

13. Языкович, В. Р. Актуальные тенденции научных исследований в Белорусском государственном университете культуры и искусств / В. Р. Языкович // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2017. – № 1 (27). – С. 5–8.

14. Яцэвіч, М. А. Навукова-педагагічная школа ў галіне бібліятэказнаўства, бібліяграфазнаўства : (да 20-годдзя стварэння) / М. А. Яцэвіч, В. А. Касап // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2015. – № 2 (24). – С. 157–164.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСТУЛАТЫ СОЦИОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ КАК ОТРАСЛИ ЗНАНИЯ И УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

П. Г. Игнатович,

*кандидат исторических наук, профессор,
профессор кафедры философии и методологии гуманитарных наук
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

Социология культуры принадлежит к числу довольно молодых гуманитарных наук. В ней много непроясненного, неоднозначного, требующего уточнения и конкретизации. Ее нельзя считать дисциплиной со стабильным предметом, концептуальным аппаратом и методологией. Специалисты в области культуры до сегодняшнего дня спорят о том, что собой представляет ее предмет, в чем принципиальное отличие социологии культуры, скажем, от философии культуры, какова система ее базовых понятий, как отграничить предметное поле социологии культуры от других наук, изучающих феномен культуры, от других специальных и отраслевых социологических теорий, в том числе изучающих отдельные направления культуры (социология науки, социология искусства, социология религии и т. д.). Постулат (лат. *postulatum* – требование) – принцип, положение, которое служит основанием для осуществления содержательных рассуждений и выводов [2, с. 646].

Различия между подходами к определению социологии культуры во многом обусловлены разным пониманием того, что представляет собой собственно культура. Культура является одним из важнейших факторов развития человека и общества. Она возникает в результате деятельности людей и в силу

этого факта является продуктом функционирования и развития социума как системы. Она отражает (и выражает) деятельностное, субъективное начало, присущее человеку как роду. Культура социальна по своей природе и вне общества существовать не может, точно так же общество не может существовать без культуры [9, с. 274].

Понятие «культура» можно отделить от понятия «общество», – подчеркивал Э. Гидденс, но между этими концепциями существует чрезвычайно тесная связь. Культура имеет отношение к образу жизни членов данного общества, их привычкам и обычаям, а также к материальным благам, которые они производят. «Общество» подразумевает систему взаимоотношений, связующую индивидов, принадлежащих к общей культуре. Ни одна культура не может существовать без общества, но так же и ни одно общество не может существовать без культуры. Без культуры мы не были бы «людьми» в том полном смысле, который обычно вкладывается в данный термин. Мы не имели бы языка, чтобы выразить себя, не обладали бы самосознанием, и наша способность думать и рассуждать была бы сильно ограничена [3, с. 44].

Категорию «социология культуры» ввел в научный оборот известный немецкий мыслитель, философ, социолог и экономист Альфред Вебер (1868–1958). В октябре 1912 г. в докладе на торжественном вечере, посвященном второму германскому съезду социологов, он впервые употребляет категорию «социология культуры». Однако формирование социологии культуры как самостоятельной социологической области знания, и тем более учебной дисциплины, происходило на протяжении многих десятилетий. И разные исследователи называют различные подходы к этим вопросам, что в принципе неплохо. Ибо в процессе дискуссий исследователи пытаются найти наиболее рациональные и адекватные подходы.

Определяющую роль в конституировании социологии культуры как отдельной отрасли знания сыграли, без сомнения, такие мыслители начала XX в., как Макс Вебер, Альфред Вебер, Карл Мангейм и др. Именно благодаря их усилиям социология культуры превратилась в науку, обладающую собственным предметом, четко очерченным «проблемным полем» и специ-

фическим методом, отличающимся от философского, исторического, этнографического, естественнонаучного и т. д. [9, с. 48–49].

М. Вебер дал новую трактовку культуры. У него культура – основной фактор, детерминирующий всю общественную жизнь, обуславливающий специфичность проявления экономических, политических, нравственных отношений.

Весьма значительную роль в обретении социологии культуры статуса самостоятельной науки сыграл младший брат Макса Вебера Альфред Вебер, который вошел в историю европейской общественной мысли как человек, обосновавший необходимость создания социологии культуры (культурсоциологии) – науки, главной задачей которой является целостное постижение истории человечества, понимаемой как история культуры. Альфред Вебер создал множество трудов по социологии культуры. Наиболее полно изложена его концепция культуры, представления о предмете и методе культурсоциологии, которые весьма существенно отличались не только от представлений его старшего брата, но также его предшественников и коллег, разрабатывающих проблемы культуры в социологическом ключе в книге «История культуры как культурсоциология», вышедшей в 1935 г.

Главным трудом П. А. Сорокина является знаменитая книга «Социальная и культурная динамика». В ней содержится самое подробное изложение культурологических воззрений автора, проясняется смысл базовых понятий социологии культуры, содержатся не только окончательные выводы, к которым пришел П. А. Сорокин, но и излагаются теоретико-методологические предпосылки, на которые он опирался в ходе своих рассуждений [9, с. 70–72].

Принципиальное значение имеют выводы о том, что: а) культура играет доминирующую роль в развитии человечества, б) социальные и культурные явления необходимо интерпретировать «как различные части одного и того же неделимого социокультурного мира» [8, с. 45].

П. А. Сорокина с полным основанием можно рассматривать как человека, который поставил точку в длительной дискуссии

о праве социологии культуры называться отдельной отраслью социологического знания.

В трактовке К. Манхейма социология культуры представляет науку, на которую возлагается миссия интеграции гуманитарного знания. Ее основная задача заключается в раскрытии закономерностей интеллектуальной деятельности. Поскольку общество является общим полем взаимодействия, социология культуры представляет собой исследование духовных функций в контексте практической деятельности [6, с. 26].

Существенный вклад в развитие теоретической социологии культуры в XX в. внес А. Моль (1920–1992), который вошел в историю социологической мысли как один из крупнейших исследователей средств массовой коммуникации, создатель «информационной концепции культуры» [7].

Становление и развитие социологии культуры в России и других постсоветских странах, включая Беларусь, начинаются в 90-е гг. XX ст. и связаны, с одной стороны, с довольно быстрым развитием социологического знания, с другой – с активизацией исследования феномена культуры как такового и развития системы наук о культуре.

В 1996 г. издана фундаментальная работа известного исследователя Л. Г. Ионина «Социология культуры». Центральной идеей книги является положение о возрастании роли культуры в формировании поведения человека, о наполнении культурным содержанием повседневной реальности, о роли культуры в общественном развитии [5]. В 1999 г. издано пособие «Социология культуры». Оно базируется на идее многоаспектности, многомерности культуры, ее всепроникающем характере и влиянии культуры на общественные процессы и явления. В 2006 г. вышел учебник «Социология культуры», автор Ю. В. Ирхин. Наиболее соответствует академическому пониманию социологии структура, изложение материала, сформулированные А. И. Шендриком в его учебном пособии «Социология культуры» (2005).

В Беларуси отдельных обобщенных изданий, посвященных анализу социологии культуры, пока нет. Хотя проблемы эти разрабатываются целым рядом авторов, прежде всего в рамках общего курса социологии. Например, академик Е. М. Бабосов

рассматривает эти проблемы в учебном комплексе по социологии. В учебном пособии «Прикладная социология» (2000) глава 12 называется «Социология культуры», в учебном пособии «Практикум по социологии» (Минск, 2003 г.) выделена отдельная глава «Культура, ее роль в развитии человека и общества». В учебном пособии П. Г. Игнатовича «Социология» (Минск, 2013 г., на белорусском языке) есть глава «Культура и общество». То же можно обнаружить в учебных пособиях и других авторов.

Подчеркнем, что, по-нашему мнению, социология культуры – это область социологического знания, изучающая социальные аспекты производства, хранения, распространения и потребления материальных и духовных ценностей [4, с. 114]. В отличие от других наук, изучающих культуру, социология культуры – это наука, исследующая закономерности взаимодействия общества, личности и культуры, структурное строение и функционирование последней в связи с динамикой социальной структуры и развитием социальных институтов применительно к конкретно-историческим ситуациям и происходящими в них изменениями [1, с. 182].

Социология культуры исследует культуру как сложное динамическое образование, имеющее социальную природу и выражающее социальные отношения, направленные на создание, усвоение, сохранение и распространение предметов, идей, ценностных представлений, с помощью которых обеспечивается взаимопонимание людей в различных социальных ситуациях.

В настоящее время социология культуры постепенно приобретает статус учебной дисциплины. Она изучается прежде всего студентами культурологических и социологических специальностей как обязательный предмет.

1. Бабосов, Е. М. Практикум по социологии : учеб. пособие для студентов вузов / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2003. – С. 179–195.

2. Большой энциклопедический словарь : философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / Главн. науч. ред. и сост. С. Ю. Солодовников. – Минск : МФЦП, 2002. – 1008 с.

3. Гидденс, Энтони. Культура и общество / Энтони Гидденс // Социология. – М. : Эдиторнал : УРСС, 1999. – 704 с.
4. Ігнатовіч, П. Р. Сацыялогія: вучэб. дапам. для студэнтаў ВНУ / П. Р. Ігнатовіч. – Мінск, 2001. – С. 133–161.
5. Іонін, Л. Г. Социология культуры : учеб. пособие / Л. Г. Іонін. – Минск : Логос, 1996. – 278 с.
6. Манхейм, К. Эссе о социологии культуры / К. Манхейм // Избранное. Социология культуры. – М., 2000. – С. 26.
7. Моль, А. Социодинамика культуры / А. Моль. – М., 1973. – 406 с.
8. Сорокин, П. А. Социальная и культурная динамика / П. А. Сорокин ; пер. с англ., вступ. ст. и коммент. В. В. Сапова. – М. : Акад. проект, 2017. – 964 с.
9. Шендрік, А. І. Социология культуры : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / А. І. Шендрік. – М. : ЮНИТИ-ДАТА, 2005. – 495 с.

НАВУКОВА-АСВЕТНІЦКАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ МУЗЕЯЎ ВА ЁМОВАХ ПАНДЭМІ

Ю. В. Кавалёва,

*саіскальнік вучонай ступені кандыдата навук
Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў,
загадчык аддзела экспазіцыйна-выставачнай работы
Музея гісторыі горада Мінска*

Пандэмія COVID-19 парушыла дзейнасць музеяў ва ўсім свеце, стала пагрозай іх фінансаваму выжыванню і забеспячэнню сродкамі для існавання музейных супрацоўнікаў. Міжнародны савет музеяў (ICOM) хутка адрэагаваў на сітуацыю і запусціў глабальнае даследаванне, каб высветліць уплыў каранціну на работу музеяў. Апытанне ахапіла пяць тэм: бягучая сітуацыя, эканамічнае ўздзеянне, лічбавыя рэсурсы і камунікацыя, бяспека музеяў і захаванне калекцый, музейныя супрацоўнікі-фрылансеры. У даследаванні ўдзельнічала амаль 1600 музеяў і музейных спецыялістаў у 107 краінах на пяці кантынентах. Дадзеныя збіраліся з 7 красавіка па 7 мая 2020 г. Сярод важных аспектаў даследавання – несупадзенне дадзеных у розных рэгіёнах свету.

У красавіку 2020 г. амаль усе музеі свету зачыніліся ў сувязі з пандэміяй. Падчас ізаляцыі многія музеі пашырылі сваю