

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет культурологи и социально-культурной деятельности
Кафедра педагогики социально-культурной деятельности»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

_____ Л.И.Козловская

_____ 2020

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

_____ А.М. Стельмах

_____ 2020

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

для специальности

1-23 01 14 Социально-культурная деятельность

Составители:

Л.И. Козловская, профессор кафедры педагогики социокультурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент.

Е.С. Сочнева, старший преподаватель кафедры педагогики социокультурной деятельности, кандидат педагогических наук.

М. В. Камоцкий, доцент кафедры педагогики социокультурной деятельности, кандидат педагогических наук.

Рассмотрено и утверждено

на заседании Совета университета 17 ноября 2020 г.

протокол № 2

Минск
2020

УДК

ББК

Г162

Рецензенты:

Мицкевич Ю.В., кандидат педагогических наук, доцент кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

Лобарев Р.В., заведующий отделом дополнительного образования государственного учреждения образования «Центр дополнительного образования детей и молодежи «Ветразь» г. Минска».

Г162 Козловская Л. И. Сценарно-режиссерские основы социально-культурной деятельности : учеб.-метод. комплекс / Л. И. Козловская, Е.С. Сочнева, М. В. Камоцкий ; Белорус. гос ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2020. – 42 с.

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Социально-культурное проектирование» включает в себя теоретический материал о технологии социально-культурного проектирования, практический материал о разработке социально-культурных проектов. Учебно-методический комплекс содержит требования к разработке и организации социально-культурных проектов.

Составители:

Л.И. Козловская, профессор кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;
Е.С. Сочнева, старший преподаватель кафедры педагогики социокультурной деятельности, кандидат педагогических наук;
М.В. Камоцкий, преподаватель кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук

Рецензенты:

Мицкевич Ю.В., кандидат педагогических наук, доцент кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;
Лобарев Р.В., заведующий отделом дополнительного образования государственного учреждения образования «Центр дополнительного образования детей и молодежи «Ветразь» г. Минска».

Рассмотрен и рекомендован к утверждению:

Кафедрой педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «БГУКИ» (протокол от 14.09.2020)

Президиумом научно-методического совета Советом факультета культурологи и социально-культурной деятельности учреждения образования «БГУКИ» (протокол от 17.11.2020)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Конспект лекций по учебной дисциплине.

3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Основные этапы лабораторной работы.

3.2 Темы лабораторных работ: содержание и практические задания.

4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1 Задания и контрольные мероприятия управляемой самостоятельной работы студентов.

4.2 Используемые средства диагностики результатов учебной деятельности по учебной дисциплине «Социально-культурное проектирование».

4.3 Вопросы для самоконтроля.

4.4 Перечень теоретических вопросов и практических заданий для проведения экзамена по дисциплине «Социокультурное проектирование».

5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

5.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины для дневной формы обучения.

5.2 Список основной и дополнительной литературы по курсу.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс разработан для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность.

Учебная дисциплина «Социально-культурное проектирование» раскрывает общие теоретические аспекты социально-культурного проектирования как комплексной технологии социокультурной деятельности, расширяет представления студентов о принципах, функциях, этапах, структурных элементах и методах проектирования. В рамках изучения учебной дисциплины студенты знакомятся с разновидностями проектов и алгоритмом их разработки и реализации.

Целью учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» является формирование у студентов специальных знаний, умений и практических навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Учебно-методический комплекс разработан с учетом учебной программы «Социально-культурное проектирование» и направлен на развитие профессиональных умений и навыков работы специалистов в области реализации проектных технологий в практической деятельности учреждений социально-культурной сферы.

Актуальность изучения студентами учебной дисциплины обусловлена тем, что акцент в ней делается на современные подходы к разработке комплексных социально-культурных проектов, направленных на решение важнейших задач воспитания и культурного развития личности, реализацию различных направлений социальной политики и организации досуга населения в Республике Беларусь и за рубежом.

Цель учебно-методического комплекса «Социально-культурное проектирование» – научно осмыслить многогранность и логику технологии социально-культурного проектирования и содействовать инструментализации теоретических знаний и навыков студентов в конкретно-практическую деятельность.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- разработать и представить курс лекций по учебной дисциплине «Социально-культурное проектирование»;
- представить описание лабораторных занятий, стимулирующих студентов к самостоятельной творческой работе по созданию новых социально-культурных проектов;
- предложить вопросы к экзамену и перечень вопросов к итоговой аттестации по дисциплине «Социально-культурное проектирование»;
- представить критерии оценки знаний.

Учебно-методический комплекс состоит из теоретического, практического раздела, раздела контроля знаний, вспомогательного раздела.

Рекомендуется в помощь при изучении дисциплины «Социально-культурное проектирование».

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Конспект лекций по учебной дисциплине.

Основой конспекта лекций по учебной дисциплине «Социокультурное проектирование» стали работы Курбатова В.И., Курбатовой О.В. исследователей такой области социальной теории и практики, как социальное проектирование.

Лекция 1.

СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ, ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Социальное проектирование: сущность и понятие

Термин «проектирование» происходит от лат. «projectus» – брошенный вперед; это – процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния, специфическая деятельность, результатом которой является научно-теоретически и практически обоснованное определение вариантов прогнозируемого и планового развития новых процессов и явлений. Проектирование – составная часть управления, которая позволяет обеспечить осуществление управляемости и регулируемости некоторого процесса.

Близкими к нему по сути являются понятия планирования, прогнозирования, моделирования, конструирования и предвидения, однако чаще всего планирование, прогнозирование и моделирование признаются частью проектной работы

Планирование – научно и практически обоснованное определение целей, выявление задач, сроков, терминов и пропорций развития того или иного явления, его реализация и претворение в интересах общества.

Предвидение – в узком смысле – предсказание, в более широком – предпочтительное знание о событиях или явлениях, которые существуют, но не зафиксированы в наличном опыте. Предвидение может быть простым предвосхищением, предугадыванием, основанным на биологических и психофизиологических способностях (начальная ступень), и собственно предвидением (высшая ступень) – человеческим представлением о будущей судьбе самого себя, своих качеств, своего окружения и ближайшей контактной микросреды. Научное предвидение основывается на выявлении закономерностей развития явления или события, когда известны причины его зарождения, формы функционирования и ход развития.

Прогнозирование – есть форма предвидения, выражающаяся в целеполагании, программировании и управлении планируемым процессом явления на основе выявленных параметров его возникновения, существования, устойчивых форм и тенденций развития. Связано с предвидением направления развития явлений в будущем посредством переноса на него представлений о том, как развивается явление в настоящем. Указанный перенос осуществляется с помощью методов экстраполяции, моделирования и экспертизы. Выражается в анализе прогнозного фона, формировании исходных прогнозных и нормативных моделей, обоснованием поисковых прогнозов и их оценки.

Социальное проектирование – это проектирование социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений. В отличие от проектирования таких объектов, при изменении которых не учитывается субъективный фактор, при проектировании социальных объектов этот фактор должен учитываться. Его учёт во многом предопределяет специфику социального проектирования. При этом в основания социального проектирования должны быть заложены следующие параметры:

- противоречивость социального объекта;
- многовекторность социального объекта;
- невозможность описания социального объекта конечным числом терминов любой социальной теории (принципиальная неформализуемость);
- многофакторность бытия социального объекта;
- наличие множества субъективных составляющих, определяющих соотношение должного и сущего в отношении развития социального объекта;
- субъективные факторы формирования социального ожидания, социального прогноза и социального проектирования;
- факторы, определяющие разные критерии оценки зрелости развития социального объекта.

Перечисленные выше факторы не являются конечным списком причин, определяющих специфику социального проектирования. Они лишь являются системой тех параметрических черт, которые характеризуют то, что проектирование социальных объектов коренным образом отличается от проектирования таких объектов, которые не обладают указанными чертами.

Специфика социокультурного проектирования

Социокультурное проектирование определяется как специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей (А. П. Марков, Г. М. Бирженюк) – узкое понятие;

Социокультурное проектирование – управление изменениями объекта проектной деятельности или управление изменениями системы, внутри которой происходит реализация проекта¹⁹ (С. Э. Зуев) – широкое понятие.

По своей сути социокультурное проектирование направлено на развитие деятельности людей в сфере, объединяющей деятельность социальную и культурную.

Социально-культурная деятельность – это деятельность социального субъекта, сущность и содержание которой составляют процессы создания, сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей и норм культуры – художественной, исторической, духовнонравственной, экологической, политической и т. д.

Социальная деятельность – это целеориентированная активность, содержание которой задано социальной ролью индивида.

Культурная деятельность – это активность смысловая и ценностно-ориентированная.

Формы социокультурного проектирования

Социальный проект может осуществляться в двух формах:

- как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории;
- как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.

И в первом и во втором случае проект – это как бы локальная программа, ориентированная на преодоление или профилактику различного рода проблем путём содержательных и структурных изменений в социокультурной среде и в основных сферах жизнедеятельности личности, создания условий успешной самореализации человека за счёт оптимизации его образа жизни, форм и способов его взаимодействия со средой.

Субъекты и участники проектного процесса

Кроме субъектов проектирования, специалистов, владеющих технологией проектирования и занимающихся проектной деятельностью на профессиональной основе, участниками разработки и реализации содержательной части проектов (особенно на этапе его внедрения) могут и должны быть:

- органы принятия решений в сфере культуры, чьи функции связаны с обеспечением разработки программ, проектов, их утверждением, контролем над их реализацией.
- государственные и негосударственные учреждения и организации, научные и экспертные советы, способные взять на себя ответственность за разработку, научное обоснование, квалифицированную экспертизу программ, проектов, оценку общественных инициатив с точки зрения целесообразности их поддержки. Творческие объединения, благотворительные организации могут проводить специальные мероприятия, направленные на привлечение внимания населения, средств массовой информации к программам, проектам (пресс-конференции, выставки, концерты, аукционы, массовые акции и т.д.).
- общественность, группирующаяся вокруг конкретных программ, проектов, для которой участие в их реализации является способом культурного наполнения жизни, служит объединяющим и социализирующим фактором. Включение общественности в процесс разработки, обсуждения и реализации проектов важно ещё и с другой точки зрения – оно стимулирует самоорганизацию и самодеятельность населения, способствует формированию по месту жительства стабильных инициативных групп и социальных общностей.

Целеполагание в социокультурном проектировании

Процесс целеполагания начинается с анализа ситуации и выявления наиболее актуальных проблем, на разрешение или оптимизацию которых и должен быть ориентирован проект. В качестве основной единицы анализа могут выступать:

- ситуация, характеризующая совокупность обстоятельств и условий функционирования общества в целом.

- локальная ситуация, радиус которой совпадает с той или иной территориально-административной единицей (регион, город, район, поселение).
- ситуация, обусловленная вполне конкретными обстоятельствами и условиями жизнедеятельности определённой социальной категории или группы населения. Специфика этого уровня функционирования социокультурного субъекта фиксируется понятием "жизненная ситуация", которая рассматривается как своеобразная теоретическая конструкция, позволяющая высветить взаимосвязь социальных и индивидуальных факторов, детерминирующих деятельность и поведение людей в проблемной ситуации.

Методики социального проектирования

Социальное проектирование использует специальные методики. Методики – это способы достижения цели; построение социального проекта – это определённым способом упорядоченная деятельность субъекта проектирования. Среди методик проектирования следует выделить следующие: методику матрицы идей, методику вживания в роль, метод аналогии, метод ассоциации, методику мозгового штурма, методику синектики.

Методика матрицы идей

Методика матрицы идей – это когда на основе нескольких независимых переменных составляются различные варианты решений. Обычно разработка социального проекта зависит от сложности и первоочерёдности поставленных задач, от сроков, в пределах которых требуется осуществить замысел, а также от материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Просчитывая варианты из этих переменных, можно определить наиболее эффективный путь реализации проекта в заданных условиях. Этот важный приём применяется, как правило, при ограниченных возможностях.

Методика вживания в роль

Методика вживания в роль помогает получить более точное представление о том, что нужно сделать в процессе проектирования. Это не просто заглядывание в будущее, проектируемое, а стремление глубже понять, как будет реализован проект.

Метод аналогии

Метод аналогии является общенаучным и логическим методом, с помощью которого на основе подобия, сходства предметов в каких-либо свойствах, признаках или отношениях формулируется предположение (прогноз) о наличии указанных свойств, признаков или отношений у явления,

которое выступает объектом проектирования. Аналогия может быть простая, распространённая, строгая, нестрогая.

Метод ассоциации

При подготовке проекта нередко возникает необходимость принять новое решение, которое вызвано неудовлетворённостью существующей практикой. В связи с этим встаёт вопрос, как улучшить положение, найти более рациональный и эффективный способ управления.

С учётом накопленных знаний разрабатываются подходы, которые позволяют серьёзно видоизменять объект воздействия, т.е. затрагиваются не только формы, но и существенные содержательные элементы. Метод ассоциации предусматривает сочетание приёмов приспособления, модификации и полной реорганизации.

Методика мозгового штурма

Методика мозгового штурма – связь с генерацией идей, с их равноправной конкуренцией, с возможностью сопоставления. Он осуществляется посредством коммуникативного взаимодействия, в котором обсуждаются различные проекты, осуществляются оценки, экспертиза фактов, полемика мнений.

Методика синектики

Согласно данной методике несколько предложенных идей рассматриваются отдельно друг от друга, а потом между ними устанавливаются определенная взаимосвязь и взаимозависимость [2].

Лекция II

ПРИНЦИПЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Общие принципы социокультурного проектирования.

Социокультурное проектирование – это специфическая социальная технология решения проблем в условиях максимальной неопределённости задач и многофакторности их возможных решений. Поэтому важно выявить систему социокультурного проектирования.

В общем смысле принцип – это общее нормативное высказывание, содержащее определенное требование к осуществлению познавательной, практической и духовной деятельности (принцип относительности, принцип соответствия, принцип эффективности, моральные принципы и т. д.), то есть принципы – это те требования, которыми необходимо руководствоваться, создавая тот или иной проект.

К общим принципам большинство специалистов относят:

1. Принцип «критического порога модификации» (любое изменение имеет свои пределы);

2. Принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности (непосредственной среды обитания человека);

3. Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования (ценностная причастность автора программы к анализируемым и проектируемым процессам, восприятие себя как органичной части целого культурного мира, идентификация с ним);

4. Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение (традиционных и инновационных механизмов, а также процессов культурной динамики);

5. Принцип проблемно-целевой ориентации.

К частным принципам относят:

1. Принцип соразмерности проектируемых перемен (их соответствие социокультурным, психологическим, физиологическим особенностям человека);

2. Принцип социальной и личностной целесообразности (соответствие ожидаемых результатов личностным потребностям);

3. Принцип комплексности (учет всех основных направлений взаимосвязи людей с их социальным и культурным окружением);

4. Принцип реалистичности (опора на измеримые и достижимые результаты).

К числу основных принципов социокультурного проектирования можно отнести следующие [1]:

Принцип «допустимого порога модификации и модернизации». Этот принцип предлагает учитывать границы и возможности управляемости объекта проектирования, который одновременно является субъектом самоорганизации и саморазвития), степени корректируемости социокультурных процессов и оценку социально значимых последствий такой модификации.

Реализация данного принципа позволит в максимальной степени использовать энергию саморазвития культуры, ограничить возможности административного и некомпетентного вмешательства в культурную жизнь. Практически он означает предоставление субъектам социально-культурной жизни максимальной организационно-правовой самостоятельности, отказ от идеи насильственного преобразования, ведущей к разрушению – человека, природы, мира, но главное – создание условий для саморазвития и самоорганизации субъекта социокультурной жизни.

Задача проектирования заключается в поддержке самоорганизующейся социокультурной среды, для которой культура есть имманентный, универсальный и пронизывающий её компонент. Данный принцип можно рассматривать как стратегическую задачу региональных культурных программ, смысл которых заключается в создании системы условий, оптимизирующих процессы саморазвития и самоорганизации всех субъектов социально-культурной жизни территории.

Принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности – социокультурной среды её обитания. Ведущая целевая ориентация проектирования заключается в разработке условий, способствующих саморазвитию социально-культурного субъекта (личности, общности, общества в целом) посредством решения или предупреждения проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства его жизнедеятельности. В этой связи существенным аспектом содержательной части проекта является оптимизация непосредственной среды обитания человека, создание избыточных социальных условий, стимулирующих личностное развитие.

Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования. Он означает, во-первых, альтернативность идей и проектов, создающую условия для свободного самоосуществления, самореализации человека средствами культурной деятельности.

Данный принцип предполагает восстановление связи культурных процессов с личностью творца, актуализацию скрытых в отечественной мировой истории нравственных референтов. Данная проблема становится ныне одной из наиболее острой, поскольку в культуре образовались "пустоты", не заполненные нравственными ценностями и усилиями духовного самостроительства. Именно в этих "пустых местах" культурного пространства рождается идеология нигилизма и разрушения. Устранить эту причину – значит воссоздать (отыскать в истории и современности) персонифицированные идеи и ценности, которые могли бы стать духовным стержнем и опорой человека (объектом поклонения, восхищения, подражания), цементирующим и смыслообразующим основанием культуры. Персонифицированная история местной (региональной) культуры и очеловеченные историко-культурные символы наполнят живым содержанием сегодняшнюю ткань культуры, станут источником "встречной" активности человека, нравственными "референтами" на пути личностного самостроительства.

Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования строится на восприятии культуры как особого духовного мира, наполненного значимыми для человека образами,

смыслами, идеями, ценностями, на понимании проблем развития культуры как определённого противоречия между наличной и желаемой системами ценностей (которые утрачены и которые необходимо воссоздать). При этом культурную норму необходимо рассматривать в органичной связи с её носителем – образом конкретной личности, которая становится по отношению к аудитории проекта (т.е. носителю данной проблемы) референтом, задающим норму и планку личностного развития, способы разрешения проблемной ситуации. Опыт регионального проектирования показывает, что успешность реализации любого проекта определяется, как минимум, двумя факторами: наличием идеи, значимой для определённой части населения и её персонифицированным выражением – лидером, являющимся её носителем.

Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение (т.е. соразмерности традиционных и инновационных механизмов и процессов культурной динамики).

Оптимальное соотношение между процессами воспроизводства культурного наследия (т.е. актуализации, востребованности уже существующих в культуре или существовавших ранее явлений, ценностей, норм, традиций и т.д.) и процессами культурной инновации предполагает безусловное доминирование первой тенденции.

Актуальность практической реализации принципа обусловлена целым рядом обстоятельств:

- процессы сохранения и изменения являются базовыми механизмами развития любых культурных систем. Сохранение – это процесс социализации, воспроизводства каждым новым поколением норм, ценностей, правил поведения, т.е. всей институциональной культуры. Изменение – зарождение новых норм и ценностей, меняющих мировоззрение и образ жизни, вносящих в культуру и социум элементы неопределённости.
- актуальность практической реализации принципа обусловлена тем обстоятельством, что ориентация на сохранение вытекает из специфики российской культуры, в которой сохранение всегда преобладало над изменением.
- актуальность практической реализации принципа определяется динамичностью сегодняшней социокультурной ситуации, а также компенсаторными возможностями сохранения в условиях активных модернизационных процессов.

Принцип проблемно-целевой ориентации. Его реализация предполагает прежде всего целевую ориентацию программ на решение различного рода

проблем, носителями которых являются личность, социальная группа, определённая территория, регион, общество в целом; их направленность на самоосуществление личностей и социальных групп, на самореализацию человека в социокультурной сфере. На различных этапах проектирования данный принцип воплощается в виде анализа основных болевых точек и проблем, поиска нестандартных способов и путей их решения, просчёта необходимых ресурсов и изыскания источников финансирования, вовлечения в процесс реализации проекта всех заинтересованных субъектов социокультурной жизни.

Реализация данного принципа требует более широкого представления о феномене и сфере культуры (её границах и функциях), существенно увеличивает радиус действия культурной политики и объектной области проектирования, смещает акцент с досуговой проблематики на развитие культуры в целом.

Актуальность проблемно-целевого принципа проектирования обусловлена: пониманием культуры в широком социальном контексте как той системы, которая охватывает все сферы человеческой жизнедеятельности; расширением границ культуры как объекта культурной политики, т.е. выхода за рамки досуга и перехода к проектированию процессов развития культуры в широком смысле слова; необходимостью отказа от жёстко-нормативной системы управления и перехода к "мягкой" системе регулирования путём обеспечения соответствующих условий.

Достоинства данного принципа заключаются в том, что:

- отпадает необходимость в дорогостоящих, длительных и малоэффективных социологических исследованиях, с помощью которых традиционно пытались изучить ранее интересы и запросы населения. На первом месте среди факторов, требующих учёта, стоят проблемы, а интересы и потребности выступают как нечто вторичное.
- ориентация социокультурных программ на решение широкого спектра проблем (в сфере художественной, духовно-нравственной, экологической, политической культуры) расширяет поле социокультурной деятельности, усиливает общественную значимость и престиж профессий культурологической и социально-педагогической направленности, гарантирует их социальную востребованность.
- проблемная ориентация проектов и программ активизирует участие тех, кому они адресованы, за счёт соответствия интересов человека (его стремления разрешить свои проблемы) и целевой установки проекта (создать условия, способствующие разрешению личностных или социально-культурных проблем).

- проектная реализация характеризуемого принципа способствует привлечению дополнительных средств для финансирования социально-культурных программ, находящихся на пересечении нескольких приоритетов.
- проблемная обусловленность целей, задач и содержания деятельности в рамках проекта позволяет преодолеть ведомственную разобщённость, объединить усилия различных субъектов и учреждений вокруг единой цели и более эффективно использовать ресурсы каждого из них.

Специфические принципы социокультурного проектирования.

Учитывая особенности сферы культуры, можно отметить, что проектирование в области культуры должно учитывать следующие обстоятельства:

- совершенствование и переориентацию деятельности традиционных отраслевых учреждений в соответствии с сегодняшними задачами культурной политики;
- создание новых типов учреждений и институтов, способствующих решению задач культурного развития территории (например, проекты центров традиционной народной культуры, домов народного творчества, клубов-музеев, национально-культурных центров и т.п.).

Учитывая, что культурная инфраструктура – это важнейший элемент социально-культурной среды обитания человека, в качестве критериев определения нормативов её развития необходимо рассматривать соответствие культурной инфраструктуры социально-демографической, социально-культурной и этнокультурной структуре населения; а также меру доступности объектов инфраструктуры основным социальным группам и категориям населения.

Специфическими принципами социокультурного проектирования являются следующие:

- принцип соразмерности проектируемых перемен, т.е. их соответствия физиологической, психической, экологической и социокультурной природе человека, выступающего первичным структурным элементом аудитории проекта;
- принцип социальной и личностной целесообразности, реализация которого заключается в достижении соответствия ожидаемых результатов нормативным целям и личностным потребностям, выработке организационных форм экспериментальной проверки и

внедрения наиболее эффективного в социальном отношении варианта из предлагаемых проектных решений;

- принцип комплексности, предполагающий учёт всех основных направлений и форм взаимосвязи человека с его природным, социальным и культурным окружением;
- принцип реалистичности, требующий решения культурно значимых проблем с опорой на действительные, поддающиеся учёту и использованию ресурсы (экономические, кадровые, информационные); просчёта экономической целесообразности и социальной эффективности проекта; максимального использования уже имеющихся в культуре позитивных способов решения аналогичных или тождественных проблем; отношения к инновациям как последовательной модификации существующих культурных образцов; обоснования границ применимости и тиражируемости проекта.

Данные принципы выполняют двоякую функцию: во-первых, они определяют мировоззрение проектировщика, а также стиль и нравственную интонацию разрабатываемых им концепций, проектов, программ, инициатив, т.е. обеспечивают ценностно-ориентационный уровень проектирования. Во-вторых, эти принципы составляют теоретическую основу технологии социокультурного проектирования [2, с. 107-110].

Лекция III

ВИДЫ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ, МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Виды проектирования

Основными видами проектирования являются:

- средовое проектирование (дизайн, архитектура);
- проектирование воспитательных и педагогических программ (социально-педагогических, адаптационных, реабилитационных и др.);
- проектирование культурно-досуговых услуг;
- сценарное проектирование (проектное обоснование различных мероприятий и акций, пресс-конференций, презентаций, дискуссий, диспутов, шоу-программ и т.д.);
- художественно-экспозиционное проектирование (в музейном деле проектирование новых культурных парадигм, моделей нового осмысления и отношения к предметам и явлениям прошлого, а по существу –

проецирование прошлого и его трансляция посредством выставок, экспозиций в настоящее и будущее);

– организационное проектирование (функционально-содержательное обоснование моделей социально-культурных учреждений и институтов, разработка новых организационно-управленческих структур, различных общественных объединений).

Объектом социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга подсистемы: социум и культуру [1]

Этапы проектирования

Этапы проектирования – система приемов, методов, правил, процедур, операций создания социального проекта.

Специалистами выделяется разное количество этапов проектирования (табл. 1).

Таблица 1. Этапы проектной деятельности

А. П. Марков и Г. М. Бирженюк С. Э. Зуев В. А. Луков	С. Э. Зуев	В. А. Луков
1. Проблематизация (постановка проблемы). 2. Целеполагание (определение цели и задач). 3. Инструментализация (методы, мероприятия и содержание деятельности, форма организации исполнителей и аудитории, ресурсы).	1. Анализ ситуации. 2. Разработка концепции. 3. Целеполагание. 4. Реализация.	1. Разработка концепции проекта. 2. Оценка жизнеспособности проекта. 3. Планирование проекта. 4. Составление бюджета. 5. Защита проекта. 6. Предварительный контроль. 7. Этап реализации проекта. 8. Коррекция проекта по итогам мониторинга. 9. Завершение работ и ликвидация проекта.

Наиболее общепринятой является следующая схема социального проектирования: уяснение проблемы (проблемная ситуация) – социальный заказ – социальный паспорт – цели проекта – задачи проекта – изыскательский прогноз – нормативный прогноз – верификация и корректировка – модель – конструкт – проект.

1. *Уяснение проблемы.* Предметная проблемная ситуация (организационная, социальная) – некое социальное противоречие, требующее организации целенаправленных действий для его устранения или выбора одной из возможных альтернатив социального развития.

2. *Социальный заказ.* Заказ выступает в качестве определенной социальной установки на разработку конкретных мероприятий по реализации материальных и духовных потребностей, разрешений противоречий, поиска компромисса. Социальный заказ формируется на осознании необходимости решения возникшей социальной проблемы, без чего невозможно дальнейшее эффективное функционирование и развитие общности, успешное продвижение вперед.

3. *Паспортизация объекта* – получение точных данных о системе, процессе или явлениях, описание их состояний, функционирования и развития. Паспорт – это сводный документ, в котором отображаются количественные и качественные параметры системы, влияющие на функционирование и развитие, производится анализ структуры элементов. В социальном паспорте должны содержаться основные сведения об изменениях социальной структуры, условий, охраны и оплаты труда, жилищных и культурно-бытовых условий и т.п.

4. *Цели.* Цель является поводом для начала любой человеческой деятельности. Истинное понимание субъектами цели – залог успеха. Процесс построения цели соответствует в мышлении процессу практической деятельности. Целеполагание включает в себя три основных звена: а) отображение потребности (мотив); б) отображение путей и способов ее удовлетворения (планирование, программирование действий);

в) отображение конечных результатов, последствий (прямых и побочных, желаемых и нежелаемых).

Обоснование цели должно начинаться с определения действия, которое следует предпринять; в каждой из установленных целей нужно выделить самый важный результат; указать сроки предполагаемого достижения цели; определить затраты на достижение и отдельно на материала и оборудование; установить контрольные критерии, которые могут свидетельствовать о том, что цель достигнута, обеспечить уверенность в том, что деятельность,

направленная на достижение цели, контролируется тем, кто эти цели установил.

5. После определения целей, опираясь на них, важно установить главные задачи, стоящие перед социальной системой.

Задача – это формулировка индивидуальной или общественной потребности, ожидающей своего удовлетворения.

Задачи проектирования формируются на основе тщательного изучения состояния системы, ее материальных, трудовых, финансовых ресурсов, норм и нормативов, удовлетворения определенных социальных потребностей. Чтобы задачи "работали", они должны быть выражены конкретно, при помощи определенных индикаторов: а) частные задачи не должны быть растворены в общих; б) их нельзя чрезмерно детализировать, сковывать инициативу субъекта социального проектирования.

6. *Прогнозирование* – один из важнейших этапов проектной деятельности. Прогнозирование в широком смысле – предвидение, вообще получение любой информации о будущем. В узком смысле – специальное научное исследование, предметом которого выступают перспективы развития явлений.

Социальное прогнозирование – это предвидение тенденций и перспектив возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов (трудовых коллективов, регионов, процессов миграции населения, деторождения и т.п.). Объектом социального прогнозирования могут быть все социальные системы, все явления, протекающие в обществе.

7. *Разработка содержательного наполнения социокультурного проекта* с учётом выявления задач и особенностей социума, для которого он разрабатывается.

Содержание проекта включает в себя: модели разнообразных досуговых программ, мини-проекты, методики, тематики консультационных услуг психологов, педагогов и др., игротеку, варианты оформления досуговых зон, проспектов, пригласительных билетов, музыкальное оформление и т.д.

8. *Реклама проекта* включает в себя взаимодействие со средствами массовой информации (СМИ): газета, радио, телевидение, видеоролики и т.д.

9. *Презентация проекта* (от лат. *presentatio* – представление) – публичное представление авторами-разработчиками нового социокультурного проекта. Защита социокультурного проекта предусматривает использование элементов художественности (

инсценирование, показ оригинальных творческих методик, мультимедийное сопровождение и т.д.)

10. *Экспертиза проекта* – разработанный социокультурный проект принимается независимыми экспертами – профессионалами в данной области проектирования.

Приоритетные направления социокультурного проектирования

В зависимости от социокультурного материала, с которым человек имеет дело в рамках социокультурной среды и сферы активности человека можно выделить следующие её составляющие – *поля жизнедеятельности* (которые одновременно могут выступать областями проектной деятельности или приоритетными направлениями социокультурного проектирования):

1. Культурно-историческое наследие (или историческая среда обитания человека, мера её освоения и востребованности).
 2. Художественная среда обитания человека, обеспечивающая соответствующие формы его активности по освоению и развитию предметов и ценностей художественной культуры, качество его художественной жизни.
 3. Социально-психологическая среда обитания (характер межличностных отношений ближайшего окружения, форм и способов совместной жизнедеятельности людей – их производственные и семейные, формальные и неформальные связи и отношения).
 4. Духовно-нравственная среда обитания (как в форме общественной морали, так и на intersubъективном уровне – как внутриличностное содержание духовно-нравственных ценностей, норм, идеалов, смыслов человеческой жизни).
 5. Политическая среда обитания (характер и содержание политической жизни, условия и возможности участия человека в общественно-политической деятельности).
 6. Экологическая среда обитания (состояние природного окружения, а также ценностное и деятельностное самоопределение человека в природном мире).
- Каждое поле социокультурной среды по характеру его составляющих можно представить в виде трёх уровней:

1. Предметно-пространственное окружение человека: памятники истории и культуры, архитектура поселений, производственные, бытовые и общественные интерьеры, производственное и бытовое оборудование и т.д.

2. Информационная составляющая среды (художественная, правовая, политическая, эстетическая, этическая информация).

3. Ценностно-ориентационная составляющая (смысловая и ценностная нагрузка элементов среды).

Соотношение этих составляющих определяет специфику и потенциалы того или иного элемента (поля среды).

Основными сферами жизнедеятельности человека, где он расходует свои фундаментальные ресурсы (время и энергию), являются:

- образовательная;
- производственная;
- досугово-рекреационная (досуговые и туристско-экскурсионные учреждения);
- физкультурно-оздоровительная;
- информационная.

Социокультурная среда жизнедеятельности является ключевой в технологии социокультурного проектирования в силу того, что она поддаётся изменению, преобразованию. Оказывая решающее воздействие на развитие и формирование личности, среда в то же время изменяется, преобразуется под влиянием творческой активности человека, благодаря которой потенциалы среды становятся реальными возможностями развития личности, условиями её самореализации. Следовательно, в рамках социально-культурной программы можно поменять условия формирования и реализации образа жизни, изменив ситуацию путём:

- реализации потенциалов среды (во всех её областях);
- изменений связей и отношений человека со средой (расширение его взаимодействия с историко-культурным наследием, установление более тесных и продуктивных контактов с природой, социальным окружением искусством);
- совершенствования деятельности соответствующих учреждений.

Приоритетные области проектирования

Приоритетные области проектирования – это наиболее значимые в социальном и личностном плане сферы социально-культурной жизни (и соответствующие им виды деятельности), характеризующиеся максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности. Выявление приоритетных направлений проектирования осуществляется преимущественно путём анализа ситуации, характеризующей совокупность обстоятельств и условий функционирования общества в целом и локальной ситуации, фиксирующей социальные, социально-демографические и социально-культурные проблемы конкретной территориально-административной единицы.

Понятие проектной ситуации

Технологической основой и первым этапом разработки социально-культурных проектов и программ всех уровней является характеристика социокультурной проектной ситуации.

Проектная ситуация – это совокупность типичных условий и обстоятельств, в которых функционирует личность, социальная группа, общность и которые определяют содержание и формы жизнедеятельности человека, систему его ценностных ориентаций, характер его окружения, отношения с другими людьми. Являясь системой внешних по отношению к социокультурному субъекту условий, ситуация в то же время опосредует его активность, создаёт предпосылки для их преобразования или преодоления.

С помощью категории "проектная ситуация" выделяется динамическая Социокультурная целостность, имеющая специфичную структуру, т.е. набор устойчивых компонент (жизненных условий, механизмов регуляции отношений людей, их целей и намерений), "оформляющих" совместную жизнь и деятельность людей. Обозначая границы, качество и направленность конкретного социокультурного процесса в данный промежуток времени, она выступает в качестве модели анализа и одновременно служит методом проектирования, позволяя операционально описать некую совокупность условий и проблем жизнедеятельности людей, характеризующих социокультурную среду их существования, а также выйти в рамках проекта на решение этих проблем – путём создания более оптимальных условий функционирования человека в социокультурной среде.

Характеристика проектной ситуации как модели социокультурного процесса осуществляется путём выделения и анализа тех её компонент, которые:

- являются относительно устойчивыми и существенными детерминантами образа жизни в массовом масштабе и составляют границы ситуации;
- могут быть изменены или усовершенствованы.

Единица анализа ситуации – *социокультурная проблема*, требующая своего решения в рамках конкретного проекта. Это понятие в проектировании имеет несколько значений. Под социокультурной проблемой следует понимать, во-первых, некие объективные трудности, преграды, факты неблагополучия (количественный аспект). Во-вторых, проблему следует рассматривать в другой плоскости – как результат осознания, понимания ситуации, видения в ней определённого противоречия, на разрешение которого и должна быть направлена разрабатываемая программа. В этом случае проблема есть осознанное несоответствие реального и

желаемого, сущего и должного, целей и результатов, т.е. реального положения и принятых в обществе нормативных представлений и предписаний (качественный аспект).

Необходимо также выделять *проблемную ситуацию*, которая понимается как не имеющее однозначного решения противоречие, отражающее реальное взаимодействие субъекта и его окружения, соотношение неблагоприятных обстоятельств и условий, в которых разворачивается деятельность человека или социальной группы, это неблагополучие в тех или иных сферах жизнедеятельности социально-культурного субъекта. Анализ ситуации осуществляется путём выявления типичных проблем в политической, экономической, социально-демографической и экологической сферах жизни. Её частные аспекты: социокультурная ситуация – характеризуется через соответствующие проблемы – социально-культурные; жизненная ситуация – фиксирует индивидуально-личностное измерение бытия и выявляется путём анализа личностных проблем, которые определяют содержание и характер деятельности и поведения человека в определённых обстоятельствах. Состояние неудовлетворённости человека значимыми для его жизнедеятельности обстоятельствами стимулирует активность по изменению ситуации, в том числе и средствами социально-культурной деятельности.

Социокультурная ситуация – это многомерное социокультурное пространство, в котором обитает человек и которое отражает всю совокупность условий его жизнедеятельности. Она включает в себя:

- социально-культурную среду (поля жизнедеятельности);
- соответствующие сферы жизнедеятельности, где формируются и реализуются основные составляющие образа жизни различных социокультурных субъектов (ценности, мотивы, и цели деятельности, человеческий потенциал).

Социокультурная среда, характеризуя сущностные связи человека с социокультурным окружением, имеет набор устойчивых компонент (полей и соответствующих сфер жизнедеятельности), которые и подлежат анализу в процессе разработки социально-культурных программ. Поля и сферы жизнедеятельности имеют свою качественную характеристику и выступают как относительно ограниченные друг от друга области деятельности и взаимодействия человека с предметным миром культуры и другими людьми, представленные соответствующими социальными институтами и учреждениями.

3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Основные этапы лабораторной работы

При подготовке работ следует придерживаться следующей последовательности действий:

1. Осмысление темы с учетом полученных на занятиях знаний и привлеченного материала (лекционного, справочного и учебного);
2. Обсуждение задания, отбор информации по теме;
3. Анализ и систематизация информации;
4. Составление плана работы (оглавления, написания тезисов);
5. Выполнение работы (контрольная работа и проект – 3–5 стр., презентация – не более 20 слайдов);
6. Консультации преподавателя в процессе выполнения работы;
7. Обсуждение и оценка полученных результатов;
8. Письменный или устный отчет студента о выполнении задания;
9. Контрольное собеседование преподавателя со студентом;
10. Оформление работы в соответствии с принятыми требованиями.

Требования к оформлению лабораторной работы

Если в задании не оговариваются требования по форме представления материалов, то практическая или лабораторная работа оформляются в произвольной форме (печатной или электронной).

Основные требования по оформлению текста те же, что и стандарта по курсовой работе (размер шрифта, параметры полей, выравнивание и т. д.).

Требования к оформлению презентаций

На первом и последнем слайде презентации должны быть указаны: название проекта; имя, отчество и фамилия разработчика(ов) – полностью; номер курса и специальность (направление подготовки). Презентация должна быть информативной, зрелищной, убедительной. Содержащаяся на слайде информация должна легко читаться (на слайде не более 10 строк текста), иллюстрации – соответствовать теме проекта. Размер шрифта на слайде не меньше 24 кегля. Желательно, чтобы каждый слайд имел заголовок. Цветовой дизайн должен легко восприниматься и не мешать восприятию информации. Эффекты анимации не должны мешать ходу презентации: время каждого эффекта должно быть тщательно подобрано и выверено. Обязательно на предпоследнем слайде должны быть даны ссылки на

источники интернет-ресурсов и / или литературу, которые использовались при подготовке работы.

Критерии оценки лабораторных работ

Лабораторная работа оцениваются по критериям:

1. Полнота выполнения задания (должны быть заполнены все таблицы, сделаны графики и диаграммы, если их построение оговорено в задании);
2. Правильность выполнения задания;
3. Степень соответствия полученных результатов заданию;
4. Самостоятельность выполнения;
5. Наличие творческих и креативных решений при выполнении задания;
6. Глубина анализа результатов;

Грамотность оформления отчетных материалов, оговаривающихся в задании.

3.2 Темы лабораторных работ: содержание и практические задания

Тема 3. Виды, технологические этапы, стадии, методы и инструментарий проектирования

1. Подходы и способы исследования социальной среды.
2. Типы функционирования проекта.
3. Классификация проектов по типу функций, демографическим моделям, статистическим характеристикам динамики общественных преобразований, гендерно-возрастным особенностям.
4. Основные стадии процесса проектирования.

Задание 1.

Провести всестороннее исследование реально существующих систем (образования, культуры), социального положения отдельных групп с выделением основных характеристик и особенностей этих систем, определением существующих закономерностей.

Задание 2.

Разработать концепцию решения социальных задач и проблем, экспериментально оценить результаты.

! Подготовить презентацию по заданиям.

Тема 4. Основные структурные компоненты социально-культурного проекта

1. Предмет инновационной социокультурной деятельности.
2. Структурные компоненты целостного инновационного проекта

Задание 1.

Провести планирование этапов будущего проекта: 1) обоснование проекта, 2) определение цели и задач, 3) рабочая группа, 4) содержание проекта, 5) бюджет проекта, 6) презентация, 7) рефлексия.

! Подготовить письменный отчет.

Тема 5. Проектирование как элемент деятельности руководителя учреждения. Дифференцированный подход и учет региональных и этнокультурных особенностей при создании проекта

1. Региональная социокультурная ситуация.
2. Планы и программы как форма проектирования.
3. Учет психофизических, социальных, половозрастных характеристик населения и его культурных запросов.
4. Дифференциация социальных проектов: а) по составу участников, б) по целевой установке, в) по тематике, г) по срокам реализации.

Задание 1. Проанализировать социокультурные проекты по изученным материалам.

! Подготовить письменный отчет одного социокультурного проекта.

Тема 6. Анализ ранее разработанных социально-культурных проектов

1. Ознакомление с примерами социально-культурных проектов.
2. Критерии анализа: значимость, содержательность, обоснованность, законченность.
3. Прогноз социальных последствий, вызванных применением новых технологий и инноваций.

Задание 1.

Выявление перспективного направления деятельности с учетом имеющихся проектных разработок и возможностей творческого преобразования действительности.

Тема 7. Определение актуальности и значимости социокультурной проблемы

1. Предпроектный анализ проблемной социально-культурной ситуации.
2. Проведение промежуточных оценочных акций (анкетирование, опрос, круглый стол и т. д.) в социуме.
3. Принципы и методы прогнозирования социальной инфраструктуры.

Задание 1.

Групповая работа.

Определения важности проблемы проекта: зависимость от остроты социокультурной ситуации в социуме, востребованность при решении конкретных социальных проблем; непосредственная связь с актуальными потребностями и определенным комплексом объективных условий; ориентация проекта на прогнозируемый результат; практико-ориентированная и интеграционная характеристика, возможность положительного решения проблемы; мотивированность и готовность потенциальных заказчиков, членов организаций и коллективов к участию в проектировании.

Тема 8. Учет социального заказа и запросов определенного социума при разработке проекта. Определение потенциального заказчика, организаций и коллективов, заинтересованных в реализации проекта

1. Постановка цели и формирование партнерских отношений.
2. Концепция, ценности и рамки совместной проектной деятельности.
3. Определение места проекта в контексте реальных условий.

Тема 9. Методы исследования конкретного социума. Выявление социальной проблемы

1. Социологическое исследование определенной социальной группы.
2. Выделение социальных проблем.
3. Прогнозирование дальнейшего развития и вариантов социальной защиты различных категорий населения.

Задание 1.

Провести анализ результатов исследования. Подготовить презентацию с определением путей решения данной проблемы.

Тема 10. Определение цели и задач конкретного проекта

1. Целеполагание как неотъемлемый этап проектирования.
2. Целеполагание как основа для постановки задач и последовательности практических действий.
3. Определение основных направлений проектной деятельности.

Тема 11. Архитектоника и алгоритм создания проекта. Определение структурных блоков проекта

1. Разработка модели реального социокультурного проекта на основании изучения опыта работы в смежных направлениях.
2. Использование метода мозгового штурма при определении структуры проекта.
3. Разработка целевой программы развития потенциала определенного социума.
4. Выделение содержательных компонентов проекта: творческих мастерских, кабинетов психологической разгрузки, реабилитационных центров, игровых комнат, арт-студий и др.

Тема 12. Работа над структурой и содержанием содержательных блоков проекта. Связь блоков проекта. Соответствие их единой социально-педагогической цели

1. Обоснованность, цель, задачи и содержание индивидуальных блоков совместного проекта.
2. Логическая связь между блоками.
3. Последовательность построения проектных компонентов.
4. Разнообразие содержания и форм проекта.

Тема 13. Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение проектирования в социокультурной сфере

1. Законодательная база Республики Беларусь по вопросам проектной деятельности, авторских прав, финансовом обеспечении проекта

(получение грантовой, фондовой поддержки, кредитование и субсидирование).

2. Правовое регулирование деятельности различных объединений.

Задание 1.

Подготовить доклад о законодательной базе Республики Беларусь по вопросам проектной деятельности.

Тема 14. Информационно-методическое и рекламное сопровождение проектной деятельности. Документально-финансовое оформление проекта

1. Основные направления информационной и рекламной деятельности: издание буклетов о деятельности проектного центра, создание видеороликов и клипов, организация выставок, ярмарок.
2. Связь со средствами массовой информации.
3. Бюджет проекта. Доходы. Общественные субсидии, фондовое и индивидуальное финансирование. Другие источники финансирования.

Тема 15. Презентация социально-культурного проекта. Защита авторских блоков проекта

Защита авторских блоков совместного коллективного проекта. Внесение элемента художественности в процесс защиты. Организация обсуждения в рамках круглого стола.

4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1 Задания и контрольные мероприятия управляемой самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание задания	Кол-во часов	Форма контроля
1.	Анализ ранее разработанных социокультурных проектов с выделением структурных компонентов	2	коллоквиум
2.	Определение актуальности и значимости социокультурной проблемы в контексте приоритетных направлений в социокультурной сфере	2	Реферат
3.	Выбор методов исследования определенного социума	2	программа исследования
4.	Соответствие индивидуальных блоков единой социально-педагогической (социально-культурной) цели	2	план-схема
5.	Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение индивидуального блока	2	коллоквиум
6.	Модель презентации индивидуального блока проекта	2	план-сценарий
	Всего	12	

4.2 Используемые средства диагностики результатов учебной деятельности по учебной дисциплине «Социально-культурное проектирование»

Для выявления уровня учебных достижений студентов рекомендуется использовать диагностический инструментарий, который реализуется комплексно. В качестве таких средств контроля и оценки знаний могут использоваться:

- устный фронтальный опрос в конце лекций;
- ответы на вопросы в ходе лабораторных занятий;
- выступления студентов на лабораторных занятиях с представлением своих практических наработок;
- прослушивание и анализ подготовленного материала на лабораторных занятиях;
- составление рефератов и других письменных работ по разделам дисциплины;
- подготовка мультимедийных презентаций.

4.3 Вопросы для самоконтроля

1. Сколько принципов проектирования вам известно?
2. Охарактеризуйте этапы проектирования.
3. В чем специфика регионального проектирования?
4. Сделайте сравнительный анализ двух региональных проектов.
5. Какие методы исследований и технологии используются при разработке социокультурного проекта?
6. Какие структурные компоненты есть в каждом социокультурном проекте?
7. Приведите примеры из предложенных проектов:
 - как цель связана с проблемой;
 - как структурные блоки решают поставленные задачи;
 - как учитываются запросы аудитории;
 - как срок выполнения проекта распределяется в плане;
 - как планируется рекламная деятельность.
8. Какие услуги предлагаются в социокультурных проектах и почему?
9. Какие особенности финансирования социокультурных проектов вам известны?
10. Из каких финансовых источников и на основании каких нормативных документов обеспечивается реализация предлагаемого для анализа проекта?
11. Какие внешние и внутренние ресурсы используются в предлагаемом проекте?
12. Какие универсальные критерии можно назвать для оценки проекта?
13. По каким показателям можно говорить об эффективности социокультурного проекта?
14. Какие направления социокультурного проектирования сегодня считаются приоритетными?
15. Какую роль играет коммерческий компонент в реализации социокультурного проекта?

4.4 Перечень теоретических вопросов и практических заданий для проведения экзамена по дисциплине «Социокультурное проектирование».

Первый вопрос

1. Предмет и объект социокультурного проектирования.
2. Социально-экономические преобразования в обществе и их учет при создании социокультурных проектов.
3. Понятие «социокультурное проектирование», «социальное моделирование» и «прогнозирование».
4. Сущность, цели и задачи социокультурного проектирования.
5. Методы исследования, необходимые при создании социокультурного проекта.
6. Основные направления реализации государственной политики Республики Беларусь и их учёт при разработке социокультурных проектов.
7. Учет особенностей социума в работе над социокультурным проектом.
8. Основные направления социокультурного проектирования.
9. Структурные компоненты социокультурного проекта.
10. Характеристика этапов работы над проектом.
11. Принципы социокультурного проектирования.
12. Функции социокультурного проекта.
13. Виды социокультурного проектирования и их характеристика.
14. Региональные и этнокультурные особенности и их учет в процессе проектной деятельности.
15. Параметры реализации социокультурного проекта.
16. Методика проведения социологического исследования в работе над социокультурным проектом.
17. Специфика культурно-досуговой деятельности в содержании социокультурного проекта.
18. Адаптация социокультурных технологий в проектировании.

19. Роль общественных организаций и фондов при реализации проекта.
20. Презентация социокультурного проекта.
21. Экспертная оценка социокультурного проекта.
22. Особенности финансирования социокультурного проекта.
23. Учет основных требований к оформлению социокультурного проекта.
24. Профилактико-коррекционная направленность содержания социокультурных проектов.
25. Менеджерская и маркетинговая работа и ее роль в успешной реализации проекта.
26. Правовые основы социокультурного проектирования.
27. Промоутерская часть проекта и ее значение в успешной его реализации.
28. Критерии эффективности социокультурного проектирования.
29. Учредители проекта. Поиск партнеров для реализации проекта.
30. Разработка концепции проекта.
31. Планирование – распределение задач, формирование команды проекта.
32. Характеристика технологического процесса в социально-культурном проектировании.
33. Информационно-рекламное обеспечение.

Второй вопрос:

Индивидуальная (авторская) разработка и реализация блоков социокультурного проекта. Защита проекта.

5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

5.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины для дневной формы обучения

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	лабораторные занятия		
1	Введение. Социально-культурное проектирование как метод научного познания и прикладная дисциплина. Теоретические основы социально-культурного проектирования	2			
2	Сущность, содержание, принципы и функции социально-культурного проектирования	2			
3	Виды, технологические этапы, стадии, методы и инструментарий проектирования	2	2		
4	Основные структурные компоненты социально-культурного проекта		4		
5	Проектирование как элемент деятельности руководителя учреждения. Дифференцированный подход и учет региональных и этнокультурных особенностей при создании проекта		2		
6	Анализ ранее разработанных социально-культурных проектов		4	6	письменный анализ проектов
7	Определение актуальности и зна-		2		

	чимости социокультурной проблемы				
8	Учет социального заказа и запросов определенного социума при разработке проекта. Определение потенциального заказчика, организаций и коллективов, заинтересованных в реализации проекта		2		
9	Методы исследования конкретного социума. Выявление социальной проблемы		2		
10	Определение цели и задач конкретного проекта		4		
11	Архитектоника и алгоритм создания проекта. Определение структурных блоков проекта		2		
12	Работа над структурой и содержанием содержательных блоков проекта. Связь блоков проекта. Соответствие их единой социально-педагогической цели		12	4	представление одного из блоков проекта
13	Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение проектирования в социокультурной сфере		2		
14	Информационно-методическое и рекламное сопровождение проектной деятельности. Документально-финансовое оформление проекта		4	2	представление информационно-рекламных материалов блока проекта
15	Презентация социально-культурного проекта. Защита авторских блоков проекта		2		
	Всего...	6	44	12	

5.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины для заочной формы обучения

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов	
		лекции	лабораторные занятия
1	Введение. Социально-культурное проектирование как метод научного познания и прикладная дисциплина. Теоретические основы социально-культурного проектирования	2	
2	Сущность, содержание, принципы и функции социально-культурного проектирования	2	
3	Определение цели и задач конкретного проекта		2
4	Архитектоника и алгоритм создания проекта. Определение структурных блоков проекта		2
5	Работа над структурой и содержанием содержательных блоков проекта. Связь блоков проекта. Соответствие их единой социально-педагогической (социально-культурной) цели		4
6	Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение проектирования в социокультурной сфере		2
7	Информационно-методическое и рекламное сопровождение проектной деятельности. Документально-финансовое оформление проекта		2
8	Презентация социально-культурного проекта. Защита авторских блоков проекта		2
Всего...		4	14

5.2 Список основной и дополнительной литературы по курсу

Основная литература

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность : теория и практика организации. / Г. А. Аванесова. М. : Аспект – Пресс, 2006 – 236 с.
2. Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления./ М. А. Ариарский. СПб. : ООО «Арт-студия «Концерт», 2008. – 792 с.
3. Бакланова, Н. К. Профессиональное мастерство специалиста культуры : учебное пособие. / Н. К. Бакланова. – М. : МГУКИ, 2003. – 223 с.
4. Бембель, Т. А. Практичныя аспекты павышэннякваліфікацыі спецыялістаў культуры па напрамку «Сацыякультурнае праектаванне» / Т. А. Бембель // Сучасная дадатковая адукацыя дарослых у сферы культуры: навукова-метадычнае забеспячэнне і павышэнне якасці адукацыі : [зборнік артыкулаў] / Інстытут культуры Беларусі. – Мінск, 2016. – С. 83–87.
5. Веренич, М. И. Социально-культурное проектирование как технологическая основа профессиональной деятельности в арт-менеджменте / М. И. Веренич // Культура Беларусі і сусвет: агульнае і асаблівае : матэрыялы Міжнароднай навуковай канферэнцыі (13-14 лістапада 2008 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2010. – С. 87–94.
6. Войшевич, Ю. А. Социокультурное проектирование как средство развития белорусской культуры среди молодежи [Электронный ресурс] / Ю. А. Войшевич // Национальная культура глазами молодых : сборник материалов XLII итоговой научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов (22 марта 2017 г.) / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2017.
7. Ганчарова, С. А. Сучасныя тэхналогіі і падтрымка сацыякультурных праектаў ў інтэрнэце / С. А. Ганчарова // Асоба ў кантэксце сучасных сацыякультурных працэсаў : матэрыялы I Міжнароднай навуковай канферэнцыі памяці Ядвігі Дамінікаўны Грыгаровіч (12 лістапада 2014 г., г. Мінск) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2015. – С. 116–120.
8. Десятов, В. И. Социально-педагогическое проектирование : методика, практика и PR-сопровождение в России и Сибири : лекции. / В. И. Десятов. Барнаул : Изд-во АлтГАКИ, 2005. – 94 с.

9. Каптерев, А. И. Информатизация социокультурного пространства. / А. И. Каптерев. М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 512 с.
10. Курбатов, В.И. Социальное проектирование. / В.И. Курбатов, О. В. Курбатова. Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 416 с.
11. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие. / А. П. Марков, Г. М. Бирженж. СПб. : СПбГУП, 1998. – 361 с.
- Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций : учеб. пособие. / А. П. Марков. Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 542 с.
12. Новикова, Г. Н. Социально-культурные технологии как открытая инновационная система / Г. Н. Новикова// Вестник МГУКИ. 2004. – №2. – С. 83.
13. Первушина, О. В. Социально-культурная деятельность (теоретические основы) : учебное пособие. / О. В. Первушина. – Барнаул : Изд-во Алт-ГАКИ, 2008. – 96 с.
14. Слободчиков, В. И. Метод проектов как средство развития творческих способностей учащихся Текст. / В. И. Слободчиков. – М. : Педагогика, 2002. – 156 с.
15. Стрижнева, Е. А. Теоретические аспекты социокультурного проектирования в деятельности современных библиотек [Электронный ресурс] / Е. А. Стрижнева // Национальная культура глазами молодых : сборник материалов XLIII итоговой научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов (22 марта 2018 г.) / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2018.

Дополнительная литература

1. Азаров, Ю. П. Педагогическое искусство патриотического воспитания / Ю. П. Азаров. // Воспитание школьников. 2008. - № 6. - С. 3-11.
2. Акимова, Л. А. Социология досуга. / Л. А. Акимова. — М. : МГУКИ, 2003.-123 с.
3. Анцибор, И. Целевая областная программа развития и сохранения культуры / И. Анцибор // Ориентиры культурной политики. – 2001. – №1. – С. 23–32.
4. Ариарский, М. А. Прикладная культурология Текст. / М. А. Ариарский. - СПб.: Эго, 2001.-432 с.
5. Арнольдов, А. И. Культура общения : современные коллизии / А. И. Арнольдов. – М. : МГУКИ, 2005. 131 с.
6. Афанасьев, В. Г. Общество : системность, познание и управление / В. Г. Афанасьев. –М. : Политиздат, 1981. 432 с.

7. Безрукова, В. С. Педагогика. Проективная педагогика: учеб. пос. / В. С. Безрукова. Екатеринбург : Деловая книга, 1996. – 334 с.
8. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования./ Д. Белл. – М.: Academia, 1999. –786 с.
9. Болотова, А. К. Социальные коммуникации: учеб. пос. / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. М. : Гардарики, 2008. –279 с.
10. Борисенков, В. П. Вызовы современной эпохи и приоритетные задачи педагогической науки. / В. П. Борисенков // Педагогика. 2004. – № 1. –С.4–19.
11. Бурков, В.Н. Математические основы управления проектами / В. Н. Бурков. – М. : Высшая школа, 2005.
12. Гендина, Н. И. Концепция развития информационной культуры личности : опыт разработки и реализации / Н. И. Гендина // Библиосфера. –2005. –№ 1. –С. 55–62.
13. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности. 2-е изд., перераб. и доп. Текст. / А. Д. Жарков. – М. : МГУК, 2002. – 288с.
14. Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры / Л. С. Жаркова. – М. : МГУКИ, 2000. – 175 с.
15. Луков, В. А. Социальное проектирование / В. А. Луков. –М. : Ин-т социальной работы Ассоциации работников социальных служб, 1997. – 192с.
16. Проектирование инновационных процессов в социокультурной и образовательной сферах. – Сочи: УТИКДО, 2005. – 235 с.
17. Рябышев, В. Н. Технологический практикум по основам социальнокультурного проектирования / В. Н. Рябышев. – Улан-Удэ: ВСГАКиИ, 1997. – 91с.
18. Технологии программно-целевого проектирования. // Технологии социальной работы : учебник / МГУ социальной работы. Социально технологический институт. – М. : ИНФРА-М, 2001. – С. 146–160.