

Наталья Карчевская рассказала, как учреждения культуры внедряют современные технологии

Виктория Семенович

25 октября 2019

Об информатизации учреждений культуры рассказала первый заместитель министра культуры Беларуси, депутат Мингорсовета Наталья Карчевская в эфире программы «Говорит и показывает Минск» на «Радио-Минск».

— В Беларуси принята целая программа о развитии информатизации нашей отрасли. Хотя существуют разные мнения. Недавно был совет по культурному сотрудничеству стран СНГ, где обсуждался этот вопрос. Некоторые страны-участницы высказывают опасения, что человек, который посетит экскурсию виртуально, вряд ли захочет потом прийти в реальную картинную галерею или музей. По опыту российскому и нашему — как раз наоборот. Когда музей имеет развитые технологии, это срабатывает как подготовка к восприятию произведений искусств, — сказала Н. Карчевская. — Думаю, мы в дальнейшем будем развивать технологии, но, конечно, первичен артефакт в музее или произведение искусства, на которые приходят смотреть люди. Есть виды искусства, которые неизбежно теряют при ретрансляции, интерпретации через средства масс-медиа. Нельзя сравнить спектакль, который видишь вживую, с его трансляцией по телеканалу. Хотя она, безусловно, важна, поскольку позволяет приобщить как можно большее количество зрителей к театру.

Она отметила, что все учреждения культуры, начиная от сельских библиотек, где есть Интернет, представлены в медиапространстве, в том числе в социальных сетях. Культурные мероприятия раскрывают в Интернете. Единого канала, где

анонсируются все события, нет, но на разных ресурсах можно найти актуальную информацию и приобрести билет.

— *Социальные сети важны. Это основной канал доведения информации. К сожалению, традиционные СМИ несколько утрачивают свою актуальность. Значительная часть аудитории уходит в соцсети, и важно позиционировать себя там,* — отметила первый заместитель министра культуры и подчеркнула, что она есть во всех социальных сетях.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ