

Дегтярев Ю. Д., БГУКИ, студент 408 группы,  
очной формы обучения  
Научный руководитель – Гончарик Н. Г.,  
старший преподаватель

## **МЕДИАРЕСУРСЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ**

Рост экологических проблем и необходимость их решения требует просвещения населения, формирования их экологического сознания, культуры природопользования. Сегодня об экологии начинает задумываться всё большее количество людей, про вред пластика говорят в документальных фильмах, в Беларуси действуют организации, которые занимаются просветительской деятельностью и популяризацией знаний и опыта в сфере экологии, которого так не хватает людям. В своей просветительской деятельности экологические организации используют медиаресурсы.

Некоммерческое неправительственное учреждение Центр экологических решений (ecoidea.by) создано для популяризации экологически дружелюбного образа жизни и принципов устойчивого развития в Беларуси, развития международного сотрудничества с целью сохранения окружающей среды. Центр экологических решений находится в Минске, но деятельность организации охватывает всю Беларусь благодаря инициативам, организованным при помощи разработанного ими медиаресурса. Инициаторами создания организации стала группа людей, состоящая из волонтеров, экологических активистов, специалистов в области охраны окружающей среды.

Учреждение «Центр экологических решений» (Center for Environmental Solutions) было зарегистрировано 5 февраля 2009 года. Один из ключевых проектов сети: –My Cup, Please”. Цель этого проекта состоит в пропаганде движения сделать доступным, модным и популярным покупку напитков на

вынос в свою тару, что позволит снизить количество мусора и сохранить ресурсы, из которых делают одноразовые стаканчики.

Чтобы минимизировать отходы, сократить потребление и начать осознанную экологичную жизнь, существует концепция, ставшая всемирным экологическим трендом *Zero waste*.

*Zero waste* пропагандирует образ жизни, при котором люди стараются максимально минимизировать свой экологический след, ничего не выбрасывая в мусорные баки. Понятие экологического следа введено как условная величина, позволяющая оценить ущерб, который человечество наносит природе. Оценить экослед всего человечества можно, посчитав, сколько всего товаров производится и потребляется за год. Считается, чтобы в биосфере оставалось достаточно ресурсов для восстановления, средний житель Земли может наследить на площади не более 2,1 глобальных гектара. По подсчетам в 2017 году человечество использовало на 70% больше ресурсов, чем могло себе позволить [2].

В глобальной перспективе концепция *Zero Waste* должна помочь устранить вредные выбросы, которые загрязняют землю, воду или воздух, которые вредят планете, а также здоровью людей, животных и растений.

Наибольший экологический след оставляют города. В первую очередь это касается пластика, но идеи движения распространяется практически на все сферы жизни. Они базируются на пяти основных принципах: «*Refuse, Reduce, Reuse, Recycle and Rot*» («Откажись, уменьши, используй повторно, перерабатывай и компостируй»). Польза для планеты очевидна: меньше пластика – меньше загубленных им птиц, китов и прочих морских обитателей. Но при ближайшем рассмотрении оказывается, что принципы *zero waste* не так легко сделать частью стройной картины мира [1].

Первое правило *Zero Waste* в том, чтобы избежать мусора, значит не покупать его. В первую очередь стоит делать покупки обдуманно, чтобы ненужная вещь впоследствии не оказалась в мусорном баке. Именно поэтому концепция безотходности так тесно связана с минимализмом. Если не

покупаешь ненужное, значит, не вредишь планете и имеешь свободу от ненужных вещей.

В гипертекстовом мультимедийном пространстве достаточное количество медиаресурсов просвещают о проблемах, связанных с микропластиком, представляющим собой мелкие частицы пластика любого вида. Чтобы было понятнее, достаточно представить горсть бисера: мелкий, пластиковый, разноцветный. Если рассыпать его по комнате, то, скорее всего, вы не соберете все бусинки, которые останутся в щелях, за мебелью. Так и с микропластиком – его невозможно отделить от воды, почвы, воздуха. Частицы самой мелкой фракции не поддаются фильтрации. Из медиаресурсов мы узнаем, что загрязнение пластиком морей и пресных вод в последние десятилетия приобрело характер серьезной проблемы для человечества и существенной угрозы для водной среды на планете в целом. Фотографии, которые делают ученые и экологические активисты фиксируют и подтверждают состояние проблемы.

Ещё один медиаресурс Экопортал ([ecportal.info](http://ecportal.info)) в Беларуси имеет такие рубрики как экопроблемы, фауна, флора, красная книга, отходы, климат, ресурсы, экотехнологии. Эти рубрики содержат большой объем материала, касающегося экологических проблем, влияния на природу вредного поведения человека, в то же время отражают пути решения, предъявляют опыт экологических решений.

Благодаря медиаресурсам формируется понимание необходимости целостного подхода, направленного на массовые преобразования, понимание проблем, что отсутствие мусора достигается не только благодаря вторичной переработке, но и повторному использованию. Изменение человеческих привычек и поведения – насущная проблема, преодоление которой необходимо для перехода к экологичному стилю жизни.

Целью студенческого экологического сообщества «Eco-Bus Club» Белорусского государственного университета культуры и искусств является пропаганда движения в направлении создания «зеленого» университета

устойчивого развития. Задачами «Eco-Bus Club» является формирование экологической культуры студентов и сотрудников университета через просвещение и включение в активную деятельность по решению локальных проблем вуза в области экологии. Пропаганда экологичного поведения ведется с использованием медиаресурсов. Используя социальные медиплощадки ВКонтакте, Инстаграмм студенты создают и размещают медиаконтент, рассказывающий о проблемах экологии, опыте молодежных инициатив. Студентами факультета культурологии и социокультурной деятельности С. Василевичем и Д. Ильинчуком снят и смонтирован видеоролик «І дзе живеш ты?», в котором происходит обращение к молодежи через молодежь о бережном отношении друг к другу и окружающему миру.

Таким образом, распространяемое через медиа осознанное потребление, бережное отношение к окружающему пространству становится сильным трендом среди молодежи, за которым будущее, и посыл которого в том, что каждый может сделать планету чище, каждый может стать безопасным для планеты.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-портал>. – Дата доступа: 24.02.2020.
2. Информационный портал TUT BY MEDIA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tut.by/resource/>. – Дата доступа: 01.02.2020.

Дудкина Н. В., БГУКИ, студент 416а(р) группы  
заочной формы обучения  
Научный руководитель – Байко А.П.,  
старший преподаватель