

Усведамляючы неабходнасць прымянення лекавых прэпаратаў у практыцы спартыўнай медыцыны, і ў той жа час трэба памятаць пра грозныя наступствы іх некантралюемага, некваліфікаванага прыёму. Праблема допінгаў і злоўжыванняў імі настолькі сур'ёзная, што кожны спартовец і трэнер, які хацеў бы эфектыўна выкарыстоўваць фармакалагічны метады забеспячэння трэніровачнага працэсу, павінен мець асноўныя ўяўленні аб допінгах і допінг-кантролю.

І адзінае правільнае рашэнне, якое бачыцца ў сітуацыі, якая склалася гэта публікацыя артыкулаў, прысвечаных розным допінгам, якія будуць забяспечваць спартсменаў дакладнай інфармацыяй. Толькі ўважліва вывучыўшы негатыўны бок выкарыстання допінгу, кожны спартсмен зможа прыняць для сябе адзінае правільнае рашэнне. І калі спартсмен вырашыцца звярнуцца да выкарыстання таго ці іншага прэпарата, ён павінен валодаць звесткамі аб тым, як ім карыстацца і да якіх ускладненняў гэта можа прывесці. Такім чынам, можна звесці да мінімуму магчымыя рызыкі для здароўя.

Неабходна таксама мець на ўвазе, што выбар любога лекавага прэпарата для спартсмена павінен ажыццяўляцца пры абавязковым узаемадзеянні трэнера з лекарам. Асноўная мэта такой сумеснай працы-гэта захаванне і ўмацаванне здароўя спартсмена, прафілактыка розных паталагічных станаў, якія могуць узнікаць пры ўздзеянні на арганізм неадэкватных фізічных нагрузак. Толькі на аснове такога падыходу выкарыстанне фармакалагічных прэпаратаў мэтазгодна і можа спрыяць росту спартыўных дасягненняў.

Каминская К. В., БГУКИ, студент 116а(с)группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Курчич Е. В.,
старший преподаватель

ФЕНОМЕН ТВОРЧЕСТВА WHITNEY HOUSTON

Уитни Элизабет Хьюстон – американская поп-, соул- и ритм-энд-блюзовая певица, актриса, продюсер и фотомоделль. Родилась известная певица 9 августа 1963 года в городе Нью-Йорк штата Нью-Джерси в многодетной семье Джона и Сисси Хьюстон. Окружение будущей певицы способствовало интересу к музыке, ее мама и тетя были знаменитыми музыкантами в ритм-н-блюз, соул и госпел-музыке.

В возрасте 11 лет У. Хьюстон знакомится с артистической атмосферой, солируя в хоре баптистской церкви, подрабатывает в качестве бэк-вокалистки у известной певицы Чаки Хан, а также в столь юном возрасте принимает участие в гастролях по Америке со своей матерью. В 1980 году У. Хьюстон начинает сотрудничество с известной американской звукозаписывающей компанией «Sony», а в 1983 году на одном из выступлений молодую артистку замечает глава лейбла «Arista Records» – Клайв Дэвис. Продюсер был настолько восхищен голосовыми данными и тембром певицы, что сразу же предложил исполнительнице заключить контракт.

Жизнь и работа У. Хьюстон в профессиональной среде музыкантов и коллективов серьезно повлияла на дальнейшую творческую судьбу певицы, благодаря постоянной и упорной работе над собой она нашла свою исполнительскую манеру и узнаваемый исполнительский стиль.

У. Хьюстон – певица, обладающая ярким и запоминающимся богатым тембром голоса. По своей природе ее голос варьируется от низкого «альтового», бархатного субтона до высокого сопрано. Среди вокально-технических приемов, которые певица использует в своей творческой деятельности, следует отметить вибрато, разнообразные формы мелодических фигураций, субтон, пассажи и мелизмы. На протяжении всей своей творческой карьеры У. Хьюстон обращается к достаточно широкому спектру музыкальных направлений, а многообразие вокальных навыков

помогает исполнительнице одинаково гармонично звучать в различных музыкальных стилях.

В творческой деятельности артистки можно выделить три этапа: 1980–1990 гг. (годы становления); 1990–2000 гг. (вершина творчества); 2000–2010 гг. (годы творческого кризиса).

В феврале 1985 года У. Хьюстон выпустила свой дебютный одноименный альбом – «Whitney Houston», который изначально не нашел отклика у публики. Нужно сказать, что с выходом сингла «You Give Good Love» (муз. La Forrest, сл. La La' Core), достигшего третьего места в музыкальном чарте «U.S. Billboard Hot 100» и первых мест на других R&B платформах, альбом «Whitney Houston» продвинулся вверх в рейтингах продаж и популярности.

Второй диск певицы под названием «Whitney», выпущенный в 1987 году, стал успешным с первых музыкальных композиций «I Wanna Dans with Somebody» (муз. George Merrill, сл. Shannon Rubicam), «So Emotional» (муз. Billy Steinberg, сл. Tom Kelly), «Where Do Broken Hearts Go» (муз. Frank Wildhn, сл. Chuck Jackson), которые поочередно были признаны лучшими в национальных чартах и хит-парадах США и Великобритании.

В 1988 году, в категории «The Music Award», за песню «I Wanna Dance with Somebody», У. Хьюстон была удостоена первой награды «Грэмми», после чего певица отправилась в свое первое всемирное турне под названием «The Moment of Truth Tour». В этом же году певица, специально для летних Олимпийских игр 1988 года в Сеуле, записала песню «One Momentin Time» которая заняла 5-ю строчку на национальных музыкальных площадках США, Великобритании и Германии.

Третий студийный альбом «I'm Your Baby Tonight» был выпущен в 1990 году, над которым работали известные музыканты Бэбифейс, Эл-Эй Рид, Л. Вэндросс и С. Уандер. Этот альбом объединил в себе разнохарактерные произведения, такие как «Miracle» (муз. L.A. Reid, сл.

Babyface) , «I Belong to You» (муз. D. Bramble, сл. F. Golde), «We Didn't Know» (муз. и сл. S. Wonder).

В 1991 году, перед финальным матчем чемпионата Национальной футбольной лиги по американскому футболу, У. Хьюстон записывает песню «The Star Spangled Banner» (муз. F.S. Key, сл. J. S. Smith), которая сразу же попала в двадцатку музыкального хит парада Америки «U.S. Hot 100». Эта песня принесла У. Хьюстон звание первой исполнительницы Америки.

Но все-таки, мировую известность У. Хьюстон завоевала после участия в фильме «Телохранитель» (1992), в паре с американским актером К. Костнером. Это был безусловный успех певицы в фильме как актрисы, где она смогла передать всю палитру чувств и историю любви, возникшей между телохранителем и клиенткой.

Специально к фильму «Телохранитель» У. Хьюстон записала несколько песен, но главным музыкальным произведением стала кантри-песня автора и композитора Д. Партона – «I Will Always Love You». Нужно отметить, что изначально продюсеры и У. Хьюстон отнеслись к этому синглу с сомнением, однако после выхода фильма в широкий прокат эта песня стала визитной карточкой в карьере певицы и завоевала любовь миллионов поклонников. На протяжении 14 недель песня «I Will Always Love You» возглавляла музыкальный чарт «Billboard Hot 100», а пластинка с этим произведением получила 17-кратный платиновый сертификат в США и была продана в количестве 43 млн. копий, став самым востребованным и продаваемым саундтреком в истории звукозаписывающей индустрии.

После такого оглушительного успеха, а это три премии «Грэмми», включая самые почетные номинации – «Альбом года» и «Запись года», У. Хьюстон не остановилась на достигнутом, а наоборот продолжала работать над новыми пластинками, записывать композиции к фильмам «Жена проповедника», «Золушка», сниматься и давать большие сольные концерты на лучших мировых площадках. Так, в 2000 году был выпущен сборник лучших песен «Whitney: The Greatest Hits», в который вошли как

известные баллады, так и новые песни, включая три дуэта с известными исполнителями: «Could I Have This Kiss Forever» (муз. и сл. D. Warren) с Э. Иглесиасом, «Same Script, Different Cast» (муз. S. Jones, сл. M. Jordan) с Д. Кокс и «If I Told You That» (муз. R. Jerkins, сл. L. Daniels) с Д. Майклом.

На фоне успешной творческой жизни, платиновых альбомов, миллионов поклонников по всему миру, у певицы были и серьезные проблемы в личной жизни. Много лет певица тяжело страдала от наркозависимости, и если в начале карьеры за ней закрепился имидж «хорошей девочки» из религиозной семьи, то к концу 1990-х гг. она сделала все, чтобы его разрушить. Нужно сказать, что в 2004 – 2005 гг. У. Хьюстон проходила лечение в клинике для наркозависимых, однако слухи о рецидивах не утихали, артистка могла себе позволить не прийти на различные интервью, отменить выступления и концерты, а на фоне нервных срывов состояние голосового аппарата стремительно ухудшалось.

В 2009 году, после упорной борьбы с наркозависимостью и шестилетней паузы в творчестве, У. Хьюстон начала работать над записью нового музыкального материала. Выпуск седьмого студийного альбома «I Look to You» помог ей вновь вернуться на сцену и завоевать первые строчки американского музыкального чарта «Billboard 200». В декабре 2009 года альбом получил платиновый сертификат, а в январе 2010 года завоевал двойной платиновый статус.

Таким образом, анализируя феномен творчества У. Хьюстон, следует отметить, что она является бесспорным рекордсменом Книги рекордов Гиннесса за самое большое количество наград в области популярной музыки с общим объемом проданных пластинок в 170 млн. экземпляров. Своим артистическим талантам У. Хьюстон внесла большой вклад в развитие мирового популярного эстрадного искусства XX века. В феврале 2011 года накануне 54-ой церемонии «Грэмми» У. Хьюстон трагически погибла. Причиной смерти стали проблемы с сердцем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Вайнас, Б. Уитни, которую я знал / Б. Вайнас // Worthy Publishing. – 2012. – № 12. – С. 198.
2. Коллектив авторов. История в женских портретах / Коллектив авторов // Де Агостини. – 2013. – № 25. – С. 88.

Канашевич Е. Д., БГУКИ, студент 330м группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Яцевич Н. А.,
кандидат педагогических наук, доцент

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ БЕЛАРУСИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В настоящее время возросла популярность социальных сетей. Они предоставляют целый ряд возможностей: преодоление географических барьеров, мгновенный обмен сообщениями, распространение новостей, знакомство с интересными людьми, осуществление рекламной деятельности. Вопросы использования и развития социальных сетей освещались в работах В.Н. Баранова [2], А.В. Горбатова [5], И.М. Панченко [7], в том числе специалистов в библиотечной сфере – А.В. Ашурко [1], С.В. Гавриловой [4], Л.В. Комаровской [6] и др.

Как правило, под социальной сетью понимают интерактивный многопользовательский веб-сайт, содержание которого наполняется самими участниками сети [5]. Библиотеки наряду с другими социальными институтами стремятся использовать потенциал социальных сетей. Это дает им возможность расширять целевую аудиторию библиотек, привлекать новых пользователей, продвигать библиотечные ресурсы и услуги, формировать положительный имидж библиотек. Значительных успехов в