

дзярж. ун-та культуры і мастацтваў (15-16 красавіка 2010 г.) / Беларус. гос. ун-т культуры і искусств. – Мінск, 2010. – Режим доступа: <http://repository.buk.by/bitstream/handle/123456789/10632/%D0%A5%D0%BB%D0%B5%D0%B1%D1%87%D0%B8%D0%BA%20%D0%B410.pdf?sequence=1&isAllowedy>. – Дата доступа: 05.03.2020.

3. Шевченко Д. А. [Электронный ресурс]. – Киномаркетинг: Теория и практика продвижения. – Режим доступа: [http://www.bci-marketing.ru/pm13\\_12/pm13\\_12\\_03.pdf](http://www.bci-marketing.ru/pm13_12/pm13_12_03.pdf). – Дата доступа: 04.03.2020.

Качаловская Э. В. БГУКИ студент 312а группы  
очной формы обучения  
Научный руководитель – Рогачева О. В.,  
кандидат педагогических наук, доцент

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ В ФОРМИРОВАНИИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПОДРОСТКОВ**

В век технологичных прогрессов, когда техника, виртуальный мир и социальные сети выходят на первый план, оставляя позади такие привычные старшему поколению интересы как встречи, живое общение и т.п., на замену приходят гаджеты, которые оснащены яркими картинками и, конечно, системой Интернет. Социальные сети стали местом для реализации возможностей, площадкой для публичных выступлений, а также ячейкой общения разновозрастной аудитории. Общение в современном мире, это передача информации от одного субъекта к другому, с целью самоутверждения и обмена информацией.

На сегодняшний день наиболее распространённой социальной сетью является «Instagram» (от лат. Insta Telegramm, что в буквальном переводе означает «моментальная телеграмма»). Приложение позволяет пользователю

сделать и выложить моментальное фото на общее обозрение в мировую сеть. Площадка собирает миллиарды пользователей со всего мира.

Для более глобального изучения рассмотрим поведение подростков в социальной сети. Там их привлекают следующие аспекты:

1. Доступность и скорость: пользователь всегда будет рядом (в формальном понимании), быстро отреагирует на ту или иную сложившуюся ситуацию и даст анализ происходящего. Благодаря виртуальному общению появляется шанс контактировать с людьми, находящимися от вас на дальнем расстоянии.

2. Анонимность: социальные сети не носят конфиденциальный характер, в них отсутствуют реальные сведения о субъекте. Каждый пользователь создает ту картинку/образ, который он пожелает. Это позволяет завуалировать реальность.

3. «Широкое поле» возможностей: большое количество информации, видов деятельности, интересов, побуждает даже самого «ленивого» действовать. Площадка Интернет открыта в полном доступе для реализации задуманных проектов, интересных идей для любого возраста.

По словам Л.С. Выготского, механизмы поведения подростков начинают действовать совершенно ином внутреннем и внешнем мире, в этом возрасте происходит превращение влечения в интерес [1, с. 381]. Именно поэтому, проблема формирования межличностных отношений подростков является наиболее актуальной и современной.

Для изучения влияния социальной сети, мы провели опрос среди подростков 12-15 лет, позволяющий проанализировать данную проблему с точки зрения самих подростков.

По итогам опроса, можно сделать следующий вывод: большинство из них, в социальной сети, проводит более 2-3 часов в день, а доступны социальные сети стали в возрасте младшего школьника. В основном, подростки используют социальные сети для общения и обмена информацией, на втором месте игры/развлечения. Подростков привлекает доступность в

общении, свобода диалога, сохранение анонимности. Большая часть респондентов призналась, что общение через социальную сеть помогает им чувствовать себя морально сильнее, чем в реальном диалоге. При живом общении, возникает дискомфорт, боязнь сказать и отреагировать странно/не так как надо, сложнее открыть для собеседника чувства и быть «как в своей тарелке».

Мы чётко понимаем, что современный подросток не сможет находиться на цифровой волне со своими сверстниками без использования гаджетов и непосредственно социальных сетей. На данном этапе трансформации и развития, социальные сети имеют как положительные, так и отрицательные стороны, влияющие на коммуникацию подростков. Рассмотрим плюсы и минусы общения подростка в социальной сети:

К положительному можно отнести: скорость передачи сообщения, доступность; общение в сети позволяет быстро получить информацию, дает доступ для общения с людьми, находящимися на дальнем расстоянии; удобство обсуждения и общения в группах (общие беседы позволяют определенному кругу лиц обмениваться информацией, решать оперативно вопросы, обсуждать проблемы и т.д.); анонимность в общении (данный пункт может рассматриваться как с положительной, так и с отрицательной стороны). В данном контексте, анонимность в коммуникации позволяет подростку более раскрепощённо вести диалог, чувство себя комфортно и уверенно. «Подрастающее поколение без ума от социальных сетей, но редко представляет себе последствия чрезмерной открытости и гиперкоммуникативности. Гонка за количеством друзей, неразборчивость в контактах, как и благие намерения, ведут прямиком в ад», – уверен основатель компании «Лаборатория Касперского» Евгений Касперский [3].

Отрицательные позиции влияние социальных сетей на коммуникацию подростков: подросток составляет первое впечатление о человеке по его электронному портрету, что в дальнейшем может отразиться отрицательно в живом общении; одним из наиболее важных минусов в общении подростков

в социальных сетях является неумение строить живой диалог, грамотно разговаривать и общаться вне телефона, что может привести к низкому уровню культуры в сфере коммуникации; у подростка может развиваться замкнутость в живом диалоге, нерешительность, страх [4].

Изолировать от подростка социальной сети и Интернет будет необдуманном решением, так как в любом случае, его стремление быть на волне со своими сверстниками, общаться, знакомиться будет гораздо выше, чем желание избавиться от минусов, которые несут социальные сети.

Рассмотрим коммуникацию подростка в социальной сети как один из аспектов стадии развития общения между сверстниками. Всех пользователей объединяет один интерес, общая направленность, совместная деятельность, творческая или иная работа. Подростки не исключение, они так же общаются с людьми, которые им интересны, полезны, привлекательны и т.п. Стадии коммуникации подростков в социальной сети могут носить разный статус: первичное знакомство на просторах интернет, поддержание общения при использовании социальной сети, группы/беседы для общего обсуждения/общения определенного круга лиц. Все это не является завершённым действием общения подростка, это скорее определенная фаза, одного из уровней коммуникации.

При всем этом социальные сети могут способствовать формированию межличностных отношений у подростков. Общени в сети может выглядеть как: беседа по интересам, личное общение с определенным человеком, развитие международной коммуникации, обмен опытом и многое другое. Коммуникация в сети не ограничивается ежедневной проверкой почты и обменом смс-сообщениями, это гораздо шире и объёмней. При этом межличностное общение подростков в сети не должно ограничиваться только социальной сетью.

Социальная сеть и общение в ней должно восприниматься как временная форма поддержания общения с тем или иным человеком на определенный промежуток времени. Но никак не становится постоянной

платформой для коммуникации. Общение в сети не должно превышать уровень общения естественного. Важно показать подростку, почему ценится именно живая коммуникация, личные встречи, прогулки и т.п. Проанализировать общение подростка в социальной сети, а на практике показать, как можно интерпретировать общение в сети в живое. Пример, подросток общается в социальной сети со сверстником по учебе, решая и выполняя совместные задания и упражнения. Альтернативный вариант – подростки могли встретиться за обедом и после заняться домашним заданием, где в свободном диалоге решили все задания. Тем самым, общаясь и выражая реальные эмоции в реальном времени.

Будущее поколение и нынешнее живут в эру цифровых гаджетов, инноваций, сети Интернет. Это позволило во многих профессиях, деятельности сделать прогрессивный шаг в развитии. На сегодняшний день ни одна компания или человек, не обходится без социальных сетей и Интернета. Подростки не исключение. Они тоже являются активными пользователями социальных сетей, приложений, интернет-порталов. Данный факт может восприниматься как агрессивно-влияющий, однако, разобрав возможности социальных сетей, влияние их, коммуникацию и использование, можно говорить о том, что с их помощью вполне реально формировать навыки общения и взаимодействия в среде подростков. Социальные сети – это площадка для реализации своих возможностей, коммуникации между людьми, а главное, быстрая и доступная форма обмена информации.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Выготский, Л. С. Педология подростка. Избранные главы / Л. С. Выготский // Собр. соч. – Т.4.– М., 1984.
2. Янчук, В. А. Введение в современную социальную психологию : учеб. пособие для вузов / В. А. Янчук. – М. : АСАР, 2005. – 768 с.: ил.
3. <http://yamal-obr.ru/articles/vliyanie-socialnykh-setej-na-duxovno-n/>

4. <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2014/10/13/issledovatelskaya-rabota-na-temu-sotsialnye-seti-polza-ili-vred>

Качура Я. А., Конопелько А. О., студенты 108 группы  
очной формы обучения  
Научный руководитель – Бируля Т. П.,  
старший преподаватель

### **ВЛИЯНИЕ ГРУППЫ «THE BEATLES» НА КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА**

«Все думали, что BEATLES – это для подростков, что это  
быстро пройдет. Но мне было ясно — они выстоят. Я видел, что они  
указывают путь, по которому пойдет музыка...»

Боб Дилан

The Beatles – легендарная ливерпульская четверка, великая группа, которой до сих пор нет равных. Во всем, что связано с «Битлз», есть что-то всеобъемлющее и сверхъестественное. Но в чем состоит уникальность «Битлз»? Безусловно, успех группы во многом обусловлен недюжинным талантом участников коллектива – Джона Леннона, Пола Маккартни, Джорджа Харрисона и Ринго Старра, их трудолюбием, полной отдачей любимому делу музыки, готовностью меняться, привносить в собственное творчество новые элементы.

Британская музыка в 1960-е не ограничивалась одними лишь «Битлз»: популярными были также группы The Who, The Rolling Stones и многие другие. Но из сотен одинаковых групп именно знаменитой четверке удалось то, о чем другие могли только мечтать: стать символом целого поколения. Музыка «Битлз» была понятна абсолютно каждому – под нее можно было танцевать, мечтать, грустить, любить; они превратились в настоящий феномен культуры по уровню своей популярности.