

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет культурологи и социокультурной деятельности
Кафедра педагогики социокультурной деятельности

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

_____ Л.И.Козловская

_____ 2020

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

_____ А.М. Стельмах

_____ 2020

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИННОВАТИКА

по специальности 1-08 80 07 – Социально-культурная деятельность
второй ступени высшего образования (магистратура)

Составитель:

Самерсова Н.В., профессор кафедры педагогики СКД

Рассмотрено и утверждено

на заседании Совета университета 22.12.2020

протокол № 3

УДК
ББК

Рецензенты:

М.В. Камоцкий, заведующий отделением инновационного развития Центра дополнительного образования детей и молодежи «Ветразь» г. Минска, кандидат педагогических наук

Е.А. Макарова, зав. кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

Самерсова, Н.В

Социокультурная инноватика : учеб.-метод. комплекс / Н.В. Самерсова; Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск: БГУКИ, 2020. – 44с.

В учебно-методическом комплексе представлены разделы, включающие в себя описание теоретических основ социокультурной инноватики (краткий конспект лекций), разработку и описание практических занятий, а также перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине. Автором разработаны задания для самостоятельной работы магистрантов, темы магистерских работ, а также вопросы к экзамену.

Темы учебной программы (вспомогательный раздел) составлены в соответствии с логикой изучения дисциплины; автором предложен список основной и дополнительной литературы.

Издание предназначено для магистрантов, обучающихся по специальности 1-08 80 07 – Социально-культурная деятельность.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	
2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	
2.1 Краткие тезисы.....	
3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	
3.1. Тематика семинарских занятий	
4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	
4.1 Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине	
4.2 Задания для самостоятельной работы магистрантов.....	
4.3 Вопросы к экзамену.....	
5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	
5.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины.....	
5.2 Учебная программа.....	
5.3 Основная литература.....	
5.4 Дополнительная литература.....	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс разработан для магистрантов высших учебных заведений Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-08 80 07 «Социально-культурная деятельность».

В настоящее время социокультурная ситуация в стране характеризуется динамичным развитием культурных компонентов повседневной жизнедеятельности людей и предусматривает глубокое переосмысление современных процессов, происходящих в обществе и в социально-культурной сфере, в частности. Сегодня все более актуальными становятся вопросы, касающиеся природы инновационных процессов в культуре, подготовки специалистов социокультурной сферы к инновационной деятельности. Развитие научных интересов в этом направлении обнаружило сложность и многоаспектность данного феномена, что повлекло за собой необходимость изучения разнообразных подходов к его анализу.

«Социокультурная инноватика» является по своей природе педагогической и по своей сути интегрированной учебной дисциплиной.

Цель учебно-методического комплекса – обосновать и представить теоретико-методологические основы социокультурной инноватики; сформировать у магистрантов современное систематизированное и целостное научное представление о сущности инновационных процессов в области социокультурной деятельности.

Задачи учебно-методического комплекса:

- разработать и представить конспект лекций по дисциплине «Социокультурная инноватика»;
- в целях укрепления курса предложить тематические кино-, видео- и аудиоматериалы;
- представить вопросы для семинарских занятий, а также описание практических работ в рамках указанной учебной дисциплины;
- разработать задания для самостоятельной работы магистрантов; вопросы и задания для самоконтроля;
- предложить формулировки тем для работы над магистерскими диссертациями; вопросы к экзамену.

Учебно-методический комплекс вместе с теоретическим и практическим разделами и разделом контроля знаний включает в себя вспомогательный материал для помощи магистрантам в изучении данной дисциплины:

- учебную программу;
- основную и дополнительную литературу;

- диагностический материал.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Краткие тезисы

«НОВАЦИЯ»– (лат. novatio — изменение, обновление) – новая идея, модель.

«ИННОВАЦИЯ» – действие, способствующие трансформации новации (новое, небывалое) в явление.

«НОВШЕСТВО»– (нововведение) – продукт инновационной деятельности.

Новация – инновация – новшество(нововведение) представляют собой законченный цикл получения новшества, в том числе социокультурного.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ НОВАЦИЯ – это идея, модель, способная реализоваться в социокультурную технологию, методику, услугу.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИННОВАЦИЯ – это процесс трансформации социокультурной новации в нововведение.

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ НОВШЕСТВО (НОВОВВЕДЕНИЕ) представляет собой продукт инновационной деятельности (инновации) в виде социокультурной технологии, методики, услуги.

ИСТОКИ ИННОВАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ – необходимость формирования новых моделей развития инновации не только как новшества (достижения) научно-технического, но и социального прогресса.

ПРИРОДА ИННОВАЦИЙ:

И. Штумпетер «Теория экономического развития» (1911г)

- новое, т. е. еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага;
- б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием (что представляет собой особое явление, выходящее за рамки нововведения);
- в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции;
- г) открытие новых источников сырья или производства

ПОЗИЦИИ ИННОВАЦИЙ:

П. Дракер (американский социолог) «Инновации и предпринимательство» (1985 г)

- внезапное резкое изменение ситуации;
- выявившееся противоречие между реальностью и изменившимися ожиданиями людей, изменившимися ценностями и ожиданиями потребителей;
- изменения какого-то процесса производства или потребления;
- изменения в структуре народонаселения;

- изменения в общественном сознании;
- новые знания, открытия, технологии, дающие импульс нововведениям.

СОЦИАЛЬНАЯ ИННОВАЦИЯ:

Определение 1

- Результат творческой деятельности, получивший широкое применение и послуживший основанием для значимых социальных изменений

Определение 2

- Процесс преобразования нововведений в социокультурные нормы и образцы, обеспечивающий их институциональное оформление и закрепление в сфере духовной и материальной культуры общества

ЭТАПЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ИННОВАЦИИ□:

- обоснованное предложение;
- широкие испытания;
- ограниченное внедрение;
- широкое распространение,
- диффузия;
- исчерпание новшества,
- полное освоение,
- моральное устаревание.

ЧТО ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНЫХ НОВОВВЕДЕНИЙ?

- использование фундаментальных научных знаний;
- прикладные научные исследования;
- практические знания;
- комбинации различных аспектов знания;
- использование чего-либо принципиально нового или чего-либо в ранее недоступных областях;
- рабочий результат какой-то целенаправленной деятельности;
- перенос какого-то продукта в иную область применения.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ НОВОВВЕДЕНИЙ(по следующим основаниям)

- а) продуктные (новая продукция, например, новая технология или новые товары);
- б) технологические (новые технологии производства товаров, услуг, знаний);
- в) социальные (создание качественно новых экономических, социальных, политических и иных образований, структур, механизмов общественного производства, общества в целом либо их подсистем);
- г) комплексные, сочетающие первые три типа.

НОВОВВЕДЕНИЯ СЛЕДУЕТ РАЗБИТЬ НА ДВЕ ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ:

1 группа: материально-технические нововведения

- нововведения в технике (оборудование, приборы);
- нововведения в технологии (производственные процессы);
- нововведения в промышленных материалах (сырье и конечный конечный продукт);

2 группа: Социальные нововведения

- Социально-управленческие, т. е. целенаправленные изменения в социальной сфере.
- Социально-экономические (инновационная деятельность в системе общественно-экономических формаций).
- Экономические (новые материальные стимулы, показатели системы оплаты труда).
- Организационно-управленческие (новые организационные структуры, формы организации труда, выработки решений, контроля за их выполнением и т. д.).
- Правовые (затрагивающие изменения правовых взаимоотношений в обществе).
- Педагогические (методы обучения, воспитания).
- Социокультурные (содержание, направления, виды, формы, средства, методы, технологии СКД)

СОЦИАЛЬНЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ ДРУГИХ НОВОВВЕДЕНИЙ СЛЕДУЮЩИМИ ЧЕРТАМИ:

- Они имеют более тесную связь с конкретными общественными отношениями, деловой культурой.
- имеют широкую сферу применения
- характеризуются более сильной зависимостью в использовании новшеств от групповых и личных качеств пользователей.
- Внедрение социальных нововведений бывает зачастую не столь очевидным и явственным в отношении их преимуществ, как в случае с техническими нововведениями.
- в социальных нововведениях отсутствует стадия формирования (ПРОЕКТИРОВАНИЕ)

ПО СВОЕМУ ИННОВАЦИОННОМУ ПОТЕНЦИАЛУ НОВОВВЕДЕНИЯ МОЖНО ПОДРАЗДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

- радикальные, или базовые (принципиально новые технологии, методы управления вида продукции);
- комбинаторные (использование различных сочетаний конструктивного соединения элементов);
- модифицирующие (улучшение, дополнение их сходных конструкций, принципов форм).

ПО ПРИНЦИПУ ОТНОШЕНИЯ К СВОЕМУ ПРЕДШЕСТВЕННИКУ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ НОВОВВЕДЕНИЯ:

- «замещающие», которые предлагают полное вытеснение устаревшего средства, обеспечивая тем самым более эффективное выполнение соответствующей функции
 - «отменяющие», или минусовые, которые исключают выполнение какой-то операции, выпуск какого-то изделия и не заменяют их новыми
 - «возвратные», когда после некоторого использования новшества обнаруживается его несостоятельность или несоответствие новым условиям и приходится возвращаться к его предшественнику
 - «открывающие», т. е. создающие средства, не имеющие сопоставимых функциональных предшественников (в основном к ним относятся фундаментальные изобретения).
 - «завершенные» и «незавершенные» нововведения (незавершенные нововведения не всегда представляют собой выражение социального негатива; а экспериментальной или вообще начальной стадии создания или освоения новшества неизбежны случаи признания какого-то нововведения нецелесообразным и весьма ошибочным, и по причине изменившихся условий инновационная патология возникает при устаревании нововведения, неудаче его осуществления).
- «успешные» и «неуспешные» нововведения.

НОВОВВЕДЕНИЯ, по сути своей, не что иное, как процесс, в ходе которого идея, открытие, изобретение, рационализаторское предложение и т. п. превращаются в новшества, т. е. в продукцию, имеющую какие-то качественные отличия от простой репродукции имеющихся существующих образцов, стереотипов, продуктов.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИННОВАЦИЯ

Социально-культурная деятельность— социально ориентированная работа человека по выявлению, сохранению, освоению, расширению и трансляции культурных ценностей, накопленных определенным обществом, этносом, личностью(Я.Д.Григорович).

Инновационный процесс – это переход и перевод социально-культурной деятельности из одного состояния в другое.

В РАМКАХ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ под инновацией (нововведением) понимаются такие изменения в современном досуговом пространстве людей, которые характеризуются как его новыми, **нетрадиционными видами практик**, так и изменениями сущностного, смыслового характера, наполняющими **новым содержанием** существующие формы досугового времяпрепровождения, а также **социокультурных условий** их реализации

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ НОВАЦИЯ – это:

- 1) идея, модель, способная реализоваться в социокультурную технологию, методику, услугу;
- 2) процесс трансформации социокультурной новации в нововведение.

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ НОВШЕСТВО (НОВОВВЕДЕНИЕ) представляет собой продукт инновационной деятельности (инновации) в виде социокультурной технологии, методики, услуги.

○ Это может быть не только принципиально новая методика, но и **новый ее элемент**, методический прием, который способен изменить содержание.

○ При этом главным условием зарождения и развития **инновационных методик** в социально-культурной среде всегда была и остается выработка максимально большого количества творческих идей

ТИПЫ ОТНОШЕНИЯ К НОВШЕСТВАМ

- новаторы;
- энтузиасты;
- «активные»;
- «нейтралы»;
- «пассивные»;
- скептики;
- консерваторы;
- ретрограды.

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ НОВОВВЕДЕНИЙ:

- Информированность (теоретический, эмпирический уровни)
- Адаптация опыта СКД (как отечественного, так и зарубежного)

СПЕЦИФИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ НОВОВВЕДЕНИЙ□:

- зависимость от социокультурной ситуации и политики;
- широкая сфера применения;
- зависимость от групповых и личных качеств пользователей□;
- меньшая очевидность преимуществ;
- отсутствие стадии «изготовления».

ПРИНЦИПЫ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ НОВОВВЕДЕНИЙ□:

- принцип предварительного информирования;
- принцип перманентного информирования;
- принцип превентивной□ оценки;
- принцип учета перцептивных стереотипов и психологических установок;
- принцип соучастия;
- принцип последовательности;
- принцип психологической□ адаптации;
- принцип индивидуальной□ компенсации.

МЕТОДЫ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ НОВОВВЕДЕНИЙ□:

- директивный□ метод;
- латентный□ метод;
- конкурсный□ метод;
- альтернативный□ метод;
- метод моделирования;
- эвристические методы;
- метод заменяющего нововведения;
- метод параллельного нововведения;
- игровые методы.

ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ ЗАРОЖДЕНИЯ И
РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДИК В СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ – выработка максимально большого количества
творческих идей.

ИННОВАЦИОННАЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ МЕТОДИКА – это методика, которая обладает несомненными новыми элементами и по своей направленности и характеру дополняет или изменяет в лучшую сторону традиционные подходы какой-либо своей стороной (целями, содержанием, формами и методами, отношениями и позициями участников).

СУТЬ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МЕТОДИК, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ составляет радикальный отказ как от традиционных концептуальных оснований социально-культурного процесса (социально-философских, психологических), так и от общепринятых организационных, содержательных и методических принципов и замена их другими, альтернативными.

Инновационные методики в социально-культурной сфере всегда предполагают прочную взаимосвязь и взаимодополнение традиций и новаторства.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДИК:

- инновационные методики социально-культурной деятельности представляют собой результат коллективного творчества;
- применение инноваций в социально-культурных методиках не приносит быстрого результата, не всегда имеет ярко выраженный конкретный характер;
- применение инноваций в социально-культурных методиках обусловлено внешней средой и необходимостью внутренних изменений
- инновации социально-культурных методик обладают широкой сферой применения.

ВИДЫ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДИК В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ:

- методики с инновациями глобального характера, направленные на решение общечеловеческих социокультурных проблем
- инновационные методики региональными или локальными нововведениями
- инновации, осуществленные на одном объекте (единичные) и распространенные на несколько или многие объекты (диффузные)
- продуктные инновации, охватывающие действия по внедрению новых или усовершенствованных продуктов (услуг)
- процессные (технологические) инновации, охватывающие действия по освоению новых форм и методов организации производства при выпуске нового товара (услуги)
- кризисные инновации
- инновации развития

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДИК В ПРАКТИКУ:

Этап 1: Анализ предстоящего нововведения, включающий в себя такие действия, как поиск и обозначение проблем, формализация инновационной идеи, предполагающая обозначение её названия, краткой сути и указание возможной области ее распространения и реализации в социально-культурной среде.

Этап 2: Разработка нововведений, определяющей цели и направленности нововведений. На данном этапе происходит сбор и обработка необходимой информации, анализ альтернативных решений. На этом этапе соединяются в единое целое все компоненты нововведения, проводится «привязка» нововведения к реальным условиям, решаются процедурные вопросы, оговаривается форма описания способов использования нововведения;

Этап 3: Развитие нововведения, включающей апробирование нововведения, проверку его адекватности реальным задачам, доработку или переработку (в зависимости от необходимости)

Этап 4: Оценка нововведения, которая является исходным пунктом дальнейшего распространения и внедрения нововведения. На этой фазе происходит оценка произведенных затрат, эффективности и, в случае достигнутых позитивных результатов, решается вопрос дальнейшего использования инновации;

Этап 5: Распространение и внедрение нововведения, включающее подготовку материалов по распространению нововведения.

Внедрить инновационный опыт в практику значит прямо или косвенно реализовать достижения теории и инновационного опыта в деятельность коллектива или отдельных специалистов социокультурной сферы с целью повышения эффективности и качества их труда.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ДИАГНОСТИКИ НОВОВВЕДЕНИЙ:

- 1) прогноз успешности намечаемого нововведения в целом, его отдельных этапов;
- 2) выявление недочетов как в самом новшестве, так и в организации его внедрения с целью его последующей доработки;
- 3) сопоставление новшества с другими новациями, выбор наиболее эффективного из них, уточнение его значимости и разработанности;
- 4) проверка степени успешности внедрения новшества;
- 5) оценка инновативной способности организации, в которой это новшество будет внедряться.

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ НОВОВВЕДЕНИЙ:

первая группа– методы, направленные на получение знаний о нововведении (его структура, участники, складывающиеся организационные формы);

вторая группа– методы, направленные на оценку организационной среды инновационного процесса.

ЭТАПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДИАГНОСТИКИ НОВОВВЕДЕНИЙ:

1) *до реализации новшества* (включает в себя констатацию проблем профессиональной готовности, носит преимущественно аналитический характер);

2) *во время осуществления инновационной деятельности* (имеет конструктивно-преобразующий характер и связан с оперативной доработкой, переструктурированием программы педагогического эксперимента и соответственно деятельности специалиста);

3) *после реализации, внедрения новшества* в педагогический процесс (происходит сопоставление целей и полученных результатов уже реализованного новшества).

ФАКТОРЫ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ ТОРМОЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ:

- группа факторов социально-экономического характера:
- дефицит финансирования,
- нехватка высокопрофессиональных кадров,
- распространение безработицы,
- низкий уровень жизни населения.
- факторы психологического характера (обусловленность наличием разнообразных барьеров мировоззренческого или информационного плана)
- консерватизм мышления работников социально-культурной сферы,
- отсутствие у них инициативы и творческого подхода к решению возникающих в ходе профессиональной деятельности проблем

МЕХАНИЗМЫ, ОСЛАБЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ ТОРМОЖЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИННОВАЦИЙ

- стимулирование творчества работников
- поддержание творческой атмосферы в организации
- поощрение инновационной деятельности молодых специалистов

- организация и проведение регулярных конкурсов инноваций;
- оказание материальной и моральной поддержки творческим работникам.

ИННОВАЦИИ В СКД ЗАВИСЯТ:

- от уровня развития науки и реального функционирования СКД на местах;
- от использования новых форм (средств, методов, технологий) в практике СКД;
- от профессиональных возможностей социокультурного учреждения;
- от компетенции кадров

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ:

- характеристика материально-финансовой базы,
- техническое оснащение,
- технологическое мастерство кадров,
- аудиторная и региональная специализация социокультурного учреждения и т. п.

ОСОБЕННОСТИ СУБЪЕКТА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕГО СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Степень профессионального мастерства специалиста социокультурной сферы
- Творческий потенциал специалиста
- Опыт социально-культурной деятельности (как совокупность знаний, умений и навыков, приобретенных специалистом в процессе организации СКД с различными категориями населения в условиях свободного времени)

Опыт – это совокупность знаний, умений и навыков, приобретенных специалистом.

ОПЫТ СКД РАЗЛИЧАЕТСЯ:

- по количественному признаку: массовый и единичный опыт;
- по тенденциям развития – передовой и отстающий;
- по продолжительности бытования – новый и традиционный;
- по степени использования – оригинальный и общепринятый;
- по результативности – эффективный и малодейственный;

– по направленности динамики развития – прогрессивный и регрессивный.

ИННОВАЦИОННЫЙ ОПЫТ–деятельность с использованием прогрессивных принципов, идей, приемов. Содержит в себе элементы творческого поиска, новизны, оригинальности.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ОПЫТА:

- *Актуальность и социальная значимость*(эффективное решение поставленных задач; совершенствование содержания деятельности).
- *Ожидаемость.*
- *Новизна:*
 - новое содержание, использование новых методов, форм, средств социально-культурной деятельности (творческий опыт);
 - успешное применение известных научных положений передового опыта (репродуктивный опыт);
 - рационализация отдельных сторон социально-культурной деятельности.
- Соответствие достижениям современной науки.
- Высокая результативность и эффективность (высокие и устойчивые результаты).
- Стабильность опыта(результаты должны быть высокими не только при определенных, но и при изменяющихся условиях).
- Репрезентативность(доказательность). Основным показателем проверки на репрезентативность являются:
 - достаточное испытание временем;
 - получение аналогичных результатов в работе различных специалистов при сходных условиях
 - возможность повторения и творческого использования опыта одного специалиста другими, расширение этого опыта до массового.
- Преемственность(возможность творческого применения другими социально-культурными работниками и учреждениями).
- Перспективность(опыт имеет перспективу развития и применения на практике).
- Экономичность и оптимальность опыта(оценка опыта с точки зрения соотношения результатов работы и затрат на эти результаты: финансовых, временных, кадровых).

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ОПЫТА В ПРАКТИКУ – прямая или косвенная реализация достижения теории и инновационного опыта в

деятельность коллектива или отдельных специалистов социокультурной сферы с целью повышения эффективности и качества их труда.

ВНЕДРЕНИЕ МОЖЕТ БЫТЬ:

–Обязательным– масштабные изменения в методике, регулируемые не только средствами методического обеспечения, но и административным влиянием, при котором, например, определенные директивные документы сопровождаются методическими рекомендациями.

–Избирательным, когда обращается внимание только на прогрессивно развивающиеся методики, которые наиболее актуальны и осуществимы в конкретной ситуации.

–Инициативным, если в практику внедряется методика, которая характеризуется как прогрессивно развивающаяся непосредственно местными специалистами.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ОПЫТА(в двух направлениях):

– С помощью разного рода методических документов (инструкции, методические письма, методические указания, методические рекомендации, методические пособия, методические разработки, рекомендательные материалы).

– В процессе непосредственных контактов со специалистами с использованием методов разъяснения, показа, наблюдения, оценки, исправления, корректировки, поправки и пр.

ПОВЫШЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Направления повышения квалификации:

обучение на рабочем месте (метод усложняющихся заданий, смена рабочего места, направленное приобретение опыта, производственный инструктаж, тренинги, метод делегирования ответственности и пр.);

обучение вне рабочего места.

Формы повышения методической квалификации:

- практикумы
- семинары
- конференции
- стажировки
- деловые игры
- тренинги
- курсы повышения квалификации и т.д.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЦЕССОВ ВНЕДРЕНИЯ НОВШЕСТВ В ПРАКТИКУ – оказание специалисту всесторонней (методической, педагогической, психологической, правовой и т.д.) помощи при внедрении нового опыта в практику

Организационно-педагогическое сопровождение может быть:

Краткосрочное, которое осуществляется непродолжительное время;

Пролонгированное, реализуемое более продолжительный период.

Важно создавать такие отношения между методическими органами и специалистами социально-культурной сферы, при которых последние были бы заинтересованы во внедрении нового.

ДОСТОВЕРНАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ возможна только на основе целостного изучения личности и эффективности деятельности главного субъекта этого процесса – специалиста СКД.

ДИАГНОСТИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ – это совокупность способов изучения и оценки признаков, характеризующих его профессиональную готовность к реализации этой деятельности и ее осуществлению.

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА:

В оценочное интервью включаются следующие вопросы:

1. В чем содержание новшества: цель, технология, новизна, эффективность по сравнению с другими аналогами?

2. Каковы традиции, история нововведения: является ли оно оригинальным или «переносом» в новые условия ранее имеющейся педагогической идеи; в чем различие условий в этом случае, какие трудности встретились на пути внедрения новшества ранее, были ли другие попытки переноса этой идеи и чем они кончались?

3. Какова организационная структура новшества: кто инициатор, каков уровень его профессионального мастерства, от кого зависит материальное оснащение эксперимента и др.?

4. Какие основные трудности ожидают нововведение: неразработанность отдельных этапов, противодействие новшеству, недостаточная личная заинтересованность руководства, отсутствие материальной базы и др.?

5. Что изменится в ходе внедрения новшества в развитии личности, в содержании работы, в профессиональном и личностном росте специалиста?

МЕТОДИКА САМОАНАЛИЗА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

1. Какие новшества, на Ваш взгляд, в первую очередь необходимы КПУ?

2. Знакомы ли Вы с методикой организации экспериментальной работы в КПУ?

3. Как Вы думаете, где можно узнать специалисту о различных новшествах?

4. Если бы Вам предоставили возможность заниматься инновационной деятельностью, к кому бы Вы обратились за помощью?

5. Как Вы думаете, какие трудности могут встретиться на пути введения новшества?

6. Что может измениться в Вашей деятельности в ходе осуществления нововведения?

7. К кому Вы можете обратиться за помощью при введении новшества?

8. Как отнесутся Ваши коллеги к вводимому Вами новшеству?

9. Как Вы думаете, какие причины побуждают специалиста СКД применять различные новшества?

10. Ожидаете ли Вы личного удовлетворения от введения нового в педагогический процесс?

ОЦЕНКА И САМООЦЕНКА СПОСОБНОСТЕЙ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (по пятибалльной шкале (12345)):

- Мотивационно-творческая направленность
- Любознательность, творческий интерес
- Стремление к творческим достижениям
- Стремление к лидерству
- Стремление к получению высокой оценки творческой деятельности со стороны администрации
- Личная значимость творческой деятельности
- Стремление к самосовершенствованию
- Креативность специалиста СКД

- Продуцирование большого числа решений: вариативность педагогической деятельности
- Независимость суждений (не стесняется выразить свое мнение)
- Фантазия, воображение (интеллектуальная легкость в обращении с идеями)
- Способность отказаться от стереотипов в педагогической деятельности, преодолеть инерцию мышления
- Стремление к риску
- Чувствительность к проблемам в педагогической деятельности
- Критичность мышления, способность к оценочным суждениям
- Способность к самоанализу, рефлексии
- Оценка профессиональных способностей специалиста СКД к осуществлению инновационной деятельности
- Способность личности к овладению методологией творческой деятельности
- Владение методами педагогического исследования

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1. Тематика семинарских занятий

Семинар 1

Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретические предпосылки инновационной деятельности специалиста социально-культурной сферы

Вопросы к семинару:

1. Общие тенденции развития инновационных процессов. Особенности инновационной деятельности в экономической, социальной, социокультурной сферах.
2. Социокультурная инноватика как отрасль научного знания. Объект и предмет социокультурной инноватики.
3. Задачи и методы социокультурной инноватики.
4. Исторические предпосылки подготовки специалиста социокультурной сферы инновационной деятельности.

Литература

1. Введение в инноватику : учебное пособие / А.Н. Асаул, В.В. Асаул, Н.А. Асаул, Р.А. Фалтинский ; под ред. А.Н. Асаула ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2010. – 161 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434534> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91460-027-0. – Текст : электронный.
2. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст : электронный. Игнатова, И.Б., Гричаникова, И.А. Социокультурная инноватика в ВУЗЕ искусств и культуры / И.Б. Игнатова, И.А. Гричаникова // Высшее образование в России. – 2012. – № 2. – С. 56-62.
3. Харин, А.А. Словарь инновационных терминов : учебно-методическое пособие / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 255 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441220> (дата

обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8201-2. – DOI 10.23681/441220. – Текст : электронный.

Семинар 2

Тема 2. Социокультурная инноватика: особенности, структура и типы социокультурных инновации

Вопросы к семинару:

1. Инновации (нововведения) как особые тип изменения. Типологизация и особенности социокультурных инновации.
2. Инновационный процесс как переход и перевод социально-культурной деятельности из одного состояния в другое.
3. Специфика социокультурных нововведений (зависимость от социокультурной ситуации и политики; широкая сфера применения; зависимость от групповых и личных качеств пользователей; меньшая очевидность преимуществ; отсутствие стадии «изготовления»).
4. Структура инновационной деятельности. Типологизация социокультурных инновации по их содержанию.

Литература

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 293 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный.
2. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр.: с. 203-204. – ISBN 978-5-394-02328-6. – Текст : электронный.
3. Курбатов В. Социокультурный и социотехнический подход к инноватике Казанская наука. 2011. № 3. С. 63-67.
4. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности : учебное пособие для студентов-магистрантов направления "Социально-культурная деятельность" / Ю. А. Бессонова, О. В. Степанченко. – Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2017. – 159 с.

Семинар 3.

Тема 4. Закономерности и механизмы инновационного процесса

Вопросы к семинару:

1. Понятие инновационного процесса. Основные элементы структуры инновационного процесса. Границы инновационного процесса и проблема их определения.
2. Конкурентно-соревновательный механизм социокультурных инноваций. Понятие инновационной стратегии (административно-директивная стратегия; «пожарная» стратегия; состязательная стратегия).
3. Принципы социокультурных нововведений (принцип предварительного информирования; принцип перманентного информирования; принцип превентивной оценки; принцип учета перцептивных стереотипов и психологических установок; принцип соучастия; принцип последовательности; принцип психологической адаптации; принцип индивидуальной компенсации).
4. Методы социокультурных нововведений (директивный метод; латентный метод; конкурсный метод; альтернативный метод; метод моделирования; эвристические методы; метод заменяющего нововведения; метод параллельного нововведения; игровые методы).

Литература

1. Кодекс Республики Беларусь о культуре – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 272 с.
2. Черникова, И.В. Социальные инновации : учебное пособие / И.В. Черникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2015. – 185 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457887> (дата обращения: 04.02.2020). – Текст : электронный.
3. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др. ; под ред. Т.А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-35-4. – Текст : электронный.

Семинар 4

Тема 5. Процедуры социокультурных инновации □

Вопросы к семинару:

1. Понятие процедуры социокультурной инновации. Подготовительная стадия, ее особенности и задачи. Технологическая стадия. Контрольно-оценочная стадия. Заключительная стадия.
2. Этапы прохождения инновации □ (обоснованное предложение; широкие испытания; ограниченное внедрение; широкое распространение, диффузия; исчерпание новшества, полное освоение, моральное устаревание).
3. Проведение ситуационного анализа. Определение факторов, способствующих и противодействующих социальному нововведению.
4. Проведение позиционного анализа. Определение социальных групп, противодействующих нововведениям, установление источников противодействия, его интенсивности и мотивации.

Литература

1. Малянов, Е. А. Специфика социально-культурной инноватики: интеграционный аспект / Е. А. Малянов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2010. – № 6. – С. 76–83. – (Социально-культурная деятельность). – Библиогр.: с. 83 (8 назв.).
2. Харин, А.А. Словарь инновационных терминов : учебно-методическое пособие / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 255 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441220> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8201-2. – DOI 10.23681/441220. – Текст : электронный.
3. Технология социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность / Л. И. Козловская [и др.] ; [рец.: В. Н. Наумчик, С. А. Валаханович]. – Минск : БГУКИ, 2014. – 205 с.

Семинар 5

Тема 6. Типы инновационного поведения

Вопросы к семинару:

1. Психологические барьеры в процессе реализации социокультурных новшеств и способы их преодоления.
2. Типы отношения к новшествам (новаторы; энтузиасты; «активные»; «нейтралы»; «пассивные»; скептики; консерваторы; ретрограды).
3. Авторская деятельность. Самостоятельное активное участие в нововведениях. Участие в нововведениях без проявления самостоятельной активности. Отказ от участия в нововведениях. Активное сопротивление нововведениям.
4. Зависимость инновационного поведения от культурно-этнических факторов.
5. Роль риска в инновационных процессах. Инертность как социокультурный феномен.

Литература

1. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст : электронный.
2. Малянов, Е. А. Специфика социально-культурной инноватики: интеграционный аспект / Е. А. Малянов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2010. – № 6. – С. 76–83. – (Социально-культурная деятельность). – Библиогр.: с. 83 (8 назв.).

Семинар 6

Тема 7. Специфика инновации в социокультурной деятельности

Вопросы к семинару:

1. Инновационность как один из принципов социально-культурной деятельности. Инновации в технологиях социокультурной деятельности.
2. Информированность как предпосылка социокультурных инноваций. Адаптация зарубежного опыта социально-культурной деятельности как инновационный процесс.
3. Правовое и экономическое обеспечение инновационных процессов в социокультурной сфере.
4. Определение эффективности социокультурных инноваций. Критерии эффективности (непосредственные и опосредованные (косвенные))

критерии эффективности; критерии «от достигнутого уровня»; нормативные критерии.

Литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр.: с. 203-204. – ISBN 978-5-394-02328-6. – Текст : электронный.
2. Макарова, Е. А. Технология арт-менеджмента : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова. – Минск : Змицер Колас, 2014. – 148 с.
3. Харин, А.А. Словарь инновационных терминов : учебно-методическое пособие / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 255 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441220> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8201-2. – DOI 10.23681/441220. – Текст : электронный.
4. Узденова М.А. Инноватика как инструмент повышения положительной результативности работы социокультурной организации научная палитра. 2017. № 3 (17). С. 4.

Семинар 7

Тема 8. Содержание и структура инновационной деятельности специалиста социокультурной деятельности

Вопросы к семинару:

1. Акмеологический подход к построению модели инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы.
2. Креативность как важнейшая характеристика инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы.
3. Операционные компоненты инновационной деятельности в сфере культуры. Опыт построения модели инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы.

Литература

1. Бессонова, Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности : учебное пособие для студентов-магистрантов направления "Социально-культурная деятельность" / Ю. А. Бессонова, О. В. Степанченко. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2017. – 159 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – Библиогр.: с. 147-158 (168 назв.). – ISBN 978-5-8114-2670-6 (Издательство "Лань"). - ISBN 978-5-91938-426-7 (Издательство "Планета музыки") : 31–20.

2. Игнатова И.Б., Гричаникова И.А., Посохова Н.В. Инновационно ориентированное развитие вуза искусств и культуры как фактор совершенствования профессиональной подготовки кадров социокультурной сферы профессиональное образование в современном мире. 2015. № 1 (16). с. 134-144

3. Козловская, Л.И. Научная школа кафедры педагогики социокультурной деятельности: состояние, перспективы / Л.И Козловская // Культура Беларуси: реалии современности : IX Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 45-летию учрежд. образ. «Белорус. гос. ун-т культуры и искусств», Минск, 8 окт. 2020 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская (пред.) [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2020. – С.208 – 216.

4. Курганский С.И., Игнатова И.Б., Гричаникова И.А. Социокультурная инноватика в подготовке специалистов сферы культуры Управление городом: теория и практика. 2014. № 4 (15). С. 11-17.

5. Малахова, И. А. Развитие креативности школьников в процессе любительской художественной деятельности: автореф. дис. ... д-ра пед. наук по специальности 13.00.05 – теория, методика и организация социально-культурной деятельности / И. А. Малахова. – Минск : БГПУ им. М. Танка, 2011. – 48 с.

6. Рогачёва, О.В. Современные образовательные технологии в преподавании дисциплин специальности «Социально-культурная деятельность» / О.В. Рогачёва // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2020. – № 4 (38) – С.134-141.

Семинар 8

Тема 9. Ведущие тенденции, принципы и условия формирования инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы

Вопросы к семинару:

1. Методы диагностики готовности специалиста социокультурной сферы к инновационной деятельности.

2. Психологические барьеры в инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы.

3. Развитие индивидуального стиля деятельности как условие инновационной подготовки специалиста социокультурной сферы.

Литература

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.

2. Гольцова Е. В. К проблеме трудоустройства выпускников: возможны ли инновации? / Е. В. Гольцова // Новый этап модернизации и интернационализации высшего образования: базовые индикаторы: науч.-метод. материалы. – Иркутск, 2013. – С. 343-348.

3. Инновационные формы и методы в системе высшего профессионального образования в России: научное издание / Иркутский гос. ун-т, Ин-т соц. наук, Рос. социолог. ассоц., Иркутское регион. отд-ние ; сост.: Т. И. Грабельных, Н. А. Саблина. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2010. - 295 с.

4. Козловская, Л.И. Специалист социально-культурной деятельности – профессия творческая / Л.И. Козловская // Вестник Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2020. – № 3 (37) – С. 175-182.

5. Попова, М.В., Маракушина, И.Г. Педагогическая инноватика как социокультурный феномен / М.В. Попова, И.Г. Маракушина // Вестник ТОГИРО. – 2015. - №1(31). – С. 423 – 424.

6. Рогачёва О.В. Формирование учебно-профессиональной мотивации будущих организаторов социально-культурной деятельности / О.В. Рогачёва // Культура Беларуси: реалии современности : IX Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 45-летию учрежд. образ. «Белорус. гос. ун-т культуры и искусств», Минск, 8 окт. 2020 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская (пред.) [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2020. – С.353 – 358.

4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1 Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине

Текущий контроль знаний осуществляется в форме *опросов, домашних заданий, аудиторных контрольных работ и индивидуальных заданий конкретным студентам*. Все это нацелено не только на контроль знаний, но и на развитие творческого и инновационного мышления магистрантов.

Контрольные работы проводятся в следующих форматах (по выбору):

- самостоятельной письменной работы на конкретную тему;
- в виде домашнего задания в письменной форме по проблеме, которая выявлена в ходе семинаров и обсуждения;
- анализа материалов публикаций в специальных изданиях или средств массовой информации.

В качестве одного из элементов, рекомендуемого для выявления уровня учебных достижений магистранта, используются критериально-ориентированные тесты. Они представляют собой совокупность тестовых заданий закрытой формы с одним или несколькими вариантами правильных ответов; заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности.

Средствами диагностики также являются проверка заданий, устный опрос, электронная презентация.

Для измерения степени соответствия учебных достижений магистранта требованиям образовательного стандарта также рекомендуется использовать проблемные, творческие задачи, предполагающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

4.2 Задания для самостоятельной работы магистрантов

Целью самостоятельной работы магистрантов является организация систематического изучения дисциплины «Социокультурная инноватика» в течение 2-го семестра (дневная форма обучения), 2-го и 3-го семестра (заочная форма обучения). В рамках самостоятельной работы у магистрантов происходит закрепление, углубление и расширение знаний, полученных в ходе аудиторных занятий, а также формирование навыков работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развитие творческого, продуктивного мышления обучающихся, их креативных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций. Для каждой темы определены все необходимые виды занятий, задания на самостоятельную работу, литература и пр.

Магистранты отчитываются в установленном порядке по мере выполнения задания. Самостоятельная работа предполагает реализацию различных методов самообучения, в зависимости от поставленных задач. Важное место уделяется консультациям с педагогом.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы магистрантов:

Характер заданий для управляемой самостоятельной работы магистрантов зависит от формы работы, которая предполагает различные виды деятельности:

- *Репродуктивная самостоятельная деятельность* (самостоятельное чтение учебной литературы, прослушивание лекции, заучивание, запоминание, повторение учебного материала и др.

- *Познавательная-поисковая самостоятельная деятельность* (подбор литературы по учебной проблеме, подготовка сообщения (презентации) на семинарских занятиях и др.

- *Творческая самостоятельная деятельность* (написании научных статей, участия в научно-исследовательской работе, выполнении специальных творческих заданий, написании эссе).

В процессе подготовки к занятиям для самостоятельной работы студентам рекомендуется основная и дополнительная литература.

Примерные вопросы для самостоятельного изучения.

1. Представьте анализ структуры инновационного процесса
2. Представьте анализ этапов жизненного цикла нововведения
3. В чем состоит социально-психологическая подготовка нововведения
4. Процедура социальных нововведений в организациях
5. Проблемы интенсификации нововведений
6. Проектирование нововведений
7. Основные правила инновационной деятельности
8. Основные принципы инновационной стратегии
9. Типология нововведений
10. Методы активизации инновационных процессов

4.3 Вопросы к экзамену по учебной дисциплине «Социокультурная инноватика»

1. Основные понятия инноватики (нововведение, новшество, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационный потенциал)
2. Специфика социальных инноваций, их классификация
3. Жизненный цикл нововведения и его стадии
4. Понятие инновационного процесса. Основные элементы структуры инновационного процесса.
5. Специфика этапов инновационного процесса
6. Закономерности и механизмы инновационного процесса
7. Индивидуальное и коллективное в инновационном процессе
8. Понятие инновационной стратегии (административно-директивная стратегия; «пожарная» стратегия; состязательная стратегия).
9. Объективная потребность в инновациях сферы социокультурной деятельности
10. Социокультурная инноватика как отрасль научного знания. Общие тенденции развития инновационных процессов.
11. Предпосылки становления социокультурной инноватики как науки.
12. Типологизация и особенности социокультурных инноваций.
13. Принципы социокультурных нововведений.
14. Объект, предмет, задачи и методы социокультурной инноватики.
15. Особенности инновационной деятельности в социокультурной сфере.
16. Методы социокультурных нововведений (директивный метод; латентный метод; конкурсный метод; альтернативный метод).
17. Методы социокультурных нововведений (метод моделирования; эвристические методы; метод заменяющего нововведения; метод параллельного нововведения; игровые методы).
18. Процедуры социокультурных инноваций
19. Стадии прохождения социокультурных инноваций.
20. Ситуационный и позиционный анализ социокультурного нововведения.
21. Правовое и экономическое обеспечение инновационных процессов в социокультурной сфере.
22. Определение эффективности социокультурных инноваций (критерии эффективности).
23. «Проблемный» подход к оценке эффективности социокультурного нововведения.

24. Источники и предпосылки социокультурных инноваций□.
25. Информированность как необходимая предпосылка инноваций в социокультурной сфере
26. Адаптация зарубежного опыта социокультурной деятельности в белорусских условиях как инновационный□ процесс
27. Инновационный□ менеджмент как процесс управления инновационной□ деятельностью в социокультурной сфере
28. Социокультурная деятельность как инновация.
29. Инновации в технологиях социокультурной деятельности
30. Инновационные социокультурные учреждения
31. Барьеры на пути нововведений□ в социокультурной сфере и способы их преодоления.
32. Исторические и теоретические предпосылки подготовки специалиста социокультурной сферы к инновационной деятельности.
33. Структура инновационной□ деятельности специалиста социокультурной сферы.
34. Конкурентно-соревновательный□ механизм социокультурных инноваций□
35. Типы инновационного поведения
36. Содержание и структура инновационной деятельности специалиста социокультурной деятельности
37. Ведущие тенденции, принципы и условия формирования инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы
38. Роль Центров народного творчества в организации инновационных процессов.
39. Креативность как важнейшая характеристика инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы.
40. Опыт построения модели инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы.
41. Методы диагностики готовности специалиста социокультурной сферы к инновационной деятельности.
42. Развитие индивидуального стиля деятельности как условие инновационной подготовки специалиста социокультурной сферы.
43. Инновационная составляющая в современной□ системе подготовки специалистов социокультурной деятельности
44. Инноваторы как проводники перемен. Подготовка инноваторов (метод «тренинг-групп», «мозговой□ штурм», метод «Дельфи» и др.)

5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

5.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИННОВАТИКА»

(дневная форма обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в социокультурную инноватику. Теоретические предпосылки инновационной деятельности специалиста социально-культурной сферы	2	2		2	Выступление на семинаре
2	Социокультурная инноватика: особенности, структура и типы социокультурных инноваций □	2	2			
3	Источники и предпосылки социокультурных инноваций □	2			2	Подготовка презентации
4	Закономерности и механизмы инновационного процесса	2	2			
5	Процедуры социокультурных инноваций	2	2			
6	Типы инновационного поведения	2	2			
7	Специфика инноваций □ в социокультурной деятельности	2	2			
8	Содержание и структура	2	2			

	инновационной деятельности специалиста социокультурной деятельности					
9	Ведущие тенденции, принципы и условия формирования инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы	2	2			
Всего		18	16		4	Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИННОВАТИКА»
(заочная форма обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в социокультурную инноватику. Теоретические предпосылки инновационной деятельности специалиста социально-культурной сферы	2				
2	Закономерности и механизмы инновационного процесса	2				
3	Специфика инновации <input type="checkbox"/> в социокультурной деятельности	2				
4	Процедуры социокультурных инновации <input type="checkbox"/>		2			

5	Содержание и структура инновационной деятельности специалиста социокультурной деятельности		2			
6	Ведущие тенденции, принципы и условия формирования инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы		2			
Всего		8	10			Экзамен

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

5.2 Учебная программа

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И
ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе БГУКИ

_____ В.Р.Языкович

Регистрационный № УД- _____ э/уч.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ИННОВАТИКА

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности II ступени высшего образования (магистратура)
1-08 80 07 Социально-культурная деятельность*

2020 г.

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов высшего образования второй ступени (магистратура) по специальностям второй ступени ОСВО 1-08 80 07-2019 по специальности 1-08 80 07 Социально-культурная деятельность, учебного плана учреждения образования по специальности второй ступени высшего образования 1-08 80 07 Социально-культурная деятельность, регистрационный № В08-2-16/уч.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Самерсова Н.В., профессор кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» кандидат педагогических наук, доцент;

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Камоцкий Михаил Владимирович, заведующий отделением инновационного развития государственного учреждения образования “Центр дополнительного образования детей и молодежи “Ветразь” г. Минска” кандидат педагогических наук;

Макарова Елена Александровна, зав. кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» протокол № 4 от 15.11.2019г;

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» протокол № 6 от 27.01.2020г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа разработана для магистрантов высших учебных заведений Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-08 80 07 «Социально-культурная деятельность».

Современная социокультурная ситуация в стране характеризуется динамичным развитием, перестройкой культурных компонентов повседневной жизнедеятельности людей, что предусматривает глубокое переосмысление многочисленных инновационных процессов, происходящих в обществе. Данные процессы касаются не только сферы производства и экономики. Ученые и специалисты в области социально-культурной деятельности сегодня все чаще задаются вопросами: что такое социокультурная инноватика и какова природа инновационных процессов в культуре? Эти и другие подобного рода вопросы требуют системного, целостного изучения с учетом факторов, касающихся как собственно нововведений, так и их социокультурной среды. Развитие научных интересов в этом направлении обнаружило сложность и многоаспектность данного феномена, что повлекло за собой необходимость изучения разнообразных подходов к его анализу. Как отрасль научных знаний дисциплина «Социокультурная инноватика» включает в себя специфику объекта, предмета, методов изучения, категориально-понятийного аппарата, закономерностей, функций, принципов.

Цель учебной программы – формирование у магистрантов современного, систематизированного и целостного научного представления о социокультурной инноватике; обеспечение их специальными знаниями, умениями и навыками в области инновационной деятельности.

Задачи:

- знакомство с теоретико-методологическими основами социокультурной инноватики, овладение понятийным аппаратом;
 - систематизация знаний об особенностях социальных инноваций, их структуре и типах;
 - формирование у магистрантов представления о процедурах, принципах и методах инновационной деятельности, ее организационных формах;
 - ознакомление магистрантов с современными методами управления инновационным процессом;
 - формирование у магистрантов глубоких профессиональных знаний и навыков самостоятельной оценки и анализа ситуации, связанных с социокультурной инноватикой.
- В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен *знать*:
- общие тенденции развития инновационных процессов;
 - особенности инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы;
 - основные принципы инновационной стратегии.
- уметь*:

- находить и критически оценивать информацию в области инновационной деятельности;
- формировать теоретико-методологические обоснования научного исследования социокультурной инноватики;
- применять технологии социокультурной инноватики в процессе как научного исследования, так и практической деятельности.

владеть:

- навыками использования научно-понятийного аппарата в области социокультурной инноватики;
- способностью анализа источников и предпосылок социокультурных инноваций, закономерностей и механизмов инновационного процесса;
- навыками креативности и творческого мышления.

В соответствии с образовательным стандартом после завершения обучения в магистратуре выпускник должен быть подготовлен к различным видам деятельности, которые соотносятся с универсальными и углубленными профессиональными компетенциями:

- УК-3. Быть способным к аналитической и прогностической деятельности в профессиональной сфере, к моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, а также к выявлению тенденций их развития.
- УПК-1. Использовать социально-педагогические знания для осуществления авторской разработки и научного обоснования проектов и программ социокультурной сферы.
- УПК-3. Быть способным анализировать процессы социокультурного развития современного общества на региональном и локальном уровнях.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Социокультурная инноватика» на дневной форме обучения предусматривается лекций – 18 часов; семинарских занятий – 16 часов; КСР – 4 часа. На заочной форме обучения предусматривается лекций – 6 часов; семинарских занятий 6 часов.

Рекомендованная итоговая форма контроля – экзамен.

Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретические предпосылки инновационной деятельности специалиста социально-культурной сферы

Социокультурная инноватика как отрасль научного знания. Объект и предмет социокультурной инноватики. Задачи и методы социокультурной инноватики. Предпосылки становления социокультурной инноватики как науки. Общие тенденции развития инновационных процессов. Особенности инновационной деятельности в социокультурной сфере. Исторические предпосылки подготовки специалиста социокультурной сферы инновационной деятельности.

Тема 2. Социокультурная инноватика: особенности, структура и типы социокультурных инноваций

Типологизация и особенности социокультурных инноваций. Инновации (нововведения) как особый тип изменения. Инновационный процесс как переход и перевод социально-культурной деятельности из одного состояния в другое. Специфика социокультурных нововведений (зависимость от социокультурной ситуации и политики; широкая сфера применения; зависимость от групповых и личных качеств пользователей; меньшая очевидность преимуществ; отсутствие стадии «изготовления»). Структура инновационной деятельности. Типологизация социокультурных инноваций по их содержанию.

Тема 3. Источники и предпосылки социокультурных инноваций

Понятие «социокультурная норма». Структура социальной/социокультурной нормы (обобщенный эталон, оценка, санкция). Формы взаимодействия социокультурной инновации и нормы. Новшество как отклонение от нормы или необычное его применение. «Испытание» новшеств. Социальные нормы и их восприимчивость к новшествам (рационализация нормы; сопоставление нормы с потребностью; выведение инновации из нормы и т.д.). Многообразие источников социокультурных инноваций (изменение ситуации; выявившееся противоречие; изменившиеся требования; изменения во внешней среде; наличие структурных лакун (ниш); изменения в групповом (массовом) сознании; новое знание как импульс для нововведения; личные притязания и амбиции). Мотивация участников нововведения.

Тема 4. Закономерности и механизмы инновационного процесса

Понятие инновационного процесса. Основные элементы структуры инновационного процесса. Границы инновационного процесса и проблема их

определения. Конкурентно-соревновательный механизм социокультурных инноваций. Понятие инновационной стратегии (административно- директивная стратегия; «пожарная» стратегия; состязательная стратегия). Принципы социокультурных нововведений (принцип предварительного информирования; принцип перманентного информирования; принцип превентивной оценки; принцип учета перцептивных стереотипов и психологических установок; принцип соучастия; принцип последовательности; принцип психологической адаптации; принцип индивидуальной компенсации). Методы социокультурных нововведений (директивный метод; латентный метод; конкурсный метод; альтернативный метод; метод моделирования; эвристические методы; метод заменяющего нововведения; метод параллельного нововведения; игровые методы).

Тема 5. Процедуры социокультурных инноваций

Понятие процедуры социокультурной инновации. Подготовительная стадия, ее особенности и задачи. Технологическая стадия. Контрольно-оценочная стадия. Заключительная стадия. Стадии прохождения инновации (обоснованное предложение; широкие испытания; ограниченное внедрение; широкое распространение, диффузия; исчерпание новшества, полное освоение, моральное устаревание). Проведение ситуационного анализа. Определение факторов, способствующих и противодействующих социальному нововведению. Проведение позиционного анализа. Определение социальных групп, противодействующих нововведениям, установление источников противодействия, его интенсивности и мотивации.

Тема 6. Типы инновационного поведения

Психологические барьеры в процессе реализации социокультурных новшеств и способы их преодоления. Типы отношения к новшествам (новаторы; энтузиасты; «активные»; «нейтралы»; «пассивные»; скептики; консерваторы; ретрограды). Авторская деятельность. Самостоятельное активное участие в нововведениях. Участие в нововведениях без проявления самостоятельной активности. Отказ от участия в нововведениях. Активное сопротивление нововведениям. Зависимость инновационного поведения от культурно-этнических факторов. Роль риска в инновационных процессах. Инертность как социокультурный феномен.

Тема 7. Специфика инноваций в социокультурной деятельности

Социокультурная деятельность как инновация. Адаптация зарубежного опыта социально-культурной деятельности как инновационный процесс. Объективная потребность в инновациях социокультурной сферы. Информированность как предпосылка

социокультурных инноваций. Роль Центровнародного творчества в организации инновационных процессов. Инновации в технологиях социокультурной деятельности. Правовое и экономическое обеспечение инновационных процессов в социокультурной сфере. Определение эффективности социокультурных инновации. Критерии эффективности (непосредственные и опосредованные (косвенные) критерии эффективности; критерии «от достигнутого уровня»; нормативные критерии. «Проблемный» подход к оценке эффективности социокультурного нововведения.

Тема 8. Содержание и структура инновационной деятельности специалиста социокультурной деятельности

Акмеологический подход к построению модели инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы. Креативность как важнейшая характеристика инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы. Операционные компоненты инновационной деятельности в сфере культуры. Опыт построения модели инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы.

Тема 9. Ведущие тенденции, принципы и условия формирования инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы

Инновационность как один из принципов социально-культурной деятельности. Методы диагностики готовности специалиста социокультурной сферы к инновационной деятельности. Психологические барьеры в инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы. Развитие индивидуального стиля деятельности как условие инновационной подготовки специалиста социокультурной сферы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИННОВАТИКА»
(дневная форма обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСП	Форма контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в социокультурную инноватику. Теоретические предпосылки инновационной деятельности специалиста социально-культурной сферы	2	2		2	Выступление на семинаре
2	Социокультурная инноватика: особенности, структура и типы социокультурных инновации □	2	2			
3	Источники и предпосылки социокультурных инновации □	2			2	Подготовка презентации
4	Закономерности и механизмы инновационного процесса	2	2			
5	Процедуры социокультурных инновации	2	2			
6	Типы инновационного поведения	2	2			
7	Специфика инновации □ в социокультурной деятельности	2	2			
8	Содержание и структура инновационной деятельности специалиста социокультурной деятельности	2	2			
9	Ведущие тенденции, принципы и условия формирования инновационной	2	2			

	деятельности специалиста социокультурной сферы					
	Всего	18	16		4	Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИННОВАТИКА»
(заочная форма обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в социокультурную инноватику. Теоретические предпосылки инновационной деятельности специалиста социально-культурной сферы	2				
2	Закономерности и механизмы инновационного процесса	2				
3	Специфика инновации в социокультурной деятельности	2				
4	Процедуры социокультурных инноваций		2			
5	Содержание и структура инновационной деятельности специалиста социокультурной деятельности		2			
6	Ведущие тенденции, принципы и условия формирования инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы		2			
	Всего	8	10			Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

4. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр.: с. 203-204. – ISBN 978-5-394-02328-6. – Текст : электронный.
5. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.
6. Введение в инноватику : учебное пособие / А.Н. Асаул, В.В. Асаул, Н.А. Асаул, Р.А. Фалтинский ; под ред. А.Н. Асаула ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2010. – 161 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434534> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91460-027-0. – Текст : электронный.
7. Димитрюк, Л.А. Педагогическая инноватика как социокультурный феномен / Л.А. Димитрюк // Вестник ТОГИРО. – 2016. - №1(33). – С. 352 – 353.
8. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст : электронный.
9. Малянов, Е. А. Специфика социально-культурной инноватики: интеграционный аспект / Е. А. Малянов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2010. – № 6. – С. 76–83. – (Социально-культурная деятельность). – Библиогр.: с. 83 (8 назв.).
10. Социальные инновации : практикум / авт.-сост. И.В. Черникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2015. – 76 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458313> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
11. Черникова, И.В. Социальные инновации : учебное пособие / И.В. Черникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное

государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2015. – 185 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457887> (дата обращения: 04.02.2020). – Текст : электронный.

12. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т.А. Искяндерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др. ; под ред. Т.А. Искяндеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-35-4. – Текст : электронный.

13. Ушвицкий, Л.И. Социально ориентированное управление инновационными проектами : монография / Л.И. Ушвицкий, С.Н. Калюгина, В.Ю. Макарьева ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 122 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467406> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9296-0877-3. – Текст : электронный.

14. Узденова, М.А. Инноватика как инструмент повышения положительной результативности работы социокультурной организации / М.А. Узденова // Научная палитра. – 2017. – №3 (17). – С. 4.

Дополнительная

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 293 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный.

2. Игнатова, И.Б., Гричаникова, И.А. Социокультурная инноватика в ВУЗЕ искусств и культуры / И.Б. Игнатова, И.А. Гричаникова // Высшее образование в России. – 2012. – № 2. – С. 56-62.

3. Методологический инструментарий современного социального управления : учебное пособие : [16+] / Е.И. Комаров, И.П. Лотова, О.Г. Прохорова и др. ; ред. Е.И. Комаров. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 315 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229294> (дата обращения: 04.02.2020). – ISBN 978-5-394-03558-6. – Текст : электронный.

4. Курбатов, В.Л. Социокультурный и социотехнический подход к инноватике / В.Л. Курбатов // Казанская наука. – 2011. – №3. – С7 63 – 67.

5. Попова, М.В., Маракушина, И.Г. Педагогическая инноватика как социокультурный феномен / М.В. Попова, И.Г. Маракушина // Вестник ТОГИРО. – 2015. – №1(31). – С. 423 – 424.

6. Харин, А.А. Словарь инновационных терминов : учебно-методическое пособие / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 255 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441220> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8201-2. – DOI 10.23681/441220. – Текст : электронный.

Рекомендованные средства диагностики

В качестве одного из элементов, рекомендуемого для выявления уровня учебных достижений магистранта, используются критериально- ориентированные тесты. Они представляют собой совокупность тестовых заданий закрытой формы с одним или несколькими вариантами правильных ответов; заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности.

Средствами диагностики также являются проверка заданий, устный опрос, электронная презентация.

Для измерения степени соответствия учебных достижений магистранта требованиям образовательного стандарта также рекомендуется использовать проблемные, творческие задачи, предполагающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

Организация самостоятельной работы магистрантов

Целью самостоятельной работы магистрантов является организация систематического изучения дисциплины «Социокультурная инноватика» в течение 2-го семестра (дневная форма обучения), 2-го и 3-го семестра (заочная форма обучения). В рамках самостоятельной работы у магистрантов происходит закрепление, углубление и расширение знаний, полученных в ходе аудиторных занятий, а также формирование навыков работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развитие творческого, продуктивного мышления обучаемых, их креативных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенции. Для каждой темы определены все необходимые виды занятий, задания на самостоятельную работу, литература и пр. Магистранты отчитываются в установленном порядке по мере выполнения задания. Самостоятельная работа предполагает реализацию различных методов самообучения, в зависимости от поставленных задач. Важное место уделяется консультациям с педагогом.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы магистрантов:

Характер заданий для управляемой самостоятельной работы магистрантов зависит от формы работы, которая предполагает различные виды деятельности:

- *Репродуктивная самостоятельная деятельность* (самостоятельное чтение учебной литературы, прослушивание лекции, заучивание, запоминание, повторение учебного материала и др.

- *Познавательно-поисковая самостоятельная деятельность* (подбор литературы по учебной проблеме, подготовка сообщения (презентации) на семинарских занятиях и др.

- *Творческая самостоятельная деятельность* (написании научных статей, участии в научно-исследовательской работе, выполнении специальных творческих заданий, написании эссе).

В процессе подготовки к занятиям для самостоятельной работы студентам рекомендуется основная и дополнительная литература.

Рекомендуемые методы преподавания:

- Лекции (проблемные лекции, лекции-беседы, лекции-презентации);
- семинарские занятия (научная дискуссия, электронные презентации, круглый стол, дебаты);
- практические работы (тренинги, практикумы, проекты, мастер-классы);
- игровые технологии (деловые и ролевые игры).

5.3 Основная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр.: с. 203-204. – ISBN 978-5-394-02328-6. – Текст : электронный.
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.
3. Введение в инноватику : учебное пособие / А.Н. Асаул, В.В. Асаул, Н.А. Асаул, Р.А. Фалтинский ; под ред. А.Н. Асаула ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2010. – 161 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434534> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91460-027-0. – Текст : электронный.
4. Гольцова Е. В. К проблеме трудоустройства выпускников: возможны ли инновации? / Е. В. Гольцова // Новый этап модернизации и интернационализации высшего образования: базовые индикаторы: науч.-метод. материалы. – Иркутск, 2013. – С. 343-348.
5. Димитрюк, Л.А. Педагогическая инноватика как социокультурный феномен / Л.А. Димитрюк // Вестник ТОГИРО. – 2016. - №1(33). – С. 352 – 353.
6. Инновационные формы и методы в системе высшего профессионального образования в России: научное издание / Иркутский гос. ун-т, Ин-т соц. наук, Рос. социолог. ассоц., Иркутское регион. отд-ние ; сост.: Т. И. Грабельных, Н. А. Саблина. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2010. - 295 с.
7. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст : электронный.

8. Козловская, Л.И. Специалист социально-культурной деятельности – профессия творческая / Л.И. Козловская // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2020. – № 3 (37) – С. 175-182.

9. Малянов, Е. А. Специфика социально-культурной инноватики: интеграционный аспект / Е. А. Малянов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2010. – № 6. – С. 76–83. – (Социально-культурная деятельность). – Библиогр.: с. 83 (8 назв.).

10. Платонова Н.М. Инновации в социальной работе [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Социальная работа" / Н. М. Платонова. - 2-е изд., - М.: Академия, 2012.

11. Прокопович Н.С. Проектирование учебных программ повышения квалификации как бизнес-идея / Н.В. Быстрыкова, Н.С. Прокопович // Адукацыя і выхаванне. – 2020. – № 4. – С. 55 – 63.

12. Рогачёва, О.В. Современные образовательные технологии в преподавании дисциплин специальности «Социально-культурная деятельность» / О.В. Рогачёва // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2020. – № 4 (38) – С.134-141.

13. Рогачёва О.В. Формирование учебно-профессиональной мотивации будущих организаторов социально-культурной деятельности / О.В. Рогачёва // Культура Беларуси: реалии современности : IX Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 45-летию учрежд. образ. «Белорус. гос. ун-т культуры и искусств», Минск, 8 окт. 2020 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Беларус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская (пред.) [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2020. – С.353 – 358.

14. Самбуров Э.А. Интеграция социального проектирования и исследовательского прогноза: инновационный аспект / Э.А. Самбуров // Социогуманитарное образование в России: проблемы и перспективы: сб. науч.-метод. трудов. – Иркутск : Изд-во НЦ РВХ ВСНЦ СО РАМН, 2007. – С. 71–77.

15. Социальные инновации : практикум / авт.-сост. И.В. Черникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2015. – 76 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458313> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

16. Черникова, И.В. Социальные инновации : учебное пособие / И.В. Черникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2015. – 185 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457887> (дата обращения: 04.02.2020). – Текст : электронный.

17. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др. ; под ред. Т.А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-35-4. – Текст : электронный.

18. Ушвицкий, Л.И. Социально ориентированное управление инновационными проектами : монография / Л.И. Ушвицкий, С.Н. Калюгина, В.Ю. Макарьева ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 122 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467406> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9296-0877-3. – Текст : электронный.

19. Узденова, М.А. Инноватика как инструмент повышения положительной результативности работы социокультурной организации / М.А. Узденова // Научная палитра. – 2017. – №3 (17). – С. 4.

5.4 Дополнительная литература

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 293 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный.

2. Игнатова, И.Б., Гричаникова, И.А. Социокультурная инноватика в ВУЗЕ искусств и культуры / И.Б. Игнатова, И.А. Гричаникова // Высшее образование в России. – 2012. – № 2. – С. 56-62.

3. Методологический инструментарий современного социального управления : учебное пособие : [16+] / Е.И. Комаров, И.П. Лотова, О.Г. Прохорова и др. ; ред. Е.И. Комаров. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 315 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229294> (дата обращения: 04.02.2020). – ISBN 978-5-394-03558-6. – Текст : электронный.

4. Курбатов, В.Л. Социокультурный и социотехнический подход к инноватике / В.Л. Курбатов // Казанская наука. – 2011. – №3. – С7 63 – 67.

5. Попова, М.В., Маракушина, И.Г. Педагогическая инноватика как социокультурный феномен / М.В. Попова, И.Г. Маракушина // Вестник ТОГИРО. – 2015. - №1(31). – С. 423 – 424.

6. Харин, А.А. Словарь инновационных терминов : учебно-методическое пособие / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 255 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441220> (дата обращения: 04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8201-2. – DOI 10.23681/441220. – Текст : электронный.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУИМ