

2. Парахневич, О. Н. Творческо-методические основы организации конкурсов и соревнований по спортивно-бальному танцу / О. Н. Парахневич. – Минск : БГУКИ, 2017. – 74с.

3. Попов, С. С. Инструментоведение / С. С. Попов. – СПб : Лань, 2019. – 380с.

4. Empress Orchestra and Dance Band for Ballroom Dancing [Электронный ресурс] / Emrpress Orchestra. – United Kingdom, 2019. – Режим доступа: <https://www.empressochestra.com/personnel.html>. – Дата доступа: 15.03.2020.

Макаревич А. Ю., БГУКИ, студент 111 группы  
очной формы обучения  
Научный руководитель – Калашникова А. В.,  
доцент кафедры

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕСТИВАЛЕЙ УЛИЧНЫХ ТЕАТРОВ В БЕЛАРУСИ**

Уличный театр был родоначальником театрального искусства и одним из древнейших медиа (посредников). Главной особенностью уличного театра остается наличие открытого игрового пространства. Большинство древних зрелищных форм, к которым относят карнавалы и театральные шествия, передвижные театры, осуществлялись в условиях открытых площадок – это античные амфитеатры, ярмарки, замково-парковые ансамбли. улицы и площади городов. К уличному театру сегодня примыкают такие направления театральной активности как – перформанс, хеппенинг, флеш-моб, про-флеш и др. Современные уличные постановки в условиях городской среды являются важной частью популярных городских мероприятий, праздников, рекламных акций и отметим, осуществляются обычно без специального сценического оборудования.

Исследованию проблем современного театра посвящены статьи и диссертационные исследования культурологов (С. В. Аронин, Ю. Л. Качанов, Н. А. Шматко и др.), искусствоведов (Р. Л. Бузук, Д. С. Скачков, А. М. Стельмах и др.) и социологов (В. Н. Дмитриевский, В. С. Жидков, Н. А. Хренов, Г. В. Юдчиц и др.). Вопросы организации фестивалей и проектного менеджмента рассматриваются в трудах белорусских ученых: С. Б. Мосейчук, Е. А. Макаровой, И. Л. Смаргович и др. Белорусские искусствоведы (В. А. Галак, А. В. Калашникова) считают уличный театр недооцененным и малоизученным явлением современного искусства, несмотря на тот факт, что именно он был родоначальником театра и может стать фактором развития театрального туризма [1, с. 78–83]. Однако, в целом, отечественные исследователи редко обращаются к изучению вопросов организации деятельности уличных театров. Цель статьи – выявить особенности организации современных фестивалей уличных театров в Беларуси, так как организационно-творческие и организационно-управленческие аспекты менеджмента театральных фестивалей остаются малоисследованными в отечественной прикладной культурологии.

С точки зрения театрального менеджмента (А.М. Стельмах) уличный театр – это вид проектного театра, спектакли которого происходят в условиях открытого пространства (на площадях, в парках, на воде, сегодня даже на отвесных стенах зданий и др.) [1, с. 126]. Одним из наиболее известных уличных театров Беларуси является пластический театр «ИнЖест» (руководитель – Вячеслав Иноземцев) – уникальное явление в белорусском театральном искусстве, существующее уже на протяжении 30 лет (около 20 спектаклей в синтетическом жанре пантомимы, клоунады, японского танца буто и др.). Каждый проект театра становится уникальным культурным событием. Коллектив театра «ИнЖест» активно участвует в зарубежных театральных фестивалях и является инициатором проведения форума экспериментальных пластических театров Беларуси «ПлаСтформа» (Минск, 2020), который пройдет уже в девятый раз.

В Республике Беларусь такое явление как фестиваль уличных театров появилось сравнительно недавно. Ранее существовала практика внедрения уличных постановок зарубежных коллективов в процесс организации крупных отечественных театральных фестивалей, например, таких как «Белая Вежа» (Брест), «М@рт.контакт» (Могилев), Международный фестиваль театров кукол (Минск) и др. Процесс интеграции в городские мероприятия выступлений уличных театров продолжает развиваться. В 2012 году в Гродно прошел первый фестиваль уличного искусства «Мини-фестиваль». Сейчас в нашей стране насчитывается уже три масштабных мероприятия, которые проводятся ежегодно: «Минский форум уличных театров», Фестиваль уличного искусства в Гродно – «Биг-мини» и Фестиваль уличного искусства «На семи ветрах» в рамках Международного фестиваля искусств «Славянский базар» в Витебске.

Объем данной статьи не позволяет рассмотреть упомянутые фестивали, поэтому остановимся на выявлении особенностей организации одного из самых масштабных и значимых театральных фестивалей нашей страны – Минского форума уличных театров. Это международный фестиваль уличного искусства, который проводится в Минске с 2013 года. За время своего существования этот проект стал профессиональной площадкой для всех уличных театров Беларуси, а также вывел на улицу профессиональный цирк и драматический театр. Фестиваль объединяет в небольшом уличном пространстве огромное количество людей, эмоционально вовлекает их в жизнь города, способствует развитию городской культуры в Минске, знакомит с многообразием жанров уличного и циркового искусства и др.

Минский форум уличных театров является положительным примером государственного и частного партнерства. Учредителем данного проекта является Минский городской исполнительный комитет в лице управления культуры Мингорисполкома, администрации Ленинского района г. Минска. Также постоянными партнерами проекта являются государственные учреждения – ГУК «Творческие мастерские «Центр современных искусств»

и Учреждение образования «Белорусская государственная академия искусств». На Мингорисполком возлагается ответственность за оказание организационной помощи и документационного обеспечения межкультурной коммуникации: предоставление площадок и учреждений города для проведения мероприятий, информационная поддержка в средствах массовой информации и на официальном сайте Мингорисполкома, помощь в ускорении процесса выдачи виз).

Общее руководство проектом возлагается на организационный комитет, в состав которого входят представители организаторов проекта, а также партнеров проекта: заместитель начальника управления культуры С. В. Медведев, начальник отдела культуры администрации Ленинского района г. Минска О. А. Никитина, методист научно-исследовательского отдела учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств» В. А. Галак и др. Оргкомитет занимается процессом подготовки мероприятий, рекламно-информационным обеспечением и финансовым управлением проекта. Финансовое обеспечение фестиваля осуществляется за счет привлеченных (спонсорских средств) и иных источников финансирования, незапрещенных законодательством. Оплата проезда участников проекта в обе стороны, а также получение въездных виз в Республику Беларусь за счет собственных средств участников.

Отметим, что уличные театры не могут работать без согласования с городскими властями и муниципалитетами, а также учета особенностей городской среды и безопасности населения. Поэтому творческая программа фестиваля напрямую зависит места проведения. Традиционно в Минске форум уличных театров проводится на площадке Верхнего города, здесь есть уютные дворики, большое пространство у Ратуши, удобные подъездные пути (метро, автобус) и пешеходные зоны. Обычно в программу входят уличные спектакли, цирковые номера, мастер-классы, теоретические лекции белорусских и зарубежных экспертов, посвященные развитию уличного искусства и городской культуры и др. Однако, поскольку это историческая

часть города, организаторы фестиваля не могут показывать огненные и воздушные представления, что препятствует, например, приезду на фестиваль коллективов с пиротехнической программой.

Международные культурные связи фестиваля постоянно расширяются. Уличные театры из Германии, цирковые коллективы из Франции, Польши, России и Италии уже несколько лет подряд являются гостями и участниками данного проекта. Сложился и *состав основных участников* Минского форума уличных театров – это 6-7 белорусских коллективов из Минска, Витебска, коллектив из Жлобина «Living doll» (арт-мастерская живых статуй) и др. Однако, организаторы фестиваля постепенно стали добавлять в мероприятия проекта цирковую программу и активно работать с Белгосцирком.

Рекламно-информационная деятельность осуществляется целенаправленной работой организационного комитета фестиваля при содействии Минского городского исполнительного комитета. Оргкомитет занимается размещением рекламы фестиваля на сайтах, в социальных сетях, городских афишах, СМИ; создается различная сувенирная продукция с эмблемой и названием фестиваля (майки, шоперы, байки и др). Информационное коммунальное унитарное предприятие «Агентство «Минск-Новости» и Закрытое акционерное общество «Столичное телевидение» являются генеральными информационными партнерами проекта.

В заключении выделим ряд особенностей организации современных фестивалей уличных театров в Беларуси. Организационно-управленческие особенности: 1) предварительное составление и согласование с городскими властями и муниципалитетами программы фестиваля; 2) набор волонтеров для помощи в организации процесса фестиваля, а также сопровождения и размещения гостей. Финансово-экономические: 1) наличие спонсоров и частно-государственной поддержки; 2) оплата проживания в гостиницах, хостелах и квартирах для зарубежных коллективов и гостей фестиваля. Организационно-творческие: 1) наличие разнообразных открытых площадок,

пригодных для сценической деятельности и соответствующие им условия безопасности; 2) необходима экспертная оценка художественно-творческого уровня участников фестиваля (отбор спектаклей и мероприятий). Рекламно-информационные: 1) создание «перекрёстной» рекламы; 2) размещение афиш и программ фестиваля на сайтах, в социальных сетях, СМИ и в городе; 3) освещение работы фестиваля на международных новостных порталах.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Проектные технологии в социально-культурной сфере: научно-методическое пособие для работников культуры / науч. рук. Е. А. Макарова. – Минск : ГУК «Минский областной центр народного творчества», 2017. – 128 с.

Маковский В. В., БГУКИ, студент 111а группы  
очной формы обучения  
Научный руководитель – Калашникова А. В.,  
доцент кафедры

#### **ДЕЛОВАЯ РИТОРИКА В СОВРЕМЕННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА СКС**

Активное изучение деловой риторики началось с середины XX века, когда научное сообщество обратилось к проблеме манипулирования сознанием в СМИ и лингвистике текста. Ученые Х. Перельман, Л. Олбрехт-Тытека ввели в научный обиход термин «неориторика» (1958 г.). Опираясь на классическую (античную) риторику Х. Перельман разработал теорию аргументации в новой риторике на междисциплинарной основе, объединив теорию коммуникации, психолингвистику, теорию текста, имиджелогии и другие отрасли знаний.