

неподконтрольный рупор общества, а вернее, той его активной и агрессивной части, которая и формирует общественное мнение. Задирает его, встряхивает, показывает в зеркале. И, в отличие от других форм искусства, зеркало это самое гиперреалистичное. В нём мы должны увидеть себя.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Картер, Дж. Библия комедии / Дж. Картер. – М : АСТ, 2001. – 416 с.
2. Дин Г. Шаг за шагом к стендап-комедии / Г. Дин. – М : Росмэн, 2004. – 428 с.
3. Хайдеггер, М. Бытие и время / М. Хайдеггер. – М. : Академический проект, 2013. – 428 с.

Маргевич Я. Д., БГУКИ, студент 102 группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Бируля Т. П.,
старший преподаватель

МОДА В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Современная мода – явление неоднородное, развивающееся сразу по нескольким направлениям. мода отражает ценности, актуальные для различных культур, в ней совмещаются как стремление к унификации, так и поиски персонального, диктат и свобода. Современная мода не ограничивается одеждой или внешними формами выражения, она пронизывает весь образ жизни человека, охватывает широчайший спектр сфер его деятельности – экономику, политику, музыку, литературу.

Слово «мода» произошло из латинского языка и означает «временное, непостоянное преобладание вкусов». Несмотря на то, что мода явление непостоянное, ее роль в жизни человека огромна. С одной стороны, мода

позволяет многое понять о человеке, с другой же – это визуальная форма коммуникации, с помощью которой, мы можем больше рассказать окружающим о себе. Мода проявляется как определенный тип поведения и стиля жизни человека, хотя следование ей начинается с восприятия и подражания вещам, манерам, речи, так называемым модным «знакам».

Мода отвечает конкретным общественным запросам, она выступает и как норма, и как ценность, поэтому быть свободным от моды невозможно, а стремление «быть в моде» способствует приобщению индивидуума к системе групповых ценностей, тем самым облегчая процессы его интеграции в определенный социальный контекст. В этом существенную роль играют так называемые референтные группы (популярные личности, звёзды спорта, киноиндустрии, индустрии моды и т.п.), являющиеся эталоном для подражания. Тенденции подражания кумирам особенно ощутимы в молодежной среде, для которой следование модным трендам выступает как фактор самоутверждения и демонстрации своей успешности.

Начиная с прошлого века и до сегодняшнего дня, английская мода занимает одно из ведущих мест в мировой модной индустрии. Модные дома Англии часто реализуют весьма необычные и иногда даже радикальные идеи — именно поэтому «Лондонский стиль» популярен во всем мире и считается одним из эталонов хорошего вкуса. Так, к примеру, после выхода известного фильма «Шерлок», в «английском стиле» стали одеваться многие, по праву оценив его сдержанность и строгую элегантность.

Английская мода ассоциируется с классическим стилем, который сформировался в XVIII – XIX вв. С конца XVIII в. Лондон был признанной столицей мужской моды, а во второй половине XX в. он стал столицей авангарда. Именно в Британии зародились многие уличные модные субкультуры – от гламурных «тедди-бойз» до радикальной субкультуры панков. Это связано с особенностями истории и «английского менталитета», основными чертами которого являются, с одной стороны, приверженность традициям, а с другой – английская эксцентричность и особое чувство

юмора. Понятие «субкультура» обозначает часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, и употребляется по отношению к социальным группам, носителям этой культуры.

Британские социологи и исследователи в сфере моды в качестве первой молодежной субкультуры выделяют «тедди-бойз» (от англ. Teddy – краткая форма имени Эдвард). Группы молодых людей из рабочего класса, стремившихся подражать «золотой молодежи» в середине 1950-х годов подрабатывали себе на карманные расходы малоквалифицированным трудом, чтобы тратить эти деньги на доступные развлечения: кафе, кино и дискотеки. Типичный облик «тедди-боя» совмещал в себе черты английского джентльмена и американского шулера: длинный драповый пиджак с бархатным воротником, «брюки-дудочки» и «галстук-шнурок». «Тедди» отличались агрессивным поведением, представители этой субкультуры часто входили в местные хулиганские группировки.

К началу 1960-х субкультура «Тедди-боев» стала исчезать. Впрочем, именно они заявили о молодежи не как о возрастной, а как о социальной группе. На смену им в 1962 году пришел «Британский феномен» – субкультура «моды». Представители этой субкультуры выступали за популяризацию и доступность модных тенденций. «Моды» создавали свой собственный мир, куда попадали только избранные. Благодаря им появилось то, что вскоре стали называть «дресс-кодом» молодёжных субкультур. Их главной целью было просто жить и получать от жизни максимум наслаждения. Музыкальные предпочтения также отличались от популярной в то время музыки: «Моды», так называемой «первой волны», предпочитали слушать американский чёрный джаз, блюз и соул.

К концу 1960-х годов в Британии возникает довольно радикальная субкультура, получившая название «скинхеды», или «бритоголовые», которых часто называли «народными дьяволами». Это движение представляли выходцы из небогатых семей, которые своим внешним видом и

поведением выражали презрение к буржуазному обществу. Иерархия их ценностей включала усердный труд, патриотизм, ритуальную защиту своей территории, агрессивность к группам, которые, с их точки зрения, были девиантными. Внешний вид скинхедов во многом повторяет внешний вид «модов»: свитеры, джинсы Levi's, классические пальто и тяжелые ботинки Dr. Martens. Кроме этого они отдавали предпочтение клетчатым рубашкам и у всех у них были коротко стриженные волосы.

К середине 1960-х годов в Великобританию приходит субкультура «хиппи», одним из самых известных лозунгов которой является: «Make love, not war!». К данной субкультуре примкнуло много студентов и выходцев среднего класса. Концептуальное ядро этой группы составляют идеи поиска выхода из рутины технократического общества потребления и желание возродить романтические отношения с природой. «Хиппи» верили, что человек должен быть свободным и считали духовные общины идеальной формой общежития. Культура «хиппи» имеет свою символику, признаки принадлежности и атрибуты. Для представителей движения «хиппи», в соответствии с их миропониманием, характерно использование этнических элементов: бус и браслетов, плетеных из бисера, а также использование текстиля, окрашенного в технике «тай-дай».

1970-е годы были очень тяжелым периодом в Великобритании, страна практически находилась на грани катастрофы: вечерами в населенных пунктах отключали электричество, муниципальные служащие месяцами бастовали, центральные улицы городов превратились в свалки мусора. В это время зарождается панк движение (от англ. punk – «нехороший, дрянной»), приверженцы которой придерживались социально направленной идеологии и прогрессивизма. Они пропагандировали личную свободу и индивидуализм, нонконформизм, принципы «не поддаваться», полагаться на самого себя. Эту группу можно с полной уверенностью отнести к явлению контркультуры, к протестному образованию. Внешний облик панков был соответствующим:

окрашенные в яркие цвета волосы, зачесанные в прически «ирокез», рваные джинсы, кожаные куртки-косухи с шипами, заклепками и цепями.

В самом конце 70-х панк-волна в Англии стала затихать, панк как стиль стал меняться и на волне пост-панка возникла субкультура готов. Готическая субкультура достаточно многообразна и неоднородна, однако для неё в той или иной степени свойственны общие черты: своеобразный мрачный имидж, а также интерес к готической музыке, хоррор-литературе и мистике. Внешность – одежда и обувь, прически и атрибутика – является одной из важнейших составляющих готической субкультуры. Законодателями готической моды были музыканты, на чей внешний вид ориентировались их поклонники. Готическая мода 80-х была эпатажной, экстремальной и включала в себя украшения, сделанные из подручных материалов и одежду модифицированную и украшенную английскими булавками. Отличительной чертой готов является преобладание черного цвета в одежде и макияже: так представители данной субкультуры стремятся к «преодолению обыденности и ограниченности». На современном этапе готическая мода оказывает влияние на «высокую» моду; такие известные кутюрье, как Джон Гальяно, Жан-Поль Готье и Александр Маккуин часто создавали свои коллекции, вдохновленные классическим готическим видом.

В конце 2000-х в США, Британии и других странах Европы появляется субкультура «хипстеров». Среди представителей этой субкультуры распространен культ всего винтажного. Чаще всего это молодые люди, выходцы из среднего класса, увлекающиеся инди-роком, фильмами «артхауз» и современным искусством. В отличие от ранее рассмотренных молодежных субкультур, эта представляет собой «форму без содержания»: сложно дать формулировку их идеологии, но легко описать их внешний облик. Атрибутами хипстера являются джинсы-«скинни», очки в толстой оправе, майки с принтами; хипстеры-мужчины отпускают усы или бороду. Мировоззрение хипстеров относят к постмодернизму, при котором мир

воспринимается как игра, они аполитичны и довольно консервативны, пропагандируют вегетарианство.

Следует отметить что многие из этих модных субкультур популярны и на сегодняшний день. Как и многие другие социокультурные явления мода циклична. Являясь многомерным феноменом, значение и влияние которого необходимо учитывать, мода является отражением положения, сложившегося в обществе. Молодые люди во все времена составляли особенную социально-демографическую группу. Именно молодежь, будучи активным участником общественных процессов, не только усваивает социокультурные нормы общества, но и часто является инноватором.

Мелех В. В., БГУКИ, студент 108 группы
очной формы обучения

Научный руководитель – Леонова Ж. В.,
кандидат медицинских наук, доцент

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ НА ПСИХИЧЕСКОЕ И ФИЗИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

В данной статье мы предлагаем на примере музыки рассмотреть и осмыслить то, насколько окружающий мир влияет на человека, его эмоциональное и физическое состояние, работоспособность. Каждый человек сталкивается с музыкой на протяжении всей своей жизни: от первой колыбельной матери, до личных музыкальных предпочтений. Однако, мало кто задумывается о том, как мелодия может повлиять на психофизическое состояние слушателя. Среди всех форм искусства музыка – самая эмоционально понятная и легкая к восприятию. Музыка удивляет тем, что произведения различных жанров и ритмов способны задавать настроение на весь день, улучшая усвоение информации, повышая общую продуктивность