

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет традиционной белорусской культуры и современного искусства
Кафедра народного декоративно-прикладного искусства

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

_____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета

_____ 20__ г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

для направлений специальностей

1-18 01 01-04 Народное творчество (народные ремесла),

1-15 02 01-07 Декоративно-прикладное искусство (реставрация изделий)

Составитель: О.А. Терешонок, кандидат искусствоведения,
доцент кафедры народного декоративно-прикладного искусства

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета университета
Протокол № 8

Минск, 2021

Рецензенты:

Л.Е. Дягилев, профессор кафедры дизайна частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова», доцент

В.В. Калацей, заведующий кафедры этнологии и фольклора учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Содержание

1. ВВЕДЕНИЕ.....	4
2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ УМК.....	7
2.1 Конспект лекций.....	7
3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ УМК.....	51
3.1 Тематика практических занятий.....	51
4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ УМК.....	56
4.1 Перечень вопросов для контроля самостоятельной работы студентов.....	56
4.2 Требования к просмотрам.....	57
4.3 Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов...58	
5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ УМК.....	61
5.1 Учебная программа.....	61
5.2 Рабочий тематический план по дисциплине.....	72
5.3 Методические рекомендации по выполнению заданий.....	73
5.4 Информационно-аналитические материалы.....	74

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Графический дизайн» знакомит студентов с деятельностью в области компьютерной графики, раскрывает принципы и законы художественно-проектной грамоты, даёт основные понятия, способы, приёмы и методики, используемые в дизайне.

Дисциплина «Графический дизайн» является важной частью профессиональной подготовки студентов, которые изучают народные ремесла и декоративно-прикладное искусство. Основное содержание курса составляет разработка профессионального портфолио представляющего творческую деятельность студента.

Данный курс в решении вопросов цветовой гармонии в дизайне портфолио имеет непосредственную связь с дисциплиной «Цветоведение», в применении графических приемов с дисциплинами «Графика» и «Рисунок», в разработке дизайна страниц с дисциплиной «Композиция», в специфике разрабатываемого проекта с предметом «Декоративно-прикладное искусство», «Живопись», «Рисунок». В проектных разработках студентов с курсом «Проектирование»

Цель – развитие и формирование у студентов художественно-проектной грамоты по принципам информативности и эстетичности. Умение проиллюстрировать свои проектные идеи посредством графического дизайна.

Задачи:

- рассмотреть основные положения теории графического дизайна;
- раскрыть специфику ведения разработки макета;
- ознакомить с основными законами типографики;
- дать основы знаний в области шрифтовой графики, цветовой гармонии, композиции в графическом дизайне;
- выявить взаимосвязь эволюции вещи и эволюции социально-культурных явлений (эволюция стиля);
- определить предметную новизну как следствие новизны социальноосмысленной, основанной на существующих культурных ценностях, нормах и традициях;
- сформировать устойчивый интерес к графическому дизайну, оценивать его как способ формирования и самореализации человека как творческой личности.

Для достижения цели вводятся следующие этапы:

- формирование идеи;
- исследование;
- работы референсными материалами;

- эскизные наброски;
- прототип;
- дизайн.

Освоение программы должно обеспечить формирование следующих групп компетенций.

Академические компетенции:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Социально-личностные компетенции:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

Профессиональные компетенции:

ПК-2. Решать художественные творческие задачи с использованием современных способов и методов, применяемых в изобразительном искусстве.

ПК-4. Использовать современные информационные технологии по сбору, хранению и обработке информации в сфере своей профессиональной деятельности.

ПК-5. Работать в составе творческого коллектива по реализации идейно-художественных замыслов и проектов.

ПК-11. Сочетать профессиональное мастерство с теоретическим осмыслением творческих задач.

ПК-12. Использовать современные информационные технологии для приобретения новых знаний в сфере своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Графический дизайн» студент должен *знать*:

- историю развития стилей в графическом дизайне, ориентироваться в современных трендах;
- особенности работы с контентом;
- основные принципы зрительного восприятия;
- основные законы типографики;
- специфику композиции и цвета в графическом дизайне;

- основные приемы графической подачи макета;
- принципы оформления портфолио;

В результате изучения дисциплины «Графический дизайн» студент должен *уметь*:

- разрабатывать структуру многостраничного документа;
- обрабатывать фотографии в графическом редакторе AdobePhotoshop.
- выполнять проекты с учетом основ шрифтовой графики, цветовой гармонии;
- пользоваться основными приемами графической грамоты;
- разрабатывать и использовать модульные сетки;
- верстать многостраничный документ в программе компьютерной верстки AdobeInDesign;
- использовать современные информационные технологии по сбору, хранению и обработке информации.
- В результате изучения дисциплины «Проектирование» студент должен *владеть*:
- методом системного анализа объекта проектирования;
- навыками ведения дизайн разработки;
- принципами оформления макета.

Основными педагогическими методами и технологиями обучения проектированию, которые способствуют приобретению студентами знаний в области художественного проектирования выделяются следующие:

- критический анализ реализованных и функционирующих дизайн-объектов;
- практическое поэтапное изучение элементов графического дизайна и выполнение дизайн разработок;
- наблюдение и анализ этапов ведения проектной разработки;
- интерактивные методы при выполнении и обсуждении аудиторных и самостоятельных заданий.

Методологическую основу учебного процесса составляют теоретические разработки известных зарубежных и отечественных исследователей: О.Чернышова, О. Яцюк, Дж. МакВейда, Э.Туэмлоу и др.

Учебная программа «Графический дизайн» базируется на принципах научности, осмысленности, доступности и посильности, систематичности и последовательности в решении технико-исполнительских задач и предусматривает использование в образовательном процессе таких методов научно-творческого познания, как наблюдение, сравнение, обобщение, метода анализа и синтеза.

Е
ИСПОЛ
К
ВКЛЮЧ
ПОЛНО
-
-
-
-
-
также
метод
внеауд
Полож
высш
«Граф
часов
по уче



Дом Беренса



AEG



Здание «АЕГ» в Берлинском районе

произведения тех лет тяготеют к югендстилю, композиционно сохраняя при этом геометрическую чёткость. В 1901 г. спроектировал собственный дом в Дармштадтской художественной колонии, вместе со всей мебелью и аксессуарами.

В 1903 году он становится директором Художественно-промышленной школы в Дюссельдорфе и занимал эту должность до 1907 года.

С 1907 года он — художественный консультант фирмы АЕГ в Берлине. Именно тогда он показал себя создателем Промышленного дизайна и промышленной архитектуры. Из его мастерской в Берлине вышли Мис ван дер Роэ и Вальтер Гропиус.

Основатель промышленного дизайна

В 1907 г. Беренс принял предложение стать советником концерна «АЕГ» и впервые в истории провёл его полный «ребрендинг», спроектировав в едином стиле не только заводские и офисные здания, но и точки розничной продажи, офисную мебель, рекламные щиты, продукцию (фены, вентиляторы), упаковку и проч. Стоял у истоков Немецкого Веркбунда, отстаивая принципы функционализма, а также использование современных материалов — стекла и стали.

В его мастерской делали первые шаги такие архитекторы-модернисты, как Ле Корбюзье, Вальтер Гропиус, Мис ван дер Роэ.

В 1911-12 гг. Беренс спроектировал один из ключевых памятников европейского неоклассицизма — здание посольства Германии на Исаакиевской площади в Петербурге.

Упрощённые, лишённые классического декора колонны, казалось, провозглашали brutальную мощь Германской империи. Особенно чётко эта идея была выражена скульптурной группой Диоскуров и двух лошадей, которой сейчас не хватает для завершения выражения художественного замысла автора. Она была сброшена шовинистически настроенной толпой после начала Первой мировой войны.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ УМК

Конспект лекций:

Лекция 1

Тема: Теоретические основы графического дизайна

1. Введение в предмет «Графический дизайн»
2. Обзор стилей

1. Введение в предмет «Графический дизайн»

Курс «Графический дизайн» направлен на ознакомление с деятельностью в сфере компьютерной графики, раскрывает принципы и законы художественно-проектной грамоты, даёт основные понятия, способы,

приёмы и методики, используемые в дизайне. Цель курса — развитие и формирование комплексного подхода при разработке профессионального портфолио по принципам информативности и эстетичности.

2. Обзор стилей

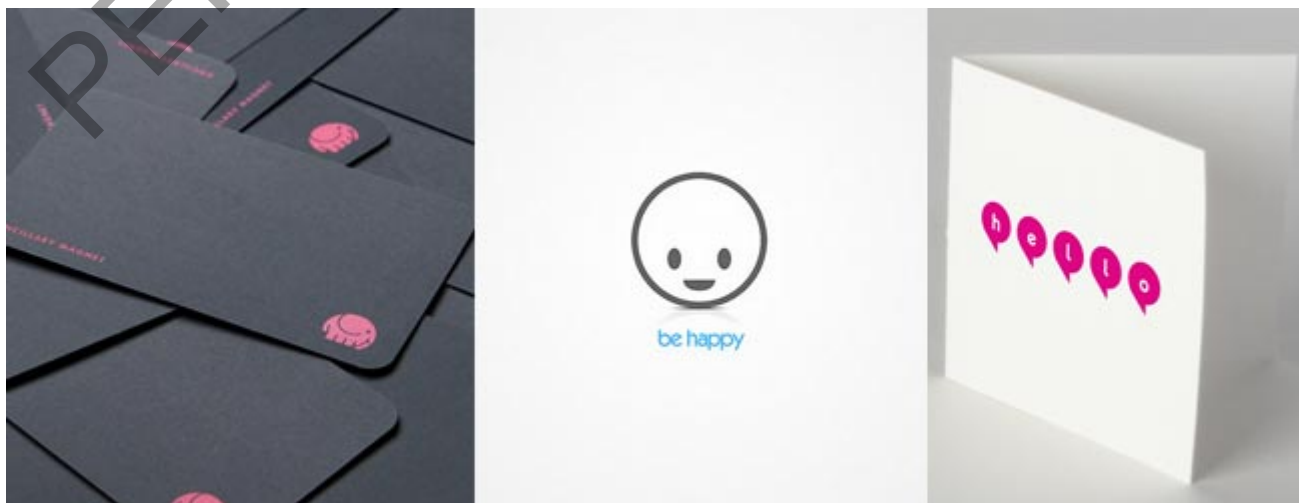
С каждым днем количество стилей в графическом дизайне постепенно увеличивается, и уже на сегодня их существует довольно много. Рассмотрим основную характеристику наиболее популярных из них.

Классический стиль



Характеризуется четкостью, строгостью и лаконичностью в изображении форм и деталей. Что касается цветовых решений, то, как правило, это сочные и яркие тона. Также здесь не обходится без серебряного и золотого. В большинстве случаев используется при создании изделий по заказу госструктур или банков.

Минимализм



Здесь акцент делается только на самом основном. При этом главные детали изображаются максимально просто и лаконично – простые формы, нейтральные цвета и монохромность.

Поп-арт



Главными отличительными чертами поп-арта являются: яркость, насыщенность цветов и выразительность силуэтов. А также динамичность решений в создании композиций, использование образов звезд политики и шоу-бизнеса (Мэрилин Монро) и наиболее популярных потребительских товаров (пепси-кола).

Винтаж или ретро



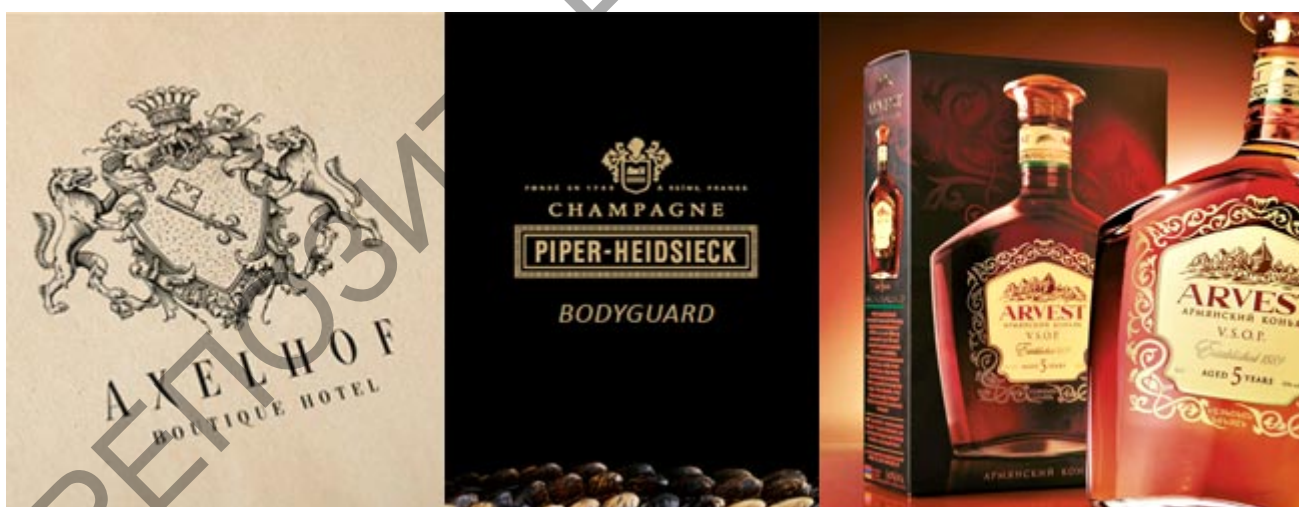
Стиль, который предусматривает обращение к прошлому. Для него характерен прием «состаривания» и стилизация под образы из далекого прошлого, которые представляются монохромными композициями в серых тонах.

Типографика



Здесь речь идет о тексте как о главном композиционном элементе. Формы и образы создаются за счет использования различных шрифтов, что позволяет значительно усилить смысловую нагрузку и степень визуального восприятия. На сегодня типографика особо популярна в рекламе, независимо от того будет это буклет, плакат или вывеска.

Ампир



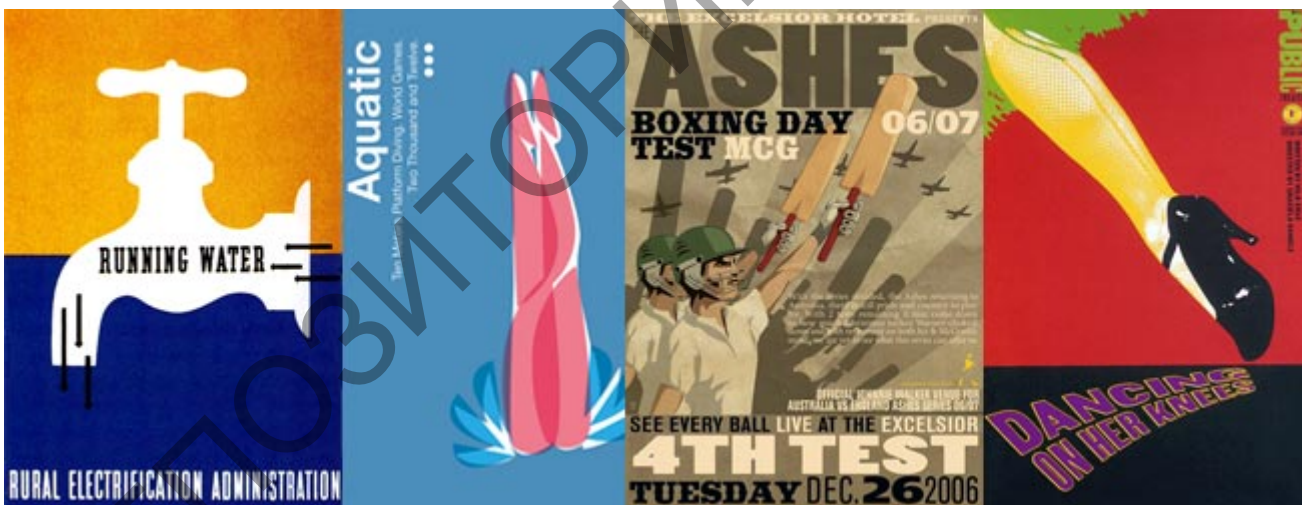
Другими словами, имперский стиль, художественные формы которого берут истоки с культур Древнего Рима и Греции – орлы, венки из лавра, доспехи. Используется в случаях, когда необходимо подчеркнуть величественность, мужество и мощь. Например, на алкогольной продукции.

Модерн



Главная отличительная черта – естественность форм, которая выражается в ассиметрии и нестандартности пропорций, представленную сдержанными пастельными тонами.

Ар-деко



Представляет собой соединение модерна и неоклассицизма, что нашло отражение в смелых формах с четкими линиями, строгой закономерности и разнообразии цветовых решений.

Гранж



Небрежные ляпы, размытые мазки, потёртости и неряшливость в любом другом проявлении являются основными особенностями этого стиля. На сегодня гранж позиционируется как новая молодёжная субкультура, а возник он в качестве ответного слова на гламур и «глянцевость».

Швейцарский стиль



Интернациональный стиль, который характеризуется четкой структурой и последовательностью. В его основе лежит использование незамысловатых абстрактных и геометрических форм, что позволяет потребителям усваивать информацию быстро и легко.

Психоделика



Стиль, который призван передать те ощущения и настроение, которые испытывает человек после употребления наркотиков. Хаотические элементы, кричащие цвета – основа макетов в психоделическом стиле.

Китч



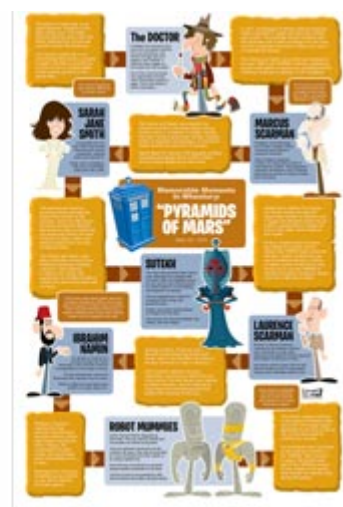
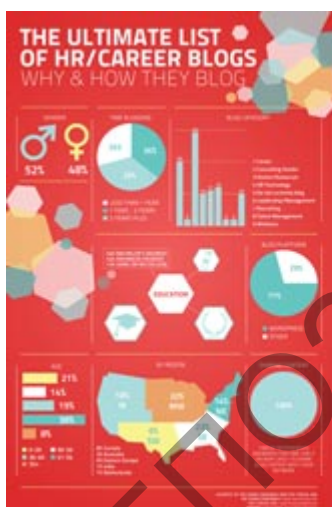
Характеризуется чрезмерной эмоциональностью, которая тесно граничит или вовсе переходит в вульгарность и претенциозность. Незамысловатые шрифты и вульгарность персонажей призваны делать акцент на эмоциональности, а не рациональности.

Цифровой стиль



Не имеет четких границ, основная особенность — использование компьютера в роли основного орудия при создании любой композиции.

Инфографика



Особый стиль презентации информации с помощью графики, который зародился во в.п. XX столетия. Ее главная особенность — возможность донесения максимального количества любой информации в минимально кратчайшие сроки.

Лекция 2

Тема: Особенности работы с контентом

1. Виды контента
2. Контент-маркетинг
3. Графический дизайн, как инструмент создания визуального контента

1. Виды контента

Контент — это содержимое веб-страниц, соцсетей, каналов в мессенджерах и разных программ. Мы сталкиваемся с контентом ежедневно: это видео на YouTube, новости, посты в авторских каналах Telegram, статьи в корпоративных блогах.

Классифицировать контент можно по разным признакам.

По формату подачи

Текстовый. Такой формат выступает основным для многих ресурсов. Это новости, статьи, обзоры, интервью, руководства, заметки и другие тексты.

Графический. К данной категории относят изображения, фотографии, иллюстрации, инфографику и другие способы визуального представления информации. Часто графика дополняет текстовые материалы, но может быть и основным форматом.

Видео. Это ролики разного содержания и объёма.

Аудио. Интервью, музыка, подкасты и прочее.

Иногда в одном материале сочетают два и более форматов. Для материала, представленного одновременно в разных форматах, применяют понятие «мультимедийный».

По назначению

Коммерческий. Основная задача — привлечь потенциальных клиентов, прорекламить деятельность и продать товары или услуги. Иногда такой контент называют продающим.

Информационный. Предоставляет аудитории полезную информацию, даёт ответы на вопросы пользователей. В эту же категорию можно отнести и обучающий контент.

Развлекательный. Предназначен для развлечения пользователей. Сюда же можно добавить вовлекающий контент, который используют с целью вовлечения аудитории в диалог или взаимодействие.

Все упомянутые категории можно представить в разных форматах. Например, на информационном сайте зачастую присутствуют рекламные баннеры. А продающий текст может одновременно быть развлекательным.

По уровню эксклюзивности

Уникальный. Так называют контент, не имеющий аналогов. Хотя изложенная информация может и не быть эксклюзивной, но способ её

передачи уникален. Текстовую уникальность проверяют с помощью специальных программ для поиска плагиата (например, Адвего, text.ru). Изображения также можно проверять через спецсервисы — например, Google-картинки.

Неуникальный. Это полностью или частично скопированный материал. Иногда такой контент становится результатом некачественного рерайтинга (переработки готовых текстов с целью создания новых материалов). В некоторых случаях неуникальный контент может выступать основным на сайте, но тогда должны быть указаны источники материалов.

Чаще всего понятие уникальности применяют в отношении текстового контента. Уникальные тексты имеют существенное значение при продвижении сайтов. Они выступают объектом ранжирования поисковых систем — определения позиции сайта в поисковой выдаче. Неуникальный контент нарушает авторские права, из-за чего владелец может пожаловаться на тех, кто скопировал его материалы.

По источникам

Авторский. Это оригинальный материал, созданный собственными силами или с помощью привлечённых специалистов.

Копипаст. В этом случае ресурс наполняют чужим контентом. При этом, обычное копирование и перепечатку признают плагиатом или воровством. При «белом» копипасте указывают ссылки на источник, но такой вариант должен быть разрешён владельцем. Правильно оформленное цитирование отдельных фрагментов в уникальном тексте копипастом не считается. Копипаст визуального контента также признают воровством.

Пользовательский. Это материалы, которые создаются простыми посетителями ресурса. Например, комментарии, отзывы, обзоры, фотографии, посты. Ценность таких материалов в их естественности и поддержке связи с аудиторией. Однако пользовательский контент требует постоянной модерации, чтобы удалять спам, ненормативную лексику и противоправные высказывания.

Использование копипаста может навредить сайтам при продвижении. Поисковые системы периодически проверяют сайты на наличие дублированного контента. Копипаст уменьшает рейтинг сайта, отчего он падает вниз поисковой выдачи.

2. Контент-маркетинг

Контент-маркетинг — это подход в маркетинге, направленный на создание и распространение качественного контента. Способ помогает привлекать и удерживать целевую аудиторию, а также мотивирует пользователей совершать нужные действия. Бизнесу контент-маркетинг не гарантирует моментального роста продаж, но помогает в онлайн-продвижении.

Контент-маркетинг — это противопоставление классической рекламе. Вместо того, чтобы напрямую рекламировать товары и услуги, вы предоставляете пользователям ценный контент. Тем самым вы привлекаете

внимание нужной аудитории, повышаете узнаваемость бренда, формируете образ компании. Достижение нужных результатов происходит более плавно и нативно.

В контент-маркетинге можно использовать разный контент и каналы для связи с аудиторией: публикации на сторонних сайтах, собственный блог, сообщества в соцсетях, email-рассылки. Везде используют контент, но в зависимости от площадки и целей маркетинга он отличается.

Обычно контент-маркетинг запускают по такой схеме:

- определяют целевую аудиторию;
- находят темы, интересные аудитории;
- находят площадки для публикаций;
- составляют контент-план;
- определяют требования к контенту и его созданию;
- создают контент;
- распространяют материалы.

Главное в контент-маркетинге — изначально установить цель, которой нужно достичь. Только после этого стоит определять, каким образом можно использовать контент для достижения желаемых результатов.

Контент преследует различные цели. Например, коммерческие материалы помогают повышать продажи, обучающие материалы — учат пользователей чему-то новому, информационные — рассказывают о новостях компании или интересных событиях. Но у всех типов контента есть одна общая цель — привлечь внимание пользователей.

Какие каналы применяют для посева контента

Каким бы хорошим ни был контент, в нём нет смысла, если его не увидит аудитория. Чтобы о материалах узнало, как можно больше людей, необходимо заниматься «посевом» — распространением контента. Для этого применяют такие каналы:

- Социальные сети. В различных тематических группах и сообществах публикуют посты, связанные с темой продвигаемого контента и дают ссылку на конкретный материал.
- Мессенджеры. Контент анонсируют в мессенджер-рассылках.
- Email-рассылки. О новых материалах рассказывают в рассылке, акцентируя внимание на том, чем они интересны или полезны.
- Гостевые публикации. Многие площадки приглашают авторов-экспертов для создания контента и взамен предлагают большой охват аудитории. Если ваш материал соответствует требованиям ресурса, можно разместить его бесплатно.
- Тематические площадки. Можно размещать публикации на различных популярных площадках вашей тематики. Размещение может быть платным и бесплатным.

Грамотная дистрибуция позволяет распространить контент и охватить большую аудиторию. А это означает, что выше вероятность достичь

изначально поставленной задачи контента — привлечь посетителей на сайт, увеличить количество потенциальных клиентов, получить заявки, сделать продажи.

3. Графический дизайн как инструмент создания визуального контента

Логично предположить, что существует некий инструмент, который позволяет профессионально и эффективно создавать визуальный контент. Таким инструментом является графический дизайн, что подтверждается определением этого понятия, сформулированным международной ассоциацией графических дизайнеров *ICOGRADA*: «Графический дизайн – это визуальный дизайн, художественно-проектная деятельность по созданию оригиналов (рисунков, символов), предназначенных для массового воспроизведения любыми средствами визуальной коммуникации. В сферу графического дизайна входят иллюстрации, типографические шрифты, каллиграфические надписи, графическое оформление упаковки, орнаментов, обложек книг, торговой и иной рекламы, оформление выставок и витрин магазинов, фильмов и телепередач и т.п.». Именно средствами графического дизайна создается визуальный контент *PR*-текста.

Согласно утверждению, британского ученого Малькольма Барнарда, графический дизайн обладает шестью функциями:

- информативной (сообщает новые знания аудитории);
- убеждающей (доводит до реципиента суть сообщения и влияет на его восприятие и дальнейшее поведение);
- декоративной (поиск новых изобразительных средств для достижение основной цели коммуникации);
- магической (превращает обычные изображения в объекты изобразительного искусства, «сакрализует» обыденное);
- фактической (обеспечивает установление контакта с реципиентом) и металингвистической (кодирует информацию в сообщении).

Эти функции неотделимы друг от друга, поэтому любой продукт графического дизайна всегда обладает полным комплексом. Мы можем утверждать, что продукты графического дизайна объединяют в себе речь, письменный язык и образы с целью создания сообщений, которые будут эстетически приятны взгляду зрителя, смогут быть восприняты аудиторией на интеллектуальном и эмоциональном уровнях и обеспечат зрителей необходимой информацией. Качественные работы профессионального графического дизайнера (дизайн-объекты) определяют, информируют, инструктируют, интерпретируют, побуждают и убеждают. Рассмотрим средства, которыми оперирует графический дизайнер при создании дизайн-объектов.

Основные средства графического дизайна принято разделять на три категории: графику, фотографику и типографику.

Графика – это вид изобразительного искусства, включающий рисунок и печатные художественные произведения, основанные на искусстве рисунка.

Фотографика представляет собой синтез фотографии, рисунка и текста, где фотоизображение занимает главное место.

Типографика – это «графическое оформление печатного текста посредством набора и верстки с использованием норм и правил, специфических для данного языка» и используется как художественное средство для оформления печатного текста. Теоретик дизайна В. Кричевский пишет о типографике: «Типограф выбирает шрифт, устанавливает форматы, компоует готовые буквы, слова, куски текста, линейки друг относительно друга и относительно колонки, страницы, разворота, листа. Типографика – графика расположения, искусство экспозиции двумерных форм на плоскости».

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Лекция 3

Тема: Типографика

1. Сочетание шрифтов
2. Базовые принципы типографики
3. Читательность текста

1. Сочетание шрифтов

Типографика играет ключевую роль практически в любом дизайне. То, насколько хорошо вы выбрали шрифты, может сильно повлиять на привлекательность вашего проекта. Если шрифты не сочетаются между собой, это может отвлекать зрителя от содержимого и основной идеи дизайна.

Подбор гармоничных шрифтов основывается на знании основ типографики, практическом опыте, личных предпочтениях и интуиции дизайнера. В большинстве случаев достаточно подобрать для дизайна один шрифт с засечками и один — без засечек.



LA FLORESTA

NORTH OC

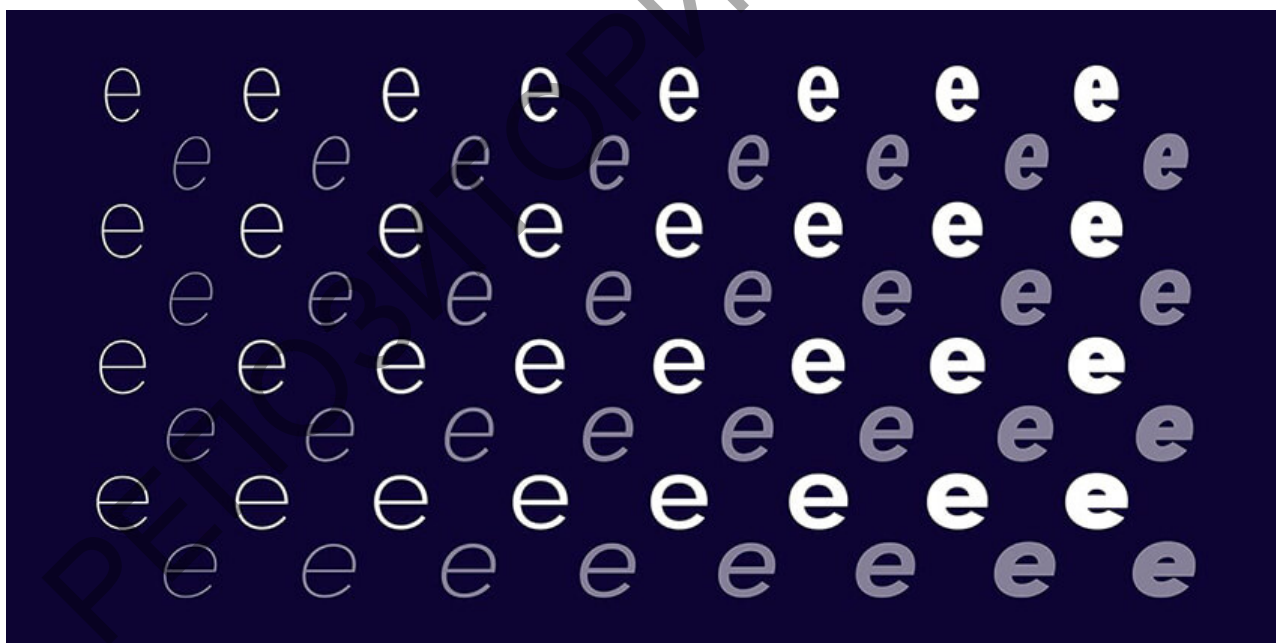
Но какие бы шрифты вы не выбрали, важно, чтобы настроение и характер шрифта были согласованы с идеей и назначением дизайна

2. Базовые принципы типографики

Использование одной гарнитуры шрифтов

Суперсемейства – это семейства шрифтов, которые имеют много весов и стилей в рамках одного шрифта. Придерживаясь одного суперсемейства, вы делаете шаг в сторону создания минималистичного макета. Кроме того, вы будете знать, что шрифты будут хорошо работать вместе, потому что структурно они одинаковы.

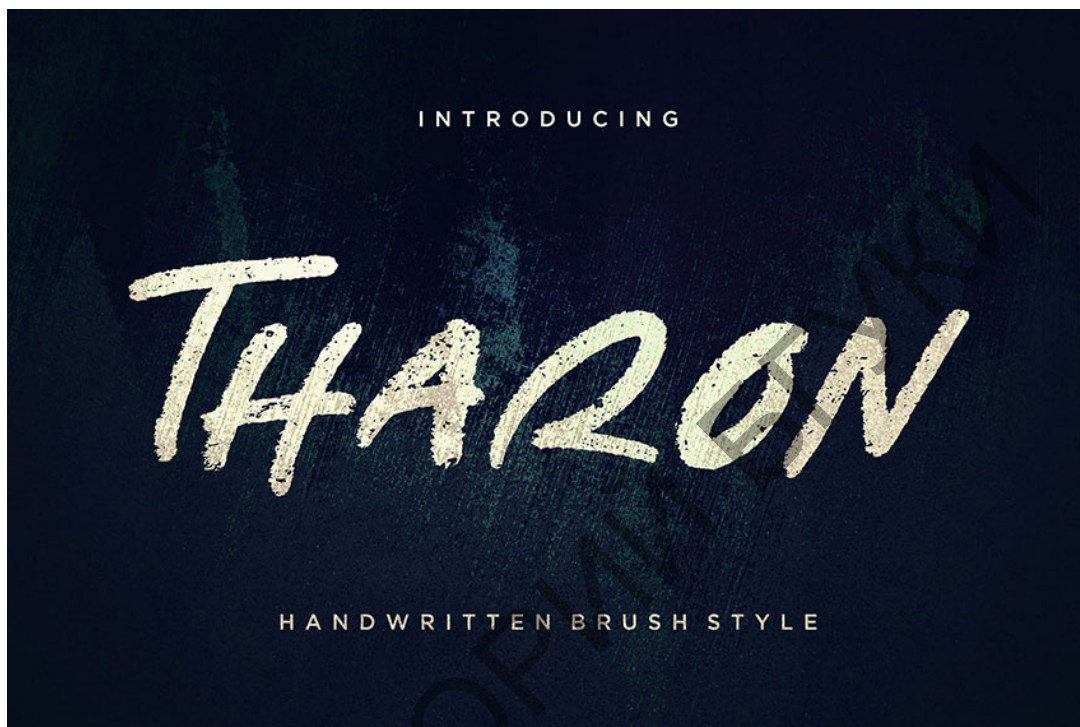
Преимущество использования суперсемейства заключается в том, что дизайнер позаботился о мелких деталях шрифта, адаптировав его для больших и маленьких масштабов. Поэтому, если вам нужно использовать один стиль для заголовка, а другой – для основного текста, вы будете уверены, что символы читаемы в обоих размерах. Суперсемейства имеют бесконечные варианты, которые позволяют смешивать их. Эти качества хороши, если вы ищете комбинации шрифтов для сайта или разрабатываете макет проспекта.



Принцип минимализма

Старайтесь не тратить слишком много времени на объединение нескольких стилей шрифтов. Попробуйте придерживаться максимум двух или трех шрифтов.

Шрифты имеют индивидуальность и могут конкурировать за внимание на странице. Если вы выберете суперсемейство и остановитесь всего на нескольких опциях, это тоже имеет значение! Попробуйте объединить шрифт с засечками со шрифтом без засечек или рукописный шрифт со шрифтом без засечек; это и даст необходимое разнообразие, что сделает ваш дизайн захватывающим.



Контрастность шрифтов

Выбор пары шрифтов для макета – серьезное дело. Вы хотите, чтобы шрифты контрастировали и дополняли друг друга. С анатомической точки зрения, если между шрифтами нет большой разницы, это может быть ошибкой. Распространено, и некоторые могут даже сказать, что это универсальное правило, использовать шрифт без засечек и шрифт с засечками, потому что они достаточно разные, чтобы объединить их в макете.

Некоторые дизайнеры могут даже рискнуть использовать два шрифта одной классификации. Например, если вы решите использовать два шрифта без засечек, убедитесь, что они вызывают похожее настроение, но полностью отличаются друг от друга.

Подумайте, как вы используете шрифты и как можете это сделать. Вы можете добиться контраста, смешивая веса, кернинг и стили. Если вы действительно склонны к тому, чтобы использовать два совершенно разных шрифта, то можете выбрать классический вариант без засечек и с засечками, или в зависимости от темы вы можете использовать рукописный и шрифт с засечками.



Передача настроения (текст и содержание)

Шрифты похожи на людей: у каждого свой характер и индивидуальность. Если вы создаете дизайн с особым настроением, обратите особое внимание на тип шрифта, который используете. Например, на приглашении на день рождения ребенка уместно использовать декоративные шрифты. Но вы не захотите использовать тот же шрифт в официальном документе.



Декоративный шрифт для заголовков

Допустим, вы выбрали хорошую комбинацию шрифтов, но страница все равно выглядит слишком просто. Или вы хотите выделить заголовок на странице, но у вас уже есть два шрифта, с которыми вы работаете. Все в порядке: заголовочные/декоративные шрифты придут на помощь и помогут оживить дизайн.

Если вы пролистаете журнал, то заметите, что для основного текста обычно используется шрифт с засечками, а для заголовков и подзаголовков – без засечек. Но если вы любите приключения, вполне нормально использовать декоративный шрифт для заголовка. Избегайте использования этих шрифтов для основного текста, делайте большие массивы текста как можно более разборчивыми.



Избегать одного и того же стиля шрифта

Использование одного и того же стиля шрифтов может создать конфликт в дизайне. Это потому, что анатомически они выглядят почти одинаково. Мы должны помнить, что читатели не всегда профессиональные дизайнеры, поэтому они не заметят небольших различий между шрифтами. Например, если вы хотите использовать два шрифта с засечками вместе, то будет трудно работать над проектом, и все может выглядеть как ошибка. Вместо этого вы можете попробовать использовать шрифт с прямоугольными засечками и с обычными засечками. Прямоугольные засечки тяжелее, чем обычные шрифты с засечками, такой шрифт может

работать как ведущий в дизайне, тогда как шрифт с засечками может выступать в качестве поддерживающего шрифта.



Использовать иерархию

Если говорить о иерархии, то нужно учитывать множество свойств. Размер, цвет, вес, кернинг – эти переменные могут помочь вам создать более продуманный макет.

Например, для заголовка используется больший размер, чем для основного текста. Таким образом, читатель в первую очередь увидит заголовок, а вторым – наборный текст. Если вес шрифта заголовка аналогичен тому, который используется для основного текста, то дизайну будет не хватать контраста, и поэтому страница будет выглядеть монотонной. Выбирайте шрифты, которые дают вам возможность поиграть с



ИХ ВЕСОМ.

Использование шрифтов от одного дизайнера дизайнером

Попробуйте сочетать шрифты одного и того же дизайнера. Помимо использования суперсемейств, это самый простой способ научиться сочетать шрифты. У дизайнеров особое видение и стиль, и это также относится к дизайнерам шрифтов.



Использование шрифтов - дуэтов

Дуэты шрифтов популярны на EnvatoElements. Дизайнеры уже прошли строгий процесс поиска лучших комбинаций.



3. Читабельность текста

Если тексты в вашем дизайне невозможно прочесть, теряется сама цель дизайна. Следующие параметры способны повлиять на читаемость текста:

- *Размер.* Иногда на экране шрифт выглядит гораздо крупнее, чем на печатном носителе. Убедитесь, что шрифт будет хорошо читаться в том виде, в каком будет использоваться ваш дизайн. К примеру, крупный шрифт совершенно ни к чему на визитке, а вот на плакате или билборде он работает отлично. Если это возможно, распечатайте пробную версию вашей работы на принтере или сделайте онлайн-тест вашего дизайна, чтобы убедиться, что тексты хорошо читаются.

На этой визитке шрифты хорошо читаются благодаря использованию строчных букв, а также за счет контраста между темными и светлыми



цветами.

- *Цвет и контраст.* Если цвета фона и шрифта находятся в дисгармонии (как например неоновый-зеленый текст на красном фоне — самый яркий пример) или, наоборот, слишком похожи друг на друга, текст становится сложно читать. То же самое происходит, если цвета недостаточно контрастны.

- *Стиль.* Некоторые шрифты больше подходят для чтения, чем остальные. Простые, четкие гарнитуры (без наворотов) идеальны для текстов. “Показные” шрифты (displayfonts) — то есть необычные шрифты с ярко выраженным характером — больше подходят для крупномасштабных дизайнов. Приберегите их для случаев, когда нужно выделить одно слово или фразу. Если написать таким шрифтом целый абзац, читаемость текста сильно пострадает.

На этом значке мы видим эффективное сочетание яркого показного шрифта с парой простых шрифтов без засечек. Стиль типографики (который идеально дополняет ретро-стиль всего дизайна) несет некое настроение и при



этом остается разборчивым.

Лекция 4

Тема: Композиция и цвет в графическом дизайне

1. Точка фокуса
2. Направление потока внимания
3. Баланс дизайна, формы и функции
4. Контрастность и цветовая гармония
5. Использование пространства

1.Точка фокуса

При написании книги или статьи, автор старается привести в текст нечто “цепляющее”, чтобы привлечь читателей и удержать их. В дизайне точка фокуса выполняет ту же задачу. Это может быть картинка или графика, заголовок или предложение, или любой другой текст.

В качестве примера рассмотрим этот разворот журнала. На что мы смотрим в первую очередь? На еду. Потому, что дизайн четко спланирован, чтобы привлекать внимание зрителя именно к еде. Благодаря простой, черно-белой типографике, яркие и четкие фотографии сразу бросаются в глаза. А еще, если приглядеться, можно заметить, что текст и линии “обрамляют”



фотографию, явно направляя наш взгляд.

Невозможно сфокусировать внимание зрителей на каждом элементе дизайна, нужно выбрать самый важный. Этот важный текст или изображение — ваша точка фокуса — должен иметь самый большой визуальный вес (в первого взгляда выделаться на странице). Привлечь внимание к точке фокуса можно при помощи размера, формы, направления, расположения, цвета, текстуры или других характеристик.

На следующей картинке внимание в первую очередь привлекает цифра 5 (точка фокуса выбрана правильно, ведь она информирует зрителя о скидке): она большого размера, написана самым жирным шрифтом и она единственная выделена тонкой внутренней линией.



2. Направление потока внимания

Итак, точка фокуса — это стартовая точка взаимодействия с дизайном, а далее взгляд должен плавно переходить к изучению всех остальных элементов дизайна. Это обычно называется иерархией: элементы дизайна организованы и расположены на странице таким образом, что поток внимания зрителя направляется по определенному “пути” (от самого важного — точки фокуса — к менее важным элементам). Возможно поток внимания должен идти сверху вниз? или по диагонали? или от одного раздела к другому?

Когда все элементы дизайна расположены хаотично, и зритель не понимает, куда смотреть дальше — пропадает ощущение потока. Поток внимания также нарушается, если у вас нет точки фокуса (или их слишком много), или нет иерархии, или дизайн перегружен.

Чтобы направить поток внимания зрителя в дизайне, попробуйте сделать следующее:

- *Используйте повторение.* Повторяющиеся элементы дизайна — такие как маркеры, нумерованные списки, линии или формы — направляют взгляд по нужному пути и облегчают навигацию. К тому же, повторение (если использовать его в меру) способно сделать дизайн более согласованным.
- *Разделите дизайн на четкие секции.* Если вы хотите усилить ощущение потока в дизайне, вразумительно организуйте элементы: используйте заголовки, секции, рамочки, цветовые и графические акценты или что-то еще.
- *Используйте достаточное количество белого пространства.* Одним из самых больших препятствий на пути потока внимания является перегруженность. Чтобы избежать перегруженного дизайна, убедитесь, что между элементами достаточно белого пространства. Белое пространство также поможет вам разделить дизайн на секции.

В дизайне ниже прослеживается четкая иерархия: ее создают как секции, так и белое пространство. В левой части наиболее важная информация — дата и место проведения события — выделяется за счет расположения и размера слов. Расстояния между элементами согласованы, и дизайн не выглядит перегруженным: информацию достаточно просто прочесть. Разные цвета фона делят дизайн на четкие секции, у каждой из которых свое назначение: основная информация, логотип спонсора и форма RSVP.

The image shows two posters side-by-side. The left poster is for an event called "STOUTS N' STACHES" at Venice Beach. It features a dark background with white text. At the top, it says "20 VENICE BEACH 14". Below that, "STOUTS N' STACHES" is written in large, bold, white letters. Underneath, it says "FREE PASSES FOR ALL BIKES". There are three buttons: "BEER GARDEN", "PHOTO BOOTH", and "LIVE MUSIC". At the bottom, it says "MIND THE GAP PERFORMANCE AT 3 PM" and "HOTEL ERWIN 1697 PACIFIC AVE VENICE BEACH, CA 90291 SATURDAY NOVEMBER 23RD 1:00 PM RIDE TO MEET AT 2". The right poster is for an RSVP form. It has a light background. At the top, it says "PREMIUM ARMY & CO. APPAREL" with a logo. Below that, it says "PLEASE RSVP BEFORE NOVEMBER 1". There are two radio buttons: "NOPE." and "HELL YEA!". At the bottom, it says "WILL WE BE EXPECTING YOU?".

3. Баланс дизайна, формы и функции

Когда картина на стене висит криво, нам так и хочется подойти и поправить ее. Не повторяйте такого в дизайне: если элементы дизайне не сбалансированы или не выровнены, это будет отвлекать зрителя от дизайна и его основной идеи.

Симметрия — один из самых главных помощников на пути создания сбалансированного дизайна. Симметричный дизайн — это дизайн, сбалансированный относительно центральной оси горизонтально, вертикально или радиально (то есть по кругу от точки фокуса). Мы на подсознательном уровне считаем симметрию более привлекательной, но кроме внешнего аспекта сбалансированный дизайн имеет и практическое назначение: он помогает создать иерархию и расставить приоритеты.

На этом логотипе мы видим два типа симметрии. Если провести вертикальную линию по центру, становится очевидно, что лейаут правой и левой частей практически идентичен — они являются зеркальными отражениями друг друга. Кроме того, лучи солнца в центральном элементе создают радиальную симметрию. В сочетании получается идеально сбалансированный, визуальнo привлекательный дизайн.



Отсутствие выравнивания также может нарушить баланс. Убедитесь, что текст и другие элементы дизайна выровнены относительно краев и друг друга. Дизайн будет выглядеть максимально согласовано, если использовать один и тот же тип выравнивания во всех параграфах и отрывках текста. Используйте сетку — это поможет вам при выравнивании элементов.

Баланс формы и функции

Дизайн может выглядеть классно, но плохо выполнять свою задачу: а именно выступать инструментом коммуникации. Это одна из самых сложных задач в веб-дизайне — сбалансировать форму и функцию. Ваш проект должен быть красивым, но при этом эффективно передавать свое сообщение.

Когда дизайнер забывает о сообщении и концентрируется только на внешнем виде дизайна, проект получается переполненным: слишком проработанный графический дизайн отвлекает, перетягивает на себя внимание. А ведь дизайн — это лишь одна составляющая продукта, которая отвечает за продажу, продвижение и привлечение подписчиков.

Эта иллюстрация для кукурузных чипсов Doritos очень эффективно “подружила” форму и функцию. Иллюстрация и цвета подобраны не случайно: они углубляют дизайн и поддерживают образ бренда. Горы (а также птицы и солнце) напоминают настоящие чипсы Doritos, а их цвета соответствуют разным вкусам.



Цвета, стили шрифтов и другие элементы придают дизайну определенное настроение — возможно, игривое, серьезное или утонченно-

элегантное? Убедитесь, что настроение дизайна соответствует его назначению, чтобы не вводить пользователей в заблуждение.

Этот баннер, к примеру, посвящен детскому конкурсу по раскрашиванию, который проводился в рамках Октоберфеста. Поэтому подобраны очень осенние цвета, а также веселые и причудливые шрифты. С серьезными шрифтами и серыми цветами дизайн был бы совершенно другим, и (что самое важное!) он не подходил бы настроению самого события.



4. Контрастность и цветовая гармония

Контраст не только делает дизайн красивее, но и выполняет важную функцию: он выделяет определенные элементы дизайна на общем фоне, подчеркивая их важность.

Контрастными могут быть не только цвета, стоящие по разные стороны цветового круга. В дизайне контрастировать могут формы, размеры, шрифты и другие элементы. Тем не менее, с контрастом можно переборщить (собственно, как и с любым другим дизайнерским приемом). Проверьте: не контрастируют ли элементы дизайна настолько сильно, что это раздражает? (Конечно, за исключением тех случаев, когда вы намеренно хотите вызвать раздражение).

Если этот прием использован в дизайне правильно, то контрастирующие элементы выглядят подчеркнуто разными, но



одновременно дополняют друг друга.

Цветовая гармония

Цвет оказывает на нас глубокое подсознательное влияние — эмоциональное, психологическое, культурное — и играет огромную роль в нашем восприятии того или иного дизайна. Конечно, важно учитывать, какое настроение привносит в дизайн каждый цвет: желтый, цвет морской волны и коралловый несут энергию лета, а черный и золотой делают дизайн утонченным. Однако кроме настроения каждого отдельного цвета необходимо также продумать цветовую схему в целом.

Цвета в дизайне должны гармонично сочетаться. Избегайте слишком кричащих и слишком контрастных цветов и не используйте очень много цветов разом. Воспользуйтесь цветовым кругом. Вспомните общие принципы теории цвета (дополнительные цвета, расщепленные дополнительные цвета, аналогичные цвета, триады).

В дизайне этого логотипа используется много цветов, но больше всех выделяются оттенки оранжевого сверху, синий баннер посередине и оттенки фиолетового снизу. Это схема из расщепленных дополнительных цветов: выберите основной цвет, а потом еще два, которые находятся по бокам от дополняющего его цвета. В данном случае это желто-оранжевый, синий и фиолетовый. У такой цветовой схемы достаточно сильный визуальный контраст, но зато сочетания цветов менее резкие, чем у дополнительных (представьте: красный и зеленый, фиолетовый и желтый).



5. Использование пространства

В зависимости от дизайн-проекта в вашем распоряжении может быть разное количество пространства. Сложность заключается в том, чтобы создать привлекательный, сбалансированный дизайн в ограниченном размере. Но каким бы ни был этот размер — от визитки до билборда — существует ряд принципов расположения элементов в дизайне:

- *Близость*. Близость — расположение взаимосвязанных элементов на небольшом расстоянии друг от друга (а несвязанных элементов на отдалении) — это простой принцип, который может сыграть огромную роль в дизайне. Группировка взаимосвязанных элементов автоматически делает дизайн более логичным и организованным.
- *Белое пространство*. Концепция белого пространства в дизайне сводится к тому, чтобы обеспечить каждому элементу достаточно свободного места. Этого можно добиться при помощи полей, пустого места вокруг элементов и между ними, больших межстрочных интервалов и многого другого. В большинстве проектов вам достаточно будет просто найти золотую середину между занятым и пустым пространством в лейауте. Если оставить слишком мало белого пространства, дизайн будет казаться переполненным. Если белого пространства будет слишком много, пропадет эффект близости элементов, потеряется взаимосвязь между ними. Дизайн, в котором соблюден баланс между пустым пространством и заполненным, не только красиво выглядит, но и проще воспринимается.

В этом примере дизайна есть несколько точек фокуса, а вокруг них достаточно много свободного пространства. Благодаря этому зритель обращает больше внимания на эти точки. Благодаря тонким, легким шрифтам ощущение пространства только усиливается, а продукты остаются в центре внимания.

Cork Salt & Pepper
45.50 \$

BY MATERIA & NENDO

Good Things come in Pairs

WAREHOUSE

- BOWLS & PANS
- CUPS
- DISPENSERS
- FURNITURE
- TABLEWARE
- CUTLERY
- PLANTS & DECO

Kettle Thermo Pot
274.50 \$

ADD TO FAVS

BY NORM ARCHITECTS

Tea O'Clock

seven pots
COLLECTION

ROOMS

Salt & Pepper Grinder
75.50 \$

FAVED

BY NORM BOTTLE

Ebony & Ivory

shakers
COLLECTION

Generic Oak Bowl
87.49 \$

FAVED

BY GEORG JENSEN

Back to Basics

authentics
COLLECTION

warehouse

2014 WAREHOUSE, USA based company. Image rights belong to their respective owners.

Лекция 5

Тема: Основные принципы разработки макета портфолио

1. Принципы разработки портфолио
2. Форматы размещения портфолио
3. Платформы для размещения портфолио

1. Принципы разработки портфолио

Портфолио дизайнера — не просто сборник работ. Это способ продемонстрировать заинтересованному лицу, как вы можете решить его проблему и почему нужно выбрать именно вас. Хорошее портфолио поможет найти новых клиентов или получить заветную работу. В создании портфолио есть много нюансов, которые нужно учесть.

Постановка задачи

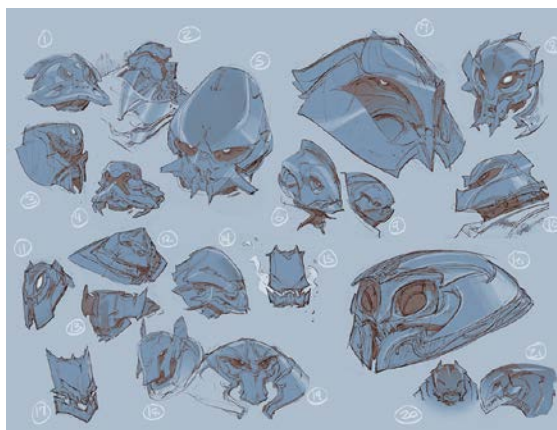
От того, как вы сформулирована задача, зависит выбор и оформление работ, рассказ о себе и даже стилистика портфолио. Вот несколько возможных целей:

- устроиться на работу в конкретную дизайн-студию или агентство;
- показать, что вы открыты предложениям о работе;
- найти клиентов среди компаний или предпринимателей.

Выбор нужного направления

Если цель — получить работу в конкретной компании, проанализируйте проекты, которые она делает, и выберите из своих работ те, что наиболее соответствуют этому направлению. Если студия занимается digital-дизайном, а в вашем портфолио будет только айдентика, для работодателя это будет как минимум странно.

Необходимо определить нюансы работы дизайнера в разных областях. Например, кому-то может показаться, что портфолио иллюстратора и концепт-артиста довольно схожи. Но на самом деле это не так. Иллюстратору важно отполировать рисунки, при этом готовые изображения могут стоять поодиночке и рассказывать каждый свою



историю. Портфолио концепт-артиста — это наборы многочисленных вариантов персонажей, пусть даже в виде грубых набросков. Тут важно показать разнообразие и умение сделать большую подборку концептов за малое время.

Демонстрация задач и как они решены

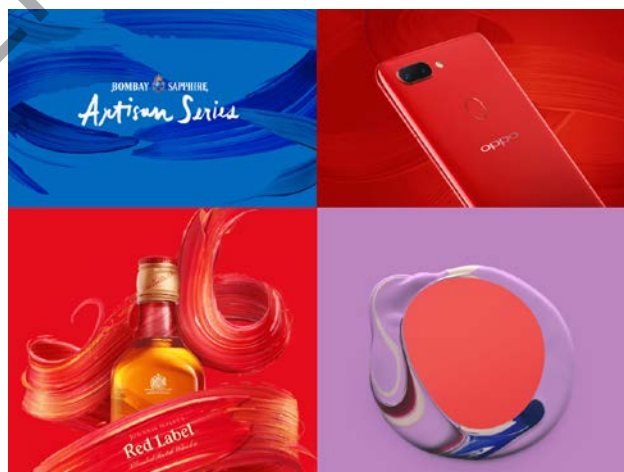
Если портфолио создается, чтобы найти клиентов, продемонстрировать реальные задачи. Заказчик ищет в портфолио дизайнера примеры, похожие на то, что нужно ему. Хорошо, если с первого взгляда на работы будет понятно, как они меняют восприятие продукта, бренда или услуги.

Например, в портфолио Кэрола Банача представлены его муралы, благодаря которым преображаются интерьеры офисов, кафе и других помещений. В его копилке постеры, иллюстрации и принты для Икеа, Adobe, Huawei Honor, Samsung, The Washington Post.



Пять крутых работ лучше, чем 20 посредственных.

Когда цель ясна и опыт наработан, можно приступать к дизайну самого портфолио. И тут главное — сделать правильный выбор. Идеальный объем портфолио — 5–7 сильных проектов, которые полностью раскрывают умения и соответствуют выбранному направлению.



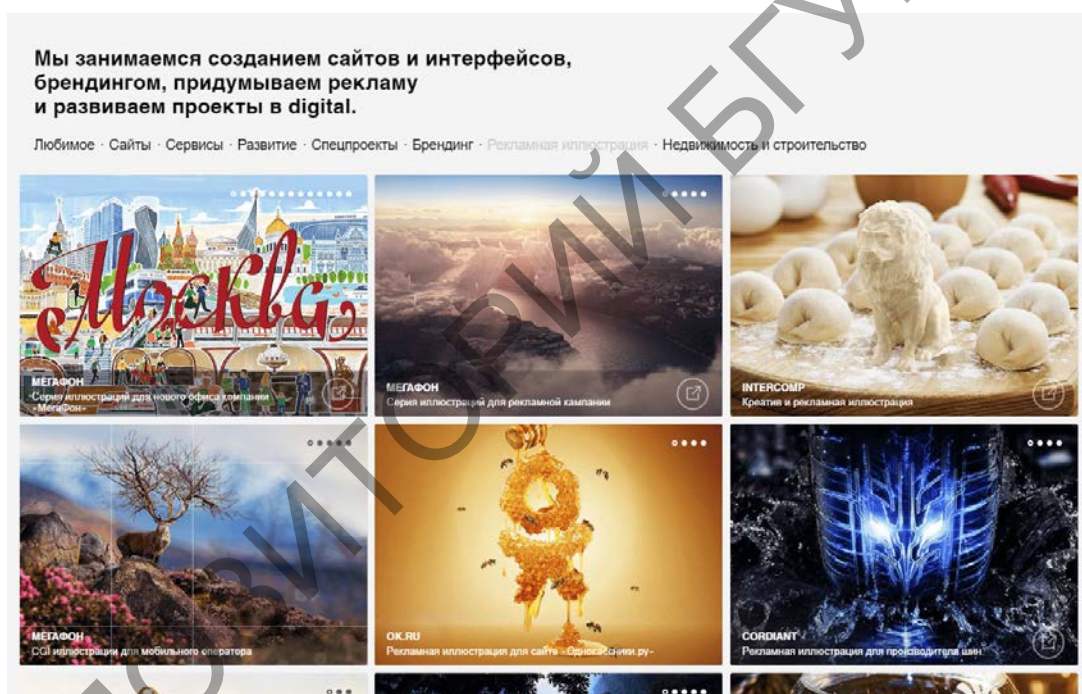
Портфолио Pawel Nolbert

Структура портфолио

При разработке портфолио или личного сайта, необходимо решить, из каких разделов оно будет состоять, в каком порядке будут представлены работы.

Необходимо чтобы ваш уровень и знания были понятны с первого взгляда. Работодатель обычно просматривает десятки портфолио в поисках лучшего дизайнера — он не будет тратить время на то, чтобы найти на вашей странице подходящий кейс.

Если хотите продемонстрировать, что вы открыты разным предложениям, можно создать более универсальное портфолио, но в этом случае полезно сгруппировать работы по направлениям.



Портфолио студии Creative People: проекты сгруппированы по направлениям и областям

Целевое действие

Необходимо разместить информацию о том, как с вами связаться, на видном месте, например, разместив номер телефона и электронный адрес не только на первой, но и на последней странице портфолио вместе с надписью: «Спасибо за внимание». Это позволит заинтересованным лицам не перематывать все портфолио что бы выяснить контактные данные.

Стилистическое единство страниц

Если в портфолио для каждого проекта вы делаете отдельную страницу, продумайте структуру каждой страницы и повторяйте ее для всех

работ. Это поможет пользователю быстро сориентироваться и найти нужную информацию в любом кейсе. Минимальная структура карточки: несколько фотографий плюс описание проекта. Для достижения стилистического единства лучше всего использовать модульную сетку.

Модульная сетка – это вертикальные и горизонтальные линии, разбивающие страницу на отдельные зоны, определяющие местоположения основного текста, заголовков, сносок и других элементов публикации. Особенно важна сетка для многостраничных документов. Она помогает сохранить единый стиль оформления текстового документа.

Описание проекта

Сопроводите работы рассказом о том, какую задачу решали, какую пользу принес ваш дизайн. Может, вы сделали логотип более запоминаемым или помогли компании с позиционированием.

Некоторые считают, что хороший дизайн говорит сам за себя. Это так, но правда и то, что рассказ о дизайне повышает доверие, вовлекает в историю и увеличивает время, проведенное на вашем сайте. Обратите внимание: ведущие дизайнерские студии редко оставляют свои кейсы без текстового сопровождения.



Описание талисманов «Команды России» в портфолио Студии Лебедева.
Емко, с юмором и к месту

В описании постарайтесь ответить на вопросы:

- Какая задача передо мной была?
- Как я ее решил(а)?
- Как это изменило восприятие продукта / бренда?

Не нужно вдаваться в детали — важно выделить главную идею, «фишку» дизайна. Например, в Бюро Горбунова разработали название и логотип компании для сервиса покупки и продажи электрического кабеля. Фишка дизайна — «гибкий» логотип, который в зависимости от контекста может принимать разные формы. На странице портфолио логотип растягивается при прокрутке и по-разному гнется на фото.

КОНЕКТР

Название «Конектр» отражает полезное действие сервиса — связь клиента с поставщиком и заказом с предложением. Растягивающаяся буква «Е» в логотипе символизирует кабель, связь и упорядочивание.
На выводе разрозненные буквы, на выходе — упорядоченная информация:



Гибкий логотип принимает выразительные формы:



Проект Конектр в портфолио Дизайн-бюро Артема Горбунова

В портфолио полезно показать не только результат работы, но и как вы к нему шли. Процесс создания продемонстрирует вашу открытость, особенно если вы покажете самые острые моменты взаимодействия с арт-директором или клиентом.

Ведущие дизайн-студии используют прием «Корзины»: показывают, какие идеи и варианты дизайна остались за бортом, и объясняют, почему.

Минимальная история о процессе — это расположенные рядом с фото конечного продукта наброски. Контраст грубого скетча и четкого логотипа создает мощный эффект.



Процесс создания этикетки в портфолио Питера Комеровски

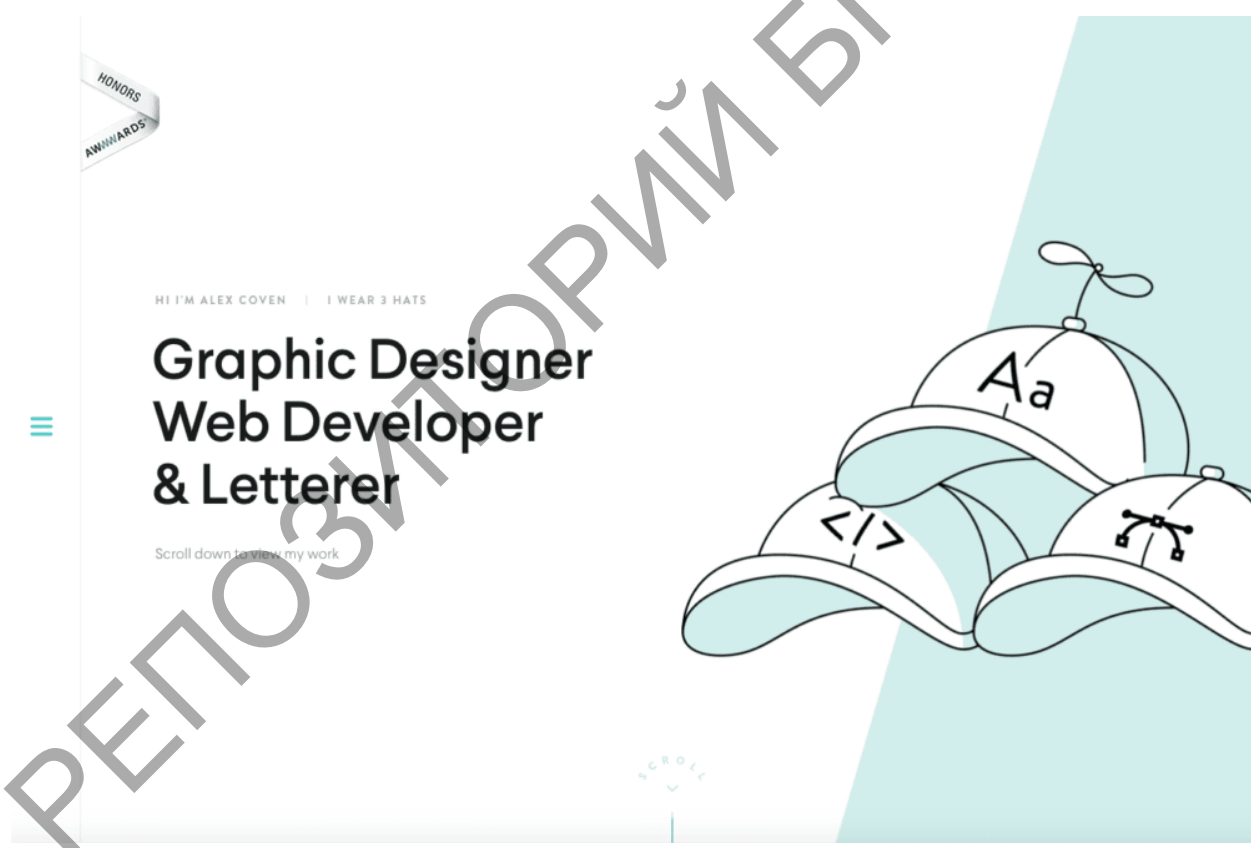
Информация о себе, резюме

В рассказе о себе полезно ответить на потенциальные вопросы заказчика или работодателя, например, рассказать, что вы работаете по договору или что ищете только удаленную работу.

Не пишите о себе слишком много личного: полезное действие вашего рассказа — показать, что вы подходящий кандидат на выполнение заказа или на получение работы в нужной компании.

«Я Алекс Ковен и я ношу три шляпы» — рассказывает о себе графический и шрифтовой дизайнер и веб-разработчик. Так тоже можно.

Показывайте не себя, а то, чем можете быть полезным. Сравните: «Я графический дизайнер, занимаюсь дизайном упаковки» — «Я помогаю сделать бренд более узнаваемым и продавать больше с помощью дизайна упаковки продукта».



Мокапы

Показывайте результаты работы так, как они пригодятся в жизни: навигационные таблички — на здании, логотип — на визитках, ручках, футболках, персонажей — в окружении, принты — на одежде, а экраны — в рамке браузера.

В сети можно найти много мокапов для разной графики, как, например, эти «мятые» плакаты, которые использовал дизайнер Атилла Тот, разрабатывая айдентику для эскейп-квеста Cryptex в Чехии.

Постарайтесь создать реальный контекст: покажите продукт в той среде, где он будет использоваться. Вместо безликой стены поставьте фото реального интерьера или улицы.



Плакаты для Cryptex в портфолио Attila Tóth



Плакаты для Cryptex в портфолио Attila Tóth

Текст

Грамматические ошибки могут повлиять на общее впечатление от вашего портфолио, а стоп-слова затруднят понимание текста. Убрать стилистические излишки поможет сервис Главред.

Многие дизайнеры в борьбе за лаконичность портфолио достигают предела. Например, у итальянского арт-директора и бренд-дизайнера Алессандро Скарпеллини в портфолио нет вообще никакого текста: на экране мелькают фотографии проектов, а курсор превращается в крестик.



В портфолио Алессандро Скарпеллини собраны проекты в минималистичном стиле, и сам сайт им полностью соответствует

Висячие предлоги или тире в начале строки тоже могут навредить портфолио дизайнера. Сделать текст аккуратным и красивым можно с помощью типографа, или установив раскладку Бирмана.

Внимание к типографике — один из важных скиллов графического дизайнера, продемонстрируйте его в портфолио.

Сила

Человек с большим домом должен быть сильным. Эта сила в устойчивости и зрелости. Когда вместо импульсивности и жертвенности приходят взвешенные решения и ответственность.

«Сибيريا» — это идея об огромной внутренней силе.



Один из кейсов в портфолио дизайн-бюро «Интуиция» с простым и аккуратным текстом

Обновление портфолио, актуальность

Находите время, чтобы добавлять новые проекты и редактировать информацию о себе. Хорошая идея — пересобирать портфолио под каждую задачу. Пусть работодатель или клиент увидит первыми те работы, которые сразу ответят на его вопросы.

2. Форматы размещения портфолио

Физическое воплощение портфолио

Альбом с изображениями работ может рассказать о вас больше, чем сайт, особенно если вы хотите пройти собеседование в печатном издательстве. Размер, вес, текстура, выбор материала и другие полиграфические нюансы будут не менее важны, чем сам контент.

Портфолио дизайнера Рауля Паско стало известным миру благодаря его интерактивной форме: при открытии альбома его обложка превращается в голову робота. Такой формат точно запомнится тем, кто будет с ним взаимодействовать.



Портфолио Raul R. Pasco

Проще всего разместить портфолио на платформе для дизайнеров. Но есть и другие варианты: PDF, видео, промостраница или целый сайт.

PDF - портфолио

Нужно сверстать портфолио в графическом редакторе и сохранить в PDF. Такой вариант можно прикрепить вложением к письму или распечатать. Эта практика достаточно распространена. Некоторые дизайнеры и даже студии распространяют информацию о своих проектах именно в формате PDF.

Регистрация на Behance.

Это самая известная платформа для портфолио дизайнера. Работы там хранятся в папках-проектах. У сайта мощное комьюнити: ваши труды заметят и оценят коллеги по цеху. Кроме того, Behance регулярно проводит конкурсы, фестивали и встречи.

Чтобы стать известным на Behance, дизайнер должен придерживаться следующих правил:

1. Делать портфолио ярким и красочным.
2. Правильно оформлять превью.
3. Регулярно убирать старые работы.
4. Соблюдать длину портфолио в 16000 пикселей.
5. Рассказывать историю кейса, а не просто загружать картинки.
6. Обращать внимание на макропланы и детали.

- Artmaje.com
- Etsy.com

Сборка сайта на конструкторе

Можно создать сайт с портфолио в одном из конструкторов: Readymag, Tilda, Squarespace, Вордпрессе.

Как правило, на этих ресурсах предоставляют не только инструмент для создания сайтов, но и бесплатный хостинг. Для начала лучше собрать минимальное жизнеспособное портфолио, которое будет отвечать вашим целям, а уже потом работать над отдельным сайтом на своем домене.

Участие в конкурсах

Это еще один источник работ для портфолио дизайнера. Если победите, вас ждет признание и награда, но в любом случае это хороший опыт в начале карьеры.

В интернете можно найти много актуальных дизайнерских конкурсов. Некоторые ресурсы собирают их в удобные подборки.

На сайте 99designs.com можно поучаствовать в конкурсах на дизайн для реальных заказчиков: клиенты составляют брифы и платят деньги победителям.

Work directly with clients

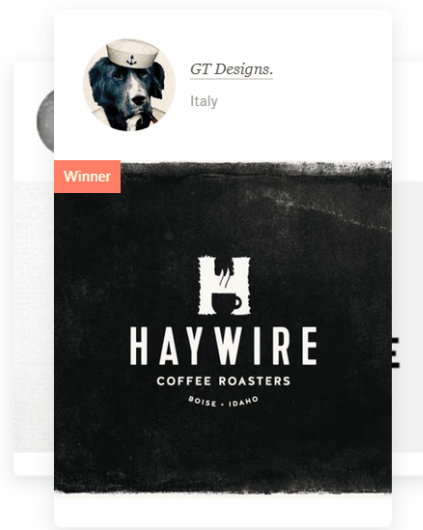
Get hired by businesses and individuals with a 1-to-1 Project.



- ✓ Set your own prices
- ✓ Match with clients who fit your style
- ✓ Get paid up-front
- ✓ Simple file management & communication tools
- ✓ Secure payment

Compete with the community

Submit your concepts to a Design Contest and earn big bucks.



- ✓ Choose work that inspires you
- ✓ Work with global businesses
- ✓ Build your professional design portfolio
- ✓ Explore new design categories & build skills
- ✓ Win a contest and build your client base

Конкурсы на сайте 99designs.com

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ УМК

Тематика практических занятий

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

по теме

«Разработка структуры портфолио»

4 ч.

Основные понятия: Основные виды портфолио: печатное, электронное, онлайн портфолио. Целевая аудитория, аватар. Визуальный информационный контент. Структура документа.

Разработка проекта задания: Выделить тематическое направление портфолио. Проанализировать логику оформления аналогов. Охарактеризовать целевую аудиторию, прописать аватара. Исходя из контента и целевой аудитории определить стиль подачи материала. Выделить главное и второстепенное. Структурировать информацию, разработать содержание макета портфолио.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Григорян, Е.А. Основы композиции в прикладной графике / Е. А. Григорян. – Ереван: 1986. – 32 с.
2. Бергер А.А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. М., 2005. С. 69.
3. Саттон, Г. Гармония цвета. Полное руководство по созданию цветных комбинаций / Г. Саттон; Б. Вилен; пер. с англ. В. П. Воропаева. – М.: Астрель, Аст, 2004. – 215 с.

Дополнительная литература

1. Буймистру, Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру. – М.: Ниола-Пресс, 2010. – 236 с.
2. Голубева, О.Л. Основы композиции / О. Л. Голубева. – М.: Сварог и К, 2008. –144 с.
3. Костогрыз, О.Д. Графика. От линии к образу / О.Д. Костогрыз. – Витебск, ВГУ им. П. М. Машерова, 2005. – 90 с.
4. Миронова, Л. Цвет в изобразительном искусстве / Л. Миронова. – Мн.: Беларусь, 2005. – 151 с.
5. Раппорт, С. Х. Неизобразительные формы в декоративном искусстве / С.Х. Раппорт. – М.: Искусство, 1968. – 246 с.

ПЛАН
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
по теме
**«Отбор и обработка фотографий в графическом редакторе
Adobe Photoshop»**
4 ч.

Основные понятия: Фотомонтаж, коррекция изображения, резкость, тоновой диапазон, контрастность, раздельная коррекция тени и света, цветовые сдвиги, шум, ретушь, трансформация, фотоколлаж.

Разработка проекта задания: Подобрать качественные изображения, определить дефекты фотографий. Обработать изображения в графическом редакторе Adobe Photoshop с помощью коррекции резкости, тонового диапазона, контрастности, света и тени, удаления шума, цветокоррекции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Гурский Ю., Корабельникова Г. Эффективная работа с Photoshop 6.0: трюки и эффекты (+CD). — СПб.: Питер, 2001.
2. Келби С. Хитрости и секреты работы в Photoshop 7: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2004.
3. Мачник Э. Фотообман в Photoshop: Пер. с англ. — СПб.: БХВ-Петербург, 2006.
4. Скрылина С. Н. Photoshop CS5: 100 советов по коррекции и спецэффектам. — СПб.: БХВ-Петербург, 2010.
5. Тайц А. М., Тайц А. А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. — СПб.: БХВПетербург, 2004.
6. Тучкевич Е. Самоучитель Adobe Photoshop CS4. — СПб.: БХВ-Петербург, 2009.

Дополнительная литература

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм; под ред. В. Шестакова. — М.: Прогресс, 1974. — 386 с.
2. Кудрявцев, А. Шрифт / А. Кудрявцев. — М.: Университет Натальи Нестеровой, 2003. — 248 с.

3. Семченко, П.А. Основы шрифтовой графики – Мн.: Выш. школа, 1978. – 38 с.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

по теме

«Разработка модульной сетки в графическом редакторе AdobePhotoshop»

2 ч.

Основные понятия: Основы оформления макета портфолио, виды портфолио, основные элементы публикации, компоновка текста, модульная сетка, типографические приемы, композиция текста и изображения (принцип внутренних взаимосвязей, принцип свободного пространства), сквозной дизайн.

Разработка проекта задания: Произвести эскизный поиск композиции текстового и иллюстративного материала ключевых страниц портфолио: заглавная, биография, разделы, основное содержание. Отобрать оптимальные варианты. Определить структуру модульной сетки. Построить модульную сетку в графическом редакторе AdobePhotoshop.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Гурский Ю., Корабельникова Г. Эффективная работа с Photoshop 6.0: трюки и эффекты (+CD). — СПб.: Питер, 2001.
2. Келби С. Хитрости и секреты работы в Photoshop 7: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2004.
3. Мачник Э. Фотообман в Photoshop: Пер. с англ. — СПб.: БХВ-Петербург, 2006.
4. Скрылина С. Н. Photoshop CS5: 100 советов по коррекции и спецэффектам. — СПб.: БХВ-Петербург, 2010.
5. Тайц А. М., Тайц А. А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. — СПб.: БХВПетербург, 2004.
6. Тучкевич Е. Самоучитель AdobePhotoshopCS4. — СПб.: БХВ-Петербург, 2009
7. Яцюк, О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 240 с.

Дополнительная литература

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм; под ред. В. Шестакова. – М.: Прогресс, 1974. – 386 с.

2. Голубева, О.Л. Основы композиции / О. Л. Голубева. – М.: Сварог и К, 2008. –144 с.
3. Раппорт, С. Х. Неизобразительные формы в декоративном искусстве / С.Х. Раппорт. – М.: Искусство, 1968. – 246 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ПЛАН
ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

по теме

**«Компоновка визуального и информационного контента портфолио в
графическом редакторе Adobe Photoshop»**

4 ч.

Основные понятия: Основные элементы публикации, компоновка текста, модульная сетка, типографические приемы, композиция текста и изображения (принцип внутренних взаимосвязей, принцип свободного пространства), сквозной дизайн.

Разработка проекта задания: Выполнить дизайн каждой страницы портфолио в графическом редакторе Adobe Photoshop на основе модульной сетки, придерживаясь стилистического единства всех страниц в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Буковецкая, О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты цвет / Буковецкая О.А. – 2-е изд. испр. – М.: ДМК, 2000. – 304 с.
2. Григорян, Е.А. Основы композиции в прикладной графике / Е. А. Григорян. – Ереван: 1986. – 32 с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Эффективная работа с Photoshop 6.0: трюки и эффекты (+CD). — СПб.: Питер, 2001.
4. Келби С. Хитрости и секреты работы в Photoshop 7: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2004.
5. Мачник Э. Фотообман в Photoshop: Пер. с англ. — СПб.: БХВ-Петербург, 2006.
6. Скрылина С. Н. Photoshop CS5: 100 советов по коррекции и спецэффектам. — СПб.: БХВ-Петербург, 2010.

Дополнительная литература

7. Саттон, Г. Гармония цвета. Полное руководство по созданию цветных комбинаций / Г. Саттон; Б. Вилен; пер. с англ. В. П. Воропаева. – М.: Астрель, Аст, 2004. – 215 с.
8. Таранов, Н. Н. Художественно-образная выразительность шрифтов. / Н.Н. Таранов. – Волгоград: Перемена, 2000. – 168 с.
9. Туэмлоу, Э. Графический дизайн: фирменный стиль. / Э. Туэмлоу. – М.: Астрель, 2004. – 242 с.

ПЛАН ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

по теме

«Верстка страниц портфолио в AdobeInDesign, экспорт в PDF файл»

2 ч.

Основные понятия: Верстка документа, экспорт и импорт файлов, web-публикация, допечатная подготовка, PSD-формат, PDF-формат

Разработка проекта задания: Подготовить PSD-файлы для верстки. Сверстать портфолио в программе компьютерной верстки AdobeInDesign. Экспортировать макет в PDF-формат. Разместить PDF-файл на GoogIDisk, открыть доступ к объекту.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Волков, Н. Курс макетирования и верстки / Н. Волков. – М.: Астрель, 2008. – 66 с.
2. Гурский Ю., Корабельникова Г. Эффективная работа с Photoshop 6.0: трюки и эффекты (+CD). — СПб.: Питер, 2001.
3. Келби С. Хитрости и секреты работы в Photoshop 7: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2004.
4. МакВейд, Джон. Дизайн страниц / Джон МакВейд. – М.: Кудиц-образ, 2006. – 268 с.
5. Мачник Э. Фотообман в Photoshop: Пер. с англ. — СПб.: БХВ-Петербург, 2006.
6. Рудер, Э. Типографика. Руководство по оформлению / Э. Рудер. – М.: Книга, 1982. – 288 с.
7. Фаулер, Д. Печатная реклама, трамплин для роста продаж. Практическое руководство / Д. Фаулер. – LeeEnterprises, 2002. – 77 с.
8. Яцюк, О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 240 с.

Дополнительная литература

1. Вильямс, Р. Дизайн для НЕдизайнеров / Р. Вильямс. – СПб.: Символ плюс, 2008. – 192 с.
2. Семченко, П.А. Основы шрифтовой графики – Мн.: Выш. школа, 1978. – 38 с.
3. Ульяновский, А. Мифодизайн рекламы / А. Ульяновский. – С.-Петербург: Институт Личности, 1995. – 199 с.
4. Чихольд, Я. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении / Я. Чихольд. – М.: Книга, 1980. – 242 с.

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ УМК

Перечень вопросов для контроля самостоятельной работы студентов

Контроль осуществляется в форме опроса

1. Краткий обзор стилей в графическом дизайне.
2. Графический дизайн. Специфика и виды визуальной информации
3. Понятие контента, виды контента, особенности работы с контентом.
4. Понятие типографики и ее применение в графическом дизайне.
5. Композиция и цвет в графическом дизайне.
6. Основные принципы разработки макета портфолио.
7. Понятие образности в дизайне.
8. Понятие модульной сетки.
9. Контраст, нюанс, фактура в графическом дизайне.
10. Принципы разработки структуры портфолио.
11. Специфика отбора и обработки фотографий.
12. Компоновка визуального контента.
13. Компоновка информационного контента.
14. Верстка страниц в графическом редакторе.
15. Экспорт в PDF файл.

Требования к просмотрам

(ТЕКУЩИМ, ЗАЧЕТНЫМ, ЭКЗАМЕНАЦИОННЫМ)

Формой контроля прохождения студентами специальных дисциплин является просмотр. Просмотры делятся на текущие, зачетные, экзаменационные.

Текущие просмотры проводятся на протяжении учебного семестра для завершения этапа работы над учебным заданием (через 1 – 1.5 месяца).

На зачетный и экзаменационный просмотр студенты представляют целиком законченные, выполненные на планшетах или оговоренных форматах, графические проекты и задания. Выполненные задания должны соответствовать даденным темам, отвечать основным требованиям графической подачи, нести необходимую пояснительную информацию, иметь эстетический вид.

На зачетный и экзаменационный просмотр студенты должны выставить все задания, которые разрабатывались на протяжении семестра. Частичное выполнение тем, или незавершенное экспонирование проекта влияет на окончательную оценку обучаемого.

Критерии оценок

практических заданий по специальным дисциплинам кафедры народного декоративно-прикладного искусства (академический просмотр)

№ п/п	Оценка	Характеристика
1	10 (десять)	Отличное исполнение программного задания, полное соответствие уровня исполнения требованиям учебной программы по изучаемой дисциплине. Представленный уровень работ является результатом постоянной работы и выраженного авторского творческого подхода в решении учебных задач. Грамотно использованы материалы и инструментарий, технический уровень исполнения работ на высоком профессиональном уровне. Большинство работ может быть рекомендовано в методический или выставочный фонд кафедры. Самостоятельные работы выполнены в полном объеме и в соответствии с требованиями программы. Работы оформлены в соответствии с эстетическими требованиями. В наличии предварительные, эскизы, зарисовки, этюды и иной вспомогательный материал.
2	9 (девять)	Полное исполнение заданий в соответствии с требованиями программы по изучаемой дисциплине. Работы исполнялись последовательно в рамках технологических правил. Грамотно использованы материалы и инструментарий. Уровень работ соответствует современному состоянию художественного образования и требованиям высшей школы. Некоторые работы могут быть рекомендованы в фонд кафедры. Самостоятельные работы исполнены в полном объеме. Представленные на просмотр работы аккуратно оформлены. В наличии предварительные эскизы, зарисовки и иной вспомогательный материал.
3	8 (восемь)	Программные задания выполнены в полном объеме в рамках формальных требований соответствующей учебной дисциплины. Студент демонстрирует логичный, последовательный ход исполнения учебного задания, хорошо владеет материалами и техникой исполнения. Самостоятельные работы выполнены в полном объеме в рамках формальных требований. Работы аккуратно оформлены. В наличии предварительных эскизы, зарисовки и этюды.

4	7 (семь)	Представлены все аудиторные работы, выполненные в течении семестра. Продемонстрирован грамотный ход исполнения учебного задания. Большинство программных требований студентом исполнено, наличествует понимание студентом поставленных учебных и методических задач и путей их реализации в избранном материале. Самостоятельные работы в основной части выполнены, имеют авторское лицо, но с некоторыми отступлениями от программных требований. Все работы оформлены. В наличии предварительные эскизы, зарисовки, этюды к основной части работ.
5	6 (шесть)	Представлены все работы по учебной дисциплине или по соответствующему разделу учебной программы, выполненные в течение семестра. Соблюдены, в целом, логика и последовательность в исполнении работ. Присутствует понимание поставленных учебных и методических задач. Имеются некоторые незначительные отступления от технических требований исполнения задания и неточности и применении законов и правил изобразительной грамоты. Самостоятельные работы в основном выполнены. Работы оформлены. Предварительные эскизы, зарисовки, этюды и иной вспомогательный материал представлены не в полном объеме.
6	5 (пять)	Представлены все работы по учебной дисциплине или разделу учебной программы. Последовательность (этапность) работ соблюдены не в полной мере, наличие нарушение логических связей, различных этапов исполнения или отдельных частей произведения. В работах наличествуют значительные фактические ошибки. Технические требования исполнения соблюдены не в полной мере, имеются недостатки в применении материалов и инструментария. Количество предварительных материалов (эскизов, зарисовок, этюдов и иного материала) недостаточно для полноценного исполнения задания. Самостоятельные работы выполнены не в полном объеме. Работы оформлены небрежно.
7	4 (четыре)	Представлен полный объем программных заданий. Работы выполнены в соответствии с методическими рекомендациями и формальными требованиями. В наличии нарушение последовательности (этапности) и логики исполнения. Допущен ряд конструктивных фактических ошибок в значительной степени искажающих образно-художественное содержание работы. Случаен выбор

		<p>материалов и инструментария, имеются значительные технологические несовершенства.</p> <p>Самостоятельные работы в значительной части отсутствуют. Представленные работы или частично не оформлены или оформлены небрежно. Предварительные эскизы, зарисовки, этюды или иной материал или отсутствует или не соответствует содержанию основного задания.</p>
8	3 (три)	<p>Отсутствует часть программных работ. Представленные работы выполнены в соответствии с формальными требованиями, предъявляемыми к учебным заданиям по дисциплине, но имеют большое количество фактических ошибок и неточностей. Техника исполнения работ ниже требований программы. Самостоятельные работы в значительной части отсутствуют. Предварительные материалы к учебным заданиям отсутствуют или не соответствуют содержанию программных заданий. Работы в основной массе не оформлены или оформлены без соблюдения элементарных эстетических требований.</p>
9	2 (два)	<p>Отсутствует основная часть учебных работ, предусмотренных программой по данной учебной дисциплине или работы выполнены в разрез с программными требованиями. Логические связи и последовательность исполнения работ полностью нарушены. Имеется большое количество технических погрешностей и фактических ошибок. Самостоятельные работы и предварительные материалы выполнены в незначительном объеме или отсутствуют. Работы не оформлены или оформлены небрежно.</p>
10	1 (единица)	<p>Программные работы по учебной дисциплине не представлены.</p>

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛУМК

Учебная программа

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

для специальности

1-15 02 01 Декоративно-прикладное искусство (по направлениям), направление специальности 1-15 02 01-07 Декоративно-прикладное искусство (реставрация изделий), направление специальности 1-18 01 01 Народное творчество (по направлениям) 1-18 01 01-04 Народное творчество (народные ремесла)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Графический дизайн» знакомит студентов с деятельностью в области компьютерной графики, раскрывает принципы и законы художественно-проектной грамоты, даёт основные понятия, способы, приёмы и методики, используемые в дизайне.

Дисциплина «Графический дизайн» является важной частью профессиональной подготовки студентов, которые изучают народные ремесла и декоративно-прикладное искусство. Основное содержание курса составляет разработка профессионального портфолио представляющего творческую деятельность студента.

Данный курс в решении вопросов цветовой гармонии в дизайне портфолио имеет непосредственную связь с дисциплиной «Цветоведение», в применении графических приемов с дисциплинами «Графика» и «Рисунок», в разработке дизайна страниц с дисциплиной «Композиция», в специфике разрабатываемого проекта с предметом «Декоративно-прикладное искусство», «Живопись», «Рисунок». В проектных разработках студентов с курсом «Проектирование»

Целью курса «Графический дизайн» является развитие и формирование у студентов художественно-проектной грамоты по принципам информативности и эстетичности. Умение проиллюстрировать свои проектные идеи посредством графического дизайна.

Для достижения цели водятся следующие этапы:

- формирование идеи;
- исследование;
- работас референсными материалами;
- эскизные наработки;
- прототип;
- дизайн.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотреть основные положения теории графического дизайна;
- раскрыть специфику ведения разработки макета;
- ознакомить с основными законами типографики;
- дать основы знаний в области шрифтовой графики, цветовой гармонии, композиции в графическом дизайне;
- выявить взаимосвязь эволюции вещи и эволюции социально-культурных явлений (эволюция стиля);
- определить предметную новизну как следствие новизны социальноосмысленной, основанной на существующих культурных ценностях, нормах и традициях;
- сформировать устойчивый интерес к графическому дизайну, оценивать его как способ формирования и самореализации человека как творческой личности.

Освоение программы должно обеспечить формирование следующих групп компетенций.

Академические компетенции:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Социально-личностные компетенции:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

Профессиональные компетенции:

ПК-2. Решать художественные творческие задачи с использованием современных способов и методов, применяемых в изобразительном искусстве.

ПК-4. Использовать современные информационные технологии по сбору, хранению и обработке информации в сфере своей профессиональной деятельности.

ПК-5. Работать в составе творческого коллектива по реализации идейно-художественных замыслов и проектов.

ПК-11. Сочетать профессиональное мастерство с теоретическим осмыслением творческих задач.

ПК-12. Использовать современные информационные технологии для приобретения новых знаний в сфере своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Графический дизайн» студент должен *знать*:

- историю развития стилей в графическом дизайне, ориентироваться в современных трендах;
- особенности работы с контентом;
- основные принципы зрительного восприятия;
- основные законы типографики;
- специфику композиции и цвета в графическом дизайне;
- основные приемы графической подачи макета;
- принципы оформления портфолио;

В результате изучения дисциплины «Графический дизайн» студент должен *уметь*:

- разрабатывать структуру многостраничного документа;
- обрабатывать фотографии в графическом редакторе AdobePhotoshop.
- выполнять проекты с учетом основ шрифтовой графики, цветовой гармонии;
- пользоваться основными приемами графической грамоты;
- разрабатывать и использовать модульные сетки;
- верстать многостраничный документ в программе компьютерной верстки AdobeInDesign;
- использовать современные информационные технологии по сбору, хранению и обработке информации.
- В результате изучения дисциплины «Проектирование» студент должен *владеть*:
- методом системного анализа объекта проектирования;
- навыками ведения дизайн разработки;
- принципами оформления макета.

Методологическую основу учебного процесса составляют теоретические разработки известных зарубежных и отечественных исследователей: О.Чернышова, О. Яцюк, Дж. МакВейда, Э.Туэмлоу и др.

Учебная программа «Графический дизайн» базируется на принципах научности, осмысленности, доступности и посильности, систематичности и последовательности в решении технико-исполнительских задач и предусматривает использование в образовательном процессе таких методов научно-творческого познания, как наблюдение, сравнение, обобщение, метода анализа и синтеза.

Все работы по графическому дизайну выполняются на компьютере с использованием программ AdobePhotoshop и AdobeInDesign.

Комплексный показатель качества проектных разработок студентов включает:

полноту и глубину анализа темы учебного задания;

- обоснованность проектного решения и его взаимосвязь с тенденциями и перспективным развитием направления;
- единство предметного содержания и предметной формы;
- целостность, рациональность, гармоничность, новизна решения тематического задания;
- степень возможности практического применения разработки;
- полнота и качество графического исполнения тематического задания.

В методическое обеспечение работы над проектным заданием входят также лекции, консультации со специалистами, использование материалов методического фонда, работа в библиотеках, самостоятельная внеаудиторная работа.

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, разработанным в учреждении высшего образования.

В соответствии с типовым учебным планом на изучение дисциплины «Графический дизайн» предусмотрено 26 часов, из них 10 часов лекций, 10 часов практические занятия и 6 часов лабораторные занятия. Форма аттестации по учебной дисциплине – зачет в форме просмотра.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение в предмет «Графический дизайн». Основные понятия.

Обзор стилей.

Курс «Графический дизайн» направлен на ознакомление с деятельностью в сфере компьютерной графики, раскрывает принципы и законы художественно-проектной грамоты, даёт основные понятия, способы, приёмы и методики, используемые в дизайне. Цель курса — развитие и формирование комплексного подхода при разработке профессионального портфолио по принципам информативности и эстетичности.

Понятие айдентики, контента, визуального восприятия, композиции и цвета, принципы оформления портфолио. Эволюция стилей, обзор основных актуальных стилей в графическом дизайне: классический стиль, минимализм, инфографика, цифровой стиль, гранж, ар-деко, модерн, ампи́р, типографика, винтаж и др.

Раздел 1. Теоретические основы графического дизайна

Тема 1. Особенности работы с контентом. Свойства зрительного восприятия

Роль дизайнера в работе с контентом и текстом, анализ содержания. Структурные элементы текстового блока: композиция, архитектоника. Композиция текста: линейная, ступенчатая, концентрическая, параллельная, дискретная, кольцевая. Работа со смыслом и информацией. Смысловые блоки в макете: главная мысль, элементы общего содержания текста, второстепенный элемент. Работа с визуальным контентом. Модульная сетка как способ структурирования визуального и текстового материала макета. Анализ контента: главное и второстепенное. Структура макета.

Свойства зрительного восприятия: последовательность, избирательность, запоминаемость, целостность, константность, визуальные слои.

Тема 2. Типографика

Основы шрифтовой графики: основные элементы построения букв, характеристики наборного шрифта, семейства шрифтов, оптические иллюзии, виды шрифтовых контрастов, требования, предъявляемые шрифтам. Классификация шрифтов: антиква, гротеск, каллиграфические, рубленные, декоративные шрифты. Основные атрибуты шрифта: размер, цвет, гарнитура. Правила сочетания шрифтов. Основные правила типографики. Нежелательные для использования шрифты. Основы работы со шрифтами в программе FontExpert.

Тема 3. Композиция и цвет в графическом дизайне

Свойства и средства композиции. Элементы формальной композиции: точка, линия, форма. Внутренние взаимосвязи в формальной композиции. Эмоциональное воздействие через визуальные средства, матрица эмоций. Правила расположения элементов в композиционной плоскости. Композиционный центр, визуальная иерархия, соотношение «элемент-пространство». Виды модульных сеток: одноколонная, многоколонная. Пропорции, поля в композиции макета.

Цветовой круг, цветовая гармония, принципы гармоничного сочетания цветов. Свойства цвета, цветовые контрасты. Психология цвета. Цветовые модели RGBиCMYK.

Тема 4. Основные принципы разработки макета портфолио

Основные виды портфолио: печатное, электронное, онлайн портфолио. Постановка задачи, анализ целевой аудитории, разработка аватара. Этапы составления портфолио: выделение направлений, отбор работ, структурирование информации, оформление, размещение. Требования к оформлению, информационному содержанию портфолио. Типичные ошибки при оформлении портфолио. Формат портфолио. Актуальность информации. Платформы для размещения портфолио: Behance, ArtStation, Devianart, Illustrators.com, Dribbble, AdobePortfolio, ArWork, PortfolioBox.

Раздел 2. Проектирование макета портфолио

Тема 1. Разработка структуры портфолио

Основные понятия: Основные виды портфолио: печатное, электронное, онлайн портфолио. Целевая аудитория, аватар. Визуальный информационный контент. Структура документа.

Разработка проекта задания: Выделить тематическое направление портфолио. Проанализировать логику оформления аналогов. Охарактеризовать целевую аудиторию, прописать аватара. Исходя из контента и целевой аудитории определить стиль подачи материала. Выделить главное и второстепенное. Структурировать информацию, разработать содержание макета портфолио.

Тема 2. Отбор и обработка фотографий в графическом редакторе Adobe Photoshop

Основные понятия: Фотомонтаж, коррекция изображения, резкость, тоновой диапазон, контрастность, отдельная коррекция тени и света, цветовые сдвиги, шум, ретушь, трансформация, фотоколлаж.

Разработка проекта задания: Подобрать качественные изображения, определить дефекты фотографий. Обработать изображения в графическом редакторе Adobe Photoshop с помощью коррекции резкости,

тонового диапазона, контрастности, света и тени, удаления шума, цветокоррекции.

Тема 3. Разработка модульной сетки в графическом редакторе Adobe Photoshop

Основные понятия: Основы оформления макета портфолио, виды портфолио, основные элементы публикации, компоновка текста, модульная сетка, типографические приемы, композиция текста и изображения (принцип внутренних взаимосвязей, принцип свободного пространства), сквозной дизайн.

Разработка проекта задания: Произвести эскизный поиск композиции текстового и иллюстративного материала ключевых страниц портфолио: заглавная, биография, разделы, основное содержание. Отобрать оптимальные варианты. Определить структуру модульной сетки. Построить модульную сетку в графическом редакторе Adobe Photoshop.

Тема 4. Компоновка визуального и информационного контента портфолио в графическом редакторе Adobe Photoshop

Основные понятия: Основные элементы публикации, компоновка текста, модульная сетка, типографические приемы, композиция текста и изображения (принцип внутренних взаимосвязей, принцип свободного пространства), сквозной дизайн.

Разработка проекта задания: Выполнить дизайн каждой страницы портфолио в графическом редакторе Adobe Photoshop на основе модульной сетки, придерживаясь стилистического единства всех страниц в целом.

Тема 5. Верстка страниц портфолио в Adobe InDesign, экспорт в PDF файл

Основные понятия: Верстка документа, экспорт и импорт файлов, web-публикация, допечатная подготовка, PSD-формат, PDF-формат

Разработка проекта задания: Подготовить PSD-файлы для верстки. Сверстать портфолио в программе компьютерной верстки Adobe InDesign. Экспортировать макет в PDF-формат. Разместить PDF-файл на Google Disk, открыть доступ к объекту.

УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов КСР	Форма контроля знаний
	всего	лекции	практические	лабораторные		
<i>Введение в предмет «Графический дизайн» Основные понятия. Обзор стилей.</i>		2				
Раздел 1. Теоретические основы графического дизайна						
<i>Тема 1. Особенности работы с контентом. Свойства зрительного восприятия.</i>		2			2	опрос
<i>Тема 2. Типографика.</i>		2			2	опрос
<i>Тема 3. Композиция и цвет в графическом дизайне.</i>		2			2	опрос
<i>Тема 4. Основные принципы разработки макета портфолио.</i>		2			2	опрос
Раздел 2. Проектирование макета портфолио						
<i>Тема 1. Разработка структуры портфолио.</i>			4		2	Текущий просмотр
<i>Тема 2. Отбор и обработка фотографий в графическом редакторе Adobe Photoshop</i>			4		2	Текущий просмотр
<i>Тема 3. Разработка модульной сетки в графическом редакторе Adobe Photoshop.</i>			2		2	Текущий просмотр
<i>Тема 4. Компоновка визуального и информационного контента портфолио в графическом редакторе Adobe Photoshop</i>				4	2	Текущий просмотр
<i>Тема 5. Верстка страниц портфолио в InDesign, экспорт в PDF файл</i>				2	2	Текущий просмотр
Всего:	26	10	10	6		
Форма итогового контроля:						зачет

Рекомендуемые средства диагностики

Для контроля качества образования и диагностики профессиональных компетенций, выявления уровня учебных достижений студентов рекомендуется использовать следующие средства диагностики:

- типовые задания;
- устный опрос во время занятий;
- составление терминологического словаря;
- текущий просмотр;
- итоговый просмотр.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работы студентов организуется в соответствии с положением о самостоятельной работе студентов и осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм. По учебной дисциплине разрабатывается учебно-методический комплекс с материалами и рекомендациями, которые помогут студенту в организации самостоятельной работы. Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется контроль за ее выполнением.

В наибольшей степени качественному процессу обучения студентов по названной дисциплине должен содействовать дополнительный просмотр и анализ профессиональных портфолио.

Самостоятельная работа студентов также включает в себя выполнение заданий для самоконтроля, заполнение словаря терминов понятий, подготовка к опросам, промежуточным просмотрам, итоговому просмотру.

Примерный перечень форм контроля для управляемой самостоятельной работы студентов

Опрос – это метод сбора первичной информации об объективных и субъективных фактах со слов опрашиваемого. Опрос может проходить в устной или письменной форме.

Словарь терминов – это перечень профессиональных понятий с теми или иными объяснениями, составленный по алфавиту или по тематике.

Текущий просмотр- проводятся на протяжении учебного семестра для завершения этапа работы над учебным заданием

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная литература

1. Барышников, Г. М. Шрифты. Разработка и использование / Г.М. Барышников, Бизяев А.Ю., Ефимов В.В., Моисеев А.А., Почтарь Э.И., Ярмола Ю.А. – М.: ЭКОМ, 1997. – 291 с.
2. Буковецкая, О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты цвет / Буковецкая О.А. – 2-е изд. испр. – М.: ДМК, 2000. – 304 с.
3. Волков, Н. Курс макетирования и верстки / Н. Волков. – М.: Астрель, 2008. – 66 с.
4. Глазычев, В.Л. Дизайн, как он есть / В. Л. Глазычев. – М.: Сварог и К, 2005. –140 с.
5. Григорян, Е.А. Основы композиции в прикладной графике / Е. А. Григорян. – Ереван: 1986. – 32 с.
6. Гурский Ю., Корабельникова Г. Эффективная работа с Photoshop 6.0: трюки и эффекты (+CD). — СПб.: Питер, 2001.
7. Гурский Ю., Корабельникова Г. Эффективная работа с Photoshop 6.0: трюки и эффекты (+CD). — СПб.: Питер, 2001.
8. Джонс, Дж. Методы проектирования / Дж. Джонс. – М.: Мир, 1986. – 326 с.
9. Иттен, Иоханес. Искусство цвета/ ИоханесИттен. – М.: Издатель Д. Аронов, 2010. – 96 с.
10. Келби С. Хитрости и секреты работы в Photoshop 7: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2004.
11. Келби С. Хитрости и секреты работы в Photoshop 7: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2004.
12. Кликушин, Г. Ф. Декоративные шрифты для художественно-оформительских работ / Г. Ф. Кликушин. – Мн.: Полымя, 1987. – 280 с.
13. МакВейд, Джон. Дизайн страниц / Джон МакВейд. – М.: Кудиц-образ, 2006. – 268 с.
14. Мачник Э. Фотообман в Photoshop: Пер. с англ. — СПб.: БХВ-Петербург, 2006.
15. Мачник Э. Фотообман в Photoshop: Пер. с англ. — СПб.: БХВ-Петербург, 2006.
16. Рудер, Э. Типографика. Руководство по оформлению / Э. Рудер. – М.: Книга, 1982. – 288 с.
17. Саттон, Г. Гармония цвета. Полное руководство по созданию цветных комбинаций / Г. Саттон; Б. Вилен; пер. с англ. В. П. Воропаева. – М.: Астрель, Аст, 2004. – 215 с.
18. Скрылина С. Н. Photoshop CS5: 100 советов по коррекции и спецэффектам. — СПб.: БХВ-Петербург, 2010.

- 19.Скрылина С. Н. Photoshop CS5: 100 советов по коррекции и спецэффектам. — СПб.: БХВ-Петербург, 2010.
- 20.Тайц А. М., Тайц А. А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. — СПб.: БХВПетербург, 2004.
- 21.Тайц А. М., Тайц А. А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. — СПб.: БХВПетербург, 2004.
- 22.Таранов, Н. Н. Художественно-образная выразительность шрифтов. / Н.Н. Таранов. – Волгоград: Перемена, 2000. – 168 с.
- 23.Тучкевич Е. Самоучитель Adobe Photoshop CS4. — СПб.: БХВ-Петербург, 2009.
- 24.Тучкевич Е. Самоучитель Adobe Photoshop CS4. — СПб.: БХВ-Петербург, 2009.
- 25.Туэмлоу, Э. Графический дизайн: фирменный стиль. / Э. Туэмлоу. – М.: Астрель, 2004. – 242 с.
- 26.Файола, Э.Шрифты для печати и Web-дизайна / Э. Файола. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 288 с.
- 27.Холмянский, Л. М. Дизайн: книга для учащихся. – М.: Просвещение, 1985. – 52 с.
- 28.Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум / О. В. Чернышев. – Мн.: Харвест, 1999. – 312 с.
- 29.Яцюк, О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 240 с.

Дополнительная литература

6. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм; под ред. В. Шестакова. – М.: Прогресс, 1974. – 386 с.
7. Буймистру, Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру. – М.: Ниола-Пресс, 2010. – 236 с.
8. Голубева, О.Л. Основы композиции / О. Л. Голубева. – М.: Сварог и К, 2008. –144 с.
9. Костогрыз, О.Д. Графика. От линии к образу / О.Д. Костогрыз. – Витебск, ВГУ им. П. М. Машерова, 2005. – 90 с.
- 10.Лещинский, А. А. Основы графики: Учебное пособие / А.А. Лещинский. – Гродно: ГрГУ, 2003. – 194 с.
- 11.Миронова, Л. Цвет в изобразительном искусстве / Л. Миронова. – Мн.: Беларусь, 2005. – 151 с.
- 12.Раппорт, С. Х. Неизобразительные формы в декоративном искусстве / С.Х. Раппорт. – М.: Искусство, 1968. – 246 с.
- 13.Семченко, П.А. Основы шрифтовой графики – Мн.: Выш. школа, 1978. – 38 с.
- 14.Чихольд, Я. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении / Я. Чихольд. – М.: Книга, 1980. – 242 с.

РАБОЧИЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

для направлений специальностей
1-18 01 01-04 Народное творчество (народные ремесла),
1-15 02 01-07 Декоративно-прикладное искусство (реставрация изделий)

№ п/п	Название темы	Количество часов			
		л.	пр.	лаб	с.
1.	Введение в предмет «Графический дизайн» Основные понятия. Обзор стилей.	2			
2.	Особенности работы с контентом. Свойства зрительного восприятия.	2			2
3.	Типографика	2			2
4.	Композиция и цвет в графическом дизайне	2			2
3.	Основные принципы разработки макета портфолио	2			2
4.	Разработка структуры портфолио		4		2
5.	Отбор и обработка фотографий в графическом редакторе AdobePhotoshop		4		2
6.	Разработка модульной сетки в графическом редакторе AdobePhotoshop		2		2
7.	Компоновка визуального и информационного контента портфолио в графическом редакторе AdobePhotoshop			4	2
8.	Верстка страниц портфолио в InDesign, экспорт в PDF файл			2	2
Всего:		10	10	6	18

Методические рекомендации по выполнению заданий

Методологическую основу учебного процесса составляют теоретические разработки известных зарубежных и отечественных исследователей: О.Чернышова, О. Яцюк, Дж. МакВейда, Э.Туэмлоу и др.

Учебная программа «Графический дизайн» базируется на принципах научности, осмысленности, доступности и посильности, систематичности и последовательности в решении технико-исполнительских задач и предусматривает использование в образовательном процессе таких методов научно-творческого познания, как наблюдение, сравнение, обобщение, метода анализа и синтеза.

Все работы по графическому дизайну выполняются на компьютере с использованием программ AdobePhotoshop и AdobeInDesign.

Комплексный показатель качества проектных разработок студентов включает:

полноту и глубину анализа темы учебного задания;

- обоснованность проектного решения и его взаимосвязь с тенденциями и перспективным развитием направления;
- единство предметного содержания и предметной формы;
- целостность, рациональность, гармоничность, новизна решения тематического задания;
- степень возможности практического применения разработки;
- полнота и качество графического исполнения тематического задания.

В методическое обеспечение работы над проектным заданием входят также лекции, консультации со специалистами, использование материалов методического фонда, работа в библиотеках, самостоятельная внеаудиторная работа.

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, разработанным в учреждении высшего образования.

Информационно-аналитические материалы

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Барышников, Г. М. Шрифты. Разработка и использование / Г.М. Барышников, Бизяев А.Ю., Ефимов В.В., Моисеев А.А., Почтарь Э.И., Ярмола Ю.А. – М.: ЭКОМ, 1997. – 291 с.
2. Буковецкая, О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / Буковецкая О.А. – 2-е изд. испр. – М.: ДМК, 2000. – 304 с.
3. Веркман, К. Дж. Товарные знаки: создание психология восприятие / К. Дж. Веркман. – М.: Прогресс, 1986. – 520 с.
4. Волков, Н. Курс макетирования и верстки / Н. Волков. – М.: Астрель, 2008. – 66 с.
5. Глазычев, В.Л. Дизайн, как он есть / В. Л. Глазычев. – М.: Сварог и К, 2005. –140 с.
6. Григорян, Е.А. Основы композиции в прикладной графике / Е. А. Григорян. – Ереван: 1986. – 32 с.
7. Гурский Ю., Корабельникова Г. Эффективная работа с Photoshop 6.0: трюки и эффекты (+CD). — СПб.: Питер, 2001.
8. Джонс, Дж. Методы проектирования / Дж. Джонс. – М.: Мир, 1986. – 326 с.
9. Иттен, Иоханес. Искусство формы / ИоханесИттен. – М.: Издатель Д. Аронов, 2009. – 136 с.
- 10.Иттен, Иоханес. Искусство цвета/ ИоханесИттен. – М.: Издатель Д. Аронов, 2010. – 96 с.
- 11.Келби С. Хитрости и секреты работы в Photoshop 7: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2004.
- 12.Кликушин, Г. Ф. Декоративные шрифты для художественно-оформительских работ / Г. Ф. Кликушин. – Мн.: Полымя, 1987. – 280 с.
- 13.Коваленко, В.И. Композиция: учебное пособие / В.И. Коваленко, М.П. Шерикова. – Минск : Беларусь, 2014. – 199 с.
- 14.Кулененок, В.В. Цветоведение : учеб. Пособие / В.В. Кулененок. – Минск : Беларусь, 2012. – 221 с.
- 15.МакВейд, Джон. Дизайн страниц / Джон МакВейд. – М.: Кудиц-образ, 2006. – 268 с.
- 16.Мачник Э. Фотообман в Photoshop: Пер. с англ. — СПб.: БХВ-Петербург, 2006.
- 17.Нешумов, Б.В. Художественное проектирование: учебное пособие для студентов и педагогов по специальностям № 2109 “Черчение, рисование и труд” / Б. В. Нешумов [и др.]; под ред. Б. В. Нешумова, Е. Д. Щедрина – М.: Просвещение, 1979. – 175 с.
- 18.Розенблюм, Е. А. Художник в дизайне / Е.А. Розенблюм. – М.: Искусство, 1974. – 176 с.

19. Рудер, Э. Типографика. Руководство по оформлению / Э. Рудер. – М.: Книга, 1982. – 288 с.
20. Саттон, Г. Гармония цвета. Полное руководство по созданию цветных комбинаций / Г. Саттон; Б. Вилен; пер. с англ. В. П. Воропаева. – М.: Астрель, Аст, 2004. – 215 с.
21. Скрылина С. Н. Photoshop CS5: 100 советов по коррекции и спецэффектам. — СПб.: БХВ-Петербург, 2010.
22. Тайц А. М., Тайц А. А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. — СПб.: БХВ-Петербург, 2004.
23. Таранов, Н. Н. Художественно-образная выразительность шрифтов. / Н.Н. Таранов. – Волгоград: Перемена, 2000. – 168 с.
24. Тучкевич Е. Самоучитель Adobe Photoshop CS4. — СПб.: БХВ-Петербург, 2009.
25. Туэмлоу, Э. Графический дизайн: фирменный стиль. / Э. Туэмлоу. – М.: Астрель, 2004. – 242 с.
26. Файола, Э. Шрифты для печати и Web-дизайна / Э. Файола. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 288 с.
27. Фаулер, Д. Печатная реклама, трамплин для роста продаж. Практическое руководство / Д. Фаулер. – LeeEnterprises, 2002. – 77 с.
28. Холмянский, Л. М. Дизайн: книга для учащихся. – М.: Просвещение, 1985. – 52 с.
29. Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум / О. В. Чернышев. – Мн.: Харвест, 1999. – 312 с.
30. Яцюк, О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 240 с.

Дополнительная литература

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм; под ред. В. Шестакова. – М.: Прогресс, 1974. – 386 с.
2. Буймистру, Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру. – М.: Ниола-Пресс, 2010. – 236 с.
3. Вильямс, Р. Дизайн для НЕдизайнеров / Р. Вильямс. – СПб.: Символ плюс, 2008. – 192 с.
4. Голубева, О.Л. Основы композиции / О. Л. Голубева. – М.: Сварог и К, 2008. – 144 с.
5. Костогрыз, О.Д. Графика. От линии к образу / О.Д. Костогрыз. – Витебск, ВГУ им. П. М. Машерова, 2005. – 90 с.
6. Иванов, В. Как создается плакат / В. Иванов. – М.: Академия художеств, 1980. – 38 с.
7. Кудрявцев, А. Шрифт / А. Кудрявцев. – М.: Университет Натальи Нестеровой, 2003. – 248 с.
8. Лещинский, А. А. Основы графики: Учебное пособие / А.А. Лещинский. – Гродно: ГрГУ, 2003. – 194 с.

9. Миронова, Л. Цвет в изобразительном искусстве / Л. Миронова. – Мн.: Беларусь, 2005. – 151 с.
10. Раппорт, С. Х. Неизобразительные формы в декоративном искусстве / С.Х. Раппорт. – М.: Искусство, 1968. – 246 с.
11. Рябов, Д. Дизайн помещений и интерьера / Д. Рябов. – Спб.: Питер, 2007. – 267 с.
12. Семченко, П.А. Основы шрифтовой графики – Мн.: Выш. школа, 1978. – 38 с.
13. Смирнов, С. И. Шрифт и шрифтовой плакат / С. И. Смирнов. – М.: Плакат, 1977. – 144 с.
14. Ульяновский, А. Мифодизайн рекламы / А. Ульяновский. – С.-Петербург: Институт Личности, 1995. – 199 с.
15. Чихольд, Я. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении / Я. Чихольд. – М.: Книга, 1980. – 242 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ