



БІБЛІЯТЭКАЗНАЎСТВА, КНІГАЗНАЎСТВА, БІБЛІЯГРАФАЗНАЎСТВА

УДК 028.5:[004.9+303.442.4]

Е. В. Динер, О. И. Колесникова

Семиотическая составляющая мультимедийного издания для детей как фактор мотивации к чтению

Рассматривается проблема повышения мотивации детей к чтению средствами мультимедийного издания, анализируются причины потери интереса к книге у подрастающего поколения. По мнению авторов, одним из средств решения данной проблемы в контексте развития информационной грамотности является использование мультимедийной книги.

На основе данных, полученных при определении читательских предпочтений детей и подростков 8–15 лет в области знаковых систем, используемых для представления различной информации, взаимодействие с мультимедийным контентом признается перспективным направлением развития интереса к чтению в новых реалиях цифровой эпохи. Выделяются важнейшие направления организации семиотического пространства мультимедийной книги для детей.

В эпоху становления информационного общества чтение остается базовым инструментом формирования личности, способной реализовать свой творческий потенциал в динамических социально-экономических условиях [19]. Однако всеобщая компьютеризация и глобализация коммуникационной среды оказали существенное влияние на процессы восприятия информации, что обусловило глубокие трансформации в области читательских практик и серьезно обострило проблему развития мотивации к чтению, особенно у молодых читателей.

В современном научном поле эта проблема носит междисциплинарный характер и в настоящее время осмысливается в работах по психологии, педагогике, читателеведению, библиотековедению, книговедению, социологии чтения, культурологии и т. д. В контексте научных исследований понятие «мотивация чтения» характеризуется как совокупность ведущих стимулов, формирующих внутреннюю осознанную потребность читать, основанных на читательском интересе, и рассматривается как необходимое условие процесса становления и развития читателя. Отечественные авторы отмечают, что без этого качества невозможно развитие осознанного отношения к процессу чтения, пони-

мание содержания текста и, как следствие, воспитание читательской культуры [3; 11; 20].

В научных трудах представлены также некоторые характеристики, присущие читателю и способные служить фактором, определяющим уровень развития читательской активности. К ним относят: а) систематичность чтения; б) количество времени, отводимое на чтение; в) разноплановость целей и внутренней мотивации чтения; г) сформированность навыка осознанного и самостоятельного чтения; д) способность применять читательские знания и умения. При этом активно читающий человек владеет навыками грамотного, осознанного обращения к чтению как к источнику самообразования, самовоспитания. Для него становится потребностью систематическое, целенаправленное чтение. Это человек, умеющий самостоятельно выбирать книгу (отработана техника беглого просмотра), составлять список произведений по определенной теме и находить их, пользуясь справочным аппаратом библиотеки [5; 24].

В настоящее время проблема развития мотивации чтения рассматривается многими российскими и зарубежными учеными, а проводимые в этой области исследования демонстрируют продолжающееся снижение мотивации к чтению у современных школьников [12; 21; 23; 24], несмотря на имеющиеся предпосылки к преодолению этой ситуации [1].

Некоторые авторы отмечают, что у юных читателей происходит изменение мотивов, стимулирующих обращение к книге. Так, среди главных факторов, побуждающих современных подростков читать, авторы называют: а) осознание необходимости интеллектуального развития; б) проведение досуга; в) возникновение конкретной ситуации, требующей обновления или расширения информации о чем-либо; г) внешние принудительные стимулы (задание учителя, подготовка к сдаче экзаменов, требования родителей); д) возможность общения со сверстниками о прочитанном; е) мода на чтение и некоторые другие [16]. Лишь малое число читателей-школьников осознает чтение как средство приобщения к отечественной и мировой культуре; их читательская деятельность «не обусловлена интеллектуально-познавательным мотивом и коммуникативной потребностью, а текст не воспринимается ими как средство общения с автором» [2, с. 29].

Работа по формированию мотивационной сферы, связанной с процессом чтения, начинается еще в дошкольном детстве, но важнейшее значение в этом контексте имеет младший школьный возраст, который характеризуется высокой познавательной активностью. Анализ научной литературы, жизненные наблюдения, беседы с учащимися убеждают в том, что именно в этот период современные дети меньше всего испытывают потребность в чтении. В работах, отражающих исследовательскую проблематику этой сферы, отмечено, что уже к 4-му классу у детей

констатируется «значительная деформация круга чтения», которая проявляется в слабо выраженной потребности в «серьезных» книгах, увлечении развлекательным чтением, отдалении от поэзии, в низкой читательской самостоятельности, а также во влиянии массовой культуры на выбор книг для чтения [18, с. 132].

Одной из главных причин, приведших к такому положению, исследователи называют глобальные трансформации, которые происходят в сферах издания, хранения и способах распространения текстов [1; 6; 8].

Мультимедийные технологии сделали возможным появление и распространение многомерного текста, отличающегося уровневой организацией, знаковым разнообразием. Структура такого текста позволяет реализовать качественно иной уровень взаимодействия читателя с книгой, что обусловило кардинальные изменения в сфере читательских практик. Эти изменения стали фундаментом для формирования совершенно иной модели информационного сознания, присущей в основном молодым читателям [7].

Новая модель процесса чтения базируется на таком читательском мышлении, в котором доминирующую роль выполняют взаимовлияние и взаимосвязь результатов работы механизмов визуального, вербального и слухового восприятия, несомненно, активизирующие когнитивные процессы. В условиях развития новых читательских практик, основанных на такой модели восприятия информации, становится явно недостаточно ранее накопленных методов поддержки и развития чтения, требуются новые стратегические и тактические решения, основой которых должно быть изучение читательской и досуговой деятельности [17]. Данное положение высказано в ряде российских и зарубежных статей, авторы которых считают, что сложившаяся методика изучения чтения слишком жестка и безапелляционна, базируется на устаревших методологических подходах и не учитывает такое сложное и многомерное явление, как новые виды грамотности [14, с. 57].

Один из таких видов – *медийно-информационная грамотность*; эволюция данного понятия подробно рассмотрена в работе И. В. Жилавской, где подчеркивается, что не учитывать медийный фактор «в структуре читательской грамотности означает либо искусственно сдерживать интеллектуальные возможности формирования современных компетенций, либо оказаться в стороне от магистральных путей развития цивилизации» [9, с. 77]. Очевидно, что термин «медийно-информационная грамотность» базируется на понятии «информационная грамотность», его сущность заключается в умениях индивида работать с информацией, представленной разнообразными способами в разнохарактерных источниках. Это умения искать, отбирать, интерпретировать нужную информацию, ориентироваться в большом объеме источников, использовать их для поставленных целей. Основы такой грамотности начинают

формироваться в начальных классах, чему в немалой степени способствует работа в медиасреде.

Актуальной тенденцией современного книгоиздания признается нацеленность на развитие мотивации детей к чтению инновационными средствами [4; 13]. Среди них центральное место занимает мультимедийная книга. Как современный цифровой носитель информации она призвана стимулировать интерес ребенка к чтению специальными способами, позволяющими успешно осуществлять эффективное воздействие на эмоционально-интеллектуальную сферу читательской личности.

В большей степени такое влияние оказывает семиотическая организация мультимедийного книжного пространства, основанная на знаковом разнообразии представления содержания книги. В сочетании с виртуальностью и интерактивностью она позволяет пользователям легко осваивать специфическую предметно-пространственную среду, воспринимая ее объекты иначе по сравнению с традиционной «бумажной» книгой. Реакции читателя на иллюстративный ряд, слуховые образы, анимацию во время рассматривания книги, выполнение интерактивных действий с ее элементами, безусловно, обеспечивают особый читательский эффект и повышают мотивацию к чтению.

С целью подтверждения этого положения нами было проведено эмпирическое исследование, главной задачей которого стало определение читательских предпочтений детей и подростков 8–15 лет в области знаковых систем, используемых для представления различной информации. В исследовании участвовало 400 детей и подростков.

Результаты эксперимента показали, что 49,1 % опрошенных предпочитают воспринимать информацию в формате видео. В основном к этой группе относятся дети и подростки 8–13 лет, которых больше привлекает готовый зрительный образ, спецэффекты, поэтому 20,7 % респондентов из этой категории увлекаются компьютерными играми, аниме и мало мотивированы к восприятию традиционного текста даже в электронном виде.

32,3 % участников исследования предпочитают воспринимать информацию, переданную алфавитными знаками, причем респонденты отмечали отсутствие предпочтений в формате представления информации, электронном или традиционном. К этой группе опрошенных в подавляющем большинстве относятся подростки 14–15 лет, читательские интересы которых уже выходят за рамки компьютерно-игрового представления информации.

18,6 % респондентов предпочитают аудиоинформацию, они слушают аудиокниги обучающего и развлекательного характера. К этой группе относятся участники исследования разного возраста.

Анализ результатов проведенного исследования, а также научной литературы, содержащей результаты подобных наблюдений и экспериментов [15; 16 и др.], позволяет сделать следующий вывод: ориентация современных детей 8–13 лет на видеообраз, имеющий аудиосопровождение, мультимедийное представление информации, стимулирует эмоциональную сферу пользователей, вызывает стойкое желание взаимодействовать с мультимедийным контентом. Этому способствует и его игровой интерактивный формат. Личностная мотивация чтения может быть вызвана и внешним видом, иллюстративным материалом книги. Если учесть положение, высказанное по отношению к традиционным практикам чтения [20], то эти стимулы вполне могут быть использованы в детской мультимедийной книге с целью развития мотивации к чтению у детей, которые в современном обществе знакомятся с информационными технологиями уже в раннем дошкольном возрасте.

В мультимедийных изданиях могут применяться специальные средства, образующие комплексное единство одновременно воздействующих семиотических компонентов:

- иллюстрации с интерактивными элементами, которые при нажатии на них начинают совершать различные действия;
- средства зрительно-образной информации (графические, колоратурные, световые), которые расширяют поле получаемых читателем знаний о тех или иных фрагментах картины мира, акцентируют содержательные элементы медиатекста;
- использование звуков для отображения характера деятельности героев или голосов живой природы в любом уголке планеты, космической музыки или работы созданных интеллектом человека механизмов;
- встраиваемые видеофайлы, с помощью которых «оживает» картинка и создается впечатление реальности происходящего;
- сенсорные впечатления при манипуляциях с элементами дизайна книги и т. д.

Несомненно, с младшего возраста детей привлекает возможность взаимодействия с мультимедийным контентом: перелистывание страниц с пространственными и звуковыми эффектами, управление картинками и видеофайлами касанием пальцев, подключение звукового ряда – эти и другие виды двигательной (кинестической) активности вовлекают маленького читателя в удивительный мир медиапространства, оживляя его и превращая общение с книгой в путь открытий, будь то издания познавательной или художественной литературы.

Вместе с тем нельзя не отметить, что одним из важных требований организации мультимедийного пространства в сфере инновационных книг для детей является гармоничное сочетание целого ряда составляющих издания:

– інфармацыйнай (получение новых знаний о мире: в сфере человеческих отношений, в сфере природы, научной и любой иной области мироустройства, постигаемой с помощью конкретного издания);

– когнитивной (развитие мыслительных операций: анализа, синтеза, сопоставления, обобщения – при восприятии и переработке практически всех семиотических элементов, образующих гипертекстовое единство, и т. д.);

– ценностно-нравственной (усвоение традиционных национально-культурных ценностей: например, при оценивании поведения героев книги, выборе решения при оценке, в том числе драматичных ситуаций);

– литературно-эстетической (воспитание у детей вкуса к точной, понятной, красивой речи, развитие художественного восприятия языковых средств произведения).

В реалиях новых компьютерных технологий при формировании у детей функциональной грамотности, которая входит в грамотность информационную, нельзя игнорировать важность высокого качества языково-стилистического оформления текстовой составляющей. Особую роль для динамичного развития грамотности, а на ее базе – культуры чтения, играет языковая компетенция юных читателей, без которой невозможно полноценное общение с книгой в любом возрасте, понимание мысли автора, выраженной в слове.

Семиотическая составляющая издания для детей включает такое базовое понятие, как язык произведения, который, бесспорно, должен обеспечивать необходимые качества текстового контента мультимедийной книги: ясность передачи содержания, точность и легкость декодируемости словесного образа, правильность речи, и в частности, отсутствие ненормативной лексики. Именно эти качества произведения могут помочь развитию читательской культуры школьника, выработать «ценностное отношение к эстетически значимым способам осмысления, освоения и отображения действительности и ее реалиям» [10, с. 153].

Таким образом, семиотическое пространство мультимедийной книги для детей должно выстраиваться на основе методов, принципов, обеспечивающих возможность эффективно применять в компьютерной среде теорию и практику книжной культуры, разработанную по отношению к традиционной книге. В этом смысле важно, что основное содержание текста передается преимущественно графическими знаками, а с помощью мультимедийного комплекса воспроизводится информация, дополняющая главное содержание книги и оказывающая стимулирующее воздействие на мотивационную сферу современных читателей с учетом их читательских практик.

Электронная коммуникация расширяет возможности выбора знакового разнообразия, структурного представления текста, его шрифтово-

го и иллюстративного оформления, способов взаимодействия читателя с текстом и т. д. Это свидетельствует о том, что практические разработки в области электронной книжной коммуникации необходимо осуществлять на основе методов и принципов, обеспечивающих возможность эффективно применять в компьютерной среде теорию и практику книжной культуры, разработанные по отношению к традиционной книге. Решение этой проблемы позволило бы снять остроту вопросов, касающихся качества электронной книги, но реалии таковы, что практика в этой сфере опережает теорию, а применение культуры книги в электронной среде теоретически не изучено. В этих условиях важно сохранять и поддерживать традицию книгоиздания для детей, которая проявляется в организации адекватного соотношения развлекательно-го начала с образовательным. Кроме того, важно учитывать и базовые стандарты, которые касаются эргономичных характеристик мультимедийных книг для детей, эргодизайна изданий.

Мультимедийное издание для детей необходимо выстраивать в соответствии с когнитивной, развивающей, воспитательной функциями книги, обеспечивая такое соотношение знаковых систем, которое соответствует психофизиологическим особенностям юного читателя и будет способствовать его интеллектуальному, психическому, языковому развитию. Этот подход позволит, с одной стороны, сохранить базовые требования, предъявляемые к детской книге, в том числе мультимедийной, а с другой – использовать в ней новейшие технологии, привлекающие современного читателя, вызывающие его интерес и развивающие мотивацию к читательской деятельности.

1. Аскарлова, В. Я. Чтение: от идеологии «катастрофизма» – к энергии действия / В. Я. Аскарлова // Библиотечное дело. – 2009. – № 21. – С. 27–30.

2. Богданова, Е. С. Мотивация юношеского чтения: проблемы и пути решения / Е. С. Богданова // Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. – 2015. – № 3. – С. 29–33.

3. Бородин, В. А. Изучение продуктивности чтения текстов новой природы: основные направления исследования в интересах будущего библиотек / В. А. Бородин // Библиотечное дело. – 2017. – Т. 66, № 2. – С. 159–165.

4. Галанова, Е. А. Интерактивная детская книга: к вопросу о концепции мультимедийного проекта / Е. А. Галанова // Графический дизайн: традиции и инновации. – СПб., 2017. – С. 17–23.

5. Гречихин, А. А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Психология и социология чтения» [Электронный ресурс] / А. А. Гречихин. – Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook346/01/part-005.htm>. – Дата доступа: 10.12.2020.

6. Гудова, М. Ю. Чтение в эпоху постграмотности: культурологический анализ : автореф. дис. ... д-ра культурологии : 24.00.01 / М. Ю. Гудова ; Ур. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2015. – 51 с.

7. Динер, Е. В. Развитие воображения в процессе чтения электронной книги [Электронный ресурс] / Е. В. Динер, Л. А. Мосунова // Вестн. Новосиб. гос. пед. ун-та. – 2017. – Том 7, № 2. – С. 34–48. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-voobrazheniya-v-protssesse-chteniya-elektronnoy-knigi/viewer>. – Дата доступа: 12.01.2021.

8. Динер, Е. В. Теоретико-методологические подходы к обоснованию электронной книги как книговедческой категории : дис. ... д-ра пед. наук : 05.25.03 / Е. В. Динер. – М., 2015. – 451 с.
9. Жилавская, И. В. Медийно-информационная грамотность через призму конвергенции и дивергенции / И. В. Жилавская // Коммуникации. Медиа. Дизайн. – 2016. – Т. 1, № 2. – С. 72–94.
10. Колесникова, О. И. Медиакоммуникация в сфере продвижения литературно-художественной книги и чтения: проблемы воздействия на читателя : моногр. [Электронный ресурс] / О. И. Колесникова, Е. В. Русских. – Киров : Науч. изд-во ВятГУ, 2016. – 223 с. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_28190194_41976754.pdf. – Дата доступа: 12.01.2021.
11. Мелентьева, Ю. П. О чтении = On Reading : размышления о теоретических аспектах чтения / Ю. П. Мелентьева. – М. : Канон+, 2014. – 183 с.
12. Мелентьева, Ю. П. Общая теория чтения / Ю. П. Мелентьева. – М. : Наука, 2015. – 230 с.
13. Норенко, М. В. Интерактивная детская книга: разновидности, функции, воздействие на детей / М. В. Норенко // Книга в современном мире: проблемы рецепции. – 2018. – С. 352–357.
14. Равинский, Д. К. Чтение. Грамотность. Библиотеки. Что сейчас обсуждают на Западе? / Д. К. Равинский // Кризис чтения: энергия преодоления. – М., 2013. – С. 53–65.
15. Собкин, В. С. К вопросу о возрастной динамике литературных предпочтений и особенности социализации в юношеском возрасте / В. С. Собкин // Доклады Научного совета по проблемам чтения РАО. – 2020. – С. 82–90.
16. Собкин, В. С. Структурный анализ возрастных особенностей мотивации чтения подростками художественной литературы / В. С. Собкин, Е. А. Калашникова // Вестн. Тюмен. гос. ун-та. – 2012. – № 8. – С. 21–46.
17. Соколова, Н. Л. Трансмедиа и «интерпретативные» сообщества / Н. Л. Соколова // Междунар. журнал исследований культуры. – 2011. – № 3(4). – С. 16–21.
18. Томилова, С. Д. Читательские приоритеты детей младшего школьного возраста / С. Д. Томилова // Педагогическое образование в России. – 2020. – № 2. – С. 127–134.
19. Универсальные компетентности и новая грамотность: чему учить сегодня для успеха завтра [Электронный ресурс] / И. Д. Фруммин [и др.] ; Нац. исслед. ун-т «Высш. шк. экономики», Ин-т образования. – М. : НИУ ВШЭ, 2018. – 28 с. – Режим доступа: https://ioe.hse.ru/data/2018/07/12/1151646087/2_19.pdf. – Дата доступа: 12.11.2020.
20. Чернышева, Л. Н. Взаимосвязь читательской потребности, мотивации и интереса в процессе формирования юного читателя / Л. Н. Чернышева // Диагностика социума. – 2012. – № 3. – С. 129–137.
21. Четеного в реална и електронна среда : сб. с научни доклади и съобщения: Кръгла маса с международно участие, 18 септември 2014 г. / Ун-т по библиотекознание и информационни технологии ; съст. Елена Павловска. – София : За буквите – О писменехъ, 2014. – 223 с.
22. Cavallo, G. A History of Reading in the West / G. Cavallo, R. Chartier. – Amherst : Univ. of Massachusetts press, 1999. – 488 p.
23. Maxim, A. The Role of e-books in Reshaping the Publishing Industry / Andrei Maxim, Alexandru Maxim // Procedia – Social and Behavioral Sciences. – 2012. – Vol. 62. – P. 1046–1050.
24. Miller, D. Cultivating wild readers [Electronic resource] / D. Miller. – Mode of access: <https://www.scholastic.com/teachers/articles/teaching-content/donalyn-miller-cultivating-wild-readers-0/>. – Date of access: 29.11.2019.

E. Diner, O. Kolesnikova

**Semiotic component of a multimedia book
for children as a factor of motivation to read**

The problem of increasing the children's motivation to read by means of a multimedia edition is considered. The reasons for the loss of interest in the book among the younger generation are analyzed. The use of a multimedia book is seen by the authors as one of the means of solving this problem in the context of media and information literacy development.

Based on the data obtained in determining the reading preferences of children and adolescents aged 8–15 years in the field of sign systems used to represent various information, the interaction with multimedia content is recognized as a promising direction in the development of interest in reading in the new realities of the digital era. The most important directions of organizing the semiotic space of the multimedia book for children are highlighted.

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 27.01.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ