

Бовбель Е. В., Лаврова К. А., студенты 208 группы
Научный руководитель – Бачурина Т. В.,
старший преподаватель

СТРИМИНГОВЫЕ ВИДЕОСЕРВИСЫ: СОСТАВ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА

Ежедневно человек соприкасается с сетевыми сервисами для просмотра фильмов и видео, прослушивания музыки и подкастов. Данные сервисы носят название стриминговых. Они предоставляют возможность временного пользования контентом без его непосредственного приобретения, необходимо лишь оформить подписку. Зачастую стоимость покупки одного фильма может примерно равняться стоимости двухмесячной подписки на сервис с тысячами фильмов, поэтому можно говорить о преимуществе подписки на стриминговые видеосервисы, о которых пойдет речь в данной работе.

Стриминговый видеосервис как платформа для трансляции различных шоу, фильмов и сериалов базируется на технологии потокового мультимедиа. Потоковое мультимедиа (англ. streaming media) – мультимедиа, которое непрерывно получает пользователь от провайдера потокового вещания [4].

Потоковое мультимедиа может быть разделено на два вида: транслируемое в реальном времени и записанное заранее. Принципиальное отличие заранее записанного потокового мультимедиа от транслируемого в реальном времени заключается в том, что первое хранится на сервере в виде аудио- или видеофайла и предоставляет возможность остановить, перемотать или начать воспроизведение с любого момента [3]. Стриминговые сервисы в основном работают с заранее записанным материалом, хотя не исключена и возможность трансляции.

Технология потокового мультимедиа возникла в 1990-х годах, когда компания RealNetworks впервые провела показ бейсбольного матча через

Интернет [4]. Использование же широкой аудиторией началось в 2010-х годах и связано с развитием таких сайтов, как Netflix, КиноПоиск HD, ivi и др.

Одним из наиболее распространённых русскоязычных стриминговых сервисов является онлайн-кинотеатр ivi, основанный в 2010 году Олегом Тумановым [1]. После заключения в 2012 году контракта с NBC Universal, сервис пополнился популярными фильмами и сериалами. На сегодняшний день 6 голливудских кинокомпаний-гигантов и более 300 контентных поставщиков сотрудничает с ivi, что позволяет сервису приобретать новейшие кинокартины. По большей части они доступны не сразу и за отдельную плату, позже (около месяца) переходят в раздел “по подписке”. Затруднения также может вызвать и поиск мировой классики. Однако ivi предлагает подборки, в которых объединены фильмы на определенную тематику. Иногда там может встретиться бесплатный фильм, доступный без подписки, но перед сеансом придётся посмотреть рекламу. В 2020 году состоялись первые премьеры фильмов собственного производства под брендом ivi originals (например, “Нежность”, “ЧУМА!” и др.). Можно сказать, что на данный момент стриминговый сервис ivi постепенно развивается, расширяя диапазон контента и привлекая всё большую аудиторию благодаря сотрудничеству с компанией МТС, которая предлагает своим пользователям безлимитный трафик в приложении ivi.

Платформа ivi уступает другому русскоязычному стриминговому сервису, который в последние годы значительно расширил свой функционал, – КиноПоиск HD. Запущенный в ноябре 2003 года Виталием Тацием и Дмитрием Сухановым как интернет-сервис о кино, КиноПоиск HD ныне известен возможностью просмотра фильмов и сериалов из своей обширной библиотеки, появившейся в 2018 году. Этому предшествовали множественные изменения сервиса, в том числе связанные с его покупкой Яндексом [5]. Подписка позволяет не только насладиться фильмами в FullHD, но и получить определённые бонусы на других сервисах от Яндекс, например, бесплатный доступ к музыке и радио, скидки на такси, дополнительное место

на диске и др. Новейшие фильмы и сериалы добавляются на сайт в день своего выхода или с небольшой задержкой в раздел “Магазин” и только спустя пару месяцев оказываются доступными по подписке. При этом стриминговым сервисом не забыты и культовые проекты, такие как “Друзья”, “Доктор Кто”, “Назад в будущее” и др., многие из которых отсутствуют на рассмотренном ранее аналогичном русскоязычном сервисе. КиноПоиск HD с 2020 года также занимается собственным производством фильмов и сериалов (к примеру, «Последний министр», «Проект Анна Николаевна», «Водоворот» и др.). Таким образом, КиноПоиск HD прошёл большой путь за короткое время своего существования как стримингового сервиса и завоевал широкую аудиторию на территории стран СНГ благодаря активному сотрудничеству с международными кино- и телекомпаниями.

Вероятно, наиболее известным стриминговым сервисом в мире является Netflix. Изначально Netflix занимался прокатом DVD фильмов и сериалов, чем на момент 1990-х годов занималась более преуспевающая в этом деле компания Blockbuster Video. Только через несколько лет Netflix осмелился внедрить технологию потокового вещания, что к 2010 году вывело стриминговый сервис на международный уровень. Но поддерживать дальнейшее существование исключительно на показе старых фильмов и сериалов было затруднительно для компании, поэтому было принято решение вложить средства в развитие оригинального контента. Так, в 2013 году вышел первый оригинальный сериал Netflix “Карточный домик”. В том же году компания вступила в телевизионную гонку, получив четырнадцать номинаций на премию Эмми за этот сериал. На 2021 год оригинальные фильмы Netflix имеют 35 номинаций на Оскар, что в 2 раза больше, чем в 2020 году. Данная стратегия превратила компанию в один из главных источников видеоконтента в мире наравне с Disney. Также Netflix самостоятельно занимается дубляжом и созданием субтитров для зарубежной аудитории, что способствует его продвижению в мировое сообщество. На сегодняшний день самыми популярными проектами сервиса являются

сериалы “Очень странные дела”, “Корона”, “Ведьмак”. Netflix является одним из немногих создателей интерактивного контента в виде фильмов и дополнительных серий к сериалам, например, “Бандерснэгт” к “Черному зеркалу”. Отличительная особенность данного стримингового сервиса от рассмотренных ранее заключается в отсутствии дополнительного платного контента и обилии оригинальных проектов [2].

За долгую историю развития стриминговые сервисы расширили свой функционал от проката фильмов до съёмок собственных кинокартин, практически не уступающих ни по качеству, ни по бюджету лентам от традиционных кинокомпаний. Поэтому в настоящем стриминговые сервисы ставят в приоритет создание оригинального контента для стабильного будущего и дальнейшего роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Брызгалова, Е. Годовая выручка онлайн-кинотеатра ivi впервые превысила 1 млрд рублей [Электронный ресурс] // Ведомости. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2016/02/18/630304-godovaya>. – Дата доступа: 05.03.2021.
2. Холоденко, О. Анализ эмитента. Netflix – популярный видеосервис с повышенными рисками [Электронный ресурс] // Bcs-express. – Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/analiz-emitenta-netflix-populiarnyi-videoservis-s-povyshennymi-riskami>. – Дата доступа: 12.03.2021.
3. Потокое мультимедиа [Электронный ресурс] // IT-IATU. – Режим доступа: https://it-iatu.ru/is/informacionnye-seti/potokovoe_multimedia. – Дата доступа: 03.03.2021.
4. Озер, Я. Что такое потоковая передача [Электронный ресурс] // Streamingmedia. – Режим доступа: <https://www.streamingmedia.com/Articles/ReadArticle.aspx?ArticleID=129930>. – Дата доступа: 27.02.2021.
5. О жизни ведущих сайтов рунета из первых уст [Электронный ресурс] // Subscribe.ru. – Режим доступа:

<https://subscribe.ru/archive/media.news.online.balconru/200807/16152933.html>. –

Дата доступа: 10.03.2021.

Болбот Я. А., студент 201 группы
Научный руководитель – Римошевский А. Н.,
преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРФОРМАНСА В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИИ

Зарождение перформанса как формы современного искусства состоялось в 60-х годах 20 века и связано с именем одного из самых гениальных перформеров – Ива Кляйна. Он создал многочисленное количество перформансов тем самым шокировал публику Европы.

Исследовав научную информацию, по нашему мнению, перформанс представляет собой форму современного искусства действия, основанного на импровизации и направленного более глубокое раскрытие идеи через синтез театра, музыки и других средств выразительности, включает также взаимодействие с публикой. В перформансе огромное значение имеют 4 составляющие: место и время проведения, сам художник и отношения между ним и зрителем. Художники перформанса «сотрудничают с целыми социальными группами и сообществами, делая их действия предметом искусства» [7].

Перформанс не принято считать формой традиционного искусства, потому что места действия, средства и формы выразительности настолько разнообразны, что он может происходить в любом пространстве, отвечающем требованию художника. Перформанс сравнивают с такими формами искусства как хэппенинг, энвайронмент, акция. Эти понятия с одной стороны тождественные, а с другой отличаются друг от друга. Аллан Капроу о хэппенинге говорил: «Это такой театр без сценической площадки, для которого художник прописывает сценарий и в котором по возможности