

6. Шаронова, С. Проблемы чтения молодежи [Электронный ресурс] / С. Шаронова // Edcommunity.ru : образоват. проект Polymedia. – Режим доступа:

<http://www.edcommunity.ru/communication/blogs/detail.php?blog=lyna1966-mail-ru-blog&id=1441>. – Дата доступа: 17.02.2021.

Дубина Н. А., студент 101 группы
Научный руководитель – Сонина Н. В.,
кандидат педагогических наук, доцент

ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО

В связи с ростом технического прогресса уменьшается двигательная активность молодёжи. Молодые люди не заинтересованы в развитии своей физической подготовленности. Им интереснее технически-досуговые процессы. Но эти процессы можно использовать и для продвижения спортивной активности. Для продвижения мы можем использовать такую сферу как искусство.

Как сообщается в национальном статистическом комитете, около 40% жителей Беларуси привержены здоровому образу жизни. А это очень хороший результат среди большинства стран [1].

Жизнь современной молодёжи напрямую связана с искусством. Фильмы, книги, картины – всем этим интересуется большинство молодых людей. Через эти средства можно продвигать тему здорового образа жизни.

Кино — является хорошим примером пропаганды спортивного образа жизни. Благодаря таким фильмам, как «Легенда 17», «Движение вверх», «Лед», молодое поколение формирует свою точку зрения о спортсмене, а после начинает подражать ему и пытается достичь его

успехов или даже превзойти его. Многие молодые люди боятся неудач в спорте, но эти кинокартины показывают, что неудачи — это не конец, если продолжать бороться, то всё получится, и результат упорства спортсмена обязательно окупится, также эти фильмы научат приспособляться к любой непростой ситуации.

Помимо кинематографа, есть мультипликация, которая иногда лучше раскрывает все прелести спорта, передавая на бумаге то, что нельзя показать в кино. Она способна своими удивительными историями вдохновить молодых спортсменов на новые рекорды. Такими примерами могут послужить произведения как: «Юрий на льду», «Haikyuu!!», «Баскетбол Куроко».

У нас в стране существует множество талантливых и творческих молодых людей, которые могли бы попробовать себя в спорте. Вдохновить их на это могут картины, которые посвящены спортивной тематике. Такими примерами могут послужить такие картины, как: Самохвалов А.Н. «На стадионе», Ройтер М.Г. «Разминка», Говорков И.В. «Спортивная весна».

Музыка издавна вдохновляла людей на различные подвиги. Так спортивная музыка помогает настроиться на правильное восприятие физической культуры. Такими примерами являются песни О. Анофриева «Будьте здоровы», М. Магомаева «Герои спорта», Н. Фоменко «Трус не играет в хоккей».

Чтение – это всегда развитие. Книги мотивируют, читая, люди мысленно ассоциируют себя с персонажами, входят в роль и стремятся повторить их подвиги [5]. Таким образом, читая спортивную литературу, люди хотят походить на главных героев. Примерами интересных и мотивационных книг могут послужить: Кевин Алан Милн «Девять уроков», Крис Клив «Золото», Андрей Жвалевский, Евгения Пастернак «Открытый финал».

В Беларуси существует множество музеев, посвящённых тематике спорта, например: «Музей физической культуры и спорта Министерства спорта и туризма Республики Беларусь», «Музей физической культуры и спорта при УО БГУФК», «Олимпийский музей».

Экспонаты, представленные в музеях, невероятно мотивируют. Смотря на все эти медали, понимаешь, что и ты можешь добиться таких же результатов, если постараться. Благодаря таким музеям у молодых людей формируется патриотизм и гордость за Родину. Они начинают брать пример со своих соотечественников и пытаться достичь, а то и превзойти их. Всё это позволяет превратить изучение экспонатов в игру, благодаря чему привлекает внимание молодого поколения к спорту и его развитию.

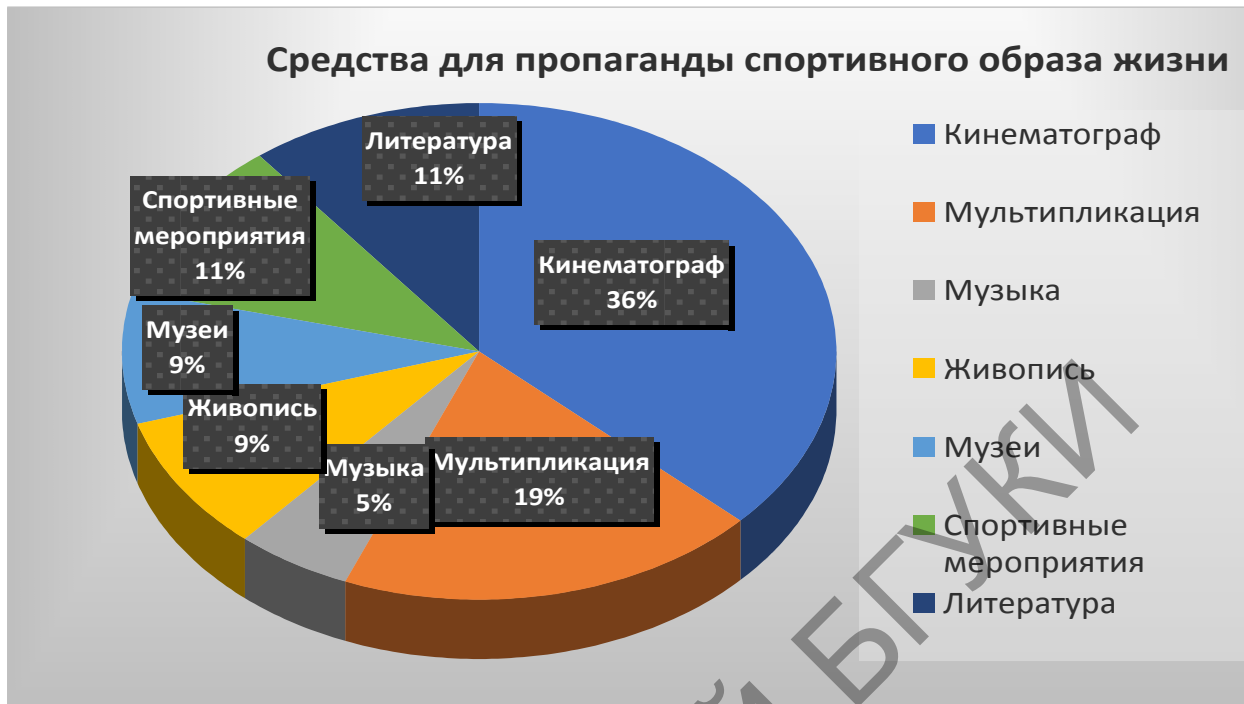
На спортивных мероприятиях формируется любовь к спорту. Так, на спортивных мероприятиях можно увидеть профессиональных спортсменов, посмотреть вживую на весь спортивный процесс и поучаствовать в соревнованиях. К самым популярным спортивным мероприятиям в Республике Беларусь относятся: «Рождественский международный турнир любителей хоккея на приз Президента Республики Беларусь», Международный минский велокарнавал «VIVA Ровар».

«Рождественский международный турнир любителей хоккея на приз Президента Республики Беларусь» – хорошая возможность увидеть профессиональную игру хоккеистов, вдохновиться, зарядиться позитивной энергией и хорошим настроением.

Международный минский велокарнавал «VIVA Ровар» представляет собой международный велопробег, в котором может принять участие каждый желающий, а также улучшить своё физическое здоровье, насладиться красотами Минска и получить положительный заряд бодрости [2].

На сайте Google Forms мы провели опрос на тему: «Что из перечисленного может вас замотивировать на ведение ЗОЖ и занятие спортом?»

Рисунок 1



В опросе приняли участие 120 студентов. Исходя из опроса видно, что лидерами являются кинематограф, мультипликация, литература. Как бы не было парадоксально, но по мнению большинства, именно те средства пропаганды, которые требуют наименьшей физической активности, являются сильнейшими мотиваторами к занятию спортом. Скорее всего это связано с тем, что мы живём в век технологий и нам легче воспринимать послания через экран. Кино, мультфильмы, литература — в основном этим мы занимаемся в свободное время, в этот момент мы расслаблены и нам легче принять какую бы то ни было информацию. Смотря какую-нибудь спортивную кинокартину, пока есть свободное время, мы задумываемся о том, чтобы заняться спортом. Это связано с тем, что на данный момент у нас есть свободное время, которое мы можем потратить с пользой для развития себя, всё это закреплено мотивацией от просмотра фильма, но всегда есть маленькое «но». Мы принимаем такое решение сейчас, когда мы свободны от дел и говорим себе: «я обязательно начну бегать с завтрашнего дня». Проблема заключается в том, что мы говорим «завтра», и как часто оказывается «завтра», у нас нет времени на

это. Неужели проблема заключается только в нехватке свободного времени? Не совсем, главная проблема в желании, если его нет у человека, то сколько бы мотиваторов у него не было, он всё равно не сможет начать задуманное. Недосток свободного времени не оправдание, всегда можно выстроить график так, чтобы уделять спорту хотя бы 30 мин. в день. Ещё плохая привычка откладывать всё на завтра, если у вас сейчас есть желание, мотивация и силы, то приступайте к действиям прямо сейчас. Мотивационные средства хорошо справляются со своей задачей, всё остальное зависит уже от самого человека. Сейчас мы можем наблюдать множество талантливых спортсменов, у каждого была своя причина пойти по этому пути, своя мотивация, свои цели. Искусство способно замотивировать и предать сил, все средства, представленные выше, доступны каждому. Даже маленькая статья может придать мотивации, ведь это тоже часть искусства.

Учитывая вышесказанное, можно сделать выводы:

1. Для пропаганды ЗОЖ и спорта у молодёжи хорошими средствами являются: кино, мультипликация, живопись, музыка, литература, музеи, спортивные мероприятия.
2. Опрос студентов показал, что наиболее популярными у них являются кино – 37%, мультипликация – 19%, литература – 11%, спортивные мероприятия – 10%.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бароненко, В.А., Здоровье и физическая культура студента: учебное пособие / В.А. Бароненко, Л.А. Рапопорт.– М.: Альфа-М, 2017. – 352 с.
2. Бишаеваж, А.А. Физическая культура: монография / А.А. Бишаеваж. –М.: Academia, 2017. – 96 с.
3. Аксенова, А. История искусств. Просто о важном. Стили, направления и течения / А.Аксенова. – М.: Эксмо, 2017. – 220 с.

4. Муллер, А.Б. Физическая культура студента: учебное пособие / А.Б. Муллер, Н.С. Дядичкина, Ю.А. Богащенко. – М.: Инфра-М, 2018.– 320 с.

5. Решетников, Н.В. Физическая культура: учебник / Н.В. Решетников. – М.: Академия, 2018. – 288 с.

Дубовская Д. О., студент 350 группы
Научный руководитель – Герасимёнок Д. В.,
кандидат культурологии,
заведующий кафедрой истории Беларуси и музееведения

ВАНДАЛИЗМ В МУЗЕЙНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Прежде чем рассуждать о вандализме в музейных учреждениях как социально-культурном явлении обратимся к происхождению данного термина. Слово «вандализм» берет свое начало от названия древнегерманского племени вандалов или венделов, которые в 455 г. разграбили Рим и уничтожили большое количество памятников культуры и архитектуры города. Создателем термина «вандализм» считается член конвенции Генеральных Штатов французский аббат Анри Грегуар. В 1794 г. он выступил с «Докладом о разрушениях, творимых вандализмом, и средствах их предотвращения», тем самым призывая всячески пресекать уничтожение артефактов культуры. В XIX в. слово «вандализм» начали широко использовать как обозначение разрушения или порчи памятников истории, архитектуры и произведений искусства [4].

Большинство современных словарей и научных изданий подразумевают под вандализмом «бессмысленное уничтожение культурных и материальных ценностей». Соответственно данное определение на современном этапе стало распространяться на различные проявления хулиганства, например, порчу частной или государственной собственности,