

istoriya-na-odin-raz-kak-ustroen-rynok-onlayn-koncertov-v-rossii-i-kto-na-nih. – Дата доступа: 01.03.2021.

2. Музыкальная индустрия [Электронный ресурс] // PwCРоссия. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/publications/mediaindustriya-v-2020-2024/muzykalnaya-industriya.html>. – Дата доступа: 01.03.2021.

3. Онлайн-концерты во время пандемии и их эффект: опыт Onliner, VELO и «Аливария» [Электронный ресурс] // Marketing.by. – Режим доступа: <https://marketing.by/analitika/onlayn-kontserty-vo-vremya-pandemii-i-ikh-effekt-opyt-onliner-velo-i-alivariya/>. – Дата доступа: 01.03.2021.

Лицкевич М. В., студент 311 группы
Научный руководитель – Пациенко С. А.,
кандидат культурологии, доцент кафедры

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Индустрия туризма – это широкое понятие, включающее в себя учреждения и организации материального производства, а также и непроизводственную сферу, т.е. сферу услуг, обеспечивающую удовлетворение туристического спроса на различные виды отдыха и развлечений. Первостепенное значение для более глубокого понимания специфики туристической индустрии имеют следующие факторы: процесс обеспечения безопасности туристов, природные катаклизмы, терроризм, неравномерность туристического спроса (сезонность), значительный масштаб туристической индустрии и сложность взаимосвязи между её компонентами, экономическая нестабильность, а также сильное влияние природных, политических, экологических и иных факторов [3].

В исследуемой проблематике центральным вопросом на сегодняшний день является влияние пандемии Covid-19 на индустрию туризма, проявившуюся резким снижением спроса на туристические услуги со стороны

потребителей. Официально считается, что первый зарегистрированный случай заражения вирусом Covid-19 в Китае датируется 17 ноября 2019 года. Нельзя не отметить и другие глобальные процессы, происходящие в мире на протяжении 2019 – 2021 годов: острые международные и политические конфликты, упадок мировой экономики, ухудшение социально-психологической адаптации населения планеты, связанной с пандемией и т.д.

2019 год стал одним из самых успешных лет по росту мировых показателей индустрии туризма, которая представляет многогранную область современного сервиса и хозяйствования. Как отмечают специалисты международного проекта в сфере туризма и гостеприимства «TOHOLOGY»: «В 2019 году Всемирная туристская организация (ЮНВТО) зарегистрировала 1,5 миллиарда международных туристических поездок по всему миру. Четырехпроцентный рост по сравнению с предыдущим годом, также прогнозируемый на 2020 год, подтверждает, что туризм является ведущим и устойчивым сектором экономики, особенно на фоне текущей глобальной неопределенности» [2]. Также отмечается, что несмотря на глобальный экономический спад, расходы на туристические услуги в 2019 году продолжали расти, в особенности у стран-лидеров по расходам: Франции, Соединенных Штатов Америки и др. [2].

Несмотря на кризисное состояние туристической индустрии, вызванной пандемией, мы живём в постоянно совершенствующемся мире, где ежедневно возникают инновации, улучшаются технологии. Таким образом, те страны, которые в значительной степени зависимы от въездного туризма, были вынуждены создавать онлайн-активности, подкрепляющие интерес к своей стране и её достопримечательностям. Масштабные мероприятия, отмечающиеся всегда с широким размахом, переорганизовались в онлайн-формат. Например, Венецианский карнавал 2020, впервые проходивший в онлайн-формате по причине пандемии Covid-19. Организаторы фестиваля для демонстрации костюмов разработали «виртуальные комнаты», которые ежедневно могли посетить до 100 тысяч зрителей. Также инициаторы данной

идеи предусмотрели развлекательные активности для детей: интересные рассказы, лаборатории, перформансы и т.д. [1]. Однако карнавал в Рио-де-Жанейро был отменен, поскольку согласно данным статического сайта Worldometer Бразилия вошла в первую тройку стран с самой неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, вызванной коронавирусом. Это решение было принято ещё в 2020 году, поскольку пандемия в значительной степени повлияла и на недостаток средств для подготовки выступлений.

Продолжая тему инновационных технологий, необходимо упомянуть мероприятие, сплотившее старшеклассников всех стран, которые в 2020 году получили возможность отпраздновать выпускной в онлайн-формате. На тот момент, а именно на утро 7 мая 2020 года в мире в целом было выявлено 3,8 миллиона случаев Covid-19. Лидером по количеству больных на 2020 год были США. 6 июня 2020 года экс-президент США Барак Обама и певица Леди Гага провели онлайн-выпускной. На мероприятии были предусмотрены специальные выступления Алисии Кис, Келли Роулэнд, Zendaya, Майли Сайрус, американской телеведущей Опры Уинфи и др. [4].

Помимо ежегодных мероприятий власти многих стран приняли решение перевести демонстрацию мировых шедевров и постоянных экспозиций музеев в сеть Интернет, что позволило активизировать культурную жизнь всего мира. На базе платформы Google Arts and Culture жители всего мира могли посетить 120 музеев, не выходя из квартиры. Например, Пергамский музей в Берлине, музеи Ватикана, Парижский Лувр, музеи Вены и пр.

Открытые онлайн-экспозиции музеев, галерейные выставки, онлайн-мероприятия повышают имидж страны, а следовательно, и туристический потенциал, поскольку люди осознают, что таким образом представители стран хотят сохранить имидж, высказывая своё понимание к текущей ситуации, не позволяющей на текущий момент возобновить туристический оборот 2019 года. Одним из значительных примеров проявления солидарности продемонстрировала авиакомпания Austrian Airlines, выпустившая видеоролик, в котором пилоты и стюардессы танцуют под песню «Jerusalim».

В ноябре 2020 года компания сообщила об убытках в размере 340 миллионов евро.

Из вышесказанного следует, что несмотря на тяжелое кризисное состояние индустрии туризма, многие страны продолжают искать пути по совершенствованию цифровых технологий, позволяющих транслировать онлайн-мероприятия, демонстрирующие результаты творческой и культурной жизни общества.

Безусловно, выход из кризисного состояния будет постепенным, восстановление может занять годы, неизбежны также изменения потребительских предпочтений, характеризующиеся следующими особенностями: ориентацией на индивидуальный туризм; усилением внимания к внутреннему туризму; поиском новых направлений и маршрутов, характеризующихся малым скоплением людей; развитием экологического туризма с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки мест пребывания туристов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Венецианский карнавал впервые проходит в онлайн-формате [Электронный ресурс] // Известия. Режим доступа: <https://iz.ru/1121556/2021-02-06/venetsianskii-karnaval-vpervye-prokhodit-v-onlain-formate>. – Дата доступа: 03.03.2021.
2. Данные Всемирной туристской организации [Электронный ресурс] // TOHOLOGY Torism & Hospitality. Режим доступа: <https://www.tohology.com/hospitality/industry/unwto-statistika-mezhdunarodnyh-poezdok/>. – Дата доступа: 01.03.2021.
3. Логунцова, И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы / И.В. Логунцова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – №80. – С 50 – 67.
4. Обама и Леди Гага: YouTube проведет онлайн-выпускной для школьников [Электронный ресурс] // UKRINFORM. Режим доступа:

<https://www.ukrinform.ru/rubric-culture/3020834-obama-i-ledi-gaga-youtube-provedet-onlajnvypusknoj-dla-skolnikov.html>. – Дата доступа: 03.03.2021.

Лопух А. С., Мухиянова И. П., студенты 208 группы
Научный руководитель – Бачурина Т. В.,
старший преподаватель

АКТУАЛЬНОСТЬ ПЛЕНОЧНЫХ ФОТОГРАФИЙ И ИХ РЕСТАВРАЦИЯ

Пленочные фото возвращаются в привычный обиход современного мира, хотя на данный момент существует множество других способов, как делать фото более качественно и быстро. Цифровые фотоаппараты достаточно просты в использовании, дают отличное качество картинки и выдают моментальный результат. В эпоху активного использования пленочных фотоаппаратов о таких функциях можно было только мечтать [1]. Если говорить про еще одну трудность использования пленки, то можно сказать, что процесс проявления фотографий достаточно сложный, а сама пленка, на данный момент, стоит дорого. Так почему же вариант долгого и дорогого процесса уступает более простому. Все дело в эстетике ретро-культуры, которая обладает особенной атмосферой.

Безусловно, если будет выбор между пленочным и цифровым фотоаппаратом, большинство современных людей выберут второе. Цифровые фотоаппараты более привычные на сегодняшний день. Они обладают намного большими функциями, чем пленочные. Мы можем выбирать различные режимы фото, просмотреть фото сразу после съёмки, удалить не получившийся кадр, легко перенести в компьютер и проделать многие другие операции. С пленкой же все намного сложнее, но в то же время интереснее и атмосфернее. Пленочная съёмка подходит, возможно, не для каждого человека. Фотографы, которые занимаются плёнкой,