

magistrantov-aspirantov-2011-posobii-izlagayutsya-osnovi-metodologii-meto.php. – Дата доступа: 12.01.2020.

2. Сулименко, Н. Е. Текст и аспекты его лексического анализа : учеб. пособие / Н. Е. Сулименко. – М. : Флинта : Наука, 2008. – 400 с.

Н. Н. Дедюля, *ведущий специалист
по менеджменту качества образования
учебно-методического отдела*

**ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВЫПУСКНИКОВ БГУКИ И ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ
В БУДУЩЕМ НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫХ
НАВЫКОВ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ
(по результатам потребительского мониторинга
заказчиков кадров)**

...Место, которое займет страна к середине XXI века, определяется тем, что сегодня происходит в системе образования этой страны [1, с. 7]

На церемонии вручения дипломов доктора наук и аттестатов профессора научным и научно-педагогическим работникам 23 января 2020 г. Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко отметил, что «две главные силы питают мощь нашего государства – интеллект нации и живительный источник культурных традиций» [2]. Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., стратегическая цель государственной политики в области культуры – развитие и эффективное использование культурного потенциала страны, обеспечение преемственности развития белорусской культуры наряду с поддержкой культурных инноваций. Культура определяется как «национальный стратегический ресурс». В этой связи творческие вузы Беларуси становятся важнейшей базой для сохранения уникальной системы подготовки музыкантов, режиссеров, хореографов, художников, скульпторов, дизайнеров с одной стороны и субъектом меняющегося рынка образовательных услуг, с другой.

Вступление Республики Беларусь (14 мая 2015 г.) в Болонский процесс (при условии подписания «дорожной карты») [3] продиктовало необходимость корреляции ключевых направлений национальной высшей школы с архитектурой Европейского пространства высшего образования (ЕПВО). Страны, подписавшие Болонскую декларацию, согласились с основными средствами и инструментами достижения заявленных целей. Особое место в ходе осуществления Болонского процесса отводится созданию в вузах систем контроля и оценки качества образования, вызывающих доверие потребителя.

Не остался в стороне от происходящих процессов и Белорусский государственный университет культуры и искусств (БГУКИ), который одним из первых в Республике Беларусь создал и сертифицировал свою систему менеджмента качества (СМК) на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001–2009 в 2011 г. и на соответствие его новой версии СТБ ISO 9001–2015 в 2017 г. За период функционирования СМК университет задекларировал свою приверженность Болонским принципам: ориентацию на потребителя и гарантию постоянного улучшения качества предоставляемых образовательных услуг в своей Политике в области качества [4].

Изначально вызывали трудности различные подходы к толкованию понятия «качество» в Кодексе об образовании РБ (соответствие образования требованиям образовательного стандарта) и в СТБ ISO 9001, (это соответствие требованиям потребителя), но они были преодолены под давлением рынка образовательных услуг. Основные потребители рынка образования (заказчики кадров – работодатели, государство и студенты), безусловно, заинтересованы в высоком качестве образования. Тем не менее, каждая категория потребителей имеет свои конкретные интересы, следовательно, подходы к оценке результатов обучения могут различаться. Выпускник считает образование качественным, если оно повышает его конкурентоспособность на рынке труда. Работодатель (при приеме молодых специалистов на работу) придает значение не только соответствию уровня их профессиональной подготовки требованиям Единого квалификационного справочника должностей служащих, но и общепрофессиональным компетенциям: способности проявлять когнитивную гибкость, взаимодействовать с другими людьми, вести переговоры, принимать обоснован-

ные решения, критически их оценивать и отвечать за них. Практика исследования наиболее востребованных профессий и компетенций специалистов достаточно эффективно используется как вузами ЕПВО, так и специально созданными интернет-ресурсами, в частности, крупнейшей социальной сетью для поиска деловых контактов LinkedIn, которая анализирует информацию миллионов подписчиков, изучает наиболее востребованные работодателями вакансии. Так, недавно были опубликованы результаты исследования о наиболее востребованных у работодателей навыках в 2020 г. Top-3 soft skills («мягких» навыков) выглядит следующим образом – креативность, убедительность (способность убеждать), сотрудничество (умение работать в команде) [5]. Эта информация весьма полезна и студентам творческих вузов, вынужденным вносить коррективы в свои карьерные планы с учетом быстро меняющихся требований рынка труда, получать дополнительные навыки, делающие специалиста более конкурентоспособным, потому что «отличительной особенностью современного общества выступают даже не сами изменения, а высокие скорости, с которыми происходят изменения» [1, с. 9].

Действенным рычагом, обеспечивающим достоверную оценку образовательных услуг, предоставляемых БГУКИ, и позволяющим вселить потенциальным потребителям уверенность в качественной подготовке специалистов для сферы культуры и искусства, стала система потребительского мониторинга (ПМ) университета. Основной категорией внешних потребителей являются заказчики кадров – работодатели наших выпускников, поэтому в БГУКИ анкетированию организаций-работодателей (как государственных, так и коммерческих) придается большое значение. Анализ оценки внешних потребителей образовательных услуг, предоставляемых БГУКИ, ежегодно заслушивается на Совете университета, как того требует СТБ ISO 9001–2015 [6, с. 13], определяются возможные для деятельности университета риски, принимаются управленческие решения для их (рисков) минимизации.

В данной статье приводится анализ по итогам анкетирования работодателей за 5 последних лет, с 2015 по 2019 гг. Работодателям предлагалось проанализировать профессиональные и коммуникативные компетенции, являющиеся наиболее востребованными в сфере искусства и культуры, оценив их по

пятибалльной системе. Сравнительный анализ результатов данного ранжирования показал тенденцию смещения потребительских ожиданий заказчиков кадров в сторону коммуникативных компетенций молодых специалистов, таких как владение современными технологиями, знание необходимых в работе программ (4,7 балла), профессиональная подготовка (4,6 балла), эрудированность, общая культура (4,5 балла), креативность и критическое мышление (4,4 балла):

Компетенция молодого специалиста	2019	2018	2017	2016	2015
1. Навыки работы на ПК, знание необходимых в работе программ	4,7	4,5	4,5	4,8	4,3
2. Профессиональная подготовка	4,6	4,6	4,3	4,5	4,4
3. Эрудированность, общая культура	4,5	4,6	4,4	4,6	4,2
4. Креативность, критическое мышление	4,4	4,4	4,3	4,6	4,0
5. Способность к творческой, инновационной деятельности	4,3	4,5	4,3	4,6	4,3
6. Практические знания, умения	4,2	4,3	4,1	4,3	4,1
7. Осведомленность в смежных областях полученной специальности	4,1	4,3	3,9	4,3	3,6
8. Владение иностранным языком	3,5	3,5	2,6	3,5	3,6

На вопрос «Удовлетворены ли Вы в целом уровнем профессиональной подготовки работающих у Вас выпускников БГУКИ» ответы работодателей (с 2014 по 2019 гг.) распределились следующим образом:

Учебный год	2014–2015	2015–2016	2016–2017	2017–2018	2018–2019
Удовлетворен (%)	61,8	63,6	66,3	66,4	69,1
Скорее да (%)	30,4	33,3	26,3	26,1	23,8
Скорее нет (%)	3,9	1,5	5,0	6,7	7,1
Неудовлетворен (%)	1,0	0,8	1,2	0,0	0
Затрудняюсь ответить	2,9	0,8	1,2	0,8	0
Результативность* (%)	99,0	99,2	98,8	100	100
Качество** (%)	92,2	96,9	92,6	92,5	92,9

* Все ответы, кроме варианта «неудовлетворен».

** Сумма ответов «удовлетворен» и «скорее да».

Любопытно провести сравнение результатов ПМ по оценке качества профессиональной подготовки специалистов БГУКИ данную, с одной стороны, самими внутренними потребителями – выпускниками (2014–2018 гг. выпуска), с другой, потребителями внешними – работодателями, которые оценили результаты деятельности на первом рабочем месте молодых специалистов, имеющих один год трудового стажа:

Год выпуска	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Выпускники (самооценка)		79,5%	83,7%	85,2%	81,2%	83,7%
Работодатели (оценка профессиональной подготовки выпускников предыдущего года выпуска)	92,9%*	92,5%	92,6%	96,9%	92,2%	

*Расчет показателя эффективности (Пэф) производится по формуле: $Пэф = УПв/УПр$, где УП – удовлетворенность потребителей, в – выпускники, р – работодатели.

В отличие от выпускников, не вполне удовлетворенных собственным уровнем полученных профессиональных знаний, работодатели высоко оценили профессиональные качества выпускников БГУКИ, подтвердив тем самым превосходный результат подготовки специалистов в Белорусском государственном университете культуры и искусств на данном этапе. Отрицательная динамика степени удовлетворенности выпускников, начиная с 2016 г. (-5,7 %), четко обозначила проблемное поле, позволяющее ректорату своевременно минимизировать риски, проводя соответствующие корректирующие мероприятия в образовательном процессе.

Анализ степени удовлетворенности потребителей можно рассматривать и как элемент самооценки основных направлений деятельности БГУКИ, и как дополнительный ресурс для эффективного управления УВО, при котором реализуются основные образовательные задачи, а также главные принципы менеджмента качества: ориентация на потребителя, постоянное улучшение, принятие решений, основанных на достоверных свидетельствах. Следование перечисленным принципам способствует повышению конкурентоспособности как универ-

ситета культуры и искусств в образовательном пространстве Республики Беларусь, так и специалистов, выпускаемых БГУКИ, а также реализации новой стратегии развития творческого вуза в современных условиях, упрочения положения БГУКИ на мировом рынке образовательных услуг.

1. Плескачева, Н. М. Развитие предпринимательской миссии вуза в рамках концепции «Университет 3.0»: тенденции и перспективы / Н. М. Плескачева // Высш. шк. – 2019. – № 2. – С. 7–11.

2. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://president.gov.by/pda/ru/news_ru/vruchenie-diplomov-doktora-nauk-i-attestatov-professora-nauchnym-i-nauchno-pedagogicheskim-rabotnikam-22921/. – Дата доступа: 29.01.2020.

3. Ереванское коммюнике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bolognaby.org/2016-04-11-14-03-5/zajavlenija-i-rezolutsii/183-erevan-skoe-kommuunike>. – Дата доступа: 03.02.2020.

4. Политика в области качества БГУКИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buk.by/smk/Doc/Politic/index.php>. – Дата доступа: 29.01.2020

5. Дайджест новостей высшего образования и науки [Электронный ресурс]. – 2020. – № 1. – С. 5. – Режим доступа: http://nihe.bsu.by/images/otd-an/Digest_1_January_2020.pdf. – Дата доступа: 31.01.2020.

6. СТБ ISO 9001–2015. Системы менеджмента качества. Требования: Государственный стандарт Республики Беларусь. – Минск : БелГИСС, 2015. – 24 с.

Л. І. Доўнар,

*кандыдат педагагічных навук, дацэнт,
прафесар кафедры бібліятэчна-
інфармацыйнай дзейнасці*

ВЫХАВАННЕ НАЦЫЯНАЛЬНАЙ ЧЫТАЦКАЙ АЎДЫТОРЫ: ПАДЫХОДЫ І МЕТАДЫ

У адным з артыкулаў літаратурнага крытыка і журналіста Паўла Абрамовіча з яго кнігі «Мой спосаб чытання» (Мінск, 2019 г.) адзначана, што дзякуючы газеце «Наша Ніва» (1906–1915) і яе творчаму калектыву, які ў поўнай меры выкарыстоўваў прыёмы і метады журналісцкай працы, ужо на пачатку ХХ ст. у Беларусі была «сфармаваная нацыянальная чытацкая