

## **ОСОБЕННОСТИ МУЗЫКАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Огромный педагогический потенциал, которым обладает музыкально-просветительская деятельность, определяется социальными, эстетическими, коммуникативными и познавательными функциями музыкального искусства. Отличаясь эмоциональностью и динамичностью, музыка соответствует социально-психологическим особенностям поведения молодежи, способствуя конкретизации идеалов и идеальных стремлений, расширяя круг общения. Музыка для молодежи является своего рода средством утверждения типологических черт своей социально-демографической группы.

Тенденции развития теории и практики социально-культурной деятельности позволяют рассматривать музыкально-просветительскую деятельность как одно из ее направлений. Такие отличительные признаки музыкального просвещения, как непрерывность и перманентность, выходящие за рамки образовательного процесса, протекание в сфере свободного времени, свобода выбора направлений деятельности, нерегламентированность временных рамок музыкально-просветительского процесса, обязательное наличие добровольности, самостоятельности и инициативности субъектов этого процесса, – в полной мере отражают природу социально-культурной деятельности.

В то же время как самостоятельное направление социально-культурной деятельности музыкальное просвещение отличается опорой на формы массового музыкального воспитания, которые включают восприятие музыки, любительское индивидуальное и коллективное музицирование, деятельность по распространению музыкального искусства и вовлечению в сферу музыки широкие слои населения. Основная цель музыкально-просветительской деятельности направлена на развитие человека, формирование установки на познавательную активность, ориентацию в мире ценностей.

Содержательная характеристика музыкально-просветительской деятельности основывается на развивающем потенциале основных видов музыкальной деятельности (восприятие – исполнение –

творчество) и условий ее реализации в процессе музыкального просвещения.

Педагогический потенциал музыкально-просветительской деятельности раскрывается посредством специально организованной среды воспитательного воздействия – среды музыкального просвещения.

В теории и практике педагогики воспитательная среда трактуется в качестве средства управления процессом становления личности ребенка. Среда воспринимается не только как объективный фактор становления личности, но и как объект педагогического воздействия, в результате чего она становится средством воспитания. Педагогические действия со средой можно охарактеризовать как использование потенциалов среды, ограничение негативных факторов среды, усиление позитивных факторов.

Ситуация музыкальной коммуникации выступает атрибутивным перманентным явлением в целостном процессе музыкально-просветительской деятельности. В целях нашего изучения по своей сущности она представляет собой сложный по структуре и творческий по содержанию процесс художественно-эстетического общения и идентификации педагога, подростков-трансляторов и подростков-реципиентов с художественным миром музыкального произведения, основанный на законах и требованиях художественно-эстетического познания музыкального искусства.

В процессе взаимодействия транслятора и реципиента рождается музыкальная информация, будучи плодом их совместной активности. Следовательно, опираясь на исследования в области художественных коммуникаций, например, М. С. Кагана, мы можем говорить, что музыкальная коммуникация – это единый, нерасчлененный процесс циркуляции информации, это свободное и активное сопереживание и соразмышление слушателя, которые направляют исполнителя в желанное для него русло [1, с.239].

Анализ ряда работ российских исследователей, посвященных вопросам социальной коммуникации, проблемам музыкального восприятия [2; 3; 4], позволяет утверждать, что в процессе музыкальной коммуникации возникают особые психологические механизмы воздействия транслятора на реципиента. Речь идет об активизации слушателя, особенностях коллективного восприятия подростковой аудитории, которой адресуется музыкальная информация. «Особое состояние», в результате которого зрители

превращаются в новый целостный организм, способно трансформировать индивидуальные реакции, доводя их до полного отрицания. Это происходит потому, что в процессе коллективного восприятия возникает суггестия (внушение), которая, явившись в результате общественного контакта, способна оживить слои сознания [3, с.124]. С другой стороны, «психологический резонанс» зала оказывает обратное воздействие на исполнителя. В итоге такой двусторонней коммуникации исполнитель и аудитория становятся сотворцами в процессе трансляции музыкального произведения.

В случае психологического заражения речь идет о передаче эмоционального состояния от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта, помимо собственно смыслового воздействия или дополнительно к нему. При наличии обратной связи заражение способно нарастать в силу взаимной индукции, приобретая вид циркулярной реакции, т.е. циклического, нарастающего подзаряживания друг от друга участников массового действия [4, с.455]. Эта реакция сопутствует публичному восприятию произведений искусства.

По своему внутреннему существу социально-психологическое воздействие представляет три взаимосвязанных между собой и последовательно переходящих друг в друга этапа. Это, во-первых, так называемый операционный этап, заключающийся в воздействии одной личности или группы на другую личность или группу. Вторым является процессуальный этап, т.е. процесс принятия или отвержения личностью или группой оказываемого на них воздействия. Наконец, третий этап – результативный, представляющий ответные реакции объекта воздействия [4, с.458].

По мнению В. И. Петрушина, «на эффективность воздействия предлагаемой реципиенту информации оказывает большое влияние и личность коммуникатора» [2, с.313]. Значение при этом приобретают механизмы идентификации реципиента с коммуникатором, когда подросток-реципиент старается перенести на себя черты личности подростка-транслятора. Одновременно с этим реципиент старается соотнести и приспособить свои взгляды со взглядами транслятора. При этом возрастает степень доверия к предлагаемой информации и, соответственно, возрастает эффект просветительского воздействия, целью которого является не только информирование слушателя, но и превращение получаемых знаний в убеждения [2, с.314]. Поэтому важно, чтобы в роли такого коммуникатора для подростка выступал его же сверстник,

имеющий определенные сильные и слабые стороны, которые бы сближали его со слушателем. Подростка-транслятора воспринимают как члена «своей» референтной группы, благодаря чему информация не игнорируется, а принимается. Для эмоционального отклика на музыку подростка-реципиента важно, чтобы в референтную группу входили сами подростки, для которых музыка также обладает значимой ценностью.

В результате в такой воспитательной среде актуализируются каналы, посредством которых происходит постепенное воздействие среды музыкального просвещения: канал эмоций (основа «средоточия духовной жизни общества»), информационный канал (способствующий критическому осмыслению поступающей информации, ее ранжированию, оценке), коммуникационный канал (с одной стороны, обеспечивающий связь между различными проявлениями среды, а с другой – способствующий сближению, взаимопониманию людей, погруженных в эту среду и испытывающих ее всестороннее влияние), ценностно-ориентационный (обеспечивает освоение ценностей музыкальной культуры), художественно-эстетический (способствует осмыслению музыкального произведения как явления художественной культуры определенной эпохи).

Данное понимание музыкального просвещения позволяет рассматривать этот процесс как особую область социокультурной практики, где подросток становится посредником в процессе трансляции ценностей музыкальной культуры. Вовлечение в широкие социокультурные связи внешкольного культурно-образовательного пространства является мощным стимулом музыкально-творческого развития личности, условием инкультурации и культурной идентификации субъектов просвещения.

---

1. Каган, М. С. Мир общения. Проблема межсубъектных отношений / М. С. Каган. – М.: Политиздат, 1988. – 319 с.

2. Петрушин, В. И. Музыкально-эстетическое воспитание старших школьников в условиях свободного времени: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.02 / В.И. Петрушин. – М., 1991. – 382 л.

3. Шейко, В. Л. Просветительство как средство формирования музыкальной культуры молодежи: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / В. Л. Шейко. – СПб., 1991. – 206 л.

4. Янчук, В. А. Введение в современную социальную психологию: учеб. пособие для вузов / В. А. Янчук. – Минск: АСАР, 2005. – 768 с.