

Андреева Е.А.,
студентка, Белорусский государственный университет культуры и искусств,
г. Минск, Республика Беларусь.
Научный руководитель: **Барма О.А.**,
магистр педагогических наук, старший преподаватель

Тематические интернет-проекты TUT.BY в системе информационного сопровождения музейного туризма

Рассматривается возможность использования тематических интернет-проектов TUT.BY «Страна» и «Музеи вместе с БЕЛКАРТ» для информационного сопровождения музейного туризма на территории Республики Беларусь.

Ключевые слова: музейный туризм, интернет-проекты, TUT.BY, информационное сопровождение музейного туризма, интернет-ресурсы по страноведению, Республика Беларусь.

Andreyeva L.A.,
student, Belarusian state University of culture and arts, Minsk, Republic of Belarus.
Scientific adviser: **Barma O.A.**,
master of pedagogical Sciences, senior teacher

TUT.BY thematic Internet projects in the information support system for museum tourism

The possibility of using thematic Internet projects TUT.BY «Country» and «Museums together with BELKART is being considered» for information support of museum tourism in the territory of the Republic of Belarus.

Keywords: museum tourism, Internet projects, TUT.BY, information support for museum tourism, Internet resources on country studies, Republic of Belarus.

Музейный туризм является одним из динамично развивающихся видов культурного туризма в Республике Беларусь. Интенсивность его развития зависит от многих факторов – географического месторасположения страны, системы международных транспортных коммуникаций, развитой внутренней туристической и транспортной инфраструктуры, а также от наличия разветвленной сети музейных учреждений, предоставляющих свои продукты и услуги с учетом языкового и культурного разнообразия пользователей, а также технико-технологического развития музейной отрасли в целом. Как отмечают Н.Н. Королев и Е.В. Рябова, на международном рынке туристических услуг имидж Беларуси формируется «на основе оригинального исторического и культурного облика, <...> который сложился в силу особого геополитического положения на стыке западной и восточной цивилизаций, на границе европейской и византийско-русской культурных традиций» [1]. Развитие музейного туризма во многом зависит и от поддержки со стороны государства: на сегодняшний день в Республике Беларусь реализуется государственная программа развития туризма «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы¹, по Указу Президента Республики Беларуси № 300 от 07.08.2019 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан»² установлено, что иностранные граждане из 73 государств могут пребывать на территории

¹ Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы - <https://www.mst.by/ru/programma-gazvitiya-turizma-ru>.

² Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан. Указ № 300 от 7 августа 2019 г. – <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-300-ot-7-avgusta-2019-g-21740>.

страны до 15 суток в туристических целях без оформления визы, что позволяет органам местной власти совместно с музейными учреждениями активно реализовывать региональные проекты, цель которых – популяризация и позиционирование историко-культурного наследия региона в туристических целях.

Особую роль в развитии музейного туризма играет система его информационного сопровождения: наличие, в первую очередь, интернет-ресурсов, информационный контент которых ориентирован на представление потенциальным и реальным туристам достоверной и актуальной информации о деятельности музейных учреждений, их фондах, услугах и продуктах, которые могут быть предоставлены на платной и/или безвозмездной основе для организации групповой или индивидуальной экскурсионной программы. Среди них – официальные сайты (порталы) органов государственного управления сферой туризма, сайты (страницы на официальных сайтах облисполкомов и райисполкомов) туристско-информационных центров, сайты музеев, а также корпоративные музейные интернет-проекты и сайты туристических предприятий. Большое количество информационного контента, посвященного музейному туризму, создается различными информационно-сервисными интернет-порталами в рамках популяризации историко-культурного наследия как отдельно взятого региона/населенного пункта, так и всей страны в целом. С этой целью создаются различные интернет-проекты, которые функционируют как самостоятельные, так и являющиеся составной частью региональных, национальных, мировых информационно-сервисных интернет-порталов.

Как отмечает В.К. Обыденков, интернет-проект – это тематический интернет-ресурс, создаваемый с целью решения определенной социальной или профессиональной проблемы и имеющий потенциал к качественному развитию [4]. Ю.А. Косик рассматривает интернет-проект как «совокупность мероприятий, реализованных в онлайн-среде, ориентированных на определенный тип интернет-аудитории и направленных на улучшение социокультурной ситуации путем сохранения, развития материальных или духовных ценностей либо выработку новых ценностных ориентиров» [2, с. 50].

Примером создания тематических интернет-проектов, ориентированных на популяризацию историко-культурного наследия посредством музейного туризма, являются «Страна» [5] и «Музеи вместе с БЕЛКАРТ» [3] интернет-портала TUT.BY.

TUT.BY – информационно-сервисный интернет-портал Республики Беларусь, потребителями информационного контента которого являются 64% пользователей белорусского сегмента интернета. Ежемесячно портал TUT.BY посещают около 3 382 784 пользователей. Согласно статистике официального сайта TUT.BY, наиболее актуальным на сайте является раздел «Развлечение и досуг», или же «Афиша», именно на этом разделе останавливаются 90% посетителей портала.

Интернет-проект «Страна», генерируемый TUT.BY, и интернет-проект «Музеи вместе с БЕЛКАРТ», которому TUT.BY оказывает информационную поддержку, могут быть использованы для привлечения внимания реальных и потенциальных туристов к музейным учреждениям Республики Беларусь.

Цель интернет-проекта «Страна» – раскрыть культурно-исторический потенциал населенных пунктов Республики Беларусь. Первый фоторепортаж был опубликован в июле 2015 года. На сегодняшний день журналисты TUT.BY рассказали о более 40 населенных пунктах Республики Беларусь.

Проект предлагает пользователю «5 топ-причин», почему стоит побывать в представленных в проекте населенных пунктах. Название каждого репортажа является, на наш взгляд, успешным маркетинговым ходом, позволяющим привлечь внимание читателя, побудить его прочитать материал и в дальнейшем совершить экскурсионную поездку (название

репортажей: «Слуцкие пояса, старейшая школа Беларуси и святая София. Пять причин побывать в Слуцке», «Замки, Коложа и настоящий Старый город. Пять причин побывать в Гродно», «Идеальный советский "город-сад". Пять причин побывать в Новополоцке» и др.).

Титульная страница проекта содержит интерактивную карту Республики Беларусь с изображением гербов белорусских городов. Если кликнуть на иконку герба, пользователь автоматически переходит на посвященную населенному пункту статью, в которой будет подробно рассказано о его истории и об объектах историко-культурного наследия.

Каждый выпуск содержит:

1. текстовый материал, сгруппированный по тематическим рубрикам, что позволяет читателю более детально ознакомиться с «причинами» посещения данного населенного пункта;
2. иллюстративный материал (фотографии улиц, зданий, учреждений социокультурной сферы, памятников, которые помогают туристу впоследствии визуально ориентироваться в населенном пункте);
3. информацию о возможности воспользоваться услугами туристической инфраструктуры (работа транспорта, гостиниц, предприятий общественного питания, торговли и др.). Для этого нужно кликнуть на гиперссылку, которая перенаправит пользователя на внешние тематические ресурсы соответствующей тематики;
4. представленная «Памятка путешественника» предлагает читателю наиболее рациональные маршруты передвижения по городу.

В большинстве выпусков представлена информация о музеях и о наличии в музейных фондах артефактов, свидетельствующих об истории населенного пункта и о людях, ставших частью истории.

Администраторы интернет-проекта предлагают пользователям в конце каждой статьи ознакомиться с аналогичными выпусками проекта в рубрике «Новости по теме» или оставить комментарий, перейдя на специальный форум. Данная функция доступна только авторизованным пользователям.

В целях распространения информации TUT.BY позволяет каждому пользователю воспользоваться функцией «поделиться» статьёй в социальных сетях, например: «ВКонтакте», «Telegram», «Facebook» и др. Благодаря данной функции, разработчики проекта могут отслеживать обратную реакцию от пользователей.

Интернет-проект «Музеи вместе с БЕЛКАРТ» был создан для популяризации музейного дела в Республике Беларусь. Главной целью проекта является информирование общественности о культурно-историческом наследии страны. Организатором проекта «Музеи вместе с БЕЛКАРТ» выступает национальная платёжная система «БЕЛКАРТ» при информационной поддержке TUT.BY и Министерства культуры Республики Беларусь. На сегодняшний день проект является наиболее актуальным для туристов, которые, в связи со сложной эпидемиологической ситуацией, не могут совершать путешествия.

Белорусский интернет-портал TUT.BY с апреля 2013 года публикует выпуски проекта, например: «После восстания 1863 года бежал в Украину. Как жил поэт Франтишек Богушевич», «Наш Достоевский. Что посмотреть в музее Кузьмы Чорного», «“Мы не пали духом и умираем как герои”. Что посмотреть в Брестской крепости» и др.

Каждый выпуск содержит следующую информацию:

1. текстовый материал (статья разделена на рубрики для наиболее удобного чтения).
2. иллюстративный материал (фотографии зданий музея, музейной экспозиции, информационной и сувенирной продукции и др.)
3. указаны условия посещения музея (график работы, юридический адрес, стоимость билета, контактные данные).
4. предоставлена информация о возможности воспользоваться услугами объектов туристической инфраструктуры (транспорт, гостиницы, предприятия общественного питания, торговля и др.).

В рубрике «Новости по теме» представлены аналогичные выпуски проекта, с которыми можно ознакомиться.

Авторизованным пользователям предоставляется возможность прокомментировать статью, перейдя на специализированный форум сайта. В целях распространения информации, TUT.BY также предоставляет услугу «поделиться» понравившейся статьёй в социальных сетях.

На сегодняшний день данные интернет-проекты развиваются, идет планомерное пополнение их новым контентом, но, несмотря на детально проработанную концепцию представления фактологического материала, существуют преграды, которые влияют на количественное и качественное использование их контента в деятельности субъектов туристического бизнеса, разработке индивидуальных туристических программ. Основная проблема – это отсутствие рекламы данных интернет-проектов на официальных сайтах органов государственного управления сферой туризма, субъектов туристического бизнеса Республики Беларусь, тематических сайтах и в тематических группах, созданных в белорусском и русскоязычном сегменте интернета, в социальных сетях, соответственно.

Для привлечения внимания к уже опубликованным выпускам и актуализации имеющегося информационного контента необходимо размещать в текстах гиперссылки на краеведческие интернет-ресурсы по теме статьи, сайты организаций, занимающихся перевозкой и размещением туристических групп в данной местности, а также на сайты учреждений культуры, услугами которых может воспользоваться турист. Принимая во внимание развитие бесплатных видеохостингов, необходимо размещать в статьях ссылки на видеоконтент, что позволит не только увеличить интерес пользователей к представленному материалу, но и привлечь к его формированию краеведов, блогеров, сотрудников учреждений культуры и образования, жителей конкретного населенного пункта.

Таким образом, использование тематических интернет-проектов TUT.BY в рамках информационного сопровождения музейного туризма позволяет, с одной стороны, представить реальному и потенциальному туристу подробную и актуальную информацию о музеях, о возможностях использования их услуг и продуктов в своих туристических целях (побудить человека приехать и посетить музей), с другой, – презентовать субъектам международного, национального туристического рынка ресурсный потенциал как отдельно взятого учреждения культуры – музея, так и всего города (региона) в целом.

Библиографический список

1. Королев Н.Н., Рябова Е.В. Реализация туристического потенциала историко-культурного наследия Беларуси [Электронный ресурс] // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2015. № 32. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-turisticheskogo-potentsiala-istoriko-kulturnogo-naslediya-belarusi> (дата обращения: 01.03.2021).
2. Косик Ю.А. Интернет как пространство реализации социокультурных проектов // Проектные технологии в социально-культурной сфере: пособие для работников культуры / сост. и науч. ред. А.М. Стельмах. – Минск: Владимир Сивчиков, 2017. С. 49–56.
3. Музеи Беларуси с БЕЛКАРТ: интернет-проект [Электронный ресурс] // ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА»: информ.-сервисный портал. Минск, 2000–2021. URL: <https://news.tut.by/tag/1809-muzei-belarusi-s-belkart.html> (дата обращения: 12.02.2021).
4. Обыденкова В.К. Определение понятия «интернет-проект» в контексте профессиональной подготовки студентов вуза [Электронный ресурс] // Мир науки. 2016. Т. 6, № 4. URL: <http://mir-nauki.com/PDF/75PDMN616.pdf> (дата обращения: 11.03.2021).
5. Страна: интернет-проект [Электронный ресурс] // ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА»: информ.-сервисный портал. Минск, 2000–2021. URL: <https://news.tut.by/tag/2160-strana.html> (дата обращения: 14.02.2021).