

ТИПЫ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

*Косик Ю.А., магистр культурологии, преп.,
Белорусский государственный университет культуры и искусств*

Аннотация: Использование Интернета рассматривается с позиции необходимости удовлетворения различных потребностей современного человека: физиологических, а также потребности в безопасности, любви, уважении и самоактуализации. В зависимости от доминирующих мотивов использования глобальной сети выявляются потребительский, коммуникативный, продуктивный типы интернет-пользователей.

Ключевые слова: Интернет, тип интернет-пользователя.

TYPES OF INTERNET-USERS

Kosik Y.

Abstract: Use of the Internet is considered from the standpoint of the need to meet the different needs of modern man: physiological, safety needs; love; respect and self-actualization needs. Depending on the dominant motive of using of a global network were identified such types of internet users as consumer, communicative, productive.

Key words: internet, type of internet-user.

По мнению представителя гуманистической психологии А. Маслоу человеческая деятельность во многом определяется необходимостью удовлетворять различные потребности. В работе «Мотивация и личность» автор предположил, что все потребности человека врожденные, и организовал их в иерархическую систему из пяти уровней. Первый уровень предполагает удовлетворение физиологических потребностей человека в пище, еде, сне, сексе и прочем. Второй направлен на удовлетворение потребности в

безопасности, а именно в стабильности, защите, свободе от страха, тревог и хаоса. Третий уровень предполагает потребности человека в любви, дружбе. Четвертый отражает потребности человека в уважении и самоуважении. Последний уровень представляет собой потребность человека в самоактуализации, то есть в развитии личностного потенциала в творческом и профессиональном плане и представляет собой высшую духовную ценность [2].

Онлайн-активность современных пользователей также детерминирована определенными потребностями и необходимостью их удовлетворения. Физиологические потребности также могут удовлетворяться в ходе использования Интернета. Примером может служить использование онлайн-магазинов с возможностью доставки различных продуктов, что особенно актуально в позднее время суток или в случае недостатка времени на посещение магазинов в офлайн-среде. Необходимость удовлетворения потребности в сексе может стать причиной посещения порно-сайтов и сайтов знакомств с целью поиска партнера.

Информация в условиях формирования и становления современного общества также может рассматриваться как базовая потребность человека. В связи с этим Интернет ежедневно используется для поиска различной информации от прогноза погоды до научных трудов.

Безусловно, одной из базовых потребностей современного человека наряду со сном выступает потребность в отдыхе, которая зачастую удовлетворяется посредством Интернета. С такой целью просматриваются фильмы и сериалы, новостные каналы, осуществляется игровая деятельность, просматриваются различные персональные блоги, используются коммуникативные ресурсы и прочее.

Регулярное использование Глобальной сети в повседневной жизни приводит к необходимости удовлетворения потребности в безопасности. Примером может служить необходимость защиты личной информации и персональных устройств от мошенников и воздействия вредоносных программ.

Потребность в стабильности также осуществляется посредством использования Интернета, который стал частью повседневной культуры каждого активного пользователя. В данной связи постоянный доступ к Интернету, а посредством его к информации и различным сервисам, делает повседневность пользователя стабильной. Отсутствие доступа к Интернету может привести к стрессу или даже «техноярости» пользователя, которая представляет собой крайнюю форму гнева, вызванного сложным интерфейсом программных продуктов или сбоями в их работе [3].

Потребность личности в любви и дружбе зачастую реализовываются в ходе коммуникативной деятельности в Интернете. Социальные связи человека поддерживаются или приобретаются при помощи коммуникативных ресурсов Интернета, таких как видеочаты, электронная почта, сайты знакомств. Потребность к принадлежности к референтной группе удовлетворяется за счет вступления пользователей в различные онлайн-сообщества в социальных сетях и участия в обсуждениях на тематических форумах. Примерами таких онлайн-сообществ может выступать группа в социальной сети ВКонтакте, объединяющая студентов одного вуза или представителей различных субкультур: байкеров, пацифистов и других.

Удовлетворение потребности личности в оценке, в уважении и признании также возможно в ходе использования Интернета. В связи с этим активно используются различные статусные социальные сети, среди которых особо выделяются Facebook, ВКонтакте и, в большей степени, Instagram. Именно эта социальная сеть предназначена для получения оценок, общественного признания, а значит проявления уважения со стороны других пользователей.

Достижение самоактуализации личности также возможно посредством Интернета, когда онлайн-ресурсы используются в образовательных целях, а также в ходе профессиональной и творческой самореализации личности. В ходе продуктивной деятельности пользователя происходит создание сайтов, ведение блога, осуществляются социокультурные проекты в Интернете и прочее.

Профессиональная деятельность в онлайн-среде может охватывать множество профессий, таких как интернет-маркетолог, контент-менеджер, веб-дизайнер, администратор сайта, модератор форума и многие другие. Помимо этого, существует множество ресурсов, направленных на совершенствование личностных качеств или приобретение новых навыков.

Таким образом, виды деятельности пользователей в Интернете разнообразны, однако мы сведем их к трем основным с учётом доминирующих целей взаимодействия с онлайн-средой: 1. получение информации; 2. коммуникация с другими пользователями и 3. продуктивная деятельность. Исходя из этого, основными типами интернет-пользователей выступают: потребительский, коммуникативный, продуктивный [1].

Потребительский тип интернет-пользователя направлен на использование различных информационных ресурсов от поисковых сервисов до онлайн-библиотек, баз данных, новостных сайтов. Также такие пользователи осуществляют досуговую деятельность в Интернете, а именно смотрят онлайн-телевидение, фильмы и сериалы, читают блоги, играют. Данный тип пользователя направлен на использование различных онлайн-сервисов и приложений, таких как интернет-банк, облачные хранилища, онлайн-магазины, онлайн-переводчики, электронная почта и прочее. В связи с этим активность потребительского типа связана с необходимостью удовлетворения физиологических потребностей и потребности в безопасности.

Коммуникативный тип пользователя подразумевает направленность человека на общение. Такое взаимодействие с другими субъектами через электронную почту, чаты и видеочаты, мессенджеры, социальные сети в интернете с целью приобретения и поддержания социальных контактов приводит к удовлетворению потребностей пользователя в любви, дружбе, а также в потребности в уважении. Заметим, что коммуникативный тип не обязательно исключает первый. Это значит, что для данного типа пользователя

также свойственно использование информационных ресурсов и сервисов Интернета.

Продуктивный тип пользователя направлен на творческую или профессиональную деятельность в пространстве Интернет, а значит, удовлетворение потребностей в самоуважении и самоактуализации личности. Стоит отметить, что продуктивный тип самый собирательный, потому что осуществление творческой или профессиональной деятельности чаще всего происходит в совокупности с потреблением информации и коммуникацией с другими пользователями.

Таким образом, характер взаимодействия современного человека с онлайн-средой во многом обусловлен деятельностью конкретного пользователя, связанной с необходимостью удовлетворения тех или иных потребностей, в связи с чем влияние Интернета на современное общество в целом нельзя оценивать однозначно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Косик, Ю.А. Онлайн-аккультурация личности в современных интеграционных условиях / Ю.А. Косик // Вестник Полоцкого государственного университета. – 2015. – № 15. – С. 104–107.
2. Маслоу, А. Мотивация и личность: Перевод / А. Маслоу. – 3-е изд. – СПб. и др.: Питер: Питер-принт, 2003. – 351 с.
3. Соловьев, Д. Цифровой словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://digitalvocabulary.ru/>. – Дата доступа: 28.05.2016.

© Ю.А. Косик, 2016