

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

УДК 378.016:004.09

Жилинская
Татьяна Степановна

**ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ МЕДИАКУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ
ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ
(НА ПРИМЕРЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»)**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук
по специальности 13.00.02 – теория и методика
обучения и воспитания (информатика)

Минск, 2014

Работа выполнена в учреждении образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

- Научный руководитель – Новик Ирина Александровна,**
доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры прикладной математики и
информатики учреждения образования
«Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»
- Официальные оппоненты: Сотсков Юрий Назарович,**
доктор физико-математических наук,
профессор, главный научный сотрудник
государственного научного учреждения
«Объединенный институт проблем информатики Национальной академии наук Беларуси»
- Сапун Оксана Леонидовна,**
кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономической
информатики учреждения образования
«Белорусский государственный аграрный
технический университет»
- Оппонирующая организация –** научно-методическое учреждение «Национальный институт образования» Министерства образования Республики Беларусь

Защита состоится 03 апреля 2014 года в 15.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.21.01 при учреждении образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» по адресу: 220030, г. Минск, ул. Советская, д. 18, ауд. 482; shilnets@bspu.unibel.by, т. 200-22-85.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка».

Автореферат разослан 28 февраля 2014 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций

В.А. Шилинец

ВВЕДЕНИЕ

В Республике Беларусь разработана Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы. Данная программа принята на основании Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь¹.

Для выполнения целей Национальной программы необходимы специалисты, способные оказывать услуги на базе информационных технологий, в том числе и в области культуры. В частности, это касается результатов профессиональной и творческой деятельности культурологов, которую необходимо осуществлять и в форме *социальной коммуникации в электронной медиасреде*. Это создание культурно-просветительных проектов на базе возможностей социальных сетей; организация коллективных интернет-мероприятий (проведение сюжетно-игровых, информационно-дискуссионных, конкурсных, развлекательных и других онлайн-программ, создание медиа-ресурсов для их подготовки и организации и др.); удаленное управление деятельностью учреждений культуры; совместное использование и распределенное наполнение базы культурно-досуговых мероприятий в дистанционном режиме; изучение культур отдельных общностей с помощью коммуникационных возможностей Интернета; исследование запросов разных социальных групп населения с использованием сервисов Интернета; фиксация элементов социального опыта в виде социокультурных электронных медиапроектов и др.

В связи с этим становится актуальной проблема поиска новых подходов к обучению студентов специальности «Культурология» применению информационных технологий. Такие подходы должны предусматривать расширение и обновление содержания обучения за счет знаний и умений *практических видов деятельности, характерных для культурологов* в условиях информационного общества и осуществляющихся на базе информационно-коммуникационных технологий.

Анализ Единого квалификационного справочника должностей служащих, образовательного стандарта по специальности 1-21 04 01 «Культурология (по направлениям)», соответствующей научной и методической литературы показал, что практическая деятельность культурологов социально ориентирована и ее базовой формой в информационном обществе является осуществление *социальной коммуникации в электронной медиасреде*. Ею реализуется и одна из основных социальных функций культурологов – *организационно-коммуникационная*. Однако в содержании обучения применению информационных технологий студентов специальности «Культурология» эта специфика не находит должного отражения, концептуальный подход к

¹ О Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 9.08.2010г. № 1174 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 197, 5 / 32317.

проблемам информационно-коммуникационного взаимодействия в обществе не прослеживается, недостаточно освещаются вопросы, связанные с развитием электронной медиасреды. Ощущается недостаток научно-методических разработок, обеспечивающих практико-ориентированное обучение студентов специальности «Культурология» применению информационных технологий с учетом реалий информационного общества.

Ведущие исследователи в области социальной информатики (П.С. Беляев, О.В. Ефремов, К.К. Колин, Н.И. Лапин, И.А. Негодаев, И.В. Соколова и др.) одним из основных процессов, характерных для информационного общества, называют медиатизацию. В социальной информатике медиатизация определяется как «процесс совершенствования средств сбора, хранения и распространения информации»², т.е. процесс развития *среды социальной коммуникации – медиасреды* – и соответствующей области социально значимой деятельности – *медиакультуры*. Электронизация как одно из условий развития информационного общества и специфика обучения применению информационных технологий требуют акцентировать внимание на социальной коммуникации в *электронной медиасреде* (особенно в Интернете как ее интегрирующей подсистеме). Это определяет педагогический интерес к *электронной медиакультуре – области общественно значимых видов социальной коммуникации в электронной медиасреде*.

Таким образом, формирование *знаний и умений осуществления социальной коммуникации в электронной медиасреде* у студентов специальности «Культурология» является важной задачей обучения применению информационных технологий. Совокупность таких знаний и умений, необходимых в деятельности культурологов, мы относим к *основам медиакультуры* студентов специальности «Культурология».

Актуальность предлагаемого исследования обусловлена рядом несоответствий, проявляющихся при обучении студентов специальности «Культурология» применению информационных технологий:

– *недостаточным вниманием к специфике* практической деятельности культурологов в электронной медиасреде и государственным требованием перехода к практико-ориентированному обучению;

– *организационными возможностями* электронной медиасреды и *недостаточным количеством и низким уровнем* культурно-просветительных и досуговых мероприятий, организуемых культурологами с ее помощью;

– *традиционным обучением студентов преимущественно аналитическим умениям* по социальной коммуникации в электронной медиасреде и нарастающей необходимостью формирования *конструктивных умений коммуникативной деятельности культурологов*;

² Соколова, И.В. Социальная информатика / И.В. Соколова. – Москва : Перспектива, 2008. – С. 14.

– потребностью общества в культурологах, владеющих умениями *социальной коммуникации в электронной медиасреде*, и отсутствием научно-методического обеспечения, научно-обоснованных *содержания и методики* их формирования.

Выявленные несоответствия образуют проблему организации обучения студентов специальности «Культурология» применению информационных технологий, при котором системно и целенаправленно формируются основы медиакультуры. Эта проблема может быть решена разработкой ***методологического и научно-методического обеспечения обучения применению информационных технологий для формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология».***

Основой методологии для решения задач исследования послужили: *деятельностные концепции* философии и культурологии (Э. Дюркгейм, Г.П. Щедровицкий, Э.Г. Юдин и др.), психологии и педагогики (Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, А.Н. Леонтьев, Б.Д. Эльконин, а также В.В. Давыдов, Л.Я. Зорина, В.В. Краевский, В.С. Леднев, Н.Ф. Талызина и др.).

При разработке содержательного и процессуального аспектов обучения применению информационных технологий для формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» мы опирались на исследования А.И. Бочкина, Ю.А. Быкадорова, С.В. Вабищевич, М.И. Дроня, Г.А. Заборовского, В.В. Казаченка, А.Ф. Климович, А.А. Козинского, В.М. Котова, Э.М. Кравчени, В.Н. Курбацкого, О.И. Мельникова, А.И. Павловского, К.Р. Пиотровской, А.Е. Пупцева, О.Л. Сапун и др.

С учетом методологии в исследовании применялись следующие методы: организационные (сравнительный и комплексный анализ); теоретические (изучение психолого-педагогической и научно-методической литературы по проблеме исследования); эмпирические (обобщение педагогического опыта, анкетирование преподавателей и студентов, эксперимент, количественный и качественный анализ опытно-экспериментальных данных); методы статистического анализа для обработки данных педагогического эксперимента.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами

Тема диссертационного исследования утверждена Советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» 31 января 2008 г. (протокол № 10). Настоящее исследование направлено на совершенствование преподавания информационных технологий при подготовке специалистов культурологического профиля, на улучшение качества их подготовки в области информационных технологий в соответствии с п. 10.10 «Новые технологии и средства, обеспечивающие функционирование и развитие национальной системы образования и воспитания» перечня приоритетных направлений фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь на 2006–2010

годы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 мая 2005 г. № 512, и государственной программой развития высшего образования на 2011–2015 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 июля 2011 г. № 893.

Работа связана с научно-исследовательскими темами: «Концептуально-теоретические основы информационного моделирования в культуре» (БГУКИ – № ГР 20066726, 2006–2010 гг.), «Информационное обеспечение творческой и образовательной деятельности сферы культуры в телекоммуникационном пространстве» (БГУКИ – № ГР 20115720, 2011–2015 гг.), «Информационно-коммуникационные технологии как средство повышения качества подготовки учителей математики и информатики» (БГПУ – № ГР 20115034, 2011–2015 гг.).

Цель и задачи исследования

Цель исследования состоит в разработке теоретических оснований, содержания и методики обучения применению информационных технологий для формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология».

Достижение поставленной цели потребовало последовательной постановки и решения следующих *задач*:

1) разработать научно-теоретические основания обучения студентов специальности «Культурология» применению информационных технологий, выявить специфику практической деятельности культурологов в электронной медиасреде, обосновать требования и принципы обучения;

2) раскрыть сущность и описать структуру основ медиакультуры студентов специальности «Культурология», выявить и классифицировать знания и умения, которые входят в состав основ медиакультуры и формируются при обучении применению информационных технологий;

3) обосновать и разработать содержание обучения применению информационных технологий для формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология»;

4) разработать методику и научно-методическое обеспечение формирования и диагностики сформированности основ медиакультуры у студентов специальности «Культурология» при обучении применению информационных технологий.

Объектом исследования является обучение студентов специальности «Культурология» применению информационных технологий.

Предметом исследования является процесс формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при их обучении применению информационных технологий.

Положения, выносимые на защиту

1. Научно-теоретические основания обучения студентов специальности «Культурология» применению информационных технологий, включающие:

– обоснование использования фундаментально-культурологического подхода к построению содержания обучения применению информационных технологий, состоящего в педагогической адаптации системы характерных для культурологов видов социальной коммуникации в электронной медиасреде, для формирования у них основ медиакультуры;

– выявление и учет специфики практической деятельности культурологов в электронной медиасреде, которая определяется доминированием социальной коммуникации с коллективным субъектом, характеризуется первичностью организационно-коммуникационной и вторичностью поисково-информационной деятельности;

– выделение характерных для культурологов видов социальной коммуникации в электронной медиасреде и их классификацию по социальным функциям культурологов: управленческой (удаленное управление деятельностью учреждений культуры, совместное использование и наполнение банка социокультурных мероприятий и др.); научно-исследовательской (исследование культур отдельных общностей с помощью возможностей Интернета и др.); просветительно-воспитательной (фиксация элементов социального опыта в виде социокультурных электронных медиаресурсов, создание культурно-просветительных проектов на основе социальных сетей и блог-платформ и др.); организационно-коммуникационной (организация и проведение коллективных досуговых мероприятий с использованием удаленного доступа к информационным и коммуникационным ресурсам и др.);

– выявление частно-методических принципов обучения применению информационных технологий: обучения практической деятельности; диалогичности обучения; погруженности в электронную медиасреду; профессиональной направленности обучения; коллективного обучения групповым видам социальной коммуникации;

– разработку основных дидактических требований к содержанию обучения применению информационных технологий для формирования основ медиакультуры: концептуальности, практической направленности, преемственности, соответствия теории системе усваиваемых практических умений, междисциплинарной интегрированности, культурологичности.

2. Сущность основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» определяется сформированностью системы знаний и умений осуществления социальной коммуникации в электронной медиасреде, необходимых культурологам в практической деятельности.

В структуру основ медиакультуры входят организационно-коммуникационный и поисково-информационный компоненты. К организационно-коммуникационному компоненту мы относим знания и умения организационно-коммуникационной деятельности в электронной медиасреде:

использование свойств (интерактивность, гипертекстовость, мультимедийность, интегральность и др.) *и технологий электронной медиасреды* (создание и обработка мультимедиа, веб-дизайн и др.); *осуществление коммуникационного позиционирования* (ролевого и интересубъектного); *нахождение баланса репрезентативных функций* (референтивной, конативной, кодовой и др.). К **поисково-информационному компоненту** – знания и умения поиска и обработки информации, необходимой для осуществления организационно-коммуникационной деятельности в электронной медиасреде (знания по теории поиска, умения использовать поисковые системы и др.).

Знания и умения, входящие в состав основ медиакультуры студентов специальности «Культурология», классифицированы нами на основе компетентностного и деятельностного подходов: *аксиологические, когнитивные, репродуктивные, продуктивные*. К *аксиологическим* относятся знания и умения по определению целевой «аудитории медиа», выработке собственных ценностей и ориентаций в сфере электронной социальной коммуникации и др. К *когнитивным* – знания основных этапов создания и развития средств социальной коммуникации, технологий поиска, организации и регулирования сетевых сообществ и др. К *репродуктивным* – умения использовать сетевые службы и медиаресурсы для пополнения контента медиапроектов и др. К *продуктивным* – умения использовать возможности социальных сетей, блог-платформ и др. для создания медиапроектов профессиональной тематики, умения использовать сервисы и ресурсы Сети для создания и управления медиаресурсами и др.

3. Содержание обучения студентов специальности «Культурология» применению информационных технологий для формирования у них основ медиакультуры на базе фундаментально-культурологического подхода, установленных нами требований и специфики специальности.

Разработанное содержание структурировано содержательными линиями:

«социальная информация – социальная коммуникация – электронная медиасреда», направленной на формирование знаний и умений репродуктивной деятельности в предметной области;

«компьютеризация/информатизация – интернетизация – электронная медиатизация», направленной на формирование знаний и умений продуктивной деятельности в процессуальной области;

«информационная культура – коммуникационная культура – электронная медиакультура», направленной на формирование знаний и умений продуктивной и аксиологической деятельности в электронной медиасреде.

Содержательные линии раскрываются в разработанных темах и обеспечивают последовательность, междисциплинарную интегрированность и единство подхода к трактовке основных понятий при их изучении.

4. Методика формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении их применению информационных технологий, осуществляемая в три этапа (*начальный, ориентирующий, формирующий*). На начальном этапе происходит становление осознанной мотивации необходимости овладения социально-коммуникационной деятельностью в электронной медиасреде. На ориентирующем этапе студенты обучаются созданию электронных медиатекстов. На формирующем этапе они усваивают технологии организации коммуникационного взаимодействия с аудиторией в электронной медиасреде.

Реализация методики предусматривает *последовательное поэтапное изменение* функционального назначения разработанного *электронного медиасредства обучения «Информационные технологии в культуре»* (источник учебных материалов – источник консультаций и материал для изучения технологий – средство представления и коллективного обсуждения результатов учебной деятельности) и *ведущих методов* формирования основ медиакультуры (веб-исследование – электронный медиатекст, электронный медиадискурс – электронный медиапроект).

Научно-методическое обеспечение обучения применению информационных технологий включает: *типовую учебную программу «Информационные технологии в культуре»*; *учебные программы*: «Информационная культура личности» и «Медиакультура специалиста»; *учебно-методическое пособие «Медиакультура специалиста»*; *опорные конспекты* по разработанным темам; *электронное медиасредство обучения (ЭМО) «Информационные технологии в культуре»*.

Для диагностики сформированности основ медиакультуры у студентов специальности «Культурология» разработаны *критерии* (репрезентативный, контактно-мотивационный, рецептивный, технологический, поисково-информационный) с тремя уровнями возможных значений (*низкий, средний, высокий*) и *контрольно-констатирующие материалы* (задания, тесты по каждому критерию). Описан *метод определения сформированности* основ медиакультуры (средние и высокие уровни значений всех критериев свидетельствуют о сформированности основ медиакультуры у студентов специальности «Культурология»).

Экспериментально установлено, что применение разработанного научно-методического обеспечения и методики позволяет *системно, целенаправленно и контролируемо* формировать основы медиакультуры у студентов, при этом формируются не только рецептивно-аналитические, но и *конструктивно-деятельностные* знания и умения. Все это обеспечивает практико-ориентированное обучение студентов и указывает на преимущество разработанной методики в сравнении с подходами в медиаобразовании.

Личный вклад соискателя

Все результаты диссертации получены соискателем самостоятельно и состоят: в обосновании фундаментально-культурологического подхода к разработке содержания обучения студентов специальности «Культурология» применению информационных технологий для формирования у них основ медиакультуры; в раскрытии сущности и описании структуры основ медиакультуры студентов специальности «Культурология», выявлении и классификации входящих в эти основы знаний и умений; в разработке содержания обучения применению информационных технологий студентов специальности «Культурология» для формирования у них основ медиакультуры; в создании методики, научно-методического обеспечения и диагностического инструментария для контроля сформированности основ медиакультуры при обучении применению информационных технологий студентов специальности «Культурология» и их внедрении в систему высшего образования.

Апробация результатов диссертации

Апробация результатов исследования осуществлялась:

– на международных конференциях: «Проблемы развития педагогического образования» (Минск, 2004), «Педагогическое образование в условиях трансформационных процессов: методология, теория, практика» (Минск, 2005), «Мир искусства и дети: проблемы художественной педагогики» (Витебск, 2007), «Инновации и подготовка научных кадров высшей квалификации в Республике Беларусь и за рубежом» (Минск, 2008), «Наука, образование и культура: состояние и перспективы инновационного развития» (Мозырь, 2008), «Информатизация образования – 2008: интеграция информационных и педагогических технологий = Informatization of education – 2008» (Минск, 2008), «Образование через всю жизнь: непрерывное образование для устойчивого развития» (Санкт-Петербург, 2008), «Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества» (Минск, 2009), «Современные информационные технологии и ИТ-образование» (Москва, 2009 ; 2010), «Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации» (Минск, 2010), «Информатизация образования – 2010: педагогические аспекты создания информационно-образовательной среды = Informatization of education – 2010: Pedagogical aspects of development of information educational environment» (Минск, 2010), «Запад – Россия – Восток: политическое, экономическое, техническое и культурное взаимодействие» (Тольятти, 2010), «Математика и информатика в естественнонаучном и гуманитарном образовании» (Минск, 2012), «Информатизация образования – 2012: педагогические основы разработки и использования электронных образовательных ресурсов» (Минск, 2012), «Современные информационные технологии и ИТ-образование» (Москва, 2012 ; 2013) и др.;

- на республиканских конференциях: «Инновационные технологии в современном художественно-педагогическом образовании» (Минск, 2006) и др.;
- во Всероссийской научной школе для молодежи «Медиаобразование и медиакомпетентность», проходившей согласно федеральной целевой программе «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России на 2009–2013 годы» (Таганрог, 2009);
- на заседаниях кафедры прикладной математики и информатики БГПУ (2007–2013), на заседаниях кафедры информационных технологий в культуре БГУКИ (2007–2013).

Опубликованность результатов диссертации

По теме диссертационного исследования опубликовано 35 (из них 6 в соавторстве) работ: 4 статьи в рецензируемых журналах (из них 1 в соавторстве), 3 статьи – в сборниках научных статей, раздел в монографии (19 с.), 2 учебно-методических пособия (из них 1 в соавторстве), 20 статей в материалах конференций (из них 1 в соавторстве), 2 типовые и 3 учебные программы (из них 3 в соавторстве). Общий объем публикаций – 409 с. (34 авт. л.), из них в соавторстве – 169 с. (13,5 авт. л.).

Структура и объем диссертации

Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений. Полный объем диссертации – 240 страниц. Основная часть диссертации изложена на 130 страницах, представлены 26 рисунков и 21 таблица, включенных в основной текст работы. Список использованных источников включает 270 наименований на 22 страницах, из них список публикаций соискателя, 35 наименований, представлен на 5 страницах, приложения – на 88 страницах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В первой главе «Обучение применению информационных технологий как средство формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология»» исследуется проблема целей и содержания обучения применению информационных технологий студентов гуманитарных специальностей; дается обоснование необходимости формирования основ медиакультуры у студентов специальности «Культурология»; выявляется специфика практической *деятельности* культурологов в *электронной медиасреде*; обосновываются *принципы обучения* информационным технологиям с целью формирования основ медиакультуры; раскрывается сущность и выявляется структура основ медиакультуры студентов специальности «Культурология».

Анализ научной литературы показал, что в последние десятилетия в качестве одной из целей обучения информатике является формирование медиакультуры личности (Д.В. Залагаев, М.П. Лапчик, А.В. Федоров и др.). При этом усиливается внимание исследователей (С.А. Бешенков, В.Г. Кинелев,

К.К. Колин и др.) к проблемам обучения информатике в условиях высшего гуманитарного образования. Вопросам формирования медиакультуры посвящено большое количество трудов отечественных и зарубежных авторов (К. Базэлгэт, Л. Мастерман, Б. Сапунов, Э. Харт, А.В. Шариков и др.). Однако дидактические проблемы формирования основ медиакультуры студентов гуманитарных специальностей при обучении информационным технологиям исследованы недостаточно. Выявлено отсутствие научно обоснованного подхода к обучению информационным технологиям студентов специальности «Культурология» с целью формирования у них основ медиакультуры.

Анализ Единого квалификационного справочника должностей служащих и образовательного стандарта по специальности «Культурология» на базе компетентностного подхода показал, что в практической деятельности культурологов преобладает *общение с аудиторией*, которое в условиях информационного общества необходимо уметь осуществлять в форме *социальной коммуникации*, в том числе и в *электронной медиасреде*.

К основам медиакультуры студентов специальности «Культурология» мы относим совокупность необходимых культурологам знаний и умений осуществления социальной коммуникации в электронной медиасреде. Анализ состава и специфики практической деятельности культурологов в электронной медиасреде позволил выявить структуру основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» (рисунок 1). Организационно-коммуникационный компонент основ медиакультуры включает знания и умения организационно-коммуникационной деятельности в электронной медиасреде. Это использование свойств и технологий электронной медиасреды; нахождение баланса репрезентативных функций и др. Поисково-информационный компонент состоит из знаний и умений поиска и обработки информации, необходимой для осуществления организационно-коммуникационной деятельности в электронной медиасреде.

На основании методологии культурологической концепции содержания образования (В.В. Краевский, И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин и др.) с учетом методических разработок С.В. Вабищевич, А.А. Козинского, К.Р. Пиотровской, В.Г. Скатецкого, И.И. Цыркуна и др. нами предложен *фундаментально-культурологический подход* к разработке дидактического обеспечения процесса обучения применению информационных технологий студентов специальности «Культурология» с целью формирования основ медиакультуры. Сущность подхода заключается в педагогической адаптации социального опыта *электронной медиатизации*, содержащего систему характерных для культурологов видов *социальной коммуникации в электронной медиасреде*.

Реализация данного подхода опирается на выделенные *частно-методические принципы обучения применению информационных технологий для формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология»* (обучения

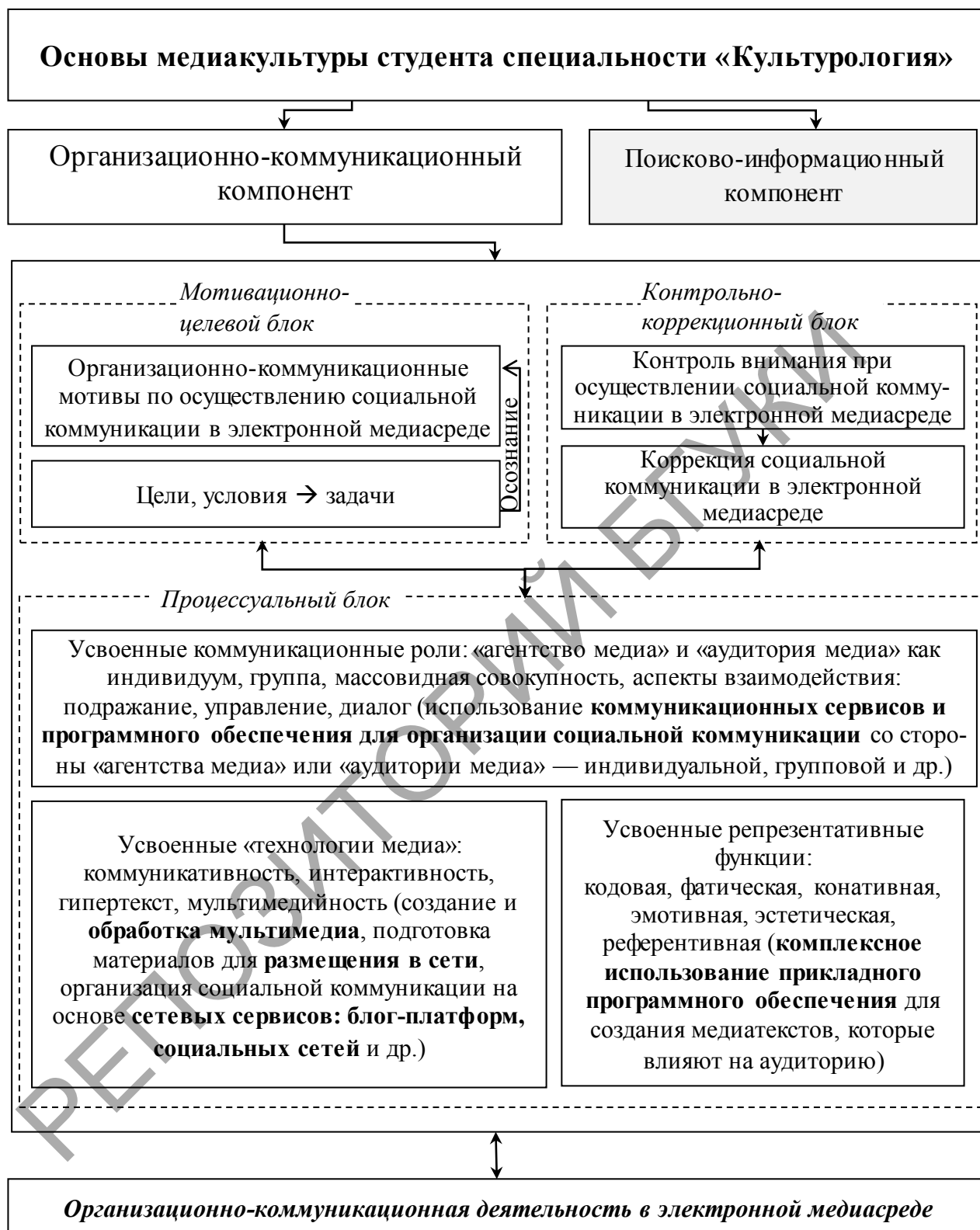


Рисунок 1 – Структура основ медиакультуры студента специальности «Культурология»

практической деятельности; диалогичности обучения; профессиональной направленности обучения; погруженности в электронную медиасреду; коллективного обучения групповым видам социальной коммуникации).

Во второй главе «Содержание и методика формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении применению информационных технологий» используются обоснованные в первой главе научно-теоретические основания обучения студентов специальности «Культурология» применению информационных технологий для формирования у них основ медиакультуры. А именно: разрабатываются дидактические требования к содержанию, само содержание и методика формирования основ медиакультуры при обучении применению информационных технологий студентов специальности «Культурология», проводится статистический анализ полученных практических результатов.

Разработанные *дидактические требования к содержанию обучения информационным технологиям* культурологов состоят в: *концептуальности* (включение новейших знаний по теории социальной коммуникации в электронной медиасреде); *практической направленности* (отражение знаний и умений, характерных для культурологов практических видов социальной коммуникации в электронной медиасреде); *преемственности* (учет усвоенных при обучении информационным технологиям знаний и умений); *соответствии теории системе усваиваемых практических умений*; *междисциплинарной интегрированности* (взаимосвязь со смежными дисциплинами, в частности использование в методических целях отдельных терминов семиотики и культурологии); *культурологичности* (раскрытие предметной, процессуальной и культурологической точки зрения на социальную коммуникацию в электронной медиасреде).

Анализ предметно-понятийной области практической деятельности культурологов в условиях информационного общества позволил выявить центральную проблему *содержания обучения*: соотношение между понятиями «социальная информация» и «социальная коммуникация» – и предложить основу структуры его понятийного аппарата и основное направление его развития: {«социальная информация» ↔ «социальная коммуникация»} → «электронная медиасреда». Обоснована необходимость рассмотрения содержания обучения с *предметной, процессуальной и культурологической* точек зрения.

Поэтапная реализация методики формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении применению информационных технологий предусматривает расширение функционального назначения электронного медиасредства обучения (ЭМО) «Информационные технологии в культуре» на каждом этапе формирования основ медиакультуры (рисунок 2).

Одновременно изменяются ведущие методы и приемы формирования основ медиакультуры (рисунок 3).

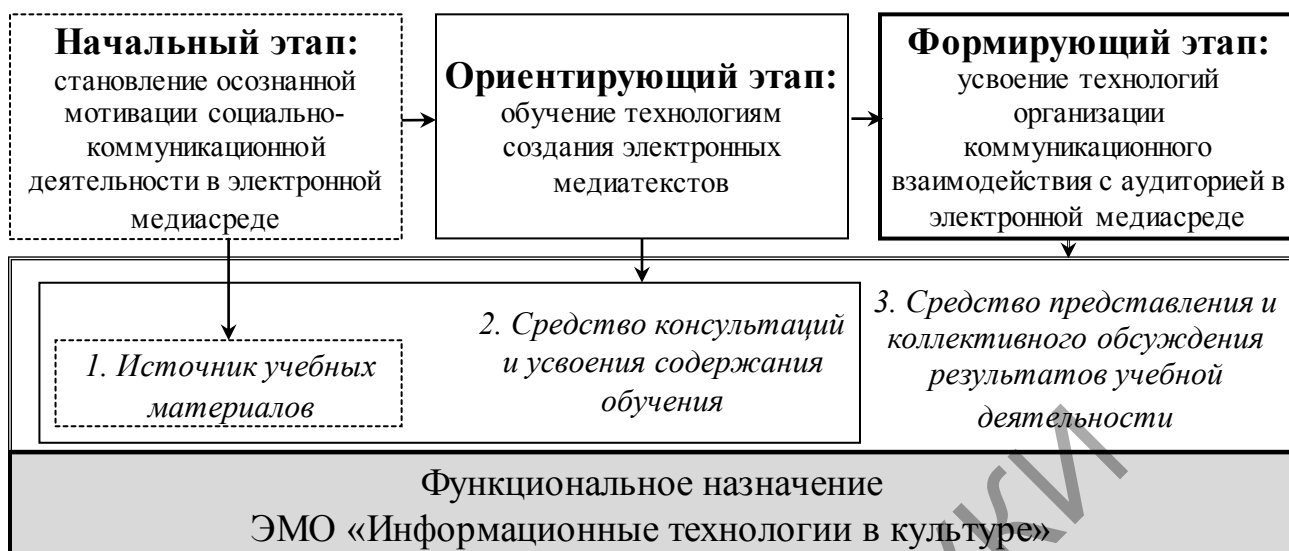


Рисунок 2 – Использование ЭМО «Информационные технологии в культуре» на разных этапах формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология»

Разработаны содержательные линии обучения информационным технологиям: «социальная информация – социальная коммуникация – электронная медиасреда»; «компьютеризация/информатизация – интернетизация – электронная медиатизация»; «информационная культура – коммуникационная культура – электронная медиакультура». Содержательные линии раскрываются в разработанных темах и обеспечивают последовательность, междисциплинарную интегрированность и единство подхода к трактовке основных понятий при их изучении. Описаны знания и умения, которые необходимо сформировать по каждой из тем.

Экспериментально определены условия реализации методики формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении применению информационных технологий (*технические, организационные, педагогические*).

Разработанное научно-методическое обеспечение формирования основ медиакультуры при обучении применению информационных технологий студентов специальности «Культурология» включает: типовую учебную программу, две учебные программы, учебно-методическое пособие, опорные конспекты, электронное медиасредство обучения.

В разработанной методике применяются медиазанятия. Их отличительной особенностью является использование электронной медиасреды обучения с ее возможностями организации групповой коммуникационной деятельности, представления учебных материалов в разнообразных формах и гибкого регулирования характера взаимодействия со студентами.

Экспериментальные исследования проводились на базе факультета культурологии и социокультурной деятельности, факультета заочного обучения Белорусского государственного университета культуры и искусств;



Рисунок 3 – Методы и приемы методики формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология»

гуманитарного факультета и факультета искусств Института современных знаний имени М.А. Широкова в период с 2004 по 2011 год. Основная цель педагогического эксперимента заключалась в проверке эффективности разработанной методики формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении применению информационных технологий. Педагогический эксперимент проходил в три этапа, в которых участвовало 473 человека.

На поисковом этапе 2004–2007 гг. (236 человек: 167 студентов и 69 преподавателей) в результате *анализа учебных планов и программ по информатике* вузов, которые готовят студентов по специальности «Культурология», *изучения мнения профессорско-преподавательского состава БГУКИ* о совершенствовании содержания и методики обучения информационным технологиям студентов специальности «Культурология» и *анкетирования* студентов, которые уже освоили курс информатики в вузе, были *определены основные проблемы и пути совершенствования* содержания и методики обучения информационным

технологиям студентов специальности «Культурология». На формирующем этапе 2007–2008 и 2008–2009 учебных гг. (237 человек: 119 студентов в контрольной группе и 118 студентов в экспериментальной группе) проводилась апробация разработанной методики формирования основ медиакультуры при обучении применению информационных технологий студентов специальности «Культурология». На заключительном, контрольном, этапе осуществлялось итоговое тестирование студентов, проводился анализ полученных результатов и формулировались выводы и практические рекомендации.

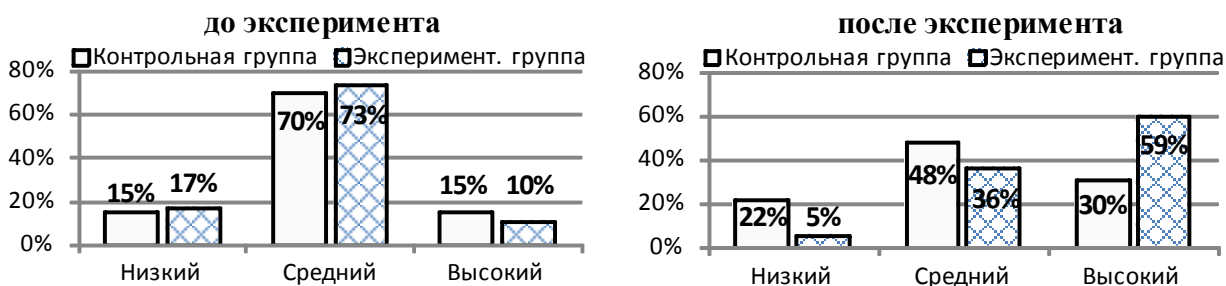
Корректность условий эксперимента обеспечена однородностью контрольной и экспериментальной выборок (групп студентов), идентичностью технического и методического обеспечения, одинаковостью программы обучения. В контрольной группе использовалась традиционно сложившаяся методика обучения применению информационных технологий, в экспериментальной – методика формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении применению информационных технологий.

Для определения уровня сформированности основ медиакультуры были разработаны пять критериев: *поисково-информационный* (характеризует знания по электронной социальной коммуникации, умения информационного обеспечения практической деятельности); *технологический* (характеризует владение комплексом технических и программных средств, технологиями медиа, знания и умения использования мультимедийных ресурсов); *рецептивный* (характеризует умения восприятия и анализа электронного медиатекста и электронной коммуникации); *контактно-мотивационный* (характеризует цели, мотивы и частоту контактов с электронными медиа); *репрезентативный* (характеризует соответствие результата социально-коммуникационной деятельности в электронной медиасреде поставленной цели).

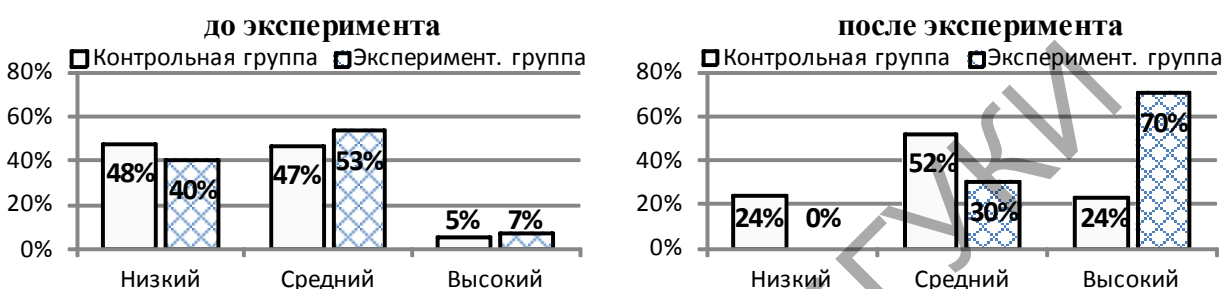
Уровень каждого из критериев выявлялся у испытуемых с помощью разработанных тестов, практических заданий и системы оценки их выполнения. В соответствии с теоретическими результатами исследования *сформированность основ медиакультуры констатировалась при наличии только средних и высоких уровней всех пяти критериев*. Динамика изменения уровня сформированности основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» в контрольной и экспериментальной группах до и после формирующего этапа эксперимента по каждому из критериев представлена на рисунке 4. Сводные данные о сформированности основ медиакультуры в контрольной и экспериментальной группах до и после эксперимента представлены на рисунке 5.

До эксперимента сформированность основ медиакультуры в контрольной и экспериментальной группах была практически одинакова (уровень статистической значимости $\alpha = 0,05$). После проведения педагогического эксперимента этот показатель статистически достоверно различался.

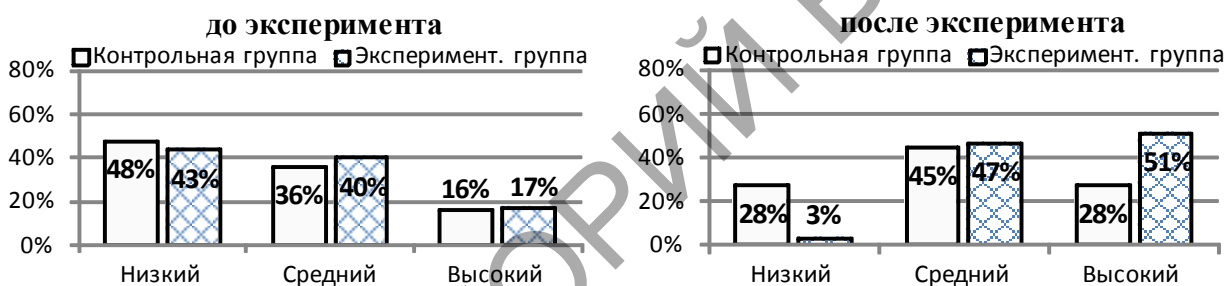
По технологическому критерию:



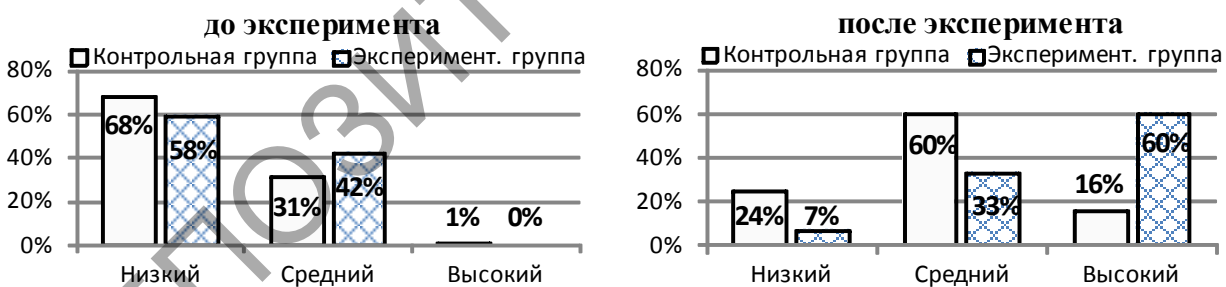
По рецептивному критерию:



По контактно-мотивационному критерию:



По поисково-информационному критерию:



По репрезентативному критерию:

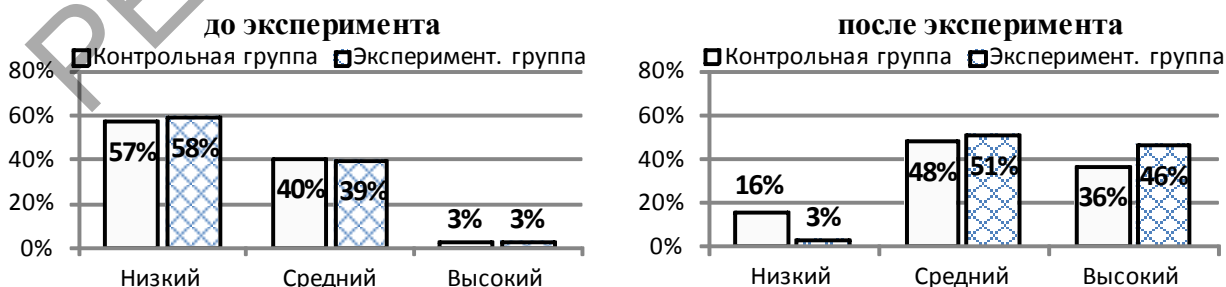


Рисунок 4 – Распределение студентов контрольной и экспериментальной групп по уровням критериев сформированности основ медиакультуры

На эффективность предложенной методики формирования основ медиакультуры при обучении студентов специальности «Культурология» применению информационных технологий указывают: итоги оценки количественных данных, полученных с помощью методов математической статистики; положительная оценка преподавателей, применяющих данную методику в Белорусском государственном университете культуры и искусств, Институте современных знаний имени М.А. Широкова, Институте культуры Беларуси.

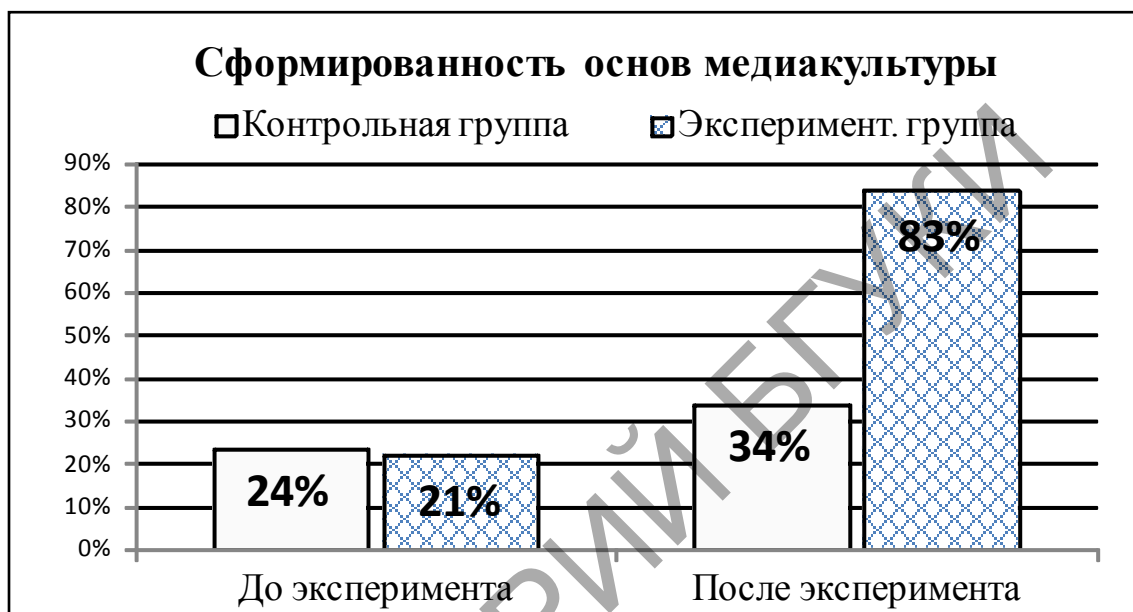


Рисунок 5 – Сформированность основ медиакультуры у студентов контрольной и экспериментальной групп до и после эксперимента

Проведенное исследование подтвердило обоснованность применения фундаментально-культурологического подхода к разработке содержания и методики формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении применению информационных технологий и эффективность их использования в учебном процессе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

Проведенная работа по разработке теоретических оснований, содержания и методики формирования основ медиакультуры при обучении студентов специальности «Культурология» применению информационных технологий позволила решить поставленные задачи и сформулировать основные результаты исследования.

1. Разработаны научно-теоретические основания обучения студентов специальности «Культурология» применению информационных технологий:

Обосновано использование фундаментально-культурологического подхода к построению содержания обучения применению информационных технологий, состоящего в педагогической адаптации части социального опыта информатизации, содержащего систему характерных для культурологов видов социальной коммуникации в электронной медиасреде для формирования у них

основ медиакультуры. В составе социального опыта информатизации нами выделена часть, соответствующая *электронной медиатизации* – системе видов специфической общественно-значимой деятельности по совершенствованию *социальной коммуникации в электронной медиасреде.*

Использование *фундаментально-культурологического подхода* обеспечивает *практико-ориентированный* характер обучения. На его базе разработан *обновленный компонент обучения применению информационных технологий*, имеющий целью ***формирование основ медиакультуры.*** Установлено, что *формирование основ медиакультуры* необходимо рассматривать как *новую педагогическую цель* обучения студентов специальности «Культурология» применению информационных технологий.

Выявлена специфика практической деятельности культурологов в электронной медиасреде. Базовой формой практической деятельности культурологов в условиях информационного общества является социальная коммуникация в электронной медиасреде, а первичной социальной функцией – организационно-коммуникационная. Доминирующий вид социальной коммуникации культурологов – коммуникации с коллективным субъектом, а их поисково-информационная деятельность должна обеспечивать потребности организационно-коммуникационной деятельности.

Характерные для культурологов виды социальной коммуникации в электронной медиасреде конкретизированы и классифицированы по социальным функциям: управленческая – удаленное управление деятельностью учреждений культуры, совместное использование и наполнение банка социокультурных мероприятий и др.; научно-исследовательская – исследование культур отдельных общностей с помощью возможностей Интернета и др.; просветительно-воспитательная – фиксация элементов социального опыта в виде социокультурных электронных медиаресурсов, создание культурно-просветительных проектов на основе социальных сетей и блог-платформ и др.; организационно-коммуникационная – организация и проведение коллективных досуговых мероприятий с использованием удаленного доступа к информационным и коммуникационным ресурсам и др.

Обоснованы частно-методические принципы обучения применению информационных технологий для формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология»: обучения практической деятельности, профессиональной направленности обучения, диалогичности обучения, погруженности в электронную медиасреду, а также коллективного обучения групповым видам социальной коммуникации.

Выделенные принципы и специфика практической деятельности культурологов в электронной медиасреде позволили разработать ***дидактические требования к содержанию обучения применению информационных технологий*** будущих культурологов: *концептуальности* (включение новейших

знаний по теории социальной коммуникации в электронной медиасреде); *практической направленности* (отражение знаний и умений характерных видов практической социальной коммуникации в электронной медиасреде); *преемственности* (учет усвоенных ранее при обучении информатике знаний и умений); *соответствия теории системе усваиваемых практических умений*; *междисциплинарной интегрированности* (взаимосвязь со смежными дисциплинами, в частности использование в методических целях отдельных терминов семиотики и культурологии); *культурологичности* (раскрытие предметной, процессуальной и культурологической точки зрения на социальную коммуникацию в электронной медиасреде) [1; 3; 4; 12; 16–18; 20; 21; 27].

2. Раскрыта сущность основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» как сформированности системы знаний и умений осуществления социальной коммуникации в электронной медиасреде, необходимых культурологам в практической деятельности. *Основы медиакультуры* включают знания и умения практико-ориентированных видов деятельности, осуществляемых культурологами в форме социальной коммуникации в электронной медиасреде.

Выявлена *структура основ медиакультуры студентов специальности «Культурология»*, которая включает в себя организационно-коммуникационный и поисково-информационный компоненты. **Организационно-коммуникационный компонент** содержит три блока знаний и умений организационно-коммуникационной деятельности в электронной медиасреде: *использование свойств* (интерактивность, гипертекстовость, мультимедийность, интегральность и др.) *и технологий электронной медиасреды* (создание и обработка мультимедиа, веб-дизайн и др.); *осуществление коммуникационного позиционирования* (ролевое, типовое, intersubъектное); *нахождение баланса репрезентативных функций* (референтивной, конативной, кодовой и др.). **Поисково-информационный компонент** содержит знания и умения поиска и обработки информации, необходимой для осуществления организационно-коммуникационной деятельности в электронной медиасреде (знания по теории поиска, умения использовать поисковые системы и др.). На его базе функционирует связь между основами медиакультуры и информационной культурой студентов.

На основе компетентного и деятельностного подходов проведена **классификация знаний и умений, составляющих основы медиакультуры студентов специальности «Культурология»** (*аксиологические, когнитивные, репродуктивные, продуктивные*) и необходимых для формирования социально-личностных, академических и профессиональных компетенций. *Аксиологические* (знания и умения по определению целевой «аудитории медиа», выработке собственных ценностей и ориентаций в среде электронной социальной коммуникации и др.). *Когнитивные* (знания этапов создания и развития средств социальной коммуникации, технологий поиска, организации и регулирования сетевых сообществ и др.). *Репродуктивные* (умения использовать сетевые службы

и медиаресурсы для пополнения контента медиапроектов и др.). *Продуктивные* (умения использовать блог-платформы и социальные сети для создания медиапроектов профессиональной тематики, применять сервисы и ресурсы Сети для создания и управления медиатекстами и др.) [4; 8–10; 13; 19; 25].

3. На базе фундаментально-культурологического подхода, с учетом требований и специфики специальности разработано содержание обучения применению информационных технологий студентов специальности «Культурология» для формирования у них основ медиакультуры. Курс обучения применению информационных технологий дополнен *содержательными линиями:*

«социальная информация – социальная коммуникация – электронная медиасреда», направленной на формирование знаний и умений репродуктивной деятельности в предметной области. Линия раскрывается в темах: «Социальная коммуникация в электронной медиасреде как базовая форма деятельности культуролога в информационном обществе», «Информация и коммуникация в современной науке и профессиональной деятельности культуролога»;

«компьютеризация/информатизация – интернетизация – электронная медиатизация», направленной на формирование знаний и умений продуктивной деятельности в процессуальной области. Раскрывается в темах: «Медиасреда – интерфейс социальной коммуникации и средство доступа к информационным ресурсам», «Медиатизация и социальная коммуникация в электронной медиасреде: задачи и технологии»;

«информационная культура – коммуникационная культура – электронная медиакультура», направленной на формирование знаний и умений продуктивной и аксиологической деятельности. Раскрывается в теме: «Медиакультура и медиаобразование: технологии размещения социокультурного проекта в электронной медиасреде».

Описаны знания и умения, которые необходимо сформировать по каждой из содержательных линий [5; 6; 11; 23; 27; 29; 30; 32–35].

4. Разработана методика формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении применению информационных технологий.

Поставлена педагогическая цель – формирование знаний и умений осуществления социальной коммуникации в электронной медиасреде. В констатирующем эксперименте установлено, что достижение поставленной цели возможно лишь поэтапно. Выделены *промежуточные цели*, которым соответствуют *этапы формирования* (начальный, ориентирующий, формирующий) *основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении применению информационных технологий*. Описаны дидактические цели каждого из этапов. На начальном этапе происходит становление осознанной

мотивации социально-коммуникационной деятельности в электронной медиасреде. На ориентирующем этапе – обучение созданию электронных медиатекстов. На формирующем этапе усваивают технологии организации направленного коммуникативного взаимодействия с аудиторией. Выявлены и, исходя из принципов обучения и практического опыта реализации методики в БГУ, ИСЗ, БГУКИ, ИКБ и др., обобщены условия реализации методики формирования основ медиакультуры при обучении информационным технологиям студентов специальности «Культурология» (*технические, организационные, педагогические*).

Разработаны **методы** формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении применению информационных технологий: веб-исследование, электронный медиатекст, электронный медиадискурс, электронный медиапроект, а также *приемы* (чат-дискурс, вебинар, виртуальная экскурсия, создание веб-квеста). Проведен их типологический анализ.

Наряду с традиционными формами обучения используется учебное медиазанятие в электронной медиасреде, **выделены основные отличительные признаки медиазанятия** (использование электронной медиасреды обучения, возможности организации групповой коммуникативной деятельности в электронной медиасреде, представление учебных материалов в разнообразных формах, регулирование характера взаимодействия со студентами).

Предложена **поэтапная реализация данной методики**, при которой функциональное назначение электронного медиасредства обучения «*Информационные технологии в культуре*» расширяется на каждом последующем этапе формирования основ медиакультуры (*источник учебных материалов – источник консультаций и материал для изучения технологий – средство представления и коллективного обсуждения результатов учебной деятельности*). Одновременно изменяется основной метод формирования основ медиакультуры (*веб-исследование – электронный медиатекст, электронный медиадискурс – электронный медиапроект*).

Разработано **научно-методическое обеспечение** обучения применению информационных технологий для формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология», включающее: *типовую учебную программу «Информационные технологии в культуре»; учебные программы «Информационная культура личности» и «Медиакультура специалиста»; учебно-методическое пособие «Медиакультура специалиста», рекомендованное УМО по образованию в области культуры и искусств; опорные конспекты по темам обновленного содержания; электронное медиасредство обучения, позволяющее преподавателю контролировать выполнение заданий, в форме интернет-сайта «Информационные технологии в культуре» («Information Technology in Culture»)*³.

Для **диагностики** сформированности основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» разработан **набор критериев** (репрезентативный,

³ Сайт размещен в Интернете по адресу: <http://infinculture.blogspot.com>.

контактно-мотивационный, рецептивный, технологический, поисково-информационный) с тремя уровнями возможных значений (*низкий, средний, высокий*) и **контрольно-констатирующие материалы** (задания, тесты по каждому критерию). Описан **метод определения** сформированности основ медиакультуры (средние и высокие уровни значений всех критериев свидетельствуют о сформированности основ медиакультуры).

Результатами педагогического эксперимента подтверждено теоретическое положение о дидактической ценности предложенного нами фундаментально-культурологического подхода к разработке содержания и методики формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении применению информационных технологий. Установлена эффективность разработанных содержания и методики [2; 7; 14; 15; 21; 22; 24; 26; 28; 31; 35].

Таким образом, поставленные задачи решены, а цель диссертационного исследования, которая состоит в разработке теоретических оснований, содержания и методики формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении применению информационных технологий, достигнута.

Рекомендации по практическому использованию результатов

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в работе учреждений образования для развития теории и методики обучения информатике, совершенствования содержания и практики обучения применению информационных технологий при подготовке специалистов гуманитарных специальностей, а также в системе повышения квалификации и переподготовки кадров.

Задачи исследования были решены нами на примере специальности «Культурология», а практические результаты апробированы в Белорусском государственном университете культуры и искусств, Институте современных знаний им. А.Н. Широкова, Институте журналистики БГУ, Институте культуры Беларуси, Минском государственном музыкальном колледже имени М. Глинки и др. (имеется 7 актов о внедрении).

Перспективными направлениями дальнейшего проведения исследования являются изучение вопросов формирования основ медиакультуры при обучении применению информационных технологий студентов других специальностей, учащихся гуманитарных лицеев, работников учреждений культуры на курсах повышения квалификации. В области методики обучения применению информационных технологий исследование может быть продолжено в направлении создания и разработки методик использования электронных медиасредств обучения студентов гуманитарных специальностей согласно учебным программам, утвержденным в Республике Беларусь. Возможно дальнейшее совершенствование обучения информатике за счет организации групповой коммуникационной деятельности, представления учебных материалов в разнообразных формах, регулируемого характера взаимодействия со студентами.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в научно-методических журналах

1. Жылінская, Т.С. Медыякультура – абавязковы кампанент інфармацыйнай культуры спецыяліста культуралагічнага профілю / Т.С. Жылінская // Веснік БДУ культуры і мастацтваў. – 2009. – № 1(11). – С. 18 – 25.
2. Жилинская, Т.С. Имитация стилевых особенностей импрессионизма средствами растровой графики : методические рекомендации / Т.С. Жилинская, С.А. Гончарова // Мастацкая адукацыя і культура. – 2009. – №1. – С. 36 – 39.
3. Жилинская, Т.С. Формирование медиаграмотности студентов культурологических специальностей в процессе обучения информатике / Т.С. Жилинская // Весці БДПУ. Серыя 3. – 2010. – №4. – С. 59 – 64.
4. Жилинская, Т.С. Фундаментально-культурологический подход к разработке методики обучения информатике студентов гуманитарных специальностей / Т.С. Жилинская // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта : навукова-практычны часопіс. – 2011. – № 2. – С. 99 – 105.

Монография

5. Жилинская, Т.С. Формирование медиаграмотности и содержание вузовской информатики для студентов гуманитарных специальностей / Т.С. Жилинская // Информационно-коммуникационные технологии в образовании : монография / Ю.А. Поляков, Т.С. Жилинская, М.С. Помелова, О.А. Королева, Г.М. Парникова, Д.А. Россиев, Н.Г. Шилина, С.В. Гегеле, И.Л. Саввина, Н.В. Лелетин, А.В. Хныкин; под общ.ред. Н.В.Лалетина. – Красноярск : Центр информации, 2011. – С. 91 – 109.

Материалы конференций

6. Жылінская, Т.С. Камп'ютэрная графіка і анімацыя як сродак развіцця інфармацыйнай культуры студэнта / Т.С. Жылінская // Педагогическое образование в условиях трансформационных процессов : методология, теория, практика : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 15–16 дек. 2005 г. Белгос. пед. ун-т имени М. Танка / ред. кол.: И.И. Цыркун [и др.]; отв.ред. А.В. Торхова, З.С. Курбыко. – Минск, 2005. – С. 79 – 80.
7. Жилинская, Т.С. Курс «Основы информатики» для студентов заочной формы обучения культурологических специальностей : особенности преподавания / Т.С. Жилинская // Проблемы развития педагогического образования : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17 дек. 2004 г. / ред. кол.: К.В. Гавриловец [и др.]; отв. ред. А.В. Торхова, З.С. Курбыко. – Минск, 2005. – С. 278 – 279.
8. Жылінская, Т.С. Інфармацыйная культура – абавязковы кампанент падрыхтоўкі мастацкіх спецыяльнасцей / Т.С. Жылінская // Мир искусства и дети : проблемы художественной педагогики : материалы III Междунар. науч.-

практ. конф., Витебск, 25–26 сентября 2007 г. / ред. кол.: А.И. Мурашкин (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2007. – С. 243 – 245.

9. Жылінская, Т.С. Інфармацыйная культура – абавязковы кампанент падрыхтоўкі спецыялістаў у сферы культуры / Т.С. Жылінская // Культура. Наука. Творчество : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 19–20 апреля 2007 г. – Минск, 2008. – С. 321 – 324.

10. Жылінская, Т.С. Фармаванне асноў медыякультуры як сродак павышэння эфектыўнасці выкладання інфарматыкі ў вузах культуры / Т.С. Жылінская // Наука, образование и культура : состояние и перспективы инновационного развития : Междунар. науч.-практ. конф., Мозырь, 27–28 март. 2008 г. : в 2 ч. / редкол.: В.В. Валетов (гл.ред.) [и др.]. – Мозырь, 2008. – Ч.1. – С. 84 – 87.

11. Жилинская, Т.С. Медиаобразование научных кадров высшей квалификации : теоретические концепции и методические подходы / Т.С. Жилинская // Инновации и подготовка научных кадров высшей квалификации в Республике Беларусь и за рубежом : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17–18 апр. 2008 г. / под ред. И.В. Войтова. – Минск, 2008. – С. 142 – 143.

12. Жилинская, Т.С. Медиатизация как необходимый этап информатизации : образовательный аспект / Т.С. Жилинская // Информатизация образования – 2008 : интеграция информационных и педагогических технологий = Informatization of education – 2008 : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–25 окт. 2008 г. / редкол.: И.А. Новик (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2008. – С. 194 – 198.

13. Жилинская, Т.С. Формирование основ медиакультуры как необходимое условие профессиональной подготовки педагога / Т.С. Жилинская // Наука. Образование. Технологии–2008 : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 21–22 марта 2008 г., Барановичи, Респ. Беларусь : в 3 кн. / под общ. ред. В.В. Таруца. – Барановичи, 2008. – Кн. 2 : Актуальные проблемы реформирования педагогического образования / редкол. : Н.В. Зайцева (гл. ред.) [и др.]. – С. 40 – 44.

14. Жылінская, Т.С. Праблемы і перспектывы выкладання інфармацыйных тэхналогій студэнтам мастацкіх спецыяльнасцей / Т.С. Жылінская, С.А. Ганчарова // Инновационные технологии в современном художественно-педагогическом образовании : материалы респ. науч.-метод. конф., Минск 25–26 октября 2006 г. / сост. Г.В. Лойко; науч. ред. И.И. Цыркун. – Мозырь, 2008. – С. 26 – 28.

15. Жилинская, Т.С. Использование интернет-технологий для оптимизации самостоятельной работы студентов / Т.С. Жилинская // Шляхі павышэння эфектыўнасці кіруемай самастойнай работы студэнтаў : матэрыялы навук.-метаад. канф., Мінск, 14 лютага 2008 г. / рэдкал.: Р.А. Ровіна (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2009. – С. 74 – 79.

16. Жилинская, Т.С. Развитие медиакультуры студента как необходимый компонент вузовской подготовки / Т.С. Жилинская // Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., – Минск, 2009. – С. 61 – 64.

17. Жилинская, Т.С. Проблемы и перспективы ИТ-образования культурологов / Т.С. Жилинская // Современные информационные технологии и ИТ-образование [Электронный ресурс] : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., 14–16 дек. 2009 г., Москва. – Электрон. дан. и прогр. (55,1 Мб). – Москва, 2009. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв.

18. Жилинская, Т.С. Формирование медиаграмотности в процессе изучения информатики в вузе / Т.С. Жилинская // Информатизация образования – 2010 : педагогические аспекты создания информационно-образовательной среды = Informatization of education – 2010 : Pedagogical aspects of development of information educational environment : материалы Междунар. конф., Минск, 27–30 окт. 2010 г. / редкол.: И.А. Новик (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2010. – С. 192 – 196.

19. Жилинская, Т.С. Анализ категориально-понятийного аппарата информационной и медиакультуры / Т.С. Жилинская // Культура Беларусі і сусвет : агульнае і асаблівае : матэрыялы Міжнароднай навуковай канферэнцыі, Мінск, 13–14 лістапада 2008 г. / рэдкал. Н.А. Ляйко (адк рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2010. – С. 41 – 45.

20. Жилинская, Т.С. Совершенствование подготовки специалистов сферы культуры по информационно-коммуникационным технологиям : формирование медиаграмотности / Т.С. Жилинская // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации (РИНТИ-2010) : доклады IX Международной конференции, Минск, 18 ноября 2010 г. – Минск, 2010. – С. 208 – 213.

21. Жилинская, Т.С. Преподавание информатики студентам культурологических специальностей : проблемы и перспективы // Запад – Россия – Восток : политическое, экономическое, техническое и культурное взаимодействие : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., : в 2 ч. / Поволжский гос. ун-т сервиса. – Тольятти, 2010. – Ч. II. – С. 240 – 247.

22. Жилинская, Т.С. Обучение информатике студентов культурологических специальностей : формы и методы формирования основ медиакультуры / Т.С. Жилинская // Информатизация образования – 2012 : педагогические основы разработки и использования эл. образовательных ресурсов : материалы Междунар. науч. конф., Минск, 24–27 окт. 2012 г. / ред. кол. : В.В. Казаченок (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2012. – С. 116 – 120.

23. Жилинская, Т.С. Преподавание информатики будущим культурологам : особенности содержания / Т.С. Жилинская // Математика и информатика в естественнонаучном и гуманитарном образовании : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20–21 апр. 2012 г. / редкол.: В.А. Еровенко (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2012. – С. 227 – 230.

24. Жилинская, Т.С. Возможности использования электронного медиасредства обучения «Информационные технологии в культуре» для совершенствования подготовки специалистов на факультете заочного обучения / Т.С. Жилинская // Удасканаленне дзейнасці кафедраў па прафесійнай падрыхтоўцы спецыялістаў на факультэце завочнага навучання : матэрыялы навук.-метад. канф., Мінск, 2 лютага 2012 г. / рэдкал.: Ю.П. Бондар (старш.) [і інш.]. – Мінск, 2012. – С. 103 – 107.

25. Жилинская, Т.С. Медиакультура специалиста : суть и структура / Т.С. Жилинская // Культура Беларусі : рэаліі сучаснасці : матэрыялы Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12-13 чэрвеня 2012 г. / рэдкал.: І.І. Крук (гал.рэд.), А.А. Галкін, І.Р. Голубева. – Мінск, 2012. – С. 308 – 311.

Статьи в научных сборниках

26. Жилинская, Т.С. Медиаобразование : методические подходы / Т.С. Жилинская // Образование через всю жизнь : непрерывное образование для устойчивого развития : труды международного сотрудничества : в 6 т. / Ленингр. гос. ун-т им. А.С. Пушкина; сост. Н.А. Лобанов; под. науч. ред. Н.А. Лобанова и В.Н. Скворцова. – Санкт-Петербург, 2008. – Т. 6. – С. 255 - 257.

27. Жилинская, Т.С. Развитие медиакультуры как необходимое условие профессиональной подготовки культуролога / Т.С. Жилинская // Медиаобразование и медиакомпетентность : всероссийская научная школа для молодежи : сб. науч. тр. / под ред. А.В. Федорова. – Таганрог, 2009. – С. 62 - 72.

28. Жилинская, Т.С. Методические аспекты формирования знаний и умений социальной коммуникации в электронной медиасреде при обучении ИТ : на примере специальности «Культурология» / Т.С. Жилинская // Современные информационные технологии и ИТ-образование [Электронный ресурс] : сборник научных трудов VIII Междунар. науч.-практ. конф., / под ред. В.А. Сухомлина. – Москва, 2013. – Т. 2. – С. 188 – 197 – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-5-9556-0156-4.

Учебно-методические материалы

29. Жилинская, Т.С. Медиакультура специалиста / Т.С. Жилинская // Учебная программа по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализация 1-21 04 01-02 04 Информационные системы в культуре Белорусского государственного университета культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2009. – 18 с.

30. Жылінская, Т.С. Інфармацыйная культура асобы / Т.С. Жылінская // Вучэбная праграма па спецыяльнасці 1-21 04 01 «Культуралогія» Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – Мінск : БГУКІ, 2009. – 16 с.

31. Жилинская, Т.С. Медиакультура специалиста : учеб.-метод. пособие / Т.С. Жилинская. – Минск : Бел. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 64 с.

32. Основы информационных технологий : типовая учебная программа для высших учебных заведений по специальностям и направлениям специальностей : 1-15 02 01 Декоративно-прикладное искусство (по направлениям), 1-16 01 06-11 Духовые инструменты (народные), 1-16 01 10-02 Пение (народное), 1-17 01 05 Режиссура праздников (по направлениям), 1-17 03 01 Искусство эстрады (по направлениям), 1-18 01 01 Народное творчество (по направлениям), 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), 1-21 04 02-05 Искусствоведение (интегрированное), 1-23 01 11 Библиотечковедение и библиография (по направлениям), 1-23 01 11 Социально-культурная деятельность / С.А. Гончарова, Т.С. Жилинская [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2010. – 26 с.

33. Інфармацыйныя тэхналогіі ў культуры : тыпавая вучэбная праграма для вышэйшых навучальных устаноў па спецыяльнасці 1-21 04 01 Культуралогія (па напрамках) / С.А. Ганчарова, М.Н. Другакова, Л.А. Сярогіна, Т.Д. Арэшка, Т.С. Жылінская. – Мінск : БГУКІ, 2010. – 32 с.

34. Основы информационных систем : учебная программа по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализация 1-21 04 01-0204 Информационные системы в культуре / С.А. Ганчарова, Т.С. Жилинская, Л.А. Серегина. – Минск : БГУКИ, 2010. – 12 с.

35. Основы информационных технологий : учебно-методическое пособие для студентов вузов по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / С.А. Гончарова, Т.С. Жилинская [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2012. – 92 с.

РЭЗІЮМЭ

Жылінская Таццяна Сцяпанаўна

Фарміраванне асноў медыякультуры студэнтаў пры навучанні інфармацыйным тэхналогіям (на прыкладзе спецыяльнасці «Культуралогія»)

Ключавыя словы: інфарматыка, сацыяльная інфарматыка, навучанне інфармацыйным тэхналогіям, медыятызацыя, асновы медыякультуры студэнта, методыка, змест навучання інфарматыцы, прыватна-метадычныя прынцыпы, сацыяльная камунікацыя ў электронным медыяасяроддзі, дыягнастычныя матэрыялы, вышэйшая адукацыя.

Мэта даследавання заключаецца ў распрацоўцы тэарэтычных падстаў, зместу і методыкі навучання прымяненню інфармацыйных тэхналогій для фарміравання асноў медыякультуры студэнтаў спецыяльнасці «Культуралогія».

Метады даследавання: тэарэтычны аналіз навукова-педагагічнай, навукова-метадычнай, псіхалага-педагагічнай літаратуры, дысертацыйных даследаванняў; вывучэнне і абагульненне вопыту медыяадукацыі, вывучэнне і абагульненне ўласнага вопыту работы і вопыту работы выкладчыкаў УВА; тэставанне, педагагічны эксперымент, метады матэматычнай статыстыкі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Абгрунтаваны фундаментальна-культуралагічны падыход да распрацоўкі зместу навучання інфармацыйным тэхналогіям студэнтаў спецыяльнасці «Культуралогія» з улікам яе спецыфікі. Раскрыта сутнасць і апісана структура асноў медыякультуры студэнтаў спецыяльнасці «Культуралогія», выяўлены і класіфікаваны веды і ўменні, якія ўваходзяць у іх склад і неабходныя для фарміравання сацыяльна-асобасных, акадэмічных і прафесійных кампетэнцый. Распрацаваны змест, методыка і навукова-метадычнае забеспячэнне фарміравання і дыягностыкі сфарміраванасці асноў медыякультуры студэнтаў спецыяльнасці «Культуралогія» пры навучанні прымяненню інфармацыйных тэхналогій.

Ступень выкарыстання. Вынікі даследавання ўкаранёныя ў практыку навучання інфарматыцы Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта, Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў, Інстытута сучасных ведаў імя М.А. Шырокава, павышэння кваліфікацыі работнікаў сферы культуры Інстытута культуры Беларусі, семінара для выкладчыкаў Мінскага дзяржаўнага музычнага каледжа імя М. Глінкі.

Галіна прымянення. Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны для развіцця тэорыі і методыкі навучання інфарматыцы, а таксама ў працэсе павышэння кваліфікацыі і перападрыхтоўкі кадраў.

РЕЗЮМЕ

Жилинская Татьяна Степановна

Формирование основ медиакультуры студентов при обучении информационным технологиям (на примере специальности «Культурология»)

Ключевые слова: информатика, социальная информатика, обучение информационным технологиям, медиатизация, основы медиакультуры студента, методика, содержание обучения информатике, частно-методические принципы, социальная коммуникация в электронной медиасреде, диагностические материалы, высшее образование.

Цель исследования состоит в разработке теоретических оснований, содержания и методики обучения применению информационных технологий для формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология».

Методы исследования: теоретический анализ научно-педагогической, научно-методической, психолого-педагогической литературы, диссертационных исследований; изучение и обобщение опыта медиаобразования, изучение и обобщение собственного опыта работы и опыта работы преподавателей вузов; тестирование, педагогический эксперимент, методы математической статистики.

Полученные результаты и их новизна. Обоснован фундаментально-культурологический подход к разработке содержания обучения информационным технологиям студентов специальности «Культурология» с учетом ее специфики. Раскрыта сущность и описана структура основ медиакультуры студентов специальности «Культурология», выявлены и классифицированы знания и умения, входящие в их состав и необходимые для формирования социально-личностных, академических и профессиональных компетенций. Разработаны содержание, методика и научно-методическое обеспечение формирования и диагностики сформированности основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении информационным технологиям.

Степень использования. Результаты исследования внедрены в практику обучения информатике Белорусского государственного университета, Белорусского государственного университета культуры и искусств, Института современных знаний имени М.А. Широкова, повышения квалификации работников сферы культуры Института культуры Беларуси, семинара для преподавателей Минского государственного музыкального колледжа имени М. Глинки.

Область применения. Результаты исследования могут быть использованы для развития теории и методики обучения информатике, а также в процессе повышения квалификации и переподготовки кадров.

SUMMARY

Zhylinskaya Tatsiana Stepanovna

Forming the media cultural basis of the students in teaching the information technology (on example of specialty «Culturology»)

Keywords: informatics, social informatics, teaching the information technology, mediatization, media cultural basis of student, methodology, informatics teaching content, particular methodological principles, social communication in electronic media environment, diagnostic materials, higher education.

Aim of the research is to work up the theoretical grounds, content and methods of teaching the information technology use of the students of specialty «Culturology» to form the basis of their media culture.

Methods of research: a theoretical analysis of the scientific educational, methodological, psychological literature and theses, researching and generalization the experience of media education, own experience and experience of university teachers, testing, pedagogical experiment, methods of the mathematical statistics.

The results of the research and their scientific novelty. The fundamentally cultural approach to working up the content of teaching the information technology of the students of specialty «Culturology», taking into account its specific character, is justified. The essence and structure of the media culture basis of the students of specialty «Culturology» are revealed and described, the knowledge and skills, which belong to them, are identified and classified, which are necessary for the formation of social and personal, academic and professional competencies. The content, methods and science-based methodological support of the formation and diagnostic of formed media culture foundation of the students of specialty «Culturology» in teaching the information technology use are worked out.

The extent of use: The results of the research inculcated into the practical teaching courses of informatics in Belorussian State University, Belorussian State University of Culture and Art, Institute of Modern Knowledge named after M.A. Shirocov, raising the level of workers' in the culture skill of Culture Institute of Belarus, seminar for teachers of Minsk State Musical College named after M. Glinka.

Field of application. The results of the research can be used for the development of theory and methods of teaching informatics, as well as in the process of training and retraining courses.