

**СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
БИБЛИОТЕК С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ И ПАРТНЕРАМИ В ПРОЦЕССЕ  
ФАНДРЕЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
(на примере социального партнерства и волонтерства)**

Библиотечный фандрейзинг – деятельность, направленная на внедрение результатов поиска внебюджетных средств в библиотечную сферу и обусловленная, с одной стороны, развитием и усложнением форм привлечения внебюджетных ресурсов, состоянием библиотечной сети, структурой и функциональными особенностями библиотечных учреждений, динамикой процессов обслуживания пользователей, с другой – направленностью партнерских инициатив, их социально-экономической востребованностью и результативностью, влиянием на личность библиотекаря и пользователей, профессионализмом библиотечных специалистов. Фандрейзинговая деятельность реализуется посредством системы таких взаимосвязанных компонентов, как социальное партнерство, проектирование и благотворительность, между которыми существуют отношения взаимодополнения.

Социально-педагогическое взаимодействие библиотек с пользователями и партнерами при разработке и реализации фандрейзинговых инициатив характеризуется взаимонаправленным процессом воздействия друг на друга его субъектов, а именно библиотечных специалистов и руководителей, пользователей, партнеров, спонсоров, благотворителей, волонтеров.

Весомым компонентом в системе библиотечного фандрейзинга, определяющим суть ее социально-педагогической активности, является социальное партнерство. Как явление общественной жизни оно получило признание с начала 1990-х гг. XX в. и трактуется как «новый тип взаимодействия всех субъектов общества, нацеленный на согласование и реализацию интересов всех участников процесса решения социальных задач» [4, с.2]. Современная библиотечная практика выработала ряд позиций, позволяющих развивать компетентный социальный диалог библиотек с индивидами, социальными группами и обществом в целом: организационно-управленческая, нормативно-правовая, ресурсная, воспитательно-просветительская, культуротворческая, инфраструктурная [1; 3].

Учет данных позиций при организации фандрейзинга позволит активизировать продвижение общественно значимых начинаний библиотек в социальной среде. Для этого, по нашему мнению, в библиотеках должны предприниматься действия, связанные с решением организационных проблем обслуживания, обусловленных усложнением читательских потребностей, запросов и интересов по виду и содержанию; установлением межличностных контактов с пользователями путем создания и поддержки доступной библиотечно-информационной среды; выстраиванием внутриколлективных, специализированных, корпоративных объединений библиотечных специалистов, деятельность которых направляется на планомерное развитие библиотеки; оптимизацией и интенсификацией профессиональной деятельности, связанной с мониторингом коммерческих и некоммерческих инициатив в отношении библиотек; совершенствованием организационной структуры и формированием профессиональной культуры библиотекарей через развитие равноправных производственно-бытовых отношений в коллективе, способствующих появлению такого профессионального состояния, которое бы позволяло эффективно привлекать внебюджетные ресурсы; пересмотром требований к библиотечным специалистам, связанных с повышением общей культуры участников процесса социального сотрудничества.

Развиваясь в системе библиотечного фандрейзинга, социальное партнерство содержит в себе элементы, которые можно дифференцировать на:

– содержательные (обоснование и назначение использования тех или иных форм социального партнерства, анализ их роли в развитии библиотеки, осмысление необходимости использования социального партнерства вообще, проработка социальных PR-технологий, установление приоритетного вида общения с возможными спонсорами, анализ мотивов партнерской стороны, избирательность библиотечного проекта (программы), подготовка сценария деловой беседы и др.);

– материально-технические (эффективное использование ресурсной базы, привлечение инновационных методов хозяйствования, моделирование финансово-экономической деятельности в зависимости от приоритетности источников финансирования, рационального использования имеющихся площадей и оборудования и т.п.);

– профессионально-квалификационные (высокий уровень специальной профессиональной подготовки специалистов, соответствие уровня их знаний и умений квалификационным требованиям, желание повышения образовательного уровня, культурной, экономической, мировоззренческой компетенции, наличие коммуникативных и творческих задатков и способностей, адекватное самовосприятие и восприятие партнеров и коллег).

Библиотечный фандрейзинг в целом, и социальное партнерство, в частности, необходимо рассматривать во взаимодействии с волонтерством. Эта форма сотрудничества имеет глубокие исторические корни и определяется такими категориями, как «добровольный выбор, отражающий личные взгляды и позиции человека; активное участие гражданина в жизни человеческих сообществ; совместная деятельность людей в объединениях» [2, с.50].

Мы характеризуем этот термин как комплексное, интегральное понятие, в котором нашли отражение личностные и групповые интересы (личностный рост и самосовершенствование); обмен знаниями, умениями, опытом; определение общих и отличительных черт социальных групп населения, их культурных ценностей, информационных запросов, особенностей воспитания и образования; межличностное влияние посредством передачи информации, образовательной и просветительской деятельности, профилактической работы, оказании безвозмездной помощи.

Волонтерство в библиотечном деле нами рассматривается с учетом:

- личностных знаний и представлений о нем сотрудников и читателей;
- необходимости информирования библиотекарей и читателей о сути волонтерства, его формах и методах, практической значимости;
- возможности использования индивидуальных, массовых форм работы с читателями для пропаганды волонтерства, демонстрации его социального и психолого-педагогического потенциала, возможностей использования проектных методов осуществления помощи;
- определения места и роли волонтерской помощи в системе социальной и психолого-педагогической деятельности библиотеки;
- определения категорий читателей, нуждающихся в помощи волонтеров;

– аргументации направлений библиотечной работы, в которых может использоваться социальная помощь, и ее объемов (установление спонсорских контактов, распространение рекламно-информационной продукции библиотеки);

– влияния на функционирование составляющих библиотечной среды, а именно читательской и служебно-производственных зон, книгохранилища;

– информационно-культурной ситуации в зоне библиотечного обслуживания;

– статуса социальных партнеров и периодичности совместных проектов, возможности морального стимулирования участников;

– осознанного участия в волонтерском движении и соответствующего поведения (чувство ответственности, гуманность, доброжелательность, дисциплинированность, порядочность, трудолюбие, самопожертвование и др.).

Взаимодействие волонтеров, библиотечных специалистов, спонсоров и меценатов возможно на основе «принципов толерантности и диалога» [2, с.110]. Применительно к библиотечному фандрейзингу их можно трактовать с точки зрения установления равноправного диалога между указанными сторонами по вопросам оказания ресурсной помощи, доброжелательных отношений в процессе осуществления совместных библиотечных проектов и программ.

В итоге можно констатировать, что межличностный потенциал социального партнерства создает условия для развития равноправного партнерского диалога библиотеки с иными субъектами общества. Библиотечные исследования социального партнерства свидетельствуют о его позитивном влиянии на социальные функции библиотек. Вместе с тем проникновение социальных отношений в библиотечную сферу во многом определяется развитостью и разнообразием форм социального партнерства (традиционных, инновационных, организационных); пониманием его роли в формировании системы библиотечного фандрейзинга; обоснованностью целей, задач и этапов; взаимодополнением личностных и групповых инициатив по поддержке библиотек (профессиональная заинтересованность, волонтерство); созданием предпосылок для разработки библиотечных проектов и программ.

---

1. Басов, С. «... Но гражданином быть обязан». Публичная библиотека как социальный модератор / С. Басов // Библиотечное дело. – 2007. – № 6. – С. 9–12.

2. Калачева, И. И. Молодежь и поликультурное образование в высшей школе Беларуси: пособие для адм.-упр. кадров высш. школы / И. И. Калачева. – Минск: Тесей, 2003. – 160 с.

3. Куликова, Л. В. Место публичных библиотек в социальной инфраструктуре: организационные и правовые аспекты / Л. В. Куликова // Информационный бюллетень РБА. – 2003. – № 28. – С. 29–33.

4. Смолина, Е. Стратегия консолидации. Библиотеки и социальное партнерство / Е. Смолина // Библиотечное дело. – 2004. – № 1. – С. 1–3.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ