

*В. А. Плавинский, преподаватель
кафедры межкультурных коммуникаций
Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

КОММУНИКАТИВНЫЕ ДОМИНАНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ

Понятие «коммуникативная профессиональная компетенция» было использовано в русскоязычной гуманитарной мысли исследователем Л. С. Зникиной для обобщения критериев оценки эффективности обучения комплексу филологических дисциплин [2, с. 17]. Заметим, что в настоящее время в него входит не только языковой базис, но и умение осмысливать культурные контексты субъектов межкультурного диалога. Такое понимание более репрезентативно отвечает понятию современной культурной дипломатии, основная задача которой конкретизируется умением на высоком квалификационном уровне налаживать контакты и избегать недоразумений посредством межкультурного коммуникативного взаимодействия.

В общей системе межкультурной коммуникативной компетенции предлагаем выделить следующие составляющие:

1) систему, которая характеризует коммуникативную компетенцию в контексте вербальной коммуникации (язык жестов, лингвистическая грамотность, мотивы и цели коммуникации);

2) систему эпизодической коммуникативной компетенции (способность использовать лабильность в случаях нестандартных коммуникативных ситуаций. Эта система содержит такие две переменные величины, как способность продемонстрировать высший коммуникативный статус и стремление удовлетворить ожидания оппонентов);

3) систему целесообразной (проблемной) компетенции, в основе которой лежит оценка качества коммуникации. Соответствующее качество является специфическим признаком эффективности коммуникации при следующих условиях: коммуникация должна быть «свободной» и «близкой» для ее субъектов, а при появлении разногласий стоит идти на компромисс.

Указанные переменные этой системы составляют основу погружения в иноязычную культурную среду, что влияет на приобретение межкультурной коммуникативной компетенции.

Немаловажно отметить (принимая во внимание вышеперечисленные структуры), что весомой частью обучения культурной дипломатии является понимание аксиологической природы культуры. Достаточно репрезентативное иллюстрирование коммуникативных компетенций отражено в исследовании, направленном на изучение ценностных ориентаций в процессе реализации дипломатических отношений [1, с. 159]. Исследование показало следующие результаты: частота нивелирования культурных (религиозных, этических и др.) ценностей иной культуры составляет 27 %; показатель осведомленности об общих ценностях субъектов межкультурной коммуникации – 23 %; уровень знаний о географии другой страны – 12,7 %; владение знаниями о политической ситуации – 34 %. Любопытным является тот факт, что наиболее яркий акцент в культурной дипломатии делается на обсуждении проблем уважения собственной культуры – 49 %. Интерпретируя результаты исследований, заметим, что в коммуникативную компетенцию необходимо включить знание этикета других культур, обучение пониманию сути налаживания межкультурных контактов и коммуникации, высказывание собственного отношения к культурным различиям, обучение способам урегулирования межкультурных конфликтов, развитие навыков адекватного реагирования на культурные различия, способность эффективно достигать компромисса в процессе урегулирования межкультурных конфликтов. Обобщая вышесказанное, следует констатировать, что, согласно потребностям современного глобализирующегося общества, недостаточно строить коммуникативную компетенцию только на лингвистическом аспекте, концентрации на развитии коммуникативных навыков. Именно культурологический аспект должен стать приоритетным в преподавании и изучении культурной дипломатии. Развитие коммуникативной компетенции как неотъемлемой составляющей в изучении культурной дипломатии способствует приобретению навыков и умений в области налаживания межкультурных отношений.

В современной практике международных отношений возникает ряд актуальных проблем, связанных с эффективным ис-

пользованием информационных систем и технологий. Одним из перспективных инструментов формирования международных отношений выступает Интернет, позволяющий реализовать коммуникативный процесс виртуальной дипломатии сравнительно нового явления в сфере международных отношений. Немаловажным элементом в коммуникативной компетенции является умение использовать инструменты виртуальной дипломатии в коммуникативном контексте. Данные инструменты позволяют предупредить кризисные ситуации и решить спорные проблемы, укрепить доверие к государству.

На основе задач, которые под силу виртуальной дипломатии, можно выделить группы ее реципиентов: диаспора; зарубежные средства массовой информации (в т. ч. блоги); инвесторы культурных проектов; виртуальные сообщества [3, с. 18]. В данном случае коммуникативная компетентность включает в себя не только культурные контексты, но и специфику репрезентации материалов в медиaprостранстве, ее тональность и психологические особенности ее рецепции у аудитории.

Таким образом, коммуникативные доминанты профессиональных компетенций конкретизируются следующими аспектами:

- 1) сравнением форм обращения к собеседнику, установлением контакта, определением темы для обсуждения, пунктуальностью;
- 2) определением предпосылок налаживания кросс-культурных профессиональных связей, анализом и обсуждением конкретных проблем и путей их решения;
- 3) пониманием и анализом межкультурных различий (поведения, особенностей общения, этикета);
- 4) эффективным использованием интернет-инструментов в процессе диалога субъектов виртуальной дипломатии.

В контексте дидактического потенциала инструментом формирования коммуникативной компетенции служит исследование культурных особенностей на базе изучения литературных произведений, периодики, просмотра документальных и художественных фильмов; дискуссии и анализ последних новостей, транслируемых по различным международным каналам (CNN, BBC, EuroNews и др.); сравнение и обсуждение межкультурных особенностей.

В лингвокультурном срезе коммуникативная компетентность центрируется на рефлексии стилистических особенностей

стей, коммуникативных единиц, характерных для определенной культурной среды (идиомы, пословицы, образные сравнения, ассоциации), а также особенностях политического и дипломатического дискурса.

1. Великая, А. Публичная дипломатия как инструмент международного диалога / А. Великая // Международная жизнь. – 2016. – № 2. – С. 154–164.

2. Зникина, Л. С. Профессионально-коммуникативная компетенция как фактор повышения качества образования менеджеров : автореф. дисс. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 / Л. С. Зникина ; Мос. пед. гос. ун-т. – М., 2005. – 48 с.

3. Ларина, Н. Б. Межкультурная коммуникация и особенности ее проявлений / Н. Б. Ларина // Государство и регионы. – 2013. – С. 15–18.

*Т. Д. Рабец,
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры межкультурных коммуникаций
Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

БЕЛОРУССКИЙ ФОЛЬКЛОР КАК ИНСТРУМЕНТ НАРОДНОЙ ДИПЛОМАТИИ

В условиях кардинальных изменений в социальной и культурной жизни людей, а также в ситуации социально-политической нестабильности, когда все информационно-коммуникативное пространство перенасыщено недостоверными, а иногда и провокационными сведениями, искаженными фактами и вредоносной для стабильных международных отношений информацией, на первый план выходят проблемы сохранения национальной идентичности народа и формирования «нового» позитивного общественного мнения, направленного на стабилизацию и укрепление международных отношений и связей. Секретарь Общественной палаты Российской Федерации Валерий Фадеев, выступая в 2018 г. на международной конференции «Народная дипломатия. Партнерство общественных организаций», отмечал, что «в международных отношениях сейчас наблюдается тяжелейший кризис, это и лидерский кризис в