

ПРОБЛЕМА ИМАГОЛОГИИ БЕЛОРУССКИХ РЕГИОНОВ

С. В. Донских, кандидат культурологии, доцент, доцент кафедры туризма и культурного наследия учреждения образования «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»

Аннотация. Важным нематериальным фактором устойчивого развития белорусских регионов является формирование их позитивного имиджа. Решение этой задачи сталкивается с серьезной проблемой – недостаточным уровнем изучения уже сложившихся и потенциальных образов регионов Беларуси. Теоретико-методологической основой для этого может стать имагология – междисциплинарное направление гуманитарных исследований, которое изучает процессы формирования, восприятия и трансформации образов конкретных пространств, сообществ или культур. В настоящее время образы белорусских регионов фундированы исключительно их природными особенностями. Необходимо наполнить образы белорусских регионов аутентичными и привлекательными культурно-историческими автообразами, которые смогли бы расширить образно-символические репрезентации регионов и стать основой для позитивного имиджа белорусских регионов – основанного на национальных традициях и устремленного в будущее.

Ключевые слова: белорусские регионы, имагология, имидж.

THE PROBLEM OF IMAGOLGY OF BELARUSIAN REGIONS

S. Donskikh, PhD in Culture Studies, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Tourism and Cultural Heritage of the Educational Establishment «Yanka Kupala State University of Grodno»

Abstract. An important non-material factor in the sustainable development of Belarusian regions is the formation of their positive image. The solution to this problem faces a serious problem – an insufficient level of study of already established and potential images of Belarusian regions. The theoretical and methodological basis for this can be imagology – an interdisciplinary area of humanitarian research that studies the processes of formation, perception and transformation of images of specific spaces, communities or cultures. At present, the images of the Belarusian regions are based exclusively on their natural features. It is necessary to fill the images of Belarusian regions with authentic and attractive cultural and historical autoimages that could expand the figurative and symbolic representations of the regions and become the basis for a positive image of Belarusian regions – rooted in national traditions and looking into the future.

Keywords: Belarusian regions, imagology, image.

Сильные регионы являются одним из приоритетов Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. Реализация этой амбициозной задачи потребует как серьезных материально-технических ресурсов, так и активного использования нематериальных факторов устойчивого развития. Одним из них является формирование позитивного имиджа белорусских регионов, который способствовал бы привлечению инвестиций и населения, активизации местных инициатив, развитию широко понимаемой сферы услуг (от туризма до цифровых креативных индустрий), расширению и диверсификации межрегионального сотрудничества и кооперации.

Формирование привлекательного имиджа белорусских регионов невозможно без учета уже сложившихся пространственных образов, которые ассоциируются с конкретными территориально-административными единицами. С теоретико-методологической точки зрения данная проблема связана с имагологией (от лат. *imago* – «образ») – междисциплинарным направлением исследований в современных гуманитарных науках, которое изучает процессы формирования, восприятия и трансформации образов конкретных пространств, сообществ или культур [4; 6; 11]. В значительной степени проблематика имагологии пересекается с интересами гуманитарной географии, увлеченной закономерностями и особенностями конструирования образов пространства [3; 10]. Субъективно сконструированный имидж, оторванный от исторически сложившегося объективного образа региона (страны, города), заведомо обречен на забвение.

Для отечественной гуманитарной науки проблематика имагологии белорусских регионов является относительно новой и слабо разработанной. С одной стороны, белорусские исследователи достигли значительных результатов в комплексном изучении регионов. Достаточно указать на многотомную энциклопедию «Регионы Беларуси» или учебно-методическую разработку ученых из БГУКИ «Региональные культуры Беларуси» [2; 9; 12]. С другой стороны, эти работы анализируют основные элементы культурного пространства белорусских регионов, но не пытаются аккумулировать региональное культурно-историческое наследие в какой-либо образно-символической форме – эмоционально окрашенной, легко воспринимаемой и очевидно отличной от других подобных феноменов. Исключение составляет новаторская работа А. Белого, посвященная проблеме репрезентации Беларуси на старинных картах [1]. С точки зрения имагологии – это глубокое исследование в области культурной иконографии, раскрывающее отдельные исторические аспекты формирования и трансформации гетерообраза Беларуси в западноевропейской картографии [11, с. 252–253]. К сожалению, этого недостаточно для имагологии белорусских регионов, поскольку исследование сосредоточено на паттернах визуальной локализации собственно Белой Руси.

Не имея точки опоры в виде эксплицированных региональных образов, белорусские ученые в области социально-экономических наук при

формировании рекомендаций по формированию имиджа вынуждены обращаться к количественным данным – анализировать частоту и коннотации упоминания того или иного региона в СМИ или оценивать привлекательность регионального имиджа через соотношение хорошо известных экономических показателей: ВВП на душу населения, объема экспорта, численности занятых в экономике и т. п. [7; 8]. В обоих случаях у имиджа отсутствуют запоминающаяся образно-символическая форма, а также аутентичные и уникальные культурно-исторические основания.

В данном контексте следует заметить, что модель формирования субъективного имиджа на основе объективного образа является по преимуществу идеальной, теоретической конструкцией. В современном мире долговременная и хорошо финансируемая кампания в области территориально-маркетинга вполне способна трансформировать или инкорпорировать веками складывавшийся образ во вновь сконструированный имидж, изменить устоявшийся образ. Часто региональные администрации формируют новый имидж с целью ухода от старого образа своей территориально-административной единицы. В обоих случаях искомый имидж обязан учитывать данный образ объективно как позитивную или негативную платформу для последующего культурного конструирования.

Отсутствие научных разработок в области имагологии белорусских регионов совсем не означает, что подобные образы не существуют. Они медленно формируются и имплицитно присутствуют в массовом сознании, а также определяют модели для историко-культурного районирования [9]. К сожалению, актуальная имагология белорусских регионов фундирована не культурно-историческими, а почти исключительно природными образами. Почти все белорусские регионы репрезентируют себя через физико-географические области (реки или природные ландшафты), которые иногда обладают и социокультурными характеристиками (применительно к Столичному региону и Полесью):

- Брестская область – Побужье (от реки Западный Буг) и/или Западное Полесье (иногда Поприпятье от реки Припять);
- Витебская область – Подвинье (от реки Западная Двина) и/или Поозерье;
- Гомельская область – Посожье (от реки Сож) и/или Восточное Полесье (иногда Поприпятье от реки Припять);
- Гродненская область – Понеманье (от реки Неман);
- Минская область – Центральный, или Столичный регион;
- Могилевская область – Поднепровье (от реки Днепр) [9, с. 377].

Таким образом, имагология белорусских регионов укладывается всего в два имаготипа (однообразных, повторяемых образа): столичный (центральный) и речной (периферийный). Результат этого пространственного паттерна хорошо известен – демографическая стагнация в национальном масштабе и рост населения в столице республики. Для отечественной культурологии эта ситуация является серьезным вызовом. Необходимо наполнить образы

белорусских регионов аутентичными и привлекательными культурно-историческими автообразами (собственными пространственными представлениями и самопрезентациями), которые смогли бы расширить образно-символические репрезентации территориально-административных единиц и стать основой для позитивного имиджа белорусских регионов – основанного на национальных традициях и устремленного в будущее.

1. *Белы, А.* Хроніка Беларускай Русі: Імагалогія Беларусі XII–XVIII стст. / А. Белы. – Смаленск : Інбелкульт, 2013. – 468 с.

2. *Болотова, Ю. Г.* Региональные культуры Беларуси : курс лекций / Ю. Г. Болотова, Е. А. Макарова, Ю. Г. Чернявская. – Минск : Современные знания, 2010. – 145 с.

3. *Замятин, Д. Н.* Метагеографія: Прасторства асобаў і асобы прастора / Д. Н. Замятин. – М. : Аграф, 2004. – 512 с.

4. *Иванова, А. Д.* О понятийном аппарате современной имагологии / А. Д. Иванова // Вестн. Вятск. гос. ун-та. Филологические науки. – 2016. – № 11. – С. 74–78.

5. *Имидж Беларуси: становление, состояние, продвижение* / М. А. Слемнёв [и др.]; под науч. ред. М. А. Слемнёва. – Витебск : ВГУ им. П. М. Машерова, 2020. – 199 с.

6. *Камалова, С. Д.* Специфика понятийного аппарата имагологии / С. Д. Камалова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2018. – № 10, ч. 1. – С. 26–29.

7. *Коршук, В. В.* Региональный имидж Беларуси в средствах массовой информации / В. В. Коршук // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. – 2018. – № 1. – С. 42–55.

8. *Лисиченок, Е. П.* Репутация (имидж) региона как нематериальный фактор, определяющий его конкурентоспособность: сущность и подходы к оценке / Е. П. Лисиченок // Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука : сб. науч. ст. – Минск, 2013. – С. 98–100.

9. *Локотко, А. И.* Историко-культурные ландшафты Беларуси / А. И. Локотко. – Минск : Белорус. наука, 2006. – 470 с.

10. *Митич, И. И.* Комплексные географические характеристики. Множественные реальности мест и семиозис пространственных мифов / И. И. Митич. – Смоленск : Ойкумена, 2004. – 160 с.

11. *Ощепков, А. Р.* Имагология / А. Р. Ощепков // Знание. Понимание. Умение. – 2010. – № 1. – С. 251–253.

12. *Регионы Беларуси : энциклопедия : в 7 т. / редкол.: Т. В. Белова (гл. ред.) [и др.].* – Минск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2009–2021.