

# «Без назвы»



17 октября в Доме ветеранов прошел спектакль «Без назвы», поставленный Экспериментальной лабораторией «Тэатральны квадрат» (автор и режиссер Анна Сулима). Впервые он был показан на Международном фестивале университетских театров (Минск, июль 2012 г.).

Тема — Холокост. Спектакль — реквием, воспоминание, посвящение 6 000 000 погибшим в Катастрофе.

Что значат для современников слова: «геноцид», «гетто», «концлагерь», «Холокост»? Зачем человеку память? Для чего нужно помнить о трагедии евреев Европы? Каково быть среди тех, кто приговорен, без вины виноват, едет в вагонах для скота в гетто и концлагеря, находится в постоянном ужасе и страхе? Каково терпеть унижения и издевательства, и при этом носить с гордостью и болью звезду Давида, зная наверняка, что погибнешь...

В спектакле звучат воспоминания людей, на чью долю выпали тяжкие испытания. Декораций нет. На сцене — чемоданы, менора, шестиконечные звезды, кипы. Язык — жесты, танцы, музыка...

Клаудио Фачинелли так писал о спектакле: «...Основанный на архивных документах, он обладает невероятной выразительностью. В спектакле нет фонограмм, только живой звук: ритмичный грохот поезда, звуки флейты и бубенчиков, скрипка, две гитары, орган и гармоника...

Трагичен момент, когда девушку заставляют повторять сквозь слезы: «Я люблю Германию...»

Исполнители — студенты, многие — уже бывшие. Театральное образование за плечами только у Анны Сулимы.

**«Без назвы»**

экспериментальная лаборатория  
"Тэатральны квадрат"

«Ohne Title»

автор и режиссер:  
Анна Сулима

17 октября 2012г.  
начало в **19.00**  
ДК Ветеранов

Но актеры точно выражают чувства и отношения между персонажами с помощью жестов и взглядов. Обращает на себя внимание пластика Марины Ковалевой, психологическая игра Елены Гарбузовой. Работа имеет право быть показанной в Италии...»

**Справка.** Анна Сулима — режиссер, театральный педагог.

Поставила спектакли: о Марке Шагале (по документам и воспоминаниям); по стихам Жака Превра.

Работала на телевидении, в Академии искусств. На ее счету: два интервью — с бывшим узником Гродненского гетто и бывшим партизаном отряда Бельского; документальный фильм о Холокосте.

Наш корр.



## Почему не исчезает фашизм?

Третий рейх в современном мире стал брендом вроде «Чупа-чупса»

Тогда, 9 мая 1945 года, все верили: с «коричневой чумой» покончено навсегда. Нюрнбергский процесс вынес смертный приговор не только соратникам Гитлера, но и фашизму в целом. Потому что от рассказов тех, кто смог выжить в концлагерях, выползти живым из-под груды расстрелянных в Бабьем Яру, выпрыгнуть из горящих изб Хатыни, кровь стыла в жилах даже у военных. Прошло 70 лет. И по улицам европейских и российских — российских! — городов маршируют люди со свастикой. Кому выгодно, чтобы фашизм вновь поднял голову?

### Уже не монстры?

Мало рисовать на машине «Спасибо деду за Победу!». Нужно сделать так, чтобы у нас в стране подростки не салютовали друг другу приветствием мертвых палачей.

Третий рейх рухнул в крови и пламени 67 лет назад, но его идеи до сих пор остаются популярными, хотя бы на бытовом уровне. Фашизм не только не исчез в 1945-м, на что надеялись державы-победительницы. Он сделался брендом — вроде «Чупа-чупса».

— Зиг хайль!.. Покажите мне, как друг друга приветствовать должны внуки изнасилованных эсэсовцами

русских баб во времена Великой Отечественной войны.

Эти резкие слова из песни музыканта Noize MC — о росте неонацистских настроений в России. Возразить нечего: мы давно не удивляемся, видя, как на митингах ультраправых в Москве молодежь салюует «зигой» — вскинутой правой рукой. К счастью, число фанатов Гитлера у нас меньше, чем в республиках, где проходят марши ублюдков под штандартами СС.

Но это не оправдание. Учитывая 27 миллионов погибших в Великой Отечественной, в России НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ НИ ОДНОГО НЕОНАЦИСТА. А они есть. Да что там Россия! В 2007 г. в Израиле (!) были арестованы 8 подростков, носивших эсэсовскую форму... Кстати, все эти ребята оказались выходцами из экс-СССР. Остается задуматься: почему идеи Гитлера всё еще востребованы в странах, пострадавших от фашизма? Тому имеется вполне достаточно причин.

— Все дело в возрасте. Много ли вы знаете сорокалетних неонацистов? — спрашивает меня Мартин Борман-младший, сын «наци № 2» и крестник фюрера. — Лично я — ни одного. Гитлер

делал «вирусную рекламу» национал-социализма именно для привлечения молодежи. Форма от модного дизайнера Хуго Босса, факельные шествия, кинжалы с надписью «кровь и честь», мистика экспедиций в Тибет. Визуальная сторона фашизма и привлекает молодых людей. А концлагеря, печи, газовые камеры... В XXI веке это кажется страшной сказкой. Они думают, что нацизм — забавная и прикольная штука. Когда я выступаю с лекциями в школах, говорю: Третий рейх — это совсем другое, нежели вы думаете. Атмосфера страха, казни и пытки, а не только красивая форма!

...Адольф Гитлер мертв, но его идеи не сгорели под обломками Рейхстага. В России и Европе растет напряжение между иммигрантами и коренным населением, а нацизм — это готовый рецепт ненависти к чужим, бери да пользуйся. На проблему не следует закрывать глаза: ее следует обсуждать открыто. Борьба с фашизмом — это не пафосные процессы над дряхлыми эсэсовцами в инвалидных колясках, вроде Ивана Демьянюка. И нам нужно постараться сделать так, чтобы через 67 лет после 9 мая 1945 года в победившей Третий рейх стране подростки не салютовали друг другу приветствием мертвых палачей...

Георгий ЗОТОВ,  
«АиФ»

(Печатается с сокращениями)