

бург, 2019. №4 (118). – С. 110 – 114. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/partnerstvo-i-obmen-opytom-pri-mezhfirменноy-kooperatsii-vozmozhnosti-dlya-povysheniya-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 09.02.2021).

6. Хомич С.Г. Межфирменная кооперация в инновационной деятельности: теоретические основы анализа. / С.Г. Хомич // – Текст: электронный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – Санкт-Петербург, 2014. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhfirmennaya-kooperatsiya-v-innovatsionnoy-deyatelnosti-teoreticheskie-osnovy-analiza> (дата обращения: 09.02.2021).

**Курчич Е.В.,**

соискатель ученой степени кандидата наук, старший преподаватель,  
Белорусский государственный университет культуры и искусств,  
г. Минск, Республика Беларусь

### **Особенности организации проектной деятельности в сфере эстрадного искусства**

В статье рассмотрена типология проектной деятельности в сфере эстрадного искусства. На примере монопроекта «Песни Поколений» и мега проекта Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске», автор проанализировал многоуровневый процесс формирования современного культурного проекта и выделил его основные этапы создания.

**Ключевые слова:** проект, проектная деятельность, современный культурный проект, эстрадное искусство.

**Kurchich E.V.,**

Candidate of Science degree, senior Lecturer ,  
Belarusian State University of Culture and Arts,  
Minsk, Republic of Belarus

### **Features of the organization of the project team activities in the field of pop art**

The article considers the typology of project activity in the field of pop art. Using the example of the mono project "Songs of Generations" and the mega project of the International Festival of Arts "Slavianski Bazaar in Vitebsk", the author analyzed the multi-level process of forming a modern cultural project and highlighted its main stages of creation.

**Keywords:** project, project activity, modern cultural project, pop art.

Социально-экономические преобразования, происходящие в обществе и направленные на развитие рыночных отношений и, как результат, коммерциализацию эстрадного музыкального искусства, да и культуры в целом, отразились на потребностях и нравственно-эстетических идеалах общества, его духовном и культурном развитии. Огромное значение на сегодняшний день в этом процессе занимает проектная деятельность и ее организация в сфере эстрадного искусства.

Проект – это комплексный процесс, направленный на возрождение или создание уникального продукта в условиях временных и материальных ограничений. В сфере эстрадного искусства проектная деятельность представляет собой синтез управления художественным, организаторским и экономическим процессом.

Термины «проект» и «проектная деятельность» в 1990-х годах ассоциировались, по меньшей мере, с документами, техническими и конструктивными особенностями из сферы

строительства, но никак не с творческой деятельностью. Сегодня межотраслевые границы стерты и результатом проектной деятельности является создание уникального продукта. Успешно внедрившись в разные сферы жизнедеятельности человека, метод проектного управления помогает повысить качество и успех мероприятия за счет привлечения к нему различные государственные и бизнес организации [4].

На сегодняшний день можно выделить несколько типов проектов:

- по направлению деятельности: образовательные, научно-технические, культурные, социальные;
- по способу финансирования: инвестиционные, бюджетные, спонсорские, кредитные, благотворительные;
- по масштабам: монопроекты (для одного учреждения сферы культуры); мультипроекты (для нескольких учреждений сферы культуры); мегапроекты (для учреждений сферы культуры какого-либо района или области);
- по целевому назначению: локальные, межрегиональные и межобластные, государственные, международные;
- по срокам реализации: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.

За последние годы в Беларуси успешно реализовано огромное количество культурных проектов как государственного, так и международного уровня. К таким проектам в Беларуси смело можно отнести легендарный международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске».

Уже тридцать лет фестиваль искусств в Витебске радует абсолютно каждого участника и зрителя своей насыщенностью и разнообразием программы: концерты, спектакли, выставки, конкурсы, ярмарки народного творчества. Международный фестиваль «Славянский базар в Витебске» имеет огромный приток инвестиций, как из государственных, так и частных международных организаций. Этот стратегически важный государственный проект сегодня помогает решать различные социальные и экономические задачи, сосредоточен на сохранении культурного наследия, продвижении и популяризации лучших достижений эстрадного музыкального искусства, а также направлен на единение народов, тем самым подчеркивает девиз фестиваля «Через искусство – к миру и взаимопониманию!» [5].

Современный культурный проект в сфере эстрадного искусства включает в себя процесс разработки и реализации проекта, основанного на методах и принципах проектного управления для решения производственных и специальных задач, а также создания оригинального продукта.

Проанализировав многоуровневый процесс формирования, культурного проекта, можно выделить несколько важных этапов:

- мониторинг рынка;
- этап прогнозирования и планирования;
- концептуальный этап предполагает формулировку стратегической цели;
- этап проектирования (переход от концепции проекта к разработке технического задания и проектно-сметной документации, написанию сценарного плана);
- этап создания включает в себя постановочную и репетиционную работу;
- этап внедрения связан с созданием функциональных и технологических условий для системы управления, обеспечивающих реализацию проекта;
- этап контроля отвечает за результаты внедрения и эффективность проекта.

На наш взгляд, для создания культурного проекта требуется особое качество таланта проектировщика-режиссера, его ума, наблюдательности, умения сопоставлять и анализировать – все то, что в совокупности является творческим процессом, поэтому культурным проектом, по нашему мнению, может быть любой творческий проект.

Создание и реализация творческих проектов сегодня активно внедряется в сферу художественного образования, особенно при подготовке специалистов в области эстрадного искусства. Так, при разработке новых типовых учебных планов поколения 3+ кафедрой искусство эстрады, учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» внесено предложение о создании единого учебного модуля «Проектная деятельность в сфере эстрадного искусства». Введение этой дисциплины в учебный процесс повысит эффективность управленческой деятельности при создании социально-культурного и воспитательного проекта в сфере эстрадного искусства, обеспечивая инновационное развитие учреждения образования, так как в процессе создания и реализации творческого проекта происходит формирование профессиональной направленности будущих специалистов, а развитие мотивации, интереса к образовательной деятельности всегда более эффективно, если практико-ориентированные дисциплины осваиваются студентами на «площадке».

Именно в условиях работы над совместными проектами освоение учебных дисциплин проходит наиболее плодотворно, поскольку весь цикл поэтапной, последовательной работы над ними анализируется и контролируется не только профессионалами-практиками, педагогами, самим студентом, но и его сокурсниками и, самое главное, – зрителем, что позволяет в конечном итоге увидеть и ощутить на завершающей стадии работы степень ее соразмерности и внутренней организованности. Ярким примером творческой работы преподавателей и студентов кафедр искусства эстрады, режиссуры и хореографии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» является творческий проект «Песни Поколений», созданный в 2020 году в рамках гранта Президента Республики Беларусь.

Основной концепцией проекта «Песни Поколений» было исполнение популярных и любимых песен, написанных белорусскими и советскими композиторами и составляющих «Золотой фонд» белорусской и советской эстрады («Песняры», «Верасы», «Сябры», «Чаровницы» и др.), имеющих универсальное культурно-историческое значение для представителей различных народов и стран. Сохранение белорусского музыкального наследия и исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны, продвижение и популяризация лучших достижений эстрадного искусства через творчество молодежи, формирование национального эстетического вкуса современного молодого поколения, активизация концертной деятельности студентов кафедры искусства эстрады факультета музыкального искусства БГУКИ, повышение имиджа и престижа университета, повышение эффективности профориентационной работы в БГУКИ стали главной целью и задачами проекта.

Таким образом, проектная деятельность в сфере эстрадного искусства сегодня занимает важное место в образовательном и культурном пространстве республики, помогает объединить культуру, образование, бизнес и менеджмент, в результате чего культурные проекты приобретают новый статус востребованности, экономической эффективности, и в то же время повышается качество образовательных услуг.

#### ***Библиографический список***

1. Букина, Д.М. Деятельность в сфере культуры. / Д.М. Букина – М., 2016. – 32 с.
2. Зарев, В.А. Менеджмент проектов. / В.А. Зарев – 2-ое изд. – М.: АСВ, 2014. – 312 с.
3. Кукушкина, Л.А. Благотворительность и спонсорство на рынке культурных проектов / Л.А. Кукушкина // Омский Научный Вестник. – 2016. № 8–82. С. 73–77.
4. Матюшок, В.М. Управление проектами / Бурчакова М.А., Лазанюк И.В., Матюшок С.В., Смаржевский И.А., Сорокин Л.В., Якубова Т.Н. – М.: РУДН, 2010. – 553 с.
5. Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fest-sbv.by/about> Дата доступа: 12.12.2020.