

УДК 659.4(476): 008

Развитие общественных связей в деятельности учреждений культуры Республики Беларусь

Смоликова Т.М.

Белорусский государственный университет культуры и искусств
smolikova@tut.by

Аннотация. В статье рассмотрены основные задачи государственной культурной политики Республики Беларусь. Обзор нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность учреждений культуры Республики Беларусь, позволяет определить социокультурную значимость развития общественных связей в республике.

Ключевые слова: связи с общественностью, Национальный пресс-центр Республики Беларусь, Кодекс Республики Беларусь о культуре, субъекты культурной деятельности.

Smolikova T.M.

Belarusian state University of culture and arts

Development of public relations in the sphere of cultural institutions of the Republic of Belarus

Annotation. The main tasks of the state cultural policy of the Republic of Belarus are considered in the article. Review of regulatory legal documents regulating the activities of cultural institutions of the Republic of Belarus, allows determining the socio-cultural significance of the development of public relations in the republic.

Keyword: public relations, the National Press Center of the Republic of Belarus, the Code of the Republic of Belarus on Culture, subjects of cultural activities.

Развитие общественных связей в Республике Беларусь связывают с историческим переломным моментом – с 1991 годом XX века, когда страна после развала Советского Союза приобрела независимость и стала осуществлять переход к рыночной экономике. Именно в этот период начинает развиваться относительно новое для страны направление коммуникации – общественные связи (далее – PR). В сложной политической и экономической обстановке происходит формирование независимого суверенного белорусского государства, системы государственного управления.

В 1993 году создан Национальный пресс-центр Республики Беларусь и в это время появляются первые PR-агентства. Национальный пресс-центр задает идеологический вектор развития PR-деятельности, через взаимодействие с пресс-службами, демонстрирует открытость и достоверность сотрудничества, стремится закрепить институциональные черты и национальные признаки в новом направлении коммуникации.

К 1995 году формируется нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность PR, например, издаются следующие Законы: «О печати и других СМИ», «О рекламе», «О порядке представления информации о деятельности государственной власти для освещения СМИ», «Об общественных объединениях» и ряд других. В середине 90-х гг.

утверждены Положения «О пресс-службе Президента Беларуси», «Об управлении информации Национального собрания Республики Беларусь».

Особенностью данного периода для развития PR является то, что власть стремится установить и поддерживать диалог с населением. Для этого на региональном и республиканском уровнях в органах государственной власти появляются информационные отделы, ориентированные на взаимодействие с общественностью. Главным недостатком таких отделов являлось то, что их функции и задачи не конкретизированы, отсутствует системность в работе. На основании Указа Президента Республики Беларусь «Об утверждении Примерной структуры областного, Минского городского, городского (городов областного подчинения), районного исполнительных комитетов», принятого в 1995 г., *функции отделов по PR были возложены на отделы культуры, которые имели названия «Отдел по связям с общественными объединениями, учреждениями культуры и СМИ».*

Сфера культуры Республики Беларусь до 2016 года регулировалась большим количеством нормативно-правовых актов, что вносило некоторые трудности для их понимания и применения. В результате анализа, систематизации и кодифицирования, имеющихся норм и документов, впервые был разработан Кодекс Республики Беларусь о культуре (далее – Кодекс о культуре) [1], не имеющий аналогов, вступивший в силу с 3 февраля 2017 года.

Кодекс направлен на регулирование общественных отношений в сфере культуры, на установление правовых, организационных, экономических и социальных основ культурной деятельности в целях сохранения и использования культурных ценностей, развития организации культуры и обеспечение общедоступности культурных благ.

В соответствии с Кодексом о культуре под культурной деятельностью понимается – деятельность по созданию, восстановлению (возрождению), сохранению, охране, изучению, использованию, распространению и (или) популяризации культурных ценностей, предоставлению культурных благ, эстетическому воспитанию граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, организации культурного отдыха (досуга) населения, оказанию методической помощи субъектам культурной деятельности [1].

К субъектам культурной деятельности относятся:

- граждане, в том числе индивидуальные предприниматели, работники культуры, творческие работники, меценаты культуры;
- организации культуры, а также учреждения образования, научные организации, другие юридические лица и их подразделения, осуществляющие и (или) обеспечивают культурную деятельность;
- коллективы художественного творчества, не являющихся организациями культуры и подразделениями юридических лиц;
- творческие союзы, иные общественные объединения в сфере культуры;
- государственные органы и органы территориального общественного самоуправления;
- международные организации и межгосударственные образования;

- спонсоры культуры;
- иные юридические лица, содействующие сохранению, развитию и распространению и (или) популяризации культуры.

Таким образом, принятие Кодекса о культуре позволило не только дополнить состав субъектов культурной деятельности, но и расширить их регулятивные функции, права и обязанности. Кодекс о культуре предоставил субъектам культурной деятельности возможность создания, ликвидации, уточнения форм, видов, задач и принципов их деятельности, что, в свою очередь, способствовало понятному и полному разъяснению вопросов регулирования субъектного состава в сфере культурных правоотношений.

Основной задачей государственной культурной политики является признание культуры одной из главных факторов самобытности белорусского народа, других проживающих в Беларуси национальных общностей, преемственности поколений, а также в качестве основы развития и самореализации личности, образования, воспитания детей и молодежи. Президенте Республики Беларусь А.Г. Лукашенко считает, что «культура является важным стратегическим ресурсом социума, оказывая значительное влияние на все сферы общественной жизни, способствуя формированию мировоззрения человека, его шкалы моральных критериев» [3].

На основании этого в каждой культурной организации, объединении, Центрах культуры, научно-образовательных учреждениях и т.д. возрастает роль специалистов по PR, которые участвуют в процессах воспроизводства, трансформации и трансляции духовных ценностей, норм и традиций, выполняют культуротворческое взаимодействие с различными целевыми аудиториями.

Сегодня в Республике Беларусь действуют 28 государственных театра, четыре из которых имеют статус Национального. Концертную деятельность осуществляют 18 государственных концертных организаций республиканского и местного значения. В системе Министерства культуры функционирует 151 музей. Ежегодно стране проводится около 60 международных республиканских и региональных фестивалей, среди них: театрального искусства «Панорама», искусств «Белорусская музыкальная осень», кинофестиваль «Листопад», этнофестиваль «Зов Полесья», праздник «Купалье», международный фестиваль искусств «Славянский базар» и т.д. [3].

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий осуществляется за счет высококвалифицированных специалистов, которые подготавливаются в трех профильных высших учебных заведениях страны. Это – Белорусский государственный университет культуры и искусств, Белорусская государственная академия музыки и Белорусская государственная академия искусств. За последние несколько лет открыта подготовка специалистов по 9 новым специальностям и направлениям, среди которых наиболее востребованы специализации кафедры межкультурных коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств – «менеджмент международных культурных связей», и «менеджмент рекламы и общественных связей».

Несмотря на то, что профессия «Специалист по связям с общественностью» включена в Единый квалификационный справочник должностей служащих не так давно – с 1 ноября 2013 года, количество предложений по трудоустройству для PR-специалистов увеличилось на 153%, что подтверждает растущий интерес к профессии и высокий спрос на коммуникационные услуги в Республике Беларусь. Эксперты оценивают объемы PR рынка в Беларуси между 1,5 и 10 миллионами долларов США. Бюджеты многих белорусских компаний ежегодно увеличиваются за счет вложений в связи с общественностью [2].

Между тем, некоторые частные и государственные организации в сфере культуры предпочитают самостоятельно реализовывать общественные связи, не используя PR-специалистов. Прежде всего это связано с экономическими возможностями самой компании и, как следствие, отсутствием отдела по PR в системе организации, который бы осуществлял стратегически значимое управление информационными потоками и её репутацией: долгосрочное планирование, исследование и анализ эффективности деятельности компании.

В то же время, государственные институты активно используют инструменты PR для взаимодействия с обществом. Во многих министерствах и департаментах есть пресс-служба и специалисты по связям с общественностью, что в свою очередь сказывается на увеличении степени открытости государства и востребованность профессии PR-специалиста.

Список литературы:

1. Кодекс Республики Беларусь о культуре [Электронный ресурс] : 20 июля 2016 г., № 413-З : принят Палатой представителей 24 июня 2016 г. : одобрен Советом Респ. 30 июня 2016 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 27.06.2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. Международные эксперты получили глобальное исследование PR индустрии в Беларуси [Электронный ресурс] // Маркетинг.by. – Режим доступа: <http://marketing.by/analitika/mezhdunarodnye-eksperty-poluchili-globalnoe-issledovanie-pr-industrii-belarusi/>. – Дата доступа : 20.04.2018.

3. Основные цели государственной кадровой политики в области культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mrk-bsuir.by/files/upload/documents/2016god_kult.pdf. – Дата доступа: 20.04.2018.