

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

СМОЛИКОВА Т.М., аспирант Белорусского государственного университета культуры и искусств

Инкультурация посредством современной медиакультуры

*Рецензент ЖАРИКОВА А.А., кандидат философских наук,
доцент кафедры государственного управления социальной
сферой и белорусоведения Академии управления
при Президенте Республики Беларусь*

В статье впервые обоснована культурологическая сущность процесса инкультурации в условиях современной медиакультуры. Рассмотрены с точки зрения культурологии такие понятия, как «инкультурация» и «медиакультура». Выделены наиболее важные функции медиакультуры, определены основные методологические подходы к осмыслению процесса инкультурации в современном белорусском обществе.

In the article for the first time was proved culturological essence of the process of enculturation in modern mediaculture. Such concepts as «enculturation» and «mediaculture» are considered from the perspective of culturology. The most important functions of the mediaculture are marked out; the basic methodological approaches to comprehension of the process of enculturation in contemporary Belarusian society are defined.

Введение. Научно-теоретическая актуальность обращения к проблеме инкультурации и стратегии жизни личности в современном обществе связана с неоднозначной трактовкой происходящих в нем изменений, а следовательно, и стратегических установок, которыми должен руководствоваться в своей жизни человек.

Актуальность теоретического культурологического осмысления проблемы инкультурации в современной медиакультуре обусловлена еще и тем, что адаптация к современности значительно отличается от ее предшествующих форм. В условиях медиа человек теперь создает не только новые предметы, но и новые социальные отношения, в которых он постоянно находится. Мало того, личность постоянно пребывает

внутри инновационных проектов, адаптируясь не столько к внешней, объективно существующей среде, сколько к медиапространству, которое он сам создает. Поэтому особенностью современной медиакультуры становится переход к самостоятельному проектированию бытия отдельной личности.

Анализ литературы по теме исследования показал наличие субординации терминов, функциональная определенность которых достаточно очевидна. Вместе с тем, в литературе слабо разработан понятийный аппарат процесса инкультурации в современной медиакультуре. Цель данной работы – проанализировать адаптацию личности к современным условиям через взаимосвязь процессов медиакультуры и инфор-

мационного общества как ступени развития современной цивилизации, характеризующейся увеличением и изменением роли информации и знаний в жизни белорусского общества.

Основная часть. Сегодня каждый человек принимает непосредственное участие в производстве культуры и потреблении продуктов-медиа. Эти продукты, попадая в тот или иной контекст культуры, существенно трансформируются, переинтерпретируются, заставляя потребителей и участников взаимодействовать в процессе культурного обмена. В условиях современного общества медиакultura выступает в статусе универсальной культуры, в которой совершаются специфические качественные процессы, определяющие ее феноменологию. Однако теоретическое осмысление ситуации, новых форм культуры и практик, их социокультурное значение в отечественной науке явно недостаточно, а специальные исследования процесса инкультурации в современной медиакulture в контексте развития «новых» медиа-продуктов почти полностью отсутствуют. На сегодняшний день то понимание процесса инкультурации посредством медиакulture, которое сложилось в западной гуманитарной и социальной науках, для белорусских исследований в целом не характерно. Возник существенный разрыв между зарубежными и отечественными исследованиями в данной области. Это объясняется более ранним распространением цифровых технологий и созданием «новых» продуктов-медиа на Западе, а также историческими и институциональными особенностями развития отечественной науки о культуре в целом.

Определить роль и место процесса инкультурации в современной медиакulture невозможно без анализа основополагающего для нашего исследования термина «культура». Культура (от лат. *cultura* – возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание) – совокупность способов и приемов человеческой деятельности, представленных в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях.

Культуре свойственны интеграционные, полисистемные способы деятельности, свободные, открытые и поисковые формы и способы деятельности, в основе которых лежит осмысленное самообучение, не прямые причинно-следственные связи воздействия, а сложные коммуникативные отношения, опосредованные конкретным личностным опытом и характером взаимодействия.

В научной литературе существует несколько терминов, используемых для характеристики процессов освоения личностью социокультурного опыта того или иного общества. Это – «инкультурация», «аккультурация» и «интернализация» («интериоризация»). Первый из них указывает на «процесс, в ходе которого индивид осваивает традиционные способы мышления и действий, характерные для культуры, к которой он принадлежит» [1]. Второй — на процесс взаимообогащения двух и более культур, в результате которого происходит изменение (трансформация) базовой культуры. Третий термин означает перенос «внешних» форм опыта во «внутренний» мир личности.

В широком смысле для описания процессов социально-адаптационного характера, фиксирующих изменение в жизни «социально зрелого» («взрослого») человека – носителя сформированных личностных структур, в американской культурной антропологии были предложены термины «культурализация» (К. Клакхон) и «инкультурация» (М. Херсковит).

Инкультурацию можно определить как процесс придания личности общей культурной компетентности по отношению к стандартам того общества, в котором она живет. Сюда входит освоение, прежде всего, системы ценностных ориентаций и предпочтений, принятых в обществе; этикетных норм поведения в разных жизненных ситуациях; более или менее общепринятых интерпретативных подходов к различным явлениям и событиям; знакомство с основами социально-политического устройства; определенные познания в области национальных и сословных традиций; господствующей морали, нравственности, мировоззре-

ния, обычаев, обрядов, обыденной эрудиции в социальных и гуманитарных знаниях и т.п., знакомство с господствующей модой, стилями, символами, регалиями, неформальными статусными ролями национальных авторитетов, современными интеллектуальными и эстетическими течениями, политической и историей культуры данного народа, основными символами национального достоинства, гордости и пр. [2, с. 940]. Средства обретения индивидом всех этих многочисленных знаний сосредоточены преимущественно в домашнем воспитании и общем образовании, а также всей совокупности социальных контактов личности со своим окружением. При этом следует помнить и все время учитывать, что индивид не в состоянии регулярно контактировать со всем обществом сразу и получать необходимую культурную информацию от всех социальных сословий, специализированных групп.

Содержание процесса инкультурации включает приобретение следующих знаний и навыков:

- жизнеобеспечение – профессиональная деятельность, домашний труд, приобретение и потребление товаров и услуг;
- личностное развитие – приобретение общего и профессионального образования, общественная активность, любительские занятия;
- социальная коммуникация – формальное и неформальное общение, путешествия, физические передвижения;
- восстановление энергетических затрат – потребление пищи, соблюдение личной гигиены, пассивный отдых, сон.

В 50–60-е гг. прошлого века были сделаны попытки объективного анализа проблемы инкультурации в зарубежной культурной антропологии (К. Клакхон, М. Херцкович). И только к 80–90 гг. благодаря работам А.П. Садохина, Т.Г. Грушевицкой, В.А. Соколова и других понятие «инкультурация» и связанная с ним проблематика, прежде всего, были введены в научный оборот советскими учеными.

Можно выделить следующие операционные характеристики этого процесса, осно-

венно важные для данного исследования: придание личности культурной компетентности (А.Я. Флиер), ее приобщение к культурному наследию человечества, формирование ценностного отношения к труду (А.П. Садохин, Т.Г. Грушевский), усвоение традиций, обычаев, ценностей и норм родной культуры; процесс, продолжающийся всю жизнь, и процесс передачи культуры от одного поколения к другому и др. (Э.В. Соколов). В этом случае инкультурация личности происходит в процессе межкультурного взаимодействия традиционной и новой культуры. И здесь необходимо рассматривать групповую инкультурацию, которая осуществляется по разным сценариям. Группа людей, не взаимодействующая с медиа-продуктами, будет испытывать «аккультурационный стресс» [3, с. 601]. В процессе усвоения «новой», в данном случае медиакультуры люди ощущают психологическое недомогание ввиду отсутствия новых социальных навыков. У «новой» медиакультуры и ее носителей отмечается отсутствие тревожности и стресса в силу привычных социальных навыков. Если инкультурация личности происходит в монокультурной среде, то процессы освоения норм культуры отличаются преобладанием традиционных механизмов. Групповой уровень инкультурации отличается от индивидуального сложным протеканием процесса усвоения.

Таким образом, такая составляющая процесса инкультурации личности, как уровень усвоения норм культуры, образцов поведения, актуализирует многогранность ее социокультурного характера, одновременно являясь и целью культуры, и непременным условием ее прогресса. Рассматривая процесс инкультурации посредством современной медиакультуры, необходимо отметить, что медиакультура сегодня представляет собой комплексную саморазвивающуюся систему, сохраняющую целостность информационной среды с изменяющимся взаимодействием институциональных и индивидуальных форм взаимодействия с многоуровневой структурой, в результате чего в коммуникативном простран-

стве современного мира происходит усложнение процессов инкультурации и скрытое увеличение уровней социального воздействия. Медиакультуру можно определить как совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности [4, с. 2]. Медиакультура включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия; она может выступать и системой уровней развития личности, способной читать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новые знания посредством медиа и т. д.

Эмпирические данные социологических исследований, проведенных белорусскими учеными в последние десятилетия, затрагивают целый спектр проблем:

- структурные изменения духовной сферы современного общества;
- ценностные предпочтения и ориентации молодежи;
- воздействие медиакультуры и мультимедийных средств на сознание и поведение социальных общностей;
- влияние массовой культуры на мировоззрение личности.

Проблематика, заявленная темой исследования, в белорусской научной литературе пока еще не имеет длительной истории и устойчивых тенденций изучения. Три опорных понятия, обусловивших содержание статьи (икультурация, медиакультура, медиаобразование) стали темой научного дискурса лишь в последние десятилетия. При этом, если каждое из рассматриваемых явлений, взятое как таковое, имеет соответствующую «литературу вопроса», то аспект икультурации в современной медиакультуре представляется практически неразработанным. Культура выступает как характеристика самого человека, меры его развития в качестве субъекта деятельности, меры овладения этим субъектом условиями и способами человеческой деятельности в различных сферах общественной жизни.

Такой подход к культуре позволяет высветить перспективы исследования природы мультимедиа:

1) сам феномен культуры мультимедиа и его оценка культурологами, теоретиками, практиками и культурным сообществом;

2) рефлексия общества, создателей и пользователей мультимедиа на изменения в традиционном культурном менталитете в связи с высокими скоростными трансформациями современной культуры, а также с техническими инновациями в моделях информационно-коммуникационных каналов;

3) дигитализация (оцифровка – от англ. *digital*) культурного наследия, что предполагает комплексное осмысление данной проблемы специалистами не только собственно информационно-технологической, но и философской, культурологической и социально-культурной сфер [5, с. 12].

Эти направления стимулируют формирование научного знания о современной культуре не только как о системе теоретико-методологических представлений о ее традиционных видах, но и расширительной трактовки ее прикладной составляющей. Последняя связана с развитием и функционированием культуры в различных ее проявлениях, формах существования, носителях транслирования и результатах деятельности человека, что позволяет говорить о появлении нового вида культуры – электронной. В настоящий момент современные информационно-коммуникационные технологии, особенно интенсивно развивающийся Интернет, становятся все более эффективным средством как реализации индивидуального творческого потенциала, так и продуктивного коллективного сотрудничества для решения общих проблем.

Невозможно рассматривать развитие медиакультуры без процесса инкультурации личности, в котором само определение механизма, обеспечивающего вхождение в медиакультуру, отслеживается через сознательный выбор личности. Как и культура в целом медиакультура явление полифункциональное, а это значит, что можно выделить ее наиболее важные функции: *информативную, коммуникативную, нормативную, иде-*

ологическую, релаксационную (развлекательную), креативную, интеграционную, посредническую.

В современных условиях взаимодействия медиакультуры и личности появились новые средства коммуникации, такие, как сетевая книга, веб-кино, фан-арт, интеллект-карты (мозговое картографирование), учебный портал, многопользовательские онлайн-игры, основными характеристиками которых являются иммерсия (погружение в виртуальный мир), трансмедиа – сложное единство множества медийных форматов, образующих единую тематическую «вселенную». Перечисленные функции медиакультуры осложнены фрагментацией, возможностью манипулирования, вариантно-стью медиаформ, новым опытом индивидуального и социального восприятия времени и пространства. Медиакультура ориентирована на личность пользователя через функционирование онлайн-сообществ и социальные сети, но пользователь не просто находится в виртуальном мире: ему все чаще приходится иметь дело с виртуальным образом человека, с которым не было встреч в реальном пространстве. Эта техническая амбивалентность, с одной стороны, проявляется в активизации интеллектуальной деятельности личности, а с другой – является отправной точкой формирования и развития его ценностно-целевых позиций в информационно-коммуникативном пространстве.

Ученые подтверждают, что увеличилось количество людей, у которых при взаимодействии с компьютером появляется эмоционально-психологический дискомфорт, который может трактоваться как «боязнь компьютера», «техностресс», «компьютерная тревожность». Различные симптомы компьютерной тревожности испытывают от 25 до 58% людей, получающих высшее образование. Исследования компьютерной тревожности позволили выявить связь с демографическими параметрами. Так, например, установлено, что пользователи старшего возраста подвержены компьютерной тревожности в большей степени, нежели молодые. Значимым оказывается опыт и

частота использования компьютера в жизни недеятели. Были выявлены некоторые гендерные различия: в частности, установлено, что у женщин в среднем уровень компьютерной тревожности выше, чем у мужчин, но они при этом более охотно обсуждают ее причины и возможности «излечения» [6, с. 324]. Несмотря на это, процесс инкультурации личности в образовательном пространстве с использованием медиасредств позволяет не просто улучшить качество усвоения учебного материала, но и развить аудиовизуальное восприятие, сформировать критическое мышление, практически освоить технологии массовой коммуникации (кино- и видеосъемки, и т.д.), научиться вычленять главное в информационном сообщении, понимать цели коммуникации, направленность информационного потока, трансформировать информацию, видоизменяя ее объем, форму, знаковую систему, понимать задания в различных формулировках и контекстах, аргументировать собственное высказывание, формировать собственные системы ценностных ориентаций как основы для создания медиатекстов.

Процесс развития медиаресурсов с середины XX в. происходит достаточно планомерно, используется традиционная дидактика в образовании и по схеме: преподаватель – студент. В этой «связке» умение владеть медиаресурсами в обществе, как и их существование, было минимальным. Поколения студентов, начиная с 90-х гг., попало в «объятия» электронной коммуникативной сети, разнопланового межкультурного пространства с неоднозначным влиянием на личность. С наступлением XXI в. в образовании меняются задачи, методы, условия и технологии. В образовательный процесс входят такие понятия, как лекции с обратной связью, супертьюторы, логические схемы, он-лайн обучение, обучающие медиаигры, тестирующие и аттестационные программы.

Заключение. Процесс инкультурации представляет собой длительное и постепенное освоение человеком способов, норм, практических рекомендаций в повседневно-

ной жизни. Человек подчиняется стереотипам, процедурам, принятым в группе, в культуре. Инкультурация предполагает наличие таких социально-культурных элементов, как ценностно-смысловые ориентиры, процедуры развития творческой деятельности, совокупность накопленных достояний в культуре. Наиболее важным в этом процессе для современного человека становится овладение знанием.

Анализ литературы по теме исследования показал наличие субординации терминов, функциональная определенность которых достаточно очевидна. Вместе с тем, в литературе слабо разработан понятийный аппарат процесса инкультурации в условиях медиакультуры.

Посредством современной медиакультуры процесс инкультурации происходит на фоне межкультурного взаимодействия традиционной и новой культуры. В процессе усвоения «новой» медиакультуры люди ощущают психологическое недомогание ввиду отсутствия новых социальных навыков. У «новой» медиакультуры и ее носителей нет тревожности и стресса в силу привычных культурных, социальных навыков. Если инкультурация личности происходит в монокультурной среде, то процессы освоения норм культуры отличаются преобладанием традиционных механизмов. Групп-

повой уровень инкультурации отличается от индивидуального сложным протеканием процесса усвоения.

В условиях современного общества медиакультура выступает в статусе универсальной культуры, в которой совершаются специфические качественные процессы. Любая информация о различных событиях, распространяемая медиасредствами, является мощным фактором, который управляет формированием сознания людей, является побудительной силой перемен в их поведении, воздействует на ценности, мировоззрение и оценку происходящего.

Анализ индивидуальных особенностей взаимодействия личности при освоении и использовании информационных технологий позволяет выявить ситуации взаимодействия, определить психологические проблемы, такие как эмоционально-психологический дискомфорт, связанный с понятиями «боязнь компьютера», «техностресс», «компьютерная тревожность».

Интеграция образования и медиакультуры способствует разработке новых медиаобразовательных маршрутов, которые помогут систематизировать эффективное усвоение знаний, распределить потоки информации в конкретные тематические русла, определить для развивающейся личности реальные жизненные ориентиры.

1. Резник, Ю.М. Человек и общество (опыт комплексного изучения) / Ю.М. Резник // Личность. Культура. Общество. [Электронный ресурс]. – 2000. – Т.2 вып. 4(6). – Режим доступа: http://www.reznik-um.ru/lko/jur_reznik_2_3_00.htm. – Дата доступа: 18.01.2011.

2. Терещенко, О.В. Инкультурация / О.В. Терещенко // Социология. энцикл.: / сост. А.А. Грицанов, [и др.]. – Минск : Книжный Дом, 2003 – 1310 с.

3. Мацумото, Д. Психология культуры / Д. Мацумото; под общ. ред. Д. Мацумото. – СПб. : Питер, 2003. – 718 с.

4. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н.Б. Кириллова. – М. : Академический проект, 2005. – 448 с.

5. Шлыкова, О. В. Культура мультимедиа : учеб. пособие для студентов МГУКИ / О.В. Шлыкова. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 415 с.

6. Технологии информатизации и управления : сб. науч. ст. / редкол. : П.А. Мандрик (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2009. – 367 с.

Статья поступила в редакцию 11.04.2011