

Информационные потребности: сущность, возникновения, развития и существования библиотек

Потребность — одно из фундаментальных понятий современной науки, имеющее совокупность утвердившихся значений в рамках той или иной области. В наиболее общем виде потребность определяется философами как «...нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом» (14, с. 499). Так как потребности являются неотъемлемым атрибутом всего живого, то любая наука, изучающая природу, человека и общество в большей или меньшей степени затрагивает проблематику потребности, поэтому понятие «потребность» является общим для всей совокупности наук и в этом смысле — общенаучно.

Понятие «информационная потребность» является одним из ключевых для информационных наук, в том числе библиотековедения. Вместе с тем, несмотря на большое количество публикаций по данной проблеме в настоящее время не существует общепринятого определения термина «информационная потребность», информационные потребности остаются недостаточно изученными по существу. Из многочисленных публикаций видно, что разные авторы вкладывают в понятие «информационная потребность» далеко не всегда одинаковое содержание. На это указывают различные несовместимые определения этого термина, наличие, наряду с понятием «информационная потребность», понятий «потребность в библиотечно-библиографических ресурсах», «потребность в документах», «потребность в чтении», которые не всегда согласуются друг с другом.

Для всех видов потребностей человека характерна одна общая особенность — информационная составляющая. Справедливо отметил Г. И. Щербицкий: «Все живое, в отличие от неживого, испытывает потребность в информации» (20, с. 47). Информационная потребность отражает недостаток информации для осуществления деятельности субъекта. Однако если живые организмы испытывают потребность в информации для удовлетворения относительно простых витальных потребностей, то информационные потребности человека значительно сложнее, ими охватывается вся социальная информация, циркулирующая в обществе.

Несмотря на кажущуюся многочисленность публикаций по проблематике информационных потребностей, специалисты не пришли к общему мнению о понимании природы информационных потребностей. В настоящее время представителями различных наук предложено довольно большое количество определений понятия «информационная потребность», отражающих наиболее распространенные в той или иной области подходы к пониманию сущности информационных потребностей.

Психологами информационная потребность понимается как осознанная потребность «... в получении определенных порций информации из того, что может быть предоставлено инфосредой» (10, с. 2). Основное внимание в данном определении уделяется получению необходимой информации из общих «запасов» и совершенно игнорируется деятельность по производству новой информации. А ведь как раз получение принципиально новой информации является результатом возникшей информационной потребности.

Значительная часть исследователей информационных потребности связывает, в первую очередь, с потребностью в научной или другой специальной информации. Так, по мнению представителя данного подхода Т.С. Федоровой, информационная потребность является внутренним состоянием субъекта, отражающим дефицит научной информации, необходимой для использования в научной или научно обоснованной деятельности. (15, с. 54). а.Т.В. Мурашевский считает, что «...под информационной потребностью следует понимать свойство человека или определенной системы (например, НИОКР, производственного или управленческого процесса и т.п.), отражающее необходимость в регулярном получении и использовании информации, обеспечивающей эффективное функционирование этой системы» (11, с. 4).

Наибольшее распространение в современной теории информационных потребностей получил деятельностный подход в соответствии, с которым в основе возникновения информационных потребностей лежит деятельность человека. Понимание деятельности как основы формирования информационных потребностей, определяющей их природу и содержание, впервые нашло отражение в работах Э.С. Бернштейна (1), Д. Е. Шехурина (18, 19), которые связывали формирование информационных потребностей непосредственно с деятельностью ученых и специалистов. Данный подход нашел дальнейшее развитие в работах С.Д. Коготкова, Т.С. Федоровой, Г.И. Щербицкого и других исследователей (8, 9, 15, 20). Как отмечают сторонники деятельностного подхода, «деятельность — это исходный пункт реализации потребностей познания,

а, следовательно, и исходный пункт потребности в информации. Деятельность является тем «входом», через который осуществляется реализация потребностей субъекта в информации» (20, с. 47).

Потребность человека в информации выражается в необходимости получения информации о природе и обществе с целью использования их для дальнейшей деятельности. Она появляется одновременно с возникновением потребности в материальных или духовных предметах потому, что удовлетворение даже самых простых потребностей, как на начальных этапах развития человечества, так и в современном обществе, всегда связано с информацией. Для практического выполнения задач по достижению целей деятельности нужна информация об изменениях в окружающей среде и об условиях самих задач. От того, какой характер приобретает деятельность человека, зависят и основные тенденции развития информационных потребностей.

Под воздействием факторов внешней и внутренней среды перед субъектом встает задача, реализация которой требует необходимой информации. «В результате обдумывания задачи в соответствующей зоне долговременной памяти человека складывается образ или внутренняя модель этой задачи» (3, с. 4), т.е. осознание субъектом возникшей информационной потребности ведет к созданию идеального «поискового образа», который соответствует представлениям субъекта о характере и содержании той информации, которой ему не хватает для решения поставленных задач. Этот процесс формирования субъективных представлений о собственном незнании — отражение процесса предметизации информационных потребностей и происходит на базе анализа «уже имеющейся у



субъекта информации о компонентах и условиях деятельности, т. е. на основании его информационного потенциала (тезауруса) в определенной области».

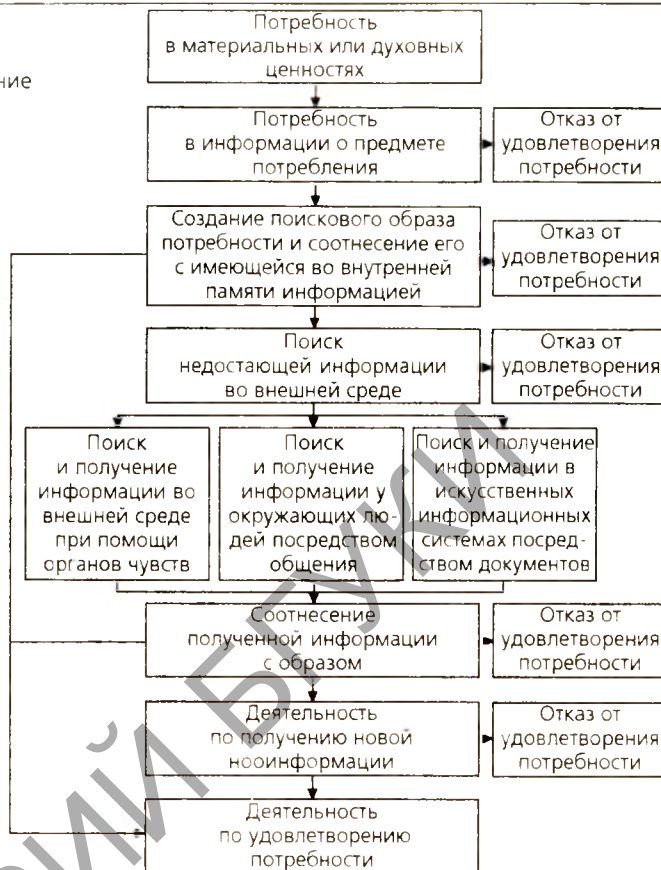
Любое общество, на каком бы уровне развития оно ни находилось, чтобы функционировать как социальный субъект, должно организовывать производство материальных и духовных благ. В замкнутых социальных системах, в рамках которых осуществляется лишь простое воспроизводство, нет (ли почти нет) нужды в новых знаниях. Существующее в этих системах производство информационно обеспечивается эмпирическими знаниями, накопленными поколениями. В обществах, в которых осуществляется расширенное воспроизводство, возникает постоянная общественная потребность в новых, дополнительных знаниях. Современная деятельность человека в различных сферах науки, техники и производства постоянно изменяется и усложняется, – ставятся новые цели, совершенствуются средства и методы деятельности, меняются условия и т.д. Для того, чтобы субъект мог успешно осуществлять деятельность в новой ситуации, требуется корректировка (или создание новой) идеальной модели этой деятельности, приведение ее в соответствие с изменившимися условиями. Это возможно только при наличии у субъекта необходимой информации. «Если субъект не располагает в данный момент соответствующей информацией, он не может построить новую идеальную модель деятельности, а, следовательно, не имеет возможности эффективно осуществлять саму деятельность в изменившихся условиях» (9, с. 3).

В результате сопоставления образа с имеющейся информацией у субъекта возникает несколько альтернатив дальнейшей деятельности:

1. Имеющейся информации достаточно для осуществления деятельности по удовлетворению потребности (схема 1).
2. Имеющейся информации недостаточно для осуществления деятельности по удовлетворению потребности и от достижения цели необходимо отказаться.
3. Имеющейся информации недостаточно для осуществления деятельности по удовлетворению потребности и для достижения цели необходимо продолжить поиск необходимой информации во внешней среде.

При принятии третьей альтернативы субъект осознает, что для дальнейшего успешного осуществления деятельности имеющейся у него информации недостаточно, однако ее можно получить из окружающего его информационного потока. В этом случае информационная потребность, отраженная в сознании в виде модели, осознается как рассогласование между имеющимися знаниями и знаниями необходимыми. Возникшая ситуация воспринимается и переживается субъектом как противоречие, которое не укладывается в рамки содержания имеющейся информации или в рамки привычных, уже найденных путей решения

Схема 1.
Возникновение и функционирование информационных потребностей.



проблемы, а удовлетворение информационной потребности становится одним из важнейших этапов деятельности. Условия, стимулирующие возникновение потребности в новой информации, как считает Г.И. Шербицкий, следующие:

если у субъекта тезаурус недостаточен для решения практических или теоретических задач;

если новая информация о предмете познания вступает в противоречие с накопленной информацией;

если теоретические положения (с точки зрения субъекта) расходятся с общественной практикой или личным жизненным опытом (противоречие между научным и обыденным сознанием);

если какое-либо истинное знание в его развитии, конкретизации или приложении выявляет на определенном этапе противоречие;

если у субъекта возникает потребность осуществить одну и ту же цель в различных формах (20, с. 64).

Недостающую информацию человек может получить несколькими путями: из внешней среды при помощи непосредственного наблюдения, от других индивидуумов (близких, знакомых, коллег и т.п.) в процессе общения, из искусственно созданных информационных систем. При этом необходимо отметить: для получения нужной информации человек, используя свой предыдущий опыт, может обратиться к одному из названных источников и независимо от результата не апеллировать больше к другим, либо, при отсутствии положительного результата, постепенно обращаться к другим источникам, или одновременно начать поиск

информации по всем направлениям.

Личное общение, особенно при помощи устной речи, является древнейшим и наиболее распространенным способом передачи информации между индивидуумами. Если полученной в процессе общения информации будет достаточно, то субъект приступит к осуществлению деятельности по удовлетворению потребности. Однако при недостатке полученной информации субъект может обратиться к искусственно созданным информационным системам.

Возникновение и развитие искусственных информационных систем непосредственно связано с развитием и совершенствованием ранее существующих и появлением все новых видов деятельности, осуществление и развитие которых, в свою очередь, требуют все большего объема информации. Возрастающие информационные потребности послужили на определенном этапе развития человечества основой для возникновения нового вида деятельности – информационной, одной из составных частей которой является библиотечная деятельность.

Человечеством издавна создавались общественные институты, направленные на создание различных видов документов, их сбор, хранение и распространение. По мнению Ю.Н. Столярова, они все генетически восходят к библиотеке (13, с.3). Библиотеки собирают, хранят и предоставляют пользователям документы, отражающие всю совокупность накопленного человечеством информационного потенциала. Информация, предоставляемая обществу библиотеками, является

основой для развития образования, науки, культуры, промышленного производства, т.е. удовлетворение значительной части информационных потребностей современного общества, осуществляется посредством библиотек.

Так, удовлетворение витальной биологической потребности в еде требует информации о месте нахождения пищи, ее свойствах и способе приобретения (добычи). В отличие от своих предков, получающих в основном информацию непосредственно из окружающей действительности и от своих сородичей, наш современник для получения недостающей ему для удовлетворения своей потребности в пище информации чаще всего обращается к различным видам документов: адресным справочникам, содержащим информацию о продовольственных магазинах, кафе и ресторанах; упаковке товара, где дается его общая характеристика; газетным и журнальным статьям, публикующим мнения экспертов и покупателей о товаре, его производителях и продавцах; справочникам и энциклопедиям, содержащим самые общие сведения об интересующем объекте, экспертным электронным базами данных и т.п.

Витальные потребности индивидуума в пище ведут к возникновению потребностей в орудиях сельскохозяйственного производства, технических средствах для выпуска сельскохозяйственных машин, природных ресурсах и энергии, необходимых для изготовления и использования соответствующей техники и т.д. Удовлетворение данных потребностей, в свою очередь, ведет к возникновению информационных потребностей, т.е. потребностей в информации, необходимой для организации сельскохозяйственного производства, производства средств производства, переработки, транспортировки, хранения и продажи продуктов питания, подготовки специалистов для соответствующих областей деятельности и т.п., основным источником получения которой выступает библиотека.

Необходимость индивидуума постоянно участвовать в процессе общественного производства с

целью обмена результатов своего труда на результаты деятельности других людей ведет к возникновению профессиональной деятельности и соответственно, профессиональных информационных потребностей, удовлетворение которых невозможно без использования информационных ресурсов библиотек.

Организация общественного производства базируется на определенной социальной, политической и экономической структуре общества, его моральных ценностях, культуре, искусстве, литературе и других атрибутах духовной жизни. Удовлетворение духовных потребностей человека так же, как и удовлетворение материальных потребностей, требует определенной информации, связанной с функционированием соответствующих структур, содержанием и производством духовных ценностей, подготовкой специалистов для духовных сфер жизни общества и т.д., и вынуждает субъекта обращаться к услугам библиотек.

Таким образом, именно потребность в информации для осуществления различных видов деятельности послужила первопричиной создания библиотеки как социального института, а удовлетворение постоянно растущих и меняющихся информационных потребностей – главная цель ее функционирования. Удовлетворение информационных потребностей посредством библиотек является обязательным условием для осуществления различных видов деятельности современного человека, связанных с производством и потреблением предметов материальной и духовной культуры.

С момента возникновения у человека информационной потребности он начинает оценивать под углом зрения этой потребности всю поступающую к нему информацию, разделяя ее на релевантную и нерелевантную. Созданный в долговременной памяти образ служит тем «...эталоном, с которым сравнивается вся поступающая информация. Если она имеет отношение к данному эталону, то считается релевантной и заносится в определенную зону ... памяти... Вся остальная информация считается нерелевантной» (3, с. 4).

Информационная потребность определяет восприятие субъектом полученной в результате поиска информации, поскольку именно потребность детерминирует выбор существенной части информации. Как утверждает Федорова Т.С., «оценка полученной информации и, соответственно, степень удовлетворения ИП в значительной мере зависит от объема и качества тезауруса субъекта: обладатель сравнительно более простого тезауруса нуждается в большем количестве информации» (15, с. 57).

По мнению С.Д. Коготкова, «информационные потребности оказывают важное управляющее воздействие на общественные институты и отдельных индивидов, занимающихся созданием, сбором, хранением, распространением и использованием информации, ориентируя их на производство, распространение и потребление той социальной информа-

ции, которая способна удовлетворять имеющиеся потребности и соответствует сложившемуся в обществе уровню деятельности и сформированному информационному потенциалу субъектов» (9, с. 5).

Если поиск информации в искусственных информационных системах, в т. ч. библиотеках завершился успешно, то субъект может приступить к реализации целей деятельности по удовлетворению потребности. Если поиск не принес ожидаемых результатов, значит, у субъекта ограничены возможности по доступу к располагающим человечеством информационными ресурсами, либо необходимая информация отсутствует в обществе вообще. Возможности субъекта по доступу к информационным ресурсам могут быть ограничены, например, местом проживания, техническими и финансовыми возможностями и рядом других причин. Так, житель небольшого населенного пункта может испытывать трудности по использованию информационных ресурсов крупнейших библиотек столицы, а отсутствие персонального компьютера на работе и дома значительно затрудняет доступ к Интернет-ресурсам. Кроме того, определенная часть информации (научно-техническая, военная, коммерческая, личная и т.п.) носит конфиденциальный характер, и доступ к ней для широкого круга пользователей сознательно ограничен. В таком случае субъект вынужден либо отказаться от достижения цели по удовлетворению потребности, либо заняться производством необходимой ему новой информации, и тогда информационная потребность может быть удовлетворена в результате интеллектуальных усилий самого субъекта.

Процесс переработки информационных источников с целью анализа и получения новой информации представляет собой характерный вид научной деятельности, а созданная индивидуумом в процессе этой деятельности новая информация является источником нового знания. В результате научной деятельности субъект одновременно с достижением цели производит необходимую ему информацию и удовлетворяет имеющуюся у него информационную потребность. Полученная информация, включенная в общественный коммуникативный процесс, становится, в свою очередь, объектом потребности других членов общества. Включение в общественный оборот новой информации ведет к развитию новых видов деятельности и построению всего процесса движения социальной информации на более высоком уровне. Данный процесс С.Д. Коготков определяет как общественный информатогенез (9, с. 5).

В результате получения необходимой информации из внутренней памяти или от внешних источников субъект может приступить к деятельности по удовлетворению определенных материальных или духовных потребностей.

Таким образом, алгоритм возникновения и функционирования информацион-



ной потребности можно представить следующим образом: потребность в материальных и духовных ценностях – потребность в информации о предмете потребности – создание поискового образа потребности и соотнесение его с имеющейся во внутренней памяти информацией – поиск недостающей информации во внешней среде (при необходимости) – создание новой нооинформации (при необходимости) – анализ полученной из внешней и внутренней среды информации – осуществление деятельности по удовлетворению потребности.

Процесс удовлетворения информационной потребности существенно отличается от удовлетворения других видов потребностей человека. В процессе их удовлетворения объект потребления, т.е. информация не только не уничтожается, а, наоборот, на ее основе формируются новые информационные массивы, предназначенные для потребления. В этом – принципиальное отличие информации как ресурса от других, созданных природой и человеком неисчерпаемых ресурсов. Вместе с тем, «потребление информации (т.е. ее восприятие и осознание) сопровождается полной потерей ею своего значения (потребительной стоимости) для данного потребителя в данный момент» (3, с. 2).

Информационные потребности обладают еще одной существенной особенностью по сравнению с остальными. Как мы уже отмечали, информационная потребность сопровождает реализацию любой другой потребности, поскольку достижение любой цели связано с потреблением информации. «Информационные ресурсы участвуют в удовлетворении материальных, духовных и трудовых потребностей, в которые информация входит как один из неизменных компонентов» (11, с. 4). Информационные потребности пронизывают все стороны жизни, без их удовлетворения невозможно существование человека ни как биологического организма, ни как члена социума. невозможно ни его профессиональная деятельность, ни повседневная быденная жизнь, т.е., информационные потребности являются обязательным компонентом всех видов потребностей человека и, соответственно, всех видов деятельности по их удовлетворению.

Человек не может заменить информационную потребность другой (в отличие от ряда материальных и духовных потребностей), ее можно или удовлетворить или оставить нерешенной. Неудовлетворение информационных социальных потребностей – причина стагнации общества, регресса в его развитии, исчезновения социальных потребностей и, в конечном итоге, сведения потребностей индивидуума только к витальным биологическим потребностям. Невозможность удовлетворить витальные информационные биологические потребности ведет к смерти организма. Поэтому информационные потребности, являясь частью витальных биологических потребностей организма, и выступают в качестве

витальных для социума. В этом проявляется диалектическая взаимосвязь между биологическими и социальными потребностями.

Основываясь на вышеизложенном, информационную потребность можно определить как осознанную нужду в информации, необходимой для удовлетворения материальных и духовных потребностей индивидуума. Следовательно, понятия «потребность в библиотечно-библиографических ресурсах», «потребность в документах», «потребность в чтении» не являются синонимами понятия «информационная потребность» и могут рассматриваться только в качестве его составных частей, отражающих определенные этапы удовлетворения информационных потребностей.

Выводы

1. Информационная потребность – это осознанная нужда в информации, необходимой для удовлетворения материальных и духовных потребностей индивидуума.

2. Информационные потребности – обязательный компонент всех видов потребностей человека и, соответственно, всех видов деятельности по их удовлетворению.

3. Информационные потребности, являясь частью витальных биологических потребностей организма, выступают в качестве витальных для социума.

4. Деятельность по удовлетворению материальных и духовных потребностей является причиной возникновения и развития информационных потребностей.

5. Механизм возникновения и функционирования информационной потребности выглядит следующим образом: потребность в материальных и духовных ценностях – потребность в информации о предмете потребности – создание поискового образа потребности и соотнесение его с имеющейся во внутренней памяти информацией – поиск недостающей информации во внешней среде (при необходимости) – создание новой нооинформации (при отсутствии необходимой) – анализ полученной из внешней и внутренней среды информации и осуществление деятельности по удовлетворению потребности.

6. Информационные потребности – первопричина возникновения и развития библиотеки как социального института.

7. Удовлетворение информационных потребностей посредством библиотек как одного из видов искусственных информационных систем становится обязательным условием для осуществления большинства видов деятельности современного человека.

8. В отличие от потребностей других видов, с удовлетворением потребности информация не исчезает. Она теряет свою значимость для индивида, но продолжает оставаться актуальной для других пользователей, реально или потенциально ощущающих потребность в данной информации.

9. Понятия «потребность в библиотечно-библиографических ресурсах», «потребность в документах», «потребность

в чтении» не являются синонимами понятия «информационная потребность» и могут рассматриваться только в качестве его составных частей, отражающих определенные этапы удовлетворения информационных потребностей.

Литература

1. Бернштейн Э.С. Об информационных потребностях и качественном преобразовании информации // НТИ. – Сер. 2. – 1967. – № 6. – С. 8 – 11.
2. Блюменгау Д.И. К уточнению исходных понятий теории информационных потребностей // НТИ. – Сер. 2. – 1986. – № 2. – С. 7 – 12.
3. Гиляревский Р.С., Маркусова В.А., Черный А.И. Научные коммуникации и проблема информационной потребности // НТИ. – Сер. 1. Организация и методика информационной работы. – 1993. – № 9. – С. 1 – 7.
4. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. – М.: Политиздат, 1986. – 221 с.
5. Зензавили Н.Г. К вопросу о классификации потребностей // Проблемы формирования социогенных потребностей. – Тбилиси, 1981. – С. 28 – 29.
6. Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности. Введение в курс. Учебное пособие для вузов культуры и искусства / Краснодар. гос. акад. культуры, Под ред. И.И. Горловой. – Краснодар, 1996. – 136 с.
7. Коган В.З. Человек в потоке информации. Новосибирск: Наука, 1981.
8. Коготков С.Д. Некоторые вопросы теории информационных потребностей // НТИ. – Сер. 1. – 1979. – № 2. – С. 1 – 8.
9. Коготков С.Д. Формирование информационных потребностей // НТИ. – Сер. 2. – 1986. – № 2. – С. 1 – 7.
10. Мириманова М.С. Информационные потребности как психологическая проблема // НТИ. – Сер. 1. Организация и методика информационной работы. – 1987. – № 4. – С. 1 – 4.
11. Мурановский Т.В. Теория и практика научно-технической информации. Информационные потребности: Учебное пособие. – М.: МГИИИ. – 1985. – 117 с.
12. Соколов А.В. Коммуникационные потребности: Учебное пособие для бакалавров образования. – Краснодар, 1996. – 160 с.
13. Столяров Ю.Н. О сущности библиотеки // Библиотекословение. – 1998. – № 5. – С. 3 – 10.
14. Философский энциклопедический словарь. – 2-е изд. – М.: Сов. энциклопедия, 1989. – 816 с.
15. Федорова Т.С. Теория информационных потребностей и практика их удовлетворения в сфере исследований культуры // Информация и научные исследования культуры: Сб. науч. тр. / АН СССР, НИИ культуры. – М., 1988. – С. 52 – 65.
16. Фонов Г.П. О духовных интересах и их формировании // Библиотекословение. – 1995. – № 2. – С. 58 – 66.
17. Шаров Ю.В. Проблема формирования духовных потребностей. – М., 1970.
18. Шехурин Д.Е. К вопросу о критерии информационных потребностей // НТИ. – Сер. 1. – 1968. – № 5. – С. 3 – 7.
19. Шехурин Д.Е. Научно-технический прогресс как определяющий фактор формирования программ и целей развития информационно-библиотечной деятельности // Науч. и техн. б-ки СССР. – 1974. – № 9. – С. 3 – 14.
20. Щербицкий Г.И. Информация и познавательные потребности. – Мн.: Изд-во БГУ, 1983. – 160 с.