

ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОПАГАНДА И АГИТАЦИЯ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

В. И. Колношенко,

*кандидат исторических наук, доцент,
заслуженный работник культуры, доцент кафедры культуры;*

О. В. Колношенко,

*кандидат педагогических наук, доцент,
старший преподаватель кафедры культуры
Военного университета Министерства обороны Российской Федерации*

Сегодня возникла угроза наиболее опасного типа холодной войны – ментальной, цель которой заключается в уничтожении самосознания, изменении ментальной, цивилизационной основы нашего общества [1].

Военно-политическая обстановка в мире вынуждает современную Россию, ее военно-политическое руководство принимать кардинальные решения, обеспечивающие защиту сознания населения страны, воинов Вооруженных сил Российской Федерации от подрывной антироссийской пропаганды. В этой связи военно-политическим органам Вооруженных сил Российской Федерации предстоит осваивать новые, политические функции и задачи, одной из которых является организация эффективной военно-политической пропаганды и агитации.

Как показывает исторический опыт, большим потенциалом агитационно-пропагандистского влияния на сознание людей обладают силы и средства художественной культуры и искусства. Именно культура имеет особый потенциал формирования «духовного фундамента», «стержня сознания» любой личности. В этой связи перед военно-политическими органами сегодня поставлена задача по «формированию у личного состава средствами культуры и искусства военно-политического сознания, чувства патриотизма, осознанного отношения к выполнению воинского долга» [3].

На современном официальном, государственном уровне военно-политическая пропаганда понимается как деятельность государственных и военных органов управления в целях обеспечения понимания и поддержки личным составом Вооруженных сил государственной политики в области обороны и обес-

печения военной безопасности Российской Федерации, строгого выполнения решений Президента Российской Федерации – Верховного Главнокомандующего Вооруженными силами Российской Федерации, требований военной присяги, законов, общевоинских уставов на основе патриотических убеждений и осознания каждым военнослужащим личной ответственности за военную безопасность Российской Федерации, постоянной готовности к выполнению задач по ее вооруженной защите [3]. При этом понятие «агитация» выступает как одно из оперативных средств пропаганды, имеющее целью формировать у населения, военнослужащих Вооруженных сил России готовность к практическим действиям по защите Отечества, выполнению конкретных служебно-боевых задач.

Как показывает исторический опыт, влиянию на сознание и поведение людей во многом способствуют средства художественной культуры и искусства, к которым относятся произведения музыки, литературы, кино, изобразительное искусство, художественные учреждения, музеи, театры, дворцы культуры, радио, телевидение, периодические издания, полиграфическая база, интернет и т. д. Сила влияния этих средств проявляется в способности наглядно, в художественных образах передавать информацию с высокой концентрированностью и обобщенностью ее содержания, непрерывностью воздействия на разум и чувства.

Средства художественной культуры обладают огромным потенциалом пропагандистского влияния на сознание человека. Они способны побуждать определенный мыслительный и эмоциональный отклик на идейную сторону художественного произведения, поэтому в агитационно-пропагандистской деятельности важно максимально использовать этот потенциал в интересах духовного развития личности военнослужащих и членов их семей. В условиях обострения информационной и культурологической войны против России требуется активизировать военно-политическую пропаганду средствами художественной культуры среди населения, военнослужащих, обеспечить ее должную эффективность в соответствии с новыми вызовами и угрозами на следующих направлениях:

а) актуализация идейно-патриотического содержания агитационно-пропагандистской деятельности;

б) совершенствование организационно-методической работы с кадрами и агитационно-пропагандистским активом воинских частей и соединений;

в) материально-техническое и информационное обеспечение деятельности пропагандистского актива.

Цели и содержание военно-политической пропаганды в Вооруженных силах Российской Федерации в современных условиях сформулированы в Военной доктрине государства, ряде приказов Министра обороны России, которые ориентируют содержание военно-политической работы, пропаганды и агитации на формирование у военнослужащих средствами художественной культуры и искусства патриотического сознания, понимания и поддержки ими государственной политики в области обороны и обеспечения военной безопасности Российской Федерации, строгого выполнения требований военной присяги, законов, общевоинских уставов [3].

В военно-политической пропаганде сегодня широкое распространение получили пропагандистские акции, связанные с подготовкой и проведением государственных праздников, юбилеев, памятных событий. Особо значимым событием в истории нашей страны, несомненно, является ежегодное празднование Дня Победы СССР над Германией в Великой Отечественной войне как государственно-патриотическая акция, призванная продемонстрировать историческую память народа, единство и величие народа-победителя фашизма. Трудно представить себе проведение праздничных акций без использования средств художественной культуры: музыкальных и концертных программ; театрализованных постановок, художественного оформления площадей и улиц городов, массовых гуляний и развлечений. Именно культурно-художественное обеспечение праздников позволяет выразить их тематическое содержание, придает им особую торжественность и способствует формированию и подъему у населения страны, особенно у молодежи, государственно-патриотического сознания. В музеях и выставочных залах организуются приуроченные к памятной дате экскурсии и выставки. В театрах, дворцах культуры и концертных залах ставятся спектакли, исполняются песни военных лет и песни, посвященные Великой Отечественной войне. Военные учреждения культуры регулярно

направляют в войска культурно-художественные бригады, выставки, осуществляют помощь в проведении торжественных мероприятий, посвященных памятным датам, дням образования войсковых частей, соединений и объединений.

Большими возможностями в оказании методической помощи располагают библиотеки клубов воинских частей и домов офицеров. В интересах военно-политической подготовки они формируют библиотечный фонд учебной, мемуарной и художественной литературы. Большое влияние на сознание военнослужащих оказывают встречи с ветеранами войн и Вооруженных сил Российской Федерации, деятелями науки, литературы и искусства [2].

Полезным представляется опыт кафедры культуры Военного университета, по инициативе которой в образовательную подготовку слушателей введены и изучаются такие учебные дисциплины, как «Культурология», «Военная культура» и другие. В учебных программах этих дисциплин рассматриваются темы историко-культурологического содержания, проводятся занятия по идейно-художественному анализу произведений культуры и искусства, методике их использования в воспитательной работе с личным составом воинских частей. Кроме того, слушатели и курсанты в часы плановых занятий регулярно посещают ведущие учреждения культуры г. Москвы, художественные выставки, театры, музеи, знакомятся с достижениями мировой и отечественной культуры. Как показывает опыт, такая практика способствует не только развитию общей культуры обучаемых офицеров и курсантов, но и способствует повышению их культурологической компетентности, формированию навыков организации и проведения мероприятий военно-политической пропаганды средствами художественной культуры и искусства.

Ключевыми направлениями совершенствования военно-политической пропаганды средствами художественной культуры также являются решение проблем организации культурно-просветительной деятельности среди населения и, прежде всего, кадрового, материально-технического и информационного обеспечения учреждений культуры; осуществление перевода на электронные носители музейных и библиотечных фондов, виртуальных экспозиций музеев, электронных библиотек;

обеспечение их доступом в интернет; использование мультимедийных систем и цифровых технологий при организации культурно-просветительной работы с военнослужащими и членами их семей.

Проведенный анализ позволяет сформулировать ряд выводов. Во-первых, военно-политическая пропаганда и агитация в условиях информационной войны является важным средством патриотического воспитания населения, военнослужащих Вооруженных Сил, формирования их морально-политической и психологической готовности к защите Отечества. Во-вторых, в системе военно-политической пропаганды и агитации сегодня важно шире использовать пропагандистский потенциал влияния на людей средств художественной культуры, позволяющий формировать духовные основы их мировоззрения и поведения на основе осознания национальных культурных ценностей.

1. Ильницкий, А. Ментальная война России [Электронный ресурс] / А. Ильницкий // Военная мысль. – 2021. – № 8. – Режим доступа: <https://amicable.ru/news/2021/08/02/19513/russia-mental-war/>. – Дата доступа: 25.08.2021.

2. Колношенко, В. И. Художественная культура как средство военно-политической пропаганды и агитации: историко-культурологический анализ / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко // Военно-академический журн. – 2021. – № 1. – С. 80–88.

3. Об организации военно-политической работы в Вооруженных силах Российской Федерации [Электронный ресурс] : приказ Министерства обороны Российской Федерации 22.07.2019 г. № 404. – Режим доступа: https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:G8CmUeEAYNEJ:https://vii.sfu-kras.ru/images/pdf/Prikaz_MO_RF_404.pdf+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=by. – Дата доступа: 25.08.2021.