

4. Kamieńska, Zofia Polskie szkło do połowy XIX wieku /Zofia Kamieńska. – Warszawa: Ossolineum, 1987. – 192 s.
5. Яніцкая, М. М. Беларускае мастацкае шкло (XVI – XVIII стст.) / М. М. Яніцкая. – Мінск: Навука і тэхніка, 1977. – 87 с.
6. Яніцкая, М. М. Вытокі шкларобства Беларусі / М. М. Яніцкая. - Мінск : Навука і тэхніка, 1980. - 158, с.

Купцова М.С., студент 331 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Гутько О.Л.,
кандидат культурологии, доцент кафедры

МЕДИАРЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ БЕЛОРУСОВ

На рубеже XX–XXI вв. одновременно с эпохой глобализации активизировались процессы изучения этнической культуры и национальной идентичности. Актуальность выбранной темы исследования обусловлена определенным дисбалансом между активизацией научного интереса к этнической культуре и национальной «идентичности», и в то же время явно недостаточным теоретическим осмыслением указанных проблем. Это связано с тем, что на протяжении многих десятилетий отечественная гуманитарная наука рассматривала культуру вне этноса: как «социалистическую» по содержанию и «многонациональную» по форме. Второй причиной является процесс глобализации, который привел к кризису идентичности из-за экспансии стандартов транснациональной массовой культуры как универсальной парадигмы информационной эпохи. Исследование этнической культуры, как и технологий идентификации через

средства традиционных и новых медиа, необходимо для понимания современной социокультурной ситуации в стране и в мире, а также для (возможных) приоритетов в государственной культурной политике и сфере информационно-коммуникационных технологий, воздействующих на жизнедеятельность современного человека. Все это доказывает, что комплексный анализ медиарепрезентации образов этнической культуры как способа сохранения идентичности является актуальной проблемой культурологического исследования.

Этническая культура – это культура в основе которой лежат ценности, принадлежащие той или иной этнической группе. Признаками такой группы являются общность происхождения, расовые антропологические особенности, язык, религия, традиции и обычаи. Этнической является культура, носители которой связаны единством «крови и почвы» [1].

Феномен этнической культуры, как и способы сохранения идентичности, привлекают внимание исследователей из разных областей знания: культурологов и социологов, историков и философов, искусствоведов, психологов и др.

Объект исследования – категория «этническая культура» как система образов национальной культуры.

Предмет исследования – медиарепрезентация этнической культуры как фактор самоиндификации белорусов.

Цель исследования – обобщение посредством культурологического анализа способов репрезентации этнических образов идентичности белорусов на основании выявления особенностей национальной культуры.

Исходя из поставленной цели, сформулированы основные задачи исследования:

1 - рассмотреть особенности категории «этническая культура» как системы образов национальной культуры;

2 - выявить роль медийной культуры в сохранении белорусской идентичности;

3 - рассмотреть возможности медиакультуры как сферы репрезентации этнических образов.

Научная новизна исследования заключается в анализе белорусской этнической культуры как объекта медиарепрезентации, в выявлении роли медийной культуры как сферы репрезентации и создания этнических медиаобразов как способа сохранения идентичности белорусов.

1. Представим особенности понятия «этническая культура» как системы образов национальной культуры.

Этническая культура — совокупность элементов материальной и духовной культуры этноса, являющихся основным этнодифференцирующим признаком. Это прежде всего те компоненты, для которых характерны традиционность и устойчивость: обычаи, обряды, народное искусство, нормы поведения и т. п. Вместе с тем носителем этнической специфики нередко (особенно в современных условиях) выступает и профессиональная духовная культура, в первую очередь, художественная. Культурное единство членов этноса также неразрывно связано с особенностями их психологии, проявляющимися, в частности, в оттенках их характера, специфике ценностных ориентаций, вкусов и т. п [2, с. 183–185].

Важно отметить, что специалистами различают в этнической культуре два слоя: исторически ранний (нижний), образованный унаследованными из прошлого культурными элементами; исторически поздний (верхний), состоящий из новообразований, современных культурных явлений.

В таком подходе этническая культура – единение преемственности и обновления. Причем обновление культуры может быть экзогенным (заимствованным) и эндогенным (возникшим внутри культуры без влияния извне). Важно уметь отличать эти обновления. Нижний слой включает

наиболее устойчивые элементы, закреплённые многовековой традицией. Поэтому считается, что они составляют каркас этнической культуры.

Потребность дифференциации приводит к тому, что один из компонентов (язык, религия, культурно-политические структуры или же художественные особенности) выделяется в качестве системообразующего фактора, чтобы оформить данную общность по отношению к другим. Культурное единство членов этноса также неразрывно связано с особенностями их психологии, проявляющимися, в частности, в оттенках их характера, специфике ценностных ориентаций, вкусов и т. п. Необходимо отметить, что значение тех или иных компонентов культуры всегда относительно. Какая-то черта культуры одного этноса становится дифференцирующей по отношению к другому этносу, ее не имеющему.

2. Роль медийной культуры в сохранении белорусской идентичности.

Медийная культура – совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности [2].

В информационную эпоху формирование медиакультуры зависит от развития современных СМИ. Медиакультура оказывает сильное воздействие на массовое сознание, подчиняя его своим законам. Под влиянием медиакультуры в современном обществе формируется особый тип массового сознания – массовое медийное сознание.

Из этого напрямую следует вывод: то каким будет белорусское массовое медийное сознание таким будет массовое сознание белорусского общества.

И если конечная цель – это сохранение идентичности белорусов как нации, то транслирование этнической и в целом национальной культуры является приоритетной задачей для национального самосознания.

3. Рассмотреть возможности медиакультуры как сферы репрезентации этнических образов.

Само понятие репрезентация К. Гинсбург в своей статье «Репрезентация: слово, идея, вещь» определяет как «присутствие, демонстрирует публике некую вещь или личность» и как «действие, в результате которого взгляду или уму кого-либо предстает нечто, придание чувственной воспринимаемости отсутствующему предмету или концепту посредством изображения, фигуры, знака и так далее».

Медиарепрезентацию рассмотрим как одно из свойств медиакультуры, заключающееся в транслировании чего-либо на массовую аудиторию. В силу информационной эпохи возможности медиакультуры колоссальны на влияние формирования, продвижения, сохранения чего-либо.

Отличительной чертой этнического образа в пространстве медиакультуры является его синкретичный характер, который складывается из аудиальных и визуальных компонентов, т. е. передать особенности этноса можно через звуковой, музыкальный ряд, соотнесенный с визуальным рядом. Эти компоненты легли в основу критериев анализа этнических автостереотипов в медиакультуре. В медиа они транслируются через визуальные образы. Для стереотипизации этноса они должны быть узнаваемы носителем культуры, подчеркивать значимые, ценностные стороны этноса. К средствам создания визуальных этнических образов в современной медиакультуре можно отнести графические изображения (картины, компьютерная графика, фотографии), кино, телевидение, сети Интернет [3].

Очень важно уметь выявлять обновления эндогенной этнической культуры, а также быть внимательным к экзогенным (заимствованным)

культурным обновлениям. Если акцентировать внимание на медиарепрезентации этнической культуры, то безусловно она должна быть эндогенной. Для того, чтобы, в первую очередь, подчеркнуть аутентичную особенность саморазвития народа через современные культурные взаимодействия в рамках одной общности.

Таким образом медийное пространство, медиакультура непосредственным образом влияет на формирования массового сознания, определяет путь дальнейшего его развития, и в том числе национального самосознания и идентичности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Большой толковый словарь по культурологии / Б. И. Кононенко. - М., 2003.– 509 с.
2. Кириллова, Н. Б. Медиакультура : от модерна к постмодерну [Электронный ресурс] / Н. Б. Кириллова. – М. : Академический проект, 2005. – 448 с. – Режим доступа : https://mediaeducation.ucoz.ru/_ld/1/127__.-____-.pdf. – Дата доступа : 12.03.2022.
3. Корючкина, П. С. Этнический образ в пространстве современной медиакультуры / П. С. Корючкина // Культура и цивилизация. – 2018. – Т. 8. – № 4 А. – С. 57–63.

Купченко Н.Ю., магистрант

ВГУ имени П. М. Машерова

Научный руководитель – Соколова Е.О.,

кандидат педагогических наук, доцент

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ В РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА