

5. Ушинский, К.Д. О народности в общественном воспитании / К.Д.Ушинский // Педагогические сочинения: в 6 т., т.1. – М.: Педагогика, 1998.

Лиходиевская К.В., магистрант  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Мойсейчук С.Б.,  
кандидат педагогических наук, доцент

## **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ АРТ-ПРОЕКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЗРОСЛЫХ**

Арт-менеджмент как научная дисциплина основывается на теоретических знаниях и отдельных положениях других наук, к которым относятся культурология, социология, педагогика, искусствоведение, философия, психология, политология, история. Именно интегративность в современной науке позволяет объективно оценить состояние исследуемого объекта и обуславливает разнообразие существующих теоретических подходов. Так, Т.В. Карнажицкая говорит о «методологическом «стыке» фундаментальной и прикладной культурологии» [2], где и формируется научное направление, связанное с разработкой и реализацией инновационных форм жизнедеятельности человека, – проектная деятельность.

Проектирование как одна из ключевых технологий арт-менеджмента позволяет комплексно проанализировать существующие проблемы, выявить причину их возникновения, выработать задачи и цель, характеризующие желаемое состояние объекта, а также разработать пути и средства их

достижения. Арт-проект применим не только для социально-культурных, но также для образовательных программ, в том числе в творческой среде.

В качестве основы для методологического анализа образовательной деятельности взрослых выступает **культурологический подход**. В современных исследованиях культурологический подход трактуется как совокупность методологических приёмов, обеспечивающих анализ любой сферы жизнедеятельности через призму системообразующих культурологических понятий, таких, как культура, культурные особенности, ценности, культурный шок, художественная деятельность, творческий потенциал и т.д.

Арт-проект в образовательной деятельности взрослых основывается на фундаментальной потребности человека в самоактуализации и реализации творческих потенций. Они не могут существовать вне практической деятельности человека, так как воспроизводимые культурные ценности являются продуктом опредмечивания творческой деятельности человека. Обратимся к **деятельностному подходу**, который рассматривает культуру в качестве результата творческих трудов человека. В рамках этого подхода характерного для отечественной культурологии становится возможным изучение процессов духовного обогащения общества, самосозидания человека как субъекта культурно-исторического процесса, механизмов сохранения и воспроизведения культуры в условиях изменчивости окружающего мира.

Через приобщение к общечеловеческим культурным ценностям посредством арт-проекта человек осознает и переосмысляет собственные ценностные ориентации, ищет свое место в мире и наполняет смыслом и целями свою жизнедеятельности, что плодотворно сказывается на социальном поведении человека, его личностных установках, мотивах, интересах и даже «смысле жизни» [4]. В связи с этим мы сталкиваемся с **аксиологическим подходом**, оценивающим совокупность ценностей как

целового общества, так и отдельного человека как определенный идеал, к которому они устремлены. Этот подход подчеркивает противоположность культуры природе, а также то, что не все явления социальной жизни являются частью культуры. Ценности здесь существуют лишь по отношению к человеку, поэтому в данном подходе изучаемые феномены соотносятся с человеком, его потребностями и интересами.

Понятие самоактуализации неразрывно связано с **личностно-ориентированным подходом**. Личностно-ориентированный подход в обучении относится к гуманистическому направлению, основной принцип которого – упор на учение, а не на преподавание. Следовательно, личность здесь выступает не как средство, а как цель. Такой подход помогает обеспечивать и поддерживать процессы самопознания, самостроительства и самореализации личности, развитие ее индивидуальности. Важно помнить о том, что взрослый человек является самостоятельным творцом образовательной ситуации, т.е. черпает знания из тех областей, которые необходимы ему для самореализации. Самореализация выходит за рамки академического образования и профессиональной сферы в социальную, т.е. не остается синонимом систематического обучения. Любое времяпрепровождение становится способом получения образования и лишь в определенные моменты жизни взрослый по тем или иным причинам становится «обучаемым» в классическом смысле слова. Из этого следует обращение к коучинговому или наставническому методу при реализации арт-проекта в образовательной деятельности взрослых.

В качестве общенаучной основы мы можем опереться на **системный подход** как «направление методологии научного познания и социальной практики, в основе которого лежит рассмотрение объектов как систем, и который ориентирует исследование на раскрытие целостности объекта, на выявление многообразных типов связей в нем и сведение их в единую теоретическую картину» [5].

Эмпирические исследования в сфере организация арт-проекта в рамках образовательной деятельности взрослых может осуществляться с учётом следующих методов:

**Контекстуальный метод** изучает культурный объект или явление с учётом сложившегося культурного контекста (эпохи, направления, стиля и др.) [1]. Метод позволяет оценить актуальную ситуацию на рынке, проанализировать деятельность организаций-конкурентов, чья направленность – сфера творческого образования взрослых как в Беларуси, так и за рубежом. Отдельное внимание стоит уделить эпидемиологической ситуации в мире, которая значительным образом изменяет формат оффлайн работы с большими группами людей.

Вышесказанное отсылает нас к использованию **метода сравнения**. Он подразумевает установление сходства и различия предметов, явлений действительности [3]. В контексте изучения феномена арт-проекта в образовательной деятельности взрослых данный метод может использоваться в процессе разработки арт-проекта: актуальность, цель, задачи, время реализации и изучения аналогичных предложений на рынке.

Кроме того, мы бы хотели обратиться к **коучинговому** или **наставническому методу** как широкораспространенной практике в современном менеджменте. Применение коучинга позволяет максимально раскрыть индивидуальный потенциал, что в итоге помогает личности достигать максимальной эффективности. Коучинг представляет собой структурированную систему приемов и принципов, которые направлены на развитие внутренних возможностей индивидуума и группы личностей, осуществляющих совместную работу, а также полное раскрытие их потенциала. Однако, стоит отметить, что коучинг скорее является помощью и поддержкой, а не обучающим процессом. Именно с помощью коучинга раскрывается потенциал каждого члена коллектива.

Таким образом, следуя тенденции на междисциплинарность, мы определяем ряд подходов и методов, которые позволят объективно обосновать феномен арт-проекта в образовательной деятельности взрослых.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гринько, Е. П. Методика и техника научного исследования / Е. П. Гринько, В. А. Плетюхов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.brsu.by/sites/default/files/metodmath/ump\\_metodika\\_i\\_tehnika\\_nauchnogo\\_issledovaniya.pdf](http://www.brsu.by/sites/default/files/metodmath/ump_metodika_i_tehnika_nauchnogo_issledovaniya.pdf). – Дата доступа : 01.03.2022.
2. Карнажицкая, Т.В. Проектный арт-менеджмент : учеб. пособие / Т.В. Карнажицкая. – Минск : БГУКИ, 2013. – С. 29-32.
3. Новиков, А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.methodolog.ru/books/mni.pdf>. – Дата доступа: 03.03.2022.
4. Раитина, М. С. Ценности и ценностные ориентации, их формирование и роль в развитии личности / М.С Раитина // Научный электронный архив [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://econf.rae.ru/article/5159>. – Дата доступа : 01.03.2022.
5. Садохин, А.П. Межкультурная коммуникация / А.П. Садохин. – Москва : Инфра-М, 2014. – 288 с.

Лобко Д.А., студент 108 группы  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Гончарик Н.Г.,  
старший преподаватель

#### **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ИНСТАГРАМ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ**