

мужских трюковых элементов русского танца / Т. В. Сабанцева // – Мир науки, культуры, образования, 2018. – С. 65 – 68.

Мишугова А.В., студент 202а группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Лубинская Е.П.,
старший преподаватель

БЕЛАРУСЬ – ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЖЕНСКОГО ДЕЛОВОГО ИМИДЖА

Начиная с древности, внешний вид девушки всегда имел большое значение в восприятии её обществом. Постепенно менялся образ жизни людей, менялись эталоны красоты и личностные качества, которые необходимо было развивать на определенном историческом этапе. Со временем появились правила этикета, а позже и понятие «деловой этикет».

Постепенно и круг выполняемых женщинами задач расширился – если изначально их деятельность ограничивалась воспитанием детей, сферой обслуживания, то сейчас женщина занимает равное положение с мужчинами и в политике, и в бизнесе.

Для успешной самореализации в какой-либо области профессиональных интересов необходимо строгое следование ряду правил и общепринятых социальных норм. Одним из таких правил является формирование собственного делового имиджа и соответствие ему. Исследования в этой области показывают, что создание положительного делового имиджа становится одним из ключевых данных в карьерном продвижении и приобретении должного авторитета.

Имидж – искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Подробнее разберём составляющие имиджа.

1. Внешнее восприятие. Сюда входят хорошо подобранный макияж, одежда, обувь и другие детали – пирсинг, тату, шрамы. Для девушки важен ухоженный маникюр, опрятные волосы, приятный парфюм и свежее дыхание.

2. Мимический имидж. Его составляют доброжелательный взгляд, мимика, жесты и выражение лица.

3. Вербальное восприятие. Оно выражается в интонации, стиле разговора, в самом голосе и используемых оборотах речи.

4. Кинетический имидж включает в себя осанку, походку, всевозможные движения и элементарные жесты.

5. Ментальный имидж. Его составляют моральные и этические принципы, собственное мировоззрение, социальные стереотипы, религиозные убеждения.

6. Вещественное восприятие. Его образуют наличие личного автомобиля, мебель дома/в кабинете, чехол и экран телефона, визитница, блокнот, ручка и т.д.

7. Фоновый имидж. Это именно то, что о вас говорят люди: привычные данные из СМИ, от других деловых партнеров или просто знакомых, а также данные из ваших социальных сетей [4].

Обобщая, стоит сказать, что имидж представляет собой слаженность всех своих составляющих, и очень важно, чтобы все они органично взаимодействовали между собой, чтобы создать себе хорошо продуманный и осознанный образ.

Образ деловой девушки, ещё со времён Советского союза, в постсоветских странах, в том числе и в Беларуси, достаточно стереотипный. Это серьёзная девушка, с угрюмым лицом, большими очками и собранными

назад волосами. Но к счастью, со временем данный стереотип разрушается. Женщине больше свойственны дипломатичность и мягкость, чем категоричность, характерная для мужчин.

Английские девушки по характеру достаточно уверены в себе, они амбициозны, холодны и неприступны. Англичанок часто называют «карьеристками», так как сделать успешную карьеру и реализоваться в профессии для многих намного важнее, чем завести семью. Сплетничают они значительно меньше, чем славянки, и не опускаются до публичного обсуждения других людей.

С первого взгляда, сложно будет отличить британку от белоруски, так как стиль достаточно схож.

Белорусские девушки отдадут предпочтение однотонным блузкам и костюмам, в дополнении возможны тонкая полоска или клетка, набивные ткани с ярким рисунком (цветы, горох, крупная клетка) – противопоказаны. Главное, чтобы все элементы гардероба сочетались по цвету, и этих цветов было не более трёх. Уверенные в себе бизнес-леди всё чаще выбирают яркие, насыщенные цвета, чтобы привлечь к себе внимание. Лучше всего будут выглядеть ткани из натуральных (шерсть, шелк) или смешанных волокон.

В деловом гардеробе всегда нужно носить чулки или колготки в любое время года. Цвет колготок должен быть телесный, допускаются прозрачные колготки чёрных и кремовых тонов. Исключение: под брюки можно носить специальные носки [1]. В целом получается привычный для каждой девушки образ.

Англичане же всегда отличались превосходным вкусом в одежде. Британский стиль считается разновидностью классического, но выделяется большей консервативностью и строгостью. Одежда обычно подчеркивает силуэт, прямого кроя. Не допускаются прозрачные материалы, чрезмерно короткие юбки, мешковатые вещи. Основные тона в английском стиле: белый, чёрный, серый, коричневый, приглушенные оттенки зелёного и

синего. Во всём приветствуется минимализм. Это касается цветовой гаммы, аксессуаров и декора.

Английский стиль помогает создать образ настоящей леди, утончённой и женственной. Основные критерии: свобода, простота, комфорт и элегантность. Преобладают пиджаки полублегающего силуэта (с разрезами по бокам или сзади); жакеты (длина которого до середины или начала бедра); юбки средней длины и строгие платья. Допустимы платья без рукавов, на тонких бретельках [2].

Воротники, манжеты и блузы «разбавляют» строгость английского костюма. Блузку может дополнять бант, галстук, красивая булавка. Отделка – это шнур, кант, тесьма, крупные пуговицы. Рисунок – клетка и вертикальная полоска, ширина которой может колебаться от совсем узкой до довольно широкой. Одежда в английском стиле также шьётся из шерсти, твида, кашемира, драпа, джерси.

Макияж обычно выполнен в пастельных тонах, не бросается в глаза. Кожа должна быть чистой и увлажнённой, брови уложены. Помада и тени коричневых или бежевых оттенков. Подведены глаза, немного туши и персиковых румян [3].

Также известно, что дискриминация по любому признаку в Великобритании запрещена, то есть, если девушка придёт устраиваться в офис с голубыми волосами, то ей не откажут, когда в Беларуси это будет считаться неприемлемым.

Основная задача делового макияжа в Беларуси – внушать людям доверие, но ни в коем случае не демонстрировать свою сексуальность. Помаду стоит подбирать мягких матовых оттенков, (коричневую, кремовую), но если это вечерняя встреча, то и красный не будет лишним.

Что касается украшений для офисов Беларуси, то деловой этикет позволяет женщинам носить кольца только на безымянных пальцах. Два кольца вместе носить не рекомендуется. Если у вас комплект украшений, то

используйте не более двух элементов, например, серьги с браслетом. Хорошим дополнением станут украшения с жемчугом и изделия из кожи, дерева и металла (если они не слишком крупные).

Часы являются верхом элегантности в классическом деловом стиле. Они могут быть как классического чёрного цвета, либо в цвет с костюмом.

Образ в английской манере аналогично не подразумевает большого количества аксессуаров. Будут уместны черные кожаные перчатки, подходящие к сумке-тоут, и шарф. Из украшений: дорогая неброская бижутерия либо драгоценности, например, нитка натурального жемчуга или маленькая брошь. Головные уборы: шляпы. Они напоминают мужской котелок – строгие и простые. Что касается обуви – утонченные и элегантные туфли. К сумке овальной или квадратной формы – кожаные туфли-лодочки. Каблук невысокий. В качестве отделки могут применяться тонкие или широкие ремешки, а также пряжки правильной формы.

У девушек постсоветского пространства обувь должна быть закрытой, то есть не должно быть видно ни пяток, ни пальцев, а также соответствовать цвету костюма или быть черной, но никогда – белой. Предпочтение стоит отдать туфлям из натуральной кожи. Средняя высота каблука – от 2,5 до 7,5 сантиметров. В дневное время суток нельзя носить лакированную обувь [1].

В Беларуси много внимания уделяется вещественному восприятию. Например, мобильный телефон, должен быть классической расцветки, расписной креатив не приветствуется, марка может быть любой, но главное, что необходимо помнить: звонки должны быть нейтральными (не допустимы даже классические мелодии). А телефон, подвешенный на шнурке и украшающий шею, и вовсе не допустим в деловом мире.

Очки придают девушке деловой вид. Брюнеткам подойдут оправы в тон их волос, блондинкам и рыжеволосым – оправы коричневого цвета. Женщина в затемненных очках, даже в самых модных и дорогих, не вызовет доверия [1].

И подводя итог, можно сделать вывод, что женский деловой имидж Беларуси и Великобритании достаточно схожи, но каждая страна имеет какую-то свою специфику. В Великобритании всё ещё преобладают черты консервативного «Английского стиля», сохраняя свою оригинальность и определённый аристократизм. А деловой стиль в Беларуси не имеет такого разнообразия в образах, но отдаёт большое значение деталям, и следует современным тенденциям, экспериментируя с ярким цветом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Имидж деловой женщины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://training-partner.ru/staty/imidzh-delovoj-zhenshhiny.html>. – Дата доступа: 09.03.2022.
2. Разработка макияжа и внешнего вида в английском стиле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2F5fan.ru%2Fwievjob.php%3Fid%3D79891&cc_key=. – Дата доступа: 11.03.2022.
3. Самые красивые женщины Англии. Британская модель. Имидж для англичан – все [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://podarilove.ru/samye-krasivye-zhenshchiny-anglii-britanskaya-model-imidzh-dlya-anglichan/>. – Дата доступа: 12.03.2022.
4. Составляющие имиджа делового человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bbf.ru/magazine/2/5354/>. – Дата доступа: 11.03.2022.

Можейко К.А., студент 316а(и) группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Алехнович Е.Ч.,
кандидат психологических наук, доцент