

Как можно заметить, деятельность всех организаций направлена на сохранение и укрепление социальной и политической системы, существующей в стране. Многие из них немало сделали и продолжают делать по обеспечению досуга британской молодежи.

Молодежная политика Беларуси и Великобритании находит свое отражение в деятельности соответствующих организаций. Через них молодые люди представляют свои интересы, решают определенные проблемы и развивают свои навыки в различных сферах деятельности. Поэтому, изучив направления деятельности этих организаций, можно сделать следующий вывод. Британские молодежные организации дают молодым людям поддержку и возможность проявить себя в благотворительности. В Беларуси молодежная политика характеризуется социальным образованием и последовательной реализацией подходов, направленных на непосредственное вовлечение молодежи в решение собственных проблем и национальных задач.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баранов, А. В. Молодежные организации в странах европейского союза: институты и практики / А. В. Баранов - Москва: АСТ, 2010. - 38 с.
2. Современная молодежь и общество: сб. науч. ст. Вып. 2: Молодежь в обществе рисков и историко-культурных перемен / под науч. ред. И. И. Калачевой. - Минск: РИВШ, 2014. - 106 с.

Оберган К.В., студент 202а группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Филиппенко В.В.,
старший преподаватель

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СМИ В СОВРЕМЕННОМ БЕЛОРУССКОМ СОЦИУМЕ

В настоящий момент значительно возросла роль отечественных средств массовой информации, благодаря которым белорусское общество не только получает необходимый материал, позволяющий понимать суть происходящих в мировом социокультурном пространстве изменений и тенденций, но и формирует свое личное отношение к тому или иному событию.

Отметим, что средства массовой информации (СМИ) – это совокупность организаций (учреждений), основной целью которых выступает сбор, обработка и распространение информации [9, с. 247]. Кроме того, СМИ являются каналы оперативного распространения информации, к которым относятся печать, радио, телевидение, кино, востребованные массовым населением [2, с. 281]. Каждое СМИ имеет как общие черты, так и некоторые особенности, касающиеся способов передачи информации, установления контакта и обратной связи с аудиторией, а также лингвистических характеристик сообщения. Таким образом, под средствами массовой информации (СМИ) понимается совокупность организованных каналов оперативного распространения информационных сообщений с целью осуществления коммуникаций между субъектами культуры, а также социокультурными, экономическими и политическими институтами и их представителями.

Современные СМИ используют как традиционные каналы для передачи информации (телевидение, радио, печатные издания), так и Интернет – сравнительно новый, востребованный социумом коммуникативный канал, являющийся сегодня одним из основных источников получения и распространения информации. Использование Интернет в коммуникативном пространстве Республики Беларусь особенно

остро прослеживается с 2020 года, когда средствами массовой информации коллективного Запада с целью дискредитации действующей в стране вертикали власти на различных площадках сети Интернет размещались недостоверные материалы, зачастую носящие экстремистский характер. В частности, в качестве такой площадки в Интернет пространстве Беларуси использовалась веб-сеть «Telegram» как удобная и простая в обращении платформа для размещения контента. По мнению исследователя, Д. Э. Коноплева некоторые площадки в сети «Telegram» принципиально отличаются от традиционных государственных СМИ и публикуют только так называемые «сливы», слухи и истории, проверка достоверности которых невозможна [6, с. 2]. Потребляя огромное количество недостоверной («фейковой») информации, подаваемой под громкими заголовками, личность утопает в информационном потоке, где практически невозможно определить достоверность и валидность сообщения.

С целью противостояния пагубному влиянию на членов белорусского социума платформ, размещающих в пространстве Интернет откровенно «фейковый», а зачастую и экстремистский контент, государственными СМИ созданы персональные веб-сайты. Так, государственные печатные издания «Вечерний Минск», «Минская правда», «СБ Беларусь сегодня» имеют собственные новостные площадки в «Telegram» [3; 11; 15]. В «Telegram» не только дублируется информация, ознакомиться с которой возможно посредством печатных изданий, но и размещается новостной материал, специально предназначенный для пользователей Интернет пространства.

Отметим, что исследователь А. В. Павлова среди функций государственных СМИ выделяет функцию распространения национально-культурных ценностей, функцию передачи социально-культурного опыта, функцию социализации и интеграции общества [14, с. 2-3]. Таким образом, СМИ являются как средством приобщения человека к общественной жизни страны, так и средством, с помощью которого обогащается духовный мир

личности. В частности, отечественное издание «Культура» имеет свой новостной сайт в Интернет пространстве [8]. На данной площадке публикуется информация, посвященная актуальным проблемам культуры: анонсы театральных, музыкальных, оперных спектаклей, балетных постановок, фото и видео, освещающие крупные социокультурные мероприятия Беларуси.

В свою очередь, исследователь Н. А. Наташенков среди функций государственных СМИ особое значение придает функции содействия политическому образованию и политической социализации граждан [13]. Данная функция СМИ позволяет личности адекватно воспринимать политические события и процессы, правильно ориентироваться в сложном, зачастую противоречивом потоке информации.

Очевидно, что поддельные, выдуманные новости («фейки») являются антиисточником информации, противоречащим классическим канонам и стандартам профессиональной журналистики [5, с. 2]. С целью противостояния контенту, предоставляющему потребителю вредоносную информацию и тем самым формирующему ложное понимание о событии или личности, представителями государственных СМИ в Интернет пространстве были созданы авторские площадки. В частности, собственные новостные каналы в пространстве Интернет имеют отечественные журналисты Г. Ю. Азарёнок, Л. Л. Гладкая, К. П. Лебедева, А. Н. Муковозчик, И. П. Тур [1; 10; 7; 12; 4]. Данные белорусские журналисты в сети «Telegram», в видео хостинге «YouTube» размещают подлинные информационные материалы, касающиеся актуальных проблем белорусского общества, делятся своим пониманием мировых социокультурных и политических событий, публикуют интервью с представителями политических, экономических и социокультурных институтов Беларуси и стран ближнего и дальнего зарубежья.

Таким образом, современные отечественные средства массовой информации (СМИ) используют для распространения информационных материалов традиционные каналы (телевидение, радио, печатные издание) и Интернет как современный коммуникационный канал. Для белорусских СМИ в Интернет пространстве характерно использование платформы «Telegram» в качестве площадки, освещающей события политической, экономической и социокультурной жизни страны и государств мирового пространства. Основными функциями отечественных СМИ в третьем тысячелетии являются функция распространения и формирования национально-культурных ценностей, функция передачи социально-культурного опыта, функция содействия политическому образованию граждан. Деятельность представителей государственных СМИ в Интернет пространстве посредством размещения авторских материалов на онлайн платформах «Telegram» и «YouTube» вызвана необходимостью противостояния источникам, распространяющим непроверенную, ложную информацию, а также необходимостью оперативного распространения сообщений, освещающих актуальные новости страны и мира.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азарёнок. СТВ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://t.me/Azarenok_TV. – Дата доступа: 18.03.2022.
2. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов [и др.]. – М. : Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
3. Вечерний М [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://t.me/vecherni_m. – Дата доступа: 18.03.2022.
4. Главный Тур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/c/%D0%93%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%>

D1%8B%D0%B9%D0%A2%D1%83%D1%80/about. – Дата доступа: 18.03.2022.

5. Ильиченко, С. Н. Фейк как антиисточник информации: риск для профессиональных стандартов журналистики / С. Н. Ильиченко // Гуманитарный вектор. – 2021. – Т. 16. – № 6. – С. 7.

6. Коноплеев, Э. Д. Telegram как новая среда коммуникации в СМИ и соцсетях / Э. Д. Коноплеев // Знак: проблемное поле медиаобразования – 2021. – № 4. – С. 3.

7. Ксения Лебедева LIVE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/playlist?list=PLs4T8XRIydMhTdOE_E213C1bdN4jELjN. – Дата доступа: 18.03.2022.

8. Культура: штотыднёвая грамадска-асветніцкая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kimpress.by/>. – Дата доступа: 18.03.2022.

9. Лазовский, Б. Н. Журналистика и средства массовой информации : краткий словарь / Б. Н. Лазовский [и др.]. – Екатеринбург : Урал. гос. ун-т, 2007. – 306 с.

10. Людмила Гладкая. СБ.Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t.me/lgbelarussegodnya>. – Дата доступа: 18.03.2022.

11. Минская правда MLYN. by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t.me/mlynby>. – Дата доступа: 18.03.2022.

12. Накипело [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://t.me/nakipelo_by. – Дата доступа: 18.03.2022.

13. Наташенков, Н. А. Роль и место СМИ в политике [Электронный ресурс] / Н. А. Наташенков. – Режим доступа: <https://multiurok.ru/files/issledovatel'skaia-rabota-rol-i-mesto-smi-v-politik.html>. – Дата доступа: 17.03.2022.

14. Павлова, А. В. Государственная информационная политика в деле формирования национального самосознания белорусов // Социологический альманах. – 2020. – №11. – С. 10.

15. СБ Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t.me/sbbytoday>. – Дата доступа: 18.03.2022.

Огурцова Д.О., студент 301 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Филиппенко В.В.,
старший преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ» В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «INSTAGRAM»

В современном мире прослеживается стремление субъектов культуры осуществлять коммуникационное взаимодействие посредством сети Интернет. Так, социальные сети, находящиеся в Интернет пространстве – это платформы, онлайн-сервисы или веб-сайты, которые предназначены для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений [4]. Социальные сети в Интернет пространстве являются одними из популярных площадок, используемых для коммуникации, позволяющие решать широкий круг задач по популяризации продуктов и услуг социокультурных институтов, учреждений и общественных организаций.

Отметим, что в настоящий момент актуальными являются исследования, направленные на выявление возможностей использования социальных сетей в качестве инструментов продвижения студенческих организаций, функционирующих в учреждениях высшего образования [2; 3; 6]. Данная тенденция связана с тем, что большинство вузов имеют официальные аккаунты в социальных сетях Интернет пространства, создание