


Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет культурологии и социально-культурной деятельности  
Кафедра межкультурных коммуникаций и рекламы


СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

 Н.Е.Петушко  
«21» 12 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам.декана факультета

 А.М. Стельмах  
«26» 12 2022 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

для специальности 1-21 04 01      Культурология (по направлениям)  
для направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)  
специализаций 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных  
связей

Составитель: Петушко Н.Е., кандидат педагогических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено на заседании Совета факультета культурологии и  
социально-культурной деятельности

«26» 12 2022 г., протокол № 5

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

*кафедра* культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет»;

М.М. Атрушкевич, доцент кафедры социально-гуманитарных и историко-правовых дисциплин Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат исторических наук, доцент

Рассмотрен и рекомендован к утверждению:

*кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы*  
(протокол от 21.12.2022 № 5)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
II. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	6
2.1 Тезисы лекций	6
III. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	37
3.1 Тематика семинарских занятий	37
3.2 Тематика практических занятий	42
IV. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	45
4.1 Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов	45
4.2 Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности	46
4.3 Перечень теоретических вопросов к экзамену по учебной дисциплине «Технологии организации международных культурных связей»	47
V. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	51
5.1 Учебная программа по учебной дисциплине «Технологии организации международных культурных связей»	51
5.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины для очной и заочной форм получения высшего образования	70
5.3 Основная литература	74
5.4 Дополнительная литература	774

## **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Электронный учебно-методический комплекс (далее – ЭУМК) к курсу «Технологии организации международных культурных связей» составлен с учетом требований Государственного стандарта высшего профессионального образования и направлен на приобретение студентами навыков по организации международного культурного сотрудничества. Знание особенностей установления и укрепления международного культурного взаимодействия, выстраивание на его основе межкультурного диалога и развитие культурной дипломатии являются одной из главных компетенций культуролога-менеджера в сфере международных культурных связей.

Цель ЭУМК по дисциплине «Технологии организации международных культурных связей» – это систематизация учебно-методических материалов, необходимых при изучении сущностных аспектов технологии организации международных культурных связей. Знание теоретических основ организации международных культурных связей необходимо для овладения технологическими и методическими приемами реализации международного культурного сотрудничества. Поэтому так важна методическая помощь студентам в усвоении учебного материала. Не менее значимо также повышение эффективности организации учебного процесса и самостоятельной работы студентов на основе компетентностного подхода.

Задачи УМК:

- систематизация содержания дисциплины «Технологии организации международных культурных связей»;
- упорядочение процесса изучения учебной дисциплины с учетом достижений науки и практики;
- обеспечение организации самостоятельной учебной работы и контроля знаний студентов;
- оказание студентам методической помощи в усвоении учебного материала;
- оказание преподавателям методической помощи, необходимой и достаточной для качественного преподавания данной учебной дисциплины.

Структура ЭУМК отвечает требованиям образовательного стандарта Республики Беларусь по специальности 1-21 04 01 Культурология направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии организации международных культурных связей» для специальности 1-21 04 01

Культурология (по направлениям), направление специальности 1-21 04 01-02  
Культурология (прикладная), специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент  
международных культурных связей, рекомендациям «Положение об учебно-  
методическом комплексе на уровне высшего образования» (утвержден  
Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 08.11.2022, №  
427) и включает следующие разделы:

Теоретический раздел – содержит тезисы лекций, предусмотренных программой.

Практический раздел – содержит рабочие материалы, задания к семинарским и практическим занятиям, описание особенностей их проведения.

Раздел контроля знаний – включает задания для контролируемой самостоятельной работы, критерии оценки результатов учебной деятельности студентов, а также перечень вопросов к экзамену.

Вспомогательный раздел – содержит учебную программу по учебной дисциплине, учебно-методическую карту изучаемых тем учебной дисциплины, списки основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для изучения по учебной дисциплине.

# I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Тезисы лекций

### *Тезисы лекции по теме 1.*

#### *Технологии организации*

#### *международных культурных связей: сущность и структура*

1. Предмет, структура, задачи учебной дисциплины «Технологии организации международных культурных связей».
2. Знания, умения и навыки, которые приобретают студенты в процессе изучения учебной дисциплины.
3. Понятие «технологии организации международных культурных связей».

Учебная дисциплина «Технологии организации международных культурных связей» направлена на освоение студентами современных стандартов и образцов профессиональной культуры, приобретение навыков по организации международного культурного сотрудничества. Знание особенностей установления и укрепления международного культурного взаимодействия, выстраивание на его основе межкультурного диалога и развитие культурной дипломатии являются одной из главных компетенций культуролога-менеджера в сфере международных культурных связей.

Цель дисциплины – изучение теоретических основ организации международных культурных связей и овладение технологическими и методическими приемами реализации международного культурного сотрудничества.

Задачи дисциплины: усвоение комплекса теоретических знаний об основных формах и закономерностях становления и развития международных культурных связей, а также технологий их реализаций; содействие устойчивым представлениям об особенностях, формах и современных направлениях международного культурного обмена; ознакомление с отраслевыми нормативно-правовыми актами и программными документами международных организаций и интеграционных структур, в том числе в сфере культуры; формирование представлений о ресурсном обеспечении международных культурных связей; формирование способностей и навыков комплексного изучения и эффективного продвижения на международный уровень локальных, региональных и национальных программ и проектов в сфере культуры.

Изучение учебной дисциплины «Технологии организации международных культурных связей» должно обеспечить формирование у студентов специализированной компетенции: СК-19. Владеть формами и методами продвижения культурного продукта на международный рынок.

Учебная дисциплина структурирована по разделам и темам, которые представляют собой относительно самостоятельные расширенные дидактические единицы содержания обучения. Содержание тем основано на знаниях и навыках, приобретенных студентами при изучении учебных дисциплин государственного компонента: «Этнография, мифология и фольклор белорусов», «Сценарное мастерство и драматургия культурно-досуговых программ», «Режиссура культурно-досуговых программ» и компонента учреждения высшего образования: «Введение в специальность», «Менеджмент в сфере культуры», «Основы маркетинга», «Деловой этикет и коммуникации», «История международных культурных связей», «Теория международных культурных связей» и др. В свою очередь знания и умения, полученные при изучении данной дисциплины, являются основой для освоения дисциплины культурологического цикла прикладной направленности: «Туризм в сфере международных культурных связей», «Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» и др.

В процессе преподавания дисциплины используются эффективные педагогические методы и технологии: проблемно-ориентированная технология обучения; технология проектного обучения; коммуникативные и информационные технологии; технологии учебной и исследовательской деятельности; метод анализа конкретных ситуаций, другие инновационные и интерактивные методики.

Освоение учебной дисциплины предусматривает теоретическое обучение (лекционные, семинарские занятия), выполнение практических работ и самостоятельную работу студентов. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов ориентирована на освоение терминологии, отбор и изучение материала по ключевым вопросам учебной дисциплины на основе рекомендованных к самостоятельной работе документных и интернет-источников.

Эффективному освоению учебной дисциплины содействует включение заданий по дисциплине в программу производственной практики и курсовому проектированию.

Приобретенные в процессе знания и умения являются базовыми и оцениваются на государственном экзамене «История, теория и практика международных культурных связей».

Учебным планом по дисциплине «Технологии организации международных культурных связей» очной формы получения высшего образования предусмотрено 96 часов, из которых 58 часов аудиторных занятий. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 20, семинарские занятия – 18, практические занятия – 20. Для заочной формы получения высшего образования предусмотрено 18 часов аудиторных занятий, из них 6 часов – лекционных, 6 часов – семинарских занятий, 6 часов – практических занятий. Рекомендованные формы контроля – экзамен.

Для международной культурной сферы совокупность технологий представляет необходимую деталь, на которой базируется практическая деятельность культурологов-менеджеров.

В общем понимании технология – это механизм реализации теории в практику международной культурной деятельности, это средства, формы и методы деятельности.

Основы организации международных отношений в сфере культуры связаны с теорией «мягкой силы» (английский термин *soft power*) – политической формой власти, способной добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия (в отличие от «жесткой силы», которая предполагает принуждение). Концепция «мягкой силы» получила развитие в трудах американского политолога, профессора Гарвардского университета Джозефа Ная<sup>1</sup>. Важнейшими составляющими в теории «мягкой силы» Дж. Най определил культуру и дипломатию. Понятие культурной дипломатии включает в себя международные связи посредством реализации программ в области культуры, науки и образования. Многообразная деятельность по взаимодействию с гражданским обществом и аудиториями зарубежных стран находит реализацию в разных форматах международного культурного сотрудничества. Под форматом сотрудничества понимается род событий и взаимодействий, определяемый совокупностью формальных и содержательных признаков по поводу особенностей программ мероприятий и др.

К наиболее распространенным форматам международного культурного сотрудничества относятся следующие:

1. Дни культуры – презентация достижений национальной культуры в других странах посредством организации концертных программ, выставочных проектов и др.;

---

1. Nye, J.S. *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power* / Joseph S. Nye. – New York: Basic Books, 1991. – 336 p.

2. Nye, J.S. *Soft Power. The Means to Success in World Politics* / Joseph S. Nye – New York: Public Affairs, 2004. – 192 p.



2. Культурные центры за рубежом – организации, созданные с целью продвижения национальной культуры и языка определенного государства за его пределами и поддержания его международного авторитета посредством развития культурных связей;

3. Международные гастрольные программы – выступления артистов или коллективов за рубежом;

4. Зарубежные стажировки – деятельность по приобретению знаний, умений и навыков гражданами одного государства в учреждениях образования и иных организациях зарубежья;

5. Города-побратимы – города, между которыми установлены постоянные партнерские связи в гуманитарной сфере;

6. Еврорегионы – европейская форма международной интеграции, основанная на тесном сотрудничестве двух или нескольких территориальных образований, расположенных в приграничных районах соседствующих государств Европы;

Интересными форматами международного культурного сотрудничества являются акции «Культурная столица Содружества», «Дни европейского наследия» и др.

Составляющие структурно-типологической характеристики технологии организации международных культурных связей: концептуальность (опора на концепции), системность (целостность процесса, взаимосвязи всех составляющих), управляемость (разработка и реализация программ и проектов), эффективность (результативность).

Типы технологий организации международных культурных связей:

1) общие технологии (ориентируют на наиболее характерные процессы, происходящие в международной культурной деятельности);

2) функциональные (отраслевые) технологии (содержат различные направления международной культурной деятельности, т.е. совокупность методов и средств для реализации определенного содержания сферы культуры). В свою очередь подразделяются на:

– этнонаправленные технологии организации международных культурных связей;

– культуроохранные технологии организации международных культурных связей;

– культурно-рекреативные технологии организации международных культурных связей;

– информационно-рекламные технологии организации международных культурных связей;

– управленческие технологии организации международных культурных связей и др.

3) дифференцированные технологии – это методики, направленные на работу с отдельными субъектами международной культурной деятельности.

Технология международной культурной деятельности основана на формах, средствах и методах. Средства – это пути (каналы) или способы передачи содержания международных культурных событий: технические, сенсорные, знаковые, динамические, модальные. Под формами понимают способы и приемы организации международных отношений в сфере культуры (массовые, групповые и индивидуальные). Методы в организации международных отношений в сфере культуры – это совокупность способов совместных действий организаторов и участников международной культурной деятельности, направленных на решение конкретных просветительских и иных культуросозидающих задач.

Основные этапы технологии организации международных культурных связей: анализ ситуации и формулировка цели; планирование; разработка алгоритма технологического процесса; подготовка и проведение мероприятия; анализ и диагностика.

***Тезисы лекции по теме 2.  
Технологический процесс – основа организации  
международных культурных связей***

1. Понятие технологического процесса.
2. Структура технологического процесса.

Технологический процесс международных культурных связей – это целостная система. В качестве элементов системного объекта «технология организации международных культурных связей» входят следующие элементы: международное культурное мероприятие, посетитель международного культурного мероприятия, специалист в области организации международных культурных связей, материально-техническая база. Наличие таких элементов совершенно необходимо любой организации, осуществляющей международные культурные связи, но характер этих элементов, то есть какие именно посетители международного культурного мероприятия, непосредственно международное культурное мероприятие и т.д. должны быть в той или иной организации, зависит от конкретных условий. Каждый элемент системы выполняет свою собственную функцию. Все эти подсистемы составляют систему технологии, которая служит

основанием функционирования организации, осуществляющей международные культурные связи.

Технологический процесс в организации, осуществляющей международные культурные связи, строится с учетом внешних и внутренних условий и включает следующие элементы:

– объект международных культурных связей: целевая аудитория с учетом ее национальных особенностей (гражданское общество, группы людей, отдельные личности);

– субъект международных культурных связей: руководители, специалисты и другие работники организации, осуществляющие международное культурное сотрудничество;

– международные связи организации в сфере культуры (процесс воздействия субъекта на объект) со всеми его компонентами. Такими являются: цель и содержание международных культурных связей, формы организации целевой аудитории, средства и методы, используемые организациями культуры для осуществления стоящих перед ними задач в сфере международного сотрудничества.

Все эти элементы функционирования технологического процесса в организации культуры находятся в единстве и взаимодействии, образуют единую систему.

Следовательно, технология организации международных культурных связей, с одной стороны, обуславливается потенциалом действий людей, с другой стороны – условиями, процессами, в которых они протекают.

Стержнем целостного технологического международного процесса в организациях культуры является удовлетворение потребностей целевой аудитории. Это – стратегическая цель, которая постепенно переходит в плоскость практических задач, придавая этому процессу ярко выраженную социальную и международную культурную направленность. И поэтому субъект международных культурных связей должен строить свои отношения с объектом как с партнером по взаимодействию. Отсюда синтетический характер технологии организации международных культурных связей необходимо рассматривать через отношения "субъект – объект – субъект". Отношения между субъектом и объектом строятся на материально-практической и духовно-практической основах. На материально-практической основе субъект преобразовывает объект международных культурных связей, а на духовно-практической – объект познается субъектом или оценивается им.

Здесь возникают и функционируют познавательная, преобразовательная и оценочная виды международной деятельности в организациях культуры, а

коммуникативный процесс выступает как основание для всех этих видов, типов и форм международной культурной деятельности в рамках субъектно-объектно-субъектных отношений.

И, следовательно, под технологией организацией международных культурных связей понимается система знаний об условиях, формах, методах и приемах создания культурной ценности<sup>2</sup>, практическое использование которой обеспечивает направленное воздействие на духовный мир целевой аудитории и/или конкретной личности. Из этого следует, что технология организации международных культурных связей имеет следующие черты: целостность, целесообразность, функциональное единство составляющих ее компонентов. Как целостная система технология организации международных культурных связей имеет соответствующую структуру, элементы которой функционируют согласно общему ее назначению, подчиняясь при этом определенным принципам и объективным закономерностям развития.

Отсюда структура технологического процесса организации международных культурных связей в учреждении выглядит следующим образом: социальный заказ, цель, содержание, форма, методы, средства достижения цели, субъектно-объектные, объектно-субъектные отношения, материально-техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты, которые чаще всего выражаются в международной культурной деятельности<sup>3</sup>, а именно в разработке и реализации международных культурных мероприятий.

### ***Тезисы лекции по теме 3. Организация и проведение международного культурного мероприятия***

1. Сущность понятия «международное культурное мероприятие».
2. Этапы организации и проведения международного культурного мероприятия.

---

<sup>2</sup> Согласно Кодексу Республики Беларусь о культуре «культурная ценность» – созданные (преобразованные) человеком или тесно связанные с его деятельностью материальный объект и нематериальное проявление творчества человека, которые имеют историческое, художественное, научное или другое значение [Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 240 с.].

<sup>3</sup> Согласно Кодексу Республики Беларусь о культуре «культурная деятельность» – деятельность по созданию, обновлению (возрождению), сохранению, охране, изучению, использованию, распространению и (или) популяризации культурных ценностей, предоставлению культурных услуг, эстетическому воспитанию граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, организации культурного отдыха (свободного времени) населения, оказанию методической помощи субъектам культурной деятельности [Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 240 с.].

Организация культурных мероприятий в сфере международных связей является составной частью менеджмента культуры. Другая важная сторона принадлежит международному менеджменту. Последний представляет особый тип управления, главными целями которого являются перспективы развития сотрудничества в рамках осуществления той или иной деятельности в разных странах с учетом социальных, экономических, культурных и иных особенностей этих стран и международного взаимодействия.

Интерпретация различных точек зрения, позволяет нам выразить основное содержание международного культурного мероприятия как «организация действий, направленных на достижение результатов международной культурной деятельности». Оно должно обеспечивать эффективное решение конкретных задач (проблем), выражаемых в качественных и количественных показателях и приводящих к новации в международной культурной деятельности, стимулирующее включение субъектов культурной деятельности двух и более стран в международные связи.

Для обоснования специфических особенностей организации культурного мероприятия в международной среде, мы с одной стороны, опирались на методику, разработанную И.В. Гонтаревой<sup>4</sup>, а с другой – воспользовались формально-логическим приемом, позволяющим сначала выделить общие составляющие процесса организации культурного мероприятия, а затем спроецировать эти составляющие на сферу международных культурных связей (рис. 1).

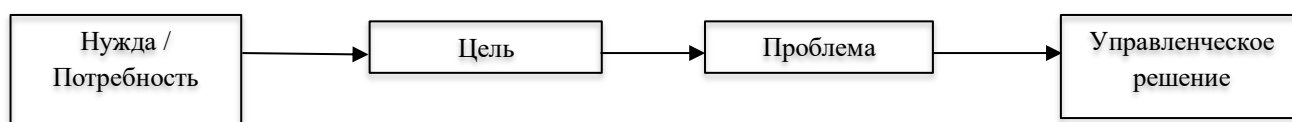


*Рис. 1. Основные составляющие процесса управления проектами в сфере международных культурных связей*

Концептуальной основой технологического процесса организации культурного мероприятия в сфере международных связей является системный подход. Ключевым звеном системной концепции становится рассмотрение

<sup>4</sup> Гонтарева, И.В. Управление проектами: учебное пособие / И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. – М. : Книжный Дом «ЛИБРОКОМ», 2014. – С. 24.

объекта как системы. Система основана на интеграции, и ее проявления зависят от целого. Только целостность содействует образованию у разрозненных элементов необходимых системе свойств. Сфера международных культурных связей как система, не исключение. Ее системность зависит от качества разных связанных между собой элементов: исследования нужд/потребностей целевой аудитории, их анализа, постановки цели, разработки культурного мероприятия, бюджета, практическое осуществление культурного мероприятия, оценка полученных результатов (рис. 2).



*Рис. 2. Основные этапы управления проектами в сфере международных культурных связей и их взаимодействие*

Другой важной методологической основой межкультурной организации мероприятия выступают идеи синергии. Современные исследователи подчеркивают синергичную сущность культуры, которая способствует развитию взаимодействия в культуре, как на уровне внутреннего (внутрикультурные, происходящие в рамках одной культуры), так и на уровне внешнего взаимодействия (или межкультурные)<sup>5</sup>. Важнейшим признаком синергичного взаимодействия в культуре выступает диалог. Последний, трансформируясь в культурные формы, содействует сохранению, передаче и трансляции историко-культурного наследия и культурных практик человечества, выступает важнейшим фактором включения субъектов культурной деятельности в культурные связи и формы международного сотрудничества.

Техническая основа процесса организации мероприятия – это совокупность элементов той или иной предметной области, отвечающих за определенный технологический процесс производства и реализацию культурных благ, воплощающих в себе цели международного культурного мероприятия.

Социальная роль процесса организации мероприятия предопределена включением человека в данный процесс. Особенно это касается основных этапов организации мероприятия в сфере международных культурных связей и их взаимодействия. В результате формируются социальные связи и кросс-культурные коммуникации, позволяющие рассматривать культурное мероприятие

<sup>5</sup> Берсенева, Т.П. Синергия в культуре / Т.П. Берсенева // Вестник Томского государственного университета. – 2013. – № 377. – С. 39.

как определенную социальную общность. В связи с этим нам представляется очень важным понимание культурного различия участников мероприятия, возможной их разобщенности в контексте корпоративного поведения, языка и культуры, рода занятий, опыта ведения внешнеэкономической деятельности.

Экономическое содержание процесса организации международного культурного мероприятия тесно связано с такими составляющими, как: ресурсы; оценка экономической эффективности; показатели качества мероприятия. Отметим, что экономическое содержание процесса организации культурного мероприятия при выходе на международный уровень обусловлено теми же составляющими, которые мы перечислили выше. В то же время необходимо знать: уровень экономического развития сторон-участниц мероприятия, экономическое сходство/различие стран, экономическую конъюнктуру сторон-участниц мероприятия, природные особенности стран (ресурсы, климат и др.), ценовую политику сторон-участниц мероприятия и др.

Организационная основа процесса организации международного культурного мероприятия охватывает всю совокупность официальных документов (служебных и управленческих), которые определяют нормативное, методическое и иное регулирование структур и иных организационных форм, осуществляющих разработку и реализацию культурного мероприятия. Особенно важно и организация нормативно-правового регулирования отношений в рамках странового и/или межстранового процесса разработки и реализации культурного мероприятия, установление норм и правил, а также учета единых международных требований, определяющих организацию разнообразных видов работ и др.

Прогнозирование, планирование, регулирование, организация, координация и контроль – функции организации и управления международным культурным мероприятием. Они находятся в тесной взаимосвязи и обеспечивают реализацию тех видов деятельности, которые необходимы для нормального функционирования процесса управления мероприятием. Неотъемлемой частью процесса организации и управления международным культурным мероприятием является сбор, обработка и передача информации – совокупности различных сведений, необходимых для решения технических и управленческих задач.

Информационное обеспечение управления международным культурным мероприятием предусматривает процесс обмена информацией между специалистами и менеджерами мероприятия в соответствии с их функциональными обязанностями в контексте реализации задач управления, использование коммуникационных сетей для оперативного решения разных видов

работ. Важным составляющим выступает взаимодействие с представителями СМИ.

Основные этапы технологического процесса организации международного культурного мероприятия следующие. Первый этап – постановка проблемы и формулировка цели. На следующем этапе идет сбор материалов для достижения поставленных целей. Предпоследний этап – проведение международного культурного мероприятия. Завершающий этап работы над международным культурным мероприятием – анализ ее проведения. Анализ завершается общими выводами и предложениями, рекомендациями по устранению недостатков в последующей организации международных связей учреждения культуры, проведения международного культурного мероприятия.

Особенности протокола при организации международного культурного мероприятия. Организация визитов и предварительных переговоров. Прием как особый вид международного культурного мероприятия.

Из вышесказанного следует, что международное культурное мероприятие – это совокупность действий, направленных на достижение результатов международной культурной деятельности. Технологический процесс организации международного культурного мероприятия включает следующие основные этапы: анализ проблемы, формулировка цели, планирование мероприятия, разработка мероприятия и проведение мероприятия, анализ проведенного мероприятия.

#### ***Тезисы лекции по теме 4.***

#### ***Технологическое мастерство специалиста по менеджменту международных культурных связей как условие успешной профессиональной деятельности***

1. Профессиональная профилизация – ключевая характеристика современного специалиста по менеджменту международных культурных связей.
2. Методика формирования профессионального мастерства: развитие профессиональных качеств в процессе осуществления профессиональной деятельности; овладение навыками проектирования в сфере международных культурных связей и разработки технологий.

Современная образовательная парадигма требует воспитания активного культуролога-менеджера, мобильного на рынке труда, способного самостоятельно реализовывать полученные знания на практике. С этой точки зрения актуальным является практико-ориентированный характер образования в высшей школе,



подчеркнутый в Кодексе Республики Беларусь об образовании. Немаловажная роль принадлежит Кодексу Республики Беларусь о культуре, где сделан акцент на роли опыта, умений и практической реализации полученных знаний в контексте международного сотрудничества в сфере культуры. Документ обязывает специалистов в области прикладной культурологии: осуществлять разработку и реализацию совместных международных культурных проектов; обеспечивать высокий уровень организации и проведения культурных мероприятий в рамках международного культурного сотрудничества и др.<sup>6</sup>

В процессе освоения основ организации международных культурных связей студенты учатся прогнозировать, планировать и организовывать деятельность в сфере культуры на международном уровне; работать с актами законодательства и международными документами, регулирующими различные аспекты международных отношений в сфере культуры; эффективно использовать средства массовой коммуникации; осуществлять ресурсное обеспечение международной культурной деятельности, в частности поиск источников целевого финансирования; выстраивать каналы коммуникации с партнерами и спонсорами и др.

На практических занятиях анализируется деятельность государственных органов Республики Беларусь в области международного культурного сотрудничества, исследуется ресурсная база международных культурных связей (нормативно-правовая, финансовая, институциональная, кадровая, информационная, материально-техническая), изучаются основные аспекты сотрудничества в сфере культуры Республики Беларусь с СНГ, Европейским Союзом, Советом Европы, ЮНЕСКО и др., знакомятся с международными культурными инициативами общественных организаций Беларуси и др. Важное значение уделяется анализу международных культурных проектов в рамках регионального побратимства, передовых практик популяризации историко-культурного наследия Беларуси за рубежом, проектной деятельности белорусской диаспоры, программ трансграничного сотрудничества в сфере культуры Беларуси, форм международного культурного обмена и др.

Существенное внимание уделяется развитию исследовательских способностей студентов в помощь их будущей профессиональной деятельности. Этому, в определенной степени, способствует написание курсовых проектов и дипломных работ по проблематике технологии организации международных культурных связей.

В качестве творческих заданий студентам предлагается написать пресс-релизы и иные документы для средств массовой информации к нескольким

---

<sup>6</sup> Кодекс Рэспублікі Беларусь аб культуры. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 240 с.

международным мероприятиям в сфере культуры, смоделировать внутри академической группы пресс-конференцию или брифинг и провести ее в форме деловой игры, составить медиа-карту и осуществить мониторинга СМИ по одному из крупных международных проектов, реализованных в Беларуси.

Максимально поощряется участие студентов в качестве волонтеров в организации международных фестивалей, форумов, выставок и др. Студенты активно вовлечены в проектную деятельность партнерских организаций кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы: Республиканский центр национальных культур, Белорусское общество дружбы и культурной связи с зарубежными странами, Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО и др. Также осуществляется сотрудничество с зарубежными культурными центрами: Российский центр науки и культуры, Израильский культурный центр, Латиноамериканский культурный центр им. Симона Боливара и др.

В рамках изучения дисциплины является весьма полезным организация лекций или встреч с руководителями учреждений культуры, лидерами общественных организаций, дипломатами, журналистами, организаторами и кураторами международных проектов, обладающими большим опытом работы в отрасли и способными донести до будущих менеджеров важные тезисы практической деятельности.

По окончании изучения дисциплины студенты должны знать: теоретические аспекты технологии организации международных культурных связей; цели, задачи, функции и технологические формы реализации международных культурных связей; формы и методы продвижения культурного мероприятия на международный рынок. Студенты должны уметь: применять теоретические знания в профессиональной и научной деятельности; выделять особенности и отличительные черты технологии организации международных культурных связей; проводить сравнительный анализ и оценку актов законодательства и международных программных документов, регулирующих различные аспекты международных связей в сфере культуры; применять понятийный аппарат, нормы делового этикета и протокола в процессе межкультурных коммуникаций и при решении конкретных задач межкультурного сотрудничества; осуществлять планирование, контроль, учет, отчетность по результатам работы в сфере культуры на международном уровне; использовать опыт работы государственных органов, дипломатических миссий, интеграционных объединений и международных организаций в области международного культурного сотрудничества. Студенты должны владеть: современными технологиями организации международных культурных связей; методиками анализа и практического применения норм права Республики Беларусь, иностранных

государств и международных договоров, регулирующих международные культурные связи; приемами создания положительного имиджа организации культуры на международном уровне; методологией комплексного анализа существующей практики организации международных культурных связей и применение наиболее эффективных отечественных и зарубежных практик.

***Тезисы лекции по теме 5.***  
***Этнонаправленные технологии***  
***организации международных культурных связей***

1. Этнонаправленные технологии – инструмент межнационального и межкультурного сотрудничества.
2. Деятельность ЮНЕСКО и других международных организаций в координации и реализации межнациональных программ развития культуры и досуга.

Этнография и страноведение как методологическое основание осуществления двустороннего и многостороннего сотрудничества стран. Этнокультурные технологии – основа изучения, сохранения, восстановления национальных культурных традиций, фольклора, декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, ремесел и обрядов.

Актуальным в процессе развития международного культурного сотрудничества и продвижения национальной культуры Беларуси в мире является сотрудничество с ЮНЕСКО: подготовка досье для включения в Список всемирного наследия ЮНЕСКО материальных и природных объектов и элементов нематериального проявления творчества человека, инициирование внесения знаковых событий истории и культуры Беларуси в Календарь памятных дат ЮНЕСКО, участие в международных программах в области образования, науки, культуры, информации и туризма и др.

Нахождение объектов истории и культуры в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО повышают интерес к ним со стороны мировой общественности, содействуя тем самым возрастанию интереса к государству. В данный Список входят Национальный парк «Беловежская пуща», Замковый комплекс «Мир», Дворцово-парковый комплекс Радзивиллов в Несвиже и пункты геодезической Дуги Струве. Всемирное нематериальное культурное наследие ЮНЕСКО представлено обрядом «Колядные цари» (д. Семежево Копыльского района Минской области). Репрезентативный список нематериального культурного

наследия человечества пополнился традицией празднования в честь иконы Матери Божьей Будславской (Воложинский район Минской области). В числе претендентов на включение в Список – Августовский канал, Спасо-Преображенская церковь и Софийский собор в Полоцке, Борисоглебская (Коложская) церковь в Гродно, культовые сооружения оборонного типа (Церковь Рождества Богородицы в д. Мурованка, Церковь Святого Михаила в д. Сынковичи, Костел Иоанна Крестителя в д. Камаи), деревянные церкви Полесья. Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества может пополниться обрядами «Ваджэнне і пахаванне стралы» (Гомельская область), «Ваджэнне куста» (Брестская область), «Жаніцьба Цярэшкі» (Лепельский район Витебской области), традиция шаповальства в Дрибинском районе (Могилевская область), культура исполнения на волынке.

В Календаре памятных дат ЮНЕСКО в разные годы значились такие даты, как 200-летие со дня рождения ученого Игната Домейко (2002 г.), художника и композитора Наполеона Орды (2007 г.), драматурга Винцента Дунина-Мартинкевича (2008 г.), художника Ивана Хруцкого (2010 г.), ученого и дипломата Иосифа Гошкевича (2014 г.), 250-летие со дня рождения дипломата и композитора Михала Клеофаса Огинского (2015 г.), 150-летие со дня рождения художника Льва Бакста (2016 г.), а также 600-летие заповедного режима в Беловежской пуще (2009 г.), 1150-летие первого упоминания в летописи города Полоцка (2012 г.). В 2017 году в Календарь было включено 500-летие белорусского книгопечатания. Нахождение в Календаре значимых для Беларуси дат сопровождается комплексом мероприятий, содействующих более глубокому знакомству зарубежной аудитории с Беларусью и белорусами.

Проекты белорусских учреждений культуры и информации при поддержке Программы участия ЮНЕСКО. Белорусские мероприятия в Штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже.

Методика проведения совместных международных культурных мероприятий (дней национальной культуры, дней кино, гастролей, выставок, фестивалей, праздников и других культурных мероприятий).

Дни национальной культуры – презентация достижений национальной культуры в других странах посредством организации концертных программ, выставочных проектов и др. Методика организации дней национальной культуры заключается в нескольких этапах: подготовительный (организационный); основной; заключительный.

*Тезисы лекции по теме 6.  
Культуроохранные технологии  
организации международных культурных связей*

1. Типология культуроохранных технологий.
2. Использование культуроохранных технологий в международном культурном сотрудничестве.
3. Межнациональные и международные конвенции, декларации, меморандумы, рекомендации, списки/реестры историко-культурных ценностей, программы в области сохранения исторической памяти и др.: перечень

Сохранение, реставрация, совершенствование учета объектов, входящих в культурное наследие страны – основа культурно-исторических и культуроохранных технологий.

Типология культуроохранных технологий включает технологии учета и изучения памятников истории и культуры, ландшафтных зон и историко-культурных заповедников. Основой для осуществления культуроохранных технологий является Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. Деятельность Министерства культуры Республики Беларусь в данном направлении.

Типы культуроохранных технологий, направленных на популяризацию знания об историко-культурном наследии в стране и за ее пределами: технологии организации краеведческой работы; технологии учета и изучения памятников истории и культуры, ландшафтных зон и историко-культурных заповедников; технологии создания территориальных краеведческих энциклопедий и справочников, организации языковых и краеведческих курсов (школ); технологии музеефикации частных художественных собраний и коллекций (произведений изобразительного искусства, почтовых марок, монет, орденов, костюмов и т.д.); технологии возрождения традиционных форм социокультурной деятельности (народных промыслов, ремесел, обрядов и т.д.); технологии развития туристско-экскурсионных маршрутов на базе историко-культурных и историко-промышленных объектов и их использование при организации культурно-познавательных экскурсионных маршрутов, туров.

Неотъемлемым элементом популяризации белорусской национальной культуры являются выставочные проекты. Экспозиции изобразительного и декоративно-прикладного искусства, исторических артефактов, литературы, достижений образования и науки раскрывают уникальную грань нашего государства через призму творчества и интеллекта. Жители разных стран имели

возможность познакомиться с выставкой «Беларусь і беларусы» Национального исторического музея Беларуси, рассказывающей об основных вехах в истории и культуре нашей страны, самых ярких достижениях белорусской нации. Масштабными событиями стали такие проекты Национального художественного музея Беларуси, как «Иконопись Беларуси XVII – XXI веков» в Музее Ватикана и «Белорусские иконы. Тайнство времени и духа» в музее Эль Греко (Толедо, Испания).

Индустрия туризма занимает важное место в культуре современной Беларуси. Из многообразия видов туризма наиболее распространенным является культурно-познавательный или культурно-просветительный туризм. Туристов привлекают памятники истории и культуры, архитектурно-ландшафтные ансамбли, мемориальные комплексы и т.д., раскрывающие историю культуры определенного региона, территории. Разработка культурно-развлекательных и иных маршрутов способствует ознакомлению туристов с достопримечательностями определенной местности, территории, города. В культурно-познавательном туризме можно выделить следующие формы организации международных культурных связей: экскурсионная работа; культурно-досуговая работа и др.. Эти виды работ содействуют созданию имиджа туристического маршрута, тура и его популярности среди туристов, а также посещение во время экскурсии культурно-массовых мероприятий, концертов и фестивалей международной направленности.

Технологии возрождения традиционных форм социокультурной деятельности (народных промыслов, ремесел, обрядов и т.д.) тесно связаны с организацией международных культурных мероприятий – фестивалей, конкурсов и др. В фестивалях и конкурсах принимают участие представители многих стран мира, посредством чего формируется общее коммуникативное поле как условие установления и развития межкультурного диалога. Например, Международный фестиваль народного творчества «Вянок дружбы» в Бобруйске собирает представителей из Азербайджана, Болгарии, Великобритании, Венгрии, Германии, Израиля, Индии, Испании, Италии, Кипра, Колумбии, Кубы, Латвии, Литвы, Мексики, Молдовы, Норвегии, Польши, России, Сербии, Словакии, США, Турции, Украины, Чехии.

Использование культуроохранных технологий в международном культурном сотрудничестве: документы ЮНЕСКО: конвенции (Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия, Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения, Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта («Гаагская конвенция»), Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного

ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности, Конвенция об охране подводного культурного наследия), рекомендации (Рекомендация, определяющая принципы международной регламентации археологических раскопок, Рекомендация, касающаяся наиболее эффективных мер обеспечения общедоступности музеев, Рекомендация о сохранении красоты и характера пейзажей и местностей, Рекомендация о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного вывоза, ввоза и передачи права собственности на культурные ценности, Рекомендация о сохранении культурных ценностей, подвергающихся опасности в результате проведения общественных или частных работ, Рекомендация об охране в национальном плане культурного и природного наследия, Рекомендация о международном обмене культурными ценностями, Рекомендация о сохранении и современной роли исторических ансамблей, Рекомендация об охране движимых культурных ценностей, Рекомендация об охране и сохранении движущихся изображений, Рекомендация о сохранении фольклора) и др.

Документы Совета Европы и Европейского союза: Европейская культурная конвенция Совета Европы, Рамочная конвенция Совета Европы о значении культурного наследия для общества и др.

***Тезисы лекции по теме 7.***  
***Культуротворческие технологии***  
***организации международных культурных связей***

1. Культуротворческие технологии, их развивающий потенциал.
2. Методика проведения совместных международных культуротворческих мероприятий.

Культуротворческие технологии, их развивающий потенциал (Л.С. Выготский, Б.М. Теплов и др.). Технологии творческого развития детей, подростков, взрослых в области культуры, самодеятельного, технического творчества в контексте организации международных культурных связей.

Коллекционно-собираТЕЛЬСкая, ремесленническая, художественная, фольклорная, научно-исследовательская работа в области культуры и искусства – пути развития межкультуротворческого взаимодействия стран.

Специфика массовых, групповых, индивидуальных культуротворческих форм международного сотрудничества. В частности, большой культуротворческий потенциал развития международных культурных связей

коренится в фестивальном движении. Беларусь – место проведения крупных фестивалей: Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», международные театральные фестивали «Белая Вежа» (Брест), «ТеАрт» (Минск), «Март-контакт» (Могилев), «Славянские театральные встречи» (Гомель), музыкальные фестивали «Званы Сафіі» (Полоцк), «Магутны Божа» (Могилев), «Белорусская музыкальна осень» (Минск), «Белорусские фанфары» (Барановичи, Брестская область), Минский международный кинофестиваль «Лістапад», Международный католический фестиваль фильмов и телепрограмм «Магніфікат» (Глубокое, Витебская область) и многие другие. Далеко за пределами нашей страны известны Международный пленэр гончаров в деревне Городная (Столинский район, Брестская область), Международный праздник городов-побратимов «Содружество» (Орша, Витебская область), Международный фестиваль песни и музыки Поднепровья России, Беларуси и Украины «Дняпроўскія галасы ў Дуброўне» (Витебская область) и др. В фестивалях принимают участие представители многих стран мира, посредством чего формируется общее коммуникативное поле как условие установления и развития межкультурного диалога.

На взаимное обогащение и усиление интеграционного начала в сфере художественной деятельности направлена организация многочисленных международных пленэров, среди которых – «Арт-Жыжаль» (Бобруйск), «Белорусская православная икона» (Логойск), «Святасць зямлі Беларускай» (Ивенец) и другие. Художники во время пленэров не только создают произведения, многие из которых затем передаются в дар организациям в разных странах, но и делятся творческим опытом, устанавливают контакты для перспективного партнерства, определяют пути развития межкультуротворческого взаимодействия стран.

Методика организации пленэра заключается в нескольких этапах:

- подготовительный (организационный);
- основной;
- заключительный (выставочный).

При организации международного пленэра художников необходимо определить цель данного мероприятия. Целью международного художественного пленэра может выступать, например:

- обмен творческим опытом между профессионалами, любителями и начинающими художниками;
- знакомство с историей, природным ландшафтом и культурой отдельно взятого региона или страны;



- популяризация творчества профессиональных художников, развитие профессионального мастерства;
- укрепление на основе диалога культур дружбы между жителями городов и стран;
- отображение в творчестве профессиональных художников разных стран и городов отдельно взятых достопримечательностей, изображаемого (моделируемого) ландшафта, пейзажа.

Форматом мероприятия международного художественного пленэра выступает, как правило, международный творческий фестиваль (конкурс) с мастер-классами на открытом воздухе. Международные художественные пленэры могут проводиться в честь какой-либо знаменательной даты – приурочены к празднику, юбилею отдельно взятого художника и известного деятеля, организовываться на время года или сезон, посвящены какой-либо территории, ландшафту или местности, либо ориентироваться на определённую категорию участников – пленэр молодых художников и т.д.

Организация международного пленэра состоит из следующих этапов: определение задачи и целей мероприятия, его пространственно-временных рамок, разработка Положения проведения пленэра, приём заявок участников; этапа проведения пленэра; этапа организации итоговой выставки. В большинстве случаев, продолжительность проведения художественного пленэра варьируется от нескольких дней до пары месяцев, участниками мероприятия могут выступать представители из десятка различных стран. В программу международного художественного пленэра могут быть включены такие сопутствующие культурно-образовательные мероприятия, как встречи с художниками и выдающимися личностями, организация экскурсионной программы (по достопримечательностям региона), проведение мастер-классов и т.д.

### ***Тезисы лекции по теме 8.***

#### ***Культурно-рекреативные технологии организации международных культурных связей***

1. Сущность культурно-рекреативных технологий и их использование в процессе организации международных культурных связей
2. Технология организации праздника международного уровня.

Досуг и свободное время как компоненты рекреации. Социально-культурный потенциал досуга распространяется на многие сферы

жизнедеятельности гражданского общества и его членов. Рекреационная деятельность – это деятельность, которая обладает большими возможностями для проявления активности человека, направлена на повышение досуговой культуры общества и его членов.

Под культурно-рекреативными технологиями понимается организация развлекательной, игровой и др. деятельности. Во-вторых, это ориентация на повышение культуры досуга и отдыха общества и его членов.

Развитие рекреативной, игровой, развлекательной деятельности тесно связано с организацией международных культурных связей, созданием проектов, предполагающих участие двух и/или несколько стран.

К культурно-рекреативным технологиям организации международных культурных связей относят следующие технологии: восстановление прежних народных праздников календарного цикла, обрядов и ритуалов; использование традиций возрождаемой народной культуры; возникновение новых народных праздников; обогащение игровых, конкурсных, художественно-зрелищных досуговых программ; индивидуальный, групповой, семейный туризм. Ярким примером использования в празднике традиций народной культуры выступает обряд «Колядные цари» (д. Семежево Копыльского района Минской области). Обряд "Колядные цари" объединил элементы карнавала и народной драмы. Его украшением стали самобытный фольклор, декоративно-прикладное искусство (костюм, предметы быта), особые рождественские блюда национальной кухни.

Ученые выделяют следующие функции рекреативных технологий: социализирующая; информационно-просветительная; образовательно-развивающая; рекреативно-игровая; коммуникативная; культурно-творческая и др.

Культурно-рекреативные формы, содействующие организации международных культурных связей, и их классификация: по признаку направления деятельности; по потенциальной аудитории; по использованию средств выразительности; по степени активности и др. Культурно-рекреативные средства, содействующие организации международных культурных связей.

Методика проведения совместных международных культурных мероприятий (праздники, гуляния и др.). Современные подходы к технологии создания праздника рассматриваются в работах ученых и практиков. Для обоснования специфических особенностей организации праздника международной направленности, мы с одной стороны, опираясь на методику, разработанную П.А. Гудом<sup>7</sup>, а с другой – воспользовались формально-логическим

---

<sup>7</sup> Гуд, П. А. Тэхналогія стварэння свята : вучэбны дапаможнік / П. А. Гуд ; [сярод рэц.: Ю. М. Чарняк]. - [2-е выд., стэр.]. - Мінск : [б. в.], 2008. – 222 с.

приемом, позволяющим сначала выделить общие составляющие процесса организации праздника, а затем спроецировать эти составляющие на сферу международных культурных связей. Технология организации праздника международного уровня включает следующие компоненты:

I. Подготовительный этап организации праздника.

II. Организационный комитет по подготовке праздника (состав оргкомитета и его структурных подразделений; функциональные обязанности членов оргкомитета; организационно-производственный анализ сценария праздника; общие сведения о работе штаба оргкомитета).

III. Создание предпраздничной атмосферы (информационные мероприятия, общеорганизационные мероприятия, производственно-конкурсные мероприятия, мероприятия художественной и художественно-конкурсной направленности).

IV. Организационные и производственные аспекты декоративного оформления праздника (генеральный план декорирования праздника, сценические площадки и их виды, работа над планированием праздника, технология описания и смета расходов, работа над костюмами, реквизит, маски и куклы в праздничных действиях, постановочное освещение праздника, праздничный фейерверк и др.).

V. Звуковое оформление праздника.

VI. Призовой фонд праздника.

VII. Реклама праздника.

VIII. Организация праздничного кирмаша (состав дирекции кирмаша, требования к месту проведения кирмаша, торгово-игровые действия, культурная программа кирмаша).

IX. Организация обслуживания гостей, официальных делегаций и творческих коллективов (размещение, питание, разработка культурной программы для гостей, официальный прием гостей, неофициальный прием гостей).

X. Работа вспомогательных служб праздника.

XI. Заключительный этап организации праздника

### ***Тезисы лекции по теме 9.***

#### ***Информационно-рекламные технологии организации международных культурных связей***

1. Новостной потенциал международного культурного мероприятия.
2. PR-сопровождение деятельности международных организаций и объединений по интенсификации международных культурных связей.

### 3. Рекламное обеспечение деятельности международных организаций и объединений по интенсификации международных культурных связей.

Информационный и рекламный механизм реализации технологии международных культурных связей – совокупность разнообразных институтов и служб, которые обеспечивают сбор, сохранение, обработку и передачу информации, относящейся к субъектам и объектам международных культурных связей.

Согласно Закону Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации», СМИ – форма периодического распространения массовой информации с использованием печати, телевизионного вещания и радиовещания, глобальной компьютерной сети Интернет.

Для того, чтобы международное культурное мероприятие имело успех, необходима основательная подготовка. Нужно четко определить цель мероприятия, согласовать ее со всеми заинтересованными сторонами и довести до сведения всех участников подготовки мероприятия, сделать его новостным.

Информационный повод – это событие или явление, которое явилось основанием для публичного упоминания в СМИ, которое делает информацию новостной и актуальной. Причем информационным поводом может быть, как историческая дата международного культурного мероприятия, торжественный юбилей и т.д., так и актуальная новость сегодняшнего дня – церемония открытия культурного мероприятия международного уровня, дискуссия в обществе по тому или иному вопросу, относящемуся к культурному мероприятию международного уровня, и т.д.

Условно можно выделить три основные модели донесения информации о мероприятии. Первая модель представляет собой одностороннюю коммуникацию, когда организация (используя возможности СМИ) доносит до целевой аудитории некоторую информацию о мероприятии. Схематично:

Специалист  
по коммуникации —————> Информационный повод —————> Потребитель

Вторая модель предполагает информационный повод как коммуникацию с обратной связью, когда организация (используя возможности СМИ) доносит до целевой аудитории информацию и отслеживает мнение аудитории. Схематично:

Специалист

по коммуникации ←———— Информационный повод —————→ Потребитель

Третья модель: коммуникация для коммуникации. Позволяет потребителю информационного повода формировать самостоятельное ценностное отношение к объекту информационного повода.

Схематично:

Социальное → Специалист ← Информационный повод → Потребитель ← Референтная группа  
окружение ← по комму- ции повод

Новости культуры международного уровня освещаются во многих средствах массовой информации, среди них: газеты («СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Звязда», «7 Дней», «Культура», «Літаратура і мастацтва», «Минский курьер», «Вечерний Минск», «Вместе», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Беларускі час», «Новы час», «Настаўніцкая газета», «Воскресение» «Краязнаўчая газета» и др.), журналы («Мастацтва», «Беларусь», «Беларуская думка», «Маладосць», «Полымя», «Бярозка», «Неман», и др.), телевидение («ОНТ», «СТВ», «Беларусь – 1», «Беларусь – 3», «Минск-ТВ» и др.), радио (Первый Национальный канал Белорусского радио, «Беларусь», «Культура», «Мир», «Столица», «Минская волна» и др.), информационные порталы (БелТА, сетевое издание "Т o c h k a . b y" и др.). Социальные сети (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники и другие) и мессенджеры (Viber, WhatsApp, Telegram и другие) как эффективное средство реализации технологии международных культурных связей.

Крайне важным аспектом международных культурных связей является взаимодействие со СМИ.

Мероприятия, организуемые для журналистов:

1. Пресс-конференция – встреча с журналистами по поводу какого-либо события с целью предоставления информации «из первых уст» и ее обсуждения с представителями СМИ;
2. Брифинг – мероприятие, в ходе которого излагается официальная позиция организации, делается короткое информационное сообщение по какой-либо важной проблеме;

3. Пресс-тур – мероприятие, носящее ознакомительно-познавательный характер;

4. Пресс-ланч – неформальное мероприятие для узкого круга представителей профильных СМИ.

Для коммуникации со СМИ используются различные материалы:

1. Пресс-релиз – сообщение, содержащее важную новость или полезную для широкой аудитории информацию;

2. Бэкграундер – информационный материал текущего характера;

3. Медиа-кит – комплект нескольких текстовых, аудио и визуальных документов, в которых содержится подробная информация о проекте, организации или событии;

4. Аналитическая статья, содержащая серьезный анализ какого-либо вопроса авторитетным экспертом;

5. Имиджевая статья, призванная формированию положительного имиджа организации, личности, проектной инициативы и др.;

6. Информационный бюллетень, выпускаемый с определенной периодичностью либо выходящий по мере необходимости с соответствующими новостными материалами;

7. Заявление, обозначающее позицию по определенному поводу;

8. Факт-лист, содержащий конкретную и краткую информацию справочного характера;

9. Аудиовизуальные средства (фотоотчеты, видеорепортажи и др.), освещающие и подтверждающие событие.

Пресс-релиз – эффективный инструмент распространения информации среди самой широкой аудитории. Посвящается одному новостному событию. Должен указывать место, время, характер события. Фактологической основой пресс-релиза является лидер-абзац. Функциональное назначение пресс-релиза: передача актуальной новости. Оформляется на бланке с логотипом организации; указываются адресные координаты; имя контактного лица, наделённого полномочиями предоставления дополнительной информации, его координаты (телефон, факс, электронная почта), наименование организации (структуры), подготовившей текст.

Информационное письмо или бэкграундер (от англ. «background» – фон, подоплека, происхождение, исходные данные), также как подборка фактов, может содержать необходимые сведения об организации, ее мероприятиях и т.д. Особенности бэкграундера: посвящен только одной теме; выдержан в более свободном стиле; информация в нем логически объединена в единую и законченную историю. На практике бэкграундер часто используется как синоним подборки фактов (фактической справки).

Структура бэкграундера включает: заголовок (обозначающий тему) и основной повествовательный текст, раскрывающий тему. В нем часто используют подзаголовки, которые, по сути, являются короткими ответами на ожидаемые от журналистов вопросы. Пишется от третьего лица. Посвящен как деятельности всей организации, так и мероприятию, связанному с определенной услугой, событием и т.д.

Подборка фактов, фактическая справка или факт-лист (fact sheet) – это документ, содержащий, в основном, ту же информацию, что и пресс-релиз, но в несколько отличном виде. Так, все приводимые в подборке сведения излагаются лаконично, сгруппировано. Наличие цифр, которое является излишним в пресс-релизе, совершенно уместно в подборке фактов. В подборке фактов перечисляются: название организации; название мероприятия; тезисная история организации; иные сведения (например, название и цель проводимого мероприятия, его место и время, перечень выступающих персон и т.д.).

Имиджевая статья – статья (коммерческая форма текста), позиционирующая имидж главного лица компании или организации в целом. Виды: 1) персональная (позиционирует имидж лица в целом (портретная); 2) об организации (позиционирует имидж организации в целом или в связи с определенным информационным поводом – юбилей, характеристика организации в целом (без повода)).

Имиджевое интервью – позиционирование первого лица в вопросно-ответной форме. По целям и видам имиджевое интервью схоже с имиджевой статьёй. Возможно наличие имиджевого фото первого лица.

Пресс-кит – набор информационных материалов для СМИ, объединенных одним информационным поводом. Представляет собой папку, которая несет элементы фирменного стиля (логотип, слоган, контакты организации и т.д.) и содержит информационные материалы. Папка состоит из двух частей: левая часть папки и правая часть папки. Правая часть папки основная. В ней содержатся: 1) основные PR-тексты (пресс-релиз, бэкграундер, лист вопросов-ответов, факт-лист и т.д.; 2) сувенирная продукция (корпоративные блокноты, ручки, календари и т.д.); 3) листы с логотипом организации для пометок. Левая часть носит вспомогательный характер. Она содержит: корпоративные буклеты, издания, результаты мониторинговой информации и т.д.

Имиджевая фотография – поджанр фотографии, подразумевающий формирование и поддержку корпоративного имиджа организации изобразительными средствами фотографии. Часто рассматривается как часть рекламной фотографии.

Выделяют два основных вида делового портрета: студийный и на рабочем месте. Помимо портретных и групповых съёмок применяются приёмы фоторепортажа. Включает: съёмку событий, торжеств, переговоров, производственных процессов. Репортаж не имеет строгих регламентов, его главной задачей является документальное отражение происходящего, как правило, в целях пиара. На репортажных фотоснимках изображен процесс без действующих лиц. Такие снимки помещаются в пресс-релизы, рассылаемые в СМИ, а также в новостные разделы на сайтах организаций, в отчеты о проведении каких-либо мероприятий или о ходе выполнения заданий.

Таким образом, тексты для культурных мероприятий международного уровня должны быть конкурентоспособным, т.е. стремиться соответствовать по качеству лучшим образцам PR-технологий.

Специалисты связывают развитие рекламных технологий с применением компьютерных и сетевых технологий, широким использованием пакетов прикладных программ в различных предметных областях, высоким уровнем использования технологического оборудования производства рекламы и передачи рекламного сообщения по эффективным медиаканалам, интерактивностью и человеческим фактором. Актуальными рекламными технологиями по продвижению продуктов/услуг, в том числе и культурных мероприятий международной направленности, являются: ATL-акции и BTL-акции, мобильная реклама, мультитач-технологии или бесконтактный интерактив, тизерная реклама и др.

К ATL-акциям (от англ. above the line – над чертой) относится вся прямая реклама, т.е. реклама, которая воздействует на потребителя через прямое визуальное или вербальное отражение информации. Это: телевидение, радио, наружная реклама, печатные СМИ. BTL-акции (от англ. below the line – под чертой) включают рекламу, проводимую непосредственно через процесс реализации продуктов/услуг. К ним относятся: мероприятия по стимулированию сбыта, реклама в местах продаж, мерчандайзинг, директ-маркетинг, спонсорские мероприятия, массовые акции, презентации и т.д.

Мобильная реклама – канал коммуникации и медиаресурс. Преимущества: широкий охват аудитории; потенциал для таргетинга и адресного взаимодействия с целевой аудиторией в онлайн-режиме; оценка эффективности каждого рекламного контакта; персонафицированность рекламного контакта. Формы и виды: баннеры, адресные текстовые рассылки, распространение скидочных купонов, аудиоролики и др. Доминантными являются: SMS-реклама, сервисы WAP-push (получение ссылок на обновленные страницы WAP-портала), WAP-сайты, QR-коды (Quick Response), технология ICB (Interactive Cell Broadcasting,



позволяющая доставлять абоненту текстовую информацию в режиме интерактивного вещания), голосовая технология – IVR (Interactive Voice Response, прослушивание рекламных роликов), технологии bluetooth (позволяет передавать короткие видеоролики, музыку, игры, gif-анимацию, Java-журналы с рекламой и т.д.), реклама в мобильных книгах (контекстные ссылки), мобильном контенте (заставка перед видеороликом), мобильных играх (брендированные персонажи, объекты, артефакты, баннерные плашки и др.), реклама в телефонах с поддержкой 3G и др.

Мультитач-технологии (multi touch) или бесконтактный интерактив – сенсорная технология, воспринимающая одновременно не одно прикосновение, а несколько. Беспроводные сенсорные технологии позволяют пользователям движениями рук управлять изображениями, чтобы ознакомиться с каталогом продукции/услуг. Программа может позволить увеличивать и поворачивать изображение выбранного предмета, показывать основные сведения и дополнительные картинки, предоставляя пользователю исчерпывающую информацию о продукте. Типы интерактивных технологий: сенсорный экран в прямом смысле; интерактивный multi touch стол; обычная проекция, проецируемая на любую плоскость; интерактив на стене; интерактивный «пол» с изображением рекламного продукта/услуги; интерактивные панели; проекционная инсталляция; виртуальная реальность; голография и др.

Тизерная реклама – это специальный маркетинговый приём, который использует тизер – «дразнилку» (от английского слова tease – «дразнить»). Он представляет текст и/или изображение, которые должны вызывать у посетителя веб-страницы желание нажать на них и посмотреть эту интригующие его сведения. Тизерная реклама широко применяется для раскрутки разных сайтов, а точнее, для притягивания на них пользователей с других тематических веб-ресурсов. Достоинства тизерной рекламы: легкая приспособляемость к целевому маркетингу; оперативное продвижение услуг и товаров среди пользователей интернета; браузеры не блокируют тизеры; обеспечение высокого числа переходов из-за яркой картинки тизера и продающий текст; лицо, разместившее рекламу, оплачивает лишь переходы по ней; возможность размещения рекламы на наиболее популярных сайтах и для целевой аудитории; подходит для раскручивания новых товаров/услуг.

Таким образом, информационно-рекламное обеспечение представляет собой неотъемлемую часть технологий организации международных культурных связей.

*Тезисы лекции по теме 10.*  
*Управленческие технологии*  
*организации международных культурных связей*

1. Международные культурные связи как объект управления и технологически управленческий процесс.
2. Стратегии финансирования в практике международного культурного сотрудничества.

Международная культурная деятельность исключает элементы стихийного регулирования. Она нуждается в целенаправленном воздействии, где присутствуют все элементы управления.

Технологически управленческий процесс в международных культурных связях представляет собой совокупность основных действий менеджера в сфере культурной дипломатии, которые выполняются в определенной последовательности: с момента конкретизации стоящей проблемы и выдвижения цели ожидаемого результата. Этот цикл включает в себя такие технологические составляющие: анализ, прогнозирование, управленческое решение, планирование, организация, координация, контроль.

Первичным для процесса управления являются технологии анализа, основывающиеся на методике маркетинга. Результатом использования маркетинговых технологий является выработка требований к качеству организации международного культурного мероприятия, а также выбор рациональных способов распространения рекламы и PR-сопровождения.

Технологии прогнозирования содействуют выработке необходимых ориентиров. Результатом использования технологий прогнозирования являются предположения по взаимодействию с внешней и внутренней средой.

Определению правильных вариантов из имеющихся прогнозных альтернатив способствуют технологии выработки и принятия управленческого решения. Эти технологии направлены на обеспечение таких требований к управленческим решениям, как их обоснованность и эффективность.

Реализации управленческого решения содействует технология планирования. Основой планирования международной культурной деятельности являются культурные проекты<sup>8</sup>. Они представляют собой комплекс организационных, производственных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, направленных на достижение конкретных целей на приоритетных

---

<sup>8</sup> Согласно Кодексу Республики Беларусь о культуре «культурный проект» – это совокупность действий, направленных на достижение результатов культурной деятельности [Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 240 с.].

направлениях развития культуры. Культурный проект должен обеспечивать эффективное решение конкретных задач (проблем), выражаемых в качественных и количественных показателях и приводящих к новации в культурной деятельности, стимулирующий включение организаций и учреждений культуры в международные культурные связи. Данные проекты позволяют учитывать местную культурную специфику: культурные предпочтения граждан и сообществ и т.п., объединяя усилия различных субъектов культурной деятельности, что безусловно способствует развитию многообразия культуры, культурному плюрализму. Они могут являться составной частью международных, национальных, государственных, отраслевых программ различных уровней или быть самостоятельными программами развития сферы культуры страны/стран.

Технологии организации направлены на выполнение того или иного плана, проекта в сфере международных культурных связей. В свою очередь выполнение предусматривает координацию действий субъектов международной культурной деятельности, а также контроль в осуществлении международных культурных связей.

Стратегии финансирования в практике международного культурного сотрудничества. Привлечение и аккумуляция финансовых средств из различных источников (фандрейзинг). Международные культурные программы и/или проекты Беларуси могут финансироваться из следующих источников: государственный бюджет, благотворительные взносы, спонсорские вложения, доходы от предпринимательской деятельности, частные пожертвования, гранты и др.

Донорами выступают государственные фонды (программы), доноры-посредники, частные фонды, корпоративные фонды, фонды прямого действия, местные фонды, фонды, выделяемые премии.

Учреждения культуры могут получить гранты (целевое финансирование) Специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства, Специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи, Специального фонда Президента Республики Беларусь по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов, Минского городского и областных исполнительных комитетов и др.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 13.09.2013 № 425 «О грантах Президента Республики Беларусь в науке, образовании, здравоохранении, культуре» гранты в сфере культуры предоставляются на создание произведений художественной литературы, изобразительного, декоративно-прикладного, монументального, музыкального, театрального, хореографического, эстрадного, циркового и иных видов искусства, фильмов,

проведение культурно-зрелищных мероприятий высокого творческого уровня, способствующих сохранению национальных духовных традиций и прогрессивному развитию белорусской культуры как неотъемлемой части мировой культуры; на разработку и реализацию новаторских концепций проведения международных и республиканских фестивалей, конкурсов, выставок и других культурных мероприятий; на создание новых экспозиций музеев; на возрождение в современных условиях народных традиций, обычаев, обрядов, технологий изготовления изделий народных промыслов (ремесел) и их использование в практике работы организаций культуры, экскурсионной, туристической деятельности; на сохранение, реставрацию, реконструкцию историко-культурных ценностей; на подготовку участников международных и республиканских творческих конкурсов, фестивалей, выставок; на реализацию новаторских проектов, направленных на пропаганду и популяризацию достижений белорусской культуры и искусства в Республике Беларусь и за рубежом.

### III. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

#### 3.1. Тематика семинарских занятий

##### ***Семинар 1. Сущность и структура технологии организации международных культурных связей (2 ч.).***

Вопросы для обсуждения:

1. Основные задачи и направления международных культурных связей и международной культурной деятельности организации.
2. Технология организации международных культурных связей, ее сущность и структура.
3. Классификация технологий организации международных культурных связей.
4. Средства, формы и методы международных культурных связей и международной культурной деятельности организации.
5. Технологический процесс – основа организации международных культурных связей.
6. Технологическое мастерство специалиста по менеджменту международных культурных связей как условие успешной профессиональной деятельности.

*Литература для подготовки к семинарскому занятию:*

1. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям. [В 2 ч.]. Ч. 1 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева – М : Юрайт, 2019. – С. 179-207.
2. Герасимов, С. В. Теория и практика международных специальных событий: учебное пособие / С.В. Герасимов. – СПб. : Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2018. – С. 12-287.
3. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации: учебное пособие / ред.-сост. В.А. Глагольев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2019. – С. 161-183.
4. Петрович, М. В. Переговорный процесс : учебное пособие для студентов высшего образования по специальности "Маркетинг" / М. В. Петрович, С. П. Мармашова. – Минск : Амалфея, 2021. – С. 282-298; 301-333.

5. Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / под ред. Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. – Москва : Юрайт, 2020. – С. 130-169.
6. Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие / составители Н. Н. Калашникова [и др.]. – Белгород : БГИИК, 2019. – С. 93-153. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/153881>. (дата обращения: 08.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## **Семинар 2. Основные технологии организации международных культурных связей (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Этнонаправленные технологии организации международных культурных связей: сущность, структура, формы реализации, методика организации конкретного международного культурного мероприятия данной направленности.
2. Культуроохранные технологии организации международных культурных связей: сущность, структура, формы реализации, методика организации конкретного международного культурного мероприятия данной направленности.
3. Культуротворческие технологии организации международных культурных связей: сущность, структура, формы реализации, методика организации конкретного международного культурного мероприятия данной направленности.
4. Культурно-рекреативные технологии организации международных культурных связей: сущность, структура, формы реализации, методика организации конкретного международного культурного мероприятия данной направленности.
5. Информационно-рекламные технологии организации международных культурных связей: сущность, структура, формы реализации, методика организации конкретного международного культурного мероприятия данной направленности.
6. Управленческие технологии организации международных культурных связей: сущность, структура, формы реализации, методика организации

конкретного международного культурного мероприятия данной направленности.

*Литература для подготовки к семинарскому занятию:*

1. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям. [В 2 ч.]. Ч. 1 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева – М : Юрайт, 2019. – С. 179-207.
2. Герасимов, С. В. Теория и практика международных специальных событий: учебное пособие / С.В. Герасимов. – СПб. : Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2018. – С. 12-287.
3. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации: учебное пособие / ред.-сост. В.А. Глагольев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2019. – С. 161-183.
4. Петрович, М. В. Переговорный процесс : учебное пособие для студентов высшего образования по специальности "Маркетинг" / М. В. Петрович, С. П. Мармашова. – Минск : Амалфея, 2021. – С. 282-298; 301-333.
5. Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / под ред. Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. – Москва : Юрайт, 2020. – С. 130-169.
6. Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие / составители Н. Н. Калашникова [и др.]. – Белгород : БГИИК, 2019. – С. 93-153. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/153881>. (дата обращения: 08.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **Семинар 3. Деятельность государственных органов Республики Беларусь в сфере международных культурных связей (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Деятельность, функции и полномочия Министерства культуры Республики Беларусь в области международного культурного сотрудничества.
2. Деятельность, функции и полномочия Министерства иностранных дел Республики Беларусь и Национальной комиссии Республики Беларусь по делам ЮНЕСКО в области международного культурного сотрудничества.

3. Деятельность, функции и полномочия Министерства информации Республики Беларусь в области международного культурного сотрудничества.
4. Деятельность, функции и полномочия Министерства образования Республики Беларусь в области международного культурного сотрудничества.
5. Деятельность, функции и полномочия Министерства спорта и туризма Республики Беларусь в области международного культурного сотрудничества.
6. Деятельность, функции и полномочия Уполномоченного по делам религии и национальностей в области международного культурного сотрудничества.

*При подготовке к семинару студенты самостоятельно определяют круг источников информации.*

#### **Семинар 4. Ресурсное обеспечение международных культурных связей (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Нормативно-правовое обеспечение международных культурных связей.
2. Финансовое обеспечение международных культурных связей.
3. Институциональное и кадровое обеспечение международных культурных связей.
4. Информационно-рекламное обеспечение международных культурных связей.
5. Материально-техническое обеспечение международных культурных связей.

*При подготовке к семинару студенты самостоятельно определяют круг источников информации.*

#### **Семинар 5. Практика международной деятельности зарубежных культурных центров (2ч.)**

Студенты делают презентацию международной деятельности зарубежных культурных центров, работающих на территории Республики Беларусь.

*При подготовке к семинару студенты самостоятельно определяют круг источников информации.*



**Семинар 6. Современные проблемы оценки эффективности технологии организации международных культурных связей (круглый стол) (2ч.)**

*Задание для подготовки к семинару:*

Студенты самостоятельно выделяют круг источников, отражающих проблему эффективности **технологии организации международных культурных связей**, определяют причины, которые оказывают влияние на результативность работы организации.

Учитывая, что тема дискуссионная и освещена в профессиональных публикациях, студент имеет право самостоятельно выбрать проблему своего сообщения на семинаре и источники информации по предложенной тематике.

Подготовка информационного сообщения на семинаре для каждого студента обязательна.

*При подготовке к семинару студенты самостоятельно определяют круг источников информации.*

### **3.2 Тематика практических занятий**

#### ***Практическое занятие 1. Технологические особенности реализации международных культурных связей (2 ч.)***

На примере международных проектов и программ в социокультурной сфере студенты знакомятся с понятием «субъекты международных культурных связей», а также с основными технологическими этапами в организации международных культурных связей (анализ ситуации и формулировка цели; планирование; разработка алгоритма технологического процесса; подготовка и проведение мероприятия; анализ и диагностика).

#### ***Практическое занятие 2. Технология организации программ культурного обмена (2 ч.)***

Анализ программ культурного обмена. Выявление их ключевых технологических этапов (анализ ситуации и формулировка цели; планирование; разработка алгоритма технологического процесса; подготовка и проведение мероприятия; анализ и диагностика). Знакомство с программой культурного обмена: организация и проведения Дней культуры; создание и развитие культурных центров Беларуси за рубежом; организация стажировок в зарубежные страны; реализация языковых и краеведческих программ.

#### ***Практическое занятие 3. Технология международного культурного сотрудничества в области музыки, театра, кинематографии (4 ч.)***

Студенты готовят презентации международных культурных мероприятий в области музыки и театра. Анализируют тексты положений о международных фестивалях и конкурсах. В своих докладах раскрывают следующие вопросы:

- участники международных фестивалей и конкурсов;
- организаторы международных фестивалей и конкурсов;
- спонсоры международных фестивалей и конкурсов;
- другие заинтересованные стороны;
- работа с партнерами в процессе организации международных фестивалей и конкурсов;
- оргкомитет международных фестивалей и конкурсов;

- жюри международных фестивалей и конкурсов;
- ресурсы международных фестивалей и конкурсов, фандрейзинг в структуре организации международных фестивалей и конкурсов;
- проблема, на решение которой направлен международный конкурс или фестиваль;
- цель и задачи международных фестивалей и конкурсов;
- программа международных фестивалей и конкурсов;
- положение о международном фестивале или конкурсе;
- использование технологий рекламы и PR в организации международных фестивалей и конкурсов;
- фирменный стиль международных фестивалей и конкурсов;
- организация приема зарубежной делегации;
- компетенции организаторов международных фестивалей и конкурсов;
- подведение итогов, результатов и эффективность от реализации международных фестивалей и конкурсов;
- анализ итогов и диагностика в структуре организации международных фестивалей и конкурсов.

#### ***Практическое занятие 4. Технология международного культурного сотрудничества в сфере науки и образования (2 ч.)***

На основе руководства по организации научных конференций студенты в мини-группах прорабатывают основные технологические этапы организации международной конференции (анализ ситуации и формулировка цели; планирование; разработка алгоритма технологического процесса; подготовка и проведение мероприятия; анализ и диагностика). На примере информационных писем о проведении международных конференций студенты знакомятся с правилами составления приглашения и заявки на конференцию.

#### ***Практическое занятие 5. Технологические особенности международного сотрудничества в области спорта (2 ч.)***

Студентам предлагается проработать алгоритм приема зарубежной делегации, участвующей в международном культурно-спортивном мероприятии (составить письмо-приглашение, спланировать место проведения мероприятия, приживания и питания участников, продумать особенности транспортного

обеспечения мероприятия, составить техническую, содержательную и культурную программу пребывания зарубежной делегации и смету расходов на прием зарубежной делегации).

***Практическое занятие 6. Технологические особенности деятельности музеев по интенсификации международных культурных связей (2 ч.)***

Студенты анализируют деятельность Международного совета музеев (ИСОМ) как стратегического партнера в развитии международных культурных связей.

***Практическое занятие 7. Технологии деятельности международных организаций в структуре международных культурных связей (2 ч.)***

Студенты анализируют рекомендации и нормативные акты ЮНЕСКО в сфере образования, науки, защиты авторских прав, охраны окружающей среды, охраны культурного и природного наследия, а также проекты по взаимодействию Республики Беларусь с международными гуманитарными организациями.

## **IV. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ**

### **4.1 Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

В целях повышения эффективности освоения учебного материала по учебной дисциплине «Технологии организации международных культурных связей» и формирования профессиональных компетенций предусмотрено выполнение управляемой самостоятельной работы (УСР) студентов, которая направлена на активизацию учебно-познавательной деятельности; формирование умений и навыков самостоятельного приобретения и обобщения знаний; самостоятельного применения знаний на практике.

Организация самостоятельной работы студентов предусматривает работу с научной и учебно-методической литературой, изучение студентами отдельных вопросов учебной дисциплины, подготовку к практическим и семинарским занятиям и экзамену. Содержание работы должно показать степень освоения студентом теоретических и прикладных основ технологии организации международных культурных связей, основных технологий организации международных культурных связей, а также умение самостоятельно мыслить, анализировать, обобщить изученный материал по ключевым вопросам учебной дисциплины на основе рекомендованных к самостоятельной работе документных и интернет-источников.

Управляемая самостоятельная работа включает в себя следующие формы: круглый стол, дискуссия, защита выполненной работы на практических и семинарских занятиях.

## **4.2 Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности**

Объектом диагностики результатов учебной деятельности студента являются универсальные, базовые профессиональные и специализированные виды компетенций, зафиксированные в образовательном стандарте высшего образования I ступени по специальности 1-21 04 01 «Культурология (по направлениям)» (2021).

Для итоговой диагностики специализированной компетенции студента по учебной дисциплине «Технологии организации международных культурных связей» проводится экзамен. Оценка учебных достижений студента на экзамене осуществляется с учетом активности работы на лекциях, семинарских и практических занятиях, а также с учетом достижений и выполнения им контролируемой и управляемой самостоятельной работы.

Для оценки достижений студента по учебной дисциплине «Технологии организации международных культурных связей» и диагностики формирования специализированной компетенции студента используется следующий инструментарий:

- участие студента и выступление его на семинаре с подготовленным информационным (тематическим) сообщением и др.;
- защита заданий, выполненных на практических занятиях;
- защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных (групповых) заданий;
- подготовка презентаций по отдельным темам дисциплины;
- устные текущие контрольные опросы по отдельным темам в ходе проведения занятий;
- экзамен по дисциплине;
- другие средства диагностики, которые предусматривают эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

### **4.3 Перечень теоретических вопросов к экзамену по учебной дисциплине «Технологии организации международных культурных связей»**

1. Предмет, структура, задачи учебной дисциплины «Технологии организации международных культурных связей». Взаимосвязи учебной дисциплины «Технологии организации международных культурных связей» с другими специальными дисциплинами.
2. Понятие «технологии организации международных культурных связей»: характеристика, подходы.
3. Структурно-типологическая характеристика технологии организации международных культурных связей.
4. Типы технологий организации международных культурных связей.
5. Компоненты технологий организации международных культурных связей: содержание, структура, масштаб и характер аудитории, средства рационального и эмоционального воздействия.
6. Характеристика основных этапов технологий организации международных культурных связей: анализ ситуации и формулировка цели; планирование; разработка алгоритма технологического процесса; подготовка и проведение мероприятия; анализ и диагностика.
7. Понятие технологического процесса организации международных культурных связей.
8. Структура технологического процесса: социальный заказ, цель, формы, методы, средства достижения цели, материально-техническое и кадровое обеспечение, финансирование: общая характеристика и содержание.
9. Основные средства (пути), формы, методы и их использование в процессе организации международных культурных связей.
10. Международное культурное мероприятие как результат технологического процесса.
11. Организация и проведение международного культурного мероприятия.
12. Понятие «международное культурное мероприятие».
13. Роль и значение международных культурных мероприятий.
14. Основные теоретические исследования по международным культурным мероприятиям.
15. Ключевые функции международных культурных мероприятий: коммуникационная, информационная, образовательная и воспитательная, управленческая.
16. Отличительные признаки международных культурных мероприятий.

17. Инициаторы международных культурных мероприятий: характеристика.
18. Типы международных культурных мероприятий.
19. Классификация международных культурных мероприятий: по масштабу; по способам коммуникации; по составу целевой аудитории; по методу воздействия; по периодичности и др. признаки.
20. Модели международного культурного мероприятия.
21. Алгоритм организации и проведения международного культурного мероприятия: целеполагание; методология; стратегическое и тактическое планирование; бюджет; отчеты; эффективность международного культурного мероприятия.
22. Информационно-рекламное обеспечение организации и проведения международного культурного мероприятия.
23. Особенности протокола при организации международных культурных мероприятий.
24. Технологическое мастерство специалиста по менеджменту международных культурных связей как условие успешной профессиональной деятельности.
25. Профессиональная профилизация как ключевая характеристика современного специалиста по менеджменту международных культурных связей.
26. Профессиональное мастерство как совокупность теоретических знаний и практического опыта, полученного в результате профессиональной деятельности.
27. Организаторские, управленческие, коммуникативные, нравственные качества специалиста по менеджменту международных культурных связей как технологический ресурс.
28. Методика формирования профессионального мастерства (развитие профессиональных качеств в процессе осуществления профессиональной деятельности; индивидуально-творческое обучение в рамках профессии; овладение навыками проектирования в сфере международных культурных связей и разработки технологий).
29. Общая характеристика основных технологий организации международных культурных связей.
30. Этнонаправленные технологии организации международных культурных связей: виды, специфика, содержание.
31. Этнонаправленные технологии как инструмент межнационального и межкультурного сотрудничества: виды и специфика реализации
32. Методика проведения совместных международных культурных мероприятий (дней национальной культуры, дней кино, гастролей, выставок, фестивалей, праздников и других культурных мероприятий).



33. Культуроохранные технологии организации международных культурных связей: виды, специфика, содержание.
34. Технологии учета и изучения памятников истории и культуры, ландшафтных зон и историко-культурных заповедников и их использование в международном культурном сотрудничестве.
35. Подготовка межнациональных и международных конвенций, деклараций, меморандумов, рекомендаций, списков/реестров историко-культурных ценностей, программ в области сохранения исторической памяти и т.д. Методика составления рекомендаций.
36. Технологии развития туристско-экскурсионных маршрутов на базе историко-культурных и историко-промышленных объектов и их использование при организации культурно-познавательных экскурсионных маршрутов, туров, направленных на популяризацию знания об историко-культурном наследии в стране и за ее пределами.
37. Культуротворческие технологии организации международных культурных связей: виды, специфика, содержание.
38. Технологии творческого развития детей, подростков, взрослых в области культуры, самодеятельного, технического творчества в контексте организации международных культурных связей.
39. Специфика массовых, групповых, индивидуальных культуротворческих форм международного сотрудничества.
40. Методика подготовки массовых, групповых, индивидуальных форм организации международного культурного сотрудничества.
41. Методика проведения совместных международных культурных мероприятий (конкурсы, фестивали, интеллектуально-игровые состязания и др.).
42. Культурно-рекреативные технологии организации международных культурных связей: виды, специфика, содержание.
43. Сущность культурно-рекреативных технологий и их использование в процессе организации международных культурных связей.
44. Организация международной рекреативной, игровой, развлекательной деятельности.
45. Культурно-рекреативные формы, содействующие организации международных культурных связей, и их классификация: по признаку направления деятельности; по потенциальной аудитории; по использованию средств выразительности; по степени активности и др.
46. Культурно-рекреативные средства, содействующие организации международных культурных связей.

47. Методика проведения совместных международных культурных мероприятий (праздники, гуляния и др.).
48. Информационно-рекламные технологии организации международных культурных связей.
49. Назначение информационно-рекламной работы в контексте организации международных культурных связей.
50. Новостной потенциал международного культурного мероприятия.
51. Работа с Интернетом и социальными сетями. Использование Интернет как СМИ. Работа с традиционными СМИ.
52. Особенности СМИ, освещающих новости культуры и культурной политики страны.
53. Рекламное обеспечение деятельности международных организаций и объединений по интенсификации международных культурных связей.
54. Управленческие технологии организации международных культурных связей.
55. Международные культурные связи как объект управления.
56. Специфика технологий анализа, прогнозирования, выработки и принятия управленческого решения, планирования, организации выполнения плана, координации, мотивации и контроля в осуществлении международных культурных связей.
57. Стратегии финансирования в практике международного культурного сотрудничества.
58. Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников: общая характеристика в контексте фандрейзинга.
59. Спонсорство и меценатство в структуре организации международных культурных связей.
60. Методическое руководство и методическое обеспечение организации и реализации международных культурных связей.

## **V. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**

### **5.1 Учебная программа по учебной дисциплине «Технологии организации международных культурных связей»**

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор

по учебной работе БГУКИ

\_\_\_\_\_ С. Л. Шпарло

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Регистрационный № УД-\_\_ /уч.

### **ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

*Учебная программа  
учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-21 04 01 Культурология (по направлениям),  
направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),  
специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей*

## **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Н. Е. Петушко*, заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

*П. М. Сапотько*, старший преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», магистр культурологии

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*А. В. Мартынюк*, заведующий кафедрой историко-культурного наследия Беларуси государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы», доктор исторических наук, доцент;

*О. В. Антоненко*, директор государственного учреждения культуры смешанного типа «Республиканский центр национальных культур»;

*Л. К. Кухто*, профессор кафедры культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

## **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

*кафедрой* межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 4 от 26.11.2021);

*президиумом* научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол №..... от .....2021)

## **Ответственный за редакцию:**

Ответственный за выпуск: Н.Е. Петушко, П.М. Сапотько

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Технологии организации международных культурных связей» направлена на освоение студентами современных стандартов и образцов профессиональной культуры, приобретение навыков по организации международного культурного сотрудничества. Знание особенностей установления и укрепления международного культурного взаимодействия, выстраивание на его основе межкультурного диалога и развитие культурной дипломатии являются одной из главных компетенций культуролога-менеджера в сфере международных культурных связей.

*Цель дисциплины* – изучение теоретических основ организации международных культурных связей и овладение технологическими и методическими приемами реализации международного культурного сотрудничества.

*Задачи дисциплины:*

– усвоение комплекса теоретических знаний об основных формах и закономерностях становления и развития международных культурных связей, а также технологий их реализаций;

– содействие устойчивым представлениям об особенностях, формах и современных направлениях международного культурного обмена;

– ознакомление с отраслевыми нормативно-правовыми актами и программными документами международных организаций и интеграционных структур, в том числе в сфере культуры;

– формирование представлений о ресурсном обеспечении международных культурных связей;

– формирование способностей и навыков комплексного изучения и эффективного продвижения на международный уровень локальных, региональных и национальных программ и проектов в сфере культуры.

Изучение учебной дисциплины «Технологии организации международных культурных связей» должно обеспечить формирование у студентов *специализированной компетенции:*

СК-19. Владеть формами и методами продвижения культурного продукта на международный рынок.

По окончании изучения дисциплины студенты *должны знать:*

– теоретические аспекты технологии организации международных культурных связей;

– цели, задачи, функции и технологические формы реализации международных культурных связей;

– формы и методы продвижения культурного мероприятия на международный рынок.

Студенты *должны уметь*:

- применять теоретические знания в профессиональной и научной деятельности;
- выделять особенности и отличительные черты технологии организации международных культурных связей;
- проводить сравнительный анализ и оценку актов законодательства и международных программных документов, регулирующих различные аспекты международных связей в сфере культуры;
- применять понятийный аппарат, нормы делового этикета и протокола в процессе межкультурных коммуникаций и при решении конкретных задач межкультурного сотрудничества;
- осуществлять планирование, контроль, учет, отчетность по результатам работы в сфере культуры на международном уровне;
- использовать опыт работы государственных органов, дипломатических миссий, интеграционных объединений и международных организаций в области международного культурного сотрудничества.

Студенты *должны владеть*:

- современными технологиями организации международных культурных связей;
- методиками анализа и практического применения норм права Республики Беларусь, иностранных государств и международных договоров, регулирующих международные культурные связи;
- приемами создания положительного имиджа организации культуры на международном уровне;
- методологией комплексного анализа существующей практики организации международных культурных связей и применение наиболее эффективных отечественных и зарубежных практик.

Учебная дисциплина структурирована по разделам и темам, которые представляют собой относительно самостоятельные расширенные дидактические единицы содержания обучения. Содержание тем основано на знаниях и навыках, приобретенных студентами при изучении учебных дисциплин государственного компонента: «Этнография, мифология и фольклор белорусов», «Сценарное мастерство и драматургия культурно-досуговых программ», «Режиссура культурно-досуговых программ» и компонента учреждения высшего образования: «Введение в специальность», «Менеджмент в сфере культуры», «Основы маркетинга», «Деловой этикет и коммуникации», «История международных культурных связей», «Теория международных культурных связей» и др. В свою очередь знания и умения, полученные при изучении данной дисциплины, являются основой для освоения дисциплины культурологического цикла прикладной направленности: «Туризм в сфере

международных культурных связей», «Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» и др.

В процессе преподавания дисциплины используются эффективные педагогические методы и технологии: проблемно-ориентированная технология обучения; технология проектного обучения; коммуникативные и информационные технологии; технологии учебной и исследовательской деятельности; метод анализа конкретных ситуаций, другие инновационные и интерактивные методики.

Освоение учебной дисциплины предусматривает теоретическое обучение (лекционные, семинарские занятия), выполнение практических работ и самостоятельную работу студентов. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов ориентирована на освоение терминологии, отбор и изучение материала по ключевым вопросам учебной дисциплины на основе рекомендованных к самостоятельной работе документных и интернет-источников.

Эффективному освоению учебной дисциплины содействует включение заданий по дисциплине в программу производственной практики и курсовому проектированию.

Приобретенные в процессе знания и умения являются базовыми и оцениваются на государственном экзамене «История, теория и практика международных культурных связей».

Учебным планом по дисциплине «Технологии организации международных культурных связей» очной формы получения высшего образования предусмотрено 96 часов, из которых 58 часов аудиторных занятий. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 20, семинарские занятия – 18, практические занятия – 20. Для заочной формы получения высшего образования предусмотрено 18 часов аудиторных занятий, из них 6 часов – лекционных, 6 часов – семинарских занятий, 6 часов – практических занятий. Рекомендованные формы контроля – экзамен.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## *Введение*

Предмет, структура, задачи учебной дисциплины «Технологии организации международных культурных связей». Ее место в системе профессиональной подготовки будущих специалистов. Знания, умения и навыки, которые приобретают студенты в процессе изучения учебной дисциплины. Взаимосвязи учебной дисциплины «Технологии организации международных культурных связей» с другими специальными дисциплинами. Основные формы аудиторной и внеаудиторной работы при изучении учебной дисциплины. Основные формы контроля: текущие, промежуточные и итоговые. Характеристика обеспеченности учебной дисциплины учебно-методической литературой.

## **Раздел I Основы технологии организации международных культурных связей**

### ***Тема 1. Технологии организации международных культурных связей: сущность и структура***

Понятие «технологии организации международных культурных связей». Культурная деятельность и ее направления как область технологий организации международных культурных связей.

Структурно-типологическая характеристика технологии организации международных культурных связей. Типы технологий организации международных культурных связей. Компоненты технологий организации международных культурных связей: содержание, структура, масштаб и характер аудитории, средства рационального и эмоционального воздействия. Основные этапы технологии организации международных культурных связей: анализ ситуации и формулировка цели; планирование; разработка алгоритма технологического процесса; подготовка и проведение мероприятия; анализ и диагностика.

### ***Тема 2. Технологический процесс – основа организации международных культурных связей***

Понятие технологического процесса. Структура технологического процесса: социальный заказ, цель, формы, методы, средства достижения цели, материально-техническое и кадровое обеспечение, финансирование. Средства



(пути), формы, методы и их использование в процессе организации международных культурных связей.

Международное культурное мероприятие как результат технологического процесса.

### ***Тема 3. Организация и проведение международного культурного мероприятия***

Понятие «международное культурное мероприятие». Роль и значение международных культурных мероприятий. Международное культурное мероприятие как объект исследования. Ключевые функции международных культурных мероприятий: коммуникационная, информационная, образовательная и воспитательная, управленческая. Отличительные признаки международных культурных мероприятий. Инициаторы международных культурных мероприятий. Типы международных культурных мероприятий. Классификация международных культурных мероприятий: по масштабу; по способам коммуникации; по составу целевой аудитории; по методу воздействия; по периодичности и др. признаки. Модели международного культурного мероприятия.

Алгоритм организации и проведения международного культурного мероприятия: целеполагание; методология; стратегическое и тактическое планирование; бюджет; отчеты; эффективность международного культурного мероприятия. Информационно-рекламное обеспечение организации и проведения международного культурного мероприятия. Особенности протокола при организации международных культурных мероприятий.

### ***Тема 4. Технологическое мастерство специалиста по менеджменту международных культурных связей как условие успешной профессиональной деятельности***

Профессиональное мастерство как совокупность теоретических знаний и практического опыта, полученного в результате профессиональной деятельности. Профессиональная профилизация – ключевая характеристика современного специалиста по менеджменту международных культурных связей. Организаторские, управленческие, коммуникативные, нравственные качества специалиста по менеджменту международных культурных связей как технологический ресурс. Методика формирования профессионального мастерства: развитие профессиональных качеств в процессе осуществления профессиональной деятельности; индивидуально-творческое обучение в рамках

профессии; овладение навыками проектирования в сфере международных культурных связей и разработки технологий.

## **Раздел II Основные технологии организации международных культурных связей**

### ***Тема 5. Этнонаправленные технологии организации международных культурных связей***

Этнография и страноведение как методологическое основание осуществления двустороннего и многостороннего сотрудничества стран. Этнокультурные технологии – основа изучения, сохранения, восстановления национальных культурных традиций, фольклора, декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, ремесел и обрядов. Этнонаправленные технологии – инструмент межнационального и межкультурного сотрудничества. Деятельность ЮНЕСКО и других международных организаций в координации и реализации межнациональных программ развития культуры и досуга. Основные направления международного сотрудничества и формы межкультурного обмена в сфере культуры между странами на уровне государственных и общественных институтов, городов-побратимов, отдельных областей, краев и республик. Методика проведения совместных международных культурных мероприятий (дней национальной культуры, дней кино, гастролей, выставок, фестивалей, праздников и других культурных мероприятий).

### ***Тема 6. Культуроохранные технологии организации международных культурных связей***

Сохранение, реставрация, совершенствование учета объектов, входящих в культурное наследие страны – основа культурно-исторических и культуроохранных технологий.

Технологии учета и изучения памятников истории и культуры, ландшафтных зон и историко-культурных заповедников и их использование в международном культурном сотрудничестве. Общая характеристика подготовки межнациональных и международных конвенций, деклараций, меморандумов, рекомендаций, списков/реестров историко-культурных ценностей, программ в области сохранения исторической памяти и т.д. Методика составления рекомендаций. Технологии развития туристско-экскурсионных маршрутов на базе историко-культурных и историко-промышленных объектов и их использование при организации культурно-

познавательных экскурсионных маршрутов, туров, направленных на популяризацию знания об историко-культурном наследии в стране и за ее пределами.

### ***Тема 7. Культуротворческие технологии организации международных культурных связей***

Культуротворческие технологии, их развивающий потенциал. Технологии творческого развития детей, подростков, взрослых в области культуры, самодеятельного, технического творчества в контексте организации международных культурных связей. Коллекционно-собираТЕЛЬская, ремесленническая, художественная, фольклорная, научно-исследовательская работа в области культуры и искусства – пути развития межкультуротворческого взаимодействия стран. Специфика массовых, групповых, индивидуальных культуротворческих форм международного сотрудничества. Методика подготовки массовых, групповых, индивидуальных форм организации международного культурного сотрудничества. Методика проведения совместных международных культурных мероприятий (конкурсы, фестивали, интеллектуально-игровые состязания и др.).

### ***Тема 8. Культурно-рекреативные технологии организации международных культурных связей***

Сущность культурно-рекреативных технологий и их использование в процессе организации международных культурных связей. Организация международной рекреативной, игровой, развлекательной деятельности. Культурно-рекреативные формы, содействующие организации международных культурных связей, и их классификация: по признаку направления деятельности; по потенциальной аудитории; по использованию средств выразительности; по степени активности и др. Культурно-рекреативные средства, содействующие организации международных культурных связей. Методика проведения совместных международных культурных мероприятий (праздники, гуляния и др.).

### ***Тема 9. Информационно-рекламные технологии организации международных культурных связей***

Назначение информационно-рекламной работы в контексте организации международных культурных связей. Новостной потенциал международного культурного мероприятия. Работа с Интернетом и социальными сетями.

Использование Интернет как СМИ. Работа с традиционными СМИ. Особенности СМИ, освещающих новости культуры и культурной политики страны. Рекламное обеспечение деятельности международных организаций и объединений по интенсификации международных культурных связей.

***Тема 10. Управленческие технологии  
организации международных культурных связей***

Международные культурные связи как объект управления. Специфика технологий анализа, прогнозирования, выработки и принятия управленческого решения, планирования, организации выполнения плана, координации, мотивации и контроля в осуществлении международных культурных связей. Стратегии финансирования в практике международного культурного сотрудничества. Привлечение и аккумуляция финансовых средств из различных источников (фандрейзинг).

Методическое руководство и методическое обеспечение организации и реализации международных культурных связей.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма получения высшего образования

Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов СРС	Форма контроля знаний
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
Введение	1				
<b>Раздел I Основы технологии организации международных культурных связей</b>					
<i>Тема 1.</i> Технологии организации международных культурных связей: сущность и структура	2		2	4	Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<i>Тема 2.</i> Технологический процесс – основа организации международных культурных связей	1		2	2	Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<i>Тема 3.</i> Организация и проведение международного культурного мероприятия	2	6		4	Проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
<i>Тема 4.</i> Технологическое мастерство специалиста по менеджменту международных культурных связей как условие успешной профессиональной деятельности	2		2	4	Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями

<b>Раздел II Основные технологии организации международных культурных связей</b>					
<i>Тема 5.</i> Этнонаправленные технологии организации международных культурных связей	2	2	2	4	Проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
<i>Тема 6.</i> Культуроохранные технологии организации международных культурных связей	2	2	2	4	Проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
<i>Тема 7.</i> Культуротворческие технологии организации международных культурных связей	2	2	2	4	Проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
<i>Тема 8.</i> Культурно-рекреативные технологии организации международных культурных связей	2	2	2	4	Проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
<i>Тема 9.</i> Информационно-рекламные технологии организации международных культурных связей	2	4	2	4	Проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
<i>Тема 10.</i> Управленческие технологии организации международных культурных связей	2	2	2	4	Проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
<b>Всего...</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	Экзамен

Заочная форма получения высшего образования

Разделы, темы	Количество аудиторных занятий			Форма контроля знаний
	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	
<b>Раздел I Основы технологии организации международных культурных связей</b>				
<i>Введение.</i> <i>Тема 1.</i> Технологии организации международных культурных связей: сущность и структура	1			Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<i>Тема 2.</i> Технологический процесс – основа организации международных культурных связей	1			Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<i>Тема 3.</i> Организация и проведение международного культурного мероприятия	2		4	Проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
<i>Тема 4.</i> Технологическое мастерство специалиста по менеджменту международных культурных связей как условие успешной профессиональной деятельности		1		Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<b>Раздел II Основные технологии организации международных культурных связей</b>				
<i>Тема 5.</i> Этнонаправленные технологии организации международных культурных связей	2			Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями

<i>Тема 6.</i> Культуроохранные технологии организации международных культурных связей		1		Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<i>Тема 7.</i> Культуротворческие технологии организации международных культурных связей		1		Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<i>Тема 8.</i> Культурно-рекреативные технологии организации международных культурных связей		1		Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<i>Тема 9.</i> Информационно-рекламные технологии организации международных культурных связей		1		Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<i>Тема 10.</i> Управленческие технологии организации международных культурных связей		1		Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<b>Всего...</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>Экзамен</b>



## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### *Основная*

1. *Боголюбова, Н.М.* Межкультурная коммуникация : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям. [В 2 ч.]. Ч. 1 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева – М : Юрайт, 2019. – С. 179-207.
2. *Герасимов, С. В.* Теория и практика международных специальных событий: учебное пособие / С.В. Герасимов. – СПб. : Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2018. – С. 12-287.
3. *Межкультурная коммуникация в условиях глобализации: учебное пособие / ред.-сост. В.А. Глагольев.* – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2019. – С. 161-183.
4. *Петрович, М. В.* Переговорный процесс : учебное пособие для студентов высшего образования по специальности "Маркетинг" / М. В. Петрович, С. П. Мармашова. – Минск : Амалфея, 2021. – С. 282-298; 301-333.
5. *Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / под ред. Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус.* – Москва : Юрайт, 2020. – С. 130-169.
6. *Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие / составители Н. Н. Калашникова [и др.].* – Белгород : БГИИК, 2019. – С. 93-153. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/153881>. (дата обращения: 08.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### *Дополнительная*

1. *Артеменко, А.М.* Международный менеджмент : курс лекций / А.М. Артеменко. – Горки : БГСХА, 2021. – 212 с.
2. *Владимирова, И.Г.* Международный менеджмент : учебник / И. Г. Владимирова. – 2-е изд. перераб. – М. : КНОРУС, 2016. – С. 119-145.
3. *Гордей, Е.Л.* Основы государственного бюджета: учебное пособие / Е. Л. Гордей. – Минск : РИПО, 2019. – 217 с.
4. *Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.* – Минск, 2021. – Режим доступа:

<https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058>. – Дата доступа: 15.09.2021.

5. *Государственная программа «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы* [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа:

[https://pravo.by/upload/docs/op/C22100053\\_1612558800.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100053_1612558800.pdf). – Дата доступа: 15.09.2021.

6. *Европейская интеграция: учебник для вузов* / Под ред. О.В. Буториной (отв.ред.), Н.Ю. Кавешникова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 736с.

7. *Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры*. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 240 с.

8. *Кононова, Е.И.* Информационное общество: мейнстрим национальных медиасистем / Е.И. Кононова. – Минск : БГУ, 2020. – С. 4-58, 77-138.

9. *Методологические и практические подходы к планированию регионального развития в Республике Беларусь*: проект ЕС «Поддержка регионального и местного развития в Беларуси» ENPI/2013/304-759 / О.С. Носкова, И.П. Сидорчук. – Минск : Колорград, 2016. – 120 с.

10. *Национальная культура в контексте социокультурных трансформаций* / М. И. Веренич [и др.]; науч. ред. В. А. Максимович. – Минск : Беларуская навука, 2021. – 456 с.

11. *Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.* [Электронный ресурс] / Национальная комиссия по устойчивому развитию РБ. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://nmo.basnet.by/concept/nac-strategists.php>. – Дата доступа: 12.08.2020.

12. *Республика Беларусь в современном мире* / под ред. Е. В.Пильгун. – Минск: Изд. центр БГУ, 2021. – 321 с.

13. *Союзное государство: достижения, проблемы, перспективы*: материалы научно-практической конференции, посвященной 20-летию подписания Договора о создании Союзного государства, Москва, 10 декабря 2019 г. / редкол.: Г. А. Рапота [и др.]. – М. : Индрик, 2020. – 636 с.

14. *Чудаков, М.Ф.* Дипломатическое и консульское право: учебник / М. Ф. Чудаков. – Минск : Вышэйшая школа, 2019. – 223 с.

15. *Юдина, А.И.* Современная культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены : учебное пособие / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 48с. – ISBN 978-5-8154-0478-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/156995> (дата обращения: 08.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

В целях повышения эффективности освоения учебного материала по учебной дисциплине «Технологии организации международных культурных связей» и формирования профессиональных компетенций предусмотрено выполнение управляемой самостоятельной работы (УСР) студентов, которая направлена на активизацию учебно-познавательной деятельности; формирование умений и навыков самостоятельного приобретения и обобщения знаний; самостоятельного применения знаний на практике.

Организация самостоятельной работы студентов предусматривает работу с научной и учебно-методической литературой, изучение студентами отдельных вопросов учебной дисциплины, подготовку к практическим и семинарским занятиям и экзамену. Содержание работы должно показать степень освоения студентом теоретических и прикладных основ технологии организации международных культурных связей, основных технологий организации международных культурных связей, а также умение самостоятельно мыслить, анализировать, обобщить изученный материал по ключевым вопросам учебной дисциплины на основе рекомендованных к самостоятельной работе документных и интернет-источников.

Управляемая самостоятельная работа включает в себя следующие формы: круглый стол, дискуссия, защита выполненной работы на практических и семинарских занятиях.

## **Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности**

Объектом диагностики результатов учебной деятельности студента являются универсальные, базовые профессиональные и специализированные виды компетенций, зафиксированные в образовательном стандарте высшего образования I ступени по специальности 1-21 04 01 «Культурология (по направлениям)» (2021).

Для итоговой диагностики специализированной компетенции студента по учебной дисциплине «Технологии организации международных культурных связей» проводится экзамен. Оценка учебных достижений студента на экзамене осуществляется с учетом активности работы на лекциях, семинарских и практических занятиях, а также с учетом достижений и выполнения им контролируемой и управляемой самостоятельной работы.

Для оценки достижений студента по учебной дисциплине «Технологии организации международных культурных связей» и диагностики формирования специализированной компетенции студента используется следующий инструментарий:

- участие студента и выступление его на семинаре с подготовленным информационным (тематическим) сообщением и др.;
- защита заданий, выполненных на практических занятиях;
- защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных (групповых) заданий;
- подготовка презентаций по отдельным темам дисциплины;
- устные текущие контрольные опросы по отдельным темам в ходе проведения занятий;
- экзамен по дисциплине;
- другие средства диагностики, которые предусматривают эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

*Учебное издание*

**ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

*Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-21 04 01 Культурология (по направлениям),  
направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),  
специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных  
культурных связей*

Редактор  
Технический редактор

Подписано в печать 2021. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офисная. Ризография.  
Усл. печ. л. 0,00. Уч.-изд. л. 0,00. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.  
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.  
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.

## 5.2 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ

### Очная форма получения высшего образования

Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов СРС	Форма контроля знаний
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
Введение	1				
<b>Раздел I Основы технологии организации международных культурных связей</b>					
<i>Тема 1.</i> Технологии организации международных культурных связей: сущность и структура	2		2	2	Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<i>Тема 2.</i> Технологический процесс – основа организации международных культурных связей	1			1	Фронтальный опрос
<i>Тема 3.</i> Организация и проведение международного культурного мероприятия	2	4		2	Проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями
<i>Тема 4.</i> Технологическое мастерство специалиста по менеджменту международных культурных связей как условие успешной профессиональной деятельности	2			1	Фронтальный опрос

<b>Раздел II Основные технологии организации международных культурных связей</b>					
<i>Тема 5.</i> Этнонаправленные технологии организации международных культурных связей	1	2	2	1	Проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
<i>Тема 6.</i> Культуроохранные технологии организации международных культурных связей	1	2	2	1	Проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
<i>Тема 7.</i> Культуротворческие технологии организации международных культурных связей	1	2	2	1	Проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
<i>Тема 8.</i> Культурно-рекреативные технологии организации международных культурных связей	2	2	2	1	Проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
<i>Тема 9.</i> Информационно-рекламные технологии организации международных культурных связей	1	2	2	1	Проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
<i>Тема 10.</i> Управленческие технологии организации международных культурных связей	2	2	2	1	Проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
<b>Всего...</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	Экзамен

## Заочная форма получения высшего образования

Разделы, темы	Количество аудиторных занятий			Форма контроля знаний
	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	
<b>Раздел I Основы технологии организации международных культурных связей</b>				
<i>Введение.</i> <i>Тема 1.</i> Технологии организации международных культурных связей: сущность и структура	1			Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<i>Тема 2.</i> Технологический процесс – основа организации международных культурных связей	1			Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<i>Тема 3.</i> Организация и проведение международного культурного мероприятия	2		4	Проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
<i>Тема 4.</i> Технологическое мастерство специалиста по менеджменту международных культурных связей как условие успешной профессиональной деятельности		1		Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<b>Раздел II Основные технологии организации международных культурных связей</b>				
<i>Тема 5.</i> Этнонаправленные технологии организации международных культурных связей	2			Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями



<i>Тема 6.</i> Культуроохранные технологии организации международных культурных связей		1		Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<i>Тема 7.</i> Культуротворческие технологии организации международных культурных связей		1		Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<i>Тема 8.</i> Культурно-рекреативные технологии организации международных культурных связей		1		Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<i>Тема 9.</i> Информационно-рекламные технологии организации международных культурных связей		1		Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<i>Тема 10.</i> Управленческие технологии организации международных культурных связей		1		Выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
<b>Всего...</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>Экзамен</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### 5.3 Основная

1. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям. [В 2 ч.]. Ч. 1 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева – М : Юрайт, 2019. – С. 179-207.
2. Герасимов, С. В. Теория и практика международных специальных событий: учебное пособие / С.В. Герасимов. – СПб. : Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2018. – С. 12-287.
3. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации: учебное пособие / ред.-сост. В.А. Глагольев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2019. – С. 161-183.
4. Петрович, М. В. Переговорный процесс : учебное пособие для студентов высшего образования по специальности "Маркетинг" / М. В. Петрович, С. П. Мармашова. – Минск : Амалфея, 2021. – С. 282-298; 301-333.
5. Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / под ред. Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. – Москва : Юрайт, 2020. – С. 130-169.
6. Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие / составители Н. Н. Калашникова [и др.]. – Белгород : БГИИК, 2019. – С. 93-153. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/153881>. (дата обращения: 08.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 5.4 Дополнительная

1. Артеменко, А.М. Международный менеджмент : курс лекций / А.М. Артеменко. – Горки : БГСХА, 2021. – 212 с.
2. Владимирова, И.Г. Международный менеджмент : учебник / И. Г. Владимирова. – 2-е изд. перераб. – М. : КНОРУС, 2016. – С. 119-145.
3. Гордей, Е.Л. Основы государственного бюджета: учебное пособие / Е. Л. Гордей. – Минск : РИПО, 2019. – 217 с.
4. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа:

<https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058>. – Дата доступа: 15.09.2021.

5. Государственная программа «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа:

[https://pravo.by/upload/docs/op/C22100053\\_1612558800.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100053_1612558800.pdf). – Дата доступа: 15.09.2021.

6. Европейская интеграция: учебник для вузов / Под ред. О.В. Буториной (отв.ред.), Н.Ю. Кавешникова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 736с.

7. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 240 с.

8. Кононова, Е.И. Информационное общество: мейнстрим национальных медиасистем / Е.И. Кононова. – Минск : БГУ, 2020. – С. 4-58, 77-138.

9. Методологические и практические подходы к планированию регионального развития в Республике Беларусь: проект ЕС «Поддержка регионального и местного развития в Беларуси» ENPI/2013/304-759 / О.С. Носкова, И.П. Сидорчук. – Минск : Колорград, 2016. – 120 с.

10. Национальная культура в контексте социокультурных трансформаций / М. И. Веренич [и др.]; науч. ред. В. А. Максимович. – Минск : Беларуская навука, 2021. – 456 с.

11. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс] / Национальная комиссия по устойчивому развитию РБ. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://nmo.basnet.by/concept/nac-strategists.php>. – Дата доступа: 12.08.2020.

12. Республика Беларусь в современном мире / под ред. Е. В.Пильгун. – Минск: Изд. центр БГУ, 2021. – 321 с.

13. Союзное государство: достижения, проблемы, перспективы: материалы научно-практической конференции, посвященной 20-летию подписания Договора о создании Союзного государства, Москва, 10 декабря 2019 г. / редкол.: Г. А. Рапота [и др.]. – М. : Индрик, 2020. – 636 с.

14. Чудаков, М.Ф. Дипломатическое и консульское право: учебник / М. Ф. Чудаков. – Минск : Вышэйшая школа, 2019. – 223 с.

15. Юдина, А.И. Современная культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены : учебное пособие / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 48с. – ISBN 978-5-8154-0478-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/156995> (дата обращения: 08.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.