

новления и освоения новых областей функционирования информации и знания. И если мы говорим о важности сохранения историко-культурного наследия страны, то нельзя не признать, что значимые страницы этого наследия писались долгое время и пишутся каждодневно преподавателями вузовских кафедр, в том числе и кафедрой библиографии Орловского государственного института культуры.

Библиографический список

1. Летопись Орловского государственного института искусств и культуры (1972–1997 гг.) / Под общ. ред. Н.А. Паршикова. – Орел : ОГИИК, 1997. – 112 с.
2. Летопись Орловского государственного института искусств и культуры (1972–2007 гг.) / гл. ред. Н.А. Паршиков. – Орел : ОГИИК, 2007. – 177 с.
3. Летопись Орловского государственного института искусств и культуры (1972–2012 гг.) / гл. ред. Н.А. Паршиков; ред. колл.: И.А. Ивашова, Н.Ф. Илларионова, Т.Д. Крылова, В.П. Полянов, Э.А. Финогеева. – 2-е изд., доп. – Орёл : ОГИИК, 2012. – 314 с.
4. Институт и его люди. - Орел, ОГИИК, Изд. Воробьев, 2005. – 90 с.
5. Крылова Там.Д. Кафедра библиографии в лицах / Там.Д. Крылова // Библиография. – 2002. – № 6. – С. 50-54.
6. Двухзвенка в действии. К 10-летию юбилею: Сборник статей / Гл. ред. А.С. Деденева; Ред. ком. Н.А. Паршиков, И.А. Ивашова. – Орел: ОГИИК, 2000. – 53 с.
7. Архив ОГИИК : дело №610.

Балодис Юлия Геннадьевна,

кандидат культурологии, доцент,

Белорусский государственный университет культуры и искусств

Актуальные инварианты социокультурной деятельности в Республике Беларусь

В статье исследованы возникшие в Беларуси в последние годы варианты социокультурных образований и проектов, обеспечивающих на некоммерческой и коммерческой основах организацию свободного времени населения, способствующих инкультурации и социализации личности в условиях постнеклассического типа культуры.

Ключевые слова: Республика Беларусь, свободное время, социокультурная деятельность, инновационные институты и проекты, клубные улицы, творческие кластеры, пространства, центры и площадки, селфи-парки, квест-румы, квиз-пабы, гастрофесты, фудкорты, магазины-кофейни, новая организация жилого пространства.

Balodis Yuliya Gennad'evna,
Candidate of cultural studies, associate Professor,
Belarusian state University of culture and arts

Actual invariants of sociocultural activity in the Republic of Belarus

The article studies the variants of socio-cultural formations and projects that have arisen in Belarus in recent years, providing the organization of free time of the population on a non-commercial and commercial basis, contributing to the inculturation and socialization of the individual in the conditions of post-non-classical type of culture.

Key words: Republic of Belarus, leisure time, socio-cultural activities, innovative institutions and projects, club street, the creative cluster, spaces, centers and venues, selfie-parks, quest rooms, quiz-pubs, Gastrofest, foodcourts, shops, coffee shops, a new organization of living space.

Социально-культурная деятельность – это общественно значимый способ активного отношения к действительности, который выявляется в потреблении, производстве и распространении ценностей культуры (Н.И. Аксютик). Традиционно предметом социально-культурной деятельности считается процесс формирования вокруг человека различными способами насыщенной и благоприятной культурной среды, успешная социализация и инкультурация личности, использование современных технологий для изучения, удовлетворения и совершенствования интересов и потребностей людей в сфере досуга. В связи с этим уже на первом этапе научного поиска в 1989–2005 гг. М.А. Ариарским были вычленены следующие основные функции СКД: обеспечение непрерывного образования масс, вовлечение их в активный процесс овладения ценностями отечественной и мировой культуры, включение масс в социальное, научно-техническое, художественное и прикладное творчество, организация рационального отдыха. Различными учеными были разработаны основные принципы, методы, формы и средства СКД.

Однако многие современные учёные отмечают, что под влиянием глобализации, информатизации, массификации, коммерциализации и визуализации культуры [3, с. 20-22] изменилась скорость и направленность протекания многих социально-культурных процессов, что обусловило изменения в организации и проведении людьми своего свободного времени у нас в стране и за рубежом. Причём в основном эти изменения затронули крупные города, в которых проживает большое количество молодого и социально мобильного населения, которое имеет некий временной, интеллектуальный и финансовый ресурс для более содержательного и разнообразного отдыха. Большинство современных молодёжных проектов интерактивны по своему характеру, направлены на оптимизацию сложившихся отношений человека с природой, городской средой, а также взаимоотношений между людьми.

Запоминающимся событием для минчан и туристов стал праздник города в Минске, приуроченный к 950-летию столицы. В рамках праздника в историческом центре и микрорайонах города были организованы ярмарка-продажа, «Город мастеров», фестиваль хлеба, дегустация рекордного 250-килограммового торта, совместное выступление Президентского оркестра Республики Беларусь и группы «J: Морс» с программой «Белорусское золото» в симфонических аранжировках, международный фестиваль рыцарской культуры «Мінск старажытны», театрализованные зрелища, выставка ретро-автомобилей, «Вераснёвая ноч» в Национальном художественном музее Беларуси, экскурсии по выставке «Город. Архитектура. Мы», концерты молодых исполнителей, показы мод, импровизированная выставка «Магия старых фотографий. Минск 1930 – 1960-х», розыгрыш призов, экскурсии по Ботаническому саду в период цветения георгинов и хризантем, выступление джазовой группы «Яблочный чай», «День танкиста» совместно с разработчиками игры World of Tanks, игровые зоны с компьютерами, экспозиция военной техники, детские аттракционы, полевая кухня, грандиозный фейерверк [5, с. 36].

Характерным явлением последних десятилетий в Минске стало возникновение и развитие т. н. клубных улиц (улицы Октябрьская, Зыбицкая, проспект Машерова) в исторических районах Минска (Верхний город, Ляховка, Сторожёвка). Здесь сосредоточено большое количество кофеен, кафе, ресторанов, клубов, баров с интересной программой отдыха. В старых промышленных зданиях на улице Октябрьской помимо разнообразных точек организации питания были открыты арт-пространство ЦЭХ (организационное пространство для проведения фестивалей, массовых выставок произведений изобразительного искусства с применением современных компьютерных технологий, творческих встреч, лекций, ярмарок, месячников фотографии, техно-рейвов), креативные хабы MZOR и PLATFORMA (организационное пространство для организации культурных событий, рекламные агентства, фотостудии, коворкинг, площадка для кинопоказов, спортивных трансляций и пикников на свежем воздухе), Европейский колледж Liberal Arts в Беларуси, дизайн-студия, типографии, тренажёрный лофт-зал. На фасадах зданий находятся муралы Гусяр, Фрида Кало с Ван-Гогом и жирафами, Кароль Чапский, которые появились здесь во время белорусско-бразильского фестиваля стрит-арта.

Большое количество разнообразных культурных событий в весенне-летний период проходит на прилегающих к Октябрьской и Зыбицкой улицам (Фестиваль уличных театров и др.). Традиционными стали праздники национальных культур в Верхнем городе. Так, фестиваль Тбилисоба Боржоми 2017 был задуман как Большой грузинский пикник. В рамках праздника был организован фудкорт «Грузинское застолье». На главной сцене состоялся концерт «Из Тбилиси с любовью» с участием ансамбля «Грузинские голоса», танцевальной группы «Мерани», «Тбилиси Биг-Бэнд», модный показ дизайнеров К. Цискаридзе, и Л. Йокхадзе и фестиваль элек-

тронной музыки. Для детей на Зыбицкой улице был открыт детский соломенный городок с лабиринтом и мастер-классами (традиционной игрушки, плетение фенечек, по лепке хинкали, рисунку и изготовлению керамики, детскому боди-арту, изучению грузинского языка), многочисленные спортивные площадки. В течение дня в Верхнем городе проходили выступления уличных музыкантов и просмотр диафильмов open air на коврах под музыку. Был открыт уголок грузинской культуры «Старый Тбилиси – Новый Тбилиси», стрит-кинотеатр, в котором демонстрировались короткометражные фильмы и спортплощадка «Банка удовольствий». Городской фестиваль, развивающий навыки межкультурной коммуникации, имел большой резонанс среди минчан и гостей столицы разных возрастов и социальных групп.

Большой популярностью у минской молодёжи пользуются культурный центр «Корпус» и арт-пространство «Ок 16». Помещения и прилегающая территория часто используются для организации концертов живой музыки, вечеров, фестивалей (National nights: праздник Грузии, Франции, Испании и др.). Один раз в месяц на этом пространстве встречались культурные и кулинарные традиции разных народов мира. Были представлены традиционная музыка и народная хореография, джаз, организован фудкорт с национальными блюдами и мастер-классы. С 14 июня по 31 августа 2018 года рядом с этой локацией на неиспользуемой по прямому назначению территории завода «Горизонт» в 3 000 квадратных метров был организован проект «Песочница». Организаторами проекта является Gastrofest (**GASTROFEST. КРАФТ, ГАСТРОФЕСТ. SEAFOOD**, гастрономические фестивали в Гомеле и Гродно): О. Малейко, Е. Красовская, С. Агинский, дизайнер О. Тарасенков. Этот популярный проект имеет упрощенный дизайн (скамейки из поддонов, столики из бочек). Дизайн проекта дополнен логотипом, фирменными футболками, оформлением фуд-траков, граффити на стенах. «Песочница» – это разнообразие стационарных точек питания, множество фудтраков, качели, кальянная зона, бар Beerca, ларёк с лимонадом. Один из организаторов проекта С. Агинский говорит, что «название “Песочница” было выбрано, чтобы избежать выражений вроде арт-пространство или арт-лофт. Мы решили, что это такая большая песочница для взрослых, вроде «приходите играть и дружить» Мы арендовали эту площадку на три года с правом продления, потому что хотим использовать ее как место для проведения других мероприятий. Возможно, она будет работать и зимой в качестве катка или открытой террасы. Фестиваль будет работать до конца лета или дольше, если позволит погода – временных рамок нет. Между собой мы в шутку называем “Песочницу” “фуд-фестивалем длиной в лето”; идея в том, чтобы данный объект всегда был доступен жителям города: вход бесплатный» [2].

В последние несколько лет промышленные предприятия города, индивидуальные предприниматели, инвалиды открывают небольшие атмосферные кофейни, творческие мастерские в центре городов и жилых ком-

плексах, формируя доброжелательную новую городскую среду (магазин-кофейня «Луч», «Книгарня-кофейня» в Новой Боровой в Минске, «Территория людей» в Могилёве и др.).

Одним из самых интересных, на наш взгляд, вариантов организации социокультурного пространства является новый жилой комплекс в современном европейском стиле, расположенный в экологически чистом пригороде Минска, его название «Новая Боровая». Проект разработан компанией «А-100 Девелопмент» на основе социологического исследования, проведённого среди минчан, и успешно реализуется с 2014 года. Комплекс рассчитан на 20 000 жителей. Это своего рода «город за городом», мини-пространство для удобной жизни, общения и развития детей и взрослых. Район организован по квартальному принципу: уже построены «Сосновый» и «Кедровый» кварталы, продолжается возведение Квартала-парка, кварталов «FORrest» и «Нескучный сад», каждый из которых имеет свои особенности и нестандартные архитектурные решения, многие из которых в Беларуси применены впервые: квартиры с террасами, эксплуатируемые крыши, окна «в пол», мансардные квартиры, проходные подъезды и лифты, закрытые дворы без автомобилей. Здесь уже создана полезная социальная инфраструктура (школа, детские сады нового поколения со свободной планировкой и мебелью по индивидуальным проектам «Желтый жираф» и «Космос», большой торговый центр, многочисленные кофейни, магазины «у дома», современные безопасные игровые и спортивные площадки, фитнес-клубы). Организовано пространство для поддержания здорового образа жизни, занятий творчеством, социальных инициатив). Продолжается строительство следующего спортивного центра, запланировано возведение поликлиники. В одном из новых строящихся кварталов появится торговая улица, английский парк, «Школа будущего», физкультурно-оздоровительный центр. В целом инфраструктура и организация жилого пространства в каждом квартале основаны на принципах «SMART+SOCIAL» и «dog-friendly». Так, например, здесь созданы закрытые дворы без машин. Здания оборудованы пандусами и подъёмниками, светлыми прозрачными входами, системой видеонаблюдения на улице и в здании, мягкой утеплённой фурнитурой на случай холодного времени года в подъездах домов, почтовыми боксами для спама, комнатами с душем для мытья лап домашних питомцев, пунктами букроссинга, площадками на крыше для приготовления шашлыков и отдыха, хобби-комнатами и кладовыми. На главной площади района застройщик организовал для жителей бесплатные занятия по танцам, йоге, концерт исполнителя Pianoбая, Фестиваль забытых игр, мастер-класс по финскому образованию. Социально активные жильцы организовали соревнование между жильцами подъездов – конкурс на лучшее новогоднее украшение и др. [1]

К числу последних интересных событий в Минске можно отнести «Ночь в метро» (платный концерт различных жанров в рамках Музыкального фестиваля Ю. Башмета на станции метро «Петровщина», плафон ко-

торой напоминает звёздное небо) и организацию первого в Минске профессионального селфи-парка (улица Немига). Популярным у минской молодёжи направлением досуга становятся квесты, организуемые, как правило, на улицах, торгово-развлекательных центрах, арт-пространствах или в специальных эскейп-румах (квест-румах). Говорят, что термин «квест» произошёл от английского слова quest – «поиск, предмет поисков, поиск приключений, исполнение рыцарского обета». Характер квестов, при том что они являются современным «изобретением» имели многие фольклорные произведения. Организаторы первых современных «живых квестов» или «квестов в реальности» постарались перенести в реальность содержание и атмосферу распространённых браузерных игр типа «escape the room» (от англ. «совершать побег, избегать, ускользать, выпадать из памяти, вытекать»). В Республике Беларусь первые подобные опыты в игровом сегменте культурно-досуговой деятельности проводились в свободное время (как правило, поздним вечером или ночью в выходные дни) среди интеллектуалов – жителей крупных городов, имеющими в своём распоряжении автомобиль («Схватка» и др.). В последние годы игры такого типа эволюционировали из компьютерной и телефонной игровой реальности и переместились в специальные помещения (эскейп и квест-румы), которые, как правило, размещаются в торгово-развлекательных комплексах, арт-кластерах и пространствах, клубах, кафе, пабах и барах. Эти структуры активно продвигают свой продукт на рынке культурных товаров и услуг.

Как правило, организаторами за основу выбирается криминальный, медицинский, паранормальный или мистический сюжет, чтобы погрузить игроков в непривычную для них психоэмоциональную атмосферу. Группу игроков запирают в помещении, из которого они должны выбраться за определённое время, решая головоломки и находя предметы. В последнее время игрокам всё чаще даётся возможность самим принять участие в разработке сюжета квеста. К настоящему времени квесты стали популярным вариантом организации свободного времени молодежи преимущественно в Минске и крупных городах, где успешно функционирует ряд коммерческих проектов («Взаперти», «Quest Plaza», «Game Room» и др.). Однако многие некоммерческие организации культуры (Национальный художественный музей, Национальный исторический музей, Музей народной архитектуры и быта и др.) с целью привлечения дополнительного внимания посетителей, развития социально-культурной активности и интеллектуальных навыков, актуализации национальной истории культуры, а также коммерциализации своего культурного продукта регулярно организуют квесты для различных возрастных групп.

Актуальным направлением организации интеллектуальных игр в Беларуси являются паб-квизы. Самый популярный в нашей стране паб-квиз «Мозгобойня» был основан в Минске 25 апреля 2012 года Е. Максимовой и А. Ханиным [4]. В настоящее время количество участников игры в Минске составляет свыше 3000 человек. Первая игра по франчайзингу состоя-

лась в октябре 2014 года в Витебске. Игры популярны у подростков, молодёжи, учительской, научной и творческой интеллигенции в Гомеле, Мозыре, Бобруйске.

На наш взгляд, рассмотренные в этой статье инварианты социокультурной деятельности в Республике Беларусь позволяют судить о многообразии форм и технологий её организации и соответствии магистральным тенденциям развития этой широкой области научной и практической деятельности в других странах.

Библиографический список

1. А-100 Девелопмент: Крупнейший девелопер жилой и коммерческой недвижимости в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://a-100development.by/>. Дата доступа: 12.12.2018.

2. Агинский, С. В июне на «Горизонте» откроется площадка с уличной едой от Gastrofest [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.the-village.me/village/food/food-news/267781-ploschadka-ot-gastrofest>. – Дата доступа: 12.12.2018.

3. Воробьева И.В. Социально-культурная деятельность: учебно-методический комплекс. Минск: ГИУСТ БГУ, 2010. 105 с.

4. Мозгобойня в Минске | Вконтакте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/mzgb_minsk. – Дата доступа: 12.12.2018.

5. Юдина И. Красивая дата // Антенна: Газета и телегид. 2017. № 36. 11-17 сентября. С. 36.

Беляева Надежда Евгеньевна,

кандидат педагогических наук, доцент,

Орловский государственный институт культуры;

Мукашева Марияш Баскеновна,

кандидат педагогических наук, доцент,

Казахский государственный женский педагогический университет,

г. Алма-Аты, Республика Казахстан

Научная конференция как канал коммуникации и средство повышения профессиональной компетентности библиотечного специалиста в цифровую эпоху

В данной статье анализируется состояние информационного отражения научных конференций библиотечно-информационной тематики в Интернете, проанализированы проблемные области в сфере организации доступа к информационным ресурсам научных конференций вузов культуры, имеющих большое значение для развития российской библиотековедческой науки.

Ключевые слова: научная конференция, высшие учебные заведения культуры, библиотечно-информационная деятельность, профессиональная коммуникация, полнотекстовые ресурсы, открытые данные.

Belyaeva Nadezhda Evgenevna,
candidate of pedagogical sciences, associate professor,
Orel State Institute of Culture;

Mukasheva Mariyash Baskenovna,
candidate of pedagogical sciences, associate professor,
Kazakh state women's pedagogical university,
Alma-Ata, Republic of Kazakhstan

Scientific conference as a communication channel and means of enhancing the professional competence of a library specialist in the digital age

This article analyzes the state of informational reflection of scientific conferences of library and information topics on the Internet. Analyzed the problem areas in the organization of access to information resources of scientific conferences of universities of culture, which are important for the development of Russian library science.

Key words: scientific conference, higher educational institutions of culture, library and information activities, professional communication, full-text resources, open data.

Исследование научных коммуникаций, их форм является одним из перспективных направлений отечественной науки последнего десятилетия. Отмечается, что научные коммуникации как совокупность процессов представления, передачи и получения научной информации представляют собой основной механизм функционирования и развития науки, важнейшее средство ее связи с обществом. Они стимулируют создание, распространение и трансляцию научного знания в профессиональном сообществе [1].

В российском библиотековедении проблема развития научных коммуникаций рассматривается в различных аспектах: как самостоятельное научное направление [2], с позиций определения места и роли библиотеки в научных коммуникациях [3], в контексте развития информационно-коммуникативных технологий [4,5].

Одной из распространённых форм научных коммуникаций, способствующих формированию и личностному росту как библиотечных ученых, так и специалистов-практиков, является научная конференция, которая успешно сочетает в себе возможность непосредственных (личные беседы, научные доклады) и опосредованных техническими средствами (сборники научных материалов конференции, онлайн трансляции и др.) контактов для обсуждения вопросов библиотечно-информационной деятельности.

Рассмотрим подробнее современную ситуацию в сфере информационного обеспечения научных коммуникаций на примере конференций библиотечно-информационной тематики, проводимых вузами культуры страны.

Вузы культуры, научная деятельность образовательных учреждений являются неотъемлемой частью российского научно-образовательного пространства. Существует большое количество параметров оценки научных достижений: индекс цитируемости, уровень внедрения научных разработок, наличие научной школы, имеющей широкое признание и т. д. Одним из важнейших показателей развития научно-исследовательской деятельности (в соответствии с «дорожной картой» развития вузов культуры на 2017–2021 гг.) является количество проводимых научных мероприятий различного уровня, которое имеет устойчивую положительную динамику роста в указанный период.

Проводимые вузами культуры научно-практические конференции ставят перед собой задачи поддержания квалификации профессорско-преподавательского состава на высоком уровне, обеспечения его профессионального развития. Участие в данном виде научных коммуникаций позволяет педагогам, обучающимся профильных кафедр институтов и сотрудникам библиотек актуализировать свои знания в различных сферах библиотечно-информационной теории и практики, способствуют интенсификации научной рефлексии, совершенствованию научно-исследовательской деятельности. Значение научных конференций возрастает в обществе знаний, для которого характерна необходимость непрерывного профессионального образования и личностного развития, в целях использования научно-образовательного потенциала библиотечно-информационной сферы на благо всего социума и каждого индивидуума [7].

В процессе исследования заявленной темы был проведен мониторинг сайтов высших учебных заведений культуры, результаты которого позволили определить следующие проблемные моменты. Одна из проблем связана с возможностью оперативного получения информации о проведении научных конференций в масштабах страны, использования многоаспектного поиска.

Одним из правил организации и проведения научной конференции является распространение информации о её проведении. Образовательные учреждения культуры взаимодействуют между собой, рассылая информацию о проводимых научных конференциях и размещая информационные письма в соответствующих разделах сайта образовательной организации. Однако в ходе мониторинга веб-страниц на предмет предоставления информации о внешних или внутренних научных конференциях были выявлены следующие негативные обстоятельства:

1) так как структура сайтов различна, не всегда удается оперативно получить информацию о проводимых вузом конференциях, требуется глубокое погружение в контент, при этом информация о научных конференциях в некоторых случаях рассеяна, фрагментарна, что не всегда позволяет получить релевантный результат;

2) не на всех сайтах имеется поисковая строка, позволяющая осуществлять поиск по ключевому слову. Просмотр результатов поиска по

ключевому слову требует определенных временных затрат, поскольку содержит в избытке информационный шум;

3) просмотр страницы всех вузов культуры страны занимает длительное время.

Несомненно, существуют проекты, целью которых является решение подобных проблем, однако просмотр целого ряда таких ресурсов: сводного плана профессиональных мероприятий сайта Российской библиотечной ассоциации, Российской национальной библиотеки, сайтов «Конференции. Ру», «Наука 0+: всероссийский фестиваль науки» и некоторых других – показал, что и они не предоставляют полной информации, сервисные возможности этих ресурсов также достаточно ограничены.

Для создания единого ресурса, информирующего о проводимых научных конференциях, видится возможным использование технологии открытых данных: информацию, размещенную в сети Интернет в виде систематизированных данных, организованных в формате, обеспечивающем ее автоматическую обработку в целях неоднократного, свободного и бесплатного использования. Это созвучно мировым тенденциям об открытом доступе к научному и гуманитарному знанию, определяющим Интернет как функциональный инструмент глобального распространения научного знания и человеческой рефлексии.

В настоящее время на официальном сайте Министерства культуры Российской Федерации уже функционирует Портал открытых данных (<https://opendata.mkrf.ru/>), целью которого и является обеспечение доступности сведений сферы культуры в информационном пространстве, развития электронных сервисов и приложений, распространения культуры работы с информацией, популяризации культурного и научного наследия России.

В наборе открытых данных «Подведомственные организации Министерства культуры Российской Федерации» в подразделе «Образование» есть тематическая под рубрика «Мероприятия в сфере культуры», данные о которых внесены в автоматизированную информационную систему «Единое информационное пространство в сфере культуры» (АИС ЕИПСК). Достоинством данного ресурса является: еженедельное обновление информации; возможность поиска необходимого мероприятия по дате, наименованию, категории учреждения с помощью соответствующих фильтров, что позволяет произвести многоаспектный поиск как текущей, так и ретроспективной информации.

В контексте исследования с помощью этого ресурса было выявлено 28 конференций, проводимых 8 российскими вузами культуры в 2015–2019 годах., из них 26 – генеральные политематические и узкоспециализированные небиблиотечной тематики. К специализированным конференциям, освещающим проблемы библиотечно-информационной сферы, можно отнести «Моргенштерновские чтения - 2018» ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры» и конференцию «Визуальные ис-

куства в современном художественном и информационном пространстве» (2017) ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Полученные результаты мониторинга сайтов свидетельствуют о невозможности получить полное представление о картине научно-исследовательской деятельности кафедр библиотечно-информационной деятельности вузов страны и подтверждает необходимость привлечения их внимания к ресурсу Министерства культуры как профильному и наиболее технологичному.

Другой важнейшей проблемой является ограниченная доступность полнотекстовых материалов конференций, проводимых вузами. Здесь можно выделить два аспекта: непредставление в открытом доступе полнотекстовых материалов, и рассредоточение информации, отсутствие единого ресурса, облегчающего поиск необходимой информации. Проблема недостаточности предоставления библиотечной науки в Интернете и отсутствия библиографических ресурсов, отражающими печатные источники, не нова. Как отмечают исследователи, современные информационно-коммуникативные технологии открывают «широчайшие возможности фиксации, обработки, передачи и хранения данных; обеспечивает многообразие их визуализации, интеллектуализацию обработки, переносимость форматов и компактность хранения, предоставляет широкий набор инструментальных средств для дистанционного доступа к информации и для ее передачи» [5].

Проблема интеграции ресурсов культурно-образовательной сферы является важнейшей проблемой современного библиотековедения, поскольку её разрешение позволит создать профессиональный полнотекстовый ресурс, способствующий развитию научных коммуникаций в библиотечно-информационной сфере и росту профессиональной компетенции её научных работников.

Сегодня существует большое разнообразие вариантов представления полнотекстовой цифровой информации, в том числе и самостоятельные сайты конференций, разделы «Научная деятельность» сайтов вузов культуры, сайты научных электронных библиотек, сайты агрегаторов открытых научных депозитариев.

Профессиональному сообществу хорошо известен сайт Международной библиотечно-информационной конференции «Библиотечное дело» Московского государственного института культуры (<http://libconfs.narod.ru/>), хронологический охват – 1995–2005 годы, к сожалению, более современные материалы не представлены.

Удачным примером информативности и эргономичности может служить сайт Челябинского государственного института культуры. В разделе «Наука / Материалы прошедших конференций» представлены все сборники материалов конференций, в том числе и по библиотечно-информационному направлению, за 2012–2019 годы для просмотра ин-

формации и, при необходимости, скачивания материалов. Но таких примеров среди вузов культуры, к сожалению, единицы.

Одним из вариантов площадки представления полнотекстовых ресурсов материалов научных конференций является Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) (<https://icdlib.nspu.ru>), существующая с 2012 года, участниками которой в настоящее время являются 17 вузов страны. К сожалению, из всех вузов культуры в данном проекте участвует только Алтайский государственный институт культуры. В сводном электронном каталоге представлены 52 научных и учебных издания данного вуза. Изданий библиотечно-информационной тематики среди них выявлено не было.

Таким образом, в настоящее время информация о библиотечно-информационных научных ресурсах конференций вузов культуры недостаточно полно и эффективно представлена в Интернете. Отсутствие инструментов оперативного, многоаспектного поиска анонсирующей информации, полнотекстовых баз данных затрудняет научную коммуникацию, не позволяет решить одну из важнейших проблем современности – неэффективность информационного обмена как одной из причин дефицита времени.

Решение данной проблемы видится в использовании цифровых технологий открытых данных, координации и кооперации на уровне руководства вузов культуры для достижения договоренности о выборе единой для всех платформы и обязательном предоставлении соответствующей информации.

Библиографический список

1. Богданова И.Ф. Онлайн-пространство научных коммуникаций // Социология науки и технологий. 2010. Том 1. № 1. С. 140-161.
2. Российское библиотековедение: XX век. Направления развития, проблемы и итоги. Опыт монографического исследования / Рос.гос.б-ка; сост.: Ю.П. Мелентьева. М., Пашков дом, 2003. С. 117.
3. Елепов Б.С., Лаврик О.Л. Библиотека в системе научных коммуникаций // Библиосфера. 2005. № 1. С. 5-13.
4. Баркова О.В. Формирование электронной библиотеки как направление развития научных коммуникаций [Электронный ресурс] // Б-ки нац. Акад. наук: пробл. Функционирования, тенденции развития. Киев, 2005. Вып. 3. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnan_2005_3_15.
5. Тикунова И.П. Современное библиотековедение и электронные средства научных коммуникаций // Библиотечное дело. 2007. № 12. С. 28-30.
6. Соколов А.В. Метатеория социальной коммуникации. Санкт-Петербург: Издательство Российской национальной библиотеки, 2001. 352 с.
7. Савина, И.А. Роль и место конференций(конгрессов) ИФЛА в системе непрерывного библиотечно-информационного образования / И.А. Савина // Труды Санкт-Петербургского государственного института куль-

туры и искусства. Том 205. Непрерывное библиотечно-информационное образование : научно-методическая конференция : 11-я конференция памяти В. А. Минкиной, 19-20 марта 2015 года, Санкт-Петербург. Санкт-Петербург: СПбГИК, 2015. С. 120-130.

Берёзкина Наталья Юрьевна,
кандидат исторических наук, доцент,
Белорусский государственный университет культуры и искусств

Использование игровых технологий в деятельности библиотек Беларуси

В статье рассматриваются различные направления использования игровых технологий в библиотеках Беларуси, создание специальных игровых пространств.

Ключевые слова: библиотеки, игры, квесты, игровые технологии, мероприятия, игровые комнаты.

Beryozkina Natalya,
Ph.D (history), associate professor,
Belarusian State University of Culture and Arts

The use of game technologies in activities of the libraries of Belarus

The article discusses various areas of use of game technologies in the libraries of Belarus, the creation of special game spaces.

Key words: libraries, games, quests, game technologies, events, game rooms.

В современных условиях одним из активно развивающихся проблемных полей библиотечно-информационной деятельности, привлекающих внимание отечественных и зарубежных специалистов, является геймификация (англ. Game – игра) библиотечного пространства [3, с. 93]. Игровые технологии применяются для реализации в библиотеке просветительской, информационной, воспитательной, образовательной, досуговой и других функций. Способы организации игровой деятельности в библиотеке разнообразны, как и формы самой игры: настольные, компьютерные игры, викторины, квесты, развлекательно-игровые программы и др.

Библиотеки часто используют в своей работе, особенно с молодыми читателями, формат квеста (англ. Quest – поиски, погоня за приключениями) – жанр игры, требующий от игрока решения умственных задач для продвижения по сюжету и поиска конечной цели – «клада», приза и т. д. Квесты могут проводиться в замкнутом пространстве или в процессе сле-

дования по определенному маршруту. Пользуются популярностью и «живые квесты» – сюжетные детективные игры с захватывающим сюжетом.

При проведении библиоквеста основной акцент делается на книгу, чтение, знание сюжетов литературных произведений, позволяет в процессе поиска ответов на загадки лучше познакомиться с библиотекой, ее информационными ресурсами и услугами. Если квест проводится внутри библиотеки, при выполнении заданий могут быть задействованы разные помещения и заранее подготовленные для этих целей зоны. В случае если игра выходит за пределы учреждения, маршрут может проходить через территорию, окружающую библиотеку, а также историко-культурные объекты, скверы, парки и др. При подготовке квеста используются элементы театрализации, ситуационные и ролевые игры, творческие задания.

В Несвижской центральной районной библиотеке имени П. Пронузо прошли квесты: «В гости к Алисе» по произведениям Л. Кэрролла, «Таинственный остров» по произведениям Ж. Верна, квест-рум «На пути к новой книге» к 500-летию белорусского книгопечатания, «Под покровом темноты» и др.

В Гродненской областной библиотеке во время прохождения различных этапов квест-игры «В замке. За 7-ю печатями» («Поэтический микрофон», «Тайна Гродно», «Салон магии» «Знаки леса» и др.) участники смогли проверить, насколько хорошо они владеют знаниями в области литературы, истории и культуры, познакомиться с основными направлениями работы библиотеки.

Тематика игровых программ, которые осуществляются в публичных библиотеках, разнообразна. Проводятся библиоквесты по мотивам книг Дж. Роулинг о Гарри Поттере: «Волшебство в библиотеке Хогвартс» (Полоцкая центральная районная библиотека им. Ф. Скорины), «День магии и волшебства, или Волшебные уроки в Хогвартс» (детская библиотека № 2 Могилева) и др.

Основу библиоквестов нередко составляет раскрытие «преступлений» при помощи известных героев книг Артура Конана Дойла – Шерлока Холмса и доктора Ватсона. При проведении детективного квеста «Невероятное похищение» в Вилейской районной центральной библиотеке им. А. Новик участникам пришлось побывать настоящими детективами: составить фоторобот преступника, расшифровать письма Шерлока Холмса, найти важные улики и раскрыть преступления. Участникам библиоквеста, проведенного в Централизованной библиотечной системе Новополоцка, предстояло вместе с Шерлоком Холмсом и доктором Ватсоном расследовать необычное преступление – разыскать похищенные книги-юбилеры и разоблачить банду преступников [10, с. 4].

Игровые технологии использовались во время закрытой молодежной вечеринки «Добро пожаловать на Бейкер-стрит 221Б!», проведенной Центральной городской библиотекой им. К. Маркса Могилева в рамках международной акции в поддержку чтения «Библионочь-2017». Одним из са-

мых интересных развлечений вечера были квест «Точки» в импровизированной редакции газеты «Times», ролевой квест-рум по рассказам Артура Конана Дойла, интеллектуальная игра «Ты – Шерлок» [9, с. 19–20].

В детской библиотеке № 2 Могилева увлекательно и поучительно прошло игровое бульбашоу «Свята бульбы» («Праздник картофеля»), которое позволило участникам разгадать картофельный сканворд, принять участие в познавательных интерактивных играх «Угощение», «Сбор картофеля», «Еда в мешке» и др. [5, с. 16].

Все большую популярность в библиотеках приобретают ивент- мероприятия (англ. Event – событие), при организации которых используются оригинальные, а порой и уникальные досуговые формы работы с пользователями, инновационные методы продвижения книги и чтения.

Библиотеки Беларуси используют игровые технологии во время проведения таких акций, как «библионочи», «библиосумерки», «ночи в библиотеке» и др. Это могут быть интеллектуальные конкурсы, викторины, квесты, различные подвижные игры, настольные игры (шашки, шахматы, домино, объемные головоломки) и др. За участие в игре, викторине может выдаваться приз или определенное количество купонов, которые впоследствии можно обменять на приз или сувенир. В Чечерской центральной районной библиотеке была организована игровая площадка «Литературное казино «Las knigas», в котором самые азартные игроки смогли заработать «умы» – фишки за правильные ответы на вопросы и обменять их на призы.

Библиоквесты являются традиционным развлечением во время «библионочи, например, «Взаперти» (Научная библиотека Белорусского национального технического университета), «После заката, или библиотечные сумерки» (Чечерская центральная районная библиотека), «Лабиринт страха» (Островецкая детская библиотека), «Тайны черного библиотекаря» (Фундаментальная библиотека Белорусского государственного университета), «Сокровища поколений» (Центральная библиотека имени Я. Купалы Минска) и др.

В Молодечненской библиотеке семейного чтения «Верасок» в рамках международной акции «Библионочь-2017» проходил квест под названием «В глубинах космоса», посвященный Году науки в Беларуси. Главная цель квеста – изучение книжного фонда библиотеки и получение новых знаний по астрономии. Участники квеста передвигались по библиотеке с помощью звездной карты и подсказок, расположенных на книжных полках.

Центральная городская библиотека им. К. Маркса Могилева использует игровые технологии во время проведения молодежных тематических вечеринок. «Изюминкой» акции «библиосумерки», которая прошла в форме тематической вечеринки в стиле 20–30-х годов XX века, стала большая квест-игра «Охота на книгу» [2, с. 12]. Любителям интеллектуальных игр и запутанных историй организаторы «Вечера накануне Рождества» предложили квест-рум, литературную эрудит-игру «25-й кадр» и др.

[1]. Самой популярной площадкой молодежной вечеринки «Время читать!» был квест-рум по мотивам романа Д. Глуховского «Метро 2033», «у которого выстроилась огромная очередь желающих проверить свою смекалку» [8, с. 32].

В краеведческой работе публичных библиотек используются разнообразные формы игровой деятельности (настольные, компьютерные игры, квесты и др.). Особенно актуально ознакомление детей и подростков с историей родного края посредством игровых технологий в Год малой родины, объявленный в Беларуси в 2018 году.

В Молодечненской центральной районной библиотеке имени М. Богдановича при реализации проектов «Земля под белыми крыльями» и «Молодежи о Беларуси» проводились интеллектуальные игры, которые должны были вызвать «интерес к познанию Отечества через книгу, расширить знания среди молодежи по историко-культурному наследию Беларуси, формировать уважительное отношение к своей Родине, национальным традициям, обычаям, культуре» [4, с. 10]. Вопросы касались исторического прошлого страны, географии, растительного и животного мира, родного языка, литературы и культуры в целом. Финальная игра прошла в форме литературно-краеведческого квеста «Маладзечанскім гасцінцам» («Молодечненским трактом»).

Главным фирменным блюдом в меню библиокафе «Креатив» в Центральной библиотеке Браславской централизованной библиотечной системы был рассказ по истории Браславского края, краеведческая викторина, библиолото, игра «Перепутанные подарки».

В рамках краеведческого просветительского проекта «Неизвестные страницы провинциальной истории. Первая мировая война в Барановичском крае» сотрудниками Барановичской центральной библиотеки имени В. Тавлая разработан цикл тематических игр, основанных на событиях периода Первой мировой войны на территории Барановичского края: интеллектуальная историко-краеведческая игра «Первая мировая. Барановичи.by», интеллект-викторина «Первая мировая. Проверь свои знания», эрудит-игра «Сто вопросов на засыпку», настольная игра «Первая мировая война. Барановичский прорыв» [11, с. 20].

В состав информационно-краеведческого тура «Через библиотеку к добру и миру», который на протяжении ряда лет Новогрудская районная библиотека проводит по агрогородкам и школам Новогрудка и Новогрудского района, входит мультипрезентация-викторина «Краеведческий мультинавигатор Гродненщины» и квест-игра «Неформальные знаменитости». Участие в игре является прекрасной возможностью познакомиться со знаменитыми людьми Гродненской области [6].

Игровая деятельность привела к созданию самостоятельных структурных подразделений игрового характера, игровых комнат и досуговых центров в библиотеках Беларуси. С целью «сделать обслуживание в сте-

нах библиотеки не только полезным и комфортным, но интересным и развлекательным» [7, с. 13], в Мостовской районной детской библиотеке было организовано игровое пространство под названием «Зеленый остров», насыщенное разнообразными игрушками, конструкторами, настольными и 3D электронными играми и др. Игровые комнаты, игровые и досуговые центры открыты и в других детских библиотеках Беларуси.

Игровые технологии используются в библиотеках при организации интерактивных книжных выставок (выставки-загадки, выставки-кроссворды, выставки-чайнворды, выставки-сюрпризы и др.).

Игровые технологии прочно вошли в практику работы библиотек Беларуси, являются важным направлением проведения различных мероприятий культурно-досугового и образовательного характера, пользуются большой популярностью среди читателей библиотек, особенно это касается детей и молодежи.

Библиографический список

1. Астапова Е. Вечер накануне Рождества в библиотеке. *Бібліятэчны свет*. 2016. № 1. С. 15.

2. Астапова Е. Когда на город опустились сумерки... О проведении тематических вечеринок 15 сентября. *Бібліятэчны свет*. 2015. № 5. С. 11-12.

3. Варганова Г.В. Геймификация библиотечного пространства в зарубежных странах. *Библиосфера*. 2017. № 1. С. 93–98.

4. Давідовіч Р. Пра Беларусь нашу мілую. *Бібліятэчны свет*. 2016. № 3. С. 10-11.

5. Дворянчикова Н. Волшебный мир – библиотека // *Бібліятэчны свет*. 2017. № 6. С. 15-16.

6. Малюжэнец Ф. Тур 2014 «Праз бібліятэку да дабра і свету». *Бібліятэчны свет*. 2014. № 4. С. 21-22.

7. Новогродская Н. «Страна ПОЗДРАВЛЯНДИЯ» на «Зеленом острове» Мостовской районной детской библиотеки. *Бібліятэчны свет*. 2015. № 6. С. 13-14.

8. Орлова М. Время читать! Молодежная тематическая вечеринка. *Бібліятэка прапануе*. 2017. № 2. С. 31-32.

9. Орлова М. Добро пожаловать на Бейкер-стрит 221Б. *Бібліятэчны свет*. 2017. № 4. С. 18–20.

10. Русакова Л. Ночь культурных открытий. *Бібліятэка прапануе*. 2016. № 4. С. 3-4.

11. Рушніцкая І. Невядомыя старонкі правінцыяльнай гісторыі адкрывае бібліятэка. *Бібліятэчны свет*. 2015. № 5. С. 19–22.

Галасс Ольга Владимировна,

преподаватель,

Белгородский государственный институт искусств и культуры

Внедрение проектно-целевого подхода и проектных технологий в управление музыкальным колледжем

В статье исследованы отдельные вопросы применения проектно-целевого управления в музыкальном колледже, роль администрации и преподавательского состава в реализации проектов, положительные стороны работы образовательного учреждения в проектном режиме.

Ключевые слова: проектно-целевой подход, Программа развития, миссия, стратегия развития филиала, разработка ключевых понятий проекта, планирование, реализация, подведение итогов работы, постановка задач на будущее, инновационное развитие.

Galass Olga Vladimirovna,

lecturer,

Belgorod state Institute of arts and culture

The introduction of project-oriented approach and design technologies in the management of music college

The article investigates the application of project management in the College of music, the role of administration and teaching staff in the implementation of projects, the positive aspects of the educational institution in the project mode.

Keywords: project-target approach, development Program, mission, branch development strategy, development of key concepts of the project, planning, implementation, summing up, setting goals for the future, innovative development

Стратегической целью государственной политики на современном этапе выступает повышение доступности и качества образования в соответствии с потребностями общества в высококвалифицированных специалистах, обусловленными современной инновационной экономикой.

Достижение этой цели происходит через решение ряда таких первоочередных задач, как эффективность управления образовательными учреждениями и обеспечение высокого качества общего и профессионального образования при повышении мобильности образовательной системы. Для их достижения необходимо использовать современные технологии в управлении и обучении, а в основу их реализации, по нашему мнению, должны быть положены принципы проектной деятельности.

По своей сути проектно-целевой подход в управлении и в образовании – это простой и понятный способ планирования и программа дей-

ствий, при которой необходимо не только продумать конечный результат и критерии достижения, но и разработать систему последовательных действий, направленных на реализацию своих идей [5].

Если изменения затрагивают различные направления деятельности образовательного учреждения, то мы должны иметь программу, которая поможет нам разработать путь движения образовательного учреждения во времени к желаемой цели.

Учитывая вышеизложенное, коллектив Губкинского филиала в 2016 году разработал проект – Программу развития Губкинского филиала на 2016–2020 годы в рамках Программы устойчивого инновационно-творческого развития Белгородского государственного института искусств и культуры на 2016–2020 годы с целью:

- участия в решении основных задач Программы устойчивого инновационно-творческого развития Белгородского государственного института искусств и культуры на 2016–2020 годы и в обеспечении лидирующих позиций среди ведущих российских научно-образовательных центров в сфере культурно-креативной индустрии и духовного производства;

- выполнения целевых индикаторов и показателей, заявленных в Программе устойчивого инновационно-творческого развития БГИИК на 2016–2020 годы;

- развития филиала как многоуровневого, инновационного образовательного учреждения профессионального образования;

- обеспечения организационно-методической и психологической готовности коллектива филиала к деятельности в новых социально-экономических условиях;

- развития новых направлений в подготовке специалистов в области культуры;

- обеспечения организационно-методической и психологической готовности коллектива филиала к деятельности в новых социально-экономических условиях;

- развития новых направлений в подготовке специалистов в области культуры;

Программа определила миссию, стратегию и основные задачи филиала, ключевые направления в его деятельности, научные подходы и принципы, условия развития и функционирования, учитывающиеся в разработке образовательных программ, учебных планов и технологий обучения. Программа отражает специфику и своеобразие филиала, его кадровый, научный и творческий потенциал, определяет динамику его развития.

Особое влияние на разработку и содержание Программы оказала реорганизация нашего учебного заведения путем присоединения к Белгородскому государственному институту искусств и культуры.

Осмыслив социальный заказ как необходимость создания условий для успешности и социальной адаптации каждого, провели анализ внутренних и внешних факторов деятельности филиала, который позволил вы-

явить сильные стороны образовательного и воспитательного процесса и слабые стороны, требующие пристального внимания администрации и действий по их устранению [4].

Так были сформулированы миссия, стратегия развития филиала, цель, задачи, направления Программы развития.

Приоритетными направлениями Программы стали: использование инновационных технологий в образовательном процессе; укрепление и сохранение здоровья студентов; развитие воспитательной системы; совершенствование методического обеспечения образовательного процесса; развитие материально-технической базы.

Для реализации приоритетных направлений Программы в филиале планируется внедрить проекты:

1. Эстетический центр для детей и взрослых.
2. «Развитие академической и культурной мобильности НПР Губкинского филиала БГИИК».
3. Стандарт православного компонента духовно-нравственного образования и воспитания в Белгородской области через реализацию духовно-просветительских программ сотрудничества.
4. Единую информационную систему филиала в рамках информационной и библиотечно-информационной системы БГИИК.
5. «Развитие проектного управления в БГИИК» (заказчик – БГИИК).
6. «Кадровый резерв БГИИК» (заказчик – БГИИК).
7. «Детская филармония».

Каждый проект за время своего существования проходит 4 фазы развития:

- разработку ключевых понятий проекта (определение цели, формулирование ожидаемого результата, вычленение форм организации деятельности, определение условий, проговаривание ожидаемых ограничений и рисков в реализации проекта);
- планирование (разложение проектных действий на доступные для понимания действия участников проекта, обсуждение источников финансирования);
- реализацию (работа по плану);
- подведение итогов работы, постановка задач на будущее.

При деятельности администрации этом будет направлена на доведение до уровня понимания и принятия всеми участниками реализации Программы развития цели, на достижение которой они работают, их роли и месте в этой работе, возможных путей развития ситуации и возникновения определенных рисков, если они не обеспечат своевременность решения своих частных задач [2]. Реализация таким образом организованной деятельности четко определяет, каким должен быть конечный результат к установленному моменту времени, какие действия, кто и когда должен совершить для достижения желаемого результата.

Матричная структура в реализации проектов оказалась наиболее оптимальной для нашего коллектива, при которой, выполняя свои должностные обязанности, педагоги участвуют в проектной деятельности [1].

Выгодно ли коллективу музыкального образовательного учреждения работать в проектном режиме? Считаем, что:

- для администрации это удобно, так как время затрачивается на разработку проекта и контрольных событий, а затем необходим лишь контроль выполнения на ключевых точках. При этом можно реализовывать одновременно нескольких проектов. Кроме того, работа в проектной команде дает хорошую возможность изучить кадровый потенциал сотрудников;

- для руководителя проекта это возможность проявить себя как лидера, заявить о себе, получить опыт и результат, этот опыт засчитывается в его «личную копилку» и может стать в дальнейшем основой его последующего карьерного роста;

- для члена проектной команды это возможность проявить себя и пополнить своё портфолио.

Российское музыкальное образование называют одним из самых консервативных, трактуя это понятие в лучшем смысле, и многие педагоги и руководители тешат себя иллюзией, что являются хранителями достояний и традиций прошлого [3]. Но в изменяющемся мире (да ещё такими, как сейчас, темпами) невозможно жить по-старому, не изменяясь самим и не изменяя систему образования и отдельно взятое образовательное учреждение. При этом необходимо соблюдать хрупкий баланс между сохранением традиций музыкального образования, причём тех, которые помогут нам развиваться в современном мире, тех традиций, в которых заложен потенциал для дальнейшего развития и применения новейших достижений музыкальной педагогики, методики, менеджмента. Именно здесь на первый план выходит главная задача руководителя музыкального колледжа как управленца, смысл которой заключается в умении видеть и анализировать и современную ситуацию, предвидеть и прогнозировать будущие изменения и корректировать действия своего коллектива в этих условиях.

Таким образом, необходимость активизации инновационной деятельности в музыкальном образовании обуславливается стратегическими ориентирами развития инновационной экономики и социальной сферы России. Осуществляется эта деятельность в форме инновационных проектов и программ, которые являются предметом специально организованного проектно-целевого управления развитием музыкального колледжа.

Библиографический список

1. Дынькова Л.В. Проектно-целевой метод и проектные технологии в управлении гимназией. URL: <http://открытыйурок.рф/статьи/668146/> (дата обращения 29.11.2018)

2. Загорская Л.М., Назаркина В.А. Роль проектно-ориентированного подхода в инновационном развитии организации культурно-досуговой сферы // Российское предпринимательство -2017 г. № 21.

3. Попова Е.И. Внедрение проектно-целевого метода и проектных технологий в управление школой. URL: <https://nsportal.ru/shkola/administrirovanie-shkoly/library/2012/04/22/vnedrenie-proektno-tselevogo-metoda-i-proektnykh> (дата обращения 29.11.2018).

4. Федченко А.А. Проектное образование: существенные подходы к реализации Вестник Воронежского государственного университета // Проблемы высшего образования. 2015. № 3.

5. Шакуто Е.А. Управление научно-методической деятельностью педагогов на основе проектно-целевого подхода // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2014. № 6.

Гончарова Инна Владимировна,
заведующая сектором научно-исследовательского
отдела библиотковедения,
ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа
Национальной академии наук Беларуси»

Некролог как источник информации при подготовке историко-биографических публикаций

Статья посвящена особому источнику биографической информации – некрологам.

Ключевые слова: некролог, источниковедение, деятели книги.

Goncharova Inna,
Head of the Sector of the Research Department?
State Institution Yakub Kolas Central Science Library
of the National Academy of Sciences of Belarus

Obituary as a source of information in the preparation of historical and biographical publications

The article is devoted to a special source of biographical information – obituaries.

Key words: obituary, source study, book workers.

Некролог – это особый источник биографической информации, который является важным материалом для изучения жизни отдельных личностей. Из него наряду с биографическими сведениями можно немало узнать о научных взглядах изучаемого лица, интересах, способностях, заслугах,

наградах, публикациях, псевдонимах, а также составить представление о роли и значении его деятельности для региона и общества. Изучение и анализ некрологов позволяет перепроверять, сопоставлять ранее полученные данные, подтверждать или вносить необходимые уточнения, дополнения, способствует выявлению неизвестных (малоизвестных) фактов и даже научных идей, не потерявших своей актуальности, для их анализа в исторической ретроспективе и дальнейшего развития. В некоторых случаях только некролог может служить источником биографической информации о незаслуженно забытом или малоизвестном имени, чтобы оно заняло свое место на страницах биографических исследований.

Рассмотрим как пример некрологи, посвященные деятелям книги конца XIX - начала XX века. Как правило, они были созданы теми людьми, которые близко знали умершего (коллеги, ученики и т. д.) и помогают воссоздать образ человека с особенностями его характера, понять его жизнь и осмыслить вклад в развитие книжного дела. Печатались некрологи на страницах периодических и продолжающихся изданий, размещались в профессиональной печати, в отчетах учреждений и организаций, где работал деятель, выходили самостоятельными изданиями. Различные по объему, от кратких до более широких некрологических статей, они в основном сопровождалась портретом, могли содержать список библиографических трудов. Так, некролог В.И. Межову, подготовленный Н.М. Лисовским, вышел отдельным изданием в редакции журнала «Библиограф» (Санкт-Петербург, типография Исидора Гольдберга, 1894 г.) на 20 страницах и включает портрет и список трудов (53 позиции) [1]. Некролог М.П. Сквери напечатан в журнале «Красный библиотекарь» 1924 года, № 10-11 на трех страницах с портретом в тексте. Его автор Р. Вельбель [2]. Некролог А.М. Ловягину, авторства А. Малеина, напечатан в книге первой-второй на страницах сборника «Библиотечное обозрение» Государственной публичной библиотеки в Ленинграде (Ленинград, 1927 г.) и содержит 5 страниц [3]. В Отчете Виленской публичной Библиотеки и Музея за 1905 год размещена некрологическая информация о работниках библиотеки: А.П. Владимирове – на 2 страницах и более подробная, с обзором деятельности и основных работ, на 8 страницах – П.А. Гильтебрандте [4]. Также некролог А.П. Владимирову (в основном повторяет сведения) размещен в Виленском календаре на 1906 год [5], где в конце издания выделен специальный раздел «Некрологи».

Информация о некрологах нашла отражение в различных библиографических указателях. Например, библиографические сведения о некрологах и статьях, посвященных памяти деятелей книги можно найти в Словарном указателе избранной литературы по библиотековедению видного советского библиографа А.Д. Эйхенгольца, размещенном в Справочнике библиотекаря под редакцией М.А. Смушковой (Москва – Ленинград, 1930 г.) [6], где имеется рубрика «Библиотечные деятели (некрологи)» (в основном списке указателя представлена литература преимущественно по

ноябрь 1927 г., в дополнении – за ноябрь 1927 – март 1930 гг.). В указателе литературы 1917–1958 годов Ю.И. Масанова «Теория и практика библиографии» (Москва, 1960 г.) [7], в рубрике «История библиографии», подрубрике «Персоналии», содержится большой массив материала, посвященного деятелям книжной культуры разных регионов: С.А. Венгеру, Н.Ф. Гарелину, К.Н. Дерунову, М.А. Дьяконову, А.И. Калишевскому, Н.Я. Казимирову, Н.М. Лисовскому, А.М. Ловягину, Б.Л. Модзалевскому, Н.В. Поляк, М.П. Сквери, А.Д. Торопову и др. В полибиблиографическом указателе «Отечественные библиографы и библиографоведы», подготовленном в РГБ (Москва, 2015 г.) отражены издания и публикации 1917–2014 годов о жизни и деятельности деятелей библиографии, в том числе представлены некрологи [8].

Сведения о некрологах позволяют также получить пристатейные списки. Например, в Списке печатных трудов Е.В. Балобановой, входящем в состав статьи [некролога] «Памяти Е.В. Балобановой» Т. Мазюкевич, имеется раздел «Некрологи», в который включены работы, посвященные В.П. Кулину, В.С. Соловьеву, А.Н. Щукареву, А.Н. Странелюбскому, Е.И. Лихачевой, К.Н. Пановой, А.Н. Веселовскому [9].

В 2015 году в Беларуси вышел сборник некрологов о значимых для г. Витебска личностях (архивариусах, преподавателях, ученых, литераторах, художниках, общественных деятелях и др.) «Пусть память останется...», составитель А.М. Подлипский [10]. В нем собраны краткие некрологи, опубликованные в разное время (от публикаций, появившихся до февраля 1917 г. до 2015 г.) и в разных изданиях. Среди упоминаемых лиц рассматриваемого нами периода: М.Л. Веревкин (1896)*, И.П. Виноградов (1912), А.П. Сапунов (1924), А. Ясенев (1927) и др., которые внесли ценный вклад в изучение, просвещение и развитие белорусской истории и культуры.

Это издание также может служить источником биографической информации, пополнить сведения по истории, развитию науки и культуры г. Витебска, Беларуси в целом.

Библиографический список

1. Лисовскій Н.М. Владиміръ Измайловичъ Межовъ. Некрологъ В.И. Межова, съ его портретомъ и спискомъ бібліографическихъ трудовъ. С.-Петербургъ: Типографія Исидора Гольдберга, 1894. 20 с. (издание редакціи журнала «Бібліографъ»).

2. Вельбель Р. Михаил Петрович Сквери. (Некролог). Красный библиотечарь. 1924. № 10–11. С. 145–147.

3. Малейн А. Александр Михайлович Ловягин. (Некролог). Библиотечное обозрение. Книга первая-вторая. Государственная публичная библиотека в Ленинграде. Ленинград, 1927. С. 97–101.

* Здесь и далее указаны даты смерти

4. А.П. Владимировъ, П.А. Гильтебрандтъ [некрологическая информация]. Отчет Виленской Публичной Библиотеки и Музея за 1905 годъ. Тридцать восьмой годъ существованія. Вильна. Типографія А.Г. Сыркина, 1906. С. 38–47.

5. Виленский календарь на 1906 (простой) год. 23 год изд. Вильнюс: Тип. «Русский почин», 1905. С. 199.

6. Эйхенгольц А. Словарный указатель избранной литературы по библиотековедению // Справочник библиотекаря / Главполитпросвет; под ред. М.А. Смушковой. Москва; Ленинград, 1930. С. 170.

7. Масанов Ю.И. Теория и практика библиографии: указ. Лит. 1917 – 1958 гг. / под ред. и с вступ. Статьей Е.И. Шамурина. Москва: Всесоюз. Кн. Палата, 1960. С. 73–87.

8. Левин Г.Л., Теплицкая А.В. Полибиобиблиография отечественных деятелей библиографии // Берковские чтения. Книжная культура в контексте международных контактов = Berkovskie chteniya. Book culture in the context of International contacts : материалы Междрунар. Науч. конф. (Минск, 26-27 мая 2015 г.) / Междрунар. Ассос. Акад. наук, Совет по книгоизд. [и др.]; [редкол.: Авгуль Л.А. и др.]. Минск; Москва, 2015. С. 249.

9. Мазюкевич Т. Памяти Е.В. Балабановой // Библиотечное обозрение. 1927. Кн. 1–2. С. 96.

10. Пусть память останется...: сборник некрологов о жителях и уроженцах Витебска / сост. и вступ. Статья А.М. Подлипский. Витебск: Витеб. Обл. тип., 2015. 111 с.

Дрожжина Галина Семеновна,
заслуженный работник культуры РФ, преподаватель;
Савченко Ирина Валериевна,
почетный работник СПО РФ, преподаватель
ГБПОУ Иркутский областной колледж культуры

О проблемах в подготовке библиотечных кадров

Авторы освещают проблемы подготовки кадров в библиотечном образовании. Они рассматривают современные условия информационного общества, обострение проблем, вызванных использованием информационно-коммуникационных технологий, и вопросы, которые требуется решать в профессиональном образовании библиотекарей.

Ключевые слова: профессиональное образование, проблемы подготовки библиотекарей, современная библиотека, информационное общество, информатизация, информационно-коммуникационные технологии.

Drozhhina Galina Semenovna,
honored worker of culture of the Russian Federation, teacher;
Savchenko Irina Valerevna,
honored worker of the SPO Federation, teacher
Irkutsk regional College of culture

About the problems in the training of library staff

The authors highlight the problems of training in library education. They consider the current conditions of the information society, the aggravation of problems caused by the use of information and communication technologies and the issues that need to be addressed in the professional education of librarians.

Key words: professional education, problems of librarians training, modern library, information society, Informatization, information and communication technologies.

Мы стали свидетелями того, как на рубеже веков наша цивилизация перешла на новый этап своего развития, обусловленный невиданным темпом роста информационно-коммуникационных технологий и объемов информации. Компьютерная техника проникла во все сферы жизнедеятельности человека, автоматизация коснулась большинства технологических процессов, без Интернета просто невозможно представить свою деятельность.

Сегодня, несмотря на то, что прошел относительно небольшой временной промежуток с начала информатизации, ярко обозначились не только положительные моменты информационного общества, но и проблемные вопросы, а некоторые из них стали острыми и требуют незамедлительного решения.

Прежде всего небывалый рост информации привел к тому, что обострилось противоречие между постоянным увеличением объемов знаний, необходимых современному специалисту, и возможностями их усвоения человеком. Перед системой образования возникли проблемы содержания, средств, методов обучения, как повысить конкурентоспособность выпускников и какие компетенции формировать в процессе постоянно обновляемых знаний и требований, предъявляемым к современным специалистам.

Благодаря созданию мировой глобальной сети, информация стала доступной, свободной и открытой для населения, но Интернет и средства информационно-коммуникационных технологий породили ряд вопросов по ее использованию – почему бы не воспользоваться ею в своих интересах, не выдать за свою и зачем вообще что-то учить, если любая информация доступна в любое время, здесь и сейчас.

Ученые уже наблюдают изменения в мыслительной деятельности человека – сегодня много пишут про клиповое мышление, про то, что люди

все больше думают образами, а не текстами, про огромную роль визуализации информации, и огромная масса фотографий, заполонивших Интернет, служит тому доказательством, а большие статьи без ярких картинок читать уже не хотят, да и сами статьи становятся все меньше в объеме, чтобы не отпугивать читателей своими размерами.

Ученые сделали поразительное открытие, которое удивляет: буквально за десятилетие человек разучился читать, хотя учился этому всю предшествующую историю своего развития [2].

Мы часто слышим о том, что технологии меняют мир, однако именно сегодня вся наша жизнь стремительно меняется на глазах, и не только чтение, но и наш досуг, общение, мышление изменяются под влиянием информационно-коммуникационных технологий и Интернета. Система образования одной из первых ощущает все изменения общественного развития на себе. Библиотеки также первыми реагируют на все изменения, поскольку сущность и функции библиотечной профессии, а также ее роль и место в обществе напрямую связаны с темпами развития цивилизации.

В этих условиях обостряется проблема подготовки библиотекарей. Во-первых, необходимо решать общие задачи образования, которые мы уже обозначили выше, а во-вторых, требуют рассмотрения кризисные вопросы библиотечной сферы – определение сущности и функций библиотечной профессии, ее роли и места в обществе, профессиональных компетенций специалистов-библиотекарей.

Человечество создавало библиотеки с целью обеспечения сбора, хранения, обработки и выдачи информации на материальных носителях, а поскольку информация была рассеяна в пространстве, каждая организация или учреждение нуждались в своей библиотеке для удовлетворения информационных потребностей конкретных пользователей в сугубо специфических сферах деятельности. Сегодня построена информационная инфраструктура, параллельная традиционной, информация стала дематериализованной и приобрела электронный вид, она доступна для массового пользователя, который уже не нуждается в услугах библиотек. В результате в лице Интернета библиотеки получили конкурента, который справляется с их обязанностями намного быстрее, проще и качественнее. В этих условиях библиотеками утрачивается монополия на информационное обслуживание населения.

Снижение интереса к чтению привело к тому, что увеличилось число людей, совсем не читающих книг и не имеющих их дома. Если раньше иметь домашнюю библиотеку было престижно, то сегодня это немодно: книги увозят на дачи, дарят библиотекам, убирают из квартир. Соответственно сократилось книгоиздательство и выпуск периодики. Конечно, это обусловлено не только падением интереса к чтению, но и влиянием Интернета, доступностью и открытостью информации, общим спадом культурного уровня населения. Библиотеки как основные центры книгохранилищ теряют свои позиции.

Интернет и автоматизированные библиотечные информационные системы упрощают библиографический поиск информации, однако постоянный рост информационных объемов, необходимых для успешной социализации, все равно увеличивает информационную нагрузку на человека, несмотря на автоматизацию управления ею.

Современные ученые, специалисты-библиотековеды отмечают «свертывание библиосферы» – число публичных библиотек уменьшается, закрываются отраслевые библиотеки, незаметно исчезли библиотеки при заводах, сельские библиотеки преобразуются в пункты книговыдачи, уменьшается значимость научных библиотек [1]. Падает престиж библиотечной профессии, отмечается старение кадров, сопровождаемое «вымыванием» библиотекарей-профессионалов, изменяется социальный статус библиотекаря [6].

В этих условиях система профессионального образования при подготовке библиотекарей стоит перед дилеммой – каким должен быть современный библиотекарь, какими областями знаний он должен оперировать и какие формы работы по удовлетворению информационных потребностей он должен использовать, поскольку информационная сущность профессии библиотекаря осталась, но значительно модифицировалась в сторону информационно-аналитической составляющей.

Смена образовательной парадигмы оказала заметное влияние на реализацию образовательной функции библиотекаря. Рост самостоятельной, научной, исследовательской работы с источниками информации в деятельности современного человека, активное использование информационно-коммуникационных технологий, существенно расширивших ассортимент информационных продуктов и услуг, предоставляемых потребителям информации, заставляет пересматривать весь процесс подготовки библиотекарей.

Практика показала, что современные библиотекари должны уметь разрабатывать методические рекомендации по работе в программных продуктах, учить работе за компьютером, отвечать за информационную безопасность в сети Интернет. В сферу их профессиональной деятельности входят создание и работа с электронными полнотекстовыми базами данных, электронными каталогами наряду с традиционными и осуществлением книговыдачи и ее учета [4, с. 98]. Библиотекарь сегодня должен быть технологом, программистом, специалистом по информационной безопасности, дизайнером, журналистом, фотографом, видео- и аудиоредактором, администратором баз данных и сайта, менеджером, специалистом по работе в социальных сетях, в области электронной издательской деятельности и т. п. [5].

Таким образом, проблемы в подготовке библиотечных кадров в системе профессионального образования обусловлены, с одной стороны, общими проблемами образования, а с другой – неопределенностью в библиотечной сфере. При решении этих проблем должен учитываться тот

факт, что характерной особенностью профессии библиотекаря становится зависимость от этапов общественного развития и технологий работы с информацией, господствующих в данное время, постоянное повышение квалификации с целью соответствия современным реалиям и даже опережающий характер основной деятельности [3, с. 10-15].

Библиографический список

1. Ежегодный доклад о деятельности муниципальных библиотек Иркутской области в 2017 году / Иркут. Обл. гос. универс. Науч. б-ка им. И.И. Молчанова-Сибирского; сост. Е 36 Н.В. Савинская. Иркутск: изд. Иркут. Обл. гос. универс. Науч. б-ки им. И.И. Молчанова-Сибирского, 2017. 112 с.

2. Как цифровые технологии меняют ваш мозг
<http://www.cossa.ru/152/130028/>

3. Косенко А. Чем опасно клиповое мышление и как с ним бороться.
<http://www.lookatme.ru/mag/how-to/inspiration-howitworks/207449-clip>

4. Логинов Б. Информационная Россия. А почему бы и нет?! / Б. Логинов // С компьютером на «ты»: Методическое пособие для библиотек по информатизации и Интернет. Вып. 3 / Ред.-сост. Л. А. Казаченкова. М., 2012.

5. С компьютером на «ты»: Методическое пособие для библиотек по информационным технологиям и Интернет. Вып. 3 / Ред.-сост. Л. А. Казаченкова. М.: Либерея, 2012. 112 с.

6. Соколов А.В. Библиосфера и инфосфера в культурном пространстве России. Профессионально-мировоззренческое пособие / Аркадий Васильевич Соколов. М.: Ассоциация школьных библиотекарей русского мира (РШБА), 2016. 384 с.

Ерёмина Валентина Анатольевна,
библиограф I категории научной библиотеки,
Орловский государственный институт культуры;
Клецова Татьяна Александровна,
заместитель заведующей библиотекой по научной работе,
Орловский государственный институт культуры

Электронные образовательные ресурсы: дополнительные сервисы и новые возможности для пользователей библиотеки вуза

В статье представлен опыт работы научной библиотеки ОГИКа по использованию АИБС «МАРК-SQL 1_20» и электронно-образовательных ресурсов.

Ключевые слова: ресурсы электронно-образовательные, электронный каталог, АИБС МАРК-SQL, ЭБС, библиотека вузовская.

Eremina Valentina Anatolyevna,
bibliographer of the first category of the science library,
Orel State Institute of Culture;

Kletsova Tatiana Alexandrovna,
deputy library manager on science work,
Orel State Institute of Culture

Electronic educational resources: additional services and new features for university library users

The article presents the experience of the OGIK scientific library on the use of the AILS “МАРК-SQL 1_20” and electronic educational resources.

Key words: electronic educational resources, electronic catalog, AILS MARK-SQL, EBS, university library.

«Концепция развития образования на 2016–2020 годы» предполагает распространять опыт научной, практической и творческой деятельности; делает упор на развитие компетентности педагогов, которые позволяют выпускникам совершенствоваться с точки зрения получения профессиональных навыков и личностного роста [1].

Развитие современной библиотеки вуза характеризуется возрастанием темпов изменений, происходящих в информационном пространстве, системе образования и научной коммуникации. «Новые информационные технологии, поставившие под сомнение существование традиционных форм образования и науки, усиление конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг, глобализация науки и образования – это лишь небольшой перечень изменений, с которыми столкнулись современные вузы. Не вызывает сомнений тот факт, что мир сегодня кардинально изменился, сложилось ядро новой промышленной революции, которая меняет наше мышление и образ жизни» [2].

Научная библиотека (НБ) в современных условиях занимает основное место в информационно-образовательной среде вуза. Библиотека является не только хранителем книжных документов, но и значительно расширяет границы фондов благодаря электронно-библиотечным системам, а также генерирует собственные электронные ресурсы. С их помощью научная библиотека выполняет информационное обеспечение учебного процесса и научно-исследовательской деятельности вуза.

Современная вузовская библиотека удовлетворяет запросы посетителей, используя возможности Интернета, электронно-библиотечных систем, которые позволяют обеспечить полноту информационного обслуживания, что способствует развитию библиотеки как ресурсного центра и соотносится со стратегиями развития вуза.

В чтении современного человека все большее место занимают электронные ресурсы, так как он стремится обеспечить себе комфорт и эконо-

мию времени буквально во всем, в том числе и чтении, поэтому обучение работе с электронно-библиотечными системами профессорско-преподавательского состава и студентов всех форм обучения (обучающихся, магистрантов, аспирантов) стало в последние годы одним из основных направлений деятельности научной библиотеки ОГИКа. Значительное место в работе библиотекарей и библиографов занимает индивидуальная работа с пользователями: во время индивидуальных занятий и консультаций закрепляются навыки самостоятельной работы с ресурсами.

Научная библиотека ОГИКа предоставляет обучающимся и профессорско-преподавательскому составу института широкий спектр электронных информационных продуктов и услуг, используя веб-сайт. Информация о структуре, фонде, ресурсах и услугах научной библиотеки регулярно обновляется.

В 2009 году были сделаны первые шаги по созданию собственной электронной библиотеки на базе автоматизированной информационно-библиотечной системы (АИБС) «МАРК-SQL». Сегодня используется версия АИБС «МАРК-SQL 1_20».

Электронная библиотека ОГИКа включает:

- электронный каталог;
- ресурсы собственной генерации;
- электронно-библиотечные системы;
- удаленные общедоступные электронные ресурсы.

Ядро электронной библиотеки составляют полнотекстовые ресурсы собственной генерации – учебные и учебно-методические издания; монографии, диссертации и авторефераты диссертаций; материалы конференций; выпускные квалификационные работы и архив периодических изданий. Электронная коллекция формируется в соответствии с Ч. 4. Гражданского кодекса РФ и насчитывает более тысячи полнотекстовых документов.

Версия «МАРК-SQL 1_20» АИБС поддерживает модуль «Интернет», который является простым и доступным средством использования информационно-библиотечных ресурсов библиотеки удаленно, что значительно расширяет диапазон возможностей потенциальных пользователей. Авторизованным пользователям НБ обеспечен доступ к электронным полнотекстовым ресурсам через сеть Интернет.

Для пользователей предусмотрены два режима: незарегистрированный и зарегистрированный пользователь. Незарегистрированному пользователю гарантирован доступ и поиск документов, печать списков. Зарегистрированному пользователю выдается информация о наличии книг, распределении их по пунктам книговыдачи, о заказанных и выданных книгах, о задолженности и др. Кроме того, зарегистрированный пользователь при работе с электронным каталогом на веб-сайте НБ ОГИКа может получить доступ к полнотекстовым и мультимедийным ресурсам, имею-

щимся к библиотеке или находящимся в удаленных базах данных (электронно-библиотечные системы, информационные порталы и т. д.).

Процесс авторизации пользователей в АИБС «МАРК-SQL 1_20» осуществляется в модуле «Абонемент», где производится регистрация читателей, формируются различные отчетные документы.

На web-сайте библиотеки размещена инструкция по подключению удаленного доступа к электронным ресурсам, внедрена система подсчета статистики обращений к конкретной базе данных.

В настоящее время на информационном рынке достаточно широко представлен электронный контент чтения: электронно-библиотечные системы (ЭБС), цифровые библиотеки и базы данных книжного контента, предназначенного для целей ЭБС, предлагают различные варианты доступа к электронным ресурсам: полнотекстовые базы данных периодических изданий, базы текстов, художественных произведений, отраслевых изданий, учебной литературы и др.

Список ЭБС доступных пользователям представлен на сайте института, в разделе «Научная библиотека»:

- ЭБС «Издательство «Лань» – ресурс, включающий как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам (доступ с ноября 2012 года). Тематические пакеты: «Музыка. Театр» и «Балет. Танец. Хореография».

- ЭБС «Университетская библиотека online» – электронная библиотека, содержащая контент учебной и научной литературы и периодике по всем отраслям знаний (доступ с ноября 2014 года).

- Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» – межотраслевая электронная библиотека, обеспечивающая доступ к вузовской коллекции ОГИКа (13 изданий). Доступ осуществляется с 2014 года в течение 3 лет, затем – пролонгация договора.

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 миллионов научных статей и публикаций, из которых 4800 представлены в свободном доступе.

- Национальная электронная библиотека (НЭБ). Научная библиотека ОГИКа выступает как электронный читальный зал (доступ с 2015 года).

- Web of Science и SCOPUS – поисковые платформы, объединяющие реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Англоязычный ресурс охватывает материалы по естественным, техническим, общественным, гуманитарным наукам и искусству.

- JSTOR – зарубежная база данных. Авторизованным пользователям предоставляет поиск, извлечение, вывод на экран и просмотр ресурсов.

Сервисные возможности ЭБС позволяют современным пользователям работать автономно в любой точке, где есть доступ к сети Интернет, с условием регистрации в стенах вуза.

Обеспечить бесперебойный доступ читателей к учебной и научной литературе без лишних навигационных и технологических трудностей призвана мобильная версия ЭБС. Система автоматически определяет пользователя, вошедшего с мобильного устройства (смартфона, планшетного компьютера и т. д.), и предлагает ему работать с облегченной версией ЭБС.

К безусловным преимуществам, как отмечают агрегаторы и пользователи ЭБС, относятся:

- бесшовный вход на ресурс из дома и вуза;
- индивидуальный профиль: вижу только то, что интересует;
- полнотекстовый поиск: по библиотеке, по разделу, по книге;
- библиографическое описание для цитирования;
- копирование и распечатка фрагмента (до 10% текста);
- создание закладок, конспектов;
- получение обновлений по дисциплинам;
- отбор и работа с литературой в «Моей библиотеке».

Своевременность получения и актуальность информации – немаловажный аспект в научной деятельности. Именно этим отличаются периодические издания.

Так, сервис «Периодика» ЭБС «Университетская библиотека онлайн» доступен на главной странице ресурса. Во вкладке «Разделы» есть рубрика «Периодика», которая разделена на современную и периодику с 1840-х по 1980-е годы. Система позволяет сортировать периодику по автору, по годам, по названию, по полярности и копировать статьи.

Наиболее продуктивным поиском является поиск на главной странице. Формулируя запрос, система автоматически подбирает список книг и периодических изданий. Система не содержит готового библиографического описания статьи из журнала, но содержит основные сведения, позволяющие составить его грамотно.

ЭБС «Издательства «Лань» предоставляет пользователям доступ к чтению электронных версий журналов. Параметры системы позволяют разделить область поиска «Все журналы» или «Из перечня ВАК». ЭБС позволяет:

- читать статьи доступных журналов;
- сохранять и распечатывать фрагменты статей;
- копировать текст для работы с конспектом;
- добавлять в избранное статью или отдельную страницу для последующей работы.

Открытый доступ к рефератам и научным публикациям предоставляет научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Регистрация пользо-

вателя в электронной библиотеке является необходимым условием для получения доступа к полным текстам публикаций. Зарегистрированные пользователи получают возможность создавать персональные подборки журналов, статей, сохранять историю поисковых запросов, настраивать панель навигатора и т. д.

При закрытом доступе к полным текстам документов в библиотеке eLIBRARY.RU эффективным методом библиографического поиска является обращение к персональным или корпоративным страницам организаций, учреждений. Такой подход может значительно помочь при поиске необходимых сведений.

Таким образом, библиографический поиск традиционных и электронных ресурсов – процесс творческий, требующий гибкости мышления и умения быстро адаптироваться к особенностям каждого источника. Современные возможности электронных образовательных ресурсов позволяют качественно обеспечивать пользователей необходимыми ресурсами. Важным компонентом ЭБС является мобильность, удобство и регулярное поступление новинок. Преимуществами электронной формы документа по сравнению с печатной является надежность и компактность хранения информации, возможность оперативного ее распространения и широкого использования. Важным, на наш взгляд, является то, что электронное чтение не противостоит «бумажному», а лишь дополняет его. Вопрос об удобстве и уместности любого из видов чтения каждый пользователь вправе решать самостоятельно.

Современный этап развития общества предъявляет наиболее высокие требования к обучению и образовательным результатам, поэтому использование информационных технологий и электронно-образовательных ресурсов в библиотечной деятельности на сегодняшний день становится одним из основных показателей развития вузовских библиотек и образования. Они могут обеспечить эффективность не только системы образования, но работают и на развитие общества в целом.

Библиографический список

1. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы: распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2014 г. № 2765-р [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – URL: <http://static.government.ru/media/files/mlorxfXbbCk.pdf>. Загл. с экрана (дата обращения: 25.02.2019).

2. Концепция развития вузовских библиотек России [Электронный ресурс] / Научная библиотека Томского государственного университета. Томск, 2018. 24 с. Электрон. дан. URL: http://lib.tsu.ru/sites/default/files/konceptsiya_razvitiya_universitetskih_bibliotek_rossii_v2.pdf. Загл. с экрана (дата обращения: 25.02.2019).

3. Калдыбаев С.К., Онгарбаева А.Д. Электронные образовательные ресурсы: роль и назначение [Электронный ресурс] / С.К. Калдыбаев,

А.Д. Онгарбаева // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 11-2. С. 159-161. Электрон. дан. URL: <http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=10848>. Загл. с экрана (дата обращения: 25.02.2019).

4. Научная библиотека. Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВО ОГИК: [сайт]. Орел, 2003-2019. – Электрон. дан. – URL: <http://ogiik.orel.ru/bibl/bibabis.html>. (дата обращения: 25.02.2019).

Ермохина Маргарита Раулиевна,
старший преподаватель,
Орловский государственный институт культуры;
Верижникова Вера Алексеевна,
студентка,
Орловский государственный институт культуры

Развитие творческих способностей студентов в образовательной среде вуза

В данной статье исследуются способы развития личности с помощью творческой деятельности в вузе, показано соотношение понятий «творчество» и «творческие способности». Авторами рассмотрены условия развития творческих способностей, связанных с выработкой у студентов стремления к проявлению собственной инициативы, готовности действовать в нестандартных ситуациях, наполнять личностными смыслами знания и умения.

Ключевые слова: развитие творческих способностей, творчество, интерес к творчеству, уровни развития творческих способностей, сфера способностей.

Ermokhina Margarita Rauliyevna,
the senior teacher,
Orel State Institute of Culture
Verizhnikova Vera Alekseevna,
student, Orel State Institute of Culture

Development creative abilities of students in the educational sphere in the institute

This article presents the ways of personal development with the help of creative activity in the institute. It shows the relationship of concepts «creativity» and «creative abilities». The article considers the terms for the gradual development of creative abilities connected with the elaboration of students desire

to manifest their own initiative, readiness to act in non-standard situations, to fill knowledge and skills with personal senses.

Key words: development of creative abilities, creativity, interest in creativity, levels of creativity development, sphere of abilities.

Образовательная среда творческого вуза всегда стимулирует и активизирует обучающихся к профессиональному саморазвитию, регулирует целостную мотивационно-интерактивную деятельность студентов. Образовательная среда является вектором и идейным вдохновителем в профессиональном самоопределении и предлагает разнообразные возможности реализации творческих проектов. Систематическое профессиональное саморазвитие, самосовершенствование обучающихся даёт будущему работнику культуры возможность реализовать полученные практические и теоретические знания в социально значимых современных досуговых программах. Эффективная активность студентов в образовательном процессе расширяет спектр профессионального самоопределения. За все время обучения, овладев общенаучными и профессиональными компетенциями, обучающиеся способны переоценить, переосмыслить, а также усовершенствовать на практике полученные знания.

Студенты, находясь в культурной, творческой атмосфере, которая направлена на внешние и внутренние факторы, могут породить мыслительный процесс и мотивировать себя к действиям. Способностями называются такие психические качества, благодаря которым человек легко приобретает знания, умения и навыки, а также успешно занимается какой-либо деятельностью. Существуют уровни развития способностей:

- репродуктивный (воспроизводящий), отличительной чертой которого является стандартность, шаблонность. Студенты, оказавшись на таком уровне, не в состоянии мгновенно реагировать и реализовать полученное творческое задание;

- творческий – это особый, нестандартный тип мышления. Отличительной чертой является эффективная активность образного мышления, реалистическое и фантастическое воображение и художественная интонация – созерцание.

Творческие способности развиваются, когда обучающийся активизирует мотивацию и привносит индивидуальный стиль в свои творческие проекты. Сфера способностей – это та область, в которой каждый человек может проявить свою индивидуальность, уникальные личностные качества. Всмотриваясь в область собственных способностей, проанализировав недостатки, определив объект творческих интересов, создав авторскую схему систематических занятий, культурная, талантливая личность способна гармонично развиваться и самосовершенствоваться в творческой среде посредством жизненных, художественных, духовных и эстетических ценностей.

Специфическая культурная среда вуза знакомит обучающегося с миром изящных сценических искусств и предлагает ему активизировать творческое мышление и воображение с помощью особых приемов, к которым относятся: агглютинация, аналогия, типизация. Данные приёмы ориентируют мыслительный процесс студентов. Культурная среда стирает границы между преподавателями и студентами, так как именно они являются творцами современного искусства.

Творческая среда объединяет способную, активную, инициативную одарённую молодёжь; ориентирует на успех; на достижения цели; информирует о различных видах искусства, развивает фантазию и воображение, формирует лидерские качества, образует благоприятный культурный комфорт. Обучающийся способен преобразовать действительность повседневного восприятия и создать новый мир жизненной реальности на сценической площадке. Главная задача образовательной среды заключается в необходимости развивать творческое мышление с помощью максимального соблюдения условий объективной действительности мира, сценических искусств и особенного оригинального ассоциативного мышления по контрасту, по сходству и т. д. Следовательно, студенту подвластно настроить и мотивировать себя на эффективное развитие индивидуальности, а также с помощью художественного воображения стать носителем современных культурных идей.

Творческий, креативный педагог составляет последовательный план, направленный на развитие неординарных идей, на выявление индивидуальных интересов обучающегося. Также этот план способен помочь будущему работнику культуры воспроизвести полученные знания в социально значимых современных творческих проектах. Совместные творческие проекты дают шанс объединить накопленный педагогический опыт образовательной среды с инициативной и интерактивной молодёжью, создать условия для успешной творческой обстановки. В творческих условиях у обучающегося формируется максимальный интерес не только к результату, но и к самому процессу достижения этих результатов. Пробудив у обучающегося интерес к собственным действиям в момент создания творческого проекта, педагог поможет расширить его кругозор, повысить эрудицию, значимость, уровень оригинальности и любознательности.

Современное состояние образовательной среды вуза культуры находится на высоком уровне. Вузовские традиции, создаваемые на протяжении многих лет, стимулируют обучающихся различных направлений активно заниматься творчеством, мыслить креативно.

Д.Б. Эльконин утверждал, что творчество – это способность, вбирающая в себя целую систему взаимосвязанных способностей-элементов: воображение, ассоциативность, фантазия, мечтательность. Как высшая форма деятельности личности, творчество требует длительной подготовки, эрудиции и является основой человеческой жизни, источником всех материальных и духовных благ. Развитие творческих способностей сту-

дента построено на стимулирующей практике, на взаимодействии его с непосредственными участниками педагогического процесса. Творческая атмосфера в образовательной среде способствует формированию эстетического вкуса, духовно-нравственных ценностей. Л.В. Выгодский рассматривал творчество как создание нового [1]; С.Д. Рубинштейн определил его как деятельность, создающую нечто новое, оригинальное [3]. По мнению Г. Грубера и Д. Воллэйс, для понимания творчества необходим учёт четырёх основных его сторон: новизны (продукты творчества должны быть новыми и оригинальными); ценности (они должны соответствовать определённым внешним критериям); целесообразности (творческие продукты должны быть результатом целенаправленной активности человека); длительности (человек проявляет свою творческую активность в течение определённого времени). «Сущность творческого процесса, – пишет Матейко, – заключается в реорганизации имеющегося опыта и формировании на его основе новых комбинаций»[2].

Образовательная среда вуза предлагает основные методы развития творческих способностей: наглядный метод (иллюстрация, демонстрация, наблюдения); словесный метод (объяснение, разъяснение, беседа, диспут); наглядный метод (работа с художественной, публицистической и документальной литературой); сценический метод (просмотр спектаклей, концертов, фестивалей-конкурсов); методы воспитательной направленности в области сценических искусств (разъяснение, анализ – рассуждение творческих показов); методы развивающей направленности: (актёрские и режиссёрские тренинги, упражнения по ораторскому искусству). Профессионально ориентированная деятельность вуза направляет личность на освоение ценностей театрального, хореографического и музыкального искусства. Разработана методика развития креативности у обучающихся различных профилей вуза, отражающая последовательное становление индивидуального стиля и включающая четыре этапа:

- Подражание. Направлен на развитие мотивационного компонента креативности через первичное освоение средств актёрского, музыкального, танцевального языка, использование их на практике с помощью методов имитации и стилизации;
- Экспериментирование. Направлен на развитие интеллектуального компонента креативности (сочинение визуальных, пластических, литературных и художественных образцов);
- Индивидуализация. Направлен на создание оригинального художественного проекта;
- Реконструкция. Направлен на воссоздание музыкальных, вокальных, цирковых, танцевальных номеров, восстановление праздничных программ, спектаклей, театрализованных представлений).

Итак, формируя творческие способности у студентов в образовательной среде, необходимо учитывать все факторы. Обучающиеся должны

стремиться к новому идеальному типу личности, который способен быть активным, самостоятельным, ответственным.

Библиографический список

1. Выгодский Л.С. Педагогическая психология Москва: Педагогика, 1996. 480 с.
2. Матейко А. Условия творческого труда. Москва: Мир, 1970. 300 с.
3. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. Санкт-Петербург: Питер, 1999. 720 с.

Есипов Александр Леонидович,
кандидат педагогических наук, доцент,
Орловский государственный институт культуры;
Бабак Сергей Алексеевич,
магистрант,
Орловский государственный институт культуры

Архивные материалы в исследовании истории библиотек периода Великой Отечественной войны

Авторы статьи анализируют проблему «Роль документов из фондов ведущих архивов Российской Федерации в процессе научного исследования по конкретным темам», рассматривают вопрос о значении фондов «Российского государственного военного архива» и «Российского государственного архива социально-политической истории» в изучении состояния библиотечного дела в годы Великой Отечественной войны.

Ключевые слова: история библиотек, история библиотечного дела, архивные фонды в исследовании истории библиотек, научное исследование, Российский государственный военный архив, Российский государственный архив социально-политической истории, библиотеки в годы Великой Отечественной войны.

Alexander Leonidovich Esipov,
candidate of pedagogical sciences, assistant professor,
Orel State Institute of Culture;
Babak Sergey Alekseevich,
undergraduate student,
Orel State Institute of Culture

Archival materials in the study of the history of libraries during the Great Patriotic War

The authors of the article analyze the place and role of documents from the funds of the leading archives of the Russian Federation, analyze their role in the process of scientific research on specific topics, characterize the importance of

the funds of the Russian State Military Archive and the Russian State Archive of Social and Political History in studying the state of librarianship during the Great Patriotic War.

Key words: library history, library history, archival funds in the study of library history, scientific research, Russian State Military Archive, Russian State Archive of Socio-Political History, libraries during the Great Patriotic War.

Наука как сфера интеллектуальной деятельности человека в современном мире постоянно прогрессирует. За сравнительно небольшой промежуток времени, а именно около 300 лет, человечество совершило колоссальный научный рывок. Окружающая нас действительность является ярчайшим свидетельством того, какого прогресса достигло человечество. Наука в наши дни является самой значимой и важнейшей отраслью и сферой приложения усилий для всего человечества.

Научно-исследовательская работа выступает как одна из основных форм учебного процесса. Современные научные мероприятия позволяют проводить научно-исследовательскую работу любого уровня. Ею занимаются ученые, практики, студенты вузов и т. д.

Каждой форме науки соответствуют специфические формы познания. Обычно выделяют следующие: обыденное, игровое, мифологическое, художественно-образное, философское, религиозное, личностное, научное.

Метод изучения и анализа при проведении научных исследований относят к общенаучным методам. Это такой универсальный метод, который применяется во всех сферах научного познания, при проведении всевозможных исследований как с целью получения теоретической базы исследования, так и для эмпирического (умственного) осознания полученных данных. При этом метод синтеза в большинстве случаев применяется в паре с общенаучным.

При проведении научных исследований условно выделяют этапы развития:

- первый этап представляет собой сбор данных и их изучение;
- второй этап – анализ уже полученных в ходе изучения материалов данных.

Невозможно выделить из этих двух этапов наиболее важный для научного исследования.

Анализ – необходимый этап в познании объекта, который занимает важное место в изучении объектов материального мира, но он составляет лишь первый этап процесса познания.

Для понимания объекта нельзя ограничиваться изучением составных частей. Осуществить этот второй этап в процессе познания – перейти от изучения отдельных составных частей объекта к изучению его как единого связанного целого можно только в том случае, если метод анализа дополняется другим методом – синтезом.

В практике научных исследований наибольшее распространение получили следующие методы научного исследования:

- Анализ научной литературы.
- Анализ документальных и архивных материалов.

Анализ научной литературы необходим для более точного представления методологии исследования, а также выявления степени научной разработанности данной проблемы. Проработанная по теме литература служит основой для проведения научного исследования.

Особое место в процессе научного исследования занимает анализ документных фондов, архивов всех уровней. В этих документах фиксируются многие объективные данные, помогающие установить ряд характеристик, причинно-следственные связи, выявить существующие зависимости. Документальные и архивные материалы – материалы, которые помещены в архивы и библиотеки, содержащие в себе объективную информацию, отражающую реальное положение дел. В этих источниках недопустимо появление неподтвержденных гипотез, научных споров и т.д. Именно поэтому метод анализа документных фондов архивов различного уровня является одним из важнейших и приоритетных этапов научно-исследовательской деятельности. От уровня подготовки и проработки качества проведения этого этапа научно-исследовательской работы зависит качество ее исполнения, а также сама возможность достижения намеченной цели в исследовании.

Одним из важнейших источников архивных документов по теме выступает «Российский государственный архив социально-политической истории», в фонде которого насчитывается более десятка разделов, связанных с Великой Отечественной и Второй мировой войнами.

Огромный пласт архивных документов 1940-х годов представлен также в Российском государственном военном архиве – документы пограничных и внутренних войск Советского Союза. Среди них находятся документы Главного управления пограничных войск, Главной инспекции конвойной стражи, Управления конвойных войск, Управления войск ВЧК по охране западной границы, Управления войск ВЧК по охране границ Сибири, Управления оперативных войск НКВД, Главного управления внутренних войск НКВД, Управления войск НКВД по охране тыла фронтов действующей Красной Армии и т. п.

Материалы из фондов федеральных и областных (республиканских), архивов, а также фонды краеведческих отделов отдельных библиотек дают не всегда полную, но при достаточном уровне проработанности важную информацию по истории библиотек периода Великой Отечественной войны.

В годы Второй мировой войны для нацистской Германии вопрос пропаганды своих идеалов был определён как приоритетный. В качестве одного из важнейших пропагандистских инструментов оккупационными властями были выбраны библиотеки. На них делалась основная ставка в

пропаганде и продвижении информации, необходимой для воздействия на умы гражданского населения. Первостепенной задачей для нацистских пропагандистов и идеологов стало восстановление библиотек для скорейшего вовлечения их в пропагандистскую работу. Библиотеки представляли особый интерес для оккупационных властей в силу того, что они располагали масштабными фондами книжных и периодических изданий, которые представляли ценность для захватчиков по ряду оснований (например, в процессе грабежа ценных изданий, осуществления идеологических чисток, вовлечения части литературы в работу по обслуживанию книгой местного населения, использования отдельных материалов в проведении пропагандистских мероприятий и вывоза на территорию нацистской Германии для последующего изучения и исследования).

Наиболее важным этапом для германских пропагандистов стало открытие новых библиотек на временно оккупированных территориях. Такие события освещались в оккупационной периодике и преподносились на страницах оккупационных газет как великая заслуга захватчиков и большой праздник для местного населения. Освещались они с нужной для немецкой пропаганды стороны и чаще всего проходили в духе восхваления немецкой «освободительной» армии, которая помешала большевикам разрушить очередную библиотеку [1].

В каждом захваченном населенном пункте немецкие власти создавали библиотеки, читальни или уголки просвещения. Это обусловлено задачей оккупационных властей протянуть щупальца пропаганды по всей захваченной территории и довести агитационные нацистские материалы до каждого жителя. В деревнях под библиотеки и читальни приспособлялись самые разнообразные помещения: конторы, ясли, клубы, обычные жилые дома и т. п.

В ходе военных действий, на оккупированных территориях большинство библиотечных и культурных учреждений понесли серьезные материальные и кадровые потери. Большая часть зданий, ранее занимаемых учреждениями культуры и образования, использовалась солдатами вермахта для «полевых» нужд. Из некоторых библиотек делали полевые госпитали и казармы. После такой эксплуатации большинство документных фондов и общую материально-техническую базу вновь открываемых библиотек пришлось восстанавливать с нуля.

Немецкие власти проводили также всевозможные семинары с библиотечными работниками, чтобы осветить наиболее важные на данный момент события и направления оккупационной политики. Фашисты проводили типовые мероприятия на оккупированных территориях с целью пропаганды германского режима. Следует отметить тот факт, что анализ оккупационных периодических изданий показывает зачастую примитивный характер проводимых массовых мероприятий, которые разрабатывались практически «под копирку» и транслировались через библиотеки на всей оккупированной территории республик Советского Союза [2].

В период подготовки и проведения подобных мероприятий «машина немецкой пропаганды» демонстрировала свою работу наиболее активно. Жителям раздавали газеты, брошюры, листовки с пропагандой фашистского режима. Выступали политологи и ораторы, основной целью которых было донести до русских людей мысль о том, что руководство Советского Союза предало интересы страны и бросило граждан на произвол судьбы, а спасти их в этой ситуации может только «освободительная» немецкая армия. Жителям постоянно навязывалась информация о якобы уже практически случившейся капитуляции Красной Армии перед «победоносными» войсками вермахта. Оккупационные периодические издания в изобилии публиковали также материалы, дискредитировавшие высшее советское руководство и военачальников.

Библиографический список

1. Есипов А.Л. Библиотечная и издательская деятельность Германии на оккупированной территории (на примере центральных областей РСФСР): монография. Орел: Орловский государственный институт культуры, 2015. С. 58-60.

2. Библиотечное дело в России в период Великой Отечественной войны (июнь 1941-май 1945): документы и материалы./ Российская Государственная библиотека; сост. А.Л. Дивногорцев. Москва, 2000. 424 с.

Есипов Александр Леонидович,
кандидат педагогических наук, доцент,
Орловский государственный институт культуры;
Усачёва Татьяна Геннадьевна,
библиотекарь,
ООНУПБ им. И.А. Бунина

Библиотечно-информационный менеджмент: принципы эффективного делегирования полномочий

В статье предпринята попытка изучения принципов эффективного делегирования полномочий в практике менеджера библиотечно-информационной деятельности, исследуется взаимосвязь между местом руководителя в иерархической структуре управления библиотекой и той ролью, которую он играет в процессе делегирования полномочий менеджерам другого уровня и рядовым сотрудникам. Авторами определена взаимосвязь между эффективным делегированием полномочий и развитием сотрудников, вовлечением их в работу тех или иных подразделений библиотеки.

Ключевые слова: библиотечно-информационный менеджмент, менеджер библиотечно-информационной деятельности, делегирование полномочий, профессиональный рост, личностный рост, управленческая деятельность.

Esipov Alexander Leonidovich,
candidate of pedagogical sciences, assistant professor,
Orel State Institute of Culture;
Usacheva Tatyana Gennadyevna,
librarian,
OOPB named I.A. Bunin

Library information management: principles of effective delegation of authority

The paper attempts to study the principles of effective delegating authority in the practice of the library and information activities manager. The relationship between the place of the manager in the hierarchy of the library management structure and the role that he plays in the process of delegation of authority to managers of another level and ordinary employees is investigated. The relationship between the effective delegation of authority and the development of employees, their involvement in the work of various departments of the library was determined.

Key words: library information management, library information manager, delegation of authority, professional growth, personal growth, management activities.

Делегирование полномочий в библиотечном менеджменте определяется рядом учёных и практиков в сфере менеджмента как ключевая и одна из весьма сложных функций, реализуемых процессе управленческой деятельности. Она представляет собой инструмент и приём дифференцирования видов деятельности и отдельных направлений работ между отдельными специалистами, являющимися членами конкретного коллектива. Данное распределение является ключевым элементом, определяющим возможность достижения целей, формулируемых библиотечно-информационными учреждениями для эффективного выполнения определённых стратегических задач, которые ставит как руководство конкретной библиотеки, так и её учредители, а также органы власти различного уровня.

Традиционно принято, что руководители небольших библиотек реализуют весь комплекс функций менеджмента, а также отвечают за генерацию и принятие всего блока управленческих решений. Если анализировать управленческую деятельность руководителей библиотек, которые можно отнести к более крупным, например городские (муниципальные), областные и некоторые другие, следует отметить изменение ситуации. Она определена внушительным масштабом деятельности менеджеров высшего звена и объёмом выполняемых задач, что приводит к необходимости передачи ряда управленческих функций, а соответственно и полномочий руководителям среднего звена, что по факту невозможно без подготовки реципиентов, а это априори предполагает введение их в ряд процессов управленческой деятельности, передачу эмпирического опыта и компе-

тенций, накопленных/или приобретенных вышестоящими руководителями в ходе трудовой деятельности. Консолидация власти в руках представителей высшего уровня менеджмента в библиотеках этого уровня зачастую становится причиной неэффективности управления, что не позволяет библиотеке развиваться в соответствии с требованиями времени.

Классики менеджмента и современные учёные и практики отмечают, что смысл управления любой организацией, процессом или проектом состоит в навыке достигать поставленных перед подчинёнными целей, умения верно донести суть работы, которую необходимо выполнить, что строится на выводах школы человеческих отношений. Логика формулировки статуса менеджера высшего звена состоит не только в месте, которую они занимают в иерархии, но и в навыке донести до нижестоящих руководителей и рядовых исполнителей суть поставленных перед ними профессионально-производственных задач, желания и способности передать накопленный опыт. Следует учитывать и фактор полномочий, которыми должен быть наделён тот или иной руководитель/сотрудник для достижения поставленных перед ним целей. Именно этот фактор делает возможным эффективное исполнение возложенных обязанностей и реальное, а не декларируемое делегирование властных полномочий. Объём и полнота инструментария, которым наделяется конкретный специалист, определена сутью возложенных на него задач, а также целевыми установками и логикой, заложенной вышестоящим руководителем в процесс делегирования полномочий в условиях конкретного коллектива определённой библиотеки.

Процесс делегирования полномочий на всех уровнях властной иерархии определяется необходимостью поэтапного развития сотрудников, вовлечения их в работу по выполнению функций, присущих конкретному функциональному подразделению, расширению объёма знаний и навыков. Формирование компетенций в соответствии с уровнем сотрудника невозможно без постановки перед каждым специалистом целей, при этом необходимо учитывать как фактор достижимости их конкретным профессионалом, так и требования к постоянно реализуемой переподготовке и повышению квалификации в различных доступных формах. При этом следует учитывать и личностные факторы, уровень мотивации конкретного сотрудника, карьерные устремления, временные затраты на достижение поставленной цели. Всё это определяет логику распределения полномочий и формирует круг специалистов, в отношении которых стимулирование к личностному росту становится наиболее оправданным.

После принятия менеджером библиотеки управленческого решения о делегировании своих полномочий и выборе сотрудников, которым делегируются эти полномочия, начинается этап процесса делегирования с одновременным наделением правами и полномочиями.

Дэвид А. Уэттен (David A. Whetten), профессор Калифорнийского государственного университета (California State University), выделил 10 принципов эффективного делегирования полномочий:

1) «Начинайте с конечной цели».

Руководители должны выявить для себя, каких результатов они ожидают от сотрудника, которого они наделяют полномочиями. Ясное представление о том, чего нужно достичь и почему это важно для организации, является необходимой составляющей делегирования и одновременного с ним наделения правами. Работник не может выполнять какие-либо функциональные задачи, пока не осознает для себя цели и следствия осуществляемой деятельности. Для того чтобы ожидаемый руководителем результат не противоречил желаниям подчиненных, его необходимо связать с личной выгодой сотрудников, заинтересовать их в выполнении делегируемых им функций.

2) «Делегирование полномочий должно быть всесторонним».

Помимо желаемых конечных результатов руководителю следует четко обозначить условия, необходимые для выполнения задания. Всегда существуют определенные пределы, которые ограничивают возможности исполнителя. При делегировании полномочий менеджер должен установить четкие предельные сроки выполнения задания и график необходимой отчетности. Руководителю следует четко задать рамки, ограничивающие инициативу подчиненного.

3) «Предложите работнику принять участие в рассмотрении вопроса о делегировании полномочий».

Менеджеры, как правило, не предоставляют подчиненным возможности полного выбора, но могут позволить им решить, в какие сроки следует выполнить работу, определить уровень их ответственности, какие ресурсы задействовать, а также как выполнить задание. Такое соучастие не должно носить манипулятивного характера.

4) «Установите паритет между правами и ответственностью».

Для того чтобы работник успешно выполнил порученное ему задание, необходимо обеспечить его всеми необходимыми правами. Избыточными правами менеджеру наделять подчиненных также не следует.

5) «Работайте в пределах существующей организационной структуры».

К решению данной задачи необходимо привлекать лиц, которые принимают участие в работе и в принятии решений непосредственно. Это, как правило, приводит к снижению издержек, связанных со сбором информации и трудовых издержек. В то время когда руководитель рассматривает проблему в широком контексте, нижестоящие сотрудники имеют конкретные познания, призванные реализовывать многие задачи.

6) «Обеспечьте адекватную поддержку при выполнении заданий».

При делегировании своих полномочий подчиненным руководители должны гарантировать им своевременную поддержку. Им следует также непрерывно снабжать подчиненных ресурсами и информацией, необходимыми для решения поставленных задач. Следует обеспечить подчиненных доступом к статьям, имеющим отношение к поставленной цели, данным о потребителях, сводкам новостей, отчетам. Эта поддержка не только при-

звана способствовать выполнению задания, но позволяет заботиться о подчиненных.

7) «Обращайте особое внимание на ответственность за результаты работы». После того, как менеджер делегировал свои полномочия, он должен отказаться от пристального контроля над процессом выполнения порученного задания. Следует акцентироваться на результате, а именно на успешном выполнении поставленных им задач. Менеджеру нужно установить требования к результату работы. Без определения этих параметров руководителю трудно контролировать действия своего подчиненного.

8) «Делегирование полномочий должно осуществляться последовательно». Решение о делегировании полномочий необходимо принимать заранее. Менеджеру нужно поручать своим подчиненным в том числе и трудные задачи. Ему необходимо делегировать полномочия постоянно, а не только тогда, когда он перегружен работой; делегируются и приятные и неприятные задания.

9) «Избегайте возврата делегированных полномочий». Менеджерам, которым не удастся совладеть с проблемной ситуацией, приходится тратить время не только на выполнение своей работы, но и на решение задач своих подчиненных. Одним из способов, призванным избежать возврата полномочий, является разъяснение работникам того, что они должны сами воплощать в жизнь свои решения. Нужно не обсуждать поставленную проблему или давать советы, а рассматривать предлагаемые работникам варианты ее решения и их допустимость.

10) «Объясните сотрудникам, какие перспективы содержит в себе решение поставленной задачи». Работники должны осознавать последствия выполненных ими заданий. Руководитель должен помочь подчиненным осознать взаимосвязанность выполнения задания и финансового вознаграждения, возможности продвинуться по служебной лестнице, повысить квалификацию, получить неформальное признание и т. д. [5].

Делегирование является основой европейской концепции руководства, больше известной как гарцбургская модель управления. Вот уже более 30 лет этот метод управления успешно применяется в различных компаниях и организациях. Современный библиотечный менеджмент также немислим без делегирования полномочий. Успешное делегирование позволяет достичь сразу нескольких целей: оптимизировать процесс работы, снизить затраты, повысить квалификацию и обучить сотрудников, развивать кадровый резерв организации, оттачивать управленческие навыки и умения самого руководителя, но главное – делегирование помогает получать высокие результаты за счет качественного выполнения сотрудниками поставленных перед ними задач [1].

Библиографический список

1. Круглова Л.И. Правила эффективного делегирования [Электронный ресурс] // Мастерская ЛИК: тренинг, коучинг. URL: <http://liknn.ru/статьи/правила-делегирования>. Дата доступа: 28.05.2018.

2. Лысенкова Е. Не влезай – убьет. Как грамотно делегировать полномочия [Электронный ресурс] / Е. Лысенкова // Forbes. URL: <http://www.forbes.ru/>. Дата доступа: 28.05.18.

3. Молчанова И.С. Проблема делегирования полномочий в организации // Научный вестник МГТУ ГА. 2006. № 110. С. 95-98.

4. Потапов С. Делегирование полномочий: синдром «матери-героини» в менеджменте [Электронный ресурс] // Институт проблем предпринимательства. URL: <https://www.ipnou.ru/article>. Дата доступа: 28.05.18.

5. Уэттен, Д.А. Десять принципов эффективного делегирования полномочий [Электронный ресурс] / Д.А. Уэттен // Элитариум. URL: www.elitarium.ru. Дата доступа: 28.05.18.

Жидеева Виктория Юрьевна,
аспирант,

Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

Социальные медиа в библиотеке: организационно-управленческий аспект

В статье рассказывается о методах и технологии ведения библиотечной деятельности в социальных сетях.

Ключевые слова: социальные медиа, социальные сети, библиотека, библиотечная деятельность, организационно-управленческий аспект.

Zhideeva Victoriya Yur'evna,
Post-graduate student,
I. S. Turgenev Orel state University

Social media in library: organizational and administrative aspect

The article tells about methods and techniques of library activities in social networks.

Keywords: social media, social networks, library, library activity, organizational and administrative aspect.

Социальные медиа прочно вошли в повседневную жизнь – ежедневное чтение ленты новостей, обмен сообщениями, просмотр фото- и видеофайлов для многих стали нормой. Социальные медиа в настоящее время – это одно из самых эффективных в мире средств распространения информации. Возможности, которые предоставляют данные сервисы, активно применяются в различных сферах деятельности человека. Популярность социальных медийных сервисов обусловило их использование в библиотечной сфере. Подобный подход способствует преодолению замкнутости внутри библиотечного сообщества.

Продвижение библиотек в социальных сетях становится одним из самых востребованных направлений информационно-библиотечной деятельности на современном этапе. Благодаря своей ориентации на коллективную функциональность, взаимодействию между участниками, социальные сети являются структурами глобального информационного обмена и играют значительную роль в формировании общественного сознания.

Для библиотеки социальные сети являются экономичным и при этом эффективным способом изучения мнения о библиотечных услугах, формирования положительного имиджа, налаживания эффективных коммуникаций с реальными или потенциальными пользователями. Это хорошее средство для продвижения книги, чтения и библиотеки в виртуальной среде. Как она будет использовать при этом социальные сети, зависит от ее конкретных задач.

Современная библиотека представляет собой сложную систему, развивающуюся под воздействием многих внутренних и внешних факторов. Под системой понимается совокупность взаимодействующих элементов, составляющих целостное образование с присущими ему новыми свойствами, которые отсутствуют у элементов. Иначе говоря, система – это упорядоченная совокупность объектов (элементов), находящихся в определенных отношениях (связях), направленных на достижение жизненных целей. Эти отношения могут носить информационный, механический или управленческий характер. Системы, неотъемлемым элементом которых является человек, относятся к классу социальных систем. Большое влияние на содержание и организацию библиотечно-информационной деятельности оказывает цифровая среда, развитие информационно-коммуникативных технологий.

Термин «организация» применительно к социальным системам употребляется в двух смыслах: во-первых, организация предстает как характеристика, признак чего-либо; во-вторых, деятельность, приводящая к упорядоченности объекта или процесса. Таким образом, организация деятельности библиотек в социальных сетях представляет собой единство организационной системы и организационной деятельности, направленной на создание, поддержание и совершенствование этой системы [2].

В самом начале работы нужно **разработать стратегию**. Первым шагом при разработке стратегии является оценка целевой аудитории. Некоторые социальные сети позволяют с большой точностью определить численность целевой аудитории: по географии, полу, возрасту, интересам. Необходимо определить, где и как будут создаваться виртуальные представительства, а главное – кто будет этим заниматься. Важно, чтобы окружающие знали и понимали, что социальные сети – это работа, которая ведется для продвижения библиотеки.

Наиболее важный этап при составлении стратегии – это грамотная **постановка цели**. Цель должна быть:

1. Конкретной. Должно быть четкое понимание того, чего необходимо достигнуть. Например, как может звучать цель применительно к социальной сети «Facebook» – набрать подписчиков к сообществу, мотивировать пользователей перейти на сайт библиотеки и т. д.

2. Измеримой. Нужно понимать, в чем будет измеряться результат. Если показатель количественный, то необходимо выявить единицы измерения, если качественный, то необходимо выявить эталон отношения. Например, количественный показатель: «собрать в группу 50 подписчиков» или, например, «получить 10 ретвитов в Твиттере».

3. Достижимой. Нужно понимать за счет чего планируется достигнуть цели и хватит ли ресурсов (времени, денег, опыта) для их достижения.

4. Актуальной. Определение истинности цели. Действительно ли выполнение данной задачи позволит достичь желаемой цели? Необходимо удостовериться в том, что продвижение в социальных сетях действительно необходимо, а не вызвано модой или другими сиюминутными потребностями.

5. Ограниченной по времени. Определение временного промежутка, по наступлению/окончанию которого должна быть достигнута цель (выполнена задача).

Необходимо **выбрать форму площадок** для работы в социальных сетях. Придумать стиль, описать основные принципы, создать ключевые тексты, подобрать аватары. Принципиально важен для библиотеки выбор формы библиотечного представительства в соцсети: личный профиль, библиотечная страница или группа.

Профиль. Личный профиль в соцсетях может зарегистрировать любой желающий. Согласно результатам исследования Adobe Social и TNS, в России более 82 миллионов профилей в социальных сетях, в которых происходит общение с друзьями, поддерживаются контакты по мере их обновления, добавляются фото, ведется переписка и многое другое.

Страница. Собственные страницы могут создавать официальные организации, бренды и публичные фигуры – политики, музыканты, блогеры и т. д. Страницы имеют широкий набор функций и возможностей, которые позволяют эффективно общаться с аудиторией. Страницы подойдут для официального представительства библиотеки, но если важно общение, то лучше создавать именно группу.

Страницы в наибольшей степени подходят для представительства библиотек. В отличие от групп, они полностью открыты для просмотра. Страницы индексируются поисковиками, доступны для незарегистрированных пользователей. Можно ставить приложения, узнавать статистику. Решение становится подписчиком страницы или нет, пользователь принимает самостоятельно, а добавить его в группу администратор может с его согласия. Группы лучше использовать для организации краткосрочных нерегулярных событий, например обсуждения или проведения мероприятия. На странице можно размещать фотографии и видеозаписи, посвящен-

ные библиотеке, контакты и часы работы, информацию о новых поступлениях и интересные ссылки (в т. ч. и на библиотечный сайт).

Можно определить следующие базовые **принципы**, которым должны следовать библиотеки:

- ✓ Заниматься созданием представительства библиотеки в социальной сети в соответствии с четким планом, стратегией, целями и ответственностью.

- ✓ Отвечать за непрерывный мониторинг, техническое обслуживание и своевременный ответ.

- ✓ Делать акцент на значение уникальной стратегической информации и комментариях о библиотеке.

- ✓ Писать достоверную информацию, и придерживаться своей области знаний комментируя.

- ✓ Быть «командным игроком», общение должно быть «живым» и интерактивным.

- ✓ Всегда думать, прежде чем опубликовывать посты, и, если есть сомнения, проконсультироваться с экспертом.

- ✓ Соблюдать конфиденциальность всех участников и никогда не раскрывать сведения о пользователях.

- ✓ При публикации материала использовать ссылки.

- ✓ Обрабатывать отрицательные комментарии и события быстро, профессионально, стратегически.

- ✓ Всегда использовать надлежащую грамматику и писать доходчиво.

Оценивая эффективность работы с профилями, чаще всего учитывают число подписчиков и их стабильный рост, взаимодействие со страницей (комментарии, лайки), количество просмотров каждой публикации, «вирусное» распространение, число переходов на сайт. Самый простой способ привлечь внимание пользователей к странице (группе) – побудить нажать на кнопку «мне нравится», опираясь на эмоции людей. Люди приходят в социальную сеть за общением, поэтому часто общаются на страницах на отвлеченные темы. Многие любят смотреть и обсуждать фотографии, поэтому эффективны конкурсы фотографий.

Участники социальных сетей активно принимают участие в голосованиях – нельзя упускать эту возможность. Опросы – это одновременно маркетинговый инструмент, помогающий понять, что хотят пользователи, и инструмент продвижения страницы (группы).

Группы созданы для тех, кто хочет общаться с кругом пользователей по какому-то конкретному поводу или хочет выразить своё мнение. При создании группы необходимо решить, будет ли она открыта для всех желающих или же вступить в неё можно будет только по приглашению. В группу, в отличие от страницы, нельзя добавлять приложения.

Для поддержания активности и количества участников группы необходимо постоянно обновлять информацию, писать новости, добавлять

альбомы, аудио- и видеозаписи, открывать новые обсуждения и удалять спам. Публикуя там свои новости, необходимо не забывать про небольшой размер, простоту и доступность текста; емкость содержания. Нужно показать, чем полезна эта группа. Возможности сетей для приглашений на мероприятия позволяют моментально получить обратную связь, обмениваться комментариями и материалами, быть в курсе событий. Это даст возможность пользователям быть активными, самим принимать участие в создании контента. При желании группу впоследствии можно приблизить к странице, отключив определенные опции.

Также необходимо **разработать концепцию** (примерный перечень тематических разделов для страницы, частота наполнения, использование аудио-, видеоматериалов, примерный «редакционный план» на первые месяц-два работы). При разработке концепции страницы в социальных сетях многие библиотеки, как правило, опираются на собственное представление о том, что может быть интересно посетителю, полагаются на опыт и обширный круг знакомств, который активно используют.

Подобрать базовую информацию для наполнения страницы на первые две-три недели ее функционирования. Постараться **оптимально организовать работу** (порядок создания «редакционного плана» и контента для наполнения площадок в социальных медиа, распределение обязанностей). В «Facebookе», библиотекари «Российской государственной библиотеки» (<https://www.facebook.com/Leninka.ru/>) описывают библиотечную жизнь изнутри. Причём описывают без всякого официального стиля, с дружеской интонацией, юмором, иногда иронией и самоиронией и, конечно, от первого лица. Зашедший на страничку пользователь может быть уверен в том, что говорит именно с теми, кто искренне считает, что это место стоит посещать и даже любить. Это важно, поскольку искренняя убежденность всегда и заразительна, и притягательна. «Мы всегда тут, мы постараемся, чтобы вам было хорошо, мы вас ждём и будем рады вас видеть» – таков эмоциональный посыл сообщества библиотекарей

Одним из принципиальных вопросов организации библиотечного представительства в социальных сетях является вопрос **выбора конкретной социальной сети**. Сегодня соцсети настолько прочно укоренились в нашей жизни, что состав пятерки самых популярных социальных площадок практически не меняется из года в год. Тем не менее масштабы проникновения и использования этих соцсетей отличаются в зависимости от географии и демографических факторов. Понимание этих различий играет большую роль при нацеливании на конкретную аудиторию [1]. Сравнивая самые популярные соцсети, важно обращать внимание не на количество зарегистрированных аккаунтов, а на число активных пользователей. Статистика популярности социальных сетей по версии сайта Gs.seo-auditor [3] представлена на рис. 1.

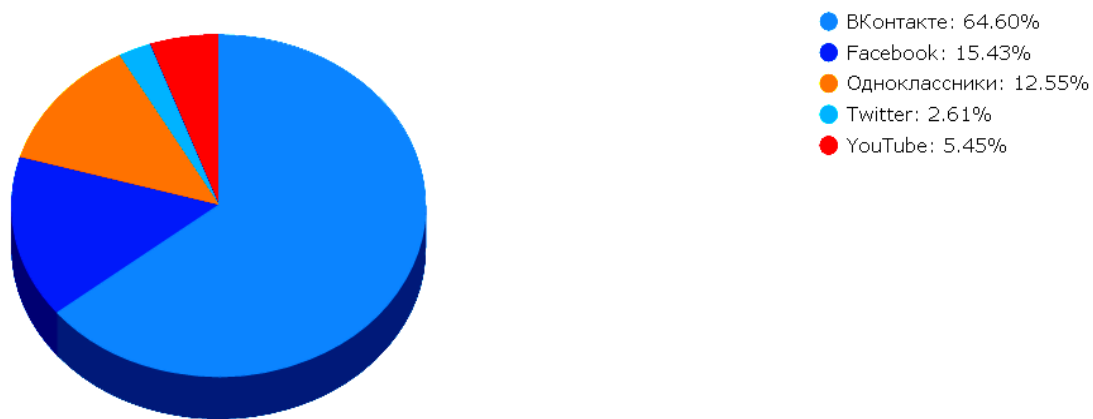


Рис. 1. Статистика популярности социальных сетей

При выборе конкретной сети необходимо взвесить все достоинства и недостатки [3].

Работа библиотеки в социальных сетях требует дисциплины и системности. Специалисты считают, что на нее надо будет тратить не менее часа в день, оптимально – несколько раз в сутки по 5–10 минут, чтобы быстро отвечать людям. Необходимо запомнить, что цель не просто пообщаться с людьми, а получить определенный результат. Нужно составить соответствующий план исходя из задач библиотеки и следить за его выполнением. Например, число просмотров каждого сообщения должно быть не менее ...раз, получать не менее ... «лайков» и комментариев. Если что-то получается, то можно поставить новый рубеж, если нет – исключить пункт из плана и найти новый, важный для группы показатель.

Библиотекари-практики рекомендуют:

- Отнеситесь к этому делу как к проекту, с целями и задачами, сроками и этапами, руководителями и ответственными.
- Разработайте концепцию.
- Выберите площадку для работы (блог, страница или группа в социальной сети, видеоканал на YouTube и т. д.).
- Придумайте стиль.
- Подберите базовую информацию для наполнения ресурса на первые две-три недели.
- Не забывайте, что контент в социальных медиа – это повод для беседы. Старайтесь создавать тексты, подразумевающие дискуссии в комментариях. Пишите ясно и просто, чтобы было легко разобратся неискушенному читателю [1].

Динамика социальных сетей представлена в виде таблицы (см. стр. 91-92).

Таблица. Отчет о динамике изменения популярности социальных сетей январь 2018 – декабрь 2018 года:

	<u>Янв.</u>	<u>Фев.</u>	<u>Март</u>	<u>Апр.</u>	<u>Май</u>	<u>Июнь</u>	<u>Июль</u>	<u>Авг.</u>	<u>Сен.</u>	<u>Окт.</u>	<u>Ноя.</u>	<u>Дек.</u>
https://vk.com/ ВКонтакте	42.41%	62.68%	64.89%	65.80%	66.23%	66.86%	67.62%	67.53%	68.53%	68.65%	67.84%	66.14%
https://www.facebook.com/ Facebook	23.92%	16.73%	16.96%	16.47%	15.73%	14.84%	14.25%	13.71%	12.71%	12.54%	13.29%	14.03%
https://ok.ru/ Одноклассники	13.70%	11.61%	10.64%	10.27%	10.40%	10.70%	10.24%	17.10%	17.20%	17.00%	10.76%	11.04%
https://twitter.com/ Twitter	3.58%	2.78%	2.68%	2.68%	2.54%	2.50%	2.75%	2.60%	2.50%	2.43%	2.15%	2.15%
https://www.youtube.com/ YouTube	17.95%	5.53%	4.27%	4.05%	4.08%	4.16%	4.22%	4.20%	4.19%	4.21%	3.97%	4.61%
https://www.liveinternet.ru/ LiveInternet	0.83%	0.72%	0.64%	0.57%	0.54%	0.55%	0.57%	0.59%	0.63%	0.65%	0.63%	0.65%

	<u>Янв.</u>	<u>Фев.</u>	<u>Март</u>	<u>Апр.</u>	<u>Май</u>	<u>Июнь</u>	<u>Июль</u>	<u>Авг.</u>	<u>Сен.</u>	<u>Окт.</u>	<u>Ноя.</u>	<u>Дек.</u>
https://www.livejournal.com/ Живой Журнал	0.53%	0.43%	0.40%	0.38%	0.37%	0.26%	0.26%	0.28%	0.29%	0.29%	0.29%	0.14%
https://my.mail.ru/ Мой мир@ Mail.ru	0.12%	0.17%	0.08%	0.07%	0.08%	0.07%	0.07%	0.27%	0.57%	0.46%	0.35%	0.99%
https://www.blogger.com/ Blogger	0.36%	0.31%	0.31%	0.30%	0.33%	0.45%	0.35%	0.36%	0.36%	0.34%	0.33%	0.34%
https://www.babyblog.ru/ БэбиБлог	0.02%	0.02%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%
https://habrahabr.ru/ Хабрахабр	0.03%	0.01%	0.01%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
http://www.diary.ru/ @дневники	0.16%	0.06%	0.06%	0.06%	0.08%	0.15%	0.15%	0.14%	0.12%	0.12%	0.14%	0.14%
https://plus.google.com/ Google+	0.06%	0.15%	0.15%	0.14%	0.12%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.00%	0.00%

Каковы причины активности библиотек в виртуальной среде, в том числе – в социальных сетях? Сегодня услугами сети Интернет пользуется каждый третий россиянин. По мнению экспертов, эта доля в ближайшие годы будет неуклонно расти. Социальные сети – самая динамично развивающаяся среда. Постоянно происходит интеграция платформ: упрощенная авторизация пользователей социальных сетей на других ресурсах, кросспостинг, возможность размещать анонсы из различных источников в блогах и социальных сетях и т. д. Социальные сети доступны всем ежедневно 24 часа в сутки в любом месте Земли. Социальные сети являются центром диалога с пользователями, которые сами решают, какой контент им потреблять. Они способствуют налаживанию контактов между людьми, помогают оперативно решать вопросы, заводить новые отношения, преодолевать географическую изоляцию. Как следует из теории маркетинга, библиотека повышает узнаваемость своего бренда, завоевывает лояльность пользователей, продвигает свои услуги и ищет новых партнеров. Таким образом, электронная среда, с одной стороны, помогает библиотекарю ориентироваться в литературном интернет-пространстве, с другой – библиотекарь сам может выступать навигатором в информационном мире.

Библиографический список

1. Жидеева В.Ю. Библиотеки в социальных медиа: организационный и управленческий аспекты: выпускная квалификационная работа; науч. рук. – Кандидат педагогических наук, доцент Беляева Н.Е.; Орловский государственный институт культуры. Орел, 2016. 100 с. + CD – диск.

2. Коготков Д.Я. Библиографическая деятельность библиотеки: организация, управление, технология: Учебник / науч. ред. д-р пед. наук Г.В. Михеева; под общ. Ред. д-ра пед. Наук О.П. Коршунова. СПб.: Профессия, 2003. 304 с.

3. Рейтинг социальных сетей на 2018 год // SEO-AUDITOR: сайт. Электрон. дан. URL: <http://gs.seo-auditor.com.ru/socials/2018/> (дата обращения: 25.12.2018)

Каменева Валентина Николаевна,
главный библиотекарь отдела искусств
Орловской областной научной универсальной публичной библиотеки
им. И.А. Бунина

«Музыкальная Тургениана»: проект отдела искусств областной библиотеки по дистанционному обслуживанию пользователей

В электронное издание вошли фрагменты музыкальных классических произведений, эпизоды из документальных и художественных фильмов. Акцент сделан на сочинениях орловских композиторов, написанных по

произведениям И.С. Тургенева. При создании фильма использованы информационные ресурсы орловской областной библиотеки имени И.А. Бунина. Ресурс адресован библиотечным специалистам, представляет интерес для преподавателей литературы, музыки, а также для всех любителей творчества писателя.

Ключевые слова: «Музыкальная Тургениана», И.С. Тургенев, музыка, отдел искусств, Орловская областная библиотека имени И.А. Бунина.

Kameneva Valentina Nikolaevna,
chief librarian of department of arts
of the Oryol regional scientific universal public library of I.A. Bunin

“Musical Turgeniana”: the project of department of arts of regional library in remote service of users

The electronic edition included fragments of musical classical works, episodes from documentary and feature films. The emphasis on compositions of the Oryol composers written according to works by I.S. Turgenev is placed. During creation of the movie information resources of the Oryol regional library of I.A. Bunin are used. The resource is addressed to library experts, is of interest to teachers of literature, music and also to all fans of works of the writer.

Key words: “Musical Turgeniana”, I.S. Turgenev, music, department of arts, Oryol regional library of I.A. Bunin.

Электронное издание «Тургенев и музыка» подготовлено сотрудниками Орловской областной научной универсальной публичной библиотеки имени И.А. Бунина с целью привлечь внимание пользователей к музыкальному аспекту творчества И.С. Тургенева, вызвать желание прочесть его произведения, побудить зрителей стать читателями библиотеки имени И.А. Бунина.

Данное издание может быть использовано преподавателями средних учебных заведений в качестве дополнительного материала при проведении уроков литературы, уроков музыки или интегрированных уроков в средних и старших классах при изучении творчества Ивана Сергеевича Тургенева, а также при подготовке внеклассных мероприятий краеведческой направленности.

История этого мультимедийного издания началась с того, что к 200-летию великого земляка отдел искусств подготовил мероприятие «Тургенев и музыка», и мы поняли, что за рамками юбилейных встреч остались дети-инвалиды, обучающиеся дистанционно. Именно для них было решено сделать виртуальное мероприятие, однако тогда мы еще не предполагали, что наша зрительская аудитория окажется гораздо шире.

Структура издания:

- Истоки музыкальности И.С. Тургенева.
- Музыка в произведениях И.С. Тургенева.

– Музыка в жизни И.С. Тургенева (И.С. Тургенев и П. Виардо).

– Творчество композиторов по мотивам произведений И. С. Тургенева (в том числе орловских композиторов Е.П. Дербенко и И.К. Хрисаниди).

В данной работе использованы фрагменты художественных фильмов по мотивам произведений И.С. Тургенева. Это фильмы «Жизнь и смерть дворянина Чертопханова» (по мотивам рассказов из цикла «Записки охотника», режиссер В. Тузов, 1971), «Поездка в Висбаден» (экранизация повести И.С. Тургенева «Вешние воды», режиссер Е. Герасимов, 1989), «После смерти» (немой художественный фильм по мотивам рассказа Ивана Тургенева «Клара Милич», режиссер Е. Бауэр, 1915).

В мультимедийном издании звучит классическая музыка, соответствующая тем музыкальным фрагментам, которые описаны в произведениях Тургенева; цитаты из рассказов и повестей нашего знаменитого земляка, в которых он описывает музыкальные впечатления своих героев: это Лаврецкий из романа «Дворянское гнездо», Кирсанов из романа «Отцы и дети», Санин из повести «Вешние воды», автор-рассказчик из повести «Несчастливая». Для Тургенева отношение его героев к музыке – одно из средств их характеристики. Если писатель, говоря о своём герое, замечает, что он любит музыку, то можно утверждать: данный персонаж близок автору, вызывает его симпатии, а нелюбовь к музыке, поверхностное, несерьёзное отношение к этому искусству – всегда отрицательная черта героя.

Самый музыкальный роман Тургенева – «Дворянское гнездо». Не случайно писатель делает своего обожаемого Бетховена любимым композитором Лизы Калитиной. И Лаврецкий любит музыку «дельную, классическую». Расшифрует, что он имеет в виду в первую очередь пьесы Моцарта, Бетховена, Шуберта. А вот для Варвары Павловны и Паншина музыка – это приятное развлечение. Самый волнующий музыкальный эпизод в романе – встреча Лаврецкого и Лизы, когда Лаврецкий, признавшись в любви Лизе, внезапно услышал ночную импровизацию старого музыканта Лемма...

Не обладая творческим музыкальным талантом, Тургенев был наделен редким для неспециалиста пониманием музыкального искусства, редкой способностью поэтически воспроизводить его красоту. Вся жизнь писателя – пример верного, рыцарского служения музыке. Она давала ему минуты высокого наслаждения.

Музыкальность Тургенева не могла не привлечь внимания и современных орловских композиторов. 20 лет не сходила со сцены орловского академического театра имени И.С. Тургенева комедия «Провинциалка». Ее успеху способствовала музыка к этому спектаклю, которую написал наш с вами современник, живущий в Орле, почетный житель нашего города, заслуженный деятель искусств, композитор Евгений Петрович Дербенко.

В нашем городе живет и работает еще один композитор – член Союза композиторов России. Это Ирина Кирилловна Хрисаниди – пианист, педа-

гог, заслуженный работник культуры. Ее пьеса «Дворянское гнездо» звучит в нашем фильме. У И.С. Тургенева Ирина Кирилловна находит и строки для своих романсов. К 200-летию великого земляка Ирина Кирилловна порадовала своих поклонников новыми сочинениями.

В издании представлены иллюстрации к произведениям И.С. Тургенева и репродукциями его портретов. В издании приведены задания, для выполнения которых учащиеся должны обратиться к оригинальным текстам произведений И.С. Тургенева.

Музыкальные термины (величальная, мелодекламация, романс), использованные в работе, снабжены расшифровкой: учащиеся, преподаватели могут прояснить их содержание.

Сотрудники опирались на материалы, находящиеся в фонде отдела искусств, отдела краеведческих документов, отдела основного книгохранения Орловской областной библиотеки имени И.А. Бунина. Огромная работа в качестве режиссера-оператора и звукорежиссера, работа по монтажу, озвучиванию была выполнена заведующим отделом электронных ресурсов библиотеки Алексеем Дербенко.

Невозможно охватить все аспекты темы, поэтому часть материалов, не нашедшая отражения в электронном издании, может быть предоставлена читателям (как учащимся, так и преподавателям) при посещении библиотеки.

Библиографический список

1. Тургенев и музыка [Электронный ресурс] / Орл. Обл. науч. универс. Публ. Б-ка им. И.А. Бунина; авт. коллектив: А.Е. Дербенко, В.Н. Каменева, В.Л. Ткачева. – Орел : [б. и.], 2018. – 1 электр. Опт. Диск.

Козленко Елена Юрьевна,

кандидат педагогических наук, доцент,

Белорусский государственный университет культуры и искусств

Решения, проблемы и перспективы преподавания учебной дисциплины «Технология социокультурной деятельности библиотек»

В статье исследованы основные компетенции технолога социокультурной деятельности библиотек, показаны решения, выбранные при преподавании учебной дисциплины «Технология социокультурной деятельности библиотек» в белорусском государственном университете культуры и искусств по их формированию, а также обозначены проблемы и перспективы преподавания данной учебной дисциплины.

Ключевые слова: компетенции, практико-ориентированное обучение, социально-культурная деятельность библиотек, социокультурная деятельность библиотек, учебно-методические комплексы

Kozlenko Elena Yurevna,
candidate of pedagogical sciences, assistant professor,
Belarusian State University of Culture and Arts

Solutions, problems and prospects of teaching the discipline «Technology of socio-cultural activities of libraries»

The article investigates the basic competence of the technologist of social and cultural activity of libraries, shows the solutions selected in the teaching of the discipline «Technology of socio-cultural activities of libraries» at the Belarusian State University of Culture and Arts on their formation, as well as the problems and prospects of teaching this discipline.

Key words: competence, practice-oriented training, socio-cultural activities of libraries, educational and methodical complexes.

Современная социокультурная деятельность библиотек по своему внутреннему содержанию и формам давно вышла за рамки прежней культурно-просветительной работы; наряду с просвещением важную роль отыгрывают культурно-творческая, рекреационно-оздоровительная, развлекательная и социоинтеграционная функции. Сегодня часто именно успешность социокультурной деятельности становится одним из факторов востребованности библиотеки. Как отмечает Ю.А. Переверзева, реализация социально-культурной деятельности в библиотеке подразумевает как приобщение её пользователей к духовной культуре, так и формирование у них нравственных качеств личности, способных выстраивать их социальное взаимодействие на различных этапах жизнедеятельности общества [1, с. 40]. Рост значимости социокультурной деятельности как общественной ценности, её возможности и потенциал в деятельности библиотек обуславливают потребность изучения будущими библиотечными специалистами соответствующих учебных дисциплин и приобретения профессиональных компетенций в технологии социокультурной деятельности библиотек.

Анализ информационного массива показывает, что обособленно вопросы формирования компетенций библиотечных специалистов в технологии социокультурной деятельности, кроме как в образовательных стандартах, не рассматриваются. Ориентиры в данном направлении дают публикации по формированию компетенций и подготовке специалистов социокультурной сферы (А.Д. Жарков, Л.И. Козловская, В.Б. Мещеряков, Г.Н. Новикова, П.П. Терехов, О.А. Чижевская и др.), формированию отдельных компетенций библиотекарей-библиографов и подготовке библиотечных специалистов (Ю.Н. Галковская, С.В. Зыгмантович, Г.М. Кормишина, Н.В. Лопатина, А.М. Мазурицкий, М.С. Мамонтова, И.С. Пилко, Г.Б. Паршукова и др.).

Д.В. Шамсутдинова и Р.И. Турханова отмечают особую технологическую культуру специалиста социокультурной деятельности, которую

определяют как «совокупность элементов, соединяющую в себе технологические знания и умения, профессионально значимые личностные качества, необходимые для успешного овладения преобразовательной деятельностью, позволяющие успешно спроектировать и реализовать педагогические технологии социокультурной деятельности в конкретной социокультурной ситуации» [2, с. 168]. Здесь важным видится выделение авторами основных функций технологической культуры: гносеологическая, мировоззренческая, образовательная, информационная, креативная. Г.Н. Новикова, рассматривая профессиональные ценности и качества личности технолога социально-культурной деятельности, предлагает идеальную модель специалиста [3, с. 59], у которого деятельность не ограничивается знанием технологии, она предполагает многоаспектное образование в педагогике, психологии, философии, культурологии, менеджменте, маркетинге.

Библиотечные специалисты в повседневной работе реализуют различные направления социокультурной деятельности, которые требуют особых теоретических и технологических знаний, индивидуальных качеств и навыков. Как показывает опыт преподавания учебной дисциплины «Технология социокультурной деятельности библиотек» в Белорусском государственном университете культуры и искусств, будущие библиотекари не всегда осведомлены о сущности и содержании библиотечной профессии, не всегда ассоциируют себя и свою профессиональную деятельность с разноплановой социокультурной работой, выступлениями, публичным общением. Частично это объясняется профессиональной неопределённостью (согласно исследованиям, не более 50% студентов-библиотекарей выбирают профессию осознанно, причём в критерии осознанности также входят мнение родителей и невысокий вступительный балл [4]), частично индивидуальными психологическими характеристиками, вследствие чего такие студенты сталкиваются с трудностями в обучении и будущей профессиональной деятельности. Именно внутренняя неготовность студентов к разноплановой социокультурной деятельности видится нам более важной проблемой преподавания учебной дисциплины «Технология социокультурной деятельности библиотек», чем банальная нехватка отведённых учебным планом на её преподавание часов. Частично данная проблема находит своё решение в практико-ориентированном обучении, когда посредством практических занятий, тренингов, реализации социокультурных программ на внеучебных площадках студенты приобретают ряд компетенций технолога социокультурной деятельности.

В целом технологические компетенции в социокультурной деятельности приобретаются будущими библиотечными специалистами на разных уровнях образования (среднее специальное, высшее, дополнительное), однако методологическая насыщенность характерна им на уровне высшего образования. В качестве общей цели педагогического воздействия при формировании профессиональных компетенций библиотечных

специалистов с высшим образованием в технологии социокультурной деятельности нам видится усвоение сущности технологического процесса социокультурной деятельности и овладение технологическими и методическими приёмами осуществления социокультурной деятельности в библиотеке.

Обратимся к образовательному стандарту. Образовательный стандарт высшего образования 1-й ступени по специальности 1-23 01 11 Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям) Республики Беларусь (утверждён Постановлением Министерства образования Республики Беларуси 30.04.2015) [5] среди видов профессиональной деятельности специалиста предусматривает социально-культурную, среди задач профессиональной деятельности выделяет осуществление социально-культурной деятельности в условиях библиотеки. Базовое содержание обучения при формировании профессиональных компетенций библиотечного специалиста в технологии социокультурной деятельности можно представить как комплекс следующих аспектов, образующих смысловое ядро компетенций: уметь анализировать современную социокультурную ситуацию, выявлять социокультурные проблемы и приоритетные направления реализации социокультурной деятельности библиотек, организовывать разнообразные формы социокультурной деятельности для всех возрастных категорий пользователей библиотек, применять технологии социокультурной деятельности в целях обеспечения условий для реализации социокультурных инициатив пользователей библиотек, развивать социальное партнёрство библиотек с другими организациями и учреждениями с целью формирования благоприятной социокультурной среды, принимать участие в апробации и внедрении новых технологий социокультурной деятельности библиотек. Таким образом, реализуются основные функции технологической культуры: гносеологическая, мировоззренческая, образовательная, информационная, креативная (согласно Д.В. Шамсутдиновой и Р.И. Турхановой). Данное содержание полностью находит своё отражение в рамках учебной дисциплины «Технология социокультурной деятельности библиотек».

В целях формирования компетенций технолога социокультурной деятельности библиотек и разрешения проблем их формирования содержание учебной дисциплины сформировано в трёх тематических разделах: «Теоретико-организационные основы социокультурной деятельности библиотек» (темы «Характеристика компонентов, форм, средств и методов социокультурной деятельности библиотек», «Проектные технологии в социокультурной деятельности библиотек»), «Постановка культурно-досуговых программ в библиотеках» (темы «Компоненты профессионального мастерства постановщика культурно-досуговых программ», «Сценарно-режиссёрские технологии в социокультурной деятельности библиотек», «Художественное и музыкальное оформление культурно-досуговых программ библиотек»), «Управление социокультурной деятельностью в

библиотеках» (темы «Управленческие технологии в социокультурной деятельности библиотек», «Методическое руководство и методическое обеспечение социокультурной деятельности в библиотеках»).

Большое значение приобретает содержание практических занятий в виде семинаров, практических и лабораторных работ. Их задания нацелены на индивидуальную поисковую деятельность, на моделирование условий, содержания и динамики реальной производственной ситуации, отношений, занятых в ней людей. На семинарских занятиях это приложение форм и средств организации социокультурной деятельности библиотек к различным категориям пользователей на основе изучения теоретического материала, опыта деятельности библиотек; поиск массива информационных ресурсов в помощь организатору социокультурной деятельности библиотек. Практические занятия предусматривают самостоятельную разработку документации для организации деятельности клуба по интересам на основе данных конкретной библиотеки; моделирование и воспроизведение текста и поведения ведущего культурно-досуговой программы библиотеки; разработку сценарного плана и сценария культурно-досуговой программы библиотеки, его последующую реализацию; подготовку афиши к культурно-досуговой программе библиотеки. Лабораторные занятия включают в себя диагностику социокультурной ситуации по материалам СМИ; поиск идеи художественного оформления конкретной культурно-досуговой программы библиотеки. Опыт деятельности в контролируемой самостоятельной работе студентов реализуется в анализе социокультурной деятельности библиотек Республики Беларусь (изучение документации, посещение социокультурных программ), изучении специфики работы библиотекаря в процессе постановки культурно-досуговых программ и последующем её описании, изучении организационной структуры управления социокультурной деятельностью в библиотеках. Таким образом, у студентов появляется возможность соотнести представления о профессии с реальными требованиями.

Кроме того, практические умения и навыки студенты оттачивают, реализуя социокультурные проекты и программы во время учебной и внеучебной деятельности на базе университета и библиотек. Так, силами студентов в рамках дисциплины проводится празднование Дня библиотек (15 сентября), мероприятия в детских библиотеках, социокультурные акции («Сдай батарейку – получи карамельку», «Пишем весну вместе») др. Примечателен проект дисциплины «БиблиоPeople», который находит свою реализацию и развитие в социальной сети Вконтакте: были проведены конкурсы эссе «БиблиоPeople», конкурс рисунка «БиблиоPeopleArt», конкурс цитат «БиблиоChallenge», в настоящий момент проводится конкурс фотографии «Разрушай стереотипы. Хочу в библиотеку». Студенты в этом случае являются ответственными за все этапы этой деятельности: выявление идеи, написание сценария, организация репетиционного процесса, непосредственное проведение мероприятия. Студентам также пору-

чается при поддержке преподавателя вести договорённости по поводу сценических костюмов, необходимой аппаратуры, места проведения мероприятия и т. д. Несомненно, такой опыт деятельности является наилучшей школой формирования технолога социокультурной деятельности для библиотеки и именно он, как отмечают студенты, является той точкой отсчёта, в которой они начинают понимать сущность и назначение социокультурной деятельности библиотеки, ответственность за её качество, становятся уверенными в себе и своих силах.

В помощь организации работы по обучению студентам технологии социокультурной деятельности библиотек разработан учебно-методический комплекс (УМК), представляющий собой систему дидактических средств обучения дисциплине «Технология социокультурной деятельности библиотек».

Среди перспектив преподавания учебной дисциплины «Технология социокультурной деятельности библиотек» нам видится введение отдельного раздела либо отдельной учебной дисциплины, посвящённой технологии организации библиотечного пространства, где будут освоены социально-культурные смыслы понятия «библиотечное пространство» как подсистемы информационного пространства, обеспечивающей путём кумуляции текстов, коммуникативных практик трансляцию культурных ценностей, генерацию новых культурных смыслов; знания концепций библиотечного пространства; знания основ библиотечного дизайна; умения оформлять помещения библиотек с учётом факторов организации среды (цвет, освещение, озеленение, декоративное оформление), реализовывать прибиблиотечный дизайн, осуществлять информационный дизайн и визуальные коммуникации библиотеки.

М.В. Ивашина и Н.В. Логинова в статье «Профессия – библиотекарь играющий: составляющие и векторы развития» рассуждают об истинном облике библиотекаря. Несомненно, их выводы о библиотекаре играющем, который создаёт особое творческое игровое культурное пространство, «игровую стихию», преодолевая утилитарный, технологический, одномерный взгляд на библиотеку, приводят к пониманию уникальности облика библиотекаря-технолога социокультурной деятельности. Данная ипостась дарована не каждому библиотечному специалисту, дополним словами авторов статьи – «это особая ментальность, которая даётся человеку изначально и формируется в ходе практической деятельности, требующей рефлексии и творческого созидания на основе широкого кругозора и эрудиции» [6, с. 25]. Содержательно-методические аспекты формирования компетенций разработаны и реализуются, а качество и количество компетентных профессионалов в технологии социокультурной деятельности библиотек будет выявляться опытом и анализом публикаций в профессиональной печати и территориальных СМИ, в интернет под заголовками «Ноктюрн Шопена для Гомеля», «Славянскія літаратурныя дажынкi», «Сошедшие с книжных страниц», «Такие необычные обычные

выставки», «Изба-читальня как информационный центр: и письмо написать и в шашки сыграть», «Где прячется Суок? Встречи со сказочными героями» и многих других.

Библиографический список

1. Переверзева Ю.А. Библиотека как современный социально-культурный центр: теоретические и организационные вопросы деятельности. Библиотека как феномен культуры: материалы Международного конгресса, Минск, 23-24 октября 2013 г. Минск, 2013. С. 36-41.

2. Шамсутдинова Д.В. Технология и технолог социально-культурной деятельности. Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2009. № 1. С. 160-170.

3. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности. М.: МГУКИ, 2008. 173 с.

4. Зыгмантовіч С.В. Матывацыя бібліятэчнай дзейнасці ў структуры прафесійнага самавызначэння будучых спецыялістаў. Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. 2011. № 2 (16). С. 94-101.

5. Адукацыйны стандарт вышэйшай адукацыі. Вышэйшая адукацыя. Першая ступень. Спецыяльнасць 1-23 01 11 Бібліятэчна-інфармацыйная дзейнасць (па напрамках). Кваліфікацыя залежыць ад напрамку спецыяльнасці: АСВА 1-23 01 11-2014. Уведз. 2015-09-01. Мінск: Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь, 2015. 41 с.

6. Ивашина М.В. Профессия – библиотекарь играющий: составляющие и векторы развития. Молодые в библиотечном деле. 2005. № 5/6. С. 22-30.

Кондракова Лариса Михайловна,

доцент,

Орловский государственный институт культуры

Эргономика и её место в организации труда библиотекаря

В статье рассмотрены вопросы влияния библиотечной среды на работу библиотекаря, подходы к организации рабочего места библиотекаря в соответствии с требованиями эргономики.

Ключевые слова: библиотека, условия труда, эргономика.

Kondrakova Larisa Mikhailovna,

associate professor,

Orel state Institute of culture

Ergonomics and its place in the organization of librarian's work

The article deals with the influence of the library environment on the work of the librarian, approaches to the workplace of the librarian in accordance with the requirements of ergonomics.

Key words: library, working conditions, ergonomics.

Современные библиотеки стремятся быть значимыми и узнаваемыми в новом цифровом информационном пространстве, сохраняя традиционные функции по сбору, хранению и выдаче документов. У библиотек появился мощный конкурент – Интернет, поэтому они стремятся создать конкурентных преимущества за счет современных технологий, новой культуры обслуживания, изменения традиционных подходов к обслуживанию, созданию собственного неповторимого стиля.

Процесс управления библиотеками усложняется. Наряду с поиском направлений стратегического развития библиотек необходимо решать и конкретные задачи. В их числе: организация рабочих мест и улучшение условий труда библиотекаря, соблюдение правил техники безопасности, противопожарных и санитарно-гигиенических норм.

Библиотечная среда должна оказывать положительное влияние на пользователя и сотрудника библиотеки. Гармоничное сочетание пространственных элементов библиотеки с техническими средствами, мебелью, климатическими режимами улучшает имидж библиотеки, делает ее более привлекательной, создает оптимальные условия труда. В противном случае могут возникнуть неудобства и дискомфорт, негативные эстетические переживания.

По классификации Е.А. Климова профессия «Библиотекарь» относится к типу «человек – человек», «человек – знаковая система», а в настоящее время в связи с внедрением современных технологий «человек – техника»[2].

Подобный анализ строится на данных науки о функциональных возможностях человека, выявляющей возможности оптимальных условий для труда, как физического так и интеллектуального, изучающей проблемы, возникающие в системе «человек – орудие труда – предмет труда – производственная среда», и ставящей своими задачами оптимизацию трудовой деятельности человека [3]. Эта наука – эргономика.

Организация рабочего места библиотекаря должна проводиться в соответствии с требованиями эргономики. Правильная организация рабочего места сотрудника в офисе влияет на повышение его производительности труда в течение всего рабочего дня в среднем на 15–25%. Эргономический образ библиотеки складывается из таких компонентов, как:

- пространственно-планировочное решение помещений;
- мебель;
- климатические режимы;
- освещение.

Установлено что правильно встроенное рабочее пространство повышает производительность труда сотрудников. Идеальной пропорцией является квадратная или прямоугольная форма рабочего пространства. Она благоприятно воздействует на психофизиологические и психологические особенности человека.

Рациональное размещение и использование мебели оказывает непосредственное влияние на качество выполняемых процессов и операций.

При выборе мебели необходимо учитывать антропометрические свойства человека, характеризующие соответствие размеров и формы стола и кресла размеру и форме тела человека. Конструкция мебели, ее размеры должны обеспечивать удобство пользования ими и рациональное расходование энергии человека. Кресло и стол формируют осанку. Неправильная осанка может вызвать ряд профессиональных травм.

В библиотеке необходимо поддерживать комфортную атмосферу – температуру, уровень влажности в соответствии с нормами, установленными СанПиНом 2018 года. Соответствующие нормы устанавливаются для того, чтобы работа не причиняла вреда здоровью. Комфортные условия положительно влияют на работоспособность персонала. При введении нормы температуры в рабочем помещении обращают внимание на влажность, скорость движения воздуха, температуру поверхностей и др.

Освещение в библиотеке является важным компонентом создания рабочей комфортной атмосферы. Требования к освещению имеют инженерный и физиологический аспекты, поэтому ему эргономика уделяет пристальное внимание. В библиотеке присутствует два вида освещения:

- естественное освещение;
- искусственное освещение

Естественное освещение обеспечивает хорошую освещенность, равномерность вследствие высокой степени рассеивания. Оно эргономично и благоприятно действует на зрение, так как солнечный свет оказывает биологически оздоравливающее и тонизирующее воздействие на человека.

Искусственное освещение нам позволяет добиться максимального комфорта, создания рабочей атмосферы в помещениях библиотеки.

Организация каждого рабочего места библиотекаря должна быть тщательно продумана. Усложнение техники и развитие новых информационных технологий, которыми должен управлять человек, привело к возникновению науки, исследующей человеческий фактор при работе с машинами и механизмами, – эргономики.

Высшие учебные заведения готовят специалистов в области библиотечно-информационных технологий, осуществляют их профессиональное обучение в соответствии с требованиями, предъявляемыми к их профессиональной компетентности, удовлетворяют потребности в повышении профессиональной квалификации на основе интеграции современного знания, в том числе эргономики [4].

Библиографический список

1. Даниляк, В.И. Человеческий фактор в управлении качеством: инновационный подход к управлению эргономичностью: учебное пособие. М. : Логос, 2011. 332 с.
2. Климов Е.А. Развивающийся человек в мире профессий. Обнинск, 1993.
3. Кондракова Л.М. Эргономическое сопровождение современных информационных технологий // Информационные технологии в культур-

но-образовательной сфере: коллективная монография. Орел: Орловский государственный институт искусств и культуры, 2014.

4. Кондракова Л.М. Актуальность изучения дисциплины «Эргономика рабочего места документоведа» в вузах культуры // Орловский государственный институт культуры как фундаментальный центр сохранения и развития отечественной культуры: материалы Международной науч.-практ. конф. (г. Орел, 2 марта 2017 г.). Орел: ОГИК, 2017.

5. Эргономика: человекоориентированное проектирование техники, программных средств и среды / под ред. Мунипов В.М., Зинченко В.П. М.: Логос, 2010.

Коренев Валерий Иванович,

кандидат исторических наук, доцент,

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева

Деятельность студенческих отрядов Орловщины во второй половине XX века

В статье рассматриваются зарождение, разновидности и формы деятельности студенческих отрядов Орловщины во второй половине XX века.

Ключевые слова: студенческий строительный отряд, студенческий механизированный отряд, студенческий педагогический отряд.

Valeriy Ivanovich Korenev,

candidate of history sciences, assistant professor,

Orel State University of I. S. Turgenev

The activities of student groups of Orel region in the second half of the twentieth century

The article deals with the origin, varieties and forms of activity of student groups of Orel region in the second half of the twentieth century.

Key words: student construction team, student mechanized team, student teaching team.

В начале второй половины XX века в стране зародилось и развивалось движение студенческих строительных отрядов (далее – ССО). Они создавались в целях общественного воспитания, формирования гражданственности, патриотизма, приобретения молодежью навыков профессиональной трудовой и управленческой деятельности. Кроме того, ССО в какой-то мере восполняли потребность в рабочей силе для народного хозяйства СССР.

В краеведческой литературе деятельность студенческих отрядов орловских вузов во второй половине XX века освещена недостаточно полно.

Основная цель настоящей работы состоит в том, чтобы восполнить этот пробел, сконцентрировавшись на их деятельности в данный период.

Студенческое строительное движение в Орловской области зародилось в 1963 году. На базе Орловского педагогического института (далее – ОГПИ) и Орловского филиала Всесоюзного заочного машиностроительного института (далее – ОФ ВЗМИ) были сформированы первые студенческие строительные отряды.

1968 год стал переломным в развитии студенческого строительного движения на Орловщине. Был создан штаб областного ССО, контролирующий процесс формирования и деятельность линейных и выездных ССО.

Данный факт подтверждается бывшим командиром областного ССО А.А. Лабейкиным в статье газеты «Орловская правда» от 26 октября 2018 года. Стройотрядовское движение приобрело массовый характер, у него появились вполне реальные организационные черты. Количество стройотрядовцев достигло четырех тысяч человек, значительно увеличился объем выполняемых строительного-монтажных работ [5].

С каждым годом география мест, где работали орловские стройотрядовцы, расширялась: велись работы в Москве (1969 г.), в Джамбульской области (1972 г.) и в Молдавской ССР (1977 г.). ССО также ударно работали на объектах в Карелии, на Сахалине и в других регионах страны. Это была серьезная организованная сила.

С образованием новых высших учебных заведений в городе Орле численность ССО значительно возросла. Например, студенты Орловского филиала МГИКа (далее – ОФ МГИКа) стали активными участниками этого движения. На базе данного учебного заведения создавались как линейные отряды, работающие в пределах Орловской области, так и выездные [3, л. 10].

Ежегодно в 70-е и 80-е годы XX века число создаваемых отрядов из студентов ОФ МГИКа варьировалось от четырех до шести. Несколько отрядов были выездными: в 1975 году один отряд – в Карелию (командиром отряда был Шураев), а в 1977 году действовало два выездных отряда – в Молдавскую и Томскую области. Именно в данном вузе появились отряды, в которых труд был организован по-новому. Это были отряд культурмейцев (1976 г.), отряд безвозмездного труда (1986 г.) и некоторые другие.

Стройотрядовцы стали активными участниками комсомольско-молодежных субботников, проводимых весной и в период трудового семестра. Так, на Всесоюзном субботнике 11 апреля 1970 года стройотрядовцы ОФ ВЗМИ работали на строительных площадках заводов ЖБИ-1 и ЖБИ-2. В 1982 году ССО «Ритм» ОФ ВЗМИ провел три воскресника на строительстве двенадцатиквартирного дома для тружеников колхоза имени XX партсъезда Ливенского района.

Особенностью движения студенческих строительных отрядов на Орловщине являлось включение в их состав трудновоспитуемых подростков.

Они трудились добросовестно рядом с будущими учителями ССО ОГПИ «Кибальчиш» и «Орленок».

В 1979 году, в Международный год ребенка, ССО Орловской области приняли активное участие в движении «Комсомол – сельской школе». Стойотрядовцы участвовали в строительстве 6 школ, 5 из которых располагались в сельской местности. 64 школам была оказана помощь в ремонте учебных и хозяйственных помещений, сооружении и приведении в порядок спортивных площадок, в изготовлении наглядных пособий, оформлении кабинетов. Стройотрядовцы создавали кружки и спортивные секции, привлекали ребят к сбору лекарственных трав.

По утверждению Л.А. Лабейкина, областной строительный отряд только на объектах Орловщины освоил около 2,5 миллионов рублей. Это была серьезная по тем временам цифра, сопоставимая с годовым объемом работ одной передвижной механизированной колонны (ПМК) «Орелстроя» [5].

Разновидностью ССО Орловщины были механизированные, внесшие не меньший вклад в развитие народного хозяйства региона. Много заслуг на счету у студенческого отряда механизаторов ОФ ВЗМИ «Колосок», который несколько лет подряд с 1975 года трудился в колхозах «Победа» и «Светлый путь» Мценского района. Стройотрядовцы работали на вспашке зяби, заготовке сенажа, а также выполняли другие сельскохозяйственные работы.

В 1976 году 14 бойцов МСО «Кристалл» (командир Панкратов, комиссар Новойдарская) заготовили 4 тысячи сенажа, вспахали зяби площадь в 140 гектаров и убрали зерно. В следующем году в ОГПИ были сформированы уже три механизированных отряда: «Колос», отряд имени Булычева и «Кристалл». Областной отряд механизаторов был сформирован в 1976 году на базе ОФ ВЗМИ (78 человек), ОГПИ (85 человек) и СХИ (37 человек).

В 1980 году из студентов сельскохозяйственного института был сформирован комплексный уборочный механизированный отряд «Нива - 80» в количестве 60 человек, дислоцирующийся в совхозе «Куликовский» и совхозе имени Калинина Орловского района.

В число основных задач студенческих строительных отрядов входила культурная и агитационно-пропагандистская работа среди населения. Стройотрядовцы читали лекции школьникам, проводили спортивные мероприятия с их участием, давали концерты. С каждым годом данный вид деятельности ССО все более совершенствовался.

С конца 70-х годов XX века в структуре ССО появились агитбригады, члены которых заранее разрабатывали тексты лекций и готовили номера художественной самодеятельности. Помощь им оказывали преподаватели общенаучных дисциплин и работники факультетов дополнительного воспитания. С целью повышения эффективности работы агитбригад среди ССО проводились смотры-конкурсы.

Таким образом, движение ССО Орловской области способствовало приобщению молодежи к общественно полезному труду, а также вносило посильный вклад в развитие народного хозяйства региона и страны в целом. Следовательно, можно утверждать, что ССО того периода являются в значительной степени прообразом современного волонтерского движения.

Библиографический список

1. ГАОО. Ф. 3774. Оп. 1. Д. 11.
2. ГАОО. Ф. 3774. Оп. 1. Д. 16.
3. ГАОО. Ф. 9458. Оп. 1. Д. 8.
4. ГАОО. ФП 9303. Оп. 1. Д. 17.
5. Орловская правда. 2018. 26 окт.

Корн Марина Григорьевна,

кандидат философских наук, преподаватель,
Московский губернский колледж искусств

Культура речи как важнейший фактор формирования имиджа библиотекаря

В статье говорится о значении культуры речи в формировании и поддержании имиджа специалиста библиотечно-информационной сферы. Приводятся примеры речевых ошибок. Отмечается недостаточное внимание к проблемам речевой культуры работников библиотек со стороны организаторов в системе переподготовки специалистов библиотечного дела. Даны ссылки на информационные ресурсы для совершенствования навыков речевой культуры.

Ключевые слова: библиотечно-информационная сфера, библиотекарь, имидж, культура речи, речевая коммуникация, речевые ошибки.

Korn Marina Grigorievna,

Candidate of Philosophical Sciences, Lecturer
Moscow Provincial College of Arts

Speech culture as the most important factor in the formation of the image of a librarian

The article deals with the importance of speech culture in the formation and maintenance of the image of a specialist in the library and information sphere. Examples of speech errors are given. There is a lack of attention to the problems of speech culture of library workers by the organizers in the system of retraining of library professionals. References to information resources for improvement of skills of speech culture are given.

Key words: library and information sphere, librarian, image, culture of speech, speech communication, speech errors.

В последние годы всё большее внимание уделяется формированию привлекательного имиджа библиотеки. Эта проблема, безусловно, носит многоаспектный характер. Создание благоприятного имиджа подразумевает повышение качества предоставляемых пользователю продуктов и услуг, комфортность библиотечной среды, участие библиотеки в социальной политике того или иного региона, наличие успешных деловых контактов с партнёрами, умелую рекламу и позиционирование библиотеки в социальных сетях, а также внешний вид сотрудников, их профессионализм и доброжелательность и т. д.

К сожалению, не всегда сотрудники библиотек осознают, что каждый из перечисленных параметров является одним из условий формирования позитивного имиджа библиотеки. Можно затратить значительные средства на создание комфортной библиотечной среды, на различные пиар-кампании и акции библиотек, на оснащение библиотеки современными информационными ресурсами, но если наши коллеги в своей работе не будут ориентированы на то, что в первую очередь именно от их профессионализма, владения коммуникативными навыками зависит имидж библиотеки, её статус и роль в обществе, все потуги библиотек будут тщетны.

Позитивный имидж специалиста складывается из различных факторов: профессионализма, поведения человека, внешнего облика и речи, причём надо иметь в виду тот факт, что чем гармоничнее сочетаются все составляющие имиджа специалиста, тем более благоприятное впечатление он производит на тех, с кем ему приходится контактировать в процессе своей профессиональной деятельности.

В заголовок данной статьи мы вовсе не случайно вынесли вопрос о значении культуры речи как важнейшего фактора формирования имиджа библиотекаря. К сожалению, данный аспект зачастую выпадает из поля зрения как специалистов, занимающихся вопросами формирования имиджа библиотеки и библиотекаря, так и специалистов, создающих программы повышения квалификации библиотекарей. Анализ различных программ показал, что даже при наличии тем, связанных с формированием библиотечного имиджа, вопросы речевой культуры практически не находят должного отражения, либо им уделяется второстепенное значение.

На наш взгляд, это убедительно доказывает тот факт, что недостаточное внимание уделяется роли и значению грамотной речи в формировании имиджа библиотечно-информационного специалиста. Мы подчёркиваем, что культура речи является неотъемлемым компонентом профессиональной компетенции работников библиотечно-информационной сферы, педагогов, журналистов, т. е. тех, кто пользуется словом как основным или одним из основных инструментов своей профессии. Ни для кого не секрет, что с первых лет формирования библиотечной профессии людей, которые связывали себя с ней, относили к интеллектуальной элите общества. Для читателей, или, как сейчас принято говорить, пользователей библиотеки, её сотрудники являлись образцами культурного и образованного человека.

И одним из важнейших компонентов этого образа являлась грамотная речь. Это вовсе не случайно. Для профессиональной рекомендации книги, аргументации своей точки зрения необходимо знание и владение основами речевой культуры.

Наряду с этим надо иметь в виду, что в последние годы происходит трансформация ряда библиотек в культурно-досуговые центры, и в этой связи владение основами речевой культуры библиотечного специалиста становится одним из важнейших условий успешности этой деятельности.

К сожалению, в условиях «вульгаризации общественной жизни всё больше и больше возрастает пропасть между грамотной и правильной речью и сленгом и просторечием»³. Всё больше приходится встречаться с культурно-речевой безграмотностью. Наряду с вульгаризацией русского языка происходит процесс его «варваризации». Этот термин имеет два смысла. В первом случае он используется как синоним к слову «одичание», а во втором – для процесса языковых заимствований. В этом отношении библиотечная среда стала весьма благодатной почвой, причём это связано не только с активным использованием новых информационных технологий, но и со своеобразной модой на иноязычные слова. Зачастую трудно найти термины, аналогичные англоязычным понятиям. Так, в библиотечной среде всё большее распространение получили термины: «коворкинг», «лаунж зона», «чилаут зона», «квест», «квиз» и т. д.

Понимая объективные причины, оказывающие влияние на динамику языка, хотелось бы привести здесь высказывание доктора филологических наук Леонида Петровича Крысина: «Среди причин, которые способствуют столь массовому и относительно лёгкому проникновению иноязычных неологизмов в язык, определенное место занимают социально-психологические. Многие из нас считают иностранное слово более престижным по сравнению с соответствующим словом родного языка: презентация выглядит более привлекательно, чем привычное русское представление, эксклюзивный – лучше, чем исключительный, топ-модели – шикарнее, чем лучшие модели» [1].

Как мы уже отмечали, сохранение языка во многом зависит от тех, кто активно использует его в своей деятельности. Андре Моруа писал: «Библиотекарь – это хранитель всей культуры человечества, посредник между накопленным веками культурным наследием»². Исторически сложилось так, что библиотекари являются хранителями и трансляторами культурных ценностей – кому же, как не им, выступать хранителями и трансляторами родного языка?

К сожалению, в последние годы мы наблюдаем тенденцию потери речевого профессионализма. На телевидении, радио, в прессе всё чаще используются жаргоны и просторечие. Выступления радио- и тележурналистов сопровождаются грубейшими речевыми ошибками. Увы, все это стало встречаться и в профессиональной библиотечной среде, причём есть сторонники позиции, заключающейся в том, что общаться нужно так, как

удобнее, сверяться со словарями не так уж важно. Что случится, если неправильно произнести «жалюзИ» или «свЁкла»? Государство от этого не пострадает. Но мы должны понимать, что если предки смогли сохранить для нас язык, то и наша обязанность – передать это наследие потомкам. Иначе, с легкой руки некоторых, изменится не только ударение в слове «звонИт», но и весь наш «великий и могучий» через пару столетий превратится во что-то непотребное.

Так зачем же нужна правильная речь, особенно в библиотечной профессии? Правильная речь нужна:

- Во-первых, чтобы общаться и быть понятым. Если мы изъясняемся чётко, то быстрее сможем донести свои мысли и получить ответы на вопросы.

- Во-вторых, чтобы учиться и развиваться. В настоящее время ценятся образованные люди, и чтобы стать именно таким человеком и добиться восприятия себя как состоявшейся личности, нужно научиться правильно говорить.

- В-третьих, чтобы добиться успехов в профессиональной деятельности. Сотрудник, который не умеет грамотно говорить и излагать мысли, вряд ли построит карьеру. А вот умелый и талантливый оратор наверняка покажет себя с лучшей стороны и станет успешным.

- В-четвёртых, чтобы воспитывать подрастающее поколение. Дети впитывают всё, словно губки, и если родители нецензурно выражаются или не владеют навыками грамотной речи, то и ребёнок наверняка не научится правильно говорить.

- В-пятых, чтобы гордиться своим языком, ведь каждый язык красив по-своему. Умение говорить грамотно, чётко и ясно выражать свои мысли, умение не только привлекать внимание своей речью, но и воздействовать на слушателей, владение культурой речи – это своеобразная характеристика профессиональной пригодности для людей самых разных профессий: преподавателей, работников кино и телевидения, журналистов, менеджеров и, конечно, библиотекарей. Мы считаем, что культура речи библиотекаря, манера выражать свои чувства и мысли в определённом смысле являются его визитной карточкой.

В библиотеке существует своя специфика речевого общения, особенно ярко проявляющаяся в массовых формах обслуживания читателей, и хотя библиотекари говорят значительно лучше, чем представители некоторых других профессий, они не безупречны в обращении с русским языком и порой делают ошибки.

Конечно, трудно в одной небольшой статье представить весь спектр проблем, связанных с культурой речи специалистов библиотечного дела. В качестве одного из примеров поставленной нами проблемы речевой культуры вспомним об ошибках в постановке ударения. Неверно поставленное ударение не только делает человека в глазах собеседников смешным, но и серьезно усложняет процесс коммуникации, ведь слово в итоге может поменять своё значение. Если отнять у слова ударение, слово ис-

чезнет; если произнести слово с неправильным ударением, оно потеряет свой смысл. В русском языке ударение свободное (т. е. разноместное) и может быть подвижным и неподвижным. Типичные ошибки в постановке ударения связаны с тем, что эта особенность не всегда учитывается. При изменении слова с неподвижным ударением его всё равно перемещают. Например, многострадальное слово «катАлог» (каталОГ.) Россияне из самых разных социальных групп упорно именуют его «катАлогом». При этом некоторые поясняют, что каталОги – это в библиотеке, а товарные – именно катАлоги. И сколько профессионалы книги не показывают личным примером нормативное ударение в этом слове – стереотип живёт и поныне.

Приведём лишь несколько примеров ошибочного ударения (на первом месте стоит правильный вариант): каталОг – катАлог, красИвее – красИвЕе, на склАдах – на складАх, фетИш – фЕтиш, включИТ-вклЮчит, оптОвый – Оптовый, облеГчИт – облЕгчит, крЕмы – кремА, диспансЕр-диспАнсер, догОвы – договОрА, новорождЁнный – новорОжденный, позвонИт – позвОнит, срЕдства – средствА, вручИм-врУчим, экспЕрт – Эксперт.

Довольно часто у библиотекарей возникает вопрос, как реагировать на то, что наши пользователи (читатели) совершают ошибки в ударениях. Хотелось обратить внимание на то, что не стоит делать прямое замечание, особенно в назидательном тоне. Достаточно действенным способом является акцентированное повторение этого слова в общении с посетителем библиотеки с уже правильным ударением.

В заключение мы хотели бы напомнить, что владение культурой речи должно стать визитной карточкой работника библиотечной сферы, показателем его профессиональной пригодности. Естественно, библиотекари находятся в более предпочтительном положении, чем многие другие трансляторы языка. К их услугам разнообразные информационные ресурсы, которые могут оказать существенную помощь в овладении культурой речи. Кроме орфографических и орфоэпических словарей это и ресурсы интернета: порталы Грамота.ру с его разделом «Запоминалки»; gramma.ru; Яндекс.Словари; сайт orfogrammka.ru. В то же время хотелось бы обратить внимание составителей программ повышения квалификации и переподготовки специалистов библиотечного дела на необходимость более широкого включения вопросов, связанных с речевой культурой библиотекарей.

Библиографический список

1. Крысин Л.П. Иноязычие в нашей речи – мода или необходимость. URL: <http://www.gramota.ru/index.html>
2. Моруа, А. О выборе книг. Книга – открытая дверь к другим народам/ А. Моруа //Человек читающий/Сост. и автор предисл. С.И.Бэлза; худож. В.А. Корольков. М.: Прогресс, 1983. 454 с.
3. Петровская Л.Ю., Никифор Г. Проблема культуры речи в современном обществе // Молодой ученый. 2016. №12. С. 30-31. URL <https://moluch.ru/archive/116/31501>

Короленко Наталия Александровна,
заведующая библиотекой,
МБОУ СОШ № 15 г. Иркутска

Сотрудничество и межведомственное взаимодействие учреждений культуры и образования в условиях школьной библиотеки

В статье представлен практический опыт сотрудничества и межведомственного взаимодействия школьной библиотеки, приводятся совместные проекты, участие в которых способствует образовательному процессу школы.

Ключевые слова: школьная библиотека, школа, сотрудничество, межведомственное взаимодействие, учреждения культуры и образования, образовательные организации.

Korolenko Natalia Alexandrovna,
Head of Library,
MBOU school № 15 of Irkutsk

Cooperation and interdepartmental interaction of cultural and educational institutions in the school library

The article presents the practical experience of cooperation and interagency cooperation of the school library, presents joint projects, participation in which contributes to the educational process of the school.

Key words: school library, school, cooperation, interdepartmental cooperation, cultural and educational institutions, educational organizations.

Школьная библиотека является одним из структурных подразделений школы и занимается не только хранением и выдачей книг, учебников и периодики, но и формирует общие компетенции обучающихся, коммуникативную и информационную культуру, занимается воспитанием [1].

С одной стороны, школьная библиотека выполняет функции публичной библиотеки по хранению, выдаче книг, по работе с информацией, а с другой – более широко и целенаправленно занимается образовательной, просветительской, воспитательной функцией, обеспечивая образовательный процесс школы необходимой информацией и способствуя повышению качества образования.

В современных условиях информационного общества школы преобразуют библиотеку в информационный центр с доступом к сети Интернет и специализированным источникам информации на современных носителях, к мультимедийным и цифровым электронным коллекциям, базам данных [3]. Это связано с внедрением новой концепции развития школь-

ных информационно-библиотечных центров, необходимостью современного сопровождения урочной и внеурочной работы с помощью новых форм организации образовательного процесса для реализации ФГОС и качественно нового уровня библиотечно-информационного обслуживания всех участников обучения, основанного на использовании информационно-коммуникационных технологий и компьютерной техники [4].

Для информационно-библиотечного сопровождения образовательного процесса библиотека МБОУ СОШ № 15 гоода Иркутска ориентируется на социальное партнерство с учреждениями культуры и образования, рассматривая такое сотрудничество и межведомственное взаимодействие в качестве дополнительных условий успешного развития обучающихся. Это соответствует направлениям программы развития школы, требованиям времени, способствует повышению качества образования и обеспечивает участие детей в разных формах совместной деятельности: творческой, научной, экспериментальной, исследовательской.

Традиционно многолетними социальными партнерами школьной библиотеки являются учреждения культуры Иркутской области и города Иркутска:

- ГБУК редакция журнала «Сибирячок»;
- УКИО детская библиотека имени Марка Сергеева;
- ГАУ Иркутский дом литераторов;
- ГБУК ИО юношеская библиотека имени Иосифа Уткина;
- БУК ИО историко-мемориальный музей декабристов;
- АУК ИОКМ Иркутский краеведческий музей;
- ГБУ «Заповедное Прибайкалье»;
- образовательные организации: МБОУ города Иркутска СОШ № 65 и другие школы не только Иркутской области, но и страны [5].

Сетевое взаимодействие организовано с целью воспитания активной, интеллектуально развитой, творческой личности, способной адаптироваться в любой социально-экономической обстановке.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи: создаются условия для качественной информационной поддержки обучающихся и формирования у детей устойчивого интереса к книге и чтению. Проверенный временем опыт показывает, что сотрудничество и взаимопомощь различных учреждений органично и выгодно каждой из сторон, поскольку происходит дополнение действий всех социальных партнеров и взаимное обогащение действий друг друга, используя общий накопленный потенциал: материально-техническое оснащение, ресурсные возможности, фонды и опыт профессионалов, совместно проведенные общегородские конференции и вебинары. Это способствует более качественному продвижению детского и подросткового чтения, повышению уровня функциональной грамотности обучающихся.

Эффективным способом привлечения внимания к библиотеке служит живое общение с читателем, вовлечение его в разные виды действия, то

есть интерактивные модели коммуникаций. Интерактивная деятельность предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведёт к взаимопониманию, взаимодействию, а также стимулирует развитие и навыки творческой деятельности. Читательская аудитория охотно принимает интерактивные формы работы и участвует в них.

Включенность школы в выполнение задач государственной инновационной политики в области поддержки детского и юношеского чтения определяет необходимость постоянного повышения конкурентоспособности школы на рынке образовательных услуг в условиях существующего бюджетного финансирования. Школьная библиотека имеет достаточный опыт в реализации разноплановых мероприятий, в том числе по повышению читательской и общекультурной компетентности, привлечению детей и подростков к чтению.

В нашей библиотеке успешно реализован проект «ЛитРес: Школа», разработанный на базе «ЛитРес: Библиотека», направленный на формирование основных поисковых умений и навыков обучающихся в качестве воспитания информационно независимой личности с использованием потенциальных возможностей электронных ресурсов библиотеки ЛитРес».

Совместно с обучающимися МБОУ города Иркутска СОШ № 65 разработаны и проведены разные этапы проекта «От чтения к исследованию литературы»: для учеников основной и средней школы «Поэт в России больше, чем поэт», для учеников средней школы «Встреча А. Вампилова и В. Распутина».

Библиотека школы стала инициатором и основным организатором межрегиональной онлайн-викторины «Листая книжные страницы. Писатели земли сибирской» между семиклассниками двух сибирских городов – Иркутска и Красноярска, по произведениям В.Г. Распутина «Уроки французского» и В.П. Астафьева «Васюткино озеро». При подготовке и проведении викторины обучающиеся лучше узнали творчество писателей, их биографии, прочитали известные произведения и оценили их.

В сотрудничестве с Межпоселенческой центральной библиотекой имени А.В. Вампилова п. Кутулик Аларского района (родиной писателя), был проведен региональный дистанционный литературный поединок по творчеству выдающегося писателя-земляка А.В. Вампилова «Драматург на все времена» между командами девятиклассников школы № 15 и п. Кутулик.

Путешествие по страницам книг детской писательницы С.Н. Бунтовской «Экологически чистые сказки с берегов Байкала» совершили обучающиеся 4-х-5-х классов нашей школы и школы п. Листвянка в 2017 году под руководством школьной библиотеки и провели диалог с писателем.

С юными художниками Иркутской областной детской школы искусств и гимназией № 2 обучающиеся начальной школы СОШ № 15 осуществили проект «Создание детской книги». Ими были составлены

«Словарик юного иркутянина» о зданиях и улицах Иркутска, памятниках архитектуры и других городских достопримечательностях; «Азбука Прибайкалья» о заповедном животном и растительном мире родного края; издание и презентация на базе ОДБ имени М. Сергеева литературного иллюстрированного альманаха «Зимняя сказка». В рамках проекта «Развитие литературно-творческих способностей младших школьников» создана книга «Рецепт идеального характера».

Педагогический и ученический коллективы выдвинули идею создания проекта по направлению «Поддержка детского и юношеского чтения» – «PRO чтение», который разработан с учетом Концепции программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации с целью создания условий формирования культуры чтения на этапе цифрового развития общества. Его уникальность заключается в том, что он направлен на: развитие сетевого взаимодействия школы и учреждений культуры региона; популяризацию творчества иркутских детских писателей и поэтов; повышение родительской компетенции и совершенствование опыта профессиональной деятельности школьных библиотекарей в области организации семейного чтения.

Проект реализуется в двух направлениях: создание условий для профессионального роста библиотекаря, обеспечение возможностей повышения квалификации, реализации программ сетевого обучения для формирования профессионализма; организация совместной деятельности школы и учреждений культуры, направленная на стимулирование читательской творческой деятельности школьников через использование инновационных форм, способов и средств продвижения книги и чтения.

В рамках проекта запланированы межрегиональная онлайн-викторина: «Женское счастье «во глубине сибирских руд»» (по произведениям М. Сергеева) для учащихся 10-х-11-х классов совместно с ЗКДЮБ имени Г.Р. Граубина (г. Чита, Забайкальский край); мини-проект: «Два поэтических голоса своей эпохи – А. Ахматова и М. Цветаева»; мини-проект: «Так вот вы какие, “курносые” ...» («База курносых» – первая в СССР книга, написанная учениками 6-й базовой школы города Иркутска под руководством поэта И.И. Молчанова-Сибирского); фестиваль буктрейлеров «Две судьбы» (А. Ахматова и М. Цветаева); конкурс плеякастов: «С Иркутском связанные судьбы, и среди них – судьба моя!», «Природы творенье в Сибири у скал бриллиантом сияет священный Байкал!», «Путешествие по книжным дорогам, по страницам книг иркутского писателя Юрия Баранова», «Сказки и рассказы байкальских берегов» по произведениям иркутского писателя-эколога Софьи Бунтовской; поэтический флешмоб: «Есть в России земля у Байкала»; научно-исследовательская, читательская конференция совместно с родителями; виртуальный пробег по историческим и литературным местам Иркутска «Литературный марш-бросок» и другие.

Практика показала, что в результате сотрудничества и межведомственного взаимодействия учреждений культуры и образования в условиях

школьной библиотеки наблюдается позитивная динамика численности обучающихся, проявляющих интерес к чтению и читательской компетентности школьников; увеличение числа участников эффективных мероприятий по поляризации чтения и повышению уровня читательской компетентности (около 10 % ежегодно); повышение уровня функциональной грамотности школьников (1,5 %); привлечение к семейному чтению обучающихся и их родителей.

Таким образом, сотрудничество и межведомственное взаимодействие учреждений культуры и образования способствует совершенствованию деятельности школьной библиотеки, ее образовательной и воспитательной функций, повышению интереса к чтению и любознательности, формирует чувство любви к своему краю и Отечеству.

Библиографический список

1. Гендина Н.И., Колкова Н.И., Стародубова Г.А., Уленко Ю.В. Школьная библиотека как центр формирования информационной культурной личностикст. М.: РШБА, 2012. С. 352 (Сер.1; Вып.11-12).

2. Ермолаева М.Г. Интерактивные методики в современном образовательном процессе: учебно-методическое пособие. М.: Просвещение. 2014. С. 42.

3. Логинов Б. Приоритет – компьютерные сети // Библиотека. 2011. № 4. С. 14-15: 1 фот.

4. РШБА – Информационный портал школьных библиотек России: Концепция развития школьных информационно-библиотечных центров [Электронный ресурс]. URL: <http://rusla.ru/rsba/association/izdaniya/journali/Prikaz%20715%20%D0%BE%D1%82%2015.06.2016.pdf> дата обращения: 12.02.2018).

5. Школьная библиотека: сегодня и завтра – Рубрика Точка на карте. Иркутская область: Информационно-библиотечный центр в инфраструктуре информационной образовательной среды МБОУ г. Иркутска СОШ №15. URL: <http://www.bibliomir.com/sc11-2018%2042.pdf> (дата обращения: 9.12.2018).

Кочева Алена Владимировна,

преподаватель,

Иркутский областной колледж культуры

Формирование имиджа детского хореографического коллектива

В статье освещены вопросы создания имиджа детского хореографического коллектива, даны практические рекомендации руководителям хореографических коллективов по его формированию.

Ключевые слова: имидж, формирование имиджа, хореографический коллектив.

Formation of children's choreographic collective image

The questions about creation the image of children's choreographic collective are considered in the article. And also recommendations for heads of choreographic collectives for its formation are given.

Key words: image, formation of image, choreographic collective.

Если вы считаете себя самым оригинальным коллективом, значит ваши постановки, подбор музыки, одежда будут проистекать из этого представления о себе и неважно, что талант незначителен, главное – имидж велик. Как вы о себе думаете, так вы себя и ведёте. Но поставить во главу всех своих действий этот девиз может лишь та категория руководителей, которая уверена в себе абсолютно и мнение любой аудитории ей безразлично. Присутствует среди творческой аудитории такая часть людей, талантливых, одаренных, умных, которые не умеют выделяться, считая это неприличным. Такие люди и понимают, что надо жить по-новому и готовы работать над собой, но в итоге всех их размышления сводятся к банальному: «Мы бы рады купить новые костюмы, да денег нет», «Мы бы рады сделать яркий имидж, да кто нам разрешит». Над всем нужно работать, в том числе и над имиджем. Для имиджа нужны деньги, а для того чтобы были деньги, надо работать в два раза больше, но имидж можно создать и вообще без денег, просто работать надо уже в четыре раза больше.

Педагоги любого объединения рано или поздно начинают заниматься созданием имиджа своего коллектива, и тогда последовательность их действий будет следующей [2]:

1. измерение имиджа объединения;
2. самооценка имиджа объединения;
3. разработка алгоритма построения имиджа;
4. осуществление алгоритма;
5. промежуточное измерение имиджа объединения.

На первом этапе создания имиджа творческого коллектива важно строго следить за соблюдением соответствия обещаний их реализации. Лучше пообещать скромные услуги, но достойно их реализовать, чем обозначить широкий спектр, но обеспечить выполнение лишь какой-то части обещанного.

Таким образом, самоанализ, мониторинг достижений, анализ родительских и детских ожиданий поможет сформировать позитивный устойчивый имидж коллектива.

Иногда руководитель настолько увлекается созданием имиджа, что начинает диктовать участникам многие условия: что говорить, как думать.

Для того чтобы правильно создать собственный имидж, педагог должен придерживаться ряда правил. Главная задача – установить контакт с каждым ребенком и коллективом в целом. Эта взаимосвязь должна способствовать эффективности работы, достижению целей и задач, поставленных перед организацией.

Имидж педагога – это своего рода аура, через которую проходит информация от руководителя к ребенку. Она может усилить контакт, может ослабить, а может и полностью исказить его.

Авторитет педагога действует на ребенка и в его отсутствие. Если воспитанники относятся к педагогу с уважением, то имидж работает даже тогда, когда педагога нет рядом. Уважения заслуживает тот педагог, с которого берут пример. Руководитель должен осознать, что он управляет коллективом, регулирует, несет юридическую, правовую ответственность за его деятельность, воспитывает, прививает вкус.

Педагог должен быть талантливой личностью, тактичным человеком. Золотое правило критики: критиковать наедине, причем не личность, а ее действия. Униженный ребенок – даже если его правильно критиковали, но при всех – будет деморализован и малоэффективен. Протест, агрессивность, попытка искать виновных – реакция ученика. Хвалить же, наоборот, важно при всех и за малейшие успехи. Подкрепление успешного поведения – это стимул для дальнейших трудовых подвигов. Уважение, высказанное в виде похвалы при всех, – это «психологический хлеб». Отсюда стратегия: чтобы завоевать симпатию ученика, следует относиться к нему хорошо внутренне.

Педагог должен уметь анализировать свой персональный имидж, уметь выявить наиболее слабые стороны и предпринять меры для их корректировки. Педагог – тонкий психолог, он умеет слушать своих воспитанников и четко выражать свои мысли относительно конкретной ситуации. Производя впечатление доброго человека, он должен на несколько шагов вперед просчитать эффект от своих слов и прогнозировать, как должен сложиться контакт с тем или иным человеком.

Преподаватель по хореографии прежде чем требовать от ребенка выполнения правил поведения, должен контролировать себя в плане дисциплины. Без этого невозможно призвать к порядку других и контролировать их деятельность. Настоящий педагог умеет контролировать свои эмоции и настроение, изучает эмоции учеников и находит к ним подход.

Время от времени руководитель все-таки позволяет дать волю своим эмоциям. Это должно происходить крайне редко, но обязательно по делу, а не по настроению. В этом случае можно повысить тон, отругать, не стесняясь, указать на ошибки, но при этом всегда надо стараться сделать конструктивный анализ проблемы и найти пути ее решения. Если случаются непредвиденные обстоятельства на конкурсах, занятиях, задача руководителя – оградить детей от негатива, связанного с плохой организацией фестиваля (что нередко случается в России), от накладок с питанием, проживанием, отвлечь их внимание от проблем с расселением.

Поведение учителя – эталон для подражания воспитаннику. Вежливость и корректность в обращении с учениками и родителями, четкое и ясное выражение своих мыслей, грамотное построение предложения, яркая и образная речь – такой стиль поведения способствует внутренней собранности и вниманию каждого отдельно взятого ребенка.

Каждый ребенок хочет чувствовать, что он ценен для коллектива, делает максимальный вклад в его творческую жизнь. В каждом из детей есть особенное, индивидуальное, и педагог должен дать ему возможность реализоваться.

Любой товар нуждается в оформлении. Именно по внешнему виду мы часто определяем, к какому классу принадлежит вещь. Конечно, человека трудно сравнить с товаром, но и его общество оценивает вначале по внешнему виду. Не секрет, что костюм играет очень важную роль в танце. Он является визитной карточкой танцора, неким отражением характера танца. Костюм в танце помогает до конца раскрыть образ. Дети опрятны, одеты в униформу – сразу видно, что это одна команда. Кстати, еще об одной особенности: обязательно, чтобы костюм был дорогим, главное не брендовость, а чувство стиля.

Никто уже не спорит о том, что от имени человека зависит его судьба. Целые книги о тайнах и расшифровках человеческих имен написаны. Вряд ли стоит сомневаться в том, что и название коллектива играет свою роль в его судьбе. Даже на бытовом уровне можно заметить, что значит имя. С точки зрения имиджа название коллектива стоит на первом месте. Именно название предопределяет степень узнаваемости, потенциала, заложенного в коллективе, будущее, которое его ждет. Благозвучное название позволяет сэкономить существенные деньги на рекламе, подобрать более короткий путь к сердцам зрителей, а следовательно, и к успеху. Например: руководителю досталось название коллектива «Солнышко» по наследству. Однозначно можно сказать, что лучше быть коллективом под названием «Солнышко-276», чем 276-м «Солнышком». Неоднократно на одном фестивале или конкурсе можно встретить по два, три, пять коллективов с одним названием. Ничего хорошего ни с точки зрения запоминаемости, ни с точки зрения индивидуальности, ни с точки зрения имиджа это никому не принесло. То же самое касается названий хореографических произведений. Каждый раз продумайте все основательно: название должно быть интересным, необычным, привлекательным, интригующим, а главное – точным.

На фестивале под одну и ту же детскую песню «Да здравствует сюрприз!» было поставлено и показано подряд 4 номера разных коллективов. Зрители, присутствовавшие в зале, к третьему номеру начали проявлять нескрываемую скуку. Прекрасно понимая, что постановку очень часто приходится делать не на ту музыку, которая приснилась ночью, а на ту, которая не скрипит, хотелось бы пожелать более серьезного подхода к этому вопросу. Музыка составляет 80 % номера, имиджа, победы. Выбрав

для себя имидж, любой человек, любая команда выбирают средства достижения имиджа.

Можно выделить несколько простых и недорогих ходов, «играющих на пользу» имиджа вашего коллектива:

- Первый ход – «Дарите цветы!» Можно перед выступлением посадить в зале своего человека с цветами, чтобы он подарил их танцорам, солистам или руководителю. Когда цветов в зале много, делать этого не надо, но если в зале нет никого с цветами, стоит подарить: всегда запоминается неожиданное действие, когда к сцене вдруг подходит поклонник коллектива с букетом. Особенно хорошо этот ход действует на фестивалях, соревнованиях или концертах, где на сцене выступают несколько коллективов: подаренные цветы выделяют коллектив из общей массы.

- Следующий ход – «свои люди» в зале. Если вы не уверены в поддержке зала, не лишним будет посадить несколько человек, которые поддержат ваш выход (и уход) аплодисментами одобрительными выкриками. Рассаживать своих людей стоит в разных точках зала, а не в одном месте, как это часто случается на концертах, когда одному коллективу хлопает отдельная кучка, а остальные молчат. Посаженные в разных местах «свои люди» заражают окружающих. В вашу пользу будут и комментарии этих людей, обращенные к соседям. Например, они могут перед вашим выходом вслух говорить: «Я давно слежу за этим коллективом, молодцы!»; «У них есть будущее». Иногда «свои люди» нужны и для того, чтобы послушать, что о вас говорят зрители (полезно небольшими порциями).

- Еще один ход – статьи о себе. Одна положительная статья может принести больше эффекта, чем хорошее выступление, поскольку читательская аудитория всегда больше зрительской аудитории, присутствующей на выступлении. И помните: скупой платит дважды. Папка с публикациями из газет еще никому не вредила: ни во время разговора с потенциальным спонсором, ни для привлечения новых участников в ваш коллектив, ни в разговоре с родителями, ни для отчета начальству.

Работа со средствами массовой информации дает результаты только в том случае, если она ведется последовательно и объемно, и чем активнее используется в коммуникационном процессе обратная связь, тем он эффективнее.

- Приведем также примеры других способов распространения рекламной информации: личный канал – устное слово нередко считают наиболее универсальным средством рекламы; визуальный канал – все, что человек воспринимает глазами: плакаты, вывески, схемы; Интернет. Если объект хочет оповестить «паутину» в целом, то имеет смысл разместить ссылки на общих поисковых серверах. Обращаясь к более узкой аудитории, например ценителям прекрасного, стоит воспользоваться специализированными web-порталами, а также разместить кнопки, ссылки и баннеры своей страницы (в том числе и наградные) на близких по содержанию ресурсах. ОДНОКЛ, ВК, Инстаграмм – советы, вопросы, обсуждения.

- Следующий ход – информация о конкурсе. Получение диплома. Любая победа в любом конкурсе, получение дипломов, кубков, Гран-при и других наград не только играют на имидж коллектива как самого талантливого и профессионального, но и поднимают его в глазах родителей, решающих, куда отправить своего ребенка учиться танцам. Всем хочется отдать своего ребенка в тот коллектив, где его не только научат «двум прихлопам, двум прихлопам», но и смогут организовать частные поездки, выступления на конкурсах. Родителям приятно, что их ребенок обучается в коллективе, являющимся обладателем многочисленных Гран-при, побед и званий, особенно если эти победы сам ребенок и одерживает. Всегда лучше качество, чем количество. Третье место в известном на всю страну фестивале лучше сработает на ваш имидж, чем несколько первых мест в малоизвестных фестивалях.

- Еще один шаг – одевайтесь стильно. Одеваться стильно с точки зрения имиджа – значит одеваться узнаваемо, в одном стиле. Продумайте свои танцевальные костюмы таким образом, чтобы зритель, где бы он вас ни встретил, всегда смог отличить от других среди пестрой толпы других коллективов.

Поведение коллектива на публике, на вечеринках, в свободное время на фестивалях тоже часть имиджа. Многие хореографы не придают этому значения, однако забывать об этом – значит лишиться себя дополнительных плюсов. Никто не будет спорить, что имидж самого дружного, самого веселого, самого дисциплинированного, самого разнообразного, самого оригинального коллектива сыграет только на руку всем: и руководителям, и хореографам, и детям, и их родителям.

Важное место в формировании имиджа творческого коллектива играют традиции.

Некоторые коллективы каждую свою победу празднуют покупкой торта, другие после победы поют свою фирменную песню или выкрикивают свою речовку. Нередко можно встретить коллективы, имеющие свои талисманы (или, как сейчас говорят, фенечки). В рок-н-ролле коллективы прежде чем выйти на площадку выставляют перед зрителями мягкую игрушку. Это их талисман. Мягкая игрушка, какой-нибудь предмет, который всегда носят с собой или выставляют на сцену, флаг, вымпел, песня, речовка, элементы одежды. Делая ставку на талисман, нужно следить за тем, чтобы он был не особо навязчив, привлекал внимание, был оригинален и хорошо запоминался, а не раздражал зрителей.

Присутствие на выступлении почетных гостей, наделенных титулами, их речь со сцены, их поздравления придают несомненный вес коллективу в глазах общественности. Очень часто приглашают выступить близких друзей, родителей – очень дорогих нам людей, не отдавая себе отчета в том, что для присутствующих в зале зрителей эти люди не только неинтересны, но и скучны.

Участие в концертах и конкурсах повышает имидж коллектива в целом. Постоянно на слуху, постоянно в центре внимания. Создается впечатление огромной работоспособности и популярности коллектива. На вас начинает работать явление, которое можно назвать «где-то я их видел», когда никто конкретно не помнит, в какой связи вас знает, но знают все. Только не переборщите с выступлениями, чтобы зрителям не стало приторно, а вашему коллективу – скучно.

С точки зрения имиджа репертуар должен быть разнообразным. Нужно показывать себя. Если коллектив за два-три года ни разу не поднимался выше пятого места, стоит задуматься над профессионализмом руководителя, а не над имиджем. С другой стороны, можно не получать громких наград, не иметь высшего образования, но заслужить, заработать громкое имя и высокий рейтинг среди людей. Стоит отличать победу в конкурсе от победы в человеческом сердце!

Красочное и правильное оформление афиш помогает собрать большое количество зрителей на предстоящее мероприятие. Немаловажно иметь своего зрителя, который «реагирует» на каждую афишу и выступление коллектива: своего рода рефлекс увидел афишу – пошел покупать билеты. Можно использовать листовки. Раздавать их в фойе среди зрителей, распространять на фестивалях и других мероприятиях. Обычно на листовках помещают текст объявлений или пишут о коллективе, куда-то приглашают. При достаточно хорошем уровне полиграфии на листовках помещают фотографии. Хорошо известно, что 80 % информации человек получает посредством зрения, поэтому не менее важно продумать цветовое сочетание не только полиграфической продукции, но и полного антуража, сопровождающего вас коллектив: оформления сцен, фирменной символики, одежды, интерьера, костюмов. Вот несколько описаний основных цветов:

- Серый – нейтральный цвет. Незаметный, но в достаточной степени привлекающий внимание. Относится к числу классических цветов. Стоит быть осторожным – именно серый цвет при печати, особенно на некачественных машинах, становится «грязным» цветом.

- Коричневый – усталость, неудовольствие. Хотя коричневые цвета бывают разными. Можно взять такие оттенки коричневого, которые будут внушать тепло, жизнерадостность и положительную энергетику.

- Красный – успех, активность, агрессия, действие. В современном танцевальном мире слишком много красного. И красно-черного. Классика, но при неумелом сочетании становится демонстрацией дурного вкуса.

- Фиолетовый – мягкость, женственность. В противовес красному – спад энергии. Вода, задремавшая в лучах заката.

- Черный – цвет четких границ, желание выделиться, стремление к максимализму, делению на «да» и «нет». Черный хорош во всех сочетаниях, но нельзя игнорировать давний совет – если вы семь дней в неделю носите черный, зайдите к психиатру.

- Белый – чистота, невинность, искренность. С белым цветом особо не разыграешься, но он гармонирует со всеми цветами и дает жизнь. Справедливо замечено, что белых оттенков бывает два – белый и грязный.

- Желтый – ощущение счастья, стремление к будущему. По мнению имиджмейкеров, желтый считается самым безобидным и «ненапряженным» цветом.

- Зеленый – карьера, стремление к росту.

- Синий – спокойный, а иногда равнодушный.

Важное место занимает и состав участников коллектива. Очень часто при внимательном изучении состава танцующих в коллективе складывается удручающее впечатление: дочка завуча, ребенок спонсора и т. д. Вот и получается, что коллектив становится чемоданом без ручки – и «выбросить жалко, и нести неудобно». Когда речь идет о коллективе при районной администрации, который имеет бюджет и ни о какой славе и творческом росте не помышляет, это приемлемо, в других случаях нет. Можно сделать два состава. В один взять талантливых, умеющих и жаждущих танцевать, в другой – нужных, денежных и тех, кого мама водит, чтобы он хоть чем-то занимался. Не говорить никому о принципе, по которому разделены группы. Можно ставить одни и те же номера в обеих группах, можно даже возить и ту и другую группу на фестивали (совместно или раздельно). Не нужно развивать в участниках коллектива комплексы неполноценности – у одних на предмет отсутствия возможностей, у других – таланта.

Не копируйте своих конкурентов. Ищите свой путь, свою манеру, свой стиль, свой имидж. Помните, что легче учиться, чем переучиваться. Нет денег, тогда танцуйте, выступайте или просто ведите себя так, чтобы журналистам хотелось рассказывать про вас, снимать сюжеты, писать очерки, создавать легенды. Все зависит от того, куда вы смотрите, на что вы ставите, на что обращаете взор смотрящих на вас.

Главное в проблеме имиджа не то, как мы «хотели бы выглядеть», «какое впечатление хотели бы произвести» и даже не «кто мы есть на самом деле», а «за кого нас держат», как к нам относятся другие.

Библиографический список

1. Бухвостова Л.В., Заикин Н.И., Щекотихина С.А. Балетмейстер и коллектив: учеб. пособие. Орел: ОГИИК, 2007. 144 с.

2. Мацаренко Т.Н. Фестиваль искусств как фактор диалога культур // Вест. Академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2016. № 3 (120). С. 91–95.

Лихарев Иван Иннокентьевич,
преподаватель,
Могилевский государственный колледж искусств

Выявление краеведческих материалов: традиционные методы и новые горизонты

В статье раскрываются традиционные методы выявления краеведческих материалов, очерчен круг новых источников краеведческой информации.

Ключевые слова: библиотечно-библиографическое краеведение, выявление краеведческих материалов, краеведческие информационные ресурсы.

Likharev Ivan Innokentievich,
lecturer,
Mogilev State College of Arts

Identification of local history materials: traditional methods and new horizons

The article reveals the traditional methods of identifying materials of local history. Outlined a range of new sources of local history information.

Key words: library and bibliographic study of local lore, identification of local lore materials, local lore information resources.

Среди приоритетных направлений деятельности публичных библиотек была и остается краеведческая деятельность, одна из составляющих которой – выявление краеведческих материалов. В Республике Беларусь активизация краеведческой деятельности связана с проведением в 2018–2020 годах Года малой родины.

Жизнь не стоит на месте, каждый год появляется новая фактографическая и библиографическая информация, посвященная краю, а значит библиотекам необходимо выявлять краеведческие материалы, обрабатывать и отражать их в разнообразных информационных ресурсах.

Н.В. Здобнов справедливо отмечал, что задача библиографа-краеведа усложняется тем, что во многих первичных документах краеведческая информация представлена не в явной, а в скрытой форме. Заглавия многих произведений печати ничего не скажут о наличии в их сообщениях информации о той или другой территории. Отсутствие во многих книгах справочного аппарата (в том числе географического указателя) также вызывает сложности при поиске краеведческой информации [1].

В эпоху интернета эффективность работы с краеведческими материалами значительно повысилась, поэтому даже самая удаленная от крупных научных и информационных центров библиотека может систематически

пополнять свои краеведческие информационные ресурсы новыми сведениями.

С чем на постоянной основе должен работать библиотечный работник для выявления краеведческой информации о регионе – зоне обслуживания публичной библиотеки? Что должно входить в круг постоянно просматриваемых источников? Безусловно, в каждом регионе это будет своя «корзина», но где-то будут и точки соприкосновения.

1. Материалы информационных агентств.

В Республике Беларусь ведущим информационным агентством является Белорусское телеграфное агентство БелТА. БелТА – своеобразный летописец национальной истории. Сегодня за результатом его работы можно следить не только с помощью радио, телевидения и газет, но и через одноименный интернет-ресурс [2], который обеспечен поисковым сервисом. Традиционно информационные агентства выступают и крупнейшими национальными хранилищами фото- и видео документов [3].

2. Ресурсы правовой информации.

В Республике Беларусь ресурсами правовой информации выступают Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [4]. Наибольший интерес при краеведческих изысканиях представляют нормативные правовые акты, регулирующие изменения в административно-территориальном делении республики, в т. ч. и сокращении населенных пунктов и сельских советов, а также об утверждении региональных программ социально-экономического развития. В Республике Беларусь сохранились традиция утверждения программных документов на пятилетку. Программные документы представляют интерес в части анализа итогов развития региона за предшествующие периоды.

3. Ресурсы статистической информации.

Единственным источником официальной статической информации выступает сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь (Белстата) [5] и его печатные издания. Статическая информация дается не только по республике и областям, но и в разрезе районов и крупных городских населенных пунктов.

4. Справочные издания.

Энциклопедисты Беларуси могут похвастаться такими краеведческими энциклопедиями, как «Города и деревни Беларуси» и «Регионы Беларуси», которые дают развернутую информацию о большинстве населенных пунктов и регионов Беларуси. Немаловажное место среди справочных изданий занимают телефонные справочники, с их помощью выявляются наименования учреждений и организаций и их координаты. По существу, телефонный справочник – своеобразная карта того или другого города.

5. Газеты и журналы.

Среди газетных изданий особняком всегда стояли «районки». Это настоящие летописные своды регионов. Конечно, очень тяжело распространить на них «закон» библиографического отбора. Практически каждая

заметка уже в недалеком будущем потенциально может стать колоритным штрихом к определенному исследованию (фамилии, должности, объявления, некрологи, фотографии и т. д.). Недаром библиотеки, музеи и архивы придают им статус документов постоянного хранения. Особую ценность представляют, среди прочего, списки избирательных участков, которые функционируют в период избирательных кампаний, так как в них представлен перечень большинства топонимических объектов определенных районов и городов.

Для краеведов в Беларуси издается специализированная «Краеведческая газета», где они делятся результатами своих изысканий.

Работать с газетами сегодня значительно удобнее, нежели ранее, потому вместе с печатными изданиями существуют их электронные версии. Все республиканские и региональные государственные газеты имеют свои страницы в интернете, обеспеченные поисковыми сервисами. Материалы государственных газет аккумулируются на портале СМИ Беларуси [6].

Представляется, что, как и с газетами, оптимальной формой работы с журналами является сочетание непосредственного просмотра номеров и анализ источников государственной библиографии в бумажном и цифровом варианте. Безусловно, особого внимания требуют журналы общественно-политической, исторической, географической, литературно-художественной и краеведческой тематики.

6. Интернет-блоги.

Многие краеведы ведут блоги краеведческой тематики. Эти ресурсы тоже должны попасть в поле зрения библиотечных работников, потому что в них размещаются ценные воспоминания, фотоснимки и т. д.

7. Государственная библиографическая информация.

В печатных источниках государственной библиографической информации безусловный интерес представляют географические указатели, а в их интернет-версиях [7] – возможность многоаспектного поиска.

8. Электронные каталоги библиотек.

Национальная библиотека Беларуси, паранациональные и областные библиотеки предоставляют доступ к своим электронным каталогам и, что особенно важно для поиска краеведческой информации – с возможностью формирования поискового образа запроса на основе географических рубрик.

9. Электронные библиотеки.

К созданию электронных библиотек (репозитариев) движутся все крупнейшие библиотеки республики, но пока открытый или условно открытый доступ в интернете широко представлен к репозитариям вузовских библиотек. Тем не менее большим информационным потенциалом обладает российский федеральный ресурс – Национальная электронная библиотека.

10. Архивные интернет-порталы.

Национальные архивные интернет-порталы Республики Беларусь [8] и Российской Федерации [9] открывают широкие горизонты для поиска информации о родном крае. Даже если у библиотечного работника и краеведа нет возможности поработать с документами непосредственно в самом архивном учреждении, информация, размещаемая на подобных интернет-порталах, представляет огромную ценность.

Так, например, поиск на портале «Архивы Беларуси» [10] при сочетании поисковых элементов «г.Могилев.школа» и «1917–1941» выдает список ряда учебных заведений и краткую их характеристику, которые существовали в областном центре в межвоенных период, что уже может быть отправной точкой в исследовании истории образования данного региона.

11. Фотографии.

Доброй традицией газет, особенно местных, является публикация фотографий лучших представителей определенных профессий, а также важнейших событий, новостроек и т. д. Большие возможности для поиска фотографий дает интернет. Традиционно крупнейшими коллекциями фотодокументов располагают специализированные архивы, музеи и информационные агентства.

12. Творческое наследие художников.

Большое место в творчестве многих художников занимают пейзажи и портреты, которые имеют краеведческий подтекст. Произведения художников изучаются как непосредственно в галереях, музеях, частных собраниях, так и с помощью альбомов. Так, например, художник Анатолий Каплан увековечил в своем творчестве российский Биробиджан и белорусский Рогачев.

Отметим также, что необходимо обращаться к работам специалистов, которые активно занимаются изучением родного края. Так, например, в городе Могилеве сформировалась целая плеяда исследователей его истории: Александр Агеев, Николай Борисенко, Игорь Марзалюк и Игорь Пушкин.

Немаловажным в выявлении краеведческих материалов является и точность формируемых информационных запросов и достоверность выявленной информации. Для повышения этих параметров необходимо учитывать следующее:

1. Правильную локализацию географических объектов.

В свое время нами неоднократно предпринимались попытки найти здание, в котором размещался Минский библиотечный техникум имени А.С. Пушкина в 1948–1961 годах. Согласно уставным документам, он размещался на улице Академической, но при поиске мы не учли, что у этой минской улицы в 50-е годы XX века была другая локализация – к ней относилось одно из зданий возле кинотеатра «Октябрь», где и размещалось учебное заведение.

При локализации географического объекта необходимо учитывать и

динамику административно-территориального деления республики. Так, по причине того, что Дрибинский район Могилевской области трижды создавался и дважды ликвидировался, история его насленных пунктов будет связана с историей Горецкого, Мстиславского, Шкловского и Чаусских районов. Именно перечисленные районы на разных витках истории выступали или «источниками» или «наследниками» сельсоветов Дрибинского района.

2. Изменение в наименовании объектов.

Частые изменения наименований характерны для организаций АПК, промышленности, учреждений образования. Так, например, за 70 лет существования Могилевского государственного библиотечного колледжа имени А.С. Пушкина (1946–1970) он шесть раз менял название.

Новые наименования приобретают и географические объекты. В Советском Союзе переименования приобрели огромные масштабы и в большинстве своем были связаны с попыткой стереть в исторической памяти эпизоды, связанные с событиями и персоналиями, а также увековечить различных деятелей. В 1945 году по ходатайству трудящихся город Пропойск и Пропойский район Могилевской области были переименованы в город Славгород и Славгородский район соответственно, а в 1961 году городской поселок Шатилки преобразован в город Светлогорск, а Паричский район, где появился новый город, – в Светлогорский. Отдельный разговор – про урбанонимы (городские улицы и площади). Только за новейшую историю столицы Республики Беларусь города Минска произошло чуть более 300 переименований урбанонимов.

3. Изменения в написании объектов, детерминированные динамикой грамматики языка.

4. Совпадения фамилий и географических наименований.

Достаточно много тезок у таких белорусских городов, как Могилев и Рогачев.

5. Совпадение наименований географических объектов.

Карта Республики Беларусь пестрит такими топонимами, как Барсуки, Липовка, Ректа, Рудня, Старое Село и др. И топонимы-тезки могут находиться в границах одного района: в Будо-Кошелевском районе Гомельской области целых три Александровки.

Нельзя забывать и о том, что «близнята» белорусских городов есть и в других странах. Например, населенные пункты с названием «Рогачев» или созвучных ему можно встретить на картах Польши, России, Украины, Хорватии.

Накопленная библиотекой краеведческая информация должна быть отражена не только «внутри» библиотечной среды, но и за ее пределами (статьи в периодических изданиях, интернет-ресурсы, книги «Память» и т. д.).

Таким образом, выявление, обработка, хранение краеведческих материалов – традиционно одно из приоритетных направлений деятельности

публичных библиотек республики. В результате получают определенные массивы библиографической информации (каталоги, картотеки, библиографические пособия), фактографической (папки-досье) или смешанной (базы данных и другие информационные ресурсы). На современном этапе развития публичных библиотек, когда не приходится рассчитывать на кардинальные изменения в комплектовании фондов, актуализируется работа с интернет-ресурсами. Работа по выявлению краеведческих материалов должна строиться по двум принципам: комплексности (максимально полный анализ информационных ресурсов независимо от формы их бытования) и систематичности (регулярный анализ информационных ресурсов).

В целях усовершенствования библиотечно-библиографического краеведения очевидна актуальность проблемы планирования и реализации следующих мероприятий:

- углубление кооперации деятельности национальных библиотек и информационных центров, областных и районных библиотек по росписи периодических изданий;
- дальнейшая оцифровка дореволюционных и довоенных изданий;
- дальнейшая оцифровка газетных изданий;
- создание и ведение публичными библиотеками краеведческих фотоархивов.

Несмотря на то, что в статье теоретические выкладки сопровождаются примерами, взятыми из материалов Республики Беларусь, представляется, что они актуальны и для публичных библиотек Российской Федерации.

Библиографический список

1. Здобнов Н.В. Основы краевой библиографии: практическое руководство. М.: ГСЭИ, 1931. 180 с.; Бученков А.Н. Советское краеведческое библиографоведение. М.: Книга, 1984. 222 с.
2. БелТА. URL: <https://www.belta.by/> (дата обращения: 15.11.2018).
3. Фотохроника Беларуси. URL: <https://photobelta.by/> (дата обращения: 15.11.2018).
4. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. URL: <http://pravo.by/> (дата обращения: 15.11.2018).
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 15.11.2018).
6. СМИ Беларуси. URL: <http://belmi.by/news/> (дата обращения: 15.11.2018).
7. Онлайн-каталог печатных изданий Республики Беларусь. URL: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 15.11.2018).
8. Архивы Беларуси. URL: <https://archives.gov.by/> (дата обращения: 15.11.2018).

9. Портал «Архивы России». URL: <http://www.rusarchives.ru/> (дата обращения: 15.11.2018).

10. Фондовый каталог государственных архивов Республики Беларусь. URL: <https://archives.gov.by/index.php?id=24> (дата обращения: 15.11.2018).

Мазурицкий Александр Михайлович,
доктор педагогических наук, профессор,
Московский государственный лингвистический университет

Перемещённые книжные собрания России и Германии. Поиски компромисса

В статье рассматриваются вопросы, связанные с перемещёнными в годы Второй мировой войны книжными собраниями России и Германии. Показаны основные направления деятельности совместной российско-германской экспертной библиотечной группы при Государственной комиссии по реституции культурных ценностей. Отражена деятельность «Международного документного центра по проблемам перемещённых культурных ценностей ВГБИЛ» и «Бюро по изучению перемещённых книжных ценностей» РНБ.

Ключевые слова: Вторая мировая война, книжные собрания, реституция, Российско-германский библиотечный диалог, Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы, Российская национальная библиотека.

Mazuritsky Alexander Mikhailovich
doctor of pedagogical Sciences, professor,
Moscow state linguistic University

Moved book collections in Russia and Germany. The search for compromise

The article deals with the issues related to the book collections of Russia and Germany moved during the Second world war. The main activities of the joint Russian-German expert library group under the state Commission for the restitution of cultural values are shown. The activities of the “International document center on the problems of displaced cultural values of VGBIL” and the “Bureau for the study of displaced book values” are reflected NLR.

Key words: World war II, book collections, restitution. Russian-German library dialogue, all-Russian state library of foreign literature, Russian national library.

В девяностые – начале двухтысячных годов Германия предъявила претензии сначала к СССР, а затем к её правопреемнику России по поводу

возвращения своих культурных ценностей, которые оказались на территории нашей страны после окончания войны.

К сожалению, изначально в российском подходе к решению к этой проблемы, которая затрагивала целый комплекс политических, юридических и культурологических вопросов, доминировала сиюминутная политическая конъюнктура.

В высших эшелонах власти предали забвению то, что немецкие культурные ценности перемещались на нашу территорию как компенсация колоссальных утрат, которые понесла наша культура в военные годы. Можно только сожалеть, что проблемы культурных ценностей в результате действий обеих сторон из проблемы профессиональной превратились в проблему политическую, став инструментом дипломатических игр, завуалированным под заботы об общечеловеческих ценностях.

Настораживало то, что как-то по началу ненавязчиво, а потом всё больше и больше средства массовой и информации создавали комплекс нашей вины перед Германией и её народом за то, что наши отцы вывозили с территории этой страны культурные ценности.

В решении сложной проблемы стали осуществляться и конкретные практические шаги. Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 июня 1992 года была образована Государственная комиссия по реституции культурных ценностей. В документе говорилось: «Учитывая важное значение возвращения в научный и культурный оборот исторических и художественных ценностей, реституции объектов национального культурного наследия и руководствуясь нормами международного права и законами Российской Федерации, Правительство Российской Федерации постановляет: для подготовки предложений органам государственной власти и управления образовать Государственную комиссию по реституции культурных ценностей». Комиссия была организована при Министерстве культуры Российской Федерации, и возглавил её министр культуры Е.Ю. Сидоров.

Следует сказать, что в 90-е годы начались активные контакты немецких и российских специалистов по вопросам утраченных книжных собраний.

Важным событием 1992 года в решении реституционных вопросов был российско-германский круглый стол «Реституция библиотечных собраний и сотрудничество в Европе», организованный Всероссийской государственной библиотекой иностранной литературы имени М.И. Рудомино. Организаторы круглого стола сумели привлечь к участию в его работе большой круг российских и немецких библиотекарей, специалистов из других стран.

Автору настоящей статьи тогда впервые довелось услышать от немецких коллег, что Германии нечего возвращать. В этой связи основное внимание было уделено судьбе немецких книг, находящихся на территории России. В выступлении г-на Бургемайлера из Дрездена прозвучали

такие слова: «...необходимо предоставить все имеющиеся вспомогательные средства (российские каталоги поступлений, немецкие каталоги потерь, перечни экслибрисов и других знаков владельцев). Пометки в библиотечном каталоге о передаче и принятии конкретных изданий можно считать достаточными и соответствующими юридическим и библиотечным требованиям к документам, достаточным для возврата». Речь шла о необходимости расчёта количества транспорта, упаковочных материалов для транспортировки отобранных изданий в Германию.

На наш взгляд, данный подход носил явно упрощенный характер, так как наличие владельческих признаков ещё не является юридическим основанием для возвращения изданий, упоминаемых г-ном Бургемайстером. Для определения статуса того или иного издания или книжного собрания необходимо было располагать всеми необходимыми документами, характеризующими характер и причины перемещения на территорию СССР.

Немецкая сторона явно доминировала на круглом столе. Специалисты из Германии оказались более подготовленными к разговору о трофеях, их позиция была активно-наступательной.

В свою очередь, большая часть российских исследователей оказалась неготовой к ведению аргументированной дискуссии, не сумела представить доказательную базу своих позиций, ограничиваясь преимущественно выражением эмоционального отношения к проблеме.

Чётко определилось то, что объединяло подходы той и другой стороны. Это нашло своё выражение в принятом по итогам конференции «Коммюнике», первый пункт которого гласил: «Обе стороны подтверждают свою волю и готовность продолжать начатые ранее исследования и соглашаются предоставить экспертам полный, без ограничения, доступ ко всем фондам и источникам информации, касающимся перемещенных книг».

К круглому столу была приурочена выставка «Немецкие трофейные книги в фондах ВГБИЛ». Был составлен указатель учреждений, собраний и лиц, являвшихся владельцами книг – всего 100 названий и имен.

При Государственной комиссии по реституции Российской Федерации (ГКР РФ) были созданы российско-германские экспертные группы по музейным, библиотечным и архивным делам. Российскую часть группы возглавил директор Российской национальной библиотеки В.Н. Зайцев. Немецкую часть группы возглавил К.Д. Леман, генеральный директор Немецкой библиотеки. С первых дней своего создания библиотечная группа стала проводить большую работу, связанную с обменом мнениями и согласованием позиций по проблемам перемещенных книжных собраний. Были намечены мероприятия, согласованные экспертными группами, которые позволили начать совместное сотрудничество. Началась разработка проектов, реализация которых давала возможность анализировать информацию о местонахождении, объеме, качестве и состоянии перемещенных книжных собраний.

На совместном заседании российской и немецкой экспертной групп было определено, что у сторон имеется различное понимание вопроса о законности или незаконности нахождения перемещенных немецких книжных собраний на территории России.

По мнению ряда российских специалистов, притязания немецкой стороны на находящиеся в России перемещенные немецкие книжные собрания являются несостоятельными, поскольку Германией в ходе войны был нанесен колоссальный урон книжным массивам на территории нашей страны.

Немецкая сторона, в свою очередь, считала, что это утверждение носило некорректный характер, так как шло вразрез с конвенциями о возврате культурных ценностей. Ситуация усугубилась и наличием немецких перемещенных книг, не вошедших в действующие фонды советских, а впоследствии российских, библиотек.

На совместном заседании экспертных групп, состоявшемся в ноябре 1993 года во Франкфурте-на-Майне, было определено, что библиотечные собрания, бесспорно, представляют собой культурные ценности, но одновременно имеют особенности, отличающие их по некоторым важным параметрам от музейных и архивных ценностей.

В процессе решения проблем, связанных с перемещенными книжными собраниями, определились две ведущие библиотеки России, проявившие наибольшую активность в этом направлении: Российская национальная библиотека и Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы. Российская национальная библиотека стала координирующим центром по сбору данных о книжных утратах России, Библиотека иностранной литературы явилась инициатором сбора данных о немецких книжных собраниях, хранящихся в российских библиотеках.

На первоначальном этапе ВГБИЛ организовала работу по поиску документов, связанных с историей перемещения книжных собраний в ее фонды. Было установлено, что большая часть перемещенных книг немедленно была введена в фонд библиотеки и была доступна читателям. Меньшая часть по различным причинам получала инвентарные номера позже – вплоть до 90-х годов прошлого века.

В 1999 году при финансовой поддержке Министерства образования и науки Нидерландов сотрудниками Отдела редких книг ВГБИЛ было подготовлено издание «Иностранные книжные знаки в собрании редких книг ВГБИЛ». В этом издании были представлены многочисленные экслибрисы из перемещенных книжных собраний.

Надо сказать, что сотрудниками Отдела редких книг ВГБИЛ была разработана методика и система идентификации владельческих признаков, которая была рассчитана на удобство поиска книжного знака с неизвестным владельцем.

Практически ВГБИЛ стала центром, где не только начала сосредотачиваться информация о перемещенных книжных собраниях, но и собира-

лись данные по различным аспектам реституционной проблемы в целом. По инициативе ВГБИЛ в апреле 2000 года под эгидой Министерства культуры России и при поддержке Института «Открытое общество» Фонд Сороса (Россия) прошла Международная конференция «Культурная карта Европы: судьба перемещенных культурных ценностей в третьем тысячелетии». В рамках конференции была организована выставка «ВГБИЛ и перемещенные книжные ценности». В Меморандуме конференции было высказано пожелание, чтобы во ВГБИЛ был создан «Международный документный центр по проблемам перемещенных культурных ценностей», взявший на себя обязанности координатора различных проектов и программ, связанных с проблемой перемещенных культурных ценностей.

Год спустя ВГБИЛ стала инициатором международной конференции «Законодательство и жесты доброй воли», которая стала продолжением дискуссии по проблемам перемещенных культурных ценностей. В мае 2002 года в библиотеке прошла Международная конференция «Частное право и проблемы реституции культурных ценностей».

Благодаря усилиям специалистов ВГБИЛ был создан информационный интернет-сайт «Перемещенные культурные ценности». На нём были представлены материалы и документы, собранные ВГБИЛ и ее российскими и иностранными партнерами.

В несколько иных условиях проходила работа специалистов Российской национальной библиотеки по сбору данных о книжных потерях российских библиотек. Эта работа не имела такой финансовой поддержки зарубежных партнеров, как деятельность ВГБИЛ, и строилась на энтузиазме ее сотрудников: И.Г. Матвеевой, Г.В. Михеевой и А.В. Шевцова.

С 1996 года при РНБ начало работу «Бюро по изучению перемещенных книжных ценностей». Бюро направило свою работу на изучение документов Чрезвычайной государственной комиссии по установлению и расследованию злодеяний немецко-фашистских захватчиков, изучение материалов областных архивов российских регионов в период войны, находящихся в зоне оккупации, поиск архивных данных немецкого происхождения, связанных с вывозом книг с территории СССР.

По инициативе РНБ в октябре 1999 года была проведена научная конференция по проблемам истории библиотек России. Конференция была посвящена теме «Библиотеки в период Второй мировой войны: судьбы коллекций, проблемы поиска и реконструкции». На конференции обсуждались проблемы, связанные с перемещенными на территорию СССР немецкими книжными собраниями. Наряду с этим ставились задачи активизации поиска информации об утраченных во время войны книжных фондах российских библиотек.

Результатом активизации поиска информации об утраченном культурном достоянии России стало то, что с 1998 года Министерство культуры Российской Федерации начало публиковать многотомное издание «Сводный каталог культурных ценностей, похищенных и утраченных в

период Второй мировой войны». В 2000 году по решению Министерства культуры Российской Федерации в Российской национальной библиотеке началась работа по составлению сводного каталога утрат российских библиотек. Главная цель этого издания заключалась в том, чтобы добиться международного признания самого факта хищения или утраты книжных ценностей и способствовать розыску и возвращению на родину пропавших произведений печати.

В 2002 году вышла в свет первая книга 11-го тома каталога, которая была посвящена утраченным книжным ценностям. Сведения о книжных потерях были представлены шестью регионами, оказавшимися в оккупации. Материал в каталоге был сгруппирован в алфавите наименований областей, краев, регионов. За основу было взято административно-территориальное деление РСФСР на конец Великой Отечественной войны. Списки потерь каждого региона предварялись обзорной статьей, посвященной истории библиотек этой области в период Великой Отечественной войны.

Сотрудники РНБ провели кропотливую и сложную работу по библиографической идентификации и уточнению сведений об утраченных регионами изданий. При этом использовался весь круг указанных справочных средств и изданий: каталоги и картотеки из фондов РНБ, национальные библиографические указатели. Через Интернет осуществлялся поиск сведений об изданиях во всех банках данных библиотек. Немаловажные сведения удалось получить, в частности, из каталогов Консорциума крупнейших европейских библиотек.

В результате сложнейшего библиографического поиска удалось идентифицировать подавляющее большинство утраченных изданий. На последнем этапе работы все библиографические, уточненные и систематизированные списки были направлены в библиотеки, приславшие сведения о своих потерях. Только проверка на местах и подтверждение, что каждое из включенных изданий действительно было утрачено в период Великой Отечественной войны, служили основанием для отражения библиографической записи о нем в настоящем каталоге.

Вскоре свет увидел и 2-й том каталога, посвященный утратам Ленинградской области.

Можно только сожалеть о том, что на определенном этапе Министерство культуры свернуло работу по изданию каталога. Все поисковые работы были прекращены. В Российской национальной библиотеке так и остались неизданными два тома каталога.

Говоря о контактах российских и немецких специалистов по проблемам перемещенных культурных ценностей, надо отметить, что в 2009 году был организован «Германо-российский библиотечный диалог» под эгидой Министерства культуры Российской Федерации, Культурного фонда земель (ФРГ) и фонда «Прусское культурное наследие» (ФРГ). Это постоянно действующая профессиональная площадка, объединяющая усилия спе-

специалистов двух стран по поиску, идентификации, сохранению, реставрации и введению в научный оборот информации о книжных фондах, утраченных в период Второй мировой войны.

С российской стороны организатором встреч была Библиотека иностранной литературы. Большой вклад в становление диалога внесли Е.Ю. Гениева и К.А. Дмитриева. Конференции проходили поочередно в России и Германии.

В 2018 году в Калининграде прошла седьмая встреча специалистов России и Германии. Во время этой встречи были возвращены на Родину семь ценных книг XVIII-XIX веков. Книги были переданы директору Новгородского государственного музея-заповедника Наталье Григорьевой директором Государственной городской библиотеки Берлина и руководителем библиотеки Немецкого исторического центра в Берлине.

Вполне возможно, что некоторые реституционные проблемы отпадут сами собой, во всяком случае в отношении книг. Немецкий ученый Эрнст Бекер, представляющий Фонд по развитию и поддержке международного диалога в науке и культуре Sessa-Pontanova, предложил уникальный способ создания второго оригинала для книжных изданий. Новая технология позволяет имитировать структуру бумаги, «наложить» на переплет патину времени, в общем сделать так, что «репринтность» может установить только квалифицированный специалист. На наш взгляд, главная задача состоит в том, чтобы обеспечить максимальные возможности доступа к перемещённым книжным собраниям специалистов разных стран. Во многом успех этой работы зависит от вывода проблемы реституции книжных собраний из сферы политики в сферу профессиональную. Именно специалисты-библиотекари, книговеды могут найти оптимальные пути решения проблемы.

Мартынова Мария Викторовна,
кандидат педагогических наук, доцент,
Орловский государственный институт культуры

Игровые формы организации досуга детей в современной библиотеке

В статье освещена роль библиотеки в развитии и самосовершенствовании личности, воспитании подрастающего поколения, представлены современные формы культурно-досуговой деятельности, используемые в детской библиотеке, раскрыто содержание некоторых форм игрового досуга.

Ключевые слова: детская библиотека, игра, культурно-досуговая деятельность.

Martynova Maria Viktorovna,
candidate of pedagogical sciences, associate professor,
Oryol State Institute of Culture

Game forms of organizing children's leisure in the modern library

The article highlights the role of the library in the development and self-improvement of the individual, the upbringing of the younger generation, presents the modern forms of culture and leisure activities used in the children's library, reveals the contents of some forms of gaming leisure.

Key words: children's library, game, cultural and leisure activities.

Современные условия функционирования общества требуют формирования нового типа личности, для которой характерен повышенный уровень информационных запросов и потребностей, что обуславливает необходимость в ином типе мышления у человека. В настоящее время людям ежедневно приходится сталкиваться с постоянно возрастающим потоком аудиовизуальной информации, что в свою очередь является предпосылкой к формированию высокого уровня интеллекта, причём перевод деятельности в интеллектуальную сферу требует, чтобы человек с детства обучался, пусть и неявно, и накапливал по мере взросления огромную базу знаний и постоянно актуализировал её. Важную вспомогательную роль в этом процессе играет библиотека – социокультурный институт, содействующий развитию и самосовершенствованию личности, воспитанию подрастающего поколения.

Детская библиотека сегодня – это не только информационное учреждение, помимо просветительской функции оно выполняет еще и образовательную, рекреационную и другие. С целью привлечения внимания к своей деятельности, популяризации роли библиотеки в современном обществе, повышения ее имиджа сотрудники постоянно расширяют формы и методы работы с посетителями, совершенствуют подходы к взаимодействию с аудиторией. Основная аудитория детской библиотеки – младший и средний школьный возраст, для которого наряду с учебной деятельностью игра является неотъемлемым элементом жизни и деятельности.

По словам А.С. Макаренко, «игра имеет важное значение в жизни ребенка... Каков ребенок в игре, таким во многом он будет в работе, когда вырастет. Поэтому воспитание будущего деятеля происходит, прежде всего, в игре...» [1, 11]. Значит, игра – ключ в руках родителей, неотъемлемая составляющая в организации воспитания ребенка.

Игра – это вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением. Игра в современном понимании может рассматриваться как занятие, отдых, развлечение, забава, потеха, соревнование, тренинг. Особое значение игра имеет в жизни ре-

бенка. В процессе игры происходит познание ребенком мира и самого себя. Это связано с тем, что игра многофункциональна.

Именно в игре происходит социализация ребенка, в ней он приобретает культурный опыт и учится обустраивать своё досуговое пространство, удовлетворять социально-культурные потребности.

Детская библиотека в настоящее время – то место, где осуществляются различные формы культурно-досуговой деятельности. Это социально-культурный институт, который позволяет комплексно осуществлять подобную работу, не акцентируя внимание только лишь на образовательном или ином элементе, поэтому главной целью должно быть культурное и социальное воспитание личности.

В работе современных детских библиотек широко используются такие формы культурно-досуговой деятельности, как диспуты, тренинги, заочные – и медиапутешествия, премьеры книг и периодических изданий, вечера-портреты, вечера вопросов и ответов, брейн-ринги, дебаты, гостиные (поэтические, музыкальные, педагогические), игры (деловые познавательные, литературные, интеллектуальные), мастер-классы, дни специалиста и многие-многие другие.

Популярной формой культурной-досуговой деятельности с присутствием игровых элементов, реализуемой в современной детской библиотеке, в настоящее время является **квест**. Например, «Библиосумерки», квест, посвященный 200-летию со дня рождения А.К. Толстого.

В этот день детская библиотека становится родовым поместьем писателя.

Хранитель поместья знакомит читателей с историей старинной усадьбы, ребята раскрывают Тайну трех «Т». Пройти все испытания гостям помогает главный министр Чернушка – герой сказки Антония Погорельского «Чёрная курица, или подземные жители».

Для того чтобы найти артефакты, изображённые на старинном гербе: золотой ключ, серебряную стрелу и саблю с золотой рукояткой, серебряное орлиное крыло – школьники совершают виртуальное путешествие в эпохи, в которых жили и творили Алексей Константинович Толстой, Лев Николаевич Толстой и Алексей Николаевич Толстой. Хорошее знание литературных произведений, богатырская сила и отвага могут помочь ребятам восстановить герб, спасти хранителя и родовое поместье Алексея Константиновича Толстого.

Популярной формой культурно-досуговой деятельности, реализуемой в настоящее время детскими библиотеками, является **праздник**, которому также присущи игровые элементы. Например, праздник Масленицы – старинный славянский праздник проводов зимы. Празднование Масленицы сопровождалось обрядами, гуляньями, играми, различными забавами: «Бой с мешками», «Перетягивание каната», «Веселые блинчики», «Шапочный бой». Украшали ленточками символ масленицы – банченный веник.

Или осенние утренники «Осень, осень, в гости просим!», в рамках которых учащиеся начальных классов вместе с главными героями праздника

Осенью и Огородным Пугалом отгадывают загадки, танцуют, рассказывают стихи и играют в веселые эстафеты: перекатывают тыквы, бегают наперегонки в галошах, собирают урожай овощей, переносят в норки сосновые шишки. Завершается праздник веселым осенним хороводом.

День знаний, где учащиеся 2-х и 3-х классов открывают «сезон охоты на большие и маленькие пятерки». Ребята получают специальное разрешение на охоту, подбирают необходимый камуфляж (школьную форму), узнают о самых необычных местах для охоты за пятерками (необычных школах в разных странах). Юные охотники учат таблицу счета папуасов, а также тренируют глазомер, пытаясь попасть «в пятерочку».

Интеллектуальные игры становятся широко распространенной формой организации досуга школьников в библиотеке. Это могут быть игры, основанные на каких-либо исторических событиях, фактах и посвященные значимым датам истории России, жизни и деятельности русских писателей, поэтов. Основной целью подобных игр является, в первую очередь, интеллектуальное развитие, самосовершенствование подрастающего поколения, а затем уже – рекреация, а также возможность взаимного обмена мнениями, позициями в отношении того или иного события, явления, факта.

Игровые формы досуга в детской библиотеке должны выполнять не только рекреационную, коммуникативную, образовательную функции. Важной задачей данного вида деятельности является формирование интереса к книге, к чтению у подрастающего поколения. Это можно сделать, используя инновационные формы работы, такие как флэшмоб, опен-эйр, буккроссинг, книжный фримаркет, сторителлинг и др. Данные формы организации досуга особенно привлекательны для старшеклассников, поскольку во многом связаны с использованием современных технических средств, компьютерных программ, гаджетов.

В своей работе сотрудники библиотеки должны в первую очередь привлечь посетителей, заинтересовать их чем-либо. Культурно-досуговая деятельность детских библиотек в настоящее время является весьма многоплановой, разносторонней и находится в состоянии постоянного развития. Здесь дети могут не только получить необходимую им информацию, но и принять участие в различных игровых программах, показать свои способности, умения, найти новых друзей. Игровые формы организации досуга в детской библиотеке разнообразны, ориентированы как на детей младшего и среднего школьного возраста, так и на старшеклассников. Все вышесказанное свидетельствует о популярности игровых форм организации досуга подрастающего поколения в библиотеке, наличии интереса со стороны как детей, так и их родителей.

Библиографический список

- 1.Макаренко А.С. Лекции о воспитании детей. URL: [http:// makarenko.edu.ru>files/lekcii_o_vospitanii.doc](http://makarenko.edu.ru/files/lekcii_o_vospitanii.doc)] (дата обращения 12.12.2018 г.)
2. Организация досуговых мероприятий: учебник / под ред. Б.В. Куприянова. М.: Академия, 2014. 288 с.

Мекшенева Жанна Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
Орловский государственный институт культуры

**Научная электронная библиотека elibrary.ru:
хранилище электронной научной информации
или форма научных коммуникаций**

В статье отражены тенденции развития электронных библиотек, в частности elibrary.ru, отмечены ее возможности и функционал по разным направлениям. Интеграция с РИНЦ позволяет широкому кругу читателей иметь доступ к содержанию огромной базы актуальных исследований в разных областях научного знания, оценивать результативность научно-исследовательских изысканий представителей научного и образовательного сообщества, находить единомышленников и завязывать с ними научные коммуникации, быть в курсе актуальной стратегии и вектора развития науки.

Ключевые слова: научная электронная библиотека, электронно-библиотечная система, хранилище знаний, научная коммуникация.

Meksheneva Zhanna Vladimirovna,
candidate of economic Sciences, associate Professor,
Orel State Institute of Culture

**Scientific electronic library elibrary.ru: electronic scientific
information storage or form of scientific communication**

The article reflects the trends in the development of electronic libraries, in particular elibrary.ru, its capabilities and functionality in different directions are noted. Integration with RSCI allows a wide range of readers to have access to the content of a huge database of relevant research in different areas of scientific knowledge, to assess the effectiveness of research studies of representatives of the scientific and educational community, to find like-minded people and to engage with them in scientific communication, to be aware of the current strategy and vector of development of science.

Key words. Scientific electronic library, electronic library system, knowledge repository, scientific communication.

С ростом числа пользователей компьютеров, интернет-пользователей, лиц, использующих разнообразные девайсы с выходом в мировую сеть, всё большее количество читателей предпочитает получать информацию из электронных книг – количество читателей офлайновых библиотек постоянно снижается. Данные Росстата подтверждают складывающуюся тенденцию (Таблица 1).

В связи с этим большинство библиотек запустили процесс формирования электронных копий книг, которые хранятся в их фондах. Форматы формируемых файлов, размещаемых в подобных электронных библиотеках, можно условно разделить на 2 категории – для чтения непосредственно с экрана, т. е. онлайн, и для закачивания и последующего чтения с устройства без подключения к интернету. Бесспорно, самый популярный формат – HTML – язык гипертекстовой разметки, но есть и другие: известная библиотека Мошкова предоставляет тексты в формате TXT, объясняя это удобным малым размером файлов электронных изданий. Для скачивания также удобны следующие форматы: сжатый в архив TXT; RTF и DOC; Mobipocket.PRC (предназначен для чтения на КПК и с помощью мобильных приложений телефонах); FictionBook (для хранения разнообразных литературных произведений); для изданий с большим количеством математических формул и сложных в построении схема используются форматы PDF или DjVu.

Таблица 1. Статистика общедоступных библиотек (фрагмент) [1].

	Библиотечный фонд на 1000 человек населения ¹⁾ (на конец года; экземпляров)							Место, занимаемое в Российской Федерации 2016	Численность пользователей ²⁾ , тыс. человек						
	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016		2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	6820	6459	6027	5921	5838	5727	5663		58088	55971	52212	51383	51542	51992	51460
Центральный федеральный округ	7347	6934	6632	6521	6351	6024	5915	3	14488	14225	13521	13248	12788	12448	12237
Белгородская область	7199	6973	6816	6780	6697	6607	6493	37	755	736	731	734	742	750	758
Брянская область	8256	7473	7307	7300	7221	7166	7126	27	665	617	581	573	553	543	532
Владимирская область	6953	6989	6991	7009	7063	6904	6731	31	610	580	564	552	547	546	535
Воронежская область	6952	6833	6757	6654	6556	4185	4139	71	928	884	881	868	870	565	574
Ивановская область	8840	8340	6327	6311	6358	6368	6334	40	540	475	362	356	353	351	326
Калужская область	8200	7775	7617	7514	7324	7217	7142	26	466	439	432	424	425	418	418
Костромская область	12348	11982	11191	11020	10784	10620	10360	4	317	286	265	264	264	264	257
Курская область	10765	10485	10163	9867	9526	8891	8661	14	616	593	567	549	538	511	509
Липецкая область	7510	7505	7560	7526	7416	6296	6190	45	574	562	549	540	536	440	439
Московская область	4078	3658	3342	3216	3100	2977	2930	80	1858	1791	1673	1636	1673	1607	1642
Орловская область	8013	6839	6025	5807	5807	6610	6511	36	412	328	281	266	258	288	282
Рязанская область	6288	6049	5869	5764	5746	5708	5687	52	555	507	495	486	480	478	479
Смоленская область	8660	9660	9533	9444	9225	9167	8954	10	607	595	581	574	556	548	517
Тамбовская область	9089	9119	8876	8823	8815	8834	8914	11	689	579	529	518	507	506	508
Тверская область	9693	9026	8644	8420	8209	7887	7761	19	690	595	579	564	557	538	530
Тульская область	6958	6143	5261	4863	4598	4644	4571	66	712	595	499	447	429	534	528
Ярославская область	8366	7502	7142	7012	6843	6680	6544	33	544	480	537	566	588	555	580
г. Москва	7879	7458	7252	7188	6929	6653	6516	35	2952	3583	3415	3333	2913	3006	2826

Кроме библиотек в традиционной форме стали появляться и электронные, у которых нет изданий на бумажной основе. Электронная библиотека представляет собой упорядоченную коллекцию разнообразных электронных документов, оснащенных инструментами навигации и поиска. Зачастую она имеет вид web-сайта, на страницах которого планомерно накапливаются разнообразные тексты и медиафайлы, каждый из которых в любой момент времени может быть запрошен читателем. Одна из особенностей электронной библиотеки – она не является суммой регулярных выпусков и постоянно обновляется с появлением новых материалов.

История электронных библиотек берёт свое начало в 1971 году, в русском сегменте интернета первой стала появившаяся в 1994 году библиотека Максима Мошкова.

Следует условно разделить электронные библиотеки на два класса: универсальные, с широким диапазоном охвата материала (например, библиотека Либрусек), и более специализированные, в которых сосредоточены публикации в определенных областях знаний (например, проект «Сетевая словесность»).

Среди электронных библиотек отличительное место отведено научно-образовательным библиотекам. Интерес молодежи к онлайн-пространству и предлагаемому им коммуникативным каналам способствует востребованности электронных изданий в учебных организациях. Новые стандарты ФГОС ВО обязывают внедрять в библиотеки учебных заведений ЭБС – электронно-библиотечную систему, которую учебное заведение может разработать как самостоятельно, так и воспользоваться услугами аутсорсинга в библиотечной сфере. В настоящее время известны следующие ведущие ЭБС России: ЭБС «ЛАНЬ»; «ЭБС IPRbooks»; ЭБС «Консультант студента»; ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

Одной из самых крупнейших электронных библиотек научных публикаций по праву является eLibrary.ru. Она обладает большим инструментарием для навигации, поиска и анализа хранящейся в ней научной информации. Работы по ее созданию были начаты в 1999 году, и уже с 2005 года eLibrary.ru начала активную работу с публикациями прежде всего на русском языке.

На сегодняшний день читателям eLibrary.ru доступны как рефераты, так и полнотекстовые версии более 28 миллионов научных статей и публикаций. В библиотеке размещены материалы более 5 тысяч российских научно-технических журналов [2]. Общее количество зарегистрированных институциональных пользователей (организаций) составляет около 3 тысяч, и 2 миллиона индивидуальных пользователей из более чем 100 стран мира. Известно, что ежегодно читатели запрашивают более 12 миллионов полнотекстовых статей и читают более 90 миллионов аннотаций.

Свыше 4,5 тысяч российских научных журналов получили бесплатный открытый доступ. Ряд других изданий организуют просмотр своих материалов только после платной подписки или заказа отдельных публикаций. Издание предоставляет просмотр своих материалов после платной подписки или заказа отдельных публикации.

Таблица 2. Динамика роста числа публикаций в eLibrary.ru [2].

На дату	01.10.1999	01.01.2000	01.01.2001	01.01.2002	01.01.2003	01.01.2004	01.01.2005	01.01.2006	01.01.2007	01.01.2008	01.01.2009	01.01.2010	01.01.2011	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019
Число публикаций	125 516	172 144	395 779	756 034	1 166 878	2 310 259	4 817 823	5 100 589	5 264 889	5 531 990	7 537 727	8 425 901	10 435 045	11 840 389	12 804 217	15 239 609	16 852 714	18 974 020	21 456 274	24 707 410	28 697 558

Одним из преимуществ библиотеки является то, что она интегрирована с Российским индексом научного цитирования (далее РИНЦ), созданным по заказу Минобрнауки РФ. Этот индекс научного цитирования – бесплатный общедоступный инструмент измерения публикационной активности отдельных ученых и организаций в целом. И elibrary.ru, и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

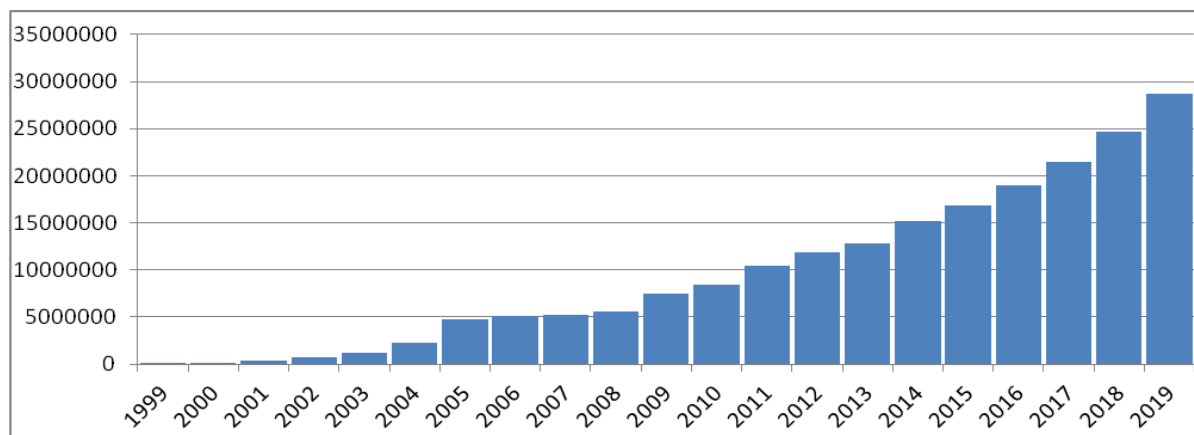


Рисунок 1. Динамика роста количества публикаций в elibrary.ru

В последнее время в РИНЦ стали анализироваться также и такие типы научных публикаций, как: доклады на конференциях, монографии, учебные пособия, диссертации. База библиотеки и РИНЦ содержит сведения о выходных данных, авторах публикаций, местах их работы, ключевых словах и предметных областях, а также аннотации и пристатейные списки литературы. Такая интеграция РИНЦ с научной электронной библиотекой позволяет читателям в большинстве случаев просматривать полнотекстовые анализируемые публикации.

РИНЦ дает возможность оперативно обеспечить научные исследования актуальной справочно-библиографической информацией, дать оценку результативности исследовательской работы и эффективности деятельности более 12 тысяч научно-исследовательских организаций, относящихся ко всем отраслям знаний, более 800 тысяч российских ученых, уровень научных журналов и т. д. Хронологический охват системы – с 2005 года по настоящий день. Ежегодно в РИНЦ добавляется более 1,5 миллионов публикаций российских ученых. С этой точки зрения elibrary.ru рассматривается как хранилище актуального научного знания, доступ к которому имеет электронную форму.

Для всех российских журналов в РИНЦ существует возможность расчета как классического импакт-фактора, который уже широко используется мировым научным сообществом для оценки уровня научных журналов, так и более сложных библиометрических показателей, учитывающих целый ряд дополнительных различных показателей, оказывающих влияние на величину импакт-фактора, и позволяющие скорректировать это влия-

ние. Так, учитывается тематическое направление исследований, объем, состав и хронологическое распределение журналов в базе данных, самоцитирование и цитирование соавторами, возраст публикации, число соавторов, авторитетность ссылок (кто процитировал) и т. д. Аналогичные показатели рассчитываются и по научным организациям, и для отдельных ученых. Кроме того, списки публикаций и цитирований каждого автора, организации или журнала могут быть проанализированы путем построения распределений по тематике, году, журналу, в котором была опубликована работа, соавторам, организациям, в которых выполнялись работы, типу публикаций и т. д.

С 2011 года авторы всех научных публикаций получили право самостоятельно зарегистрироваться и проверять и уточнять списки своих публикаций и цитирований в РИНЦ, на основании которых впоследствии строятся наукометрические расчеты. С момента запуска регистрации уже более 430 тысяч авторов воспользовались этой возможностью, что составляет примерно 90% от общего числа публикующихся в настоящее время отечественных ученых. Каждый зарегистрированный исследователь получает уникальный идентификатор (SPIN-код), идентифицирующий его как автора научных публикаций.

На базе РИНЦ разработана также специальная информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX. Она в первую очередь представляет интерес для научных организаций, они получают набор инструментов для управления списком своих публикаций и их анализа, в том числе возможность добавления публикаций, отсутствующих в РИНЦ, причем не только статей в научных журналах, но и других видов научных публикаций.

Стоит отметить, что РИНЦ является некоммерческим проектом и находится в открытом доступе, и это позволяет всем российским ученым без ограничений использовать этот мощный аналитический инструмент. Таким образом, имеет место научная коммуникация – совокупность видов и форм профессионального общения в научном сообществе, а также передачи информации от одного его компонента к другому. Происходит максимально возможное приращение фонда имеющейся научной информации через документальную фиксацию научного знания в виде статьи, монографии или иной публикации. Эти единицы научного архива и реализуют функции базисного элемента в профессиональной коммуникации ученых и исследователей.

Таким образом, в условиях развития современной цивилизации информационные технологии и глобальные коммуникационные сети существенно изменяют основные формы трансляции знаний. Тенденция перемещения научного знания в онлайн пространство увеличивает возможности для его хранения, обработки и передачи как внутри профессиональных сообществ, так и за их пределами. Удобный доступ к хранилищу научного знания, возможность оценки и измерения качества иссле-

дований представителей научного и образовательного сообщества – эти возможности радикально модифицируют структуру и целевые ориентации профессионального общения учёных и их профессиональную коммуникацию.

Библиографический список

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Р32 Стат. Сб. / Росстат. Москва, 2017. 1402 с. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/region/reg-pok17.pdf – Дата обращения: 30.11.2018.

2. Статистика по информационным ресурсам URL: http://elibrary.ru/stat_time_items.asp – Дата обращения: 10.01.2019.

Меркулова Наталья Викторовна,

библиотекарь,

Централизованная библиотечная система города Орла,

библиотека им. А.А. Фета

Public Relations как база эффективной деятельности библиотеки

В статье рассмотрена проблема организации связей с общественностью в современной библиотеке, работа с социальными партнерами, а также создание положительного имиджа на примере Орловской городской библиотеки имени А.А. Фета.

Ключевые слова: библиотека, Public Relations, связь с общественностью, социальные партнеры, СМИ, имидж, соцсети, имидж, модельные библиотеки.

Merkulova Natalia Viktorovna,

librarian,

Centralized library system of the city of Orel,

Library named after A. A. Fet

Public Relations as a basis of effective activity of the library

The article deals with the problem of public relations in the modern library, work with social partners, as well as the creation of a positive image and corporate culture in the library.

Keywords: library, Public Relations, social partners, media, image, social networks, image, model libraries.

В современном информационном мире общество окружено колоссальным количеством информационных потоков, и с каждым годом ориентироваться в них становится все сложнее. Информатизация и создание

высоких технологий внесли существенные коррективы в процесс коммуникации между отдельными людьми, общественными и возрастными группами, организациями и учреждениями.

На данный момент можно утверждать, что лишь эффективное использование информации и ее транслирование в общественном пространстве может позволить качественно улучшить выполнение социокультурных функций общественных учреждений, ведь современному обществу необходима четкая информационная картина мира. Именно на это и направлены технологии *Public Relations* (связей с общественностью), позволяющие максимально гармонизировать информационное взаимодействие и взаимопонимание между организацией и обществом.

Касаясь проблемы деятельности современной российской библиотеки, оказавшейся со всех сторон окруженной информационными потоками и одновременно внутренне переживающей значительную трансформацию управленческой парадигмы [5, с. 8-10], необходимо понимать, что именно применение PR-технологий может позволить ей не только четко сформулировать собственную *общественную миссию*, занять достойное место в мире информации, но и вернуть общественную привлекательность и значимость.

К сожалению, как показали результаты исследования, проведенного сотрудниками библиотеки имени А.А. Фета среди пользователей социальной сети «ВКонтакте» в 2017 году, применение технологий Public Relations в работе библиотек Орловской области еще только в начале пути. Респондентам было предложено ответить на вопрос: «Что сдерживает популярность библиотек среди молодежи?» и выбрать ответ из ряда предложенных. В результате значительное большинство респондентов выбрали два варианта причины отсутствия популярности библиотек среди молодежи – это малое количество книжных новинок и *слабая осведомленность о работе библиотек*.

Как уже было сказано, Public Relations представляет собой деятельность, помогающую устанавливать и поддерживать процесс коммуникации, взаимопонимание, одобрение и сотрудничество между организацией и общественностью [1]. С учетом этого организация связей с общественностью невозможна без следующих составляющих:

1. Создания открытого информационного ресурса с актуальной информацией об учреждении и возможностью обратной связи.
2. Открытого сотрудничества и взаимодействия с общественными организациями.
3. Привлечения внимания СМИ и активной общественности.
4. Формирования благоприятного общественного мнения об учреждении.

В рамках данной статьи была проанализирована работа по организации Public Relations городской библиотеки имени А.А. Фета, входящей в состав ЦБС г. Орла.

Своего сайта у библиотеки нет, и она, являясь частью Централизованной библиотечной системы города Орла, пользуется единым сайтом ЦБС (<http://www.cbsorel.ru>), где представлена основная информация о библиотеке, ее деятельности, режиме работы, контактные данные. Здесь же размещается информация и фотографии с наиболее ярких мероприятий, проведенных библиотекой. Однако оперативности обновления сайта для привлечения внимания пользователей оказалось недостаточно, поэтому в конце 2015 года библиотека появилась в социальных сетях, где была создана ее официальная группа «Библиотека им. А.А. Фета» (<https://vk.com/fetovka>).

Стоит отметить, что *социальные сети* – это одна из наиболее перспективных платформ для работы с новой аудиторией, а также получения обратной связи. Данные опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), проведенного в декабре 2017 года, показали, что, во-первых, 45% граждан пользуются хотя бы одной из соцсетей почти каждый день, во-вторых, наиболее активными пользователями является молодежь в возрасте от 18 до 24 лет, показатель ее вовлеченности достиг 91% [3], причем рейтинг популярности возглавляет соцсеть «ВКонтакте» (45,73 миллионна человек в 2018 году).

Соцсети позволяют библиотеке не только расширить свою аудиторию, но и :

- рассказать о том, что происходит в современной библиотеке;
- показать, как ведется подготовка к мероприятиям в режиме онлайн;
- пригласить всех желающих к участию в мероприятиях библиотеки;
- наладить прямое общение и обратную связь с читателями;
- проводить онлайн-викторины, акции, флешмобы и многое другое.

В частности, с 2015 по 2018 год благодаря соцсетям библиотека имени А.А. Фета организовала несколько десятков мероприятий с привлечением новых пользователей библиотеки. Среди таких мероприятий: акция «Свидание в библиотеке» на 14 февраля, арт-встреча на 8 Марта, многочисленные акции буккроссинга, тематические онлайн-викторины, также «Ночь искусств-2018» «Вдохновение от Тургенева», причем социальная сеть для библиотеки не просто ресурс для предоставления информации, но и диалог с общественностью. Даже подготовка к Новому году, украшение библиотеки и витрин может стать информационным поводом намекнуть на то, что библиотекари не сидят на месте, все в трудах-заботах, чтобы сделать праздник запоминающимся и интересным для своих читателей.

Переходя к вопросу организации социального партнерства в библиотеке, необходимо отметить, что в условиях многофункциональности библиотечной деятельности расширение социального взаимодействия позволяет библиотеке занять собственное определенное место в социокультурном пространстве, повысить авторитет среди населения и других организаций. Напомним, существует несколько видов социального партнерства [4]:

- гражданское партнерство (с государственными и муниципальными органами власти);
- партнерство со СМИ, книгоиздательскими и книготорговыми фирмами, информационными организациями;
- партнерство с организациями культуры;
- партнерство с традиционными религиозными организациями России;
- партнерство с образовательными учреждениями;
- партнерство с общественными организациями и ассоциациями;
- экономическое партнерство;
- профессиональное партнерство.

В библиотеке имени А.А. Фета организована работа с 10 официально зарегистрированными социальными партнерами. Это две школы, детский сад, дом детского творчества, институт культуры, колледж культуры и искусств, музей писателей-орловцев, орловская писательская организация, военно-патриотический клуб «Орел», ветеранские организации. Помимо этого частыми гостями библиотеки являются сотрудники МЧС, полиции, Орловского краеведческого музея, волонтеры.

Такое сотрудничество позволяет не только разнообразить мероприятия, но и сделать библиотеку площадкой для встреч с интересными людьми, профессионалами различных сфер. Кроме того, практически у каждой организации есть сайт или группа в социальных сетях, что становится для библиотеки дополнительным источником информирования о своей деятельности.

Одной из самых сложных задач, практически самой важной, в рамках PR-деятельности библиотеки является формирование общественного мнения. Важную роль в этом играет *имидж* библиотеки.

Под имиджем следует понимать сложившийся в сознании людей образ, стереотип, представление, набор определённых качеств, которые ассоциируются с отдельной организацией [2]. Имидж складывается из *внутренней* организационной или корпоративной *культуры*, определения *общественной миссии* и *визуального образа организации* (фирменного стиля), а также образа того, кто пользуется услугами организации, мнения сообщества, репутации.

Положительным примером создания собственного фирменного стиля и имиджа в целом могут быть библиотека Гоголя в Санкт-Петербурге, Библиотека Теффи в Тихвине (Ленинградская область), Библиотека №169 «Проспект» в Москве. Примечательно, что все они работают по «Модельному стандарту деятельности общедоступных библиотек», принятому Министерством культуры РФ в 2014 году.

В связи с тем, что создание имиджа организации требует не только колоссальных эмоционально-волевых, психологических и творческих усилий сотрудников библиотек, но и дополнительных финансовых расходов

(на сознание рекламной продукции с логотипом, девизом и символами конкретной библиотеки, а также элементы фирменного стиля в интерьере библиотеке и образе самих библиотекарей) проблема создания единой имиджевой концепции становится неподъемной для маленьких библиотек. Однако даже в этих условиях можно проводить ежегодно хотя бы одно интересное мероприятие, и это поможет сформировать положительный имидж библиотеки.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что осуществить PR-деятельность и тем самым повысить собственную эффективность библиотека может при наличии следующих составляющих: **социальных сетей, сайта** (источник информации и обратной связи), **социальных партнеров, имиджа** (логотип, фирменный стиль, уникальное ежегодное мероприятие или акция).

Библиографический список

1. PR (паблик рилейшнз) как научная и учебная дисциплина. URL: <https://mylektsii.ru/7-50469.html> (Дата обращения: 3.03.2019)
2. Балакина Л.М. Корпоративный имидж образовательной организации URL: <http://centr-delfin.ru/корпоративный-имидж-образовательной/>
3. Библиотеки и социальные сети: метод. Рекомендации / Амур. Обл. науч. б-ка им. Н.Н. Муравьева-Амурского, метод. Отд.; сост. Г. А. Базарная Благовещенск, 2017. 28 с. URL: http://www.libamur.ru/sites/libamur/files/biblioteki_v_socsetyah_2.pdf с. 4. (Дата обращения: 3.03.2019)
4. Социальное партнерство как современное направление развития библиотек. URL: <http://unatlib.ru/librarians/methodical-materials/informational-and-analytical-materials/briefs/1996-sotsialnoe-partnerstvo-kak-sovremennoe-napravlenie-razvitiya-bibliotek> (Дата обращения: 3.03.2019)
5. Сулова И.М., Кармовский В.В. Менеджмент в современной библиотеке: научно-методическое пособие. М.: Издательство «ЛИБЕРЕЯ», 2004. С. 8-10.

Мойсейчук Светлана Борисовна,
кандидат педагогических наук, доцент,
Белорусский государственный университет культуры и искусств

Подходы и принципы формирования проектных компетенций студентов в культурно-образовательном пространстве вуза

В статье исследуются методологические основы организации проектной деятельности в культурно-образовательной среде учреждения высшего образования, выявлены основные принципы и подходы формирования у студенческой молодежи проектных компетенций.

Ключевые слова: культурно-образовательная среда, проектная деятельность, проектные компетенции, программно-средовой подход, субъектно-творческий подход, культуротворчество, диалогичность.

Moiseichuk Svetlana Borisovna,
candidate of pedagogical sciences, associate professor,
Belarusian state University of culture and arts

Approaches and principles of students project competences' formation in the cultural and educational space of the university

The article investigates the methodological foundations of the project activities' organization in the cultural and educational environment of higher education institutions, the basic principles and approaches to the formation of students ' project competencies are revealed.

Key words: cultural and educational environment, project activity, project competences, program and environmental approach, subject-creative approach, cultural creativity, dialogicity.

Современная система образования все больше становится интегрированной, многоуровневой и многоступенчатой, открывающей новые возможности личностного, социального и профессионального развития. Обращает на себя внимание и то обстоятельство, что сегодня направленность высшего образования во многом характеризуется гармонизацией гуманистического и прагматического подходов. При этом вера в творческие возможности каждого студента и ориентация на их саморазвитие сочетается с активным применением различных технологий, формирующих такие качества, как компетентность в общении, умение продуктивно решать проблемы, способность успешно справляться с внутриличностными конфликтами и усиливать веру в себя и свои возможности.

В педагогическом плане качество образования – это его ориентация не только на усвоение обучающимися определённой суммы знаний, но и на развитие личности, познавательных способностей, жизненно важных компетентностей и личностных качеств. Для развития профессиональной компетентности и повышения познавательного интереса студентов необходимы новые методы творческой работы со студентами и выбор наиболее эффективных и рациональных технологий.

Такой эффективной педагогической технологией является проектная деятельность, которая позволяет повысить качество профессионального обучения за счет включения студентов в различные виды деятельности.

Известный исследователь проблем проектирования в образовании И.Ю. Малкова настаивает на том, что «проектное содержание деятельности меняет практику, давая возможность проявлять собственные замыслы,

инициативы, разворачивать личностное содержание деятельности субъектам образования. В этой ситуации содержание образования начинает пониматься как предмет собственной деятельности, как содержание, изменение которого обусловлено изменением содержания собственной деятельности, поэтому мы говорим о проектировании как об условии становления личностного содержания образования, где человек – не объект управления, а сознательный субъект, выбирающий свое отношение к познаваемому миру, в частности проектирующий свою образовательную траекторию» [5].

Проектная деятельность студентов позволяет разрешить противоречия между:

1. требованиями работодателей к уровню профессиональной компетентности специалиста и сформированным профессионализмом выпускника;

2. требованиями студентов к получению конкурентоспособных умений и существующими репродуктивными технологиями профессиональной подготовки выпускников;

3. реальными возможностями высших учебных заведений в создании и развитии творческой среды студенчества и затруднениями в их реализации.

Проектирование как деятельность содержит определенный инвариант мыслительных операций, когда движение идет от определения целей к поиску средств, прогнозирование результата и возможных последствий в реализации проекта. Другими словами, это движение по следующей траектории: позиционное самоопределение анализ ситуации – проблематизация – концептуализация (целеполагание) – программирование (создание программы мероприятий по достижению задуманного) – планирование.

Включение студента в проектную деятельность как продуктивная технология становится, образно выражаясь, «тренажером», в котором осуществляется не только выбор деятельности, но и создается личная система ценностей на основе рефлексии по поводу результатов деятельности, в которой происходит творческое преобразование личности студента на основе самостоятельно «добытых» новых знаний. Рождаемую в недрах проектной деятельности способность человека (в данном случае студента) менять в себе то, что должно измениться как ответ на вызов ситуации, требующей разрешения в точке соприкосновения человека и мира, обозначается как новое явление, психологическое новообразование, нашедшее сегодня выражение в слове «компетентность».

Категория «компетенция» стала следствием нового подхода к человеческим ресурсам и определяется как общая способность, основанная на знаниях, ценностях, склонностях, которая дает возможность установить связь между знанием и ситуацией, обнаружить процедуру (знание и действие), подходящую для решения проблемы. Компетентность есть умение действовать на основе полученных знаний, она есть мера включенности

студента в деятельность и ее продукт, та финишная прямая, к которой стремится участник деятельности.

Нетрудно заметить, что понятие «компетенция» является интегративным, оно характеризует потенциал, который проявляется ситуативно и, следовательно, может лечь в основу оценки результатов образования, описывает «инструментарий» одновременно понимания и действия, который позволяет воспринимать новые реалии, возникающие в деятельности. Такую компетенцию, обозначаемую как способность к пониманию и действию, поддерживающую «адекватную связь с миром», можно условно назвать компетенцией деятельности. Аспекты деятельности, как уже говорилось выше, включают в себя: готовность к целеполаганию; готовность к прогнозированию; готовность к действию; готовность к оценке и рефлексии.

Правомерно говорить о компетенции проектирования деятельности, а в более узком смысле – по отношению к целям образования – о формировании проектной компетенции, позволяющей характеризовать учащегося как самостоятельную личность, присвоившую деятельностные позиции.

Исследователи выделяют в проектировании две характеристики, отличающие его от других типов деятельности: идеальный характер действия (деятельностный аспект проектирования) и его нацеленность на появление чего-либо в будущем (продуктивный аспект проектирования).

На современном этапе развития общества, который характеризуется подвижностью и изменчивостью, проектный тип культуры начинает доминировать. Он становится одним из центральных культурных механизмов преобразования действительности. В проектной деятельности прослеживается соединение технократического и гуманитарного, исследовательского и прогностического, информационно-образовательного и социально-преобразовательного начал. Это позволяет говорить о провозглашении проектной культуры в качестве основы новой образовательной парадигмы XXI века.

Проектная деятельность содержит в себе большие возможности. Её развивающая функция является доминирующей, поскольку она основана, по мнению И.А. Колесниковой на:

- продуктивности воображения, которое творит субъективную реальность и программирует действия по изменению того или иного объекта;
- силе и свободе творчества;
- логичности, последовательности совместной с другими людьми креативной деятельности;
- стимуле к развитию социальной активности;
- эмоциональном обогащении своей жизни, связанном с ощущением способности к преобразованию действительности;
- возможности получить наряду с предметным ещё и педагогический результат в виде важных для жизни личностных приращений [4, с. 14].

Все вышеизложенное, а также личностный, субъектный и ценностно-смысловой характер проектных компетенций позволили нам выделить та-

кие основные подходы к их формированию в культурно-образовательном пространстве вуза, как программно-средовой и личностно-деятельный (субъектно-творческий подход). Раскроем подробнее их содержание.

1. Программно-средовой подход.

По нашему глубокому убеждению, культурно-образовательным и развивающим пространство вуза является в том случае, если реализуемый в нем педагогический процесс воспитания позволяет студентам самоопределяться в разнообразной деятельности в широком социальном и культурном контексте (социально-культурной деятельности); педагогам и другим субъектам данного пространства создавать условия для успешной социализации и инкультурации во взаимодействии с социокультурными институтами и учреждениями. Развивающий эффект культурно-образовательного пространства вуза проявляется в том, что деятельность в этом пространстве способствует возникновению у субъекта новых смыслов, отношений, чувств и понятий, т. е. нового, более сложного образа мира.

Культурно-образовательная среда учреждения высшего образования – это множество разнообразных и по-своему уникальных личностных моделей мышления и деятельности человека, через которые проходит профессиональная траектория движения будущего специалиста.

В целом среда как оптимальная педагогическая система, эффективно решая задачи социализации и инкультурации личности, обеспечивает:

1. включение человека в различные виды деятельности: познавательную, коммуникативную, ценностно-ориентационную (аксиологическую), преобразовательно-творческую и т. д.;

2. содержательную и функциональную взаимодополняемость и скордигированность ресурсов и возможностей образования и культуры;

3. широкий социокультурный контент образовательных и воспитательных процессов, поскольку важнейшими элементами среды являются ее художественная и духовно-нравственная составляющая;

4. насыщение культурно-образовательного пространства значимыми для личности ценностями.

Потенциал культурно-образовательной среды современного вуза в формировании проектных компетенций студентов реализуется в интегративных возможностях, которые проявляются в ценностно-целевой направленности образования на позитивное развитие социальной культуры общества и личности, на формирование гуманитарного социального сознания будущего специалиста; в проектировании содержания вариативных программ подготовки, в новых формах и методах ведения учебного процесса с привлечением ресурсов среды, в применении информационных и интерактивных образовательных технологий, в широком спектре направлений научно-исследовательской деятельности (научные лаборатории, кружки, общества, конференции, форумы и т. д.), в многообразии форм аттестации, в продуктивных связях с социальными партнерами, в

практической ориентированности обучения, интеграции учебной, воспитательной и волонтерской деятельности.

В современной педагогической литературе отмечается, что проектная деятельность в культурно-образовательном пространстве является одним из механизмов развивающего обучения, направленного на выработку самостоятельных исследовательских умений, способствует развитию творческих способностей и логического мышления, объединяет знания, полученные в ходе образовательного и самообразовательного процессов, и приобщает к решению конкретных жизненно важных проблем. Под проектной деятельностью следует подразумевать специально организованный преподавателем совместно с обучающимися и выполняемый студентами комплекс самообразовательных действий по решению социально актуальной и личностно значимой для будущего специалиста проблемы, завершающийся созданием полезного продукта, показывающий возможность и умение применить полученные результаты на практике при создании этого продукта. Проектная деятельность относится к разряду инновационной, при этом сама самообразовательная компетентность становится и средством, и целью этой деятельности.

2. Личностно-деятельный или субъектно-творческий подход.

Осмысление проблем проектной деятельности в образовательном пространстве вуза неизбежно приводит нас к мысли о том, что ориентация педагога на проектное содержание деятельности возникает в ситуациях реальной гуманизации, реальной личностно ориентированной педагогики. Личностно-деятельный подход ориентирует студентов не только на усвоение знаний, но и на способы усвоения, на образцы и способы мышления и деятельности, на развитие познавательных сил и творческого потенциала учащегося.

Индивидуализация образовательного процесса, его дифференциация в соответствии с общественными потребностями и индивидуальными склонностями учащихся позволит личности в дальнейшем органично «вписаться» в стремительно меняющийся мир с максимальной пользой для общества и с сохранением собственной индивидуальности.

Личностно-деятельный (субъектно-творческий) подход предполагает создание необходимых и достаточных условий для развития индивидуальности, а результатом – сформированная личность, готовая к интеграции в сообщество и осуществлению избранной стратегии жизни с учетом потребностей и возможностей. Доминирующими становятся те компоненты социокультурной образовательной среды, которые способствуют развитию индивидуальности и создают благоприятные условия для актуализации творческого потенциала ее субъектов.

Личностно-деятельный подход актуализирует суть того, что называется гуманизацией образования, а также суть гуманистической педагогики как духовно-теоретической основы развития образовательной практики на гуманистических началах. В центре такой образовательной модели стоит человек – высшая ценность и главный смысл бытия культуры и общества.

Ее технологические цели заключаются в том, чтобы создать максимально благоприятные условия для свободного развития и самоопределения в социуме и культуре, самореализации мотивов и ценностных установок, интересов и потребностей, приобретения способности к творчеству в различных сферах общественной жизни.

Обозначая свое отношение к элементам среды, координируя свои действия с действиями других, контролируя и корректируя свою деятельность, человек выделяет себя из окружающей среды, отделяет своё «Я» от «не-Я», приходит к пониманию своей целостности, тождественности с самим собой и оценивает себя в Я-концепции.

Понятие «Я-концепция» вошло в терминологический обиход психологов и педагогов сравнительно недавно, с конца 70-х–начала 80-х годов XX века. Обоснование и внедрение этого понятия связано с именем английского психолога Р. Бернса. Я-концепция определяется Р. Бернсом как динамическая система представлений человека о самом себе, в которую входит как собственно осознание своих физических, интеллектуальных и других свойств, так и самооценка или принятие себя. Я-концепция, по определению Р. Бернса, «определяет не просто то, что собой представляет индивид, но и то, что он о себе думает, как смотрит на свое деятельное начало и возможности развития в будущем» [1, с. 31]. Будучи важным регулятором поведения личности, Я-концепция играет тройственную роль:

1. Способствует достижению внутренней согласованности личности.
2. Определяет характер и особенности интерпретации приобретенного опыта.
3. Служит источником ожидания относительно собственного поведения и самого себя [1, с. 30-46].

Кроме того, Я-концепция осуществляет регуляцию социального поведения личности. Я-концепция возникает у человека в процессе социального взаимодействия как неизбежный и всегда уникальный результат психического развития, как относительно устойчивое и в то же время подверженное внутренним изменениям и колебаниям «психическое приобретение». Окружающий мир, представления о других людях воспринимаются нами сквозь призму Я-концепции, которая, в свою очередь, формируется как в процессе воспитания и социализации, так и под влиянием индивидуальных особенностей развивающейся личности.

Личностно-творческий подход в формировании проектных компетенций предполагает развитие креативных умений применительно к конкретным видам деятельности в развивающей культурно-образовательной среде, а именно:

- анализ ситуации, проблемы, умение делать заключение относительно путей разрешения проблемы и развития объекта (ситуации);
- самоопределение в видах общения; взаимодействие с другими людьми на основе гуманистических ценностей; культура диалога; предмет (результат) деятельности как посредник общения;

- способность к самообразованию и проектированию собственной деятельности в условиях развивающей среды; самопроектирование и инициатива как фактор формирования и развития среды;
- способность к самодиагностике, определению уровня самопознания, самоанализа, самоуправления в креативной деятельности; индивидуальные маршруты саморазвития; проектирование;
- ответственность за собственное поведение.

Элемент аккультурации становится преобладающим в современных образовательно-педагогических стратегиях и технологиях. Целью образования становится не обеспечение «человеческим фактором» материального производства, как это было в недавнем прошлом, а формирование человека, умеющего ориентироваться в проблемных и кризисных ситуациях, способного к рефлексии и творчеству, имеющего навыки работы с разными типами мышления, с разными уровнями культур, готового к поликультурному диалогу [3, с. 176.]

Обозначенные нами подходы отражают такие принципы формирования проектных компетенций, как принцип гуманизма и взаимосвязи образования, культуры и социума, принцип проблемно-целевой ориентации, принцип культуросообразности, культуроцентричности, принцип диалогичности.

Перечисленные принципы отражают социально-культурный контекст как один из ключевых в образовании. Лишь в социокультурном контексте образовательное пространство во всем многообразии ее сегментов преодолевает свою закрытость и ограниченность, «встречается» с текстами социума и культуры, чтобы понять себя.

Выделение нами принципа диалогичности в формировании проектных компетенций студентов обусловлено тем обстоятельством, что при характеристике образования мы исходим из его сути как творческой деятельности, рассчитанной на диалог, на интериоризацию знаний, предполагающую личностное открытие, создание мира культуры в себе, сопереживание и сотворчество.

Образовательный процесс в вузе будет основываться на субъект-субъектном отношении преподавателя и студента на основе их диалога. Их диалогическая форма общения как метод педагогики сотрудничества будет существенно отличаться от монолога как метода авторитарной педагогики. Вот почему диалог «может быть формой связи только субъектов, выражая все те черты, которые отличают субъекта от объекта» [2, с. 152].

Неоспоримым достоинством диалога является и то, что он побуждает студентов отстаивать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, приучает к уважительному, терпимому отношению к позиции других участников диалога.

Диалог задевает эмоциональную сферу студента. Знания, усваиваемые в диалоговом взаимодействии, бывают украшены особым эмоциональным оттенком, поэтому эмоциональное отношение к содержанию

диалога и к его участникам является важным условием развития ценностных ориентаций и эмоционального воспитания студентов.

Технология социокультурного проектирования как совокупность знаний о методах, способах и средствах осуществления проекта предполагает определенную мировоззренческую установку проектировщика, его позиционное самоопределение по отношению к объекту проектной деятельности, которое может осуществляться в пространстве двух альтернатив: изменение (развитие) или сохранение. Постановка и характер проектных целей, зависящих от ценностной позиции проектировщика, имеет важные последствия – как с точки зрения успешности реализации проекта, так и с точки зрения оптимальности и полезности осуществленных преобразований.

Эффективность взаимодействия субъектов образовательного процесса в процессе проектной деятельности возрастает при выполнении следующего комплекса педагогических условий, под которым нами понимается совокупность взаимосвязанных мер образовательного процесса, соблюдение которых обеспечивает достижение заранее запланированных целей и задач:

- сочетание личностно ориентированного, деятельностного и компетентностного подходов в процессе организации учебной и культурно-досуговой деятельности студентов. Целью реализации первого условия является формирование интеллектуально-развитой личности, способной к дальнейшему самообразованию и саморазвитию.

- субъект-субъектное взаимодействие преподавателей и студентов, которое определяет положение студента в культурно-образовательном процессе как активного субъекта деятельности. Всестороннее развитие личности выступает необходимым условием успешности образования, а формирование её субъектных свойств – высшим показателем его эффективности.

- сочетание коллективных, групповых и индивидуальных форм организации образовательного процесса.

- стимулирование познавательной активности студентов при обучении, представляющее собой проектирование обучающимися собственной учебной деятельности. Выполнение данного условия способствует организации целенаправленной и сознательной деятельности, обращённой на самообразование и саморазвитие.

Таким образом, актуальность проектирования для современного профессионального образования определяется его многоцелевой и многофункциональной направленностью, а также возможностью его интегрирования в целостный культурно-образовательный процесс, в ходе которого наряду с овладением обучающимися знаниями, ключевыми и профессиональными компетенциями происходит многостороннее развитие личности.

Библиографический список

1. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. М.: Просвещение, 1986.

2. Каган М.С. Мир общения: проблема межсубъектных отношений. М.: Политиздат, 1988.

3. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: учеб. пособие. М.: МГУК, 2004.

4. Колесникова И.А., Горчакова-Сибирская М.П., Слостёнина В.А. Педагогическое проектирование: учеб. пособие. М.: Академия. 2008.

5. Малкова И.Ю. Ценностные основания проектирования содержания образования URL: sun.tsu.ru/mminfo/000063105/286/image/286-162.pdf (дата обращения: 09.12.2018).

Монжиевская Вера Владимировна,
кандидат педагогических наук, преподаватель,
Иркутский государственный университет;
Коршунова Ольга Валерьевна,
преподаватель, Иркутский областной колледж культуры;
Савченко Ирина Валериевна,
преподаватель, Иркутский областной колледж культуры

К вопросу о плагиате

В статье рассмотрены вопросы плагиата. Говорится о правильно выстроенной информационно-аналитической деятельности, позволяющей избежать заимствований в самостоятельной и научно-исследовательской деятельности. Авторы рассматривают непреднамеренное и преднамеренное заимствование, предлагают использовать программы антиплагиата для самостоятельного определения оригинальности текста, его последующей доработки и повышения оригинальности, а также для выявления заимствованных фрагментов и поиска первоисточников. Приводятся рекомендации – как избежать заимствования и предлагаются разные варианты для этого.

Ключевые слова: плагиат, антиплагиат, заимствование, информационно-аналитическая деятельность, нарушение, авторское право, компиляция.

Monjievskya Vera Vladimirovna,
candidate of pedagogical Sciences, teacher,
Irkutsk state University;
Korshunova Olga Valeryevna,
teacher, Irkutsk regional College of culture;
Savchenko Irina Valerevna,
teacher, Irkutsk regional College of culture

On the issue of plagiarism

The article deals with the issues of plagiarism. Refers to properly structured information and analytical activities in order to avoid borrowing in an independent and scientific-research activities. The authors examine the uninten-

tional and the intentional borrowing, suggest the use of anti-plagiarism program for self-determination of originality of the text, its further refinement and enhancement of originality as well as to identify the borrowed fragments and the search for primary sources. Recommendations are given – how to avoid borrowing and different options are offered for this.

Key words: plagiarism, anti-plagiarism, borrowing, information-analytical activity, violation, copyright, compilation.

Современный период развития общества характеризуется небывалым потоком информации и умением работать с ней. Это подразумевает под собой новые способы создания и распространения информационного продукта. Грамотно организованная информационно-аналитическая деятельность становится приоритетной и несет в себе все составляющие работы с информацией – поиск, сбор, анализ, ее переработку для принятия необходимого решения и создания нового знания [1].

В связи с упрощением технологий работы с информацией и ее общедоступностью, в силу определенных причин, логическую цепочку легко нарушить и вместо создания нового знания выдать найденную информацию за свою.

В этих условиях одним из острых вопросов, который волнует общественность, стал плагиат [2].

Информационный этап развития общества привел к тому, что знания и информация стали всеобщим достоянием, однако при этом соблюдать авторское право становится теперь сложнее. Это происходит по целому ряду причин: информацию не только легко искать, копировать, компилировать, но и присваивать, выдавать за свою, а также все тяжелее, а порой и невозможно идентифицировать первоначального автора. Как показывает современная действительность, Интернет и средства информационно-коммуникационных технологий способствуют не только всеобщности информации, но и проникновению плагиата во многие сферы деятельности человека, поэтому плагиат становится острой проблемой в промышленности, образовании, научном сообществе [3]. Специальных исследований, посвященных проблеме плагиата, сегодня недостаточно.

Анализ подходов отечественных авторов к определению понятия «плагиат» позволил сделать вывод о том, что содержательно оно отражает следующие позиции: это присвоение авторства; выдача чужого произведения за свое или незаконное опубликование чужого произведения под своим именем; присвоение авторства полностью или частично. Плагиатом является целый ряд действий: выдача полностью чужой работы за свою, использование чужих идей или фраз без указания источника, указание неверной информации об источнике. Встречаются и другие случаи плагиата, но они не так очевидны, т. к. связаны с несоблюдением правил цитирования.

Поскольку область нашего исследования касается сферы образования, рассмотрим проблемы плагиата в образовательном процессе.

Несмотря на то, что в нашей стране предусматривается уголовная и гражданская ответственность за плагиат – нарушение авторских и изобретательских прав, в работе студентов, а иногда и преподавателей, часто встречаются заимствования чужого текста, авторских идей и результатов исследований.

Исходя из практики работы видно, что плагиатом занимаются чаще всего непреднамеренно – легкодоступность информации и ее присвоения, лень или невнимательность, незнание закона способствуют этому. Встречаются случаи преднамеренного заимствования чужой информации, когда автор знает, что использует результаты чужого труда, и все равно ставит под ними свои данные.

Практика работы показала, что существуют заимствования без указания источников или с указанием источников, но неверных. К ним можно отнести работы, в которых просто заменяется автор; копируется значительная часть текста из одного источника без изменений; работа содержит материал из нескольких источников, между которыми вставляются авторские переходы; заимствуется чужая идея, а сам текст пишется самостоятельно [3].

Также нарушение авторства включает в себя работы, где указаны неверные источники. Это неправильное или ошибочное оформление ссылок, когда дословная цитата не указывается в кавычках, перефразируется или цитат настолько много, что не остается места для собственных идей автора исследования.

Очень часто происходит компилирование чужого авторского материала, причем это стало настолько распространенным, что компиляция стала допустимой при написании определенных видов научной работы. Даже появился удобный термин, которым объясняют процесс копирования и вставки – копипастить (англ. Copy and paste). Довольно интересно, что в докомпьютерную эпоху переписывание научной литературы для рефератов или курсовых работ плагиатом не считалось, а определить заимствование и доказать его было проблематично.

В настоящее время существует большое количество сервисов и программ, целый ряд компьютерных методов, позволяющих выявить плагиат, даже если это заимствованные идеи, понятия или концепции. Однако сегодня даже с их помощью иногда очень трудно найти первоисточник [6].

В связи с этим преподаватели вынуждены серьезно пересматривать свою деятельность: темы рефератов должны носить более аналитический характер, чтобы не возникало возможности или желания заимствовать готовую работу других авторов. Задания для контрольных работ должны разрабатываться с учетом общедоступной информации, олимпиадные и конкурсные работы также проверяются в Интернете на наличие готовых решений или ответов. Темы курсовых и выпускных квалификационных работ должны быть разнообразными и уникальными. Даже при самостоятельной работе студентов по подготовке презентаций необходимо учитывать возможность их заимствования.

Одним из направлений профессиональной деятельности преподавателя является методическое сопровождение педагогического процесса, направленное на повышение его эффективности, к которому относится разработка преподавателем методической продукции. Методическая продукция – это совокупность изданий методического характера, одна из форм выражения результатов методической деятельности в сфере образования, форма учебно-методического обеспечения образовательного процесса, способ выражения и распространения передового педагогического опыта.

При подготовке методического издания также следует соблюдать Закон «Об авторском праве и смежных правах». Если используется заимствованный материал, то следует обязательно указывать ссылки на первоисточники, в том числе в списке использованных источников.

Компиляция – это произведение, состоящее из материалов, опубликованных прежде другими авторами, без их творческой переработки и собственного осмысления составителем [4, с. 6]. Автор в таком случае компонуется отдельные фрагменты методического издания в нужном порядке. Подобного рода заимствования возможны только при создании методической продукции исключительно информационного характера (сборника нормативных документов, хрестоматии и т. д.) Если эти требования не соблюдаются, то это рассматривается как плагиат.

Рекомендуют более корректно указывать сведения об ответственности – лицо, разработавшее методическую продукцию, именуется:

- составителем, если объём авторского, переработанного материала составляет не больше 1/3 общего объёма (например, в справочнике или бюллетене);
- автором-составителем, если объём переработанного авторского материала составляет не более 2/3 общего объёма;
- автором, если весь материал авторский.

Мы провели исследование, в котором приняло участие 250 человек – преподаватели и студенты колледжа. Проводились анализ курсовых, дипломных работ, рефератов, докладов, статей, анкетирование и собеседование. Так, анализ печатных работ показал низкую оригинальность, особенно в черновом варианте.

Поскольку сегодня главным помощником студентов является интернет, который дает возможность быстро найти любую информацию и легко использовать ее при выполнении самостоятельной работы, наши вопросы ориентировались в основном на него. Действительно, в качестве основного источника информации 98 % респондентов указали Интернет. Легко находят информацию 70 %, а вот умеют анализировать найденное, вычленивать главное, убирать информационный шум могут только 50 %. Интересно отметить, чем моложе возраст опрошенных, тем больше они относятся к Интернету как к важному источнику учебной и научной информации и считают, что он удобнее, чем учебник. При этом большинство респонден-

тов – 30% – отметили Интернет как новую возможность профессиональной самореализации. Важно подчеркнуть, что, несмотря на преобладание Интернета над другими источниками информации, кредит доверия, выдаваемый ему, весьма низок: 44% опрошенных уверены в том, что во всемирной сети много недостоверной информации. Однако следует заметить, что если вопрос касается собственных работ, то большинство студентов больше доверяют Интернету, в отличие от чужих изысканий [5]. 90 % студентов признаются в том, что использовали чужие работы хотя бы один раз, 50 % говорят, что заимствуют регулярно. При этом большинство считают, что плагиатом не занимаются, ничего страшного в этом нет, и это никогда никто не обнаружит.

Исследование причин, по которым студенты занимаются плагиатом, показало, что 50 % студентов испытывают страх и неуверенность в своих силах при написании текстов и выражении своих мыслей на бумаге. 30 % сказали, что проще и быстрее найти готовое, чем сидеть и придумывать что-то свое, а 20 % студентов отметили оба факта. Легко присваивают чужие мысли 70 % опрошенных, перефразируют чужие работы 30 %, проверяют на антиплагиат свои работы лишь единицы. Однако программы антиплагиата, которых сегодня боятся современные студенты, могут помочь в работе: самостоятельно определяя оригинальность текста, можно доработать его и повысить оригинальность, вводя в текст элементы рассуждения, вводные слова и синонимы, занимаясь рерайтом или используя язык научной работы. Кроме того, антиплагиат поможет выявить заимствованные места и укажет их первоисточники.

Умело организованная информационно-аналитическая деятельность способствует самостоятельности в научной или исследовательской работе.

Современные специалисты должны знать, что плагиатом не является заимствование с указанием первоисточника, цитирование мыслей автора и самоцитирование, а также в работе используются элементы общенаучного или специфичного для определенной области знаний дискурса [7]. Чтобы избежать плагиата, необходимо использовать цитирование во всех тех случаях, когда требуется привести мнение другого автора, сослаться на первоисточники, использовать словарь научных терминов, специальные функционально-синтаксические средства связи, указывающие на последовательность развития мысли, противоречивые или причинно-следственные отношения, переход от одной мысли к другой, подводить итоги и делать выводы, использовать производные отыменные предлоги.

Таким образом, достаточно просто избегать некорректное заимствование чужих мыслей и выводов.

Одним из тревожных симптомов, характеризующих низкий уровень информационной культуры современной молодежи, как подчеркивают большинство педагогов, является то, что она не осознает своей некомпетентности в области информационной деятельности – не представляет ценности специальных знаний и умений в области информационного са-

мообслуживания, не понимает, какую реальную помощь эти знания и умения могут оказать в различных сферах практической деятельности: творческой, учебной, самообразовательной, научно-исследовательской, др., насколько плагиат мешает умственному развитию и формированию необходимых компетенций.

В условиях легкодоступности информации умение семантически обрабатывать информацию становится очень важным и выходит на совершенно новый уровень в условиях информационного общества. Информационно-аналитическая деятельность является неотъемлемой частью образовательного процесса и требует специальной организации, поскольку влияет на его совершенствование.

Таким образом, мы видим, что реалии нашего времени требуют новых тактических решений в организации образовательного процесса, которые не могут быть эффективными без правильно организованной информационно-аналитической деятельности всех его участников и понимания того, что плагиат – это воровство.

Библиографический список

1. Гайдамак Е.С. Информационно-аналитическая деятельность специалиста в области образования. Электронный научный журнал «Вестник Омского государственного педагогического университета». Выпуск 2006. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgru-83.pdf>

2. Гишинский Я.И. Тотальный плагиат как норма российской научной жизни [Электронный ресурс] URL:<http://www.iuaj.net/modules.php?name=News&file=article&sid=197>

3. Николаев Е. Что такое плагиат, или о западных стандартах научной этики. URL: <http://pandia.ru/text/80/015/3798.php>

4. Разработка методической продукции. Основные требования к структуре и оформлению: Методические рекомендации. Самара: ЦПО, 2013. 36 с.

5. Савченко И.В. Информационно-аналитическая деятельность студентов и трудности её реализации в современном образовании // Известия Иркутского государственного университета. Серия «Психология». 2016. Т. 16. С. 39-44.

6. Тимофеева Т.И. Проблема научного плагиата и эффективность методов борьбы с ним // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 9. Ч. 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/09/38341> (дата обращения: 18.05.2018).

7. Федоровская Н.А. Некоторые причины возникновения плагиата в выпускных квалификационных работах успешных студентов творческих направлений // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 10. С. 650-653.

Некрасова Светлана Владимировна,

ведущий методист,

Донецкая республиканская библиотека для молодежи

Повышение профессионального уровня библиотечных работников(на примере Донецкой Народной Республики)

В статье приведен опыт работы библиотек Донецкой Народной Республики по повышению квалификации.

Ключевые слова: повышение квалификации, образование, курсы, семинары, молодежь, библиотечный специалист.

Nekrasova Svetlana Vladimirovna,

Leading methodologist,

Donetsk Republican library for youth

Improving the professional level of library workers. On the example of Donetsk people's Republic

The article presents the experience of libraries of the Donetsk people's Republic to improve their skills.

Key words: professional development, education, courses, seminars, youth, library specialist.

Прошли времена, когда библиотека выступала наставником и пропагандистом. Сегодня она вышла на уровень «равный – равному», который как нельзя лучше влияет на отношение к библиотеке в молодежной среде. Сложно представить себе продуктивную работу с молодежью при условии отсутствия общих интересов и желания сотрудничать.

Чаще всего молодые люди приходят не в библиотеку, а «на библиотекаря». Этот представитель профессии, яркий, образованный, открытый, готовый быстро меняться и перестраиваться под модные течения, не боится брать инициативу в свои руки, но при этом и не старается навязаться и навязать свое мнение. Такой библиотекарь должен обладать определенными умениями и навыками, полезными и для него, и для пользователей.

Условий для развития библиотекаря как профессионала в Донецкой Народной Республике достаточно. Получить профессиональное образование можно в Донецком колледже культуры и искусств, который уже 75 лет выпускает библиотечных специалистов и имеет устойчивый авторитет среди учебных заведений данного профиля. Программа колледжа рассчитана на получение базовых знаний по библиотечно-библиографической работе. Годы практики позволили создать уникальную программу, благодаря которой наших выпускников с удовольствием принимают в высшие учебные заведения по профилю.

Донецкий педагогический институт выпускает бакалавров, а со следующего года и магистров библиотечного дела. В своей учебной программе вуз включает дисциплины, связанные с информационными и инновационными технологиями в библиотеке. Продолжить образование в этом направлении нет возможности. Аспирантуру можно окончить либо по смежной специальности, либо выехав в вузы Российской Федерации.

Один из способов повышения квалификации – участие в онлайн-курсах. И здесь на помощь может прийти как курсы, организованные библиотеками, так и сторонние курсы.

Курсы, организованные библиотеками, чаще всего, платные. Такие библиотеки, как Российская государственная библиотека или Российская государственная библиотека для молодежи, готовы предоставить интересные и информативные модули, рассчитанные на различный уровень подготовки специалистов.

Вариантов бесплатных онлайн-курсов довольно много. Среди них можно выделить: Wiki-Сибириаду (<http://wiki-sibiriada.ru>), организующую курсы для библиотекарей и преподавателей, Универсариум (<https://universarium.org>), Открытое образование (<https://openedu.ru>), рассчитанные на гуманитарные науки, Лекториум (<https://www.lektorium.tv>), содержащий материал как по гуманитарным наукам, так и по информационным технологиям.

Также сертификаты об окончании курсов по информационным технологиям можно получить на сайтах образовательной галактики Intel (<https://edugalaxy.intel.ru>), а также национального открытого университета «ИНТУИТ» (<https://www.intuit.ru>).

Библиотекари Донецкой Народной Республики давно используют возможности для получения дополнительных знаний с помощью подобных платформ.

Неменьшее значение имеют и семинары, конференции и др. профессиональные мероприятия. Выбор темы для такого мероприятия щепетилен и требует понимания актуальных проблем сферы, поэтому в 2018 году Донецкая республиканская библиотека для молодежи, анализируя статьи и видео с участием библиотекарей края, приняла решение провести семинар-практикум «Формы и методы библиотечной журналистики в контексте современных технологий».

Рекомендации давали журналисты с большим опытом работы, известные в своих жанрах. Помимо журналистов из Донецкой Народной Республики в нем приняли участие и российские их коллеги, такие как Сергей Прудников, журналист газет «Аргументы и факты». Петербург, «Вечерний Петербург», и Евгений Викторович Харитонов, шеф-редактор газеты «Территория L», член Союза писателей России (г.Москва).

Главной целью двухдневной встречи было научить библиотечных специалистов Республики писать интересные статьи разного типа, брать оригинальные и запоминающиеся интервью, не бояться камеры, делать качественное фото даже на телефоне.

Неформальное общение с практиками дало свои результаты – появилось больше новостей о библиотеках, сотрудники стали охотнее выступать на камеру и искать нетипичные формулировки в своих текстах.

Общение с коллегами также имеет положительное влияние на профессиональный рост. В этом году прошло два виртуальных мастер-класса «Эффективно! Рекомендуем!» с библиотечными работниками, обслуживающими молодежь из ДНР и Российской Федерации.

Своим опытом работы с молодежью и юношеством поделились Астраханская областная библиотека для молодежи имени Шаховского, Воронежская областная библиотека для юношества имени Кубанева, Брянская областная универсальная научная библиотека, Курская областная библиотека для детей и юношества, Ярославская областная библиотека для юношества имени Суркова, Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького, Ульяновская областная библиотека для детей и юношества имени С.Т. Аксакова, а также библиотеки ДНР. В ходе общения было немало интересных выступлений, обсуждались инновации и вспоминались старые, но надежные формы работы.

Виртуальное общение проходит и в другом формате. Как, например, встреча с членом гильдии маркетологов России Игорем Новиковым, который раскрыл секреты успешного маркетинга в библиотеке в онлайн-режиме. Виртуально проходило общение также с ЦБС ЗАО города Москвы, Владимирской областной библиотекой для детей и молодежи, Воронежской областной юношеской библиотекой имени В.М. Кубанева и т. д.

Используя методические рекомендации, библиотекари получают оперативную и полную информацию по актуальным темам. Донецкая республиканская библиотека для молодежи выпускает большое количество такой продукции, рассчитанной на специалистов. Экология, толерантность, популяризация художественной литературы, а также науки и техники, инновации и информационные технологии – далеко не полный список тем методических материалов.

Не только профессиональные мероприятия делают библиотекаря успешным, но и его умение быть на гребне волны, чувствовать интересы сегодняшней молодежи. Одним из главных направлений работы библиотеки для молодежи стало проведение лекториев по самым разнообразным темам. Приглашая интересных, а главное компетентных в своем деле людей, готовых делиться своими знаниями, библиотека создает группу заинтересованных и образованных молодых людей в своих стенах. Астрономы, маркетологи, писатели, философы, историки, стартаперы активно предлагают свои темы сверстникам и готовы к обратной связи.

Так в 2018 году прошли циклы: «Эволюция», «Русский космос и русский космизм», «Булгаковские дни в Донецке» лекции «Марс и жизнь на нём в мировоззренческой картине XIX века», «Цивилизация против природы: Будет ли победитель?», «Конфликт в Сирии: столкновение глобальных интересов», «Социология и поиск путей к новой общественной рациональ-

ности», «Лонгриды и нарративы – будущее мультимедийной журналистики или настоящее?», «Сандро Боттичелли и его время», «Как и из чего построена Солнечная система», «Как устроены ракеты?» и многие другие.

Кроме того, принимая участие в работе клубов по интересам на базе библиотеки, таких как Дискуссионный литературный клуб, клуб разговорного английского языка или клуб любителей астрономии, библиотекари повышают свой интеллектуальный уровень.

Таким образом, только библиотечный специалист, неравнодушный к своей работе, готовый меняться и развиваться, может рассчитывать на поддержку и интерес со стороны пользователей. На сегодняшний день в Донецкой Народной Республике в штате 237 библиотек состоят 668 библиотечных работников, 64% из которых имеют профильное образование. Повышение профессиональных качеств – важная часть становления библиотекаря. От этого зависит и признание со стороны пользователей, и поддержка коллег.

Библиографический список

1. Бесперывное образование: в помощь библиотечному обслуживанию молодежи: методические рекомендации / сост. С.В.Некрасова; ГУК «Донецкая республиканская библиотека для молодежи». Донецк, 2018. 19 с.

2. Библиотеки Донецкой Народной Республики: статистический сборник 2016-2017 гг./ М-во культуры Донецкой Народной Республики, ГУК «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К.Крупской»; сост. Н.П.Авдеенко. Донецк, 2018. 27 с.

Переверзева Юлия Александровна,
кандидат педагогических наук, доцент,
Национальная библиотека Беларуси

Социальная деятельность библиотек и благотворительность

В статье раскрыто значение благотворительности в развитии социальной деятельности библиотек, определены суть благотворительной помощи библиотекам, задачи и функции благотворительности по отношению к ним.

Ключевые слова: библиотеки, благотворительность, задачи и функции благотворительности, общество

Pereverzeva Yuliya Aleksandrovna,
candidate of pedagogical sciences, associate professor,
National Library of Belarus

Social activity of librarians and charity

The article examines the meaning of charity in development of social activity of libraries. It defines the core of charity support to libraries, tasks and functions of charity in relation to them.

Key words: libraries, charity, tasks and functions of charity, society.

Современные библиотеки являются ведущим звеном информационной, образовательной, культурной инфраструктуры общества, обеспечивающим удовлетворение разнообразных запросов и потребностей пользователей при соблюдении требований оперативности, полноты и качества библиотечного обслуживания. Приоритеты деятельности библиотек во многом определяются их востребованностью у населения, эволюционным развитием библиотеки как информационного и социокультурного центра и как учреждения, содействующего сохранению общечеловеческих духовных ценностей, национальной памяти народа, традиций культурного разнообразия. В то же время функционирование библиотек в условиях необходимости рационального использования ограниченных бюджетных средств невозможно без привлечения дополнительной, в том числе внебюджетной, поддержки, направленной, в первую очередь, на улучшение качества библиотечно-информационного обслуживания населения. В связи с этим использование благотворительной помощи открывает перспективные возможности финансовой и социальной поддержки библиотечных проектов и программ.

Очевидно, что современное общество всё ещё нуждается в возрождении традиций безвозмездной помощи культуре, искусству, науке, образованию. История знает много примеров благотворительной деятельности дворян, купцов, учёных в отношении библиотек. Так, например, своими благотворительными деяниями прославились граф С.Г. Зорич, граф К.Э. Чапский, князь А.С. Щербатов, княгиня Мария Магдалена Радзивилл, учёный-меценат Ж.-Э. Жилбер и другие.

Сегодня суть благотворительной помощи библиотекам заключается в возрождении традиций жертвования, создании устойчивых социокультурных и межличностных связей при использовании инновационных подходов к её организации с целью планомерного и систематического развития материально-технической базы библиотек, их информационных ресурсов, личностных и профессиональных качеств библиотекарей и пользователей.

Для библиотек – это своего рода определённая социокультурная практика, связанная с общественной активностью и позволяющая решать задачи, направленные на:

- создание системы практической благотворительной помощи библиотечным учреждениям в целях сохранения и развития культурного и интеллектуального потенциала общества;
- возрождение культурно-исторического наследия, запечатлённого в памятниках книжной культуры; формирование духовных идеалов и сохранение национальной самобытности;
- определение места и роли благотворительной деятельности в историко-культурном процессе, актуализацию направлений развития меценатства, спонсорства и других проявлений благотворительности в отношении библиотек;

- выявление особенностей проявления благотворительности на разных этапах развития библиотечного дела;
- совместную деятельность с благотворительными фондами как источниками активизации культурной, социальной, образовательной, воспитательной деятельности библиотек посредством предоставления безвозмездной помощи, например в виде грантов;
- использование возможностей меценатства, спонсорства, волонтерства и иных проявлений благотворительности в формировании системы многоканальной помощи библиотекам;
- использование инноваций библиотечной деятельности при работе с благотворительными структурами; развитие равноправного партнёрства между библиотечными специалистами и сотрудниками благотворительных структур;
- организацию совместной познавательной деятельности библиотечных работников, филантропов и читателей по определённым направлениям взаимодействия;
- развитие благотворительности в библиотечном деле под воздействием экономических, социокультурных, социально-педагогических факторов, накопленных ценностей и менталитета общества.

Как видим, способствуя решению и гуманитарных, и организационно-финансовых вопросов, благотворительность содействует возникновению, сохранению и расширению субъект-субъектных связей, помогающих библиотеке укреплять своё социальное положение в обществе.

На протяжении 2017 года Национальная библиотека Беларуси осуществляла благотворительную акцию «Книга – источник мудрости, знаний и науки», приуроченную к 500-летию восточнославянского книгопечатания. Библиотека стала связующим звеном между теми, кто может и хочет помочь книгами, и теми, кому необходима помощь. Сотрудники отдела комплектования фондов библиотеки собирали, распределяли, упаковывали художественную, познавательную, справочную, учебную литературу для дальнейшей передачи в библиотеки всех регионов страны, а также в детские дома, школы-интернаты, дома ветеранов, пенитенциарные учреждения. Библиотекам республики было передано более 14,5 тысяч изданий. Вместе с Национальной библиотекой Беларуси в акции участвовали государственные и негосударственные издательства, книготорговые организации, частные лица. Акция получила широкий общественный резонанс; её результаты освещались в ведущих средствах массовой информации Беларуси [2].

В последние годы в Беларуси библиотечно-информационная деятельность находит весомую внебюджетную поддержку по линии участия в разработке и реализации государственных программ и проектов: «Социально-экономическое развитие Республики Беларусь на 2006–2010 годы», «Возрождение и развитие села на 2005–2010 годы», «Электронная Беларусь», «Сохранение и развитие культуры Республики Беларусь на период

2006–2011 годов», Государственная программа «Культура Беларуси» на 2011–2015 годы, Государственная программа «Культура Беларуси» на 2016–2020 годы и т. д. Органы государственной власти и собственники библиотек понимают их социальную роль в обществе, значение в сохранении и пропаганде памяти нации, в развитии её интеллектуального потенциала, трансляции достижений в другие общества, страны и регионы.

Таким образом, библиотека одновременно является объектом и субъектом благотворительной деятельности. Это обуславливает социальную основу и определяет расширение сферы благотворительности, её проникновение на рынок библиотечно-информационных продуктов и услуг в качестве условия сохранения социального баланса в библиотечном обслуживании. Благотворительная помощь библиотекам выступает регулятором общественных и производственных отношений, формирует морально-этическую и эстетическую направленность воспитательного процесса в рамках библиотечных учреждений. Средствами библиотечной работы должны пропагандироваться чувства социальной ответственности, солидарности, поддержки, взаимопомощи, патриотизма, национального самосознания. Со стороны библиотеки возможно использование массовых форм библиотечной работы для разъяснений сущности и социальной значимости благотворительной поддержки, демонстрации её исторических корней и современных форм, значения в развитии гражданских позиций участников процесса оказания благотворительной помощи.

Благотворительность применительно к библиотечному делу может выполнять следующие функции:

- регулирования социальных отношений в процессе библиотечного фандрейзинга как интегративной для благотворительности категории и вида деятельности по привлечению внебюджетной материальной помощи;
- концентрации вокруг библиотеки как ведущего социального, информационно-культурного института, представителей промышленной, коммерческой, образовательно-воспитательной, научной сфер;
- передачи культурного и исторического наследия посредством фиксации информации и её распространения за пределы библиотеки на современных носителях информации;
- организации доступности информационных, образовательных технологий, информационных ресурсов принадлежащих иным учреждениям в рамках благотворительных программ;
- приращения исторических традиций филантропии, развития её социальных и гуманистических основ;
- духовно-просветительской, отражающей религиозное начало благотворительности и её роль в развитии системы образования, национальной культуры, книгопечатания и книгораспространения;
- содействие развитию гуманитарного взаимодействия между библиотекой и другими социальными институтами, пользователями [1].

Устойчивый характер благотворительной помощи библиотечным учреждениям зависит от глубокого осмысления закономерностей духовного развития и воспитания, социальных качеств личности всех участников этой деятельности, а также социально-экономических, культурных, демографических характеристик общества.

Библиографический список

1. Переверзева Ю. Библиотеки и благотворительность: социальные основы взаимодействия. *Бібліотэчны свет*. 2008. № 4. С. 214-218.
2. Студзенка Т. 14 500 падарункаў. *Літаратура і мастацтва*. 2018. № 5 (2 лютага). С. 2.

Поздняков Алексей Алексеевич,
кандидат исторических наук, доцент,
Орловский государственный институт культуры

Религия как социальный институт. Взгляд с позиций православного теизма

В статье с позиций православного теизма исследуется религия как личностный и социальный феномен.

Ключевые слова: религия, религиозный опыт, православный теизм, духовно-академическая философия.

Pozdnyakov Aleksei Alexeyevich,
candidate of historical sciences, associate professor,
Orel State Institute of Culture

Religion as a social institution. View from the standpoint of Orthodox theism

From the point of view of orthodox theism. The article studies religion as a personal and social phenomenon from the perspective of orthodox theism.

Key words: religion, religious experience, Orthodox theism, spiritual and academic philosophy.

Становление философии религии в России связано, прежде всего, с мыслителями духовно-академического направления. В их трудах феномен религии подвергается всестороннему анализу.

Арх. Иннокентий (Борисов) полагает, что в первом приближении можно определить религию как «отношение человека к Богу и Бога к человеку» [5, с. 4]. Первое из свойств религии, в котором нас удостоверяет современная наука, есть ее всеобщность, второе – разнообразие. Разнообразие обусловлено различием понятий о Боге, человеке и будущей жизни. Тем не менее следует указать на третье свойство – согласие различных ре-

лигий по определенным пунктам, а именно: 1) признание помимо мира видимого, земного и временного, еще и мира невидимого, небесного, некий таинственный порядок вещей; 2) признание зависимости от высшего существа; 3) надежда на благую посмертную участь. Таким образом, более полное определение религии может быть следующим: «Религия есть вера в союз всего видимого с невидимым и в зависимость человека и мира от существа высочайшего, соединенная с твердою надеждою перейти по смерти в лучший мир для соединения с Богом» [5, с. 7].

По мнению Ф.А. Голубинского, большинство религий обнаруживают определенные общие черты, а именно: происхождение человеческого духа от Бога; предание о блаженном состоянии души и ее близости к Богу; мысль о том, что земля лишь временное наше жилище, а земная жизнь лишь пролог к жизни будущей, которая будет зависеть от нравственного достоинства людей [4, с. 3].

В.Д. Кудрявцев-Платонов определяет религию как «взаимоотношение между Богом и человеком» [6, с. 280]. С его точки зрения, несостоятельны попытки философов Нового времени устранить при анализе религии либо прямое участие Бога в судьбах мира, либо полностью лишить человека самостоятельности.

Идея Бога, с точки зрения В.Д. Кудрявцева-Платонова, находится в ряду тех, которые нельзя напрямую вывести не из внешнего опыта, не из чистого рассудочного отвлечения.

Среди гипотез, объясняющих происхождение идеи Бога внешними факторами, еще с античных времен и до сегодняшнего дня популярна та, что сводит религию к корыстному вымыслу жрецов и правителей либо к вымыслу с более благородными целями поддержания порядка и нравственных устоев. В реальности мы можем лишь установить связь религиозных идей с общественной практикой и властью, связь, но не происхождение. Религия старше жрецов, правителей и древней теократии. Если же речь идет о догосударственном, первобытном состоянии, то и в этом случае предположение о том, что некий вымысел о невидимом существе может стать более эффективной силой воздействия, чем прямое насилие или общественное мнение, не представляется убедительным. Кроме того, данная гипотеза не объясняет, как сами жрецы и законодатели пришли к идее сверхчувственного.

Другой, не менее старой и не менее популярной, была и остается гипотеза, выводящая религиозные феномены из чувства страха перед грозными явлениями природы. Страх, конечно, сильная эмоция, но как он соединяется с благоговением, без чего нет религиозного чувства? Необходимо все-таки различать страх перед стихиями и страх перед некими высшими существами, которые могут быть с этими стихиями связаны. Этот переход не столь очевиден, как многим кажется. Да, действительно, существуют религии, где страх перед грозными духами и богами является важной их составляющей, но это все же не единственная составляющая,

это далеко не все религии и, помимо того, нет оснований считать, что именно такова первобытная религия.

Широкое влияние приобрела теория Фейербаха и его школы. Источником религии здесь видится способность человека создавать идеалы и целый идеальный мир. Идея Божества в этом случае есть то же, что идея совершенного человечества. В этой гипотезе человек странным образом перестает различать создания фантазии и действительность. Такое смешение если и возможно, то в детской игре или больном сознании, тогда как в религии мы имеем дело с более чем серьезными убеждениями.

Почему именно религиозная фантазия (допустим, языческая мифология) имеют такую силу убедительности, какой не обладают любые иные фантастические образы? «Очевидно, что способность, заставляющая нас с непоколебимой силою уверенности признавать реальное бытие Существа сверхчувственного, есть нечто совершенно отличное от способности создавать образы несуществующих предметов», – отмечает В.Д. Кудрявцев-Платонов [7, с. 11].

Замечая антропоморфизм в религии, сторонники рассматриваемой гипотезы не замечают иные ее черты. Любой религиозный человек ясно различает представления об идеале человека и абсолютно совершенном Высшем Существо. Не способность к идеализации порождает идею Божества, а, напротив, последняя устремляет человека к созданию идеалов и их практическому осуществлению. Тот факт, что понятия ума ограниченного о Существо бесконечном не всегда вполне адекватны и развиваются в истории, представляется естественным и объяснимым.

Таким образом, с точки зрения В.Д. Кудрявцева-Платонова, религия, в существе своем, не является обожествлением природы, так же как не является самообожествлением общества и тем более средством политического контроля. Источник религии следует искать в особом типе личного опыта, в котором человеку открывается иной мир. Движение навстречу друг другу Бога и человека создает религию.

Из сказанного не следует, конечно, что религия дело сугубо личное. Во-первых, сама интерпретация религиозного опыта во многом определяется культурным и социальным контекстом, во-вторых, носитель этого опыта оказывает обратное влияние на общественную среду.

С.С. Глаголев определяет значимость религии для жизни отдельного человека и общества в статье с характерным названием – «Религия как основа жизни». Четыре фактора, по его мнению, определяют течение жизни человека. Во-первых, природная необходимость. Человек, как плотское существо, подчинен законам мира и является его частью. Во-вторых, предание, обычай. Значительная часть нашей жизни состоит из простого следования давно установившимся образцам. В-третьих, личные влечения и склонности, далеко не всегда легко реализуемые в привычных формах. В-четвертых, долг. Долг направляет нашу деятельность часто вопреки желаниям и влечениям.

Учитывая названные обстоятельства, мы должны предположить действие в жизни каждого человека и человечества двух факторов: свободы и Провидения. Учение о человеческой свободе основывается на нашем непосредственном опыте и потому весьма убедительно. Какие бы аргументы ни выдвигали против учения о свободе сторонники механистического детерминизма, мы понимаем, что сам набор этих аргументов осуществляется в рамках свободного выбора.

Конечно, наша свобода носит ограниченный характер, хотя бы в силу физиологических причин, но законы духа отличны от законов материального бытия. Идеалы, каковы бы они ни были, которыми руководствуется человек, не могут быть сведены к принципам природной необходимости. Личностный рост, как и духовный рост общества, связан с процессом «самоосвобождения». «Некультурный человек – раб предрассудков, обычаев, раб чужих взглядов, и обыкновенно законы некультурных народов несколько не уважают личности. Чем выше поднимается народ в умственном отношении, тем больше является в нем свобода, тем больше открывается простор для деятельности в нем», – считает С.С. Глаголев [3, с. 14].

Только в случае признания личностной свободы имеет смысл говорить о долге. Исполнение долга есть наше свободное самоопределение. Долг предполагает наличие цели и, следовательно, целесообразной деятельности. Возможность ставить цели и идти к их исполнению является условием непрерывного индивидуального и общественного совершенствования.

Осознавая зло в себе и мире, мы вовсе не обязаны мириться с печальными реалиями, а обязаны изменять их по мере сил. Наличие идеалов и воли к их реализации преобразует мир. Полное осуществление идеалов, как полагает С.С. Глаголев, возможно лишь при условии перспективы вечности и бессмертия человека. Вера в жизнь вечную есть важнейший элемент учения о свободе, долге, нравственном совершенстве и справедливости.

Осуществление идеалов в перспективе вечности предполагает участие в судьбе человечества Высшего Разума. Эту веру в благую волю Творца о судьбах мира, мы называем Провидением. «Вера в существование высшего мира, который не может оставаться и не остается безучастным к нашим попыткам подниматься выше в умственном и нравственном отношении, является логическим выводом из всякого миропостроения», – считает С.С. Глаголев [3, с. 33].

Подлинный религиозный опыт не остается достоянием отдельной личности, но обладает существенным влиянием на общество. С.С. Глаголев обращает внимание на личные качества миссионера: имеющий глубокую веру проповедник оказывает сильное эмоциональное воздействие на окружающих. В то же время человек испытывает и другие влияния, комплексное воздействие среды. С.С. Глаголев с сочувствием отзывается о социологической теории подражания Тарда, но с одним условием: фактор

человеческой свободы не может быть устранен даже при самом мощном воздействии общества. Среда может оказывать на нас положительное воздействие или отрицательное, но и каждый из нас воспринимает внешние влияния либо благосклонно, либо, напротив, оказывая сопротивление, действуя вопреки.

Вера проповедника, его добрая воля, при должном настрое слушателя, складывающемся из многих факторов, приводят к успеху проповеди при наличии свободного волеизъявления и посредствующей сему благодати.

Вера является фактом свободного самоопределения, ответственного личного решения. В каких бы обстоятельствах человек ни оказался, какие бы влияния ни испытывал, в конечном итоге только он сам делает выбор, и этот выбор может быть правильным даже при самом неблагоприятном раскладе сил [2, с. 243].

Соотношение индивидуального опыта и «общественного сознания» пытается определить А.И. Введенский. Он полагает, что социология должна отказаться от «мнимых задач», к которым относятся попытки разрешить проблему происхождения религии и предсказать ее грядущие судьбы. Оставаясь в рамках своей компетенции, социология должна изучать соотношения религиозного сознания и социального сознания в различных его формах (социальная статика), а также условия и законы смены форм религиозного сознания (социальная динамика).

В области социальной статики перед учеными стоит задача – определить, при каких условиях происходит понижение или повышение уровня религиозного сознания. При решении поставленной задачи А.И. Введенский предлагает руководствоваться «законом сродства», согласно которому высота религиозного сознания напрямую зависит от особенностей социальной жизни. Здесь следует четко разделять понятия «общество» и «толпа». Под обществом мы понимаем развитую социальную организацию с определенной внутренней структурой и более или менее ясным соотношением различных социальных элементов и факторов. Такое общество будет стремиться к достижению возможной высоты религиозных верований. Принцип доверия, или веры, желание подчинить хаос мыслей и беспорядок в жизни единому принципу, значимость морали, утверждение сверхличного авторитета – вот начала, которые одинаково важны как для религии, так и для устройства нормального общества. «Социальная организация, в ее наиболее глубоких жизненных моментах, имеет религиозную природу», – делает вывод А.И. Введенский [1, с. 145]. Общество, ясно осознающее свои собственные интересы и организованное на здоровых началах, приходит к высшей форме естественной религии – этическому монотеизму, который является лучшей почвой для восприятия религии Откровения.

Люди, как известно, существа несовершенные, и в человеческом обществе действуют и другие силы – личное и групповое своекорыстие, эгоизм, неограниченное властолюбие и прочие. Разгул страстей ведет со-

циум к деградации, внутренние связи распадаются, общество превращается в толпу, уровень религиозного сознания снижается. Процессы разложения религии могут быть сведены к четырем пунктам: 1) развитие суеверий; 2) дробление некогда единого религиозного сознания и утрата единого объекта поклонения; 3) распространение безнравственных верований и культов; 4) подмена представлений о «сверхразумном авторитете» и «сверхличной силе» верованиями, служащими орудием эгоистических желаний.

Анализируя религиозные аспекты социальной динамики, А.И. Введенский выступает, прежде всего, как критик прямолинейного эволюционизма. Социальная история сложнее, чем простая схема восхождения от примитивных форм общественной жизни к более совершенным. Надо учитывать также, что так называемый «прогресс цивилизации» отнюдь не гарантия «религиозного прогресса». Значение социальных факторов в религиозной жизни весьма разнообразно, здесь действуют «понижательные» и «повышательные» тенденции. Допустим, религиозный процесс начался с довольно высокой степени религиозного сознания, но под влиянием негативных факторов «психологии толпы» происходит упадок, затем включается инстинкт социального самосохранения и начинается обратный процесс. В другом случае народ начинает свой путь с каких-либо «примитивных» форм религиозного сознания, но под влиянием «монистических тенденций ума» и здоровых социальных начал возвышается до монотеизма. Далее события могут развиваться по разным сценариям и зависеть от множества обстоятельств. «Таким образом, в естественной истории племен, народов и всего человечества пред нами не прямолинейная эволюция, но непрерывная борьба лучших начал сознания с худшими», – считает А.И. Введенский [1, с. 160].

Следуя за мыслью русских христианских философов, мы можем сделать вывод о том, что религия дело не только внутреннее и интимное, но и в такой же мере внешнее и публичное. Религиозная жизнь связана с отношениями к ближним. Она включает волевое усилие к осуществлению нравственного идеала. Доброделание также должно быть включено в «многообразие религиозного опыта». Заинтересованное участие в жизни ближних не может быть только формальным требованием: оно меняет всех участников «процесса», причем в лучшую сторону. Милосердие, любовь, взаимопомощь – это и исполнение закона, и требование долга, и в то же время естественная религиозная потребность.

Религия не существует без нравственного измерения, но утверждать их тождество неверно, иначе мы рискуем уклониться в «нравственный деизм».

Отношения с ближними – это и отношения внутри общины. Жизнь общины строится в границах церковного прихода и в безграничности Вселенской Церкви. В противовес И. Канту представители отечественной фи-

лософии теизма считают литургическую деятельность, священнодействия, ритуально-обрядовую сторону религии ее неотъемлемой частью. Священнодействия не нечто условное, исторически случайное, но исполненная высокого значения, интеллектуально и эмоционально наполненная часть религиозной жизни. Священнодействие и есть форма «общения» с Богом и Его благодатный «ответ», поэтому с необходимостью религиозный опыт объемлет и всю литургическую деятельность.

Литургия, как молитвенное устремление к Богу и подание Им благодати, составляет сердцевину религии. Религия, взятая в этом своем качестве, может быть определена как связь человека и Бога. В религии всегда два участника – человек и Бог, человеческое устремление и божественное снисхождение.

Личный религиозный опыт сопряжен с определенным социальным и культурным окружением, но к нему не сводится. Точнее, следовало бы говорить о сложном взаимовлиянии индивидуального, коллективного и общечеловеческого.

Библиографический список

1. Введенский А.И. Религиозное сознание язычества. Опыт философской истории естественных религий. Том первый. Основные вопросы философской истории естественных религий (Prolegomena). Религии Индии. М.: Университетская типография, 1902. 752 с.

2. Глаголев С.С. Об условиях возникновения религиозной веры // Богословский вестник. 1892. Т. 3. № 11.

3. Глаголев С.С. проф. Религия как основа жизни // С.С. Глаголев. Из чтений о религии. Свято-Троицкая Сергиева Лавра. 1905. 435 с.

4. Голубинский Ф.А. Умозрительная психология. М.: Университетская типография, 1871. 142 с.

5. Из лекций профессора академии архимандрита Иннокентия. По догматическому и нравственному богословию // Сборник из лекций бывших профессоров Киевской духовной академии. Киев: тип. Губернского управления, 1869. 833 с.

6. Кудрявцев-Платонов В.Д. Об источнике идеи Божества // Сочинения. Том второй. Исследования и статьи по естественному богословию. Выпуск первый. Сергиев Посад: 2-я типография А.И. Снегиревой, 1892. 350 с.

7. Кудрявцев-Платонов, В.Д. Религия, ее сущность и происхождение // Кудрявцев-Платонов В.Д. Сочинения. Том второй. Исследования и статьи по естественному богословию. Выпуск первый. Сергиев Посад: 2-я типография А.И. Снегиревой, 1892. 350 с.

Политевич Елена Эдуардовна,
кандидат педагогических наук, старший преподаватель,
Белорусский государственный университет культуры и искусств

Факторы формирования информационной культуры учащихся в условиях библиотеки технического колледжа

В статье акцентируется внимание на изучении факторов, обеспечивающих эффективность формирования информационной культуры учащихся в библиотеке колледжа технического профиля.

Ключевые слова: информационная культура личности, библиотеки колледжей технического профиля, учащиеся колледжа, формы и методы библиотечно-библиографической работы.

Politevich Elena Eduardovna,
candidate of pedagogical sciences, Senior Lecturer,
Belarusian State University of Culture and Arts

Factors of the formation of information culture of students in a technical college library

The article focuses on the study of factors that ensure the effectiveness of the formation of information culture of technical college students in the library.

Key words: information culture of personality, technical college libraries, college students, forms and methods of library and bibliographic work.

Профессиональная деятельность будущих специалистов технической сферы непосредственно связана с техническим творчеством, высокий уровень последнего способствует быстрому вхождению вчерашнего выпускника учреждения среднего специального образования в профессию, оперативному нахождению и эффективному применению им нестандартных, оригинальных творческих решений в сложных профессиональных ситуациях, знание моделей поведения и технологий профессиональной самореализации, а также понимание ценности своего труда в рамках развития общества. Специфическими особенностями профессиональной деятельности являются практическая ориентированность и многозадачность, творческий характер выполняемых задач и выраженная аналитическая составляющая, что свидетельствует о постоянном сопряжении профессиональной деятельности с информацией и прикладном характере информационных потребностей, возникающих как результат ее развития, а значит информационная культура специалиста является ее неотъемлемой частью.

Эффективному формированию информационной культуры содействуют факторы, определяющие активное вовлечение в процесс приобретения знаний, умений и навыков информационной деятельности учащихся колледжа технического профиля.

Важнейшим из этих факторов является *обеспечение активного использования ресурсного потенциала и сервисных возможностей библиотеки в процессе обучения основам информационной культуры, а также в учебно-познавательной и технической творческой деятельности*. Являясь основным хранилищем информационных ресурсов в образовательной среде, библиотека учреждения среднего специального образования технического профиля осуществляет накопление, архивирование, библиографирование знаний, перенос их в пространстве и трансляцию во времени. Деятельность библиотеки, ориентированная на формирование информационного мировоззрения учащихся, развитие эрудиции, раскрывается через обеспечение доступа к имеющейся информации, активное продвижение собственных информационных ресурсов, полноценное удовлетворение реальных и потенциальных информационных потребностей учащихся. Все документы, поступающие в библиотеку колледжа и содержащие как образовательную, так и техническую информацию, проходят тщательную аналитико-синтетическую обработку, отражаются в разделах справочно-поискового аппарата, обеспечивая удобный поиск необходимой информации по различным критериям.

Значение библиотеки колледжа технического профиля заключается в формировании образовательной базы через аккумуляцию информационных ресурсов, которые сформированы с учетом специфики образовательного процесса и представлены как учебно-методической, справочной, художественной, так и научно-технической литературой. Их соотношение составляет 60% к 40% соответственно, согласно информации, полученной путем изучения фондов библиотек технических колледжей. Активное участие в процессе повышения уровня информационной культуры будущих специалистов библиотека колледжа технического профиля осуществляет через использование своих специальных средств и методов: индивидуальные и групповые консультации по библиографическому поиску и методике работы с источниками информации; оказание помощи в осуществлении информационного поиска по каталогам, картотекам и другим источникам библиографической информации; выполнение различных видов справок; экскурсии по библиотеке с целью знакомства с информационными ресурсами и информационными услугами, сайтом библиотеки; издание рекомендательных указателей литературы, путеводителей по информационным ресурсам библиотеки и библиотечно-информационных служб страны.

Техническое творчество, изобретательство и рационализаторство обуславливают необходимость обращения в библиотеку для поиска, накопления и анализа справочной, научно-технической и патентной информации практически на всех этапах технической творческой деятельности учащихся. Особенностью их информационной деятельности является аналитический характер переработки необходимой информации, что объясняет необходимость формирования высокого уровня информационной культуры. Однако анализ диссертационных исследований последнего де-

сятилетия свидетельствует о преимущественной разработке информационно-технологического направления в формировании информационной культуры учащихся, включающего подготовку к использованию компьютерной техники и информационно-коммуникационных технологий в процессе осуществления будущей профессиональной деятельности. Информационная культура ассоциируется либо преимущественно с техническими и технологическими аспектами информатизации профессиональной деятельности, овладением навыками работы с персональным компьютером, либо с усвоением правил пользования справочно-поисковым аппаратом, методик поиска информации в традиционных и электронных каталогах и картотеках. При неоспоримой важности выделенных направлений необходимо учитывать, что изолированность и автономность данных подходов не способствуют эффективному формированию информационной культуры будущих специалистов.

Анализ современных научных исследований и педагогических публикаций по формированию информационной культуры показывает, что информатика является основополагающей учебной дисциплиной, призванной обеспечить подготовку учащихся к осуществлению информационной деятельности. В состав основных умений и навыков, формируемых этой дисциплиной, включены умения профессионального использования компьютера, то есть обработки текстовой и графической информации, навыки поиска информации в Интернете, а также реализация удаленного доступа к информационным ресурсам. В рамках технократической точки зрения доминируют специальные понятия: компьютер, Интернет, телекоммуникации, гипертекст и другие. По мнению И.Б. Зиновьевой, отправной точкой выделения информационной культуры из информатики послужило наличие гуманитарных аспектов информатизации и психологических особенностей использования современных технических средств [4].

Несомненно, учащиеся колледжа технического профиля должны владеть компьютерными информационными технологиями для успешного осуществления учебно-познавательной и технической творческой деятельности, использование которых в традиционной модели обучения формирует у будущего специалиста не только аналитические, но и творческие способности. Однако такой подход к формированию информационной культуры учащихся ведет к недопустимому сужению данного понятия. Как бы ни совершенствовались технологии и программные средства информатизации, уровень информационной культуры личности определял и будет определять основополагающие знания, умения и навыки информационной деятельности [2], обеспечивающие эффективную учебно-познавательную и техническую творческую деятельность.

Таким образом, учебно-познавательная и техническая творческая деятельность учащихся выражается прежде всего в проведении научно-технических исследований, опытов, экспериментов, в ходе непосред-

ственного решения технических задач, в процессе создания новых технических объектов и в большей мере связана с деятельностью библиотеки и поиском новой информации для выбора объекта конструирования, способов его разработки и воплощения, отраженных в литературе по эвристике и научно-популярной литературе. Деятельность библиотеки способствует получению и освоению новых специальных знаний, умений и навыков информационной деятельности, которые, в свою очередь, формируют творческие способности учащихся, развивают их воображение, память, внимание, мировоззрение, стимулирование творческой активности и творческого мышления.

Значимым фактором формирования информационной культуры учащихся является *создание в библиотеке информационно-образовательной среды, способствующей организации и осуществлению педагогического взаимодействия библиотекаря с учащимися*. По мнению Е.Н. Зуевой, библиотека учреждения образования является «особой педагогической средой, где библиотекарь в своей профессиональной деятельности выступает как тьютор, формирующий навыки и умения самостоятельной самообразовательной деятельности учащихся, консультант при поиске источников информации, наставник, обучающий критическому осмыслению найденной информации, организатор индивидуальной и коллективной деятельности учащихся» [3].

Библиотека как современный социальный институт, отражающий накопленный интеллектуальный потенциал общества, развивающий творческий и интеллектуальный потенциал личности, является одним из наиболее действенных звеньев в развитии высококвалифицированного специалиста с высоким уровнем информационной культуры. Активное внедрение информационных и коммуникационных технологий в сферу среднего специального технического образования и накопленные информационно-образовательные ресурсы библиотеки успешно интегрируются в информационно-образовательную среду, основная цель которой – удовлетворение информационных и образовательных потребностей через доступ к информационным ресурсам, как внутренним (хранящимся в библиотеке), так и внешним (размещенным в интернет-пространстве и других библиотеках). Структурными элементами информационно-образовательной среды являются информационные ресурсы; технические средства хранения, воспроизводства, обработки и транспортировки информации; сотрудники библиотеки, способные работать как с информационными ресурсами, техническими средствами поддержки информации, так и с пользователями информации; пользователи информации (преподаватели, учащиеся). Полученные в результате социологического опроса данные подтверждают, что остается актуальной проблема создания не только веб-сайта библиотеки, но и полнотекстовых баз данных, файловых хранилищ (репозиториев), электронных каталогов.

Введенный М.Я. Дворкиной термин «библиотечное поведение читателей» очень точно характеризует проблему эпизодичности и бессистемности обучения основам информационной культуры и свидетельствует о том, что учащийся попадает в поле зрения библиотекаря только во время обращения в библиотеку, а осуществляемая им информационная деятельность за ее пределами остается практически неизвестной. Этим объясняется недостаточное освещение таких проблем, как ведение личных картотек, методика анализа текста и документного потока, использование различных каналов профессионального общения [8].

Обучение в библиотеке колледжа технического профиля основам информационной культуры учащихся первого курса главным образом сосредоточено на занятиях по библиотечно-библиографической грамотности, которые являются лишь составной частью процесса формирования их информационной культуры. Для самостоятельной работы учащихся библиотекой создаются специальные памятки по поиску информации в традиционном и электронном каталогах; проводятся консультации по систематизации документов, составлению библиографических списков к дипломным проектам, по работе со справочно-поисковым аппаратом изданий. Однако отсутствует система занятий (от имеющих ознакомительный характер до углубленного освещения отдельных вопросов) по обучению поиску информации в различных тематических базах данных и архивах справочных служб; по работе с книгой и рациональному чтению, выделению ключевых слов и подготовке тезисов.

Библиотека колледжа технического профиля является местом, где происходит взаимодействие учащихся не только с информационными ресурсами, что, в свою очередь, способствует приобретению нового знания, но и с сотрудниками библиотеки как субъектами информационно-образовательной среды. Библиотекарь в рамках своей профессиональной компетентности ориентируется в вопросах информационной безопасности учащихся, в проблемах авторского права; знает о потребительских качествах информационных ресурсов и методике их использования в образовательном процессе; умеет осуществлять декодирование образовательной информации; обладает навыками аналитико-синтетической обработки информации и алгоритмами ее эффективного поиска в информационно-поисковых системах.

В процессе формирования информационной культуры учащихся колледжа технического профиля библиотекарь является непосредственным и непременным, но не единственным субъектом. Существуют определенные ограничения, препятствующие активной реализации педагогического взаимодействия. В отличие от преподавателей, сотрудники библиотеки не располагают необходимым для этого авторитетом, их предложения и указания носят для учащихся рекомендательный характер, они не обладают правом компетентной оценки качества информации по предметной области запроса [5, с. 72–73].

Согласно концепции В.А. Минкиной и В.В. Брежневой [9], преподаватели учреждения среднего специального образования технического профиля имеют неоспоримое преимущество в формировании аналитических и технических творческих способностей учащихся. Однако задачи сотрудников библиотеки не могут сводиться к участию в повышении уровня информационной культуры преподавателей и методическому обеспечению их деятельности, а должны быть направлены на содействие профессиональному чтению учащихся и преподавателей, обучение ориентированию в научно-технической и патентной информации, соответствующей их учебно-познавательной и технической творческой деятельности. Следовательно, для эффективного формирования информационной культуры учащихся необходимо активное участие сотрудников библиотеки в образовательном процессе, с одной стороны, и создании информационно-образовательной среды, с другой.

В рамках осуществления профессиональной деятельности библиотекарь выявляет каналы получения и распространения информации, изучает информационное поведение учащихся в библиотеке, диагностирует уровень их информационной культуры, отслеживает изменения совокупности информационных ресурсов, передает учащимся знания по поиску информации и ее аналитической переработке, учитывает их индивидуальные особенности как потребителей информации при обслуживании. Располагая достоверными данными об образовательном процессе в учреждении среднего специального образования, сотрудник библиотеки может его сопровождать, а также влиять на продуктивность формирования информационной культуры учащихся, используя весь арсенал профессиональных средств и методов.

Формирование информационной культуры учащихся невозможно без *педагогического взаимодействия библиотекаря с учащимися в процессе обучения основам информационной культуры.*

Педагогическое взаимодействие библиотекаря с учащимися определяется характером согласованного понимания организации учебно-познавательной деятельности в учреждении среднего специального образования, роли и места в ней библиотеки, а также значения информационной культуры для технической творческой и будущей профессиональной деятельности учащихся. Библиотекарь, заинтересованный в высоком уровне информационной культуры учащихся, ориентируется, прежде всего, на совместную деятельность с ними, взаимопонимание и взаимодействие.

Педагогическое взаимодействие библиотекаря с учащимися осуществляется с двух сторон: функционально-ролевой и личностной. Функционально-ролевая сторона взаимодействия обусловлена учебно-познавательной и технической творческой деятельностью учащихся колледжа технического профиля, в рамках которой библиотекарь выполняет определенную роль: организует информационную деятельность учащихся,

осуществляет их обучение основам информационной грамотности, развивает информационное мировоззрение, контролирует и оценивает результат информационного поведения учащихся.

С учетом личностной стороны педагогическое взаимодействие обеспечивает индивидуальный путь развития каждого учащегося в зависимости от уровня его подготовленности, способностей, индивидуально-типологических и личностных особенностей. В библиотеке колледжа осуществляется обучение основам информационной культуры учащихся с учетом основных принципов (равенство в общении и партнерство в совместной деятельности, сотворчество, эмоциональная вовлеченность). Индивидуальный подход в этом контексте предполагает знание библиотекарем индивидуальных потребностей учащихся и уровня их готовности к осуществлению информационной деятельности.

К основным видам педагогического взаимодействия библиотекаря с учащимися в процессе формирования информационной культуры можно отнести следующие:

- межличностное общение в процессе консультирования, выполнения справок, обсуждения подготовки учебных работ и проектов;

- групповое взаимодействие, которое осуществляется при проведении образовательных мероприятий, специально ориентированных на формирование информационной компетентности учащихся;

- массовые коммуникации, основной особенностью которых является ориентация на любого учащегося без учета его возрастных характеристик и уровня подготовки: взаимодействие при посещении выставок, информирование о новых поступлениях на сайте библиотеки колледжа технического профиля, подготовка стендов и памяток.

Существенными формами педагогического взаимодействия библиотекаря с учащимися в формировании информационной культуры являются вербальная и невербальная (документная, электронная) коммуникации. Библиотеки осуществляют вербальную коммуникацию с пользователем при его записи, выдаче/возвращении прочитанного документа или электронного ресурса, проведении массовых мероприятий; документную (организация доступа пользователя к документу) и электронную (механическую) коммуникации [7]. В библиотеке колледжа технического профиля вербальная коммуникация может быть реализована в общении рационализаторов, изобретателей и представителей научно-технических организаций, предприятий с учащимися. Документная коммуникация – в процессе подготовки библиографического списка литературы по теме заседания кружка технического творчества, при подготовке учащимися реферата по заданной теме на основании изучения информационных ресурсов библиотеки колледжа. Электронная коммуникация – через использование информационно-коммуникационных технологий для активизации учебно-познавательной и технической творческой деятельности учащихся, в том числе электронных информационных ресурсов.

Эффективность формирования информационной культуры учащихся обеспечивается взаимосвязью процесса формирования информационной культуры и деятельности библиотеки по их социализации и профессиональной ориентации. Деятельность библиотеки нацелена на формирование устойчивой направленности учащихся на саморазвитие и самообучение, на формирование способности жить в обществе не только путем заимствования социального опыта, но и участия в социуме в качестве активного творца. В библиотеке учреждения образования существенной задачей является формирование культуры профессионального самоопределения путем воспитания позитивного отношения к труду как первой жизненной необходимости и высшей жизненной ценности, а также политехнического, нравственного, эстетического и патриотического воспитания через использование информационных ресурсов и участие в специально организованных сотрудниками библиотеки мероприятиях. Важнейшим аспектом социализации личности учащихся учреждения среднего специального образования является воспитание профессионала-практика. Осмысленный выбор профессии предполагает эффективное ее освоение, формирование профессионального самосознания, успешный карьерный рост. Социализации способствуют библиотечные мероприятия практикоориентированного характера, встречи с компетентными специалистами, самостоятельно реализовавшими свои возможности.

Учебно-познавательная и техническая творческая деятельность учащихся учреждений среднего специального образования технического профиля связана с информацией, а значит деятельность по поиску и отбору информации для решения технических творческих задач в процессе профессионального чтения, переработка найденной информации и создание новой является ее неотъемлемой частью.

Профессиональное чтение рассматривается как способ расширения профессионального кругозора, развития ассоциативного мышления. Продуктивность профессионального чтения обуславливают такие факторы, как читательские установки учащихся, их способность к рефлексии, умение домысливать, воссоздавать недостающие фрагменты. Стремление учащихся найти готовые варианты решения технической творческой задачи в интернете объясняет недостаточное обращение к профессиональной литературе. Только установка на выявление идей, новых взглядов и подходов предполагает систематическое чтение по широкому кругу вопросов, что расширяет представление, обогащает тезаурус, устраняет ограничивающие пороги понимания учебной, справочной, научно-технической и патентной информации.

Важно учитывать, что непонимание новой информации у каждого учащегося проявляется по-разному. Это различие обусловлено умением использовать механизм рефлексии, который помогает контролировать собственную информационную деятельность. Часто наиболее сложная информация отклоняется уже на уровне восприятия, оценивается как не

соответствующая потребности и может оказаться необратимо потерянной [1]. Для учащегося с низким уровнем информационной культуры это противоречие остается незамеченным. Как отмечает В.С. Швырев [10], «понимание до поры до времени подобно воздуху, которого не замечаешь, когда оно есть». Если существует понимание, не нужна рефлексия, но при угрожающем отчуждении учащегося от знания рефлексия выступает важнейшим средством его включения в концептуальную структуру как технической творческой, так и профессиональной деятельности.

Продуктивность профессионального чтения зависит от способности учащегося конструировать «сферы умалчивания» того, о чем в тексте не говорится, но без чего невозможно полностью установить значение сказанного [7]. Успешное использование профессиональной информации зависит от преодоления возникающих в процессе чтения барьеров: недостаточности раскрытия содержания документа в библиографических базах и банках данных, наличия преград для овладения смыслом документа (формулы, условные обозначения, аббревиатуры и т. д.), затруднения в работе с документами ввиду плохого его оформления и издания. Современная профессиональная литература рассчитана на подготовленных читателей, систематически следящих за появлением новых публикаций и способных восстанавливать смысл по опорным элементам.

Таким образом, выявленные факторы, способствующие формированию информационной культуры учащихся в библиотеке, содействуют творческой реализации личности в сфере научно-технической деятельности, приобретению специальных профессионально востребованных знаний, информационных компетенций, а также ориентированы на доступ к информации, социализацию и приобщение к общественно значимому труду. Однако их влияние на формирование информационной культуры остается условным без целенаправленного педагогического взаимодействия, способствующего стимулированию информационной деятельности, активизации информационного поведения и развитию информационного мировоззрения в процессе осуществления учебно-познавательной и технической творческой, а в дальнейшем – и профессиональной деятельности.

Библиотека учреждения среднего специального образования технического профиля, в которой сосредоточены основные информационные ресурсы и имеются необходимые условия для работы с ними, активно участвует в формировании информационной культуры учащихся, используя свои профессиональные средства и методы. На сегодняшний день библиотека обладает арсеналом средств для реализации педагогического взаимодействия библиотекаря с учащимися как при обучении основам информационной культуры, так и в процессе развития информационного мировоззрения. Данные средства содействуют эффективному использованию традиционных элементов справочно-библиографического аппарата библиотеки, а также электронных информационно-поисковых систем и сетевых информационных ресурсов.

Деятельность библиотеки колледжа технического профиля по формированию информационной культуры содействует не только сформированности специальных профессионально востребованных знаний, умений, навыков и опыта информационной деятельности учащегося, но и его развитию самостоятельности, критического мышления, познавательной активности, творческих способностей, а также обеспечивает содержательный диалог учащегося с будущими коллегами и с другими участниками образовательного процесса (преподавателями, руководителями кружков технического творчества, библиотекарями, учеными и специалистами), помогает эмоционально включаться в социальную и профессиональную жизнь общества.

Библиографический список

1. Брушлинский А.В. Психология мышления и проблемы обучения М.: Знание, 1983. 96 с.
2. Волкова Г.Н. Формирование информационной культуры студентов-психологов в библиотеке вуза: дис. ... канд. пед. наук: 05.25.03. СПб., 2007. 213 с.
3. Гиляревский Р.С., Маркусова В.А., Черный А.И. Научные коммуникации и проблема информационной потребности // Научно-техническая информация. Сер. 1, Организация и методика информационной работы. 1993. № 9. С. 1–7.
4. Зиновьева Н.Б. Проблемы становления дисциплины «Информационная культура личности» // Информационная культура в структуре новой парадигмы образования: сб. ст. / науч. ред. Н.И. Гендина. Кемерово, 1999. С. 106–115.
5. Зуева Е.Н. Педагогическая деятельность школьной библиотеки // Библиотекарь.ru. URL: <http://www.librarian.fio.ru/news.php?n=29838&c=1744> (дата обращения: 24.11.2018).
6. Леончиков В.Е. Библиотека в системе непрерывного образования // Вест. Белорус. Гос. ун-та культуры и искусств. 2012. № 2 (18). С. 122–129.
7. Минкина В. А. Информационная культура и способность рефлексии // Высшее образование в России. 1995. № 4. С. 27–32.
8. Минкина В.А. Информационное поведение специалистов как основание для социальной дифференциации: к постановке проблемы // Проблемы деятельности ученого и научных коллективов. СПб., 1997. Вып. 11. С. 209–214.
9. Минкина В.А., Брежнева В.В. Информационная культура специалиста и проблемы ее формирования // Современное библиотечно-информационное образование: учеб. тетради / [редкол.: С.Т. Махлина (отв. Ред.) и др.]; С.-Петербург. Гос. ун-т культуры и искусств. СПб., 1999. Вып. 3. С. 121–136.
10. Швырев В.С. Анализ научного познания: основные направления, формы, проблемы. М.: Наука, 1988. 176 с.

Пронина Людмила Алексеевна,
доктор философских наук, профессор,
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

Библиотека – центр культурного наследия и публичной памяти в условиях цифровизации

В статье раскрывается значение деятельности институтов памяти для сохранения культурного наследия и публичной памяти. На примере библиотеки показана трансформация ее функций в условиях цифровизации, приводятся примеры создания и продвижения краеведческих информационных ресурсов Тамбовской областной научной библиотеки имени А.С. Пушкина.

Ключевые слова: культурное наследие, публичная память, цифровизация, функции библиотеки, краеведческие информационные ресурсы.

Pronina Luidmila Alekseevna,
Doctor of Philosophy, Professor,
Tambov State University named after G.R. Derzhavin

Library – center of cultural heritage and public memory in the conditions of digitalization

The article reveals the importance of the activity of memory institutions for the preservation of cultural heritage and public memory. The transformation of its functions in the conditions of digitalization is shown on the example of the library. Examples of creation and promotion of local history information resources of Tambov regional scientific library are given. Of A. S. Pushkin.

Key words: cultural heritage, public memory, digitalization, library functions, local history information resources.

Учеными и специалистами разных стран предпринимаются значительные усилия для сохранения культурного наследия и публичной памяти. Известный теоретик и практик музейного дела, профессор Томислав С. Шола пишет: «Публичная память – это та рамка, которая позволяет эффективно использовать наследие, когда это необходимо в специфических интересах данного сообщества или общества. Публичная память – это наследие, работающее на общество» [1, С. 50]. По его мнению, публичная память – часть движущей силы развития общества, а наследие – одна из ипостасей публичной памяти. Необходимость формирования публичной памяти обществом осознавалась с давних времен. С данными процессами связывали успешность сохранения идентичности, развитие связей между поколениями, трансформацию накопленного знания и т. д. «Публичная память основывается на истории, реализуется публичными институтами и представляет сознательный научный, общественный, политический и тех-

нологический базис, «официальную» платформу, выражающую практически общественное сознание» [1, С. 51]. Память выступает и основой культуры. Нам близка позиция Д.С. Лихачева: память – преодоление времени, преодоление пространства. Память – основа совести и нравственности, память – основа культуры [2]. Культура человечества – это *активная* память человечества, введённая в оборот современности. Именно поэтому актуализировались проблемы сохранения культурного наследия и памяти.

Институты памяти – это институты наследия. К ним относят библиотеки, архивы, музеи, документационные центры, которые отбирают, собирают, хранят, изучают, систематизируют, описывают, интерпретируют, предъявляют, транслируют, передают культурное наследие. Тогда библиотеки, музеи, архивы (ведущие учреждения данной категории) выступают как институты публичной, исторической памяти. Документные фонды, экспонаты институтов памяти – это сосредоточение публичной, исторической, культурной памяти человечества. Книги, другие издания, музейные экспонаты, уникальные, ценные и особо ценные документы архивов изначально являются предметами, предназначенными для широкого круга людей и активно продвигающимися данными институтами для разных целевых групп. И музей, и библиотека, и архив транслируют публичную память, аккумулируя культурное наследие.

Самым открытым институтом, хранящим общедоступную информацию для всех, является библиотека. Этим обусловлено особое место, которое занимают библиотеки – самые доступные институты, обладающие универсальными фондами. Именно они выполняют задачу сохранения культурного наследия, публичной памяти, воспроизводя духовные ценности и обеспечивая преемственность поколений. Библиотеки выполняют мемориальную функцию, и их считают памятью человечества (собирает документный фонд, в котором зафиксированы знания, образцы и ценности культуры местной, национальной, мировой и передает его для использования последующим поколениям). Фонды библиотек уникальны: включают книги, журналы, газеты, открытки, плакаты, картины, гравюры, грампластинки, диски, рукописи, в том числе и те, которые относятся к категории книжных памятников и редких изданий. В целом фонды библиотек и сами библиотеки – это объекты культурного достояния. Библиотеки не просто хранят культурное наследие, но классифицируют и систематизируют его, таким образом осуществляют навигацию в культурно-информационном пространстве, преодолевая время.

Библиотека изначально выполняла и выполняет функции по сбору и хранению документальных источников, в которых фиксируются достижения цивилизации, разнообразные образцы общественных и духовных практик. Тогда библиотека превращается в «память человечества», которая постоянно обогащается, изменяется в силу накопления информации. Наступает синергетический эффект, который приводит к появлению новых качеств памяти. Сохраняя наследие, библиотека гарантирует обще-

ству запас прочности, надежности в условиях чрезвычайных ситуаций. Сегодня библиотеки значительно продвинулись в обеспечение доступа к информации: создаются метаданные, широко экспонируются и продвигаются коллекции, ресурсы, активно идет оцифровка документов, перевод документированного знания в другие форматы и на другие носители. Библиотеки все активнее осваивают виртуальное пространство, используя информационный потенциал сетей культурного наследия и создавая ресурсы, которые сами становятся компонентами этих сетей. Цифровизация превращается в приоритетное направление, а активное использование возможностей информационных технологий значительно изменяет не только профессиональную деятельность людей, но и функциональные возможности институтов памяти.

Библиотека выполняет и другую важнейшую функцию – коммуникативную, обеспечивая взаимодействие человека с культурным наследием и исторической памятью. Сегодня мы видим, как меняются коммуникационные каналы библиотеки, поэтому перед институтами памяти стоит задача сохранения культурного наследия, продвижения ресурсов в условиях цифрового общества.

В условиях цифровизации мы наблюдаем кардинальные изменения в информационном пространстве, количество информационных ресурсов, электронных документов возрастает лавинообразно, отличаясь качеством контента и форматами представления информации. Развитие информационного пространства общества, информационной среды библиотеки и человека продуцирует и детерминирует преобразование и расширение пространства социальной памяти, в рамках которого происходит передача социальной информации возникает электронное и виртуальное пространство памяти, вбирающее в себя предшествующие состояния и возрождающее многомерное восприятие мира.

Электронное документальное наследие – это данность, с которой работают институты памяти, сохраняя, систематизируя и представляя электронные документы. В этом случае библиотека играет роль институции, сохраняющей и продвигающей знания. Именно библиотека во многом способствует упорядочению процессов создания и использования электронных документов, внедряя стандарты, выступает одним из факторов стабильности виртуального пространства и электронной среды. Библиотека (гибридная, электронная) сегодня – это компонент современного информационного пространства, который идентифицирует электронные документы, ресурсы и обеспечивает доступ к ним. Библиотечные работники обладают всеми необходимыми компетенциями для создания ресурсов и их продвижения.

Тамбовской областной универсальной библиотекой имени А.С. Пушкина (<http://www.tambovlib.ru>) накоплен опыт создания уникальных краеведческих информационных ресурсов, которые представляют культурное наследие региона и публичной памяти в цифровом пространстве. Это ка-

лендарь знаменательных и памятных дат, «Литературная карта Тамбовщины», «Чехов и Тамбовский край», «Тамбовский край в почтовых конвертах и открытках», «Тамбовский край в почтовых марках», интернет-галерея работ А.Ф. Бучнева, «Русский композитор А.Н. Верстовский (1799–1862)», историко-краеведческий ресурс «Тамбовская помещицья усадьба: взгляд сквозь столетия», биографический сайт «Библиографиня» (посвящен жизни и деятельности библиографа областной научной библиотеки, краеведа Л.П. Перегудовой), интернет-галерея братьев Аполлона и Александра Черновых, сетевой проект фотодокументов «Альбомы памяти» (1936–1950 гг.) и т. д.

В Тамбовской области значительную часть населения составляют люди, родившиеся в сельской местности. К сожалению, достаточно часто в паспортах указывается место рождения, которого уже нет на карте. Для них болезненной социальной проблемой является чувство утраты родных мест, поэтому необходимо искать способы сохранения публичной памяти о таких местах, предоставления хотя бы виртуальных возможностей (а Интернет можно рассматривать как материализацию коллективной памяти) для соприкосновения с малой родиной. Изучение прошлого, которое осталось в памяти, в настоящем позволяют решить проблему сохранения культурного наследия и памяти в обществе и в институтах памяти. На наш взгляд, внести свой вклад в решение данной проблемы могут проектные технологии: так, АНО «Тамбовское библиотечное общество» (членами являются библиотечные специалисты, краеведы) был разработан проект «Сохранение исторической памяти об исчезнувших сельских поселениях Тамбовской области», получило грантовую поддержку Фонда президентских грантов (<https://tambov.ru.net/village/>). Кроме того, замысел проекта вполне отвечает общественному запросу на поиск информации о предках, событиях прошлого, фактов из общественной, культурной жизни и т. п. В настоящее время читальные залы библиотек, архивов заполнены людьми, интересующимися судьбой своих дедов, прадедов, «родного» места, знаменитых земляков и т. п. Создаваемый ресурс представляет доступ к подобной информации через Интернет, без организационно и финансово сложной работы в архивах, отдаленных от места жительства тамбовских уроженцев. Сегодня можно утверждать, что Интернет – это внеинституциональное сохранение коллективной памяти, сохранение культурного наследия. Это возможность формирования и развития новых сообществ, члены которых никогда не встречаются в реальной жизни или не могли встретиться.

Проект позволил нам создать разные типы электронных ресурсов: собственно сайт, базу данных, виртуальные экспозиции, текстовые информационные ресурсы, группы в социальных сетях. Все они составляют единое целое, главное предназначение – сохранение памяти и культурного наследия. При определении типов информационных ресурсов мы ориентировались на комплексный характер с широким пользовательским адресом.

Краеведческие информационные ресурсы библиотек выполняют следующие функции:

- информационную – накопление, систематизация и передача информации;
- познавательную-гносеологическую – приобретение знаний об окружающей жизни, фактах из истории конкретного поселения, людях, проживающих на конкретных территориях;
- преобразовательную – превращение краеведческих знаний в духовно-практические ценности (проведение мероприятий, издание книг, создание электронных ресурсов и т. п., продвижение традиций, ввод новой информации о предках, их жизни, ценностных установках и т. п.);
- научно-исследовательскую – организация и проведение исследований, организация «полевых практик», овладение новыми методами и методиками;
- интегративную – ориентация на междисциплинарные краеведческие исследование, нормирование понятий;
- аксиологическую – оказание помощи личности в осознании значимости для себя, для общества тех или иных событий, явлений и др. из жизни края, участие в формировании личностного отношения к тем или иным региональным культурным ценностям, эта функция выражается в выборе поведения на основе сознательного действия и в соответствии с ценностями;
- регулятивную – установление традиционных норм и правил, которые регулируют поведение, передавая краеведческие знания из поколения в поколение;
- культурологическую – участие в расширении кругозора, образовании, самообразовании, развитии культуры мышления и т. д.;
- воспитательную – формирование самосознания личности;
- практическую (утилитарную) – содействие решению социально-экономических, культурных и других задач в крае;
- охранительную – охрана памятников истории и культуры края.

Возможности современных информационных технологий позволяют привлечь большое количество волонтеров, людей, которые делятся своим личным – фотографиями, документами, письмами, рассказами и т. д., всех заинтересованных лиц, сделать результаты подобных проектов доступными для неограниченного количества людей.

Библиографический список

1. Шола Т.С. Мнемософия. Эссе о науке публичной памяти /ИКОМ России: ГМЗ «Ростовский кремль». Ростов Великий, 2017. 320 с.
2. Лихачев Д.С. Письма о добром. СПб: Русско-Балтийский информационный центр БЛИЦ, 1999. 190 с.

Рудакова Ольга Викторовна,
доктор экономических наук, профессор,
Орловский государственный институт культуры;
Михайлина Анна Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
Орловский государственный институт культуры

Взаимосвязь образования и культуры

Культура выступает в качестве одного из важнейших показателей развития любого государства. В развитии общества наряду с экономическими и политическими институтами значительную роль играют социально-культурные институты к числу которых относится образование. Образование обеспечивает реализацию двоякой функции процесса социализации: передача культуры и развитие личности.

Ключевые слова: культура, национальный бренд, образование, социализация.

Rudakova Olga Viktorovna,
Doctor of Economics, Professor,
Oryol State Institute of Culture;
Mikhaylina Anna Vladimirovna,
candidate in economics, associate professor,
Oryol State Institute of Culture

The relationship of education and culture

Culture serves as one of the most important indicators of the development of any state. In the development of society, along with economic and political institutions, a significant role is played by socio-cultural institutions, including education. Education provides the implementation of a dual function of the process of socialization: the transfer of culture and personal development.

Key words: culture, national brand, education, socialization.

Возникновение понятия культуры относят к глубоко древности. Тогда этим термином характеризовали качество труда в сельском хозяйстве в первую очередь, а затем в различных ремеслах. В последующем эти термином стали обозначать всё искусственно созданное, сотворённое человеком в противоположность естественному, природному. Представление о культуре в современном обществе уникально. Культура сегодня, это с одной стороны, накопленные обществом материальные и духовные ценности, а с другой – человеческая деятельность, опирающаяся на наследие предыдущих поколений, формирующая и передающая это наследие поколениям последующим.

Культура выступает в качестве одного из важнейших показателей развития любого государства. Подтверждением этому служит концепция национального брендинга, приобретшая широкую популярность в 2000-е годы. Основоположителем концепции национального брендинга является С. Анхольт, разработавший методологию глобального исследования национальных брендов [9]. В данном рейтинге национальный бренд оценивается по следующим шести параметрам: экспорт, управление, культура, люди, туризм, миграция (рис. 1). Общий рейтинг той или иной страны основан на среднем показателе по этим категориям.

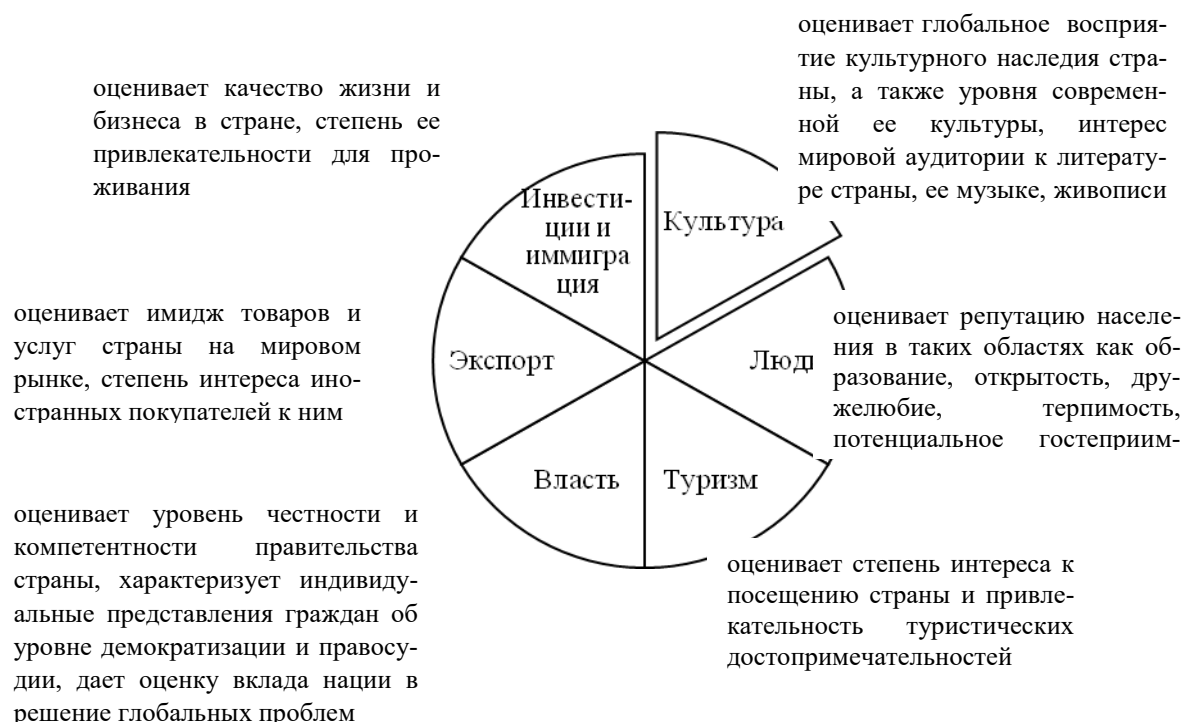


Рисунок 1 – Параметры Anholt Nation Brands Index [11]

В рейтинге Anholt Nation Brands Index 2017 оценивались национальные бренды 50 стран мира. Топ-10 рейтинга представлен в таблице 1. Как следует из ее данных, Германии принадлежит в этом рейтинге 1 место. При этом страна улучшила свои позиции в 2017 г. в сравнении с 2016 г. Следует отметить, что из всех государств, занявших первый десяток мест в рейтинге национальных брендов 2017 г., только США ухудшили свои позиции в сравнении с предыдущим периодом. Устойчивые позиции в рейтинге Anholt Nation Brands Index в 2016-2017 гг. демонстрируют Великобритания, Канада, Швейцария, Австралия и Швеция. Россия заняла 23-е место в рейтинге самых сильных национальных брендов, что является лучшим результатом среди стран-членов БРИКС. Однако в сравнении с 2016 г. наша страна опустилась ниже на одну позицию.

Таблица 1 – Топ-10 рейтинга национальных брендов в 2017 (National Brand Index 2017) [11]

Страна	Место в рейтинге в 2017 г.	Место в рейтинге в 2016 г.	Изменение 2017 г. к 2016 г.
Германия	1	2	+0,99
Франция	2	5	+1,56
Великобритания	3	3	+1,27
Канада	4	4	+0,96
Япония	5	7	+2,12
США	6	1	-0,63
Италия	7	6	+0,74
Швейцария	8	8	+1,34
Австралия	9	9	+0,76
Швеция	10	10	+1,30

* изменение National Brand Index: незначительное +/-0,26-0,50; среднее +/-0,51-1,00; значительное >+/-1,00

Культурная привлекательность страны для мирового сообщества находит свое отражение в рейтинге национальных брендов. Именно она выступает в качестве опоры национального бренда России: по этому параметру страна занимает девятую строчку мирового рейтинга. Следует отметить, что наша страна по культуре и культурному наследию занимала в 2016 г. и 2015 г. 8 место, а в 2014 г. – 10 место. Топ-5 лидеров рейтинга National Brand Index 2017 по различным его критериям представлены на рисунке 2. Как следует из его данных по критерию «культурное наследие» лидерами рейтинга выступают Франция, США, Италия, Германия и Швейцария.

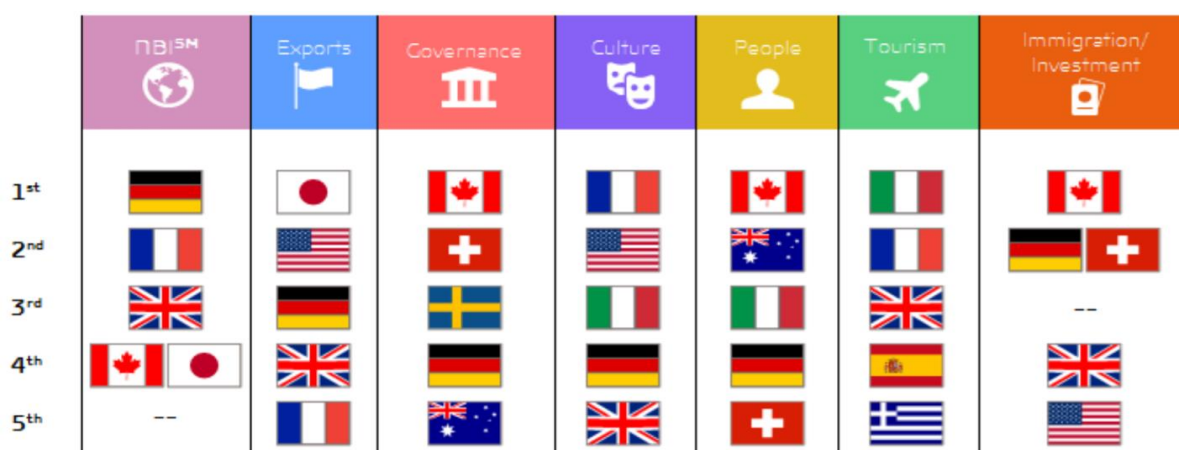


Рисунок 2 – Топ-5 стран лидеров рейтинга National Brand Index 2017 по составляющим его критериям [11]

В развитии общества наряду с экономическими и политическими институтами значительную роль играют социально-культурные институты к

числу которых относится образование. Социальный институт представляет собой систему социальных связей и норм, объединяющих значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным общественным потребностям. Социальный институт возникает и функционирует с целью выполнения некоторой социальной потребности. Система образования представляет собой важнейший социальный институт, обеспечивающий социализацию индивида. Следует отметить, что сегодня образование играет как никогда ранее важную роль в жизни общества. Если в исторически более ранние периоды образование выступало как свидетельство принадлежности к узкому и привилегированному слою элиты, но его получение при этом не было экономически продуктивным, то в настоящее время производительный потенциал общества непосредственно определяется распространением специализированного знания. Сегодня развитие знаний и рост уровня образования рассматриваются как движущая сила социально-экономического развития общества.

Функция социального института определяет его назначение, выполняемую в обществе роль. Следует отметить, что в научной литературе существуют различные точки зрения касательно функций образования и их систематизации. В современном обществе на образование возлагаются важные социальные функции (рис. 3). Социально-экономические функции образования связаны с формированием и развитием интеллектуального и кадрового потенциала общества, общественной стратификацией. Социально-политические функции образования имеют целью обеспечение общественной безопасности, его устойчивого развития, включения в общезивилизационные процессы. Социально-культурные функции образования направлены, с одной стороны, на формирование личности, развитие духовной жизни общества. С другой стороны, они связаны с усвоением ценностей и норм, требуемых обществом и необходимых для выполнения соответствующих социальных ролей.

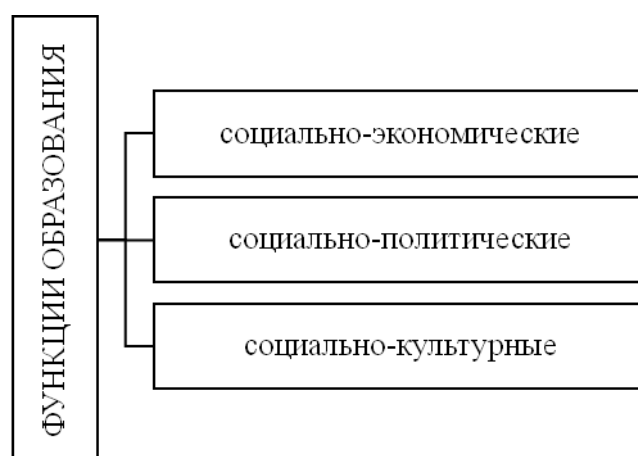


Рисунок 3 – Функции образования

Образование обеспечивает реализацию двоякой функции процесса социализации: развитие личности и передача культуры. Социализация индивида представляет собой процесс, посредством которого у индивида формируются качества, необходимые для эффективного функционирования в обществе. В качестве агента первичной социализации (социализации ребенка), которая носит во многом самопроизвольный характер, выступает, как правило, семья. Образование выступает проводником сознательной социализации, имеющей целенаправленный характер.

Как личность характеризуют человека, обладающего нормально сформированной психикой, комплексом общественно и личностно значимых качеств и включенного в систему общественных отношений. Развитие личности происходит по мере накопления опыта участия в общественных отношениях. Развитие личности обучающегося представляет собой одну из важнейших задач образовательной организации. По мнению отечественного психолога Д.А. Леонтьева, личность представляет собой иерархию различных видов деятельности. Процесс же обучения - это не что иное, как освоение выбранной человеком профессии, вида деятельности. Значения образования в развитии личности заключается также в том, что любое обучение задействует высшие психические функции человека (мышление, память, речь), которые формируются только в процессе взаимодействия с социумом.

Образование играет исключительно важную роль в сохранении национальной культуры. Посредством образования индивид приобщается к культуре, становясь таким образом носителем национального сознания и национальной психологии. Функция передачи культуры наиболее полно реализуется в обществах с выраженным исторически ориентированным самосознанием и находит выражение в поощрении дисциплин гуманитарного цикла (литература, религия, история общества и пр.). В современном обществе уровень культуры личности определяется не только степенью развития ее индивидуальных способностей, но и уровнем приобщения к культурному наследию. Можно также с уверенностью утверждать, что уровень интеллектуализации общества определяется тем, насколько полно оно использует богатейшие знания, содержащиеся в культурном генофонде человечества.

Сегодня образование населения превращается в основной драйвер социально-экономического развития. Высшее образование должно стать столь же распространенным, как сейчас среднее, а возможно и столь же обязательным. Именно поэтому в ряде развитых государств планируется переход к системе всеобщего высшего образования. На рисунке 4 представлена процентная доля лиц с высшим образованием по некоторым странам мира. Как следует из его данных, лидером рейтинга является Корея, где доля лиц имеющих высшее образование среди 25-34 летних составляет 69,75% (из них степень бакалавра – 48,34%). Второе место принадлежит Канаде, в которой среди молодежи доля лиц с высшим

образованием достигает 60,91% (из них степень магистра имеют 10,33%, бакалавра – 25,85%). Третье место принадлежит Японии – где 60,42% молодых людей имеют высшее образование (из них степень бакалавра у 40,18%). Россия занимает четвертое место: высшее образование в нашей стране имеют 57,37% лиц в возрасте 25-34 годы (из них степень магистра у 32,43%, бакалавра – 3,43%) [10]. Пятерку лидеров замыкает Литва, где 55,63% молодых людей имеют высшее образование. Следует отметить, что в странах ОЭСР в среднем высшее образование есть у 43,73% молодежи. Замыкает рассматриваемый рейтинг Индия, в которой только 13,90% лиц в возрасте 25-34 годы имеют высшее образование. Еще две страны, являющиеся членами БРИКС, расположились также в конце рейтинга: в Китае высшее образование есть только у 17,95%, в Бразилии – 16,63%.

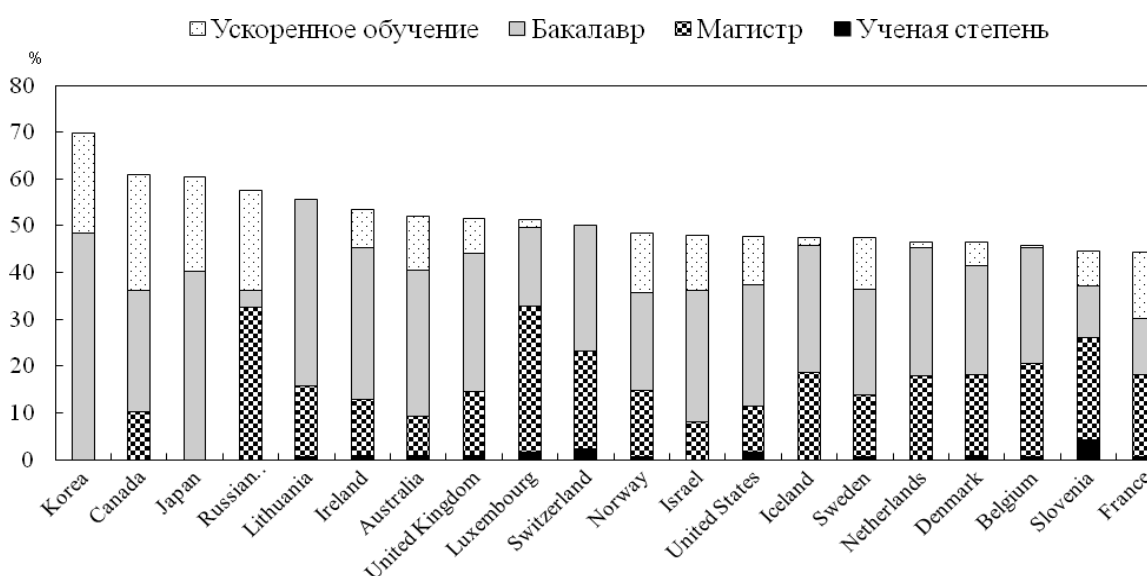


Рисунок 4 - Процентная доля лиц с высшим образованием в возрасте 25–34 лет по уровню высшего образования в 2017 г. [10]

Культура – одна из основных составляющих жизнедеятельности как общества в целом, так и его тесно взаимосвязанных субъектов. Образование служит развитию личности и обеспечивает передачу культурного наследия. На основании вышеизложенного можно подтвердить наличие взаимосвязи между культурой и образованием, влияние названных социальных институтов на развитие личности. социокультурный аспект образования заключается в том, что оно определяет траекторию обучения личности посредством ее приобщения к культурным нормам и традициям.

Библиографический список

1. Богомазов Г.Г., Давыдова Д.А. Сфера культуры как объект изучения экономической науки [Электронный ресурс] // Вестник СПбГУ. Экономика. 2017. Т.33. Вып. 3. С. 415-432. Режим доступа: <https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/8458/1/04-Bogomazov.pdf>.

2. Бушков Р.А. Культура в современном мире // CYBERLENINKA. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-v-sovremennom-mire>.
3. Кириллова А.А., Кузнецова Л.М. Теоретические аспекты процесса стимулирования персонала // Научные записки ОрелГИЭТ. 2017. №5(23). С. 56-60.
4. Краснова М.А. Связь современного образования и культуры // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2011 г.). Уфа: Лето, 2011. С. 28-30. Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/18/820/>.
5. Кузнецова Л.М., Прищеп И.П. Проблема «утечки мозгов» в России: причины и меры борьбы // Экономическая среда. 2016. №2(16). С. 122-125.
6. Культура [Электронный ресурс] // Гуманитарные технологии: аналитический портал. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/concepts/6859>.
7. Мавзутова Г.Р. Образование как ценность современной культуры // Молодежь – будущее России. IV заочная Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием студентов и аспирантов. - Режим доступа: <https://sites.google.com/site/molodezbuduseerossii/home/molodez-i-obrazovanie/obrazovanie-kak-cennost-sovremennoj-kultury>.
8. Милосердова О.Ю. Взаимосвязь образования и культуры в современном обществе // Вестник Тамбовского университета. Серия Общественные науки. – 2017. – Т.3. – Вып. 2(10). – С. 42-44.
9. Anholt S. Definitions of Place Branding: Working Towards a Resolution // Place Branding and Public Diplomacy. 2010. Volume 6. P. 1-10. Режим доступа: <https://link.springer.com/article/10.1057/pb.2010.3>.
10. Education at a Glance 2018 [Электронный ресурс] // OECDiLibrary. – Режим доступа: https://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2018_eag-2018-en.
11. National Brand Index 2017 [Электронный ресурс] // Growth from Knowledge. Режим доступа: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-anholt-gfk-nation-brands-index-2017/>.

Сабело Елена Владимировна,
преподаватель,

Орловский областной колледж культуры и искусств

**Литературное краеведение: изучение прототипа
на занятиях по литературе в организациях среднего
профессионального образования
(на материале романа И.С. Тургенева «Отцы и дети»)**

В статье рассмотрено литературное краеведение как неотъемлемая часть русской литературы при обучении студентов среднего профессио-

нального образования. Автор приводит виды прототипа, разбирает некоторые его виды на примере героев романа И.С. Тургенева «Отцы и Дети».

Ключевые слова: литературное краеведение, среднее профессиональное образование, прототип, Евгений Базаров, Катя Локтева.

Sabelo Elena Vladimirovna,
teacher,
Orel regional College of culture and arts

Literary local history: the study of the prototype in the classroom for literature in secondary vocational education (by the material of the novel is Turgenev «Fathers and children»)

The article deals with literary local history as an integral part of Russian literature in the training of students of secondary vocational education. The author gives the types of the prototype, examines some of its types on the example of the heroes of the novel “Fathers and Children” by I. S. Turgenev.

Key words: literary history, secondary vocational education, prototype, Yevgeny Bazarov, Kate Lokteva.

Одним из звеньев в системе непрерывного российского образования является среднее профессиональное образование, главной целью которого выступает подготовка высококвалифицированного, конкурентоспособного специалиста среднего звена. В то же время организация этого вида образования наряду с профессиональной подготовкой обучающихся реализует и программу полного среднего образования.

Русской литературе как учебной дисциплине в системе среднего профессионального образования принадлежит ведущее место в формировании миропонимания, духовного облика и нравственных ориентиров молодого поколения.

Выдвигая мысль о необходимости сохранить в преподавании русской литературы моральное, эстетическое и эмоциональное начало, известный русский методист В.В. Голубков отмечал, что без учета эстетического воздействия литературного произведения на обучающихся преподавание русской литературы не может быть полноценным: «Литература дает обучающимся подлинное познание мира – синтетическое, целостное понимание человека и человеческого общества во всем разнообразии его и в прошлом, и в настоящем» [1].

Этнокультурный потенциал художественной литературы позволяет с уверенностью говорить о благотворном влиянии на формирование у молодого поколения нравственных идеалов. Поэтому, согласно Федеральному Закону РФ «Об образовании в Российской Федерации», среднее профессиональное образование нацелено не только на то, чтобы подготовить квалифицированных рабочих и служащих по всем «основным направле-

ниям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства» (ст. 68), но и способствовать развитию интеллектуального, культурного, образованного человека. Не менее важным является воспитание вдумчивого читателя, умеющего понять и дать верную оценку литературному произведению.

Важнейшим средством в решении задач, поставленных перед современными образовательными организациями, является усиление региональной проблематики в преподавании русской литературы, обращение к краеведческому материалу и литературному краеведению, что должно не только обеспечить молодое поколение знаниями, но и сформировать у него подлинно гражданские чувства, пробудить этническое сознание и развить такие личные качества, как межкультурная толерантность, терпимость и милосердие. Вовлечение обучающихся в краеведческие исследования, т. е. во «всестороннее изучение определенной части страны, города или деревни, других поселений», для которых эта территория считается их родным краем, станет для них прекрасной школой познания жизни и специфики ее отражения в художественной литературе [2].

Литературное краеведение – специфическая область знания о литературе, «та же история литературы, но отличающаяся особым подбором материала, особым аспектом его рассмотрения» [3]. Литературное краеведение вычлениет из общего объема краеведческих сведений те, которые имеют отношение к литературному наследию края. Повседневная жизнь людей, история, природа, перенесенные в художественный контекст, обретают при этом эстетическую значимость и становятся «носителями сюжетного развития» (Ю.М. Лотман) культуры в крае.

Включение литературного краеведения в учебную дисциплину «Литература родного края» в среднем профессиональном образовании предполагает углубление общеобразовательной подготовки учащихся, расширение их культурного кругозора. Изучение местной литературы уточняет, дополняет общую картину русской литературы, способствует развитию навыков анализа художественного текста, учит эстетической ориентации в ранее неизвестном литературном материале.

Культурологический аспект изучения русской литературы в средних профессиональных организациях рассматривается как комплексная работа над художественными текстами русской литературы и материалами литературного краеведения [2].

С литературоведческим понятием «прототип» студенты среднего профессионального образования встречаются на дисциплинах «Литература родного края», «Отечественная литература», «Литература для детей и юношества». Знакомство с прототипами литературных героев способствует расширению знаний обучающихся об изучаемом произведении, более глубокому пониманию его идеи, замысла автора, проникновению в творческую лабораторию писателя, усилению интереса к истории создания художественного текста, к жизни и творчеству художников слова. В учебни-

ках по теории литературы, истории литературы, методике литературного чтения прототипам, как правило, отводится незначительное место, сведения о них нуждаются в обобщении, систематизации.

В основе изучения прототипа лежит знание жизненных фактов, вошедших в художественную ткань произведения, установление внутренней связи между прототипом и персонажем, т. е. идентификацией лица, послужившего прообразом героя, изучение методов творческой работы писателя над образом, восходящим к прототипу, способов обобщения, конкретизации и типизации.

При изучении проблемы прототипа были выделены его **виды**:

1. Прямой прототип – это образ реального человека, нашедший отражение в художественном произведении. При использовании такого прототипа автор изменяет имя, но сохраняет внешнее сходство с реальным человеком, его характер, оставляет без существенных изменений отдельные эпизоды биографии (Дубровский – Островский), (Мария Гартунг – Анна Каренина).

2. Аградационный прототип – образ реального человека, существенно трансформированный в художественном произведении. Персонаж, созданный на основе прототипа, претерпевший принципиальные изменения в соответствии с творческой задачей писателя, путем последовательной проработки и наращивания деталей. Личные впечатления писателя при этом усложняются, образ обогащается чувствами, опытом и идеями автора.

3. Прототипическая контаминация – герой, созданный в результате отражения в нем черт нескольких реальных людей, являющийся носителем типических черт.

В процессе преподавания литературы важна последовательность в обращении к этому литературоведческому понятию от курса к курсу. Целесообразно уже с первого года обучения, на котором студенты изучают «Литературу родного края», при освоении темы «Орел в творческой лаборатории И.С. Тургенева: проблема прототипа» познакомить с прототипами романа «Отцы и дети».

Изучение орловских прототипов персонажей И.С. Тургенева представляет особый интерес, так как это связано с расширением представлений об «орловском тексте» русской литературы. Большая часть творческого наследия писателя неразрывно связана с малой родиной писателя.

Прототип Кати Локтевой в романе «Отцы и дети»

Аградационным прототипом является М.А. Вилинская, писательница Марко Вовчок, образ которой нашел свое отражение в таком персонаже, как Екатерина Сергеевна Локтева.

У орловских краеведов (Л.М. Александрова) сложилось устойчивое представление о прямом отображении М.А. Вилинской в образе Кати Локтевой. Объясняется это тем, что сам писатель в подготовительных материалах к роману указывал на источник этого персонажа. Нами было доказа-

но, что М.А. Вилинская лишь опосредованно повлияла на художественный образ. Детальный анализ текста произведения выявил различия на уровне биографических сведений, принципиально отличаются прототип и образ по манере поведения, есть различия во внешности. Установлено, что отдельные черты прототипа и персонажа совпадают: это достаточно точная передача И.С. Тургеневым психологического состояния М.А. Вилинской, вынужденной жить у своей родственницы Мордвиновой «в золотой клетке», и Кати Локтевой, которая ощущала себя несвободной в доме сестры.

Прототип Евгения Базарова в романе «Отцы и дети»

Евгений Базаров – образ, установление прототипов которого вызывает наибольшие трудности. В качестве прототипа этого героя называли Н.А. Добролюбова (И.И. Панаев, Н.А. Антонович, Г.З. Елисеев, Ю.Г. Жуковский, Н.Г. Чернышевский), Виктора Ивановича Якушкина (Н.М. Чернов, А. Полынкин), «доктора Д.» (Дмитриева), реальное лицо которого так и не удалось установить, И.В. Павлова (П. Уоддингтон, А.И. Батюто, Ю.В. Лебедев, Р. Алексина), Н.В. Павлова (Е.Н. Ашихмина), Николая Сергеевича Преображенского (А.И. Батюто, Ю.В. Лебедев) Василия Григорьевича Преображенского (Е.А. Козеева), Бориса Преображенского (В. Иванов), протоиерея Иоанна Иоанновича Базарова (Н.П. Генерлова, Л.К. Хитрово). Обилие предполагаемых прототипов позволяет сделать вывод о том, что Базаров – это образ типический, в нем зафиксированы черты эпохи, идеология «нового» поколения. Поиски конкретного прототипа представляются неэффективными, так как в основе образа лежит прототипическая контаминация.

Анализ текста романа показал, что наиболее целесообразно при рассмотрении прототипической контаминации останавливаться на изучении идей, нашедших свое отражение в мировоззрении героя.

Значение исследования прототипа зависит от характера самого прототипа: чем более ярким явлением общества и истории является прототип, тем больший смысл приобретает его изучение и сопоставление с образом. При этом личностное отношение писателя к герою сохраняется, передаются симпатии и антипатии.

Библиографический список

1. Голубков В.В. Методика преподавания литературы, 7-е изд. М.: Учпедгиз, 1962. 495 с.
2. Перевозчикова Н.Г. Литературное краеведение как методическое средство в изучении русской литературы в средних профессиональных образовательных организациях // Казанский педагогический журнал. 2018. №1.
3. Смирнов, В.Г. Художественное краеведение в школе // Из опыта работы учителя-словесника. М., 1987. С. 57.

Савончик Вера Александровна,
педагог-библиотекарь,
средняя общеобразовательная школа № 23 г. Орла

К вопросу эволюции роли библиотеки в современной школе

В статье рассматривается специфика профессии педагог-библиотекарь, миссия школьной библиотеки. Автором исследован опыт работы библиотеки МБОУ-школы № 23 г. Орла по созданию комфортных с психологической и эстетической точки зрения условий для чтения, проанализирован опыт проектной деятельности школьной библиотеки.

Ключевые слова: педагог-библиотекарь, комфортная среда, проектная деятельность.

Savonchik Vera Aleksandrovna,
teacher-librarian,
school No. 23 of Oryol

On the evolution of the role of the library in modern school

In article the specifics of a profession the teacher-librarian, the mission of school library are considered. Experience of MBOU-schools No. 23 library of Oryol on creation of conditions for reading, comfortable from the psychological and esthetic point of view, is investigated. Experience of project activity of school library is analysed.

Keywords: teacher-librarian, comfortable environment, project activity.

Профессия педагога-библиотекаря в современной школе чрезвычайно многогранна. Она во многом отличается от профессии библиотекаря общедоступных муниципальных библиотек. Главное её отличие – многоплановость и многозадачность. Педагог-библиотекарь должен сочетать в себе множество профессиональных качеств – от сугубо теоретических знаний по теории библиотечного дела до решения разнообразных практических, прикладных задач из области педагогики, психологии и даже бухгалтерии. В муниципальных библиотеках эти обязанности обычно разделены. Таким образом, можно говорить о том, что современный библиотекарь в школе – это, в первую очередь, полифункциональный специалист. При этом как практическая деятельность, так и современный подход к образовательному процессу делают необходимым усиление роли библиотеки в культурно-просветительском пространстве школы. Гуманистический характер образования подчеркнут и в Федеральном законе об образовании [1].

Исходя из данного тезиса, должны эволюционировать и функции библиотеки. Информационная деятельность библиотеки должна в большей степени способствовать развитию личности, владеющей знаниями об окружающем мире. Однако наибольшую важность приобретает психоло-

гический аспект данной деятельности, а именно создание мотивации учащихся к учению в целом и к чтению в частности. Мотивация к обучению является важным условием реализации учебно-воспитательного процесса. Она способствует общему развитию интеллекта, а также является движущей силой совершенствования личности в целом. По мнению большинства специалистов-педагогов, формирование у учащихся мотивации к учебно-познавательной деятельности является одной из главных проблем современного образования [3].

В данном контексте практический опыт библиотеки МБОУ-школы № 23 г. Орла говорит о положительной роли и значительной эффективности создания комфортных с психологической и эстетической точек зрения условий для чтения. Элементами стратегии, избранной для решения задачи повышения мотивации к чтению в нашей школе, стали создание атмосферы поощрения инициативы учащихся и комфортная окружающая среда.

Многие современные исследователи отмечают, что безопасная среда, атмосфера психологического комфорта одновременно развивают и мотивируют в силу того, что в такой атмосфере снимаются психологические барьеры и энергия расходуется на учебную деятельность и творчество [2].

После того как школа переехала в новое здание и расширились площади помещений, используемых школьной библиотекой (абонемент, хранилище, читальный зал), появилась возможность отказаться от традиционной расстановки книжного фонда и смоделировать внутреннее пространство библиотеки в соответствии с новейшими требованиями библиотечной теории и практики. Учащиеся и преподаватели получили возможность открытого доступа к большей, наиболее востребованной части книжного фонда.

Открытый доступ – это форма библиотечного обслуживания, предоставляющая читателю возможность самостоятельного поиска и выбора книг в библиотечном фонде. Существует несколько видов расстановки книжных стеллажей, используемых при осуществлении открытого доступа к фонду: салонная, веерная, радиусная, зигзагообразная, «ёлочкой». В практике открытого доступа, организованного в библиотеке школы № 23, комбинируются указанные приёмы расстановки книжных стеллажей с целью улучшения доступа к наиболее читаемой части фонда художественной и научно-популярной литературы. Главными преимуществами открытого доступа являются его наглядность, простота, доступность, логичность и комфортность [4].

В целях увеличения пространства библиотеки акцент был сделан на салонной расстановке: стеллажи располагаются под углом друг к другу, в результате чего образуются несколько зонированных площадей, где у читателей появляется возможность спокойно побыть наедине с книгой, а эффект уединенности, как известно, играет для многих ребят важную релаксационную роль в атмосфере бурной школьной жизни.

Другим новшеством во взаимодействии с читателями, введенным в библиотеку нашей школы, стало появление «Ящика для возврата книг», или «Book Return Box», в соответствии со спецификой школы с углубленным изучением английского языка. Если по каким-либо техническим причинам библиотека бывает закрыта, читатели могут воспользоваться этим способом возврата. Это особенно актуально для учащихся младших классов, чьи кабинеты находятся на 1-м и 2-м этажах здания школы, в то время как библиотека находится на 4-м этаже. Таким образом, нами были учтены конструктивные особенности здания школы и созданы условия для повышения сохранности библиотечного фонда.

Благодаря описанным усилиям, направленным на повышение мотивации учащихся к чтению, в школе № 23 сложился коллектив активных пользователей библиотеки. Данные пользователи посещают библиотеку практически ежедневно, решая ряд важных задач на волонтерских началах: поддержание состояния фонда в надлежащем порядке, помощь в оформлении интерьера, участие в школьных, районных, городских литературных конкурсах и библиотечных мероприятиях.

Большой интерес у этих активных пользователей вызывают творческие задачи, предлагаемые пространством библиотеки: учащиеся видят библиотеку как поле для приложения своих творческих способностей. Задачей же педагога-библиотекаря в данном контексте является создание комфортных условий для творчества и самовыражения учащихся, а также атмосферы открытости, готовности идти на контакт и компромисс в творческой сфере.

Хорошей возможностью для творческого самовыражения детей является организация книжных выставок в библиотеке: тематических, юбилейных и т. д. Библиотекарь задает общую тему выставки, учащиеся самостоятельно производят отбор литературы для нее, а также создают художественное оформление. Кроме того, данная группа пользователей активно участвует в сезонном оформлении библиотеки.

Большую заинтересованность и активный отклик учащихся вызывает проектная деятельность: событие или мероприятие, весь процесс подготовки к которому, от создания идеи до ее практического воплощения, дети могут совершить самостоятельно. Ярким примером такого проекта стало создание видеоролика к празднованию 75-летия библиотеки имени Крылова. Здесь учащиеся применяли разнообразные творческие компетенции: пользование современным мультимедиа оборудованием, создание сценария, чтение наизусть, владение иностранными языками.

Один из интересных аспектов развития роли библиотеки как центра досуговой деятельности школьников – укрепление межпредметного взаимодействия между филологическими дисциплинами. Важным событием жизни школы № 23 являются «Есенинские дни», проводимые ежегодно в последнюю неделю сентября под эгидой школьного музея С.А. Есенина. Библиотека школы – традиционное место проведения такого массового мероприятия, как конкурс юных любителей поэзии Есенина. Активные

пользователи библиотеки не только участвуют в конкурсе сами, но и помогают в организации мероприятия.

Итогом описанного комплексного подхода к организации открытого доступа к фондам, а также поощрению инициатив учащихся стало развитие роли библиотеки школы как центра досуговой и волонтерской деятельности школьников.

Библиографический список

1. Об образовании: федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 31.12.2012, N 53 (ч. 1), ст. 7598.

2. Касаткина Е. В. Организация мер по созданию психологического комфорта школьников на уроке с целью повышения уровня учебной мотивации, качества образования / Е.В. Касаткина // Открытый урок. Первое сентября URL : <https://xn--i1abbnckbmcl9fb.xn--p1ai/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/576423/> Дата обращения 12.12.2018.

3. Кузнецова Л.В. Ситуация успеха на уроке // Начальная школа. 2003. №4.С. 90-93.

4. Организация открытого доступа к библиотечному фонду. Методическая консультация. Белгород, 2009.

Соловьева Ирина Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент,
Орловский государственный институт культуры

Управление процессом формирования информационно-коммуникативной компетентности будущих менеджеров социально-культурной деятельности

Автор рассматривает основные направления формирования информационно-коммуникативной компетенции у студентов, обучающихся в рамках направления подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность. Подчеркнута важность управления данным процессом, а также определены основные методы по формированию ИКК.

Ключевые слова: коммуникация, информация, компетентность, информационно-коммуникативная компетентность, менеджер социально-культурной деятельности.

Solovieva Irina Anatolievna,
candidate of economic sciences, associate professor,
Orel state Institute of culture

Management of process of formation of information and communicative competence of future managers of socio-cultural activities

The author considers the main directions of formation of information and communicative competence of students studying in the field of training

51.03.03 – Social and cultural activities. The importance of management of this process is emphasized, as well as the main methods for the formation of the ICC.

Key words: communication, information, competence, information and communicative competence, Manager of social and cultural activities.

В современных условиях социально-культурная сфера интенсивно модернизируется на основе использования законов рыночной экономики и конкурентных преимуществ. Процессы глобализации и повышение требований к удовлетворению социально-культурных потребностей населения превращают данную отрасль в сложную систему, переплетенную множеством различных информационных потоков, идущих как со стороны самого учреждения социально-культурной сферы, так и со стороны возможных спонсоров, партнеров, конкурентов, органов государственной власти и, конечно же, населения, как основного потребителя социально-культурных услуг. Все это требует наличия квалифицированных специалистов, имеющих высокий уровень информационно-коммуникационной компетентности и способных управлять информационными потоками. Однако, социально-культурная сфера на данный момент времени ощущает большой дефицит таких специалистов.

Запросы современного общества, а также требования к управленцам в социально-культурной сфере ставят перед высшим образованием, ориентированным на подготовку кадров в области социально-культурной деятельности, задачи повышения качества выпускаемых специалистов. В современных условиях их профессионализм определяется не только объемом полученных знаний, но и способностью ориентироваться в многочисленных информационных потоках, умением не только находить недостающую информацию по интересующим вопросам управления социально-культурной сферой, но и критически ее оценивать. При этом менеджер социально-культурной деятельности должен постоянно развиваться и как специалист, и как личность на основе формирования таких качеств как умение взаимодействовать и договариваться с коллегами и другими участниками социально-культурной деятельности. Все это указывает на необходимость будущего менеджера социально-культурной деятельности в процессе обучения овладевать информационно-коммуникативной компетентностью (ИКК) как составляющей их общей профессиональной компетенции.

Применительно к социально-культурной деятельности, мы считаем возможным использовать следующее определение: информационно-коммуникационная компетентность – это способность и готовность менеджера социально-культурной деятельности к коммуникативному взаимодействию на основе получения, обмена, анализа профессионально значимой информации в процессе использования современных информационно-коммуникативных технологий.

При таком подходе ИКК предполагает не столько наличие у специалиста по управлению социально-культурной деятельностью значительного объема знаний и опыта, сколько умения актуализировать накопленные знания и использовать их в процессе реализации своих профессиональных функций в нужный момент времени и быть готовым к неблагоприятным воздействиям со стороны внешнего окружения и изменению ключевых аспектов своей деятельности.

Информационно-коммуникационная компетентность – это важнейшая составляющая профессионализма менеджера социально-культурной деятельности. Профессиональная и психологическая информированность, желание и практическая подготовленность к коммуникационным взаимодействиям являются важнейшими характеристиками менеджера СКД, и определяется во многом спецификой самой деятельности по оказанию разнообразных социально-культурных услуг на основе разнообразных коммуникативных связей. И именно поэтому информационно-коммуникативная компетентность не просто важнейшая характеристика специалиста-менеджера СКД, но более того, является одной из приоритетных составляющих его профессиональной пригодности и определяет его модель поведения и стиль его общения с подчиненными, а также влияет на выбор рычагов для мотивирования и путей разрешения организационных конфликтов, возникающих внутри учреждения социально-культурной сферы.

Наличие у будущего менеджера социально-культурной деятельности информационно-коммуникативной компетентности способствует наиболее эффективному формированию у будущего специалиста умения делового и межличностного общения, делает его более мобильным и уверенным в своих силах на рынке труда. Поэтому формирование данной компетентности и освоение современных информационно-коммуникативных технологий становятся не только приоритетной задачей высшего образования, они также требуют включения личностных усилий при обращении ко всем ресурсам образовательной системы.

Если говорить о значимости информационно-коммуникативной компетентности как одной из основных профессионально ориентированных компетентностей при подготовке бакалавра социально-культурной деятельности, то можно отметить следующие основные моменты: во-первых, конкурентоспособность будущих специалистов определяется не только уровнем их профессиональной подготовки, но и информационной компетентностью; во-вторых, информационная компетентность не должна сводиться только к способности свободно ориентироваться, оперировать информационными потоками и владеть компьютерными технологиями, выпускник должен уметь конструктивно взаимодействовать с деловыми партнерами [2]. Таким образом, информационно-коммуникативная компетентность включает в себя навыки и умения обращения со всеми видами информации, профессионального и межличностного общения, создания

благоприятного морально-психологического климата в творческом коллективе учреждения культуры, толерантность и понимание.

Главным фактором процесса формирования информационно-коммуникативной компетентности будущего менеджера социально-культурной деятельности является его информационно-коммуникативная деятельность в образовательном процессе.

Управление процессом формирования ИКК должно включать в себя совокупность действий, направленная на приобретение данной компетенции у будущих специалистов в области социально-культурной деятельности на основе различных образовательных технологий в соответствии с имеющими ресурсами.

Выполнение этой задачи обеспечивается изучением следующих дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Основы информационной культуры и информатики», «Психология», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы коммуникативной культуры», «Профессиональная карьера», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория и практика связей с общественностью», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере».

Информационно-коммуникативная деятельность должна быть построена на основе логического взаимодействия постоянного усложнения познавательной деятельности и предполагает включение в себя разноуровневых по сложности поисковых заданий; проблемных вопросов и исследовательских задач; разнообразных творческих методов, активных форм и инновационных приемов учебно-познавательной деятельности; а также систему учебных проектов по созданию профессионально-ориентированных информационных продуктов.

На основе анализа научной литературы мы сделали предположение о том, что в рамках образовательного процесса основными условиями, обеспечивающими формирование и эффективное развитие ИКК у будущих менеджеров социально-культурной деятельности, должны быть следующие [3]:

1. Создание в учебном процессе коммуникативно-ориентированной среды через установление прямого личного взаимодействия преподавателя и студента в процессе обучения, а также студента со студентом, развитие диалога между ними.

Усилия преподавателя должны быть направлены, прежде всего, на создание таких условий, в которых студент будет чувствовать себя полноценным участником образовательного процесса, сможет выполнять поставленные перед ним задачи учебного и творческого характера, активно участвовать в различных видах деятельности, и наконец, самостоятельно принимать решения. Тесное сотрудничество преподавателя и студента, их совместная работа способствуют развитию индивидуальных способностей обучающихся, в нашем случае, развитию информационно-коммуникативной компетентности у будущих менеджеров социально-культурной деятельности.

2. При формировании ИКК основной образовательный акцент должен быть сделан на использование активных и интерактивных методов и форм.

При активном и интерактивном обучении студент становится «субъектом» образовательной деятельности, а не «объектом» воздействия преподавателя. Студент получает возможность вступить в диалог с преподавателем, т.е. может задавать вопросы, на интересующие его темы, вносить собственные предложения, проявлять инициативу, то есть становится непосредственным участником образовательной деятельности, а не испытывает простое влияние со стороны преподавателя. Преподаватель в этом случае консультирует, отвечает на возникающие вопросы, помогает обучающемуся в достижении определенных результатов. Занятия проходят в форме выполнения различных творческих заданий, активизирующих мыслительную деятельность студентов.

Что касается интерактивных методов, то они представляют собой своего рода усовершенствованную модификацию активных методов. Главное их отличие от активных методов состоит в том, что студенты взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. Таким образом, активность студентов возрастает, а преподаватель выступает лишь организатором учебно-познавательного процесса, направляет его в нужное русло. Интерактивное обучение позволяет использовать сразу несколько типов задач в ходе учебного процесса:

- учебно-познавательные задачи (позволяют учащимся анализировать, объективно оценивать собственные результаты в учебно-познавательной деятельности);

- коммуникативно-развивающие задачи (способствуют развитию коммуникативных навыков и умений, активизируют речевую деятельность студентов);

- социально-ориентированные задачи (направлены на формирование у студентов высокого уровня мотивации и готовности к осуществлению деятельности с применением полученных знаний на основе приобретенного личного и социального опыта).

3. Внедрение в учебный процесс спецкурса «Деловое общение», что позволит вооружить студентов теоретическими знаниями и выработать у них необходимые коммуникативные умения.

В любом случае эффективное управление процессом формирования информационно-коммуникативной технологии у будущих менеджеров социально-культурной деятельности должно основываться на следующих первостепенных принципах: активность на занятиях; открытая обратная связь; принцип доверительности в общении; принцип активной позиции в процессе групповой работы.

Таким образом, будущая деятельность выпускников вуза по профилю подготовки менеджер социально-культурной деятельности предполагает наличие знания информационно-коммуникативных технологий, способности ориентироваться в информационном пространстве, а также адаптиро-

ваться к его возможным изменениям, выбирать и применять в своей работе технологии и средства, которые наиболее оптимально сочетают затраты всех видов ресурсов, сроки выполнения задач и качество получаемого результата.

Библиографический список

1. Андросова И. В. Структура и модель коммуникативной компетентности менеджера // Молодой ученый. 2015. №9. С. 498-500.
2. Андрющенко Е.В. Формирование информационно-коммуникативной компетенции студентов аграрного вуза // Молодой ученый. 2016. №26. С. 624-627.
3. Тонтоева Т.В. Управление развитием коммуникативной компетентности будущих юристов // *Juvenis scientia*. 2016. №6. С. 30-33.

Стеблецова Надежда Николаевна,
кандидат политических наук, доцент,
Орловского государственного института культуры

Участие институтов гражданского общества в культурной, образовательной и воспитательной сфере

В статье анализируется проблема участия институтов гражданского общества в сфере культуры, образования и воспитания. Актуальность этим категориям придает их место и роль в национальных проектах «Культура, наука и образование».

Ключевые слова: государство, гражданское общество, образование, культура, воспитание, реформирование.

Stebletsova Nadezhda Nikolaevna,
Candidate of Political Science, Associate Professor,
Oryol State Institute of Culture

Participation of civil society institutions in the cultural, educational and educational sphere

The article analyzes the problem of participation of civil society institutions in the field of culture, education and upbringing. The relevance of these categories gives their place and role in the national projects “Culture, Science and Education.”

Key words: state, civil society, education, culture, education, reform.

В соответствии с Конституцией РФ человек является высшей ценностью государства и общества, которые призваны проявлять необходимую заботу о своих гражданах, в том числе об их культуре,

образовании и воспитании. Именно государство определяет стратегию образования и его демократические, социальные, политико-правовые основы, формирует кадровый потенциал, финансовое и материально-техническое обеспечение [11].

Важнейшим механизмом в дальнейшем совершенствовании современного этапа образования является Закон «Об образовании в Российской Федерации», который устанавливает правовые, организационные и экономические основы образования в Российской Федерации, основные функции государственной политики Российской Федерации в сфере образования, общие правила функционирования системы образования и осуществления образовательной деятельности; определяет правовое положение участников в сфере образования [2, 9].

Образование сегодня понимается как курс, направленный на воспитание личности в новых конкретно-исторических условиях реформирования и демократизации российского общества. Анализ происходящих процессов в образовании свидетельствует о продолжении его модернизации, и в центре этих преобразований – проблемы культуры вообще и управленческой в частности. В современных условиях очень важно, чтобы подрастающее поколение воспринимало общественные ценности, занимало активную жизненную позицию уже в процессе обучения, умело жить, работать, общаться, взаимодействовать со своими ровесниками и старшим поколением, обладало гуманистическим мышлением. В Послании Президента РФ Федеральному Собранию, гражданам России подчеркивается: «Мы знаем всеохватывающую, объединяющую роль культуры, истории, русского языка для нашего многонационального народа и с учётом этого должны выстраивать государственную политику, в том числе в сфере образования» [6]. Далее говорится о необходимости вернуть в образовательный процесс более широкое изучение литературы, сочинение как форму итоговой аттестации старшеклассников, оказать помощь странам СНГ в изучении русского языка и т. д.

Государство – универсальная территориальная организация общества, решающая проблемы жизнедеятельности, развития экономического и оборонного потенциала, международного сотрудничества, социальных проблем, в том числе культуры образования и воспитания [11].

Как известно, граждане Российской Федерации, объединенные в различные ассоциации, институты гражданского общества, стремятся реализовать свое «право участвовать в управлении государственными делами непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления», составной частью которых являются и институты гражданского общества [1]. Вовлечение в процесс управления индивидуумов и различных общественных объединений, институтов гражданского общества структурирует и организует взаимодействие государства и общества, позволяет людям глубже познавать проблемы

бытия, слушать и понимать друг друга, согласовывать различные точки зрения. Более того, становление и развитие гражданского общества является основой демократического строительства в Российской Федерации. В связи с этим В.В. Путин отмечал, что «без зрелого гражданского общества невозможно эффективное решение насущных проблем людей» [4] и «только повседневная связь государства и общества способна уберечь власть от совершения серьезных политических ошибок» [3].

За судьбу нашего российского образования несут ответственность не только государственные министерства и ведомства, департаменты и управления, но и институты гражданского общества и индивидуумы, отдельные граждане, различные ассоциации, общественные объединения, профессиональные союзы, некоммерческие организации.

Наш анализ показывает, что фактически российское образование по своей сущности является, с одной стороны, государственным, с другой – институтом гражданского общества, где жестко переплетаются государственное управление и общественное самоуправление в лице ректората, деканов, учебных, научных, организационных управлений, системы жизнеобеспечения (это классическое государственное управление).

Вместе с тем в каждом учебном заведении присутствует мощный институт гражданского общества со своим уставом, структурой, общественным самоуправлением, попечительским и родительским комитетами, студенческим советом, классными руководителями, кураторами, старостатом, профсоюзами, молодежными общественными объединениями, творческими коллективами и т. д. В резолюции, принятой на Берлинской конференции министров, ответственных за образование, подчеркивается, что студенты являются полноправными партнерами в управлении образовательным процессом. Фактически в отдельных учебных заведениях в подобные общественные институты гражданского общества входит до 50% всех работающих и обучающихся. Как известно, общественные институты созданы и успешно работают на региональном и федеральном уровнях, в частности, подобные институты созданы и при Президенте РФ, при губернаторах, Министерстве образования, Общероссийском союзе ректоров, Ассоциации классических университетов РФ, Ассоциации выпускников вузов и т. д. [10].

Разумеется, в институте гражданского общества сегодня масса проблем организационного, содержательного, материально-технического характера, но это проблемы только становления и развития. Одна из них – разобщенность общественных институтов и отсутствие объединения усилий и координации [11].

Почему бы, осмыслив существующую практику, не попробовать новые инновационные формы и методы взаимодействия государственных и общественных институтов, которые бы соответствовали масштабам демократизации, реформирования и модернизации? В частности, на

общественном собрании, конференции, конгрессе институтов гражданского общества создать Ассоциацию общественных институтов с координирующим центром всех общественных организаций вуза. Там будет предлагаться единая программа, стратегия деятельности общественных объединений на весь учебный год, а председатель этой ассоциации на правах полноправного представительства войдет в состав ученого совета, ректората, попечительского Совета, возможно, в городской или областной Совет народных депутатов и т. д. В этих условиях голос институтов гражданского общества приобретет большую значимость в повышении качества образования и воспитания, в социальном обеспечении студенчества, а также в борьбе с коррупцией, алкоголизмом, наркоманией и другими антиобщественными явлениями. На наш взгляд, это значительно повысит эффективность деятельности государственных органов вуза – ректората, деканатов, различных управлений, отделов, ученого совета и особенно института гражданского общества [10].

Кстати, на этапе обсуждения и в прямом обращении отмечалось, что на определенном этапе в институтах гражданского общества появилось некоторое недопонимание сущности самого процесса реформирования, т. е. многие считают, что современное образование нуждается не просто в переходе на западную систему обучения, а в поэтапном формировании качественно нового отечественного образования. Сложности вызваны тем, что в ходе происходивших дискуссий основное внимание акцентировалось не на качестве процесса обучения и воспитания, а на открывающихся возможностях коммерциализации образования в обход духовно-нравственной сферы получения образования.

В целом соглашаясь с концепцией реформирования образования, представители гражданского общества аргументированно убеждают органы власти и государственного управления в том, что новая система образования требует дальнейшего совершенствования, разумного, взвешенного и, главное, творческого подхода с учетом исторических, национальных и культурных особенностей нашей страны, поскольку в происходящей интеграции надо видеть источник будущих проблем страны, поскольку «российские вузы не смогут в обозримой перспективе стать полноценной заменой академической науке, сочетающей фундаментальность и прикладную направленность» [7]. Институты гражданского общества в развитии образовательного процесса, безусловно, обрели определенный опыт и знания. Обратим внимание на такую составляющую, как стремление к получению не только достойного образования, но и определенного места и роли студенчества в социально-культурной сфере. Эта проблема значима для выпускников, их родителей, многих общественных институтов гражданского общества, действующих непосредственно в высших учебных заведениях, которым важна перспектива трудоустройства студентов после окончания вуза.

Сегодня возросла объективная необходимость возвращения ценностей – соединения в учебных заведениях страны образовательного процесса с духовно-нравственным воспитанием. Особый акцент делается на воспитании патриотизма, нравственности, уважения славных традиций многонационального народа, отстоявшего суверенитет, честь и достоинство нашей страны. «Мы должны укреплять прочную духовно-нравственную основу общества. Именно поэтому определяющее значение приобретают вопросы общего образования, культуры, молодежной политики» [5]. Разумеется, президент не излагал механизмы и технологии решения этой проблемы – это дело педагогических коллективов, общественных объединений и организаций.

Воспитательная функция сегодня возвращается в школы и вузы во многом по настоянию института родительской общественности. Запрос на коммуникацию ценностей в обществе растет, и это свидетельствует о том, что необходимо воспитывать гармоничных личностей, а не просто «компетентных потребителей». Это, безусловно, не означает механической репликации отживших методик и эксплуатации прежней идеологии. Инвестиции в человеческий капитал – это не просто знания, а умение и желание людей учиться, узнавать новое, адаптироваться к миру, в котором перемены становятся повседневной нормой.

Культура в широком смысле и управленческая культура – это не набор развлекательно-увеселительных услуг, как зачастую воспринимается. Она прежде всего направлена на формирование нравственного, гармоничного человека, ответственного гражданина. В рамках проведения Года культуры в основу управленческой культуры заложены ценности духовного мира, базовые основы культурно-нравственного кода человека и нации. Все это во многом реализуется через сферу образования, в которой и происходит процесс изучения особенностей нашей культуры, ее духовных ценностей. Интересный опыт закладывается в этом плане в нашей стране. В частности, столичные власти создают культурный паспорт учащейся молодежи, который позволяет бесплатно посещать театры и музеи, участвовать в многочисленных культурных проектах. Особое внимание учащихся, на наш взгляд, привлекут общественные площадки для обсуждения культурных событий, имеющих большое духовно-нравственное значение. Объединение усилий работников образования и культуры – это путь повышения культурного, духовно-нравственного облика современной молодежи.

Внедрение управленческой культуры в наши учебные заведения – это не что иное, как целенаправленное и долговременное обеспечение воспроизводства культурно-интеллектуального потенциала общества. Решить эту задачу возможно именно в процессе тесного взаимодействия культуры, образования и науки, а не выделения одной из этих частей в качестве приоритетной, что, как показали время и опыт, мешает двигаться вперед.

На наш взгляд, проявление элементов некомпетентности, ошибки в реализации управленческой культуры являются прежде всего следствием

недостаточной совместной просветительской и образовательной деятельности, что неминуемо приводит к разрыву единого культурно-образовательного и социального пространства. Взаимосвязь культуры и образования значительно повышает интеллектуальный потенциал участников управления делами государства и общества.

С участием гражданского общества формируется новая культура образования, и ее сущность – это повышение разнообразия профессионального образования. Существующая система образования с традиционным способом подачи материала и усвоением знаний, разумеется, пока не отвергается, но, как известно, Агентство стратегических инициатив уже подготовило свои предложения по новым требованиям на этапе нового развития управления образованием.

Для большей убедительности Агентство стратегических инициатив подготовило атлас новых и умирающих профессий в 20 отраслях экономики. На этой основе к обычному диплому добавляются паспорта компетенций, виртуальные наставники – тьютеры (из числа магистров или аспирантов), а сам процесс обучения будет проходить в социальных сетях в формате команды. Подобные подходы находят поддержку в рядах передовых работодателей, профессиональных университетах и в неуниверситетских исследователях, НКО, родительской общественности. «Этот факт нельзя игнорировать, – считает директор корпоративных образовательных программ Сколково Павел Лукша, – поскольку практически во все отрасли приходят международные компании... со своими технологиями и совершенно другими бизнес-практиками» [8].

Процессы реформирования и демократизации российского общества, требования духовно-нравственного и культурного воспитания значительно активизировали процесс возвращения в учебные заведения страны ценностей соединения образовательного процесса с управленческой культурой как духовно-нравственной основы общества. На современном этапе общественного развития, учитывающем исторический и современный опыт нашей страны, несомненно, возрастет роль управленческой культуры в сфере образования, что объективно будет способствовать решению социально-экономических задач, региональному развитию, укреплению единства и стабильности российского общества.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации. 12.12.1993. М., 2010. С. 1. Глава 1. Ст. 3, Ч. 1. Ст. 3, п. 2. Ст. 15. Ч. 2.
2. ФЗ «Об Образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012. № 273-ФЗ. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=140174>. Дата обращения: 14.02.2019.
3. Послание Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации. 16 мая 2003. URL: <http://pravdaoputine.ru/official-putin/putin-poslanie-federalnomu-sobraniyu-rossiyskoy-federatsii-2003-text-audio>. Дата обращения. 16.01.2019.

4. Послание Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации. 26 мая 2004. URL: <http://www.kremlin.ru/appears/2004/05/64879.shtml>. Дата обращения: 16.01.2019.

5. Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ 12.12.2012. URL: <http://2002.kremlin.ru/events/380.html>

6. Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ 12.12.2013. URL: <http://2002.kremlin.ru/events/380.html>

7. Егорова Ю.А. Проблема интеграции науки и образования. URL: http://www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=2879. Дата обращения 16.02.2019

8. Региональные вузы заинтересованы в необучаемых студентах. // Независимая газета. 1 апреля 2014.

9. Стеблецова Н.Н. Общественный ресурс в системе самоуправления образовательных учреждений. Современные проблемы регионалистики: I-е Мерцаловские чтения (18 июня 2015 г.): Сборник науч. статей. Орел: Изд-во Орл. Фил. Рос. Акад. народ. Хоз и гос. службы при Президенте РФ, 2015.

10. Стеблецова Н.Н. Объединение усилий институтов государства и гражданского общества как фактор повышения эффективности культуры образования и воспитания. II Мерцаловские чтения. Материалы Всерос. Науч.-практ. конф. (20 июня 2016 г.) Орёл: Изд-во Орл. Фил. Рос. Акад. народ. Хоз и гос. службы при Президенте РФ, 2016.

11. Стеблецова Н.Н. Гражданское общество как фактор повышения эффективности образования и воспитания. Политические науки – ART Научно-методический электронный журнал «Концепт»: Электрон. журн. Киров:, 2014. URL: <http://www.covenok.ru/koncept/ext/25/>

Туралина Неонила Альфредовна,

доктор филологических наук, профессор,

Белгородский государственный институт искусств и культуры;

Колганов Иван Васильевич,

аспирант,

Белгородский государственный институт искусств и культуры

Специфика имиджевых коммуникаций в библиотечно-информационной сфере

В статье рассматривается специфика имиджевых коммуникаций в библиотечно-информационной сфере, раскрываются проблемы функционирования понятия «имиджевых коммуникаций» как особого элемента системы, даются некоторые особенности функционирования имиджевых коммуникаций и определяется схема и модели управления имиджевыми коммуникациями в библиотеке.

Ключевые слова: имидж, библиотека, имиджевые коммуникации, модели.

Turanina Neonila Alfredovna

doctor of Philology, professor,
Belgorod state Institute of arts and culture

Kolganov Ivan Vasilyevich,

post-graduate student, Belgorod state Institute of arts and culture

The specificity of image-based communication in library and information field

The article deals with the specifics of image communications in the library and information sphere. The problems of functioning of the concept of “image communications” as a special element of the system are revealed. Given the specifics of image communication and defines a schema and model management image communications in the library.

Key words: image, library, image communications, models.

В настоящее время существенно изменились место и роль библиотек в обществе, происходит эволюция общественной роли библиотек, развиваются их функции. Наряду с информационной, культурно-просветительной и образовательной деятельностью библиотеки часто выступают в качестве инициаторов общественного взаимодействия, способствуя социализации, развитию интеллектуального потенциала граждан. Общественное значение современных библиотек состоит в обеспечении многомерных социальных коммуникаций, важным элементом которых являются имиджевые коммуникации.

За счет использования массива внутриорганизационной и внешней информации о библиотечных учреждениях в ходе социального дискурса имиджевые коммуникации формируют систему социальных представлений работников библиотеки, реальных и потенциальных читателей, представителей государственных структур.

Осмысление всеми участниками имиджевых коммуникаций библиотеки как социального субъекта, действующего в сфере социальных связей и ситуаций, приводит к построению её целостного образа и в конечном счете оптимизации имиджа.

Важнейшим компонентом имиджевых коммуникаций библиотеки является имидж, раскрывающийся посредством системы вербальных, визуальных, звуковых и контекстуальных символов. Совокупность символов позволяет создавать основу имиджа, отражающую особенности организационной культуры библиотеки. Целостность имиджа говорит о силе организационной культуры и эффективности процесса внутренней интеграции, позволяющей потенцировать эффективность библиотечного обслуживания.

В менеджменте имиджевые коммуникации рассматриваются как фактор организационного развития и система социального взаимодействия, сущность которых отражает человеческие отношения, поскольку общественная жизнь невозможна без коммуникации.

Имиджевая коммуникация – символическое социальное взаимодействие, осуществляемое для формирования оценок с использованием знаковой системы и стиля деятельности. Имиджевые коммуникации библиотеки – целенаправленно формируемые системы социального взаимодействия, где управление перцепцией и поведением достигается путем формирования условий для согласования интересов (субъект и объект управления взаимозависимы), т. е. имиджевая коммуникация – это совместная деятельность коммуникантов, в ходе которой вырабатывается консенсус.

Имиджевые коммуникации библиотек обусловлены возникновением и развитием нового типа коммуникационных структур, переосмыслением социальной реальности, усилением внимания к антропологическим закономерностям функционирования социальной реальности. Следовательно, осмысление имиджа библиотеки должно базироваться на методологии, учитывающей поиск антропологической меры данного явления.

Имиджевые коммуникации библиотек формируются следующими факторами:

- самоорганизации библиотеки;
- среды;
- саморегуляции социокультурной системы;
- внешней регуляции социокультурной системы.

Имиджевые коммуникации библиотек сочетают ценностные, деятельностные и технологические компоненты. Также имиджевые коммуникации являются ядром, вокруг которого формируется новый тип организационной культуры библиотеки, ориентированный на максимально эффективное освоение функциональных, организационных и психологических отношений между сотрудниками библиотеки, читателями, профессиональным сообществом, системой государственного управления.

Имиджевые коммуникации современной библиотеки представляют собой систему символического социального взаимодействия, осуществляемого в целях формирования оценок и мнений посредством системы знаков, символов и стиля деятельности. Имиджевые коммуникации – это система знаково-смысловых отношений, а также лабильный процесс изменения имиджа современных библиотек.

Возрастающее влияние информационных технологий на общество требует нового осмысления социального значения библиотек, коммуникативная составляющая в деятельности которых значима не менее информационной. Отсутствие консенсуса в детерминировании миссии и социальной функции библиотек влияет на исследование коммуникативных процессов в сфере социализации и формирования личности пользователя библиотеки.

Имиджевые коммуникации библиотеки формируются и функционируют с помощью системы организационной культуры, играющей важную роль в создании корпоративной идентичности персонала библиотеки, кли-

енты библиотеки воспринимают имиджевые коммуникации как фундамент репутации, поэтому имиджевые коммуникации являются элементом организационной структуры, обеспечиваются культурными компонентами институционального и межличностного уровня организационной структуры, участвуя в формировании организационной культуры библиотеки.

В настоящее время организационный статус имиджевых коммуникаций отражает движение коммуникационных средств библиотеки навстречу индивиду, потенцируя и оптимизируя как коммуникативные запросы, так и средства обратной связи коммуникантов.

Средствами формирования имиджа являются организационные, рекламные и психологические коммуникации, направленные на создание имиджа, т. е. имиджевые коммуникации. Субъектами имиджевых коммуникаций выступают коммуниканты.

Имидж – совокупность знаков, являющаяся мотивационным условием, формирующим у коммуникантов соответствующее отношение, актуализирующее потребность тех или иных действий. Напрямую управлять имиджем очень сложно, в то время как имиджевые коммуникации позиционируются как динамичный процесс трансформации имиджа, а также как центральный элемент имиджевой политики библиотеки.

Основные признаки коммуникации, наследуемые имиджевыми коммуникациями, состоят в том, что в ходе указанных коммуникаций передается сумма когнитивных и выразительных компонентов, обеспечивающих формирование имиджа. Имеется в виду особая система общественного взаимодействия, в которой на основе коммуницирования формируется когнитивно-эмоциональное отношение к объекту.

Специфические признаки имиджевых коммуникаций обусловлены функциями, целями, а также факторами, обеспечивающими формирование имиджа библиотечной организации.

Имиджевые коммуникации библиотеки используют имидж как средство социального взаимодействия, направлены на изменение имиджевых компонентов работы библиотеки и представляют собой конгломерат культурных объектов, выраженных в знаковой форме, – следовательно, имидж можно рассматривать как культурный текст, содержание которого раскрывается в ходе построения имиджевых коммуникаций.

Система имиджевых коммуникаций библиотеки может быть представлена в виде системы, развивающейся под влиянием факторов, воздействующих на социокультурную систему общества.

Признавая организационную культуру одним из факторов формирования имиджевых коммуникаций библиотеки, отметим, что в организационной культуре библиотек присутствует негативизм, вызывающий ослабление социальной эффективности и ухудшением микроклимата.

Основная задача имиджевых коммуникаций современных библиотек состоит в реализации парадигмы взаимодействий с динамичным окружением в соответствии с недетерминированными требованиями.

Модернизация организационной культуры, ориентированной на иерархичность библиотечно-информационной деятельности, ведет к необходимости осмысления организационных подходов, учитывающих многообразие когнитивных и эмоциональных измерений коммуникаций библиотеки. В этом ряду имиджевые составляющие библиотечных коммуникаций становятся центром, вокруг которого формируется новый тип организационной культуры.

Аксиологическую основу имиджевых коммуникаций детерминирует социальная миссия библиотеки, ибо, не имея представления о своей миссии, библиотека не может транслировать имиджевую информацию. Миссия библиотеки – это кодекс социальных ожиданий, относительно которого общество строит образ библиотек, оценивая имидж и репутацию, поэтому социальная миссия и социальная роль библиотек являются аксиологическим базисом имиджевых коммуникаций.

Реализация социальной миссии библиотеки требует от библиотекаря высокого уровня коммуникационной культуры. Освоение современных форм коммуникаций, базирующихся на корпоративной культуре, позволит библиотеке эффективно выполнять свою миссию.

Организационная культура библиотеки, основанная на миссии, способствует сплочению персонала, побуждая соответствовать ценностям библиотеки и тем самым формируя имиджевые коммуникации.

Введение в библиотечную деятельность социальных технологий, формирующих имидж, вызывает:

- расширение границ организации и включение библиотеки в работу с ЦА;
- сотрудничество с общественностью;
- создание внешних сообществ, мобилизующих внешние ресурсы библиотеки.

Эффективность имиджевых коммуникаций зависит от таких факторов, как:

- непрерывная передача имиджеобразующих элементов организационной культуры библиотеки;
- интеграция внутренней среды и внешних связей библиотеки;
- конгруэнтность имиджа библиотеки и имиджа библиотекаря, формируемых участниками коммуникаций.

Технологии создания имиджевых коммуникаций в библиотеке направлены на диагностику имиджевых коммуникаций и формирование имиджа.

Существуют следующие виды технологий формирования имиджевых коммуникаций библиотеки:

- формирующие организационную культуру библиотеки;
- обоснования параметров имиджа библиотеки;
- обслуживания читателей;

- диагностики эффективности имиджевых коммуникаций;
- организации маркетинговых коммуникаций библиотеки.

Оценка эффективности имиджевых коммуникаций библиотек осуществляется по следующим критериям:

- уровень поведенческой активности;
- уровень успешности идентификации объекта;
- уровень эффективности обратной связи;
- уровень эффективности коррекции имиджа;
- уровень влияния на адресата имиджевых коммуникаций;
- скорость формирования имиджевых коммуникаций.

Выделяют три уровня формирования имиджевых коммуникаций – содержания деятельности, коммуникации, взаимодействия. Изменение уровней дает возможность изменять параметры имиджа библиотечного учреждения.

На уровне коммуникации в библиотеке обеспечиваются связи с общественными организациями, учреждениями культуры и образования. На уровне содержания деятельности создаются следующие условия: справочно-библиографическая служба, широкий ассортимент информационных услуг, электронный каталог, современный книжный фонд, удобный доступ к электронным ресурсам библиотеки.

Создание имиджевых коммуникаций библиотеки – это новая философия, которую осознает каждый сотрудник библиотеки, т. е. знания, навыки и умения в сфере коммуникаций являются важнейшими компетенциями современного библиотекаря.

Коммуникативная компетентность присуща каждому сотруднику библиотеки и требует внимания в процессе подготовки специалистов для библиотек. Библиотекарь должен формировать организационную культуру, способствующую развитию имиджа библиотеки. Необходимо формировать у студентов методологическую составляющую управленческого мышления, необходимую для понимания закономерностей работы имиджевых коммуникаций; обеспечить интегрирование специальных дисциплин в единую систему знания о имиджевых коммуникациях библиотек.

Сущность имиджевых коммуникаций библиотек детерминирована сочетанием целого ряда признаков. Основные признаки коммуникации, наследуемые имиджевой коммуникацией, состоят в том, что в ней транслируется совокупность когнитивных, побудительных и экспрессивных компонентов, обеспечивающих целенаправленное формирование имиджа. Специфические признаки имиджевой коммуникации определяются её целью, функциями, факторами и технологиями, обеспечивающими формирование образа.

Организационно-деятельностный подход обеспечивает реализацию имиджевых практик современной библиотеки. Методологическая специфика данного подхода детерминирована опорой на расширение коммуни-

кативного взаимодействия библиотеки с участниками социокультурного процесса, а также признанием синергетической сущности имиджа, допускающей параллельное существование многочисленных имиджей, признанием вторичного характера формирующих имидж воздействий на общественное сознание, сотрудников библиотеки, потенциальных пользователей, созданием системы коммуникаций библиотеки, ориентированных на формирование имиджа.

Имиджевые коммуникации библиотеки выполняют следующие функции:

- эмоционализацию библиотечных коммуникаций;
- идентификацию имиджа библиотеки;
- информирование общественности;
- обратной связи;
- формирование оценки имиджа библиотечного учреждения;
- коррекцию имиджа;
- интерпретацию имиджевых сообщений;
- регулятивную (для выбора модели поведения).

Критерии имиджевых коммуникаций учитывают особенности основных функций (оценочный, когнитивный, эмоциональный), специальных функций (поведенческий, успешности идентификации объекта, интерпретационный), частных функций (эффективности коррекции имиджа, эффективности обратной связи).

Индексы, позволяющие оценить уровень выраженности функций имиджевых коммуникаций, делятся на два вида – описывающие влияние на ЦА имиджевых коммуникаций и характеризующие релевантность формирования имиджевых коммуникаций.

Система формирования имиджевых коммуникаций библиотеки представлена следующими технологиями:

- целевого обоснования параметров имиджа;
- формирования организационной культуры как части имиджевых коммуникаций;
- диагностики уровня эффективности имиджевых коммуникаций библиотеки;
- обслуживания пользователей;
- создания маркетинговых коммуникаций для продвижения библиотечных услуг.

Таким образом, специфика имиджевых коммуникаций в библиотечно-информационной сфере заключается в следующем:

- обеспечивают создание многомерных социальных коммуникаций;
- формируют систему социальных представлений работников библиотеки, читателей, представителей государственных структур;
- являются ядром, вокруг которого формируется новый тип организационной культуры библиотеки;

– опираются на расширение коммуникативного взаимодействия библиотеки с участниками социокультурного процесса.

Библиографический список

1. Борисова О. Реклама в библиотеке: учеб-практ. пособие. М.: «ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ», 2005. 216 с.
2. Горчакова В.Г. Имидж: розыгрыш или код доступа? М.: «Эксмо», 2007. 208 с.
3. Кармышева Н. Как сделать грамотный PR библиотеки? // Новая б-ка. 2006. № 5. С. 46.
4. Матвеев М.Ю. Проблема определения имиджа библиотек // Библиотекведение. 2008. № 6. С. 118-122.
5. Матвеев М. Ю. Психологические проблемы совершенствования имиджа библиотек // Науч. и техн. б-ки. 2009. № 1. С. 103-109.
6. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники М.: «Омега-Л», 2007. 266 с.
7. Ульяновский А.В. Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы СПб.: «Питер», 2005. 539 с.
8. Колганов И.В., Туралина Н.А. Проблемы формирования эффективного имиджа современного специалиста // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям: сб. докладов науч.-практ. конференции. Белгород: БГИИК, 2017.

Фомина Елена Александровна
заведующая научной библиотекой,
Орловский государственный институт культуры;
Белошицкая Наталья Владиславовна,
библиотекарь I категории научной библиотеки,
Орловский государственный институт культуры

Вузовская библиотека в современной информационной среде образовательного учреждения

В статье рассмотрен опыт культурно-образовательной и учебно-воспитательной работы научной библиотеки вуза.

Ключевые слова: процесс учебно-воспитательный, мероприятия библиотечные, деятельность проектная, библиотека вузовская, среда информационно-образовательная.

Fomina Elena Aleksandrovna,
science library manager, Orel State Institute of Culture
Beloshitskaya Natalya Vladislavovna,
librarian of the first category, Orel State Institute of Culture
**University library in the modern information environment
educational institution**

The article describes the experience of cultural, educational and teaching work of the university's science library.

Key words: educational process, library activities, project activities, university library, informational and educational environment.

Политические и социально-экономические преобразования XXI века оказали существенное влияние на российское образование, модернизация которого призвана повысить конкурентоспособность выпускников на российском и международном рынках труда. Реформирование системы образования предполагает существенные изменения на всех направлениях деятельности образовательной организации. Условиями достижения нового качества высшего образования являются: внедрение новых образовательных технологий, профессиональных и отраслевых стандартов, системы дистанционного образования, формирование единой электронной информационной образовательной среды вуза (ЭИОС) и т. д.

Научная библиотека является структурным подразделением образовательной организации и органично включена в систему информационно-образовательной деятельности вузов. В условиях широкого внедрения информационных технологий библиотека вуза становится важным элементом как информационной, так и образовательной инфраструктуры общества [1]. В настоящее время она выступает не только источником знаний и информационно-документальной составляющей учебного процесса, но и находится в непрерывном процессе взаимодействия с различными структурами внутри вуза и за его пределами: обменивается информацией, привлекает различного рода ресурсы, развивает сотрудничество и т. д. [2].

Деятельность вузовской библиотеки чрезвычайно многогранна потому, что в ней так или иначе отражены едва ли не все аспекты жизни общества в целом и конкретного вуза в частности [3]. «Научная библиотека... является структурным подразделением Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Орловский государственный институт культуры», обеспечивающим литературой и информацией учебно-воспитательный процесс и научные исследования, а также центром распространения знаний, духовного и интеллектуального общения, культуры» [4].

Научная библиотека ОГИКа, чья деятельность направлена на информационное сопровождение образовательной и научно-исследовательской деятельности, способствует социализации и самообразованию личности. Научная библиотека – активная участница учебно-воспитательного процесса, которая направляет свои усилия на формирование эстетической и художественной культуры обучающихся, патриотическое воспитание и способствует возрождению духовно-нравственных традиций русского народа.

Созданная за долгие годы система просветительской работы научной библиотеки ОГИКа со студентами традиционно основывается на взаимосвязи с учебной, научно-исследовательской, внеучебной деятельностью вуза. Проводимые библиотечные мероприятия призваны обогатить внут-

ренный мир человека, научить критически и образно мыслить, грамотно и убедительно выстраивать свою речь, владеть навыками самообразования, что важно для будущих специалистов. В работе со студенческой молодежью необходимо учитывать их психологическую мобильность и строить свою работу, используя как традиционные, так и инновационные интерактивные формы библиотечных мероприятий, что требует от библиотекаря умения вести диалог, управлять аудиторией [5].

В последние годы в работе научной библиотеки появились новые нестандартные формы проведения библиотечных мероприятий, призванные способствовать продвижению книги и чтения в молодежной среде. Так, в 2018 году научная библиотека презентовала литературную акцию «Читаем Тургенева вместе», целью которой была популяризация творчества писателя-орловца И.С. Тургенева; развитие интереса к русскому языку и культуре речи; приобщение к красоте и поэзии края, изображенного в произведениях писателя.

Юбилей писателя дал нам возможность еще раз обратиться к его творчеству, увидеть в Тургеневе не иллюстратора борьбы «нигилистов» и «либералов», конфликта «отцов и детей», а непревзойденного художника слова, яркого представителя «золотого века» русской литературы, чьи произведения неподвластны времени. Акция проходила в период с января по декабрь 2018 года, в ней приняли участие обучающиеся всех форм обучения, преподаватели и сотрудники вуза. Записанные аудио- и видеоматериалы размещены на страничке научной библиотеки сайта вуза.

Традиционным стало участие научной библиотеки во Всероссийской акции «Библионочь». Цикл мероприятий «Библионочь - 2017» был посвящен Году экологии. Программа мероприятий включала: открытие выставки литературы «Экология природы и экология души в произведениях русских писателей». На выставке были представлены книги русских писателей, в которых поднимаются вопросы экологии природы и души человека (М. Пришвин, Н. Сладков, К. Паустовский, В. Распутин, В. Астафьев, А. Лиханов и др.); участие в квесте по мотивам произведений Дж. Роулинг о Гарри Поттере, подготовленного студентами факультета документных коммуникаций (ФДК). Один из туров игры проходил в библиотеке, в которой органично разместились и редакция газеты «Ежедневный пророк», и оранжерея профессора Помоны Стебль. Студенты решали экологические задачи, работали с книгами и журналами, находя ответы на вопросы в произведениях писателей; час информации «Техногенные катастрофы XX-XXI веков». Студентам была представлена информация об истории и последствиях аварии на Чернобыльской атомной станции и самых крупных катастрофах XX-XXI века.

Акция «Библионочь-2016» проходила под девизом «Читай кино!». В рамках акции в читальном зале научной библиотеки состоялись мероприятия: кинолекторий «Главная роль знаменитых актеров», киновикторина «Камера, мотор, начали!», подготовленная студентами, и книжная выстав-

ка «Смотрим фильм – читаем книгу!», которая показала, насколько многообразны пересечения между кинематографом и литературой и как кино живет в пространстве книг.

В ноябре 2017 года научная библиотека приняла участие во Всероссийской акции «Ночь искусств», которая проходила под девизом «Искусство объединяет». В НБ ОГИКа была проведена беседа «Продолжатель русского “богатырского» симфонизма”, посвящённая 130-летию со дня рождения русского композитора, дирижёра и музыкального педагога Ю.А. Шапорина (1887–1966). На примере симфонических сюит к фильмам «Минин и Пожарский», «Суворов» и «Кутузов» организаторы раскрыли стремление Ю.А. Шапорина осмыслить исторические судьбы России, показать ее борьбу с иноземными захватчиками. Творчество композитора было представлено как значительное явление в советском музыкальном искусстве.

В течение нескольких лет на абонементе научной библиотеки проходит акция буккроссинга (буккроссинг или книговорот от англ. bookcrossing = англ. book «книга» и англ. cross «пересекать») «Превратим весь мир в библиотеку», девиз которой «Отпусти книгу на свободу!». Каждый может внести свой вклад в процесс буккроссинга по принципу «прочитал – отдай другому». Обучающиеся, преподаватели и сотрудники вуза с интересом отслеживали появление новых книг, делились своими, пополняя «копилку» буккроссинга.

У современной молодёжи необходимо воспитывать отзывчивость души, формировать чувство красоты, духовность средствами искусства (литературы, музыки, театра, живописи). Использование произведений литературы, особенно региональной, позволяет усилить эмоциональную направленность библиотечных мероприятий.

С 2015 года действует проект «Писатели и читатели: место встречи – библиотека», целью которого является приобщение студентов к чтению и знакомство с творчеством писателей, в том числе и орловских. За эти годы в научной библиотеке были проведены: литературный вечер «Я никого в стихах не обману...» (к 75-летию со дня рождения известного орловского поэта А.С. Логвинова, доцента кафедры литературы ОГИКа); открытая лекция доктора исторических наук Е.Е. Щекотихина «Неизвестные страницы известной войны», творческие встречи с писателем-краеведом А.И. Кондратенко «Век встретился с веком: орловские страницы истории и литературы» и писательницей Т.И. Грибановой «Моя земля! И думы все о ней». Поэзия Логвинова и Грибановой пронизана чувством любви к малой родине – Орловщине, интересом к обычаям и культуре своего народа. В ней, как в зеркале, отражаются морально-нравственные качества и богатство души русского человека, что неизменно находит отклик в сердцах тех, кто любит хорошую, тонкую лирику, родную природу, свой край [5]. Книги Е.Е. Щекотихина открывают множество неизвестных страниц истории Великой Отечественной войны, а произведения А.И. Кондратенко

позволяют узнавать о судьбах выдающихся деятелей литературы, науки, культуры Орловского края.

Важными условиями формирования личности студента в социокультурном воспитательном пространстве вуза является учёт национальных традиций и форм межкультурного взаимодействия. В рамках международной деятельности Орловского государственного института культуры научная библиотека с 2015 года реализует проект по работе с иностранными обучающимися «Здесь начинается Россия», призванный познакомить иностранных студентов с историей, традициями и культурой России в целом и Орловщины в частности. Основными направлениями в работе библиотеки с иностранными студентами является использование национально ориентированного учебного материала и организация выставок и мероприятий, посвященных государственным символам и праздникам республик, национальным традициям, героям, писателям и деятелям культуры.

Старт проекту был дан 9 декабря 2015 года. В читальном зале научной библиотеки прошел час краеведения «Город Орел. Здесь начинается Россия», который включал презентации «Орловский край – часть великой России», «Культура и искусство Орловщины», выставку литературы «Орел из века в век» и краеведческую викторину. В мероприятии приняли участие иностранные обучающиеся ФДК. Работа по проекту была продолжена в 2016 году мероприятием «Героические страницы истории Великой Отечественной войны в названиях улиц города Орла» в рамках основных мероприятий научной библиотеки ОГИКа к 450-летию города Орла. Мероприятие включало виртуальную экскурсию по улицам города Орла, связанным с героическими страницами Великой Отечественной войны, выставку литературы «Живая связь времен», а также презентации иностранных студентов факультета социально-культурной деятельности (СКД), знакомящих с историей городов Атамурат и Дашогуз Республики Туркменистан. В феврале 2017 года студенты были приглашены на лингвовечер общения «Источник памяти и мудрости народной», посвященный Международному дню родного языка. Программу мероприятия составили: презентация «Международный день родного языка», выставка справочной, учебной и научно-популярной литературы по филологии и языкознанию, викторина «Угадай пословицу», а также выступления-презентации студентов факультета СКД, посвященные туркменскому фольклору и творчеству основоположника советской туркменской литературы писателя Б. Кербабаева (1894–1974).

Библиотека помогает раскрыть творческий потенциал библиотекарей и пользователей, социально адаптироваться, найти новых друзей, получить заряд положительных эмоций.

20 декабря 2017 года студенты и преподаватели института были приглашены в научную библиотеку на кулинарные посиделки «Прячем лето в банке!», посвященные русской народной кухне. Гостям были представлены видеосюжеты об истории и традициях русского застолья. Ярко пред-

ставить гастрономические пристрастия литературных персонажей и озвучить книжно-иллюстративную выставку «Литературное меню для библиогурмана» помогли студенты факультета СКД направления подготовки «Режиссура театрализованных представлений и праздников». Вкусным завершением мероприятия стала выставка-дегустация домашних заготовок и кулинарных блюд, приготовленных сотрудниками библиотеки.

2018 год был объявлен в России Годом гражданской активности и волонтерства. В марте начала свою работу творческая площадка единомышленников «Сквозь сердце пропуская слова», призванная объединить в научной библиотеке активную, творческую, неравнодушную молодежь вуза. Вниманию собравшихся была представлена информация о деятельности педагогического отряда «Огонь» ОГИКа, Молодежной общероссийской общественной организации Российские студенческие отряды (МООО РСО) и книжно-иллюстративных выставках: «Год добрых людей», «Единство музыки и танца», «Время открывать Тургенева».

В рамках «Недели студенческой науки - 2018» 11 апреля 2018 года в научной библиотеке состоялся конкурс знатоков библиографии «Βιβλιογραφία гНОсис», проведенный по принципу «развлекая, обучаем» (подготовлен кафедрой библиотечно-информационной деятельности и научной библиотекой института).

В конкурсе участвовали студенты ФДК. Команды «Библиомафия» и «Библиографы-энтузиасты» соревновались за право получения звания «Знарок библиографии». Программа конкурса включала шесть этапов, в которых участники продемонстрировали не только свои знания в области библиографии, но и артистизм, эрудицию, смекалку, юмор. В рамках мероприятия была организована выставка литературы «Азбука всей науки», включавшая разделы «Библиография как научная и информационная деятельность»; «Библиография в помощь читателю»; «Библиографические раскопки». Мероприятие показало, что библиография – удивительная, сложная, но в то же время увлекательная наука.

Научная библиотека ОГИКа стремится стать привлекательным местом для обучения, общения и проведения досуга пользователей, их творческой самореализации. Собственный опыт в организации культурно-образовательного пространства библиотеки посредством привлечения пользователей способствует социализации и самообразованию личности, где каждый, будь то обучающийся или сотрудник, может принять участие в реализации идей и проектов библиотеки. Любовь к книге объединяет всех...

Библиографический список

1. Андреева Л.Н. Библиотека как информационно-образовательный центр вуза // Вестник Новгородского государственного университета. 2015. № 88. С. 14-17.

2. Кандратьева З. Библиотека вуза в современном образовательном пространстве. URL: <https://pandia.ru/text/80/248/65755.php>. (дата обращения: 18.12.2018).

3. Свергунова Н.М. Библиотека в социокультурном пространстве вуза // Университетские библиотеки: прошлое, настоящее, будущее: материалы Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 8-11 декабря 2003 г. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2003. С. 27-31.

4. Научная библиотека. Электронно-библиотечная система / ФГБОУ ВО ОГИК: [сайт]. Орел, 2003-2019. Электрон. дан. URL: <http://ogiik.orel.ru/bibl/bibabis.html>. (дата обращения: 18.12.2018).

5. Фомина Е.А., Клецова Т.А. Формирование экологии души современного студента: библиотечный аспект // Экология информационно-библиотечного пространства: материалы V Всерос. Науч. практ конф. / Тюм. Гос. ин-т культуры. Тюмень: РИЦ ТГИК, 2017. С. 93-100.

Фролова Наталья Владимировна,

зав. сектором электронных ресурсов,

МКУК ЦБС г. Орла, ЦГБ им. А.С. Пушкина;

Есипов Александр Леонидович,

кандидат педагогических наук, доцент,

Орловский государственный институт культуры

Личное и служебное время сотрудника библиотеки: организация и эффективность использования

В статье анализируются традиционные и современные подходы к организации труда сотрудников библиотек, определена роль правовой среды, в рамках которой функционирует библиотека и её воздействие на организацию, и нормирование труда. Автор дает характеристику типовых норм, используемых при расчёте норм труда и штатной численности в государственных (муниципальных) учреждениях культуры, исследует роль корпоративной и деловой культуры, системы переподготовки и повышения квалификации на эффективность использования личного и служебного времени сотрудников библиотеки.

Ключевые слова: организация труда в библиотеке, нормы труда, типовые нормы труда, нормирование труда, корпоративная культура, деловая культура, правовая среда нормирования труда.

Frolova Natalia Vladimirovna,

head. Sector of electronic resources,

Bibliothek named A.S. Pushkin;

Esipov Alexander Leonidovich,

Ph.D. (pedagogy), assistant professor,

Orel State Institute of Culture

Personal and official time employee library: organization and effectiveness of use

The article analyzes the traditional and modern approaches to the organization of labor of library staff. The role of the legal environment in which the li-

brary operates and its impact on the organization and the regulation of labor is defined. The characteristic of standard norms used in the calculation of labor standards and staffing in state (municipal) cultural institutions is given. The role of corporate and business culture, the system of retraining and advanced training on the effectiveness of the use of personal and official time of library staff is investigated.

Key words: Organization of work in the library, labor standards, standard labor standards, labor regulation, corporate culture, business culture, legal environment of labor valuation.

С 1920-х годов в нашей стране в библиотечном деле внедряется НОТ – научная организация труда. Это подразумевает, что рабочий день библиотекаря строится с позиции максимальной эффективности и рациональности использования времени на основе определенных научно обоснованных рекомендаций. При этом работа распределяется таким образом, чтобы избежать перегивов – перенапряжения или, наоборот, бездеятельности в рабочие часы. Научный подход при организации труда нацелен на повышение оперативности библиотечного обслуживания. Принципы научной организации труда – основополагающие требования, которыми следует руководствоваться при решении вопросов – системность, комплексность, экономичность, гуманизм.

Это наиболее эффективное решение экономических, психофизиологических и социальных задач библиотекаря. Следует отметить, что показатель использования рабочего времени имеет двойственный характер: качественный и количественный. Для того чтобы деятельность сотрудников библиотеки считалась успешной, необходимо учитывать оба аспекта – объем работ и качество выполнения этих работ имеют равное значение для определения эффективности труда библиотекаря.

Существуют следующие нормы труда на библиотечно-библиографические процессы и операции: нормы времени, выработки, обслуживания, численности.

Современный нормативный подход к организации труда и его нормированию определяет правовая среда, в которой функционирует библиотека. основополагающие моменты организации труда отражены в Конституции Российской Федерации; Гражданском и Трудовом кодексах Российской Федерации. Так, в соответствии с Трудовым кодексом рабочая неделя библиотекаря ограничивается 40 часами. В этих пределах работодатель устанавливает рабочий день. Отпуск библиотекаря любой категории составляет 28 календарных дней, однако руководитель может самостоятельно назначить определенное количество дополнительных дней к отпуску – за выслугу лет, высокую результативность труда и т. д.

При расчете норм труда и штатной численности в государственных (муниципальных) учреждениях используются: типовые отраслевые нормы труда; типовые межотраслевые нормы труда; типовые профессиональные

и иные нормы труда с учетом специфики конкретного учреждения; регламенты выполнения работ по типам учреждений (ЕКС, ЕТКС, профессиональные стандарты).

Вопросы нормирования труда содержатся во внутриучрежденческих документах библиотеки, таких как устав, положение о нормировании труда, положение об оплате труда, коллективном договоре, правилах внутреннего трудового распорядка. Нормы труда, разработанные самостоятельно библиотекой, утверждаются ее директором. Эти нормы могут быть пересмотрены по мере совершенствования технологии или внедрения новой техники.

Рабочее время каждого сотрудника включает в себя время, необходимое для решения рабочих задач, подготовительно-заключительное время, а также непроизводительную работу. Бюджет рабочего времени работника, помимо времени работы, включает время нерегламентированного отдыха и личных надобностей. Все это учитывается руководителем учреждения. Действующие на сегодняшний день в публичных библиотеках «Типовые отраслевые нормы труда на работы, выполняемые в библиотеках» диктуют, что работник тратит примерно 10 минут на подготовку рабочего места и столько же на приведение его в порядок перед уходом, а также тратит примерно 5% своего рабочего времени на различные действия, не связанные с производством, – ожидание, перемещение по библиотеке или за ее пределы по служебным делам и т. д. [3]. Все сотрудники библиотеки должны быть ознакомлены с системой нормирования, применяющейся в библиотеке.

Нормированию подлежат практически все библиотечно-библиографические процессы: от комплектования фонда до обслуживания читателей. Нормы представляют собой показатели, содержащие приблизительное время, затраченное на выполнение той или иной процедуры: например, заполнение формуляра или написание аннотации к статье. Массовая работа также подлежит нормированию. Так, организация одной читательской конференции должна занимать ориентировочно 4900 минут [3]. Конечно, нормы времени не гарантируют того, что именно столько минут будет затрачено на выполнение того или иного действия. Они указаны ориентировочно, приблизительно, на основании того, сколько в среднем это действие занимало ранее у сотрудников. Знание норм времени помогает самодисциплине библиотекарей и библиографов.

Следует отметить, что, как правило, все работники библиотек ведут дневники (журналы) учета рабочего времени, куда ежедневно вносят сведения о том, что они делают и сколько времени у них это занимает. Это необходимо для составления ежегодного отчета, представляемого руководителю библиотеки. Оценивая количественные показатели, директор составляет представление об эффективности работы каждого конкретного лица подвластного учреждения, делает вывод о распределении нагрузки в коллективе, достаточности или избыточности штатных единиц. Подлежат

учету и особые заслуги сотрудников – участие в конкурсах, наличие дипломов и благодарностей, активная научно-исследовательская работа, инновационный и творческий подход в организации библиотечно-библиографического процесса. Для отражения такой деятельности предусмотрена своя отчетная форма. Как правило, деятельность сверх нормативов находит отражение в стимулирующих выплатах (они составляют заработную плату), поэтому в течение года сотрудники ищут возможность проявить себя. Сегодня библиотекари не могут похвастаться высокими окладами, поэтому у них всегда присутствует стимул проявить инициативу, ведь это может способствовать улучшению финансового положения в следующем году.

Надо сказать, что сотрудники библиотеки действуют на основе плана – у каждого подразделения библиотеки он свой. В плане прописываются конкретно виды работ, их объем и сроки исполнения. План подлежит обязательному утверждению руководителем библиотеки. Основным является годовой план – на его основе формируются квартальные и месячные планы.

К сожалению, не все виды работ, которые осуществляют сотрудники библиотеки, попадают в строгую форму отчетов. Например, нормирование рабочего времени библиотекаря лишь частично охватывает его библиографическую деятельность или деятельность, направленную на оказание помощи в работе коллегам. Все дело в том, что все библиотечные процессы находятся в тесной взаимосвязи, и сотрудники одной библиотеки также постоянно координируются, соприкасаются между собой. Практика показывает, что крайне редко библиотечный специалист замыкается в какой-то одной области, соответствующей его должностной инструкции, поэтому любые нормативы не отражают истинного положения вещей, однако их наличие важно с точки зрения контроля трудового процесса: нормативы помогают выявить наиболее ценных сотрудников и стимулировать их к самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Следует отметить, что сегодня не просто желательно, а необходимо поддерживать высокую квалификацию сотрудников библиотеки. Достигается это за счет своевременного обучения и переобучения работников, а также поддержания должного уровня их осведомленности обо всех изменениях, происходящих как в библиотечном мире, так и в сопредельных областях. Библиотекарь должен знать не только профессиональные стандарты и нормативно-правовые акты в их последней редакции, но и быть в курсе инноваций библиотечного мира, иметь представление о современных тенденциях, находиться в постоянном творческом поиске и приобретать необходимые по требованию времени навыки – библиотекари нередко выступают в роли режиссеров, сценаристов, дизайнеров, программистов, фотографов и др.

Руководители библиотек поддерживают идею непрерывного образования и часть рабочего времени сотрудников систематически уходит на обучение – проводятся семинары, лекции, вебинары, конференции, круг-

лые столы, обзоры профессиональной прессы и т. д. Лица, пришедшие в библиотечную профессию из других областей, например, педагогической или социально-культурной, обязательно переучиваются: как минимум проходят специальные курсы, но чаще поступают на полноценное обучение в институт / университет на факультет, готовящий библиотечных бакалавров и магистрантов.

Большое значение для эффективной деятельности библиотеки имеет корпоративная культура. Управляя рабочим процессом, руководящий состав библиотеки заботится также о том, чтобы подчиненные осознавали себя причастными к единому профессиональному пространству, имели четкое представление о миссии учреждения, принимали правила поведения внутри него и целенаправленно работали на результат. Корпоративная культура складывается через межличностное общение, а также через совместное времяпрепровождение, в том числе вне рабочего времени. Это организация коллективных: походов в кино, театр, музей; экскурсионных туров; празднований красных дней календаря (Нового года, Дня библиотекаря и т. д.). В библиотеке формируются определенные традиции, например традиция празднования значимых личных дат внутри родного коллектива: день рождения, свадьба, рождение ребенка и т. п.

Должный уровень корпоративной культуры делает работу всех подразделений библиотеки системной, упорядоченной и, как следствие, эффективной. Улучшается и микроклимат библиотеки. Сотрудник, который верит в то, что его деятельность значима, а также чувствует поддержку со стороны коллектива, менее подвержен стрессу, более открыт, трудолюбив и неконфликтен.

Таким образом, рабочий день специалиста библиотеки организуется в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов (Конституции, Трудового и Гражданского кодексов, типовых норм труда, должностной инструкции и т. д.). Следует отметить, что в современном мире особая роль отводится образовательному и мотивирующему фактору в рабочем процессе. Эффективная деятельность учреждения строится на особом внимании к каждому ее субъекту, поэтому в служебное время сотрудника библиотеки априори закладывается постоянное повышение квалификации, стимулирование его творческого потенциала и воспитание корпоративной культуры. Это обеспечивает не только высокие количественные показатели, но и ощутимо влияет на качество выполняемой работы.

Библиографический список

1. Бойкова, О.Ф. Нормирование труда в библиотеке: особенности правового регулирования. Ч. 1 [Электронный ресурс] / О.Ф. Бойкова // Университетская книга. – 2017. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/6881-normirovanie-truda-v-biblioteke-osobennosti-pravovogo-regulirovaniya-1.html>. – Дата обращения: 20.05.2018.

2. Козлов, М. К эффективности через нормирование труда [Текст] / М. Козлов // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. – № 7. – С. 96-102.

3. Приказ Министерства культуры РФ «Об утверждении типовых отраслевых норм труда на работы, выполняемые в библиотеках» от 30 декабря 2014 г. № 2477 [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ. Электрон. Дан. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70921222/>. Дата обращения: 13.05.2018.

Фролова Наталья Владимировна,
зав. сектором электронных ресурсов,
МКУК ЦБС г. Орла, ЦГБ им. А.С. Пушкина;
Есипов Александр Леонидович,
кандидат педагогических наук, доцент,
Орловский государственный институт культуры

Стратегическое управление в библиотечно-информационной деятельности: программы и проекты

В статье анализируется значение стратегического управления в современной библиотечно-информационной деятельности. Исследуется роль проектной деятельности библиотеки в её развитии, в том числе в свете изменения актуальной нормативно-правовой базы. Дана классификация проектов и их социально-культурное и экономическое значение. Представлены примеры проектов успешно реализованных ЦБС города Орла и Центральной городской библиотекой имени А.С. Пушкина.

Ключевые слова: стратегическое управление библиотекой, стратегия развития библиотеки, библиотечные программы и проекты, управление проектами, классификация проектов.

Frolova Natalia Vladimirovna,
head. Sector of electronic resources,
Bibliothek named A.S. Pushkin;
Esipov Alexander Leonidovich,
Ph.D. (pedagogy), assistant professor,
Orel State Institute of Culture

Strategic management in library and information activities: programs and projects

The article analyzes the importance of strategic management in modern library and information activities. The role of the library's project activity in its development is investigated, including in the light of changes in the current regulatory framework. A classification of projects and their socio-cultural and economic importance is given. Examples of projects successfully implemented by

the Central Library System of the city of Orel and the Central City Library. A.S. Pushkin.

Key words: strategic library management, library development strategy, library programs and projects, project management, project classification.

Согласно определению доктора философских наук И.А. Ильевой, стратегическое управление – это деятельность, направленная на определение предпочтительных путей развития, постановку целей, эффективное распределение ресурсов в долгосрочной перспективе [3]. Этот тип менеджмента опирается на человеческий потенциал и составляет ядро управления организацией. Он включает в себя планирование, осуществление стратегии, ее оценку и контроль. В силу изменчивости современной внешней среды политика библиотечного учреждения должна быть одновременно систематической, планомерной и гибкой. Стратегическое управление обеспечивает необходимую реакцию на внешние изменения – как долговременную, так и оперативную. Долговременная реакция закладывается в стратегические планы, оперативная – реализуется в реальном режиме времени.

Сегодня развитие библиотек зависит, прежде всего, от того, имеют ли они собственную стратегию и могут ли последовательно реализовывать ее на практике. В рамках стратегического управления сегодня формируются отдельные его направления: стратегическое планирование, управление проектами, персонал-стратегия, стратегический контроль, управление инновационными процессами и т. д. После принятия Закона «О принципах местного самоуправления» деятельность библиотек становится более самостоятельной, чем ранее, а также происходит процесс разработки современных подходов в управлении библиотекой как системой. Успешной ориентированностью является создание проектов и различных программ в библиотечной среде.

Тема проектирования широко обсуждается в профессиональной печати. Свой вклад в разработку теоретических оснований применения проектирования в библиотечно-информационной среде внесли такие деятели, как Л. Боева, Е.Я. Галимова, Н.В. Жадько, Н.В. Збаровская, З.И. Злотникова, Е.Ю. Качанова, Ю. Макеева, И.М. Сулова, Г.Б. Паршукова, А.А. Пурник, В.В. Юсупова и другие.

Управление проектами характеризует: проблемно обозначенный объект управления, адекватный ему механизм, ориентированный на комплексное решение проблем; систему управления, состоящую из специализированных звеньев; процессы управления, отражающие последовательность решения проблемы и связанность ее структурных элементов во времени и пространстве. Проектное управление отличает однократность, конкретность, ограниченная протяженность во времени и, конечно, уникальность.

Разработка библиотечного проекта – это достаточно трудоёмкий процесс по поиску обоснованных решений для достижения оптимальной технологии или реализации библиотечной инновации.

Существуют различные классификации проектов. По содержанию они делятся на научные, производственные, технологические, организационные и управленческие проекты. В зависимости от сроков реализации проектов они могут быть: краткосрочными (проекты продолжительностью до 1 года); среднесрочными (программы от 1 года до 5 лет); долгосрочными (концепции от 5 до 10 лет и более). По масштабам проекты классифицируются как: монопроекты (для одного учреждения культуры); мультипроекты (для нескольких учреждений культуры); мегапроекты (для учреждений культуры какого-либо региона). Многообразие библиотечных проектов зависит от их содержания: целей, задач, факторов, влияющих на разработку и реализацию. Новыми типами проектов, разрабатываемых в библиотеках, являются: пилотные, инвестиционные, информационные, инновационные, маркетинговые, стратегические, экономические, социальные, образовательные, культурно-досуговые [5].

Проект может существовать в двух формах: как часть программы (под которой мы подразумеваем цикл мероприятий по приоритетным направлениям развития библиотек, или группа проектов, скоординированных по ресурсам, времени, исполнителям) или как самостоятельный вариант решения локальной проблемы [2]. Обе формы имеют место быть в библиотечном деле.

В последнее десятилетие в стратегическом управлении библиотечно-информационной деятельности проектирование стало приоритетным направлением. Как считают современные библиотековеды, проектирование в современных реалиях становится наиболее адекватным механизмом функционирования учреждений культуры и образования, так как эти области сегодня требуют постоянных инноваций, инициатив, умения привлекать ресурсы и принимать управленческие решения. Крупнейший учёный в сфере менеджмента и управления библиотечно-информационной деятельностью, профессор Ираида Марковна Сулова, говоря о необходимости применения методологии управления проектами в библиотечной сфере, обосновывала это тем, что современные библиотеки решают настолько сложные и комплексные задачи, что с ними в полной мере не могут справиться традиционные методы принятия решений. Особенно удобным в проектировании библиотечно-информационной деятельности также является то, что этот тип управления уже качественно разработан в мировом менеджменте [6]. Остается только изучить этот опыт и правильно применить полученные знания.

Чтобы проект был утвержден, его сущность должна отражать решение актуальных задач библиотечной практики, иметь важное социально-культурное, экономическое и иное значение. Проблематика проектов зависит от условий внешней и внутренней библиотечно-информационной

среды и составляется с учетом социологических исследований, мониторинга, опроса, наблюдений, анализа библиотечной документации. Использование методологии проектирования позволяет поддерживать творческую инициативу и участвовать в управлении библиотекой работникам всех уровней. Таким образом, умелое использование проектного менеджмента способствует эффективному перераспределению библиотечных ресурсов, конкурентоспособному существованию библиотеки на информационном рынке.

Обоснованное применение проектирования в конкретной библиотеке делает ее политику гибкой, чему способствует, в частности, такая особенность проектирования, как его последовательная оценка. Проект подразумевает наличие лиц, исполняющих определенные задачи, тех, кто координирует их деятельность, а также тех, кто осуществляет общий контроль и принимает решение о запуске проекта, его корректировании. Распределенная и качественная работа участников проекта на разных его звеньях позволяет четко проработать каждую деталь и выстроить максимально продуманную систему действий. Оценка, переоценка, выбор из множества вариантов наиболее подходящего и соответствующего долговременным и текущим целям учреждения – это основа проектирования в стратегическом менеджменте. Неудачно реализованный проект дает повод для внесения изменений в стратегический план, так как влечет за собой переоценку деятельности учреждения, реализацию новой альтернативы через другую совокупность проектов. В свою очередь каждый новый проект учреждения всегда основывается на целях и задачах стратегического плана.

В Центральной городской библиотеке имени А.С. Пушкина (г. Орёл) проектирование как метод управления применяется с 2005 года. За этот период были реализованы десятки проектов разных типов и классов. Какие-то из них были краткосрочными, иные не завершены до сих пор.

К инновационным проектам, осуществляемых ЦГБ, можно отнести проведение краеведческих online-викторин на сайте ЦБС города Орла. Впервые такая викторина «Подвиг доблести и чести», посвященная 200-летию Отечественной войны 1812 года, была проведена в 2012 году. Первый опыт оказался успешным, и online-викторины стали проводиться ежегодно. В 2018 году была проведена викторина «Наш Тургенев».

Не менее удачным оказался проект по созданию на бесплатной платформе *izi.TRAVEL* аудиогидов. Первыми были «Имя Пушкина на карте города» и «Путешествие в Орел. Историческая ретроспектива». Далее список мультимедийных экскурсий пополнялся. В 2018 году появились экскурсии по тургеневским местам, зеленым уголкам города Орла. Таким образом, библиотека выступила инициатором и центром интересной экскурсионной деятельности, используя для этого современные мобильные технологии [1].

Ежегодно в библиотеке стартует несколько краткосрочных проектов. Например, к юбилею города специалистами библиотеки совместно с ра-

диостанциями «Авторadio», «Русское радио», «Экспресс-радио» был подготовлен проект «Звучи, Орел!». В дни празднования 450-летия города Орла на радио и в городском транспорте звучали циклы передач, рассказывающие об истории города, интересных фактах и событиях из жизни знаменитых орловцев [1].

В 2016 году в преддверии празднования Всемирного дня грамотности Центральная городская библиотека имени А.С. Пушкина подготовила и осуществила проект «Читаем Тургенева вместе». Тургенев звучал в исполнении артистов театров, депутатов, известных людей города. При реализации этого проекта к библиотеке присоединились различные организации Орла, и слова знаменитого писателя звучали в городском транспорте, с экранов телевизоров, в школах, на уроках в учебных заведениях, а также на открытых площадках города.

Тот факт, что с каждым годом число осуществляемых проектов в библиотеке имени А.С. Пушкина увеличивается, говорит о том, что применение подобной методологии управления эффективно.

Таким образом, благодаря применению методологии проектирования в стратегическом управлении библиотека находится в состоянии постоянной рефлексии и развития, умело реагируя на изменения внешней и внутренней среды и эффективно расходуя имеющиеся ресурсы.

Библиографический список

1. Гладкова И.А. Муниципальные библиотеки Орла как центры сохранения и развития культуры региона // Орловский государственный институт культуры как фундаментальный центр сохранения и развития отечественной культуры: материалы международной научно-практической конференции (Орел, 02 марта 2017 г.). Орёл: ОГИК, 2017. С. 243-248.
2. Жадько Н.В. Проектное развитие библиотек. Москва: Елена, 2000. 96 с.
3. Ильева И.А., В.Н. Маркова. Стратегическое управление библиотекой: учебно-методическое пособие. Москва: КНОРУС, 2008. 184 с.
4. Мальцева М.Р. Управление инновационными процессами в библиотеке // Управление инновациями: теория, методология, практика. 2013. № 7. С. 168-172.
5. Суслова И.М. Стратегическое управление библиотекой. Москва: МЦБС, 2008. 256 с.
6. Суслова И.М. Значение стратегического менеджмента в управлении информационно-библиотечной деятельностью // Государственная публичная научно-техническая библиотека России. URL: <http://www.gpntb.ru/libcom7/disk/54.pdf>. Дата обращения: 05.10.2018.

Шаньгинова Галина Алексеевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
Восточно-Сибирский государственный институт культуры

К вопросу о семейном чтении

В статье рассматриваются вопросы организации семейного чтения; разработанность вопроса в специальной библиотековедческой литературе; перечислены примеры общедоступных библиотек Бурятии, занимающихся организацией семейного чтения.

Ключевые слова: семейное чтение, дети, родители, старшее поколение, ребёнок, семья, библиотека.

Shanginova Galina Alekseevna,
Ph.D. (pedagogy), assistant professor,
East-Siberian State Institute of Culture

On the issue of family reading

The article deals with the organization of family reading; the development of the issue in the special library literature; examples of public libraries of Buryatia involved in the organization of family reading.

Key words: family reading, children, parents, older generation, child, family, library.

В духовном развитии подрастающего поколения, расширении их кругозора, самообразовании значительное место занимает семейное чтение. Способствуя социализации детей, семейное чтение существенно влияет на связь поколений семьи, объединяя старшие, средние и младшие возрасты в одно взаимосвязанное целое. Наверняка в каждой семье найдётся любимая книга, которую читали дедушки и бабушки, родители, а впоследствии маленькие дети. В этом случае происходит сплочение интересов семьи, осуществляется передача духовных ценностей, старшее поколение на своём примере демонстрирует ребёнку любовь к книге, к чтению. Безусловно, чем раньше и быстрее начнётся чтение детям вслух, тем быстрее они заинтересуются и проникнутся данной деятельностью.

Именно семья знакомит ребёнка с книгой, формирует его интерес к книжной культуре. К сожалению, у большинства современных родителей распространено мнение о том, что читать их чадо научит школа. Это мнение ошибочно. Не каждый родитель обладает способностью увидеть и показать своему ребёнку чудесный, увлекательный мир книги, не говоря об умении вдумчивого, критического чтения и его осмысления в дальнейшем. Кроме этого, чрезвычайно важно заложить в ребёнке навыки творческой деятельности, умение самостоятельно сочинять, что позволит родителям в дальнейшем наблюдать за духовным развитием детей. Так

называемый процесс «послечения» – беседы с детьми, обсуждение прочитанного, рисование – многими взрослыми забывается.

Когда родители в процессе совместного чтения разъясняют детям непонятное, отвечают на их вопросы, делают акценты на поведении главных героев, процесс чтения можно считать эффективным. В данном случае зарождается эмоциональное сопереживание ребёнка, помогая в дальнейшем самому характеризовать того или иного персонажа, наделяя их различными свойствами: «лиса – хитрая», «волк – глупый», «заяц – трусливый» и т. д. Любой родитель по реакции детей догадается, насколько проникновенна была та или иная книга, или, наоборот, она не оставила следа в душе.

В специальной печати проблема организации семейного чтения преимущественно раскрывается в советский период. В публикациях авторов указывается, что созданная в советское время система семейного чтения в 1990-е годы была практически разрушена. Спустя десятилетие к ней обращаются вновь. Предпосылками возникновения интереса к семейному чтению послужили результаты международного опроса школьников, впервые проведённые в начале 2000-х годов, которые продемонстрировали резкую картину снижения количества читающих детей, в том числе и исчезновения семейного чтения.

Библиоковеды на основе анализа и обобщения исторического опыта считают, что в современном российском обществе традиции семейного чтения, накопленные веками, к сожалению, утеряны. Сегодня стоит вопрос о его возрождении.

Анализируется вопрос организации семейного чтения и в диссертационных исследованиях, однако авторы рассматривают изучаемую проблему во взаимосвязи с чтением в целом: Н.Л. Голубева, Ф.К. Фидарова, С.И. Лякишева, Е.А. Бухтиярова, Е.А. Колосова и др. Так, Н.Л. Голубева отмечает отсутствие эффективности семейного чтения, ссылаясь на недостаточное владение родителями репертуаром современной детской литературы, произведений российских и зарубежных писателей [1]. В публикациях Г.А. Ивановой, И.И. Тихомировой раскрываются различные примеры приобщения детей к чтению в раннем возрасте. Т. Степичева отмечает многогранность семейного чтения, выделяя его особенности: наличие театральных элементов, где родители и дети – активные участники; творческой деятельности; возможность выбора [2].

Многие общедоступные библиотеки в качестве одного из направлений деятельности выбирают семейное чтение. Обзор сайтов показывает, что география этих библиотек обширна – Москва (<https://vk.com/biblioteka160>), Новосибирск (<https://vk.com/idbiblio7y>), Озёрск (<http://www.libozersk.ru/pages/index/328>), Ростовская (http://www.chaltlib.ru/articles/Library/spetsialistu/analiz_dejatelnosti/semeynoe_chtenie_v_biblioteke/), Иркутская область (<http://cbs.irkipedia.ru/analiz-rezultatov-anketirovaniya-traditsii-semeynogo-chteniya/>) и другие.

Значительный интерес в рамках привлечения к семейному чтению представляет Всероссийский проект «Читающая мама», который успешно реализуется в российских регионах [3]. В Северобайкальском районе Бурятии успешно проводится акция «Читающий автобус», где любой пассажир имеет возможность найти себе книгу по душе. Транспорт можно узнать по яркому оформлению; примечательно, что жители не только активно используют имеющийся фонд, но и приносят собственные книги [4]. Этот пример не единственный. Каменская детская библиотека Кабанского района четыре года назад впервые в республике организовала столь необычную акцию. Поиск в сети Интернет информации об общедоступных библиотеках Бурятии, специализирующихся на семейном чтении, выявил несколько примеров. Возможно, библиотеки недостаточно используют свой сайт в качестве источника информирования пользователей о своей деятельности, что, на наш взгляд, влияет на привлечение пользователей к семейному чтению; или как отдельное направление работы семейное чтение не выделено.

В качестве примеров библиотек, имеющих профиль семейного чтения, можно отметить Баргузинский (Усть-Баргузинская библиотека) [4]; активно использующих семейное чтение в своей деятельности – Закаменский (Енгорбойская, Холтосонская сельские библиотеки) [5].

Таким образом, общедоступные библиотеки, используя потенциал, который накоплен предыдущими поколениями, могут активно развивать и дополнять семейное чтение.

Библиографический список

1. Голубева Н.Л. Деятельность детской библиотеки по подготовке родителей к семейному чтению как межличностному общению: науч.-метод. Аспекты: автореф. Дисс. канд.пед.наук. М., 1994. 16 с.
2. Степичева Т. Семейное чтение. Зачем? [Электронный ресурс]. – URL: <http://rusla.ru/rsba/pdf/Stepicheva-SEMEJNOE-ChTENIE-ZACHEM.pdf> (дата обращения 30.08.2018).
3. Информационный портал школьных библиотек России [Электронный ресурс]. URL: <http://rusla.ru/project/readmom/> (дата обращения: 31.08.2018).
4. МКУК Баргузинская межпоселенческая центральная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://barguzin-mcb.ru/index/struktura/0-8/> (дата обращения: 07.09.2018).
5. МБУК «ЦБС» МО «Закаменский район» [Электронный ресурс]. URL: <http://selo.zakamnacbs.ru/engorbojskoe-biblioteka/> (дата обращения: 07.09.2018).

Шумилкина Ирина Анатольевна,
преподаватель,
Орловский базовый медицинский колледж

Общие и профессиональные компетенции: пути достижения результатов образования

В статье рассматривается формирование при реализации образовательной программы общих компетенций обучающихся как процесс становления личности. Анализируется содержание профессиональных компетенций. Рассматриваются условия, необходимые для реализации компетентностного подхода в среднем профессиональном образовательном учреждении.

Ключевые слова: компетентностный подход, общие компетенции, профессиональные компетенции.

Shumilkina Irina Anatolievna,
teacher,
Orel basic medical College

General and professional competences: ways to achieve educational results

The article deals with the formation of the General competences of students in the implementation of the educational program as a process of personality formation. The content of professional competences is analyzed. The conditions necessary for the implementation of the competence approach in the secondary professional educational institution are considered.

Key words: competence approach, General competence, professional competence.

В настоящее время приоритетным направлением в образовании является компетентностный подход. Основной задачей компетентностного подхода выступает подготовка конкурентоспособного выпускника, легко адаптирующегося в современном обществе. Реализация компетентностного подхода в среднем профессиональном образовании осуществляется в рамках федерального государственного образовательного стандарта, который представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ по специальностям.

Требования к результатам освоения профессиональной образовательной программы включают в себя общие и профессиональные компетенции. Под общими компетенциями обучающихся мы понимаем способность человека устанавливать связи между знаниями и реальной ситуацией, осуществлять принятие верного образовательного направления

и выработать алгоритм действий по его реализации в условиях неопределенности. Данные компетенции являются основами для других, более конкретных и предметно ориентированных составляющих. Общие компетенции выступают в роли количественного и качественного эквивалентов оценки результатов образования с ориентацией на современные требования к качеству подготовки выпускника.

В структуре ФГОС формирование общих компетенций имеет свою специфику. Первая особенность заключается в том, что формирование профессиональных компетенций стандартизировано ФГОС через учебные дисциплины, профессиональные модули, а подходы к формированию общих компетенций не имеют четких ориентиров. Вторая особенность проявляется в том, что о сформированности профессиональных компетенций принимается однозначное решение после освоения программы профессионального модуля, а сформированность общих компетенций можно оценить только после освоения всей основной профессиональной образовательной программы. Третья особенность состоит в том, что на этапах освоения профессиональных навыков сформированность аспектов общих компетенций должна оцениваться в соответствии с требованиями к уровню деятельности обучающихся в процессе формирования каждой компетенции.

Анализ определения и содержания общих компетенций позволяет выделить их существенные признаки:

- не сводятся к знаниям, умениям и даже к опыту практической деятельности, носят интегративный характер;
- состоят из различных аспектов, показателей;
- формируются и проявляются только в условиях осознанной и активной деятельности субъекта;
- несут в себе отношенческий компонент (осознанная и активная деятельность не может осуществляться без смыслового, ценностного, эмоционального отношения);
- универсальны в отношении объектов воздействия;
- долгосрочны по времени формирования;
- развиваются, отталкиваясь от исходного уровня, т. е. имеют уровневый характер;
- определяются с помощью описания конкретной деятельности (операции), которую совершает обучающийся, демонстрируя тот или иной уровень сформированности общей компетенции.

Таким образом, формирование общих компетенций обучающихся – это процесс формирования личности при реализации образовательной программы. Для успешного формирования общих компетенций необходимо научить студентов:

- с первых уроков организовывать собственную деятельность;
- пользоваться нормативно-правовыми документами, которые содержат в себе требования к выполнению профессиональных работ; в частно-

сти, по любой получаемой специальности необходимо познакомить студентов с должностной инструкцией и квалификационным справочником, что сформирует у них представление о получаемой специальности;

– применять информационно-коммуникационные технологии для представления обработанной информации;

– грамотно использовать ресурсы интернета, информационные источники с первых дней обучения.

В процессе овладения специальностью формированию профессиональных компетенций уделяется первостепенное значение. Целью всякого обучения является усвоение обучающимися определенных знаний, умений, навыков.

Цель профессионального обучения – овладение профессиональными умениями и навыками, а также знаниями, способствующими решению профессиональных задач. Рассмотрим понятие «профессиональная компетенция», определяемое несколькими авторами.

Ю.Г. Татур профессиональную компетентность раскрывает как способность действовать на основе умений, знаний и практического опыта при решении задач профессиональной деятельности. Компетентный человек знает не только, как сделать (умение), но и то, почему надо делать именно так, способен осуществлять выбор из арсенала своих умений, которые наилучшим образом отвечают условиям данной ситуации. То есть умения являются составной частью компетентности, его материализованной сущностью.

Компетентность – это набор умений, умноженных на морально-волевые качества человека, его мотивацию и стремление.

В.Д. Симоненко понимание профессиональной компетентности определяет как интегральную характеристику деловых и личностных качеств специалистов, отражающих уровень знаний, умений, навыков и опыта, достаточный для осуществления определенного рода деятельности, которая связана с принятием решений.

Описывая готовность специалиста к осуществлению профессиональной деятельности, А.Н. Сергеев профессиональную компетентность видит как совокупность ключевой, базовой и специальной компетентности. Компоненты ключевой компетентности являются общими, и они необходимы для любой профессиональной деятельности, связанной с успехом личности в быстро меняющемся мире. Ключевая компетентность является системой универсальных знаний, умений и навыков, основанной на опыте, самостоятельной деятельности и личной ответственности. Базовая компетентность отражает специфику определенной профессиональной деятельности. В профессиональном сообществе базовую компетентность определяют как обязательное требование к сотрудникам, устанавливаемое руководителями высшего звена, работодателями. Базовая компетентность включает в себя функциональную компетентность (необходимые требования к должности); ролевую компетентность (требование, предъявляемое к

рабочему поведению), а также самомотивацию, самореализацию, карьерное развитие. Специальная компетентность отражает специфику конкретной предметной сферы профессиональной деятельности, реализует базовую и ключевую компетентности в области учебного предмета. Специальная компетентность отражает определенные навыки и знания, необходимые для выполнения должностных обязанностей. Их получение подтверждается официальными документами (дипломами, сертификатами, свидетельствами и т. д.). Следовательно, профессиональную компетентность можно определить как способность, которая выражается не только в проявлении умений, знаний, но и в решении профессиональных задач на необходимом уровне качества, умении организовывать собственную деятельность, проявлении личностных качеств и форм поведения в повседневной профессиональной жизни. Таким образом, реализация компетентностного подхода в современных условиях осуществляется с учетом требований работодателей, которые видят профессиональную компетентность в трех аспектах: ключевая, базовая и специальная.

Образовательная деятельность осуществляется за счет применения различных средств и методов обучения. К примеру, на занятиях мною используются различные учебные задания, которые в свою очередь выполняют различные функции:

– Учебные задания репродуктивного характера направлены на формирование умений выполнять какую-либо операцию; в целях совершенствования навыков обучающимся дается задание, которое они выполняют на занятиях.

– Компетентностно-ориентированные учебные задания мною применяются на этапе формирования компетенций. Характерной особенностью таких заданий является активизация самостоятельной учебной деятельности обучающихся, которая способствует более глубокому осмыслению учебного материала. Самостоятельно изученный материал обучающиеся представляют на заключительных занятиях в виде презентаций.

– Интегрированные учебные задания применяются в целях формирования компетенций. Обязательным компонентом таких заданий является междисциплинарная или внутрипредметная интеграция, которая способствует развитию системного мышления, познавательной активности, установлению качественно новых связей между фактами и понятиями. Выполнение интегрированных учебных заданий осуществляется через различные виды деятельности, что также позволяет формировать умение осуществлять деятельность, в которой знания становятся не целью обучения, а его средством. Они усваиваются для того, чтобы с их помощью выполнять действия, действовать, осуществлять деятельность, а не для того, чтобы они просто запоминались и служили только лишь повышению эрудиции.

Вот те направления, на которые предлагается опираться в процессе реализации стандартов третьего поколения в рамках формирования общих и профессиональных компетенций. Для реализации компетентностного

подхода в среднем профессиональном образовательном учреждении необходимо создать ряд условий:

– компетентность проявляется в деятельности, следовательно, необходимо создать такую деятельность в рамках учебного процесса;

– с первых уроков научить обучающихся организовывать собственную деятельность, ориентироваться в нормативно-правовых документах, которые содержат в себе требования к выполнению профессиональных работ, научить представлять информацию с использованием различных информационно-коммуникационных технологий и т. д.;

– при освоении профессионального модуля и основной профессиональной образовательной программы применять междисциплинарную интеграцию, что позволит обучающемуся воспринимать профессиональные умения и знания целостно.

Библиографический список

1. Ефремова Н.Ф. Компетентностно-ориентированные задания. Конструирование и применение в учебном процессе: учеб.-метод. Пособие / под ред. Н.Ф. Ефремовой. М.: Национальное образование, 2013.

2. Общая и профессиональная педагогика: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Проф. Обучение». В 2 кн. / под ред. В.Д. Симоненко, М.В. Ретивых. Брянск: Изд-во Брян. Гос. ун-та, 2013. Кн. 1.

3. Татур Ю.Г. Компетентностный подход в описании результатов и проектировании стандартов высшего профессионального образования: материалы ко второму заседанию методолог. Семинара. Авт. версия. М.: Исслед. Центр проблем качества подготовки специалистов, 2014.

Раздел 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

Беляева Полина Алексеевна,
студентка, Среднерусский институт управления –
филиал РАНХиГС при Президенте РФ

Добровольчество (волонтерство) в библиотеке: организационный аспект

В статье рассматривается организация добровольческой деятельности в библиотеке: приводятся цели и задачи, определяется объект и субъект организационного воздействия, раскрываются возможности планирования добровольческого труда.

Ключевые слова: добровольческая деятельность (волонтерство), библиотека, организация добровольного труда.

Belyaeva Polina Alekseevna,
student, Central Russian Institute of management –
branch of RANEPА under the President of the Russian Federation

Volunteering (volunteering) in the library: organizational aspect

The article deals with the organization of volunteer activities in the library: the goals and objectives, the object and the subject of organizational impact. The possibilities of planning volunteer work are revealed.

Key words: volunteer activity (volunteering), library, organization of voluntary work.

Добровольческая деятельность (волонтерство) – важнейший ресурс развития социально-культурной сферы, в том числе и библиотечно-информационной. Волонтерство в библиотеке используется в целях расширения спектра библиотечно-информационных услуг пользователям.

Добровольный труд в библиотеке реализуется в следующих формах: предоставление добровольческих услуг; выполнение добровольческих работ.

Добровольцы содействуют достижению целей библиотечно-информационной деятельности; улучшают качество обслуживания пользователей библиотеки; распространяют информацию о её деятельности; распространяют гуманистические ценности в обществе.

Специфика труда добровольца состоит в том, что он является и субъектом, и объектом трудовой деятельности, а также распоряжается продуктом труда, который безвозмездно им передается благополучателю, а не становится продаваемым товаром или услугой [1].

В то же время для библиотеки важным объектом является сам доброволец. Организация его труда определяется не только непосредственно предоставляемыми добровольцем услугами или выполняемыми работами, но и удовлетворением его потребностей и интересов, что способствует мотивированию и стимулированию людей к добровольному труду. То есть в центре организации добровольного труда находится доброволец (волонтер), его потребности и интересы.

Задачи организации добровольного труда в библиотеке определяются на основе потребностей как самого учреждения, так и его пользователей. Однако решающим фактором успешной организации добровольного труда являются те задачи, которые формируются на основе потребностей и интересов самих волонтеров, с учетом их возраста и мотивации.

К задачам организации добровольного труда в библиотеке относятся:

- ✓ обучение граждан определенным библиотечно-информационным навыкам и стимулирование профессиональной ориентации;
- ✓ содействие получению навыков самореализации и самоорганизации;
- ✓ сохранение профессиональных навыков, знаний и компетенций в период временного отсутствия работы, занятости;
- ✓ гуманистическое и гражданское воспитание;
- ✓ формирование кадрового резерва;
- ✓ предоставление возможности самоактуализации;
- ✓ реализация знаний и навыков, творческих способностей, которые не востребованы в процессе основной профессиональной деятельности;
- ✓ содействие в решении проблем, связанных с возрастом и состоянием здоровья;
- ✓ компенсация дефицита общения и отвлечение от личных проблем;
- ✓ предоставление возможности продления активной, наполненной смыслом жизни;
- ✓ обеспечение содержательного досуга.

Планирование добровольческого труда начинается с принятия соответствующего решения и разработки положения о добровольческой деятельности (волонтерстве) в библиотеке. Решение об организации и использовании труда добровольцев (волонтеров) принимается директором библиотеки и оформляется соответствующим нормативно-правовым актом, с которым должны быть ознакомлены сотрудники. Библиотечные специалисты могут привлекаться руководством к обсуждению вопросов, связанных с преимуществами и недостатками развития добровольческой работы пользователей, сферами и правилами работы добровольцев в библиотеке.

При планировании добровольческих работ руководству библиотеки важно определить:

- области библиотечно-информационной деятельности, которые необходимо и возможно развивать силами добровольцев, структурные подразделения, в которых могут работать добровольцы;

- программы, проекты, акции, мероприятия, которые решают поставленные перед библиотекой задачи, но не имеют достаточных кадровых ресурсов;

- виды работ, которые не требуют постоянной занятости, но не могут быть выполняемы имеющимся библиотечным персоналом;

- услуги для пользователей библиотеки, которые необходимо расширять и которые могут выполнять волонтеры при определенной подготовке и обучении. При этом важно учитывать, что добровольческие работы не следует планировать и осуществлять взамен имеющихся вакансий или параллельно существующим ставкам библиотечного персонала.

Планирование работы добровольцев и их привлечение к участию в библиотечно-информационной деятельности осуществляется координатором – уполномоченным лицом по организации и использованию труда добровольцев. Функции координатора принимает на себя один из штатных сотрудников библиотеки.

Основные функции координатора:

- планирование добровольческих услуг и добровольных работ;
- информирование пользователей о добровольческих услугах и добровольческой помощи в библиотеке;
- проведение собеседований и отбор волонтеров;
- организация и координирование процесса добровольческого труда;
- контроль и учет добровольческих работ и услуг;
- определение эффективности добровольческого труда.

Виды добровольческих работ определяются на основе потребностей пользователей, с учетом стратегии библиотек по развитию библиотечных услуг, принимая во внимание, что добровольческий труд является дополнительным к основным услугам библиотеки, направлен преимущественно на удовлетворение индивидуальных и групповых потребностей пользователей библиотеки, которые не могут, или не должны удовлетворяться библиотечным персоналом. Обязанности добровольцев не могут дублировать должностные обязанности кадрового библиотечного штата.

Перечень добровольческих работ формируется исходя из потребностей библиотеки по обеспечению расширения спектра библиотечных услуг и повышения их качества. В состав таких работ могут входить: распространение необходимой информации среди пользователей библиотек (печатной, по e-mail, социальным медиа); сопровождение и доставка пользователей в библиотеку; проведение фотосессий и видео съемки в период мероприятий, оформление наглядных информационных и рекламных стендов, постеров, газет и пр.; оформление и дизайн помещений (озеленение помещений, флористика и пр.) и прилегающих к библиотеке территорий; участие в технической работе с библиотечными фондами; обучение пользователей библиотеки новым информационным технологиям и т. п. [2].

Ресурсное обеспечение работы добровольцев включает: информацию, расходные материалы, оргтехнику для компьютерных работ и пр.; символику (особенно актуально для молодежи и проведения массовых мероприятий); организация отдыха и досуга – экскурсии по библиотеке, чаепития, общение (особенно актуально для людей старшего возраста).

Таким образом, библиотека должна ставить перед собой две основные задачи:

- сделать работу добровольцев максимально полезной и эффективной для пользователей, объектов их работы, общества в целом;
- сделать работу добровольцев в учреждении максимально комфортной, позитивной и полезной.

Библиографический список

1. Методические материалы по привлечению и организации добровольцев и добровольческих организаций государственными и муниципальными учреждениями: письмо Министерства экономического развития Российской Федерации от 29 ноября 2016 года N 36550-ОФ/Д01 // КОДИФИКАЦИЯ РФ: действующее законодательство Российской Федерации: сайт. URL: https://rulaws.ru/acts/Pismo-Minekonomrazvitiya-Rossii-ot-29.11.2016-N-36550-OF_D01i/ (Дата обращения 12.12.2018)

2. Беляева Н.Е., Есипов А.Л. Добровольческие практики в сопровождении книги и чтения // Библиография и книговедение. 2019. № 1 (420). С. 63-70.

Богатырев Роман Автандилович,
аспирант, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;

Ковалёв Дмитрий Дмитриевич,
студент, Орловский государственный институт культуры

Баранов Антон Андреевич,
студент, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Инклюзивные формы экскурсионной деятельности как аспект добровольчества в сфере культуры (на примере проекта «История одна на всех» Орловского отделения ВООПИиК)

В статье рассматриваются этапы реализации и значение экскурсионного проекта «История одна на всех», направленного на улучшение экскурсионного обслуживания людей с ограниченными возможностями, изучается роль добровольцев в реализации проектов подобного рода.

Ключевые слова: добровольчество, культурное наследие, Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры, экскурсионная деятельность, инклюзивная деятельность.

Bogatyrev Roman Avtandilovich,
post-graduate student,
Central Russian Institute of Management – branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration;
Kovalev Dmitry Dmitrievich,
student, Oryol State Institute of Culture;
Baranov Anton Andreevich,
student,
Central Russian Institute of Management – branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration

Inclusive forms of excursion activity as an aspect of volunteering in the field of culture (on the example of the project “One story for all” of the Oryol branch of VООПИК)

The article discusses the stages of implementation and the value of the excursion project “One story for all”, aimed at improving the excursion service for people with disabilities. The role of volunteers in the implementation of projects of this kind is being studied.

Keywords: volunteering, cultural heritage, All-Russian Society for the Protection of Monuments of History and Culture, excursion activity, inclusive activity.

Экскурсия – это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, показ, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов и событий, с ними связанных. Экскурсоводу не безразлично, что увидит экскурсант, как он поймет и воспримет увиденное и услышанное, своими объяснениями подводит экскурсантов к необходимым выводам, от этого зависит эффективность экскурсии. Особое место в экскурсионном обслуживании занимает работа по отдыху и досугу людей с ограниченными возможностями.

В нашем государстве есть особые дети, которые имеют различные отклонения в развитии. Таких детей принято называть детьми с особыми образовательными потребностями или детьми с ограниченными возможностями здоровья и жизнедеятельности [1].

В России, где людям с ограниченными возможностями здоровья уделяется недостаточно внимания, крайне редко ставятся вопросы, связанные с их отдыхом, и тем более немногие хотят верить, что отдых может быть активным и полезным для них. Любой маршрут или тур, неважно активный он или познавательный, будет полезен.

Сейчас существует гарантированная законом обязанность заботиться о потребностях инвалидов, и все чаще эту группу учитывают как важный сегмент рынка [2]. Нацеливаясь в маркетинговой деятельности на инвали-

дов, туроператоры получают возможность обслуживать крупный и все более возрастающий рынок, одновременно выполняя требования закона.

Создание оптимальных условий для успешного социального развития, социальной адаптации ребенка, независимо от уровня его психофизического развития, выступает сегодня одной из приоритетных социальных задач во всех развитых странах. Процесс социализации ребенка, его социального развития происходит во взаимодействии с окружающей средой, которая оказывает на этот процесс решающее влияние посредством социальных факторов: общественная среда, деятельность ребенка (игра, учение и труд), в процессе которой он постепенно усваивает общественный опыт. Ребенок овладевает языком окружающих, перенимает их опыт, правила поведения. Если ребенок проявляет интерес к каким-либо увлечениям, то его нужно развивать в этом направлении для его саморазвития и вдохновения для жизни.

Дети с отклонениями в развитии оказываются лишенными доступных их сверстникам каналов получения информации: скованные в передвижении и использовании сенсорных каналов восприятия, они не могут овладеть всем многообразием человеческого опыта, остающегося вне сферы досягаемости. Они также лишены возможности предметно-практической деятельности, ограничены в игровой деятельности, что негативно сказывается на формировании высших психических функций [3]. Нарушение, недостаток развития у ребенка может возникнуть внезапно после травмы, несчастного случая, болезни либо развиваться и усугубляться на протяжении длительного времени, например из-за воздействия неблагоприятных факторов окружающей среды. Недостаток, нарушение могут устраняться (полностью или частично) медицинскими и (или) психолого-педагогическими, социально-культурными средствами или уменьшаться в своем проявлении. Таковыми средствами могут выступать уход, организация питания, содействие в получении медицинской, правовой, социально-психологической помощи, помощи в профессиональной подготовке, трудоустройстве, организации досуга и т. д.

Для частичного включения детей с ограниченными возможностями в развитие сферы туризма в Орловской области Орловское отделение Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры совместно с Общественным консультативным советом молодежи Орловской области на протяжении полугода реализовывает экскурсионный проект «История одна на всех».

Проект даёт возможность детям с ограниченными возможностями стать частью экскурсионной системы города; побывать в роли экскурсантов и экскурсоводов. Программа социализации детей с ограниченными возможностями должна строиться на принципе лично ориентированного взаимодействия взрослых с детьми и должна обеспечивать:

1. Охрану, укрепление, развитие физического и психического здоровья детей;

2. Эмоциональное благополучие каждого ребенка;
3. Интеллектуальное, нравственное, психологическое, экономическое, правовое развитие;
4. Приобщение детей к общечеловеческим ценностям.

Реализуемый проект, в рамках которого уже было проведено около десяти экскурсий в историческом центре города Орла, в полной мере соответствует заданным параметрам и является прекрасным подспорьем для дальнейшего развития подобного рода мероприятий в регионе. Помимо этого проект обладает своего рода мультипликативностью: презентация проекта уже была проведена в Курской области и заинтересовала местных гражданских активистов.

Социально-культурная деятельность с детьми-инвалидами – это большой вклад в становление личности ребенка и успешного формирования адекватного представления об окружающем мире. Социально-культурное обслуживание детей-инвалидов предполагает и организацию культурного досуга [4]. Широкими социализирующими и воспитательными возможностями обладает организация экскурсий для детей с ограниченными возможностями, которые могут выступить ярким примером инклюзивных мероприятий.

Библиографический список

1. Акатов Л.И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями. М., 2014. С.168.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. М., 2008. С.212.
3. Жаворонков Р.Н. Сравнительно-правовой анализ федерального законодательства РФ в области реабилитации и социальной защиты инвалидов и Конвенции ООН о правах инвалидов. М., 2009. С.118.
4. Кирюханцев, К.А. Культурно-познавательный туризм в образовательной деятельности учреждений дополнительного образования. СПб., 2013. С.81.

Богатырев Роман Автандилович,

аспирант,

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;

Терпячая Екатерина Сергеевна,

студентка,

Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

Роль региональных музеев в развитии литературоведческих туристских маршрутов и популяризации культурного наследия (на примере Орловского объединенного государственного литературного музея И.С. Тургенева)

В статье рассматривается значение деятельности региональных музеев в развитии внутреннего туризма региона, сохранении и популяризации

культурного наследия Орловской области, творческого наследия орловских писателей.

Ключевые слова: писатели-орловцы, культурное наследие, И.С. Тургенев, Н.С. Лесков, литературные музеи, литературоведческие туристские маршруты.

Bogatyrev Roman Avtandilovich,
post-graduate student,

Central Russian Institute of Management – branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration;

Terpachaya Ekaterina Sergeevna,
student,

Oryol State University named after I.S. Turgenev

The role of regional museums in the development of literary tourist routes and the promotion of cultural heritage (on the example of the Oryol State Literary Museum of I.S. Turgenev).

The article discusses the importance of the activities of regional museums in the development of domestic tourism in the region, preserving and promoting the cultural heritage of the Oryol region, the creative heritage of Oryol writers.

Keywords: Oryol writers, cultural heritage, I.S. Turgenev, N.S. Leskov, literary museums, literary tourist routes.

Отношение государства к культуре своей страны определяет ситуацию, складывающуюся во всех ее областях, включая сохранение музейных фондов. Туристы, посещая новое для них место, стремятся заглянуть в прошлое, познакомиться с новой для них культурой. Больше узнать о стране помогают музеи, позволяющие туристам увидеть не только настоящее страны, но и ее прошлое.

В XXI веке встает вопрос о сохранении исторической памяти мест, которые входят в охранные зоны музеев и являются памятниками истории и культуры, памятниками природы. Включение музейных объектов в туристические маршруты нашей страны – это огромный вклад в сохранение знаний о регионе, в популяризацию культурного наследия, осознание широкими массами туристов ответственности перед будущими поколениями за сохранение историко-культурных ценностей, природных объектов [1]. Широкая популяризация и систематизация музейных собраний, объектов культурного наследия, уникального прошлого в XXI веке приведет к тому, что наша страна может стать более привлекательной не только для внутреннего, но и для внешнего туризма.

В настоящее время Орловская область занимает особое место на туристском рынке России. Она обладает уникальными туристско-рекреационными ресурсами. На Орловщине имеются прекрасные возможности для развития туризма: красивые ландшафты, восстановленные па-

мятники истории и культуры, хороший климат. Среди важнейших туристских объектов, конечно, город Орёл с его памятниками и музеями, национальный парк «Орловское Полесье». Наибольшей популярностью пользуются экскурсии в музей-усадьбу Спасское-Лутовиново. Разработаны двух-трехдневные маршруты по боевым местам, в частности на Кривцовский мемориал [2]. Крупные туристические объекты есть на территории Корсаковского, Новосильского, Новодеревеньковского районов, поскольку там много артефактов дворянской культуры – монастырей и дворцов, а кроме того, прекрасный ландшафт и уголья, которые создают условия для развития туризма. Многие объекты, которые рассеяны по области, ещё не имеют должного обрамления: это Дмитровск с его прекрасным историко-архитектурным ансамблем, Болхов, Мценск.

Весь этот значительный историко-культурный потенциал и богатое литературное наследие открывают возможности для туристско-экскурсионной деятельности и познавательного туризма. Будущее Орловской области – в создании туристских маршрутов, способных привлечь внимание своей новизной и своеобразием.

Одна из задач турфирм и музеев – разработать комплексную туристскую программу, связанную с посещением историко-культурных объектов Орловщины. В этой программе необходимо учитывать, что главной целью для туризма в Орловской области должно быть его экономическое развитие путем:

- планирования территорий, расширения инфраструктуры, улучшения возможностей прибытия и созданием удобной сети дорог;
- разработки характерного туристического образца;
- координации многообразия культурных, спортивных, гастрономических предложений и предложений в гостиничном бизнесе;
- планирования маркетинга, включающего работу с общественностью, стимулирование продаж, сбыт, международные контакты и т. д.

Все это позволит более активно включать музеи, обладающие уникальными историческими коллекциями, в туристские маршруты, тем более что только в музеях можно познакомиться с теми природными и рукотворными памятниками, которые уже утрачены в настоящее время [3].

Одним из важнейших для Орловской области музеев является Орловский объединенный государственный литературный музей И.С. Тургенева, который долгие годы ведет активную работу по реализации различных культурно-познавательных проектов и мероприятий: музыкальные вечера литературно-краеведческой тематики, фольклорные ансамбли в экспозициях музеев, вечера авторской песни, встречи, турниры эрудитов и т. д. На базе музея реализуются такие программы, как: цикл музейно-образовательных программ литературной и литературно-краеведческой направленности «Литературная Орловщина», включающий в себя музейные занятия различной направленности; знакомство школьников с литературными произведениями И.С. Тургенева на т. н. музейных уроках («Тур-

генов рассказывает сказки», «Эльфы и тюльпанное дерево», «Прогулки в маменькин садик», «История чудесной перепелки. Опыт чтения одного рассказа Тургенева», «Читаем рассказ “Муму”»). Обучающимся, осваивающим образовательную программу основного общего образования, в музее предлагают занятия «По тургеневским местам: литературные странствия (по следам записок охотника)», «Лики любви. (Лирические повести Тургенева “Первая любовь”, “Ася”, “Фауст”, “Вешние воды”)), «Базаров и другие. (Роман Тургенева “Рудин”, “Дворянское гнездо”, “Накануне”, “Отцы и дети”)), «Тургенев и Полина Виардо», «Тургенев: жизнь для искусства», «Встречи в маменькином садике. (Сады в жизни и творчестве Тургенева)», «В окрестностях Дворянского гнезда» [4]. Несмотря на развитую культурно-образовательную деятельность, разработка литературоведческих экскурсий по городу Орлу осуществляется недостаточно активно. Существующие маршруты («Тургенев в гостях у поручика Ржевского») не могут в полной мере отвечать существующим запросам.

Турфирмам города Орла совместно с Орловским объединенным государственным литературным музеем И.С. Тургенева особое внимание следует уделить разработке новых маршрутов. Если проанализировать деятельность туристических бюро путешествий и экскурсий, то можно увидеть, что используются в основном традиционные маршруты, большая часть из которых разработана для школьников.

Совершенно очевидно, что в разработке маршрутов орловские музеи задействованы незначительно. Сочетание в одной экскурсии музейных экспонатов и памятников города, находящихся в естественных условиях, взаимно обогащает их: экспозиция раскрывает условия возникновения памятника и его бытования.

Говоря о разработке новых маршрутов, можно в качестве примера взять такую тему, как «Литературное достояние». Разработка этой темы невозможна без привлечения музейных собраний. Без показа утраченных памятников тема не будет полностью раскрыта и актуальна, а это можно увидеть только в экспозиции краеведческого музея.

В перспективе возможна разработка маршрута «По страницам произведений И.С. Тургенева», тем более что в Орле есть все необходимое для этого.

Совершенно очевидно, что назрела необходимость создания концепции развития туризма в Орловской области, а для этого коллективам орловских музеев с турфирмами предстоит многое сделать, переосмыслить многие вопросы, связанные с рекреационной деятельностью. Историко-культурное наследие выступает сегодня как фактор социокультурного и туристского развития региона.

Наша задача – помочь развитию экскурсионной сети Орловской области, основанной на богатейшем литературном и историко-культурном наследии.

Библиографический список

1. Абанкина Т.А. Социальный маркетинг в «цивилизации досуга» М.: 2015. С.189.

2. Калугина Т.П. Художественный музей как феномен культуры. СПб.: Петрополис, 2011. С.204.

3. Каспаринская С.А. Музеи России и влияние государственной политики на их развитие. Музеи и власть. М.: 2012. С.245.

4. Библиотека Ивана Сергеевича Тургенева. Каталог. Сост. и автор вступ. статьи Балыкова Л.А. Орел: Издательство Орловской государственной телерадиокомпании? 1994. С. 207//

Бубнова Снежана Валерьевна,
студентка,

Белорусский государственный университет культуры и искусств

Сущность музыкального оформления культурно-досуговых программ библиотеки

В статье рассматриваются сущность и функции музыкального оформления культурно-досуговых программ библиотеки, а также методы подхода к использованию музыкального материала в культурно-досуговых программах библиотек.

Ключевые слова: музыкальное оформление мероприятий, музыка, библиотечные мероприятия, культурно-досуговые программы.

Bubnova Snezhana Valerievna,
student,

Belarusian State University of Culture and Arts

The essence of the musical design of cultural and leisure programs of the library

The essence and functions of the musical arrangement in cultural and leisure programs of libraries and methods of approach to the musical material in cultural and leisure programs of libraries are considered.

Keywords: musical arrangement, musical arrangement of events, music, library activities, cultural and leisure programs.

Культурно-досуговые программы библиотек, которые становятся неотъемлемым атрибутом любого массового мероприятия – это часть социокультурной деятельности, содержание которой определяется интересами и требованиями аудитории, событиями, происходящими в стране и за рубежом, обычаями, традициями и другими факторами общественной жизни. Организация культурно-досуговых программ библиотек предполагает использование различных методов, форм и эффектов для реализации идеи мероприятия. В сложном процессе подготовки и проведения культурно-досуговых программ специалисты имеют дело со многими компонентами, пользуются многими выразительными средствами, приводя их во

взаимодействие. От того, насколько они органично связаны, в какой мере служат образному воплощению темы программы, зависят художественный уровень и степень воздействия на аудиторию [3].

Одним из важных элементов культурно-досуговых программ библиотек является музыка. Музыка – искусство, средством воплощения художественных образов для которого являются звук и тишина, особым образом организованные во времени. Её сущность в художественно-образном решении того или иного мероприятия поистине велика. Музыка, её сущность, как ни один другой вид искусства, способна с большой силой и всеобъемлющей полнотой передать чувства и мысли, различные эмоциональные состояния человека. Диапазон этих состояний и переживаний, выражаемых музыкой, безграничен: от образов нежных до преисполненных общечеловеческой значимости и силы, от печальных и скорбных звучаний до ликующих и торжественных. Именно поэтому знание сущности музыки как выразительного средства в культурно-досуговой программбиблиотеки, органического сочетания фонограмм и живого звучания необходимы режиссёрам культурно-досуговых программ для организации более эффективного художественно-эмоционального воздействия на зрителей средствами музыкального искусства [1]. Для проведения культурно-досуговой программы библиотеки на самом высоком уровне необходимо, чтобы музыка была подобрана профессионально и послужила её хорошим оформлением.

Развитие искусства и культуры находится в диалектической взаимосвязи и взаимозависимости с научно-техническим прогрессом. Достижения науки, техники и технологии, внедряемые в сферы искусства, культуры, расширяют их возможности, стимулируют возникновение новых видов искусства, новых способов создания, распространения и потребления художественной продукции, приобретая невиданные ранее новые способы воздействия на массовую аудиторию, расширяют новую сущность музыки. Для современного массового музыкального искусства характерно стремление к синтезу; использование мультимедийных подходов: музыки, звука, пластики, слова, цвета, программирования, режиссуры, композиции, кино, телевидения, что требует специальных, профессиональных знаний во всех этих областях.

Опираясь на работы А.Г. Тимонькиной [4], можно утверждать, что наряду с классическими средствами выразительности (например, в музыке – лад, гармония, ритм, динамические оттенки и др.) появилась возможность использовать абсолютно новые, порожденные возможностями электронных музыкальных инструментов (синтезаторов) и компьютерных программ обработки звуковых и видеосигналов (сложные синтезаторные пассажи, арпеджио, звуковые эффекты, которые не может исполнить человек на традиционных инструментах, и др.). Отличительной особенностью всех этих представлений является их синтезированность (полисенсорность, многоканальность), предполагающая органичное

взаимодействие нескольких пластов восприятия: звукового (включающего реальное и срежиссированное звучание) и визуального (которое можно разделить на пластически- сценическое, сценографическое и костюмное). Традиционный «живой» творческий процесс выступления может совмещаться с одновременным проигрыванием специально написанной фонограммы.

Музыкальное оформление культурно-досуговых программ библиотек представляет собой сложный, нелёгкий процесс. Библиотекарю необходимо овладеть основами музыкальных знаний, общими положениями и принципами музыкального оформления, знать теорию, историю, практику и методику процесса их создания. Изучение музыкального оформления, её видов и методов, её обобщения и пропаганда в профессиональной печати всегда нужна и актуальна, т. к. вопросы теории и практики музыкального оформления досуговых программ библиотек разработаны недостаточно.

Музыкальное оформление является неотъемлемой частью технологического процесса создания культурно-досуговой программы, а также и всех её мероприятий. Музыкальное оформление – это включение в зрелищное мероприятие музыки всех жанров и форм: вокальной, инструментальной, фрагментов симфонических произведений, народной, духовой, эстрадной – в живом звучании и в виде фонограмм [2, с. 231].

Сущность музыкального оформления проявляется в его функциях. Своеобразная функция – создать атмосферу действия, способствовать его развитию, быть фоном действия, соединить музыку с действием, помогая исполнителю глубже сосредоточиться на воплощении образов. Если музыка не соответствует действию, то она не выполняет свою функцию.

Музыка способна также участвовать в конфликте. Тому пример – тема добра и зла в произведениях классиков и современных композиторов. Наличие конфликта является основой сценария. Музыка может быть носителем конфликта, обострить противоречия, подвести к кульминации, завершить его. Если эта функция не выполняется – сущность музыкального оформления не раскрыта.

Конструктивно-композиционная функция даёт мероприятию стройность, завершённость. Так, музыкальный пролог, экспозиция, антракты, связывающие отдельные элементы и финалы, завершают восприятие. Особенно ярко проявляется это в лейтмотиве, способствует более глубокой связи элементов.

Темпоритм мероприятия есть важнейшая функция музыкального оформления. Музыка – временное, точное по своей природе явление, звуковой процесс, постоянно развивающийся во времени, поэтому темп музыки позволяет изменить и темпоритм представления, ускорить его или затормозить [2, с. 237]. При несоответствии темпоритма музыки и мероприятия не будет согласованного представления.

Музыка в культурно-досуговой программе библиотеки не может быть беспорядочным подбором отдельных кусков, поддерживающих действие.

Связанная с системой образов и сюжетной линией, она должна иметь внутреннюю логику, целостную тему, чему отвечает принцип лейтмотивов, объединять конструкцию всего произведения [4, с. 7]. В противном случае наблюдается несоответствие музыкального оформления, несоответствие проявления её сущности.

Существует несколько методов подхода к использованию музыкального материала. Наиболее простой, а поэтому и чаще всего используемый – иллюстративно-изобразительный метод. При этом методе основное внимание уделяется внешней стороне действия; так, например, в сцене, где герои расстаются, вводится музыка, передающая это настроение; если на сцене раннее утро, восход солнца – подбирается музыка, отражающая эту картину. Под иллюстративной музыкой принято понимать музыку бездейственную, то есть лишь повторяющую то, что ясно и понятно без нее. Наиболее сложный метод – тематический. В этих случаях музыка вводится как для характеристики отдельных героев, так и групп действующих лиц, объединенных общими интересами. Она может обобщать конкретное действие, указывать на дальнейшее развитие программы.

В плане музыкального оформления должны быть предусмотрены все окончательно-установленные моменты действия, где должна звучать музыка. Указанные музыкальные произведения и фрагменты из них, вид звучания, продолжительность, реплики на начало и окончание музыки. В дальнейшем все это ложится в основу так называемой музыкально-шумовой партитуры, по которой ведётся музыкальное сопровождение культурно-досуговой программы библиотеки.

Таким образом, чтобы музыка достигала своих вершин, раскрыла свою сущность, важно грамотно и ответственно отобрать нужные музыкальные произведения, правильно составить план музыкального оформления мероприятия. Диктуя музыке свои условия, предъявляя к ней определённые требования, культурно-досуговые мероприятия ограничивают возможности её использования, т. к. развитие музыкальных тем может вступить в противоречие с мероприятием. Музыкальный образ мероприятия должен сочетать в себе, с одной стороны, лаконизм, с другой – содержательность, способность несколькими штрихами характеризовать моменты действия.

Библиографический список

1. Кузнецов В. Теория и методика учебно-творческого процесса в любительских эстрадных оркестрах и ансамблях. Москва: Музыка, 2000. 246 с.
2. Марголин Л.М. Музыка в театрализованном представлении. Москва: Советская Россия, 1981. 88 с.
3. Музыкальное оформление культурно-досуговых программ. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2957492/page:33/>. Дата обращения: 22.04.2018.

4. Тимонькина А.Г. Музыкально-художественное оформление культурно-досуговых программ: учебно-методический комплекс. Минск: БГУКИ, 2017. 32 с.

Быстрова Екатерина Сергеевна,
магистрант,

Белорусский государственный университет культуры и искусств

Роль краеведческих электронных информационных ресурсов библиотек в формировании территориального бренда региона

В статье раскрываются понятия «бренд», «территориальный бренд», роль библиотек и их краеведческих электронных информационных ресурсов в системе формирования территориального бренда.

Ключевые слова: бренд, территориальный бренд, краеведческие электронные информационные ресурсы

Bystrova Katsiaryna Sergeevna,
master student,

Belarusian State University of Culture and Arts

The role of Local Lore Electronic Information Resources of Libraries in the Forming a Territorial Brand of a Region

The article describes the concepts of «brand», «territorial brand», the role of libraries and their local lore electronic informational resources in the system of forming a territorial brand.

Keywords: brand, territorial brand, Local Lore electronic informational resources.

В современной социально-экономической и культурной ситуации успешное развитие территории невозможно без грамотной маркетинговой стратегии, обобщения информации о ее субъектах и ресурсах, потенциале, без целенаправленной работы по продвижению ее имиджа и узнаваемости в мире.

В современной научной литературе часто можно встретить понятие «территориальный маркетинг». Так, Л.В. Алферова и Ж.С. Позднякова приводят наиболее простое определение понятие маркетинга территорий – это «вид деятельности, направленный на формирование имиджа территорий» [1, с. 3]. В качестве основных в маркетинге территорий можно выделить следующие основные стратегии: имидж территории, население территории, маркетинг притягательности территории и инфраструктура территории. Каждый из данных элементов одинаково значим.

Важной составляющей частью маркетинга территории, по мнению Л.В. Алферовой и Ж.С. Поздняковой, выступает территориальный брендинг, который «представляет собой деятельность, направленную на фор-

мирование, а в дальнейшем поддержание позитивных представлений о территории, о ее продуктах, потребителях, а также предотвращение или изменение негативных мнений, которые не отражают действительность» [1, с. 3].

Существуют различные определения территориального брендинга, например:

1) территориальный брендинг (по Н.С. Андреевой [2]) – это долгосрочные приоритеты развития территории (что именно, зачем и как продвигать). Принятые решения определяют целевую аудиторию и каналы/инструменты ведения информационной кампании, базовую гипотезу о содержании бренда.

В данном определении прослеживается информационная составляющая и учитываются каналы продвижения, прямо связанные со спецификой целевой аудитории;

2) территориальный брендинг (по Д.В. Визгалову [6]) – это комплекс действий местного сообщества, направленных на выявление и продвижение своих интересов для выполнения конкретных целей и задач социально-экономического развития территории. В широком смысле это продвижение интересов территории;

3) территориальный брендинг (по А. П. Панкрухину [15]) – это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория;

4) территориальный брендинг (Д.В. Шокуров, Л.В. Герасименко [20]) – это процесс деятельности как организованных сообществ, так и отдельных заинтересованных личностей в развитии определенной территории, направленной на повышение социально-экономического благополучия территории в целом.

Д.В. Визгалов также определяет брендинг города как «процесс осознанного и целенаправленного формирования бренда города, то есть поиска, выражения и развития городской идентичности, а также представления ее в ярких, взаимосвязанных образах, привлекательных для целевых аудиторий» [6, с. 42].

Для более полного понимания сущности брендинга в целом следует получить представление о таком его базовом понятии, как бренд.

Анализ теоретических публикаций по экономике и маркетингу показывает, что единой точки зрения на определения термина «бренд» не существует.

Е.Ю. Баженова приводит определение Д. Огилви, который утверждает, что бренд – «это неосязаемая сумма свойств продукта: его имени, упаковки и цены, его истории, репутации и способа рекламирования. Бренд также является сочетанием впечатления, которое он производит на потребителей, и результатом их опыта его использования» [4, с. 121].

В.Н. Домнин, ссылаясь на Американскую ассоциацию маркетинга, приводит следующее определение: «Бренд – это название, термин, знак,

символ, или дизайн, а также их комбинации, которые предназначены для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и дифференциации их от товаров или услуг конкурентов» [8, с.17]. Данная трактовка является неполной, поскольку рассматривает бренд как способ дифференциации товаров или услуг лишь с точки зрения визуальных элементов.

В большинстве трактовок он связан с имиджем товара / услуги среди потребителей. Н.Ю. Черник [17] на основе изучения литературных источников выделяет различные подходы к определению понятия «бренд»:

1) идентификационный (бренд как средство идентификации товара и его отличия от конкурентных аналогов);

2) перцепционный (бренд рассматривается как набор восприятий в воображении потребителя);

3) ценностный (акцент делается на присущих бренду способностях обеспечивать товару добавленную ценность);

4) преферционный (в качестве основной функции бренда определена способность формировать предпочтения потребителя);

5) подход, определяющий в качестве основной функции бренда представление обещания производителя потребителю (рассматривает бренд как совокупность названия, других символов, используемых для идентификации продукта, и обещания, которые даются покупателю);

б) комплексный подход (учитывает многоаспектность интерпретации бренда).

Н.Ю. Черник считает, что бренд – «это единая система признаков и атрибутов, узнаваемая за счет высокой известности эффективно применяемых вербальных и визуальных идентификаторов, предоставляющая потребителям уникальные и релевантные (функциональные, эмоциональные, символные) ценности, наилучшим образом отвечающие их потребностям и определяющие устойчивый выбор потребителем товара или услуги по сравнению с конкурентными аналогами» [17, с. 41].

Часто бренд подменяется понятиями «торговая марка», «товарный знак». Ряд специалистов, такие как Т.А. Бурцева, А.В. Кузнецова и С.Н. Ворожцов [5], А.М. Чернышева и Т.Н. Якубова [18], Д.В. Визгалов [6], указывают на смысловую разницу между данными терминами. Торговая марка обеспечивает идентификацию производителя товара, указывает на отличие от товаров конкурентов. Она появляется тогда, когда придумано уникальное название для товара, разработано уникальное оформление (дизайн) продукта, создан фирменный стиль и т. д. То есть составляющие торговой марки – название, изображение, звуковые символы. Понятие бренда может включать в себя торговую марку, но оно намного шире, более субъективно и основано на комплексе ассоциаций о товаре и его производителе, впечатлений, имидже. Не всякая торговая марка способна стать брендом, для этого она должна приобрести известность на рынке и доверие у покупателей. То есть бренд – понятие достаточно абстрактное и

представляет собой некий позитивный образ в сознании потребителей. В законодательстве понятия “торговая марка” и “бренд” отсутствуют – используется понятие “товарный знак”. В законе Республики Беларусь “О товарных знаках и знаках обслуживания” (1993 г.) [14] товарным знаком и знаком обслуживания (далее – товарный знак) признается «обозначение, способствующее отличию товаров, работ и (или) услуг (далее, если не предусмотрено иное, – товары) одного лица от однородных товаров других лиц. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные обозначения, включая имена собственные, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку, а также комбинации таких обозначений». То есть товарным знаком торговая марка или бренд становятся тогда, когда проходят процедуру государственной регистрации и получают юридическую защиту как объект интеллектуальной собственности.

Спектр определений территориального бренда также довольно широк. Можно привести некоторые из них.

По мнению Л.В. Алферовой и Ж.С. Поздняковой, территориальный бренд – «это бренд страны, региона, города, любого территориального образования, который выступает как фактор продвижения, опирающийся на потенциал и ресурсы, а также бренды товаров и услуг, реализуемых в данной географической местности. Именно бренд позволяет одной территории отличаться от другой, перемещает территорию в категорию товаров, к которой применимы формулировки индивидуальности» [1, с. 4]. Данное определение видится противоречивым, поскольку более подходит для товарных брендов, тогда как территориальный бренд – это нечто более сложное, чем продукт, товар.

Т.А. Бурцева, А.В. Кузнецова и С.Н. Ворожцов определяют территориальный бренд как «мощный инструмент реализации стратегии развития территории, который позволяет объединить интересы различных групп, от которых зависит ее успех» [5, с. 116]. В данной трактовке ярко выражена экономическая функция территориального бренда.

Д.В. Визгалов рассматривает бренд города и определяет его как «городскую идентичность (или идентичность города), системно выраженную в ярких и привлекательных идеях, символах, ценностях, образах и нашедшую максимально полное и адекватное отражение в имидже города» [6, с. 148]. В концепции бренда города Д.В. Визгалов выделяет три ключевых элемента: идея бренда (основной элемент), ценности бренда, дизайн бренда.

Таким образом, исходя из данных определений, можно сказать, что территориальный бренд направлен на узнаваемость территории, формирование ее позитивного образа, уникальности в сознании жителей, туристов, потенциальных инвесторов и т. д. Разработка бренда должна обеспечивать ряд положительных тенденций. В качестве результатов «сильного» бренда региона А.В. Долженкова [7, с. 420] выделяет:

- 1) привлечение инвесторов и туристов;
- 2) улучшение качества жизни населения территории;
- 3) расширение взаимодействия с другими городами / регионами.

А.В. Долженкова также отмечает, что при разработке бренда важна его оригинальность, тут невозможны повторения и шаблонность.

По мнению С.В. Карповой, Б.С. Касаева, И.С. Захарова [9], для того чтобы сделать город, территорию брендом, нужны четыре главные маркетинговые составляющие:

1) услуги муниципального образования и инфраструктура должны удовлетворять проживающих здесь граждан, работающие здесь компании, и туристов, посещающих данную территорию;

2) месту нужны достопримечательности (возможно, новые), чтобы сохранить действующий бизнес и обеспечить общественную поддержку разных проектов по развитию территории;

3) об особенностях и преимуществах территории следует говорить, используя энергичные и яркие образы, специальную коммуникационную программу;

4) местные жители, общественные лидеры и государственные учреждения должны создавать и поддерживать положительный имидж территории, чтобы привлечь новые компании, инвестиции и туристов.

В некоторых публикациях, например у М.Р. Арпентьевой [3], основное место при продвижении территории отводится развитию музейного дела и туризма. То есть публичные библиотеки при формировании бренда территории не всегда рассматриваются как полноправные партнеры. Тем не менее ряд теоретиков и практиков в области библиотечной деятельности, такие как С.Г. Матлина [13], А.В. Русина [16], Н.Л. Чернявская [19], О.Ю. Куликова [9], подчеркивают, что публичная библиотека со своим информационным и краеведческим потенциалом – это «важный элемент локального культурного пространства, создающий особую атмосферу, влияющий на социальное самочувствие людей, их представления о своём городе, то есть определяющий местную идентичность человека» [13, с. 2]. Библиотеки в последнее время всё больше расширяют поле своей деятельности, являются незаменимой частью культурной жизни территории и включаются в процесс её развития.

Следует отметить, что популярная библиотека с положительным имиджем является инициатором разработки различных брендов (различные продукты, услуги, проекты и т. д.) и даже сама по себе является им. Самый яркий пример – Национальная библиотека Беларуси, которую по праву можно считать брендом города Минска.

Если анализировать публикации, посвященные практическому опыту библиотек по созданию и продвижению бренда территории, то в них называются такие более или менее схожие формы этой деятельности: развлекательно-познавательные мероприятия, литературные вечера, открытие на базе библиотек информационно-туристических центров и музеев и да-

же экскурсионно-туристическая работа. Не отрицая значимости в работе библиотек данных направлений, следует отметить, что они имеют социокультурный характер и подразумевают в основном функцию обслуживания пользователей, тогда как для формирования территориального бренда важное место в деятельности библиотек занимает создание информационных ресурсов (ИР), в том числе и краеведческих. Информационные ресурсы давно рассматриваются как один из стратегических ресурсов в обществе, не менее значимый, чем материальные, трудовые, финансовые и т. д.

Чтобы определить значимость информационных ресурсов для формирования территориального бренда, следует определить, что они собой представляют. В узком смысле информационные ресурсы обычно понимают как отдельные документы, отдельные массивы документов, совокупность данных: базы и банки данных, библиотечные и архивные фонды и т. д. Более широкие определения трактуют информационные ресурсы как информацию, знания, сведения, факты, зафиксированные на материальном носителе, это значит как документы. В широком смысле информационными ресурсами называют информацию, данные, знания в целом. В.Е. Леончиков дефиницию этого термина определяет следующим образом: «Информационные ресурсы – это знания, зафиксированные человеком на материальном носителе и предназначенные для специального использования в обществе» [12, с. 96]. Следует отметить, что информация и знания повышают конкурентоспособность бренда, его привлекательность и узнаваемость.

Информационные ресурсы библиотек, органов научно-технической информации, архивов, музеев обычно рассматривают как интеллектуальный и материальный потенциал этих учреждений, который позволяет удовлетворить информационные потребности общества, его отдельных групп и индивидуумов.

При формировании территориального бренда региона важны именно краеведческие информационные ресурсы. По мнению Н.В. Шаталовой [20], краеведческие информационные ресурсы – это совокупность краеведческих данных, организованных для эффективного получения достоверной информации.

Краеведческие информационные ресурсы (КИР) включают в себе огромный потенциал для развития региона, обеспечивают информационную основу научной, производственной, образовательной и др. деятельности, так или иначе связанной с данным краем. КИР позволяют сохранять и передавать из поколения в поколение богатое культурное наследие отдельных регионов: научные достижения, произведения художественного творчества, традиции, обычаи, обряды и др., способствуют производству новых культурных ресурсов, обеспечивают устойчивость и продвижение региона в мировом сообществе.

Важность краеведческих ИР в системе формирования территориального бренда региона отмечает Н.А. Левочкина [11]. Она считает, что биб-

лиотеки наряду с архивами и музеями «обладают уникальными краеведческими информационными ресурсами и являются центрами сосредоточения знаний о регионе, главными региональными хранилищами документного культурно-исторического наследия, а также позволяют удаленному пользователю получить интересующие сведения о регионе, представить экономический, культурно-исторический, природный, туристический потенциал территории, внося огромный вклад в формирование региональных культурных брендов» [11, с. 43]. В современном мире особую актуальность приобрели электронные информационные ресурсы.

Н.В. Шаталова [20] выделяет следующие виды краеведческих электронных информационных ресурсов: краеведческая база данных; краеведческая электронная коллекция; краеведческая электронная библиотека; справочники региональных Интернет-ресурсов; краеведческое электронное издание. Этот огромный массив ресурсов выполняет ряд уникальных функций [20]: информационная (информирует пользователей о составе краеведческого фонда); поисковая (обеспечивает поиск краеведческой информации); познавательная (способствует приобретению знаний о крае); научно-исследовательская (способствует проведению научных исследований краеведческого характера); производственно-практическая (способствует профессиональной деятельности, связанной с краеведением); образовательная (способствует образованию и самообразованию); памятно-охранительная (способствует сохранению культурного наследия); коммуникативная (способствует интеграции в краеведческой работе).

При формировании территориального бренда особенно важными видятся познавательная, научно-исследовательская, памятно-охранительная функции.

Библиотеки не только собирают уже созданные ИР, но и активно формируют краеведческие ИР, посвященные различным аспектам развития территории. В настоящее время наиболее востребованными являются базы данных, электронные библиографические указатели и списки литературы, краеведческая информация, размещенная на сайте библиотеки и др.

Важным условием создания востребованных краеведческих электронных информационных ресурсов, которые могут давать полное представление о регионе, является обобщение всех исторических, в том числе, архивных, и современных документов, введенных в научный оборот, показывающих все стороны развития региона, что привлечет к ним новых исследователей, любителей и краеведов. Такие обобщенные ресурсы, дающие полную информацию о регионе, его прошлом и настоящем, выдающихся людях, позволяют составить представление о возможностях территории, ее истории, экономике, науке и культурном потенциале, что поможет привлечь инвесторов, и будет являться основой для разработки территориального бренда. Создание такого информационного ресурса требует определенной научно-исследовательской и поисковой работы.

В настоящее время номенклатура краеведческих ЭИР традиционна, недостаточно ориентирована на восприятие рынком, новыми пользовате-

лями с учетом новых задач, в том числе для разработки территориального бренда.

Таким образом, актуальным направлением в работе библиотек видится создание сетевых краеведческих ИП обобщенного и комплексного характера, способных удовлетворить разнообразные информационные потребности пользователей, которые могли бы быть основанием для создания территориального бренда и сами являться таковыми.

Библиографический список

1. Алферова Л.В., Позднякова Ж.С. Территориальный бренд как способ привлечения инвестиций (на примере города Челябинска) // Управление в современных системах. 2016. № 3 (10). С. 3–7.

2. Андреева Н.С. Брендинг территорий в России и мире история и методология // Третья серия научно-практических семинаров «Управление региональным развитием», Санкт-Петербург, 2012. Режим доступа: http://www.csr-nw.ru/files/csr/file_content_525.pdf. Дата доступа: 12.11.2018.

3. Арпентьева М.Р. Геобрендинг в развитии исторической памяти // «История малой родины: новые подходы, практики и вопросы популяризации среди учащейся молодежи России»: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Омск : Амфора, 2016. С. 129–136.

4. Баженова Е.Ю. Бренд территории: содержание, модели формирования, практика конструирования в российских регионах // Terra ecomomica. 2013. Т. 11. № 3. Ч. 2. С. 120–125.

5. Бурцева Т.А., Кузнецова А.В., Ворожцов С.Н. Управление региональным брендом // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. № 1 (69). С. 115–125.

6. Визгалов Д.В. Брендинг города. Москва: Институт экономики города, 2011. 155 с.

7. Долженкова, А.В. Брендинг как инструмент регионального развития // Научный альманах. 2016. № 10–2(24). С. 418–421.

8. Домнин В.Н. Брендинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. Москва: Юрайт, 2018. 410 [1] с. (Бакалавр и магистр. Академический курс) (Бакалавр. Магистр) (УМО ВО рекомендует) (Гильдия маркетологов рекомендует).

9. Карпова С.В., Касаев Б.С., Захаров И.С. Анализ маркетинговых инструментов территориального планирования // Маркетинг и логистика. 2014. № 3. С. 43–47.

10. Куликова О.Ю. Продвижение территориального бренда через региональные библиотечные ресурсы // Справочник руководителя учреждения культуры. 2015. № 7 (июль). С. 24–32.

11. Левочкина Н.А. Краеведческие информационные ресурсы в системе продвижения и развития территорий // Вопросы науки. 2014. № 2. С. 41–45.

12. Лявончыкаў, В.Е. Тэарэтычныя праблемы інфармацыйных рэсурсаў // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. 2005. № 5. С. 95–100.

13. Матлина С. Это модное слово брендинг: инструмент обновления города // Библиотечное дело. 2015. № 4. С. 2–4.

14. О товарных знаках и знаках обслуживания: Закон Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХІІ: с изменениями и дополнениями от 5 января 2016 г. № 352-З. Режим доступа: http://belgospatent.by/russian/docs/2016/Zakon_tz.docx. Дата доступа: 11.11.2018.

15. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. 2-е изд. Санкт-Петербург: Питер, 2006. 416 с.

16. Русина А.В. Роль библиотек в формировании внутреннего имиджа города // Библиотечное дело. 2018. № 3. С. 22–24.

17. Черник Н.Ю. Основные подходы к определению категории «бренд» // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2012. № 4. С. 36–42.

18. Чернышева А.М., Якубова Т.Н. Брендинг: учебник для бакалавров / А.М. Чернышева, Москва: Юрайт, 2015. 504 с. (Бакалавр. Академический курс).

19. Чернявская Н.Л. Продвижение территории через публичные бренды: публичные библиотеки в поисках новых возможностей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lib.omsk.ru/libomsk/node/3596>. Дата доступа: 22.10.2018.

20. Шаталова Н.В. Краеведческая электронная продукция библиотек, архивов и музеев: практическое руководство. Тамбов: ТГУ, 2006. 1 электрон. опт. Диск (CD-ROM): цв.

21. Шокуров Д.В., Герасименко Л.В. Значение территориального брендинга в развитии социальной инфраструктуры [Электронный ресурс] // Концепт. 2014. № 11 (ноябрь). Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2014/14314.htm>. Дата доступа: 11.11.2018.

Ваденина Анна Ивановна,
магистрант,

Орловский государственный институт культуры

Новый взгляд на традиционные формы работы в библиотеке (на примере литературных гостиных Орловской областной библиотеки имени И.А. Бунина)

В статье рассмотрен аспект, в котором одной из важнейших задач современной библиотеки становится обеспечение потребности читателя в необходимой информации, в книгах, в возможности их дальнейшего обсуждения с заинтересованными людьми.

Ключевые слова: литературная гостиная, современная литература, чтение.

Vedenina Anna Ivanovna,
master's student,
Orel state Institute of culture

**A new look at the traditional forms of work in the library
(on the example of literary drawing rooms of the Oryol
regional library named I. A. Bunin)**

The article considers the aspect in which one of the most important tasks of the modern library is to provide the reader with the necessary information, books, the possibility of further discussion with interested people.

Key words: literary drawing room, modern literature , reading.

Сегодня, в век информационных технологий, мы все больше времени проводим в одиночестве, в контакте с техникой и гаджетами, без которых порой не представляем своей жизни. В то же время, в силу своей социальной природы, человек испытывает потребность в общении, но зачастую в связи с недостаточностью времени, а порой и нежеланием, ленью мы полностью исключаем вербальное, живое общение.

В качестве особого вида общения можно выделить общение с книгой. В процессе чтения мы воспринимаем новую информацию, а оппонентом в данном случае выступает автор книги. Многие признаются, что в разные периоды жизни у них возникали вопросы, ответы на которые они находили именно в книгах.

Многочисленные исследования, выявляющие отношение российских граждан к книгам и чтению, показали:

- чтение для россиян наполнено символизмом и даже сакральностью. В связи с этим сложился устойчивый стереотип, что книги нельзя уничтожать;
- наиболее ценной литературой считают классику и те, кто читает много, и те, кто не читает вовсе. Для души наши соотечественники читают фэнтези, детективы и другие жанры, но ценной эту литературу россияне не считают.

- в ходе исследований выяснилось, что главным фактором, влияющим на склонность к чтению, являются семейные традиции. Если читают родители, то будут читать и дети.

На наш взгляд, ничто не способно заменить книги, ни телевидение, ни интернет. Стремление к общению с книгой будет всегда – меняются лишь формы этого общения. В связи с этим одной из важнейших задач современной библиотеки становится обеспечение потребности читателя в необходимой информации, в книгах, в возможности их дальнейшего обсуждения с заинтересованными людьми, развитие устойчивого, осознанного интереса к чтению, расширение культурного мировоззрения, поддержание так называемой моды на книги и чтение в том числе посредством новых методов работы и взаимодействия с читателем.

В данном аспекте особое внимание следует уделить такой форме взаимодействия библиотеки с читателем, как литературные гостиные, которые ежеквартально проходят в стенах Орловской областной библиотеки имени И.А. Бунина. Это традиционная форма работы библиотеки, но мы ее используем в новом формате. Мы предлагаем к обсуждению новые произведения известных современных российских авторов, а также мало-знакомых дебютантов, которые стали лауреатами различных литературных премий. Задача привлечь аудиторию, собрать вокруг себя читающую публику, готовую к открытому диалогу, оказалась непростой: все-таки век информационных технологий дает о себе знать. Но нам это удалось. Уже состоялись обсуждения по произведениям: «Мой лейтенант» Даниила Гранина, «Женщины Лазаря» Марины Степновой, «Авиатор» Евгения Водолазкина, «Географ глобус пропил» Алексея Иванова, «Зона затопления» Романа Сенчина.

Одной из предпосылок создания литературной гостиной по современной прозе стала невозможность выбрать в магазине художественную книгу – среди огромного количества авторов нам, как правило, бывают знакомы лишь имена классиков. Начало работы нашей гостиной было обусловлено еще и тем, что такие встречи дают возможность разобраться, кто из соотечественников пишет что-то достойное. Обсуждение – это всегда рефлексия. Почти каждая книга современного российского автора – это переосмысление советского прошлого, 90-х, войны, национальных вопросов. Обсуждая книги, мы лучше начинаем понимать себя, своих родителей, историю своей семьи и страны.

Каждая наша встреча построена на том, что все участники читают заранее определенную книгу. Ведущий готовит небольшое сообщение об авторе, включая его биографию и творческий путь, а также всё, что сочтёт нужным. Он же ведёт обсуждение – задаёт вопросы, предлагает темы и побуждает высказываться. Участниками таких встреч становятся учащиеся, студенты, преподаватели, конечно же, библиотекари и просто любители художественной литературы. Все собравшиеся получают возможность высказать свое мнение о произведении, и, как правило, обсуждение получается эмоциональным и очень интересным.

Произведения, которые пишутся авторами на злобу дня, о тех заботах и проблемах, которые беспокоят современное человечество, о тех проблемах, с решением которых им приходится сталкиваться, и решениях, которые приходится принимать практически ежедневно, нашли особый отклик у наших участников. Это Роман Сенчин с «Зоной затопления», а также Алексей Иванов и его «Географ...».

Возникают и некоторые трудности при подготовке к очередному обсуждению. В настоящий момент существует проблема оценки современной российской литературы. В общественном сознании прочно закрепились необъективные, в своем большинстве негативные и зачастую некомпетентные, точки зрения по поводу современной художественной словесности, своего рода «мифы». Вот некоторые из них.

- «Литературы у нас сегодня нет»;
- «Современная российская литература имеет очень низкий художественный уровень»;
- «Лучшие произведения современной российской литературы специфичны для восприятия (их содержание рефлексивно, пессимистично, деструктивно, а стиль изощрен) и предназначены для читательского меньшинства».

Сегодня по-прежнему среднестатистический читатель ждет от литературы, помимо развлекательности, еще и некоторого необременительного назидания. Однако писатели изменились. Те из них, которые обладают талантом и преследуют не только коммерческий интерес, чаще всего пытаются вовлечь читающую публику в замысловатую, иногда чрезмерно изощренную литературную игру или, более того, завести растерянного читателя в экзистенциально-стилистический тупик, что не вызывает восторга у читательского большинства.

Тем не менее современная российская литература существует и развивается, и на это указывают многие признаки: это и бурное развитие литературного премирования (сегодня в России существует более 100 литературных премий), и достаточная активность российского книгоиздания, и проведение ежегодных литературных ярмарок, и, наконец, развитие литературного интернета.

И все же без классики никуда. На очередной нашей встрече мы решили отойти от современной прозы и обратить свое внимание на «Таинственные повести» И.С. Тургенева. В год 200-летия писателя организаторы предложили участникам погрузиться в атмосферу таинственности: канделябр, свечи, старинные книги, музыка, видеосопровождение, а также чтение отрывков – все это помогло гостям представить себе загадочную обстановку того времени.

«Таинственные» повести – это устоявшееся в литературоведении специальное название некоторых прозаических произведений малого жанра И.С. Тургенева. Они написаны в новой художественной форме и свидетельствуют о том, что писатель приступил к раскрытию таинственности чувства, интересуется философскими и мистическими вопросами, касающимися вечной темы, смысла жизни и смерти, любви и счастья. Во всех повестях на первом плане в сюжете и в целом в содержании – тайна любви, законы ее проявления, типичная и нетипичная ее судьба.

Прежде всего внимание привлекает то, что интересующие нас рассказы никак не укладываются в литературную репутацию автора «Записок охотника» и «Отцов и детей». В 1860-е годы Тургенев уже является признанным «большим» писателем. В этом контексте, однако, крайне удивительными становятся критические отзывы на короткие «таинственные» повести, которые представляют принципиально иного Тургенева. Практически все исследователи «таинственных повестей» отмечают, что критика крайне поверхностно и прохладно приняла эти тексты, недооценив автора,

предвосхитившего грядущие тенденции символистской литературной эпохи. Однако немало критиков, которые высоко оценивали прогрессивную идейную тенденцию романиста Тургенева и восхищались иным художественным письмом.

Участники состоявшейся литературной гостиной также отметили неоднозначность обсуждаемых произведений, их особый психологизм. Заметим, что и в процессе чтения повестей кто-то столкнулся с трудностями, не смог прочитать сразу, потом откладывал книгу, а через какое-то время возвращался к ней, начинал читать вновь, а кто-то, напротив, прочел все повести «на одном» дыхании, полностью погрузившись в таинственный мир и философские размышления.

В рамках литературной гостиной участники получили возможность поделиться мнениями по поводу прочитанного, обменяться впечатлениями и эмоциями. Такой формат особенно полюбился читателям библиотеки. Он позволяет прикоснуться к миру книги, познакомиться и провести время с интересными людьми, узнать что-то новое. Уютная, камерная, непринужденная атмосфера располагает к неформальному общению. Участниками данного мероприятия стали люди разных возрастов и поколений: кандидаты наук, преподаватели и студенты орловских вузов, литераторы, любители творчества И.С. Тургенева. Не обошлось и без настоящих полемик и дискуссий.

Эти встречи широко освещаются в средствах массовой информации нашего региона.

В начале 2019 года наша литературная гостиная обрела самостоятельную страницу на сайте нашей библиотеки в Вконтакте. Страница в соцсети Вконтакте дает возможность делиться мнениями, новостями, информацией, материалами о новинках литературы, фотографиями, видеоматериалами, отвечать на вопросы пользователей, проводить опросы. Таким образом, социальные медиа являются динамичной средой для продвижения библиотеки и важным элементом рекламы.

Василевская Валерия Эдуардовна,
студентка,

Белорусский государственный университет культуры и искусств

Мультимедийные технологии в современной музейной экспозиции

В статье рассматриваются современные информационные технологии как инструмент организации пространства и формирования новой виртуальной среды, приводятся примеры реализации экспозиции посредством мультимедийных средств.

Ключевые слова: мультимедиа культура, мультимедийные средства, компьютеризация, электронные сенсорные киоски, электронные плазменные панели, электронные компьютерные гиды.

Vasilevskaya Valeriya Eduardovna,
student,
Belarusian state University of culture and arts

Multimedia technologies in the modern Museum exposition

The article deals with modern information technologies as a tool of space organization and the formation of a new virtual environment. Examples of realization of an exposition, by means of multimedia are given.

Keywords: media culture, multimedia, computerization, electronic kiosk, Electronic plasma displays, electronic computer guides.

В настоящий период стремительное развитие технологий приводит к модернизации различных сфер деятельности. Так под воздействием «интернетизации» изменяется организация деятельности музеев, ввиду прогрессивного роста информационных технологий в социуме возникают определенные требования к их деятельности.

Целью музейных учреждений – сохранение исторического наследия общества и популяризация знаний. Фонды музеев являются источниками информации об истории страны и ценностях мировой культуры. Возможности музеев в решении актуальных образовательных и воспитательных задач огромны. Благодаря музеям формируются гражданские и патриотические качества граждан.

Музеи проводят большую просветительскую работу. Как правило, это реализовывается во время экскурсий, экспозиций, выставок, однако предоставление аккумулированной информации широким слоям населения часто бывает проблематичным. В прошлом все формы работы заключались только во взаимодействии посетителя и музейного работника. В современных условиях возможности получения знаний значительно расширены благодаря компьютеризации музейной деятельности.

Компьютерные технологии активно используются в деятельности музеев, например процессы реставрации, проекты для детей, организация музейных экспозиций, выставок.

Сегодня музеи все чаще обращаются к современным технологиям популяризации информации – применение мультимедиа в экспозициях является весьма актуальным. В данном случае задача экспозиции заключается в формировании связи видения мира через призму искусства и подлинную реальность.

Мультимедиа представляет собой взаимосвязь визуальных и аудио-эффектов, координируемых интерактивным программным обеспечением. В случае когда не имеется возможности продемонстрировать материальный предмет в экспозиции, применяются мультимедиа.

Организация экспозиционного пространства за последнее время значительно изменилась. Мультимедийные средства как инструмент переда-

чи информации все более активно применяются в музейной практике, способствуют предоставлению экспозиционного продукта большему числу посетителей [2].

Сегодня неудивительным кажется применение компьютерной системы в содержании информации о коллекциях. Зачастую выставки подкрепляются показом фильмов и звуковым сопровождением, в этом случае большую роль играют технические средства.

Стоит отметить, что демонстрация музейной экспозиции с помощью мультимедийных средств является эффективным методом работы с молодежью. Для молодого поколения характерен экранный способ принятия информации, представленный видеорядом. Сегодня молодежь не желает принимать информацию в форме письменного текста, она ориентирована на виртуальный мир. Благодаря мультимедийным технологиям удастся заинтересовать данную категорию аудитории музея, тем самым пробудить их интерес к знаниям о мировом историко-культурном наследии.

Экспозиция предоставляет возможность проникнуть в виртуальный мир, эффект от которого возрастает через мультимедийные средства. Образование музейного мультимедиа свидетельствует о рождении исключительного музейного предмета, связывающего традиционную классику и современные технологии. Для аудитории же имеется возможность усвоить новый инструмент познания историко-культурных объектов, проникнуть в виртуальный мир, увидеть незнакомые стороны искусства, приобрести новые ощущения.

Реализация экспозиций при помощи медиатехнологий предполагает действие различных технических средств:

1. Электронные сенсорные киоски.

Электронный сенсорный киоск представляет собой устройство с тонким жидкокристаллическим монитором, закрепленным в основательный корпус. При касании экрана монитора происходит реакция, выраженная реформацией изображения или звука. Благодаря киоску можно очутиться в виртуальном туре музея, продемонстрировать множество объектов музейного фонда.

2. Электронные плазменные панели.

Электронная плазменная панель – это плоский экран значительных параметров. Он взаимодействует с компьютером, видеокамерой. Экран имеет хорошую интенсивность света и фокусирование. Посредством данной панели можно создавать видеопрезентации для обширной аудитории.

3. Электронные компьютерные гиды

Сегодня электронные гиды активно применяются в экскурсионной деятельности музеев. Данная система использует функцию индивидуального настраивания (по языку, возрасту, полу).

Таким образом, применение мультимедийных технологий в музеях формирует положительную реформацию их деятельности, развивает научные исследования – происходит создание современных музейных

предметов. Стоит отметить, что как инновационный инструмент мультимедиа отлично взаимодействуют с иными техническими средствами [1]. В целом глобальная информатизация музеев расширяет возможности всех сфер их деятельности.

Библиографический список

1. Галлеев Б.М. Компьютер и искусство. 2001. С.119.
2. Калинина Л.Л. и др. Информационное пространство музея. 2006. С. 83-88.

Верижникова Вера Алексеевна,
студентка,

Орловский государственный институт культуры

Газеты германских оккупационных властей на временно захваченной территории СССР: проблемы репертуара и специфика распространения через библиотеки (1941–1943 гг.)

В статье исследуется репертуар и роль германских оккупационных периодических изданий, выпускавшихся на временно захваченной территории республик Советского Союза в годы Великой Отечественной войны, анализируется роль средств массовой информации, распространявшихся через оккупационные библиотеки с целью оказания пропагандистского воздействия на сознание гражданского населения.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, Вторая мировая война, библиотеки в годы войны, оккупационные библиотеки, оккупационные газеты, пропаганда, идеология, культура.

Verizhnikova Vera Alekseevna
student,
Orel State Institute of Culture

Newspapers of the German occupation authorities in the temporarily occupied territory of the USSR: problems of the repertoire and the specifics of distribution through libraries (1941-1943)

The article examines the repertoire and the role of the German occupation periodicals published in the temporarily seized territory of the republics of the Soviet Union during the Great Patriotic War. The role of the mass media disseminated through the occupation libraries in the implementation of propaganda influence on the consciousness of the civilian population is analyzed.

Keywords: Great Patriotic War, World War II, libraries during the war years, occupation libraries, occupation newspapers, propaganda, ideology, culture.

Как известно, российские и советские ученые в своих исследованиях утверждали, что основной целью гитлеровской Германии было порабощение населения и уничтожение культуры, истории и государственности нашей страны. В качестве основных аргументов приводились общие цифры ущерба экономике, культуре, народному хозяйству и численности населения Советского Союза, но они не учитывали, что существует другая цель, которую преследовала Германия. Этой целью являлась деятельность издательских сфер, функционирующих под руководством оккупационных властей. Одной из первых работ, которая освещала данное утверждение, являлась брошюра А.С. Ерусалимского «Политика фашистов в оккупированных районах». Очень детально политика германского национал-социализма в сфере культуры описывается в работе В.В. Есипова «Политика германского фашизма в области культуры в 1929–1945 годах».

В настоящее время можно с уверенностью сказать, что политика гитлеровской Германии в сфере библиотечной и издательской деятельности являлась составляющей частью идеологии национал-социализма и была нацелена на реализацию расовой теории. Известно, что основы развития данной политики разрабатывалась в Третьем рейхе задолго до начала войны. Действия гитлеровской Германии в области издательского дела были направлены на подавление чувства национального самосознания, уничтожения коммунистической идеологии, а также формирование у людей негативного отношения к советскому строю.

Самой главной задачей Третьего рейха являлось оправдание нацистского нападения на Советский Союз. Стоит заметить, что воздействие было ориентировано не только на население СССР, но и на европейские страны. Иллюстрацией нацистской пропаганды в данном направлении являются листовки, брошюры и газетные статьи соответствующего характера. Все результаты, достигнутые за счет массированного пропагандистского действия, были активно изложены в прессе.

Стоит заметить, что особенно активно на оккупированной территории велось издание пропагандистской литературы, имевшей идеологический характер, в том числе газет, книг, авторами которых являлись лидеры Третьего рейха. Всего на захваченной Третьим рейхом и его союзниками территории печаталось около трехсот коллаборационистских газет и журналов. Под руководством старшего государственного советника Штайна ряд существующих подгрупп осуществлял управление редакциями данных коллаборационистских газет, подготовкой и доставкой пропагандистских материалов для оккупационных изданий.

В годы Второй мировой войны в нацистской Германии был создан специальный аппарат, занимавшийся пропагандой, «ибо пропаганда, – считал А. Гитлер, – является тем же орудием борьбы, а в руках знатока этого дела – самым страшным из орудий». Общее руководство пропагандистской работой в рейхе осуществляло министерство пропаганды Й. Геббельса. Параллельно действовала система пропаганды в ведомстве А. Ро-

зенберга, имперского министра восточных территорий. При генеральном штабе германской армии работало специальное управление по ведению пропаганды среди войск противника и населения оккупированных территорий. Данное министерство разрабатывало материал для руководства оккупационными средствами массовой информации, обеспечивало связи с редакциями и издательствами.

Немецкие оккупационные газеты выпускались на русском, белорусском, молдавском, литовском, эстонском и других языках народов СССР, среди них особую роль играли газеты на русском языке. Все оккупационные газеты составлялись по одинаковому образцу. Лицевые полосы были посвящены официальным сообщениям германских властей и положению на фронте. Далее, как правило, шли рассказы о «новой жизни», статьи и очерки, критикующие советский строй. Последние страницы отводились под размещение рекламы, сообщения о культурной жизни. При этом можно отметить, что в различных газетах печатались одни и те же статьи и сообщения. Материал для большинства газет поставляло созданное в Берлине специальное пресс-бюро. Из-за разных условий пропагандистской работы, коллаборационистские периодические издания имели строгую привязку к регионам. Существовали и специализированные издания, ориентированные на конкретные группы читателей: крестьян, рабочих, военных и т. д. В периодических изданиях поднимались разные темы, но основной темой, которая присутствовала в периодических изданиях, была антисемитская тема. Существовали печатные пропагандистские материалы о том, что Советским Союзом на самом деле правит еврейское объединение во главе с Лазарем Кагоновичем. Другими направлениями культурно-политической печатной пропаганды нацистов на оккупированной территории СССР являлись: обоснование германской агрессии по отношению к Советскому Союзу, признание недействительными коммунистических основ жизни населения и советской системы ценностей, критика культурных, экономических и социальных достижений советского строя, антипартизанская пропаганда и т. п. [1].

Известными оккупационными многотиражками были псковская газета «За Родину!», орловская «Речь» и смоленская «Новый путь». Естественно, местная периодика активно работала для привлечения внимания к идеологическим учреждениям. Например, можно наблюдать позицию нацистских идеологов, которая была представлена в газете «Речь», в материале рубрики «Военно-политический обзор недели, где отмечалось: «...С одной стороны, жидовско-демократический мир имущих, привыкших зарабатывать и исключительно жить за счет других, с другой стороны, народы, борющиеся за право жизни, за справедливое распределение благ мировой культуры» [3]. Такое высказывание показывает реальные цели, преследуемые Германией: руководство Рейха уже тогда собиралось «справедливо» распределить между собой все наследие мировой культуры. Для достижения большего пропагандистского эффекта оформление газет периодически изменялось.

Ведущим идеологическим изданием, выполнявшим пропагандистские функции, являлась газета «Новый путь». Как известно, редактором данной немецкой газеты стал бывший редактор газеты «Рабочий путь», что является примером распространённого сотрудничества работников советской прессы с немцами в годы Великой Отечественной войны (аналогичный случай произошёл с редактором газеты «Псковский колхозник», он стал редактором оккупационной немецкой газеты «За родину»). Газета «Новый путь» выходила еженедельно. Публикации этой пропагандистской газеты можно разделить на две основные группы. В первую группу входили публикации, посвященные критике всех направлений жизни советского общества, его партийных руководителей. Другая группа включала статьи, в которых указывались победы Третьего рейха.

Подводя итог, можно сказать, что перспективные планы в отношении периодических изданий в Третьем рейхе были реализованы уже к началу Второй мировой войны. На оккупированных территориях стали выпускаться газеты, которые стали основным инструментом в культурно-политической пропаганде нацистов. Известные исследователи периода Великой Отечественной войны И.А. Ивлев и А.Ф. Юденков в своем труде указывают на то, что на оккупированной территории издавалось 256 наименований газет [2]. Германия считала, что благодаря такой политике в области культуры она сможет повлиять на советских людей, внушить им свои идеи. Но данный план нацистов не нашел своего подтверждения на практике.

Библиографический список

1. Есипов А.Л. Библиотечная и издательская деятельность Германии на оккупированной территории (на примере центральных областей РСФСР): монография. Орёл: Орловский государственный институт культуры, 2015. С. 13-14.
2. Ивлев И.А., Юденков А.Ф. Оружием контрпропаганды. Советская пропаганда среди населения оккупированных территорий СССР, 1941–1944. Москва: Прогресс, 1982. С. 262-278.
3. Речь. 1941. №5 (14 декабря). С. 1.

Гусева Валерия Алексеевна,
магистрант,

Белорусский государственный университет культуры и искусств

Современное библиотечное пространство: характеристики и решения

В статье рассмотрены особенности пространственно-временных характеристик современного библиотечного пространства, затронуты вопросы, связанные с библиотечными досуговыми формами в популяризации и продвижении чтения.

Ключевые слова: библиотека, библиотечное пространство, пространство, коворкинг, библиотека как «третье место».

Guseva Valeryia Alekseevna,

master student,

Belarusian State University of Culture and Arts

Modern Library Space: Characteristics and Solutions

The features of spatio-temporal characteristics of modern library space are considered. The library leisure forms in the popularization and promotion of reading are touched upon.

Keywords: library, library space, space, coworking, library as «third place».

Одной из главных задач современного общества является организация полезного, конструктивного пространства для досуга и времяпрепровождения населения, которое можно рассматривать как феномен культуры, имеющий ценностно-смысловую наполненность и функциональное назначение. За длительный период своей истории библиотеки изменяются вместе с обществом, не утрачивая своего значения. В последнее время библиотеки стараются создать все условия для комфортной работы, развиваются новые модели обслуживания, и постепенно пользователи активно приходят в библиотеку. Однако изменения в библиотечном пространстве происходят не так оперативно, как хотелось бы.

Благодаря информационно-коммуникационным технологиям происходит размывание, стирание границ пространства, и это обстоятельство предопределяет изменение и других значимых пространственно-временных характеристик. Меняется структура пространства. Для этого достаточно подключить библиотеку к тем или иным электронным базам данных или вынести массовые мероприятия за стены библиотеки: в парки (фестивали «Фестиваль наук», «Город и книги»), торговые центры, организация детских площадок внутри библиотеки (Центральная детская библиотека имени Н. Островского в Минске), не говоря уже о создании сайтов, блогов, аккаунтов библиотеки в социальных сетях. Библиотека, играющая в разных ситуациях роли информационного, просветительского, культурно-познавательного, релаксационного и досугового или иного центра, обеспечивает неоднородный характер пространства, подвижность его структуры [1].

Актуальной является идея создания в библиотеках коворкингов, так называемого «третьего места», отличного от той среды, где люди живут и работают. «Третье место» – это доступное и привлекательное пространство, совмещающее возможности работы, обучения, отдыха, общения. В рамках данной концепции библиотеки как «третье место» имеют большой

потенциал и конкурентные преимущества перед другими организациями. Один из наиболее практичных вариантов – создание пространства для мультикультурного общения с возможностью участия в реализации различных творческих проектов [2]. Коворкинги, или открытые рабочие пространства, уже созданы во многих библиотеках России, а вот для Беларуси это пока редкость.

В Научной библиотеке Белорусского национального технического университета 22 декабря 2016 года состоялось открытие первого в Минске библиотечного коворкинга, который представляет собой «креативное рабочее пространство, обустроенное для проведения мероприятий, получения новых знаний, расширения круга бизнесконтактов, реализации самых разнообразных проектов и просто отдыха в кругу интересных людей» [3]. Коворкинг обеспечен всем необходимым: удобные кресла, столы, большое количество рабочих мест, зоны для совместной и индивидуальной работы, бесплатный высокоскоростной Wi-Fi, современное аудио- и видеоборудование.

Один из исследователей современной городской культуры философ В. Куренной доказывает связь между плотностью застройки мегаполисов и тягой их жителей к «свободе уединения», стремлением даже в рамках публичного пространства выделять для себя пространство личное. Современные эстетические и технологические решения архитекторов и дизайнеров позволяют визуально «уменьшать» внешний облик большого современного здания, вписывать его в окружающее пространство города, наконец, разделять внутрибиблиотечное пространство, трансформируя его в зависимости от ситуации в помещения разной величины [4].

Неоднородность как характеристика пространства проявляет себя по-разному. Одно из них – негативное отношение современного думающего человека, особенно молодого, к любым проявлениям унификации культурной деятельности, на его протест против «диктатуры стандарта и формата». Это обстоятельство становится одной из предпосылок, заставляющих современную библиотеку искать свой собственный облик и образ, индивидуальную стилистику деятельности.

В то же время неоднородность пространства не означает ухода от его целостности и упорядоченности, что отличает библиотеку от интернета. К сожалению, такого рода свойства слабо осознаны профессионалами. При этом нивелируют само понятие «система», подразумевающее взаимосвязь всех элементов. Проблема целостности пространства остро стоит в крупных научных библиотеках. Чем интереснее и самобытнее работает каждое из подразделений, которое становится своего рода «государством в государстве», тем важнее руководителям реально и виртуально соединять их работу как некоторую общность с едиными целями и стилистикой [5].

Неоднородность структуры библиотечного пространства также обусловлена его изменчивостью. Применительно к современному пространству изменчивость может быть интерпретирована как его мобильность или

динамизм. Менее всего представление о мобильности современного пространства ограничивается созданием мобильных библиотек-библиобусов, роль которых, без сомнения, чрезвычайно велика. Но эта тема лишь одна из сторон мобильности. За этим понятием, способностью к изменениям, динамизмом как характеристикой пространства, стоят глубокие смыслы.

Качественно спроектированное пространство современной библиотеки должно быть многофункциональным, подвижным, дифференцированным, учитывать возможности реализации в библиотеке не только функций информационного центра, но и образовательного, социально-культурного, досугового, релаксационного. Перспективным направлением является обеспечение возможности трансформации библиотечного пространства, создание внутри библиотеки открытых пространств и зонирования с целью обеспечения оптимальных условий для пребывания пользователей в библиотеке.

Библиографический список

1. Матлина С.Г. Библиотечное пространство: воображаемый образ и реальность. Москва, 2015. 195 с.

2. Матлина С.Г. Библиотечное пространство: основные принципы и характеристики. (Социокультурные аспекты). Часть 1 // Научные и технические библиотеки. 2016. № 6. С. 83-97.

3. Юрик И. «КБ-16» – первый в Минске библиотечный коворкинг // Бібліятэчны свет. 2017. № 1. С. 8–10.

4. Матлина С.Г. Библиотечное пространство: в поисках определения. Режим доступа: http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2013/7/ntb_7_1_2013.pdf. Дата доступа: 06.11.2018.

5. Берёзкина Н.Ю. Формирование и использование библиотечного пространства: инновационный подход // Материалы V Международного конгресса «Библиотека как феномен культуры»: Комфортная среда библиотек: новые технологические и материально-технические решения, Минск, 18-19 октября 2018 г. Минск, 2018. С. 131-136.

Домостой Александр,

магистрант,

Мозырский государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина

Проблемы искажения фактов о Великой Отечественной войне в современных компьютерных играх

В статье анализируются компьютерные игры с точки зрения адекватности отражения исторических фактов. Отмечается негативное влияние стереотипов на сознание молодежи.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, компьютерные игры, негативные стереотипы.

Domostoy Alexandr,

master's student,

Mozyr state pedagogical University. I. P. Shamyakin

Problems of distortion of facts about the great Patriotic war in modern computer games

The article analyzes computer games in terms of the adequacy of the reflection of historical facts. Noted the negative impact of stereotypes on the minds of young people.

Keywords: Great Patriotic war, computer games, negative stereotypes.

В этом году Беларусь отмечает 75-летие освобождения от немецко-фашистских захватчиков. Многие изменилось и продолжает меняться в мире за эти послевоенные годы. Меняется и отношение мирового сообщества к событиям Второй мировой и Великой Отечественной войн.

Великая Отечественная война для нас стала особой вехой в истории: символом стойкости, мужества, героизма, сплочённости людей, не просто борющихся за собственную свободу, но и отстаивающих право на существование.

Победа в Великой Отечественной войне досталась нам очень дорогой ценой. В Беларуси нет ни одной семьи, которую бы не затронула эта трагедия. В школьной программе по всемирной истории, истории Беларуси, на уроках литературы, на внеклассных мероприятиях уделяется особое внимание событиям самой кровавой и жестокой войны, однако подрастающее поколение знакомится с данным периодом истории раньше, чем предусмотрено школьной программой, через художественную литературу, документальные и художественные фильмы, компьютерные игры.

Западная пропаганда все чаще заставляет цивилизованный мир сомневаться в том, что советские солдаты были главной силой, победившей фашизм. И в Старом, и в Новом свете все чаще говорят о том, что войну выиграли союзники: антисоветская политика, к сожалению, просочилась и в игровую индустрию вслед за кинематографом.

Компьютерные игры занимают особое место в жизни школьника, а их эффективность воздействия подкрепляется широтой охвата аудитории. Общий тираж романа А. Фадеева «Молодая гвардия» за 1946–2017 годы составил 27 миллионов экземпляров. За период с 2003 года по 2019 год количество реализованных копий игр серии «Call of Duty» превысило более 250 миллионов. При этом не учитывается число пиратских версий, скачанных интернет-пользователями бесплатно.

Наряду со школьными учебниками видеоигры выступают в роли одного из основных инструментов формирования событий прошлого в сознании учеников, однако в некоторых проектах авторы допускают нелепые и даже обидные ошибки, в результате которых события военных лет

искажаются. Современный учитель должен интересоваться компьютерными играми, указывать на распространённые ошибки, допускаемые разработчиками, и объяснять учащимся правдивые исторические факты.

Одна из самых частых претензий историков к играм Великой Отечественной войны – это искажение образа советских солдат. Например, в тактическом шутере Sniper Elite 2 от британских разработчиков Rebellion Developments в 1945 году Третий рейх пал под натиском советской армии, и война, казалось бы, подошла к концу, но «злой» Советский Союз планирует выкрасть из Берлина знаменитую баллистическую ракету Фау-2. Раскрывать мотивы русских никто и не думает, советские солдаты выглядят агрессорами, а не победителями.

Кроме искажения образа советского солдата в играх Второй мировой войны можно найти немало других «странных ошибок». Например, «Call of Duty World at War», дойдя до Рейхстага, Красная Армия врывается в здание Третьего рейха и подавляет сопротивление. Рядовой Дмитрий Петренко поднимается на крышу, чтобы водрузить Знамя Победы, но его ранят. Сержант Виктор Резнов точным ударом тесака убивает немца.

При всем пафосе сцены и реалистичности декораций такой первобытной кровожадности не было ни в одной игре про Вторую мировую войну. Однако хочется поблагодарить разработчиков за то, что они не стали использовать в игре настоящие фамилии солдат, которые оказались на крыше Рейхстага, – Алексея Береста, Михаила Егорова и Мелитона Кантария.

Первая часть Call of Duty представила нам свою версию подвига советских солдат под Сталинградом. Советских солдат под вооруженным конвоем свои же, отправляют на верную гибель, порой с одной винтовкой на троих солдат. Стоит отметить, что на момент нападения Германии на СССР на оружейных складах числилось свыше 7 миллионов винтовок системы Мосина, при штатном количестве армии 5 миллионов человек. При этом винтовка системы Мосина была не единственным оружием солдат Красной Армии.

В игре показана не борьба русских солдат с захватчиками, а борьба с трусами и дезертирами. Советские солдаты выступают в роли палачей и расстреливают своих же соотечественников при малейшем подозрении на дезертирство.

Доля правды в этой игре есть. В Советском Союзе был издан приказ № 227 «Ни шагу назад». Согласно ему, в Советской армии появились заградительные отряды. Задачей приказа было, в первую очередь, поддержать воинскую дисциплину, предотвратить бегство военнослужащих с поля боя, ловить шпионов, диверсантов и дезертиров. Многие задержанные солдаты не были дезертирами: кто-то раненый отстал от своих, потерялся, а кто-то отступал в панике. Согласно открытым источникам, в августе-сентябре 1942 года заградотряды на Сталинградском фронте задержал 15649 человек и почти всех вернули обратно в свои части. Высшей мере наказания подверглись меньше трёх сотен человек.

Самым скандальным проектом стала Company of Heroes 2, где геймеру дается совет не щадить новобранцев, так как это было закреплено в военной доктрине Красной Армии. Действительно, только советская доктрина жертвовала солдатами ради достижения своих целей – не США, не Германия, не Англия такого себе не позволяли и не позволяют сейчас.

По сюжету игры «Битва под Москвой» игрок должен сжечь несколько жилых домов вместе с его обитателями, представителями гражданского населения. После создатели предлагают сжечь поле, несмотря на то, что там находятся советские солдаты. Игроку ничего не остается кроме как выполнить приказ, и это наводит на мысль, что выжженные города, села и уничтоженное мирное население – дело рук советских солдат, а не нацистов.

Во время прохождения игры солдаты спасают своего командира из-под завала. В реальности за спасение ценных кадров и инициативу по уничтожению техники и пленению врага Советское правительство поощряло и награждало солдат медалями, но в игре солдат расстреливают, так как на осуществление спасательной миссии не было приказа.

Сценаристы «Relic Entertainment» «раскрывают» новые факты о войне. Оказывается, нацисты ушли из Сталинграда не потому, что слабейший противник не смог преодолеть ожесточенное сопротивление Красной Армии, а потому что фашисты немного замерзли и у них заканчивались припасы. Создатели игр «вырывают» из контекста цитаты маршала Александра Василевского: «Было время, когда я вел солдат в бой и полагал, что выполняю свой долг. Но я понял, что нас обманули...». Появляется мысль, что даже маршал сожалеет о своем патриотизме, о том, что народ обманывали и ему нужен мир. Игрок даже не вникает, что речь идет про царскую армию, за которую А. Василевский не хотел воевать. Вот так сценаристы мастерски подменяют материал 1942 года на 1917 год.

Понятно, что народу нужен мир, но нацисты не спрашивали, что нужно советским людям: они напали на нашу страну и начали уничтожать все, что встречалось на их пути.

Следующая миссия встречает игрока новыми изобретениями коммунизма, из описания можно узнать, что Красная Армия не захотела помогать Польской армии во время варшавского восстания. Как Советский Союз мог оказать помощь? Во-первых, Армии польши на тот момент не существовало, были только подпольные организации. Во-вторых, варшавское восстание организовывала армия Крайова, которой управляло польское правительство в изгнании, которое бросило свою страну и сбежало в страхе. В-третьих, армии Крайовой предписывалось ещё в 1943 году из Лондона, что Польша с СССР взаимодействовать не будет. И в-четвертых, целью восстания было наносить удары по отступающим под натиском Красной Армии нацистам, чтобы занять Варшаву и поскорее посадить свое беглое правительство.

По сюжету игры главного героя отправляют в штрафной батальон, он считает, что это смертный приговор. Судя по реакции, главный герой не

знает, что в штрафной батальон отправляли солдат и офицеров за пьянство, воровство, мародерство и другие порочащие честь солдата вещи, например нападение на командира. Штрафники воевали на более тяжелых участках фронта, но питание у них порой было лучше. Максимальный срок нахождения в штрафном батальоне составлял три месяца, но из штрафбата солдаты возвращались в прежние части, им восстанавливали воинские звания и награды, а может, и с новыми, если заслужили. Штрафбаты существовали и существуют во всех странах, в настоящее время их называют дисциплинарными батальонами.

В конце игры Красная Армия берет Рейхстаг, главный герой сожалеет о том, что миллионы погибли ради фотографии Рейхстага. Как грамотно агитационная машина сценариста совмещает выводы: «миллионы погибли ради этого флага», «столько жертв ради одной фотографии». Советская армия освободила мир от фашизма не ради фотографии! Рейхстагом не пользовались, как и зданием Кроль-оперы, как и множеством других зданий от Москвы до Берлина, освобождали эти здания не ради фотографий, а потому что в них был противник. Сценаристы, скорее всего, не хотят знать, что война продолжалась и после взятия Берлина, советские солдаты освобождали Прагу, Китай, а также разгромили миллионную Квантунскую группировку Японии.

Главный герой игры расценивает Великую Отечественную войну, как смену одной тирании (нацистской) на другую (советскую), что подразумевает приравнивание СССР к гитлеровской Германии. Как отмечают большинство опрошенных экспертов, описанную выше модель позиционирования нельзя однозначно оценивать как результат преднамеренной фальсификации.

На фоне запредельной жестокости советских солдат во многих компьютерных играх забывают показать немецкие концентрационные лагеря. До недавнего времени этот аспект войны был стерт из истории видеоигр. Эта страшная война разгорелась из-за гитлеровской политической экспансии и массового истребления представителей неугодных рейху наций. Если не отразить эту деталь в игре, мотивы Гитлера легко исказить и представить как обычный вооруженный конфликт. Молодые поколения начинают сомневаться в том, был ли геноцид на самом деле. Согласно недавнему исследованию компании Google, семь из десяти сайтов на вопрос: «Был ли Холокост?» отвечают отрицательно. Впервые неприглядную правду войны хотели показать во французском учебном проекте *Imaginations is only escape* Люка Бернара для Nintendo DS. Однако игра так и не увидела свет, а темные коридоры Освенцима можно увидеть в *Wolfenstein the New Order* и новой части *Call of Duty*, зато ужасы отечественного Гулага во всей красе показали еще в той же *Company of Heroes 2*.

Однако, несмотря на вышеперечисленное, есть игры, которые передают реальные исторические события, и в большинстве случаев это отечественные компьютерные игры.

«Чёрные бушлаты» – это военно-историческая игра, которая основана на реальных боевых действиях советских войск на побережье Черного моря (в 1941–1945 годах): высадка десанта под Феодосией, оборона Севастополя, Одессы и Малой Земли, подвиг роты Константина Ольшанского и оккупация румынских портов лишь некоторые из них.

Помимо сюжета в игре есть раздел «Энциклопедия», где можно посмотреть фотографии, почитать воспоминания солдат, например, о том, как они вышагивали, будто бы на параде, под артиллерийским и пулеметным огнем румынских войск, как рядом умирали знакомые и друзья, но никто не решался переждать обстрел, лежа на земле: новую форму пачкать не хотелось. Рядом с записками ветеранов можно найти статьи Зорича, в которых описывается героизм морской пехоты: как бойцы по двадцать минут шли по пояс в ледяной воде перед десантом на берег, а потом, мокрые и уже подуставшие, бросались в бой – на пулеметы, танки и пушки фашистов.

«Ил-2 Штурмовик» – это реалистичный авиасимулятор, который поведал о воздушных боях во Второй мировой войне.

Сюжет содержит специфический набор сценариев и миссий, зависящих от этапа войны, выбранного типа самолёта и от страны конфликта, которая выбрана игроком. Например, в 1941 году лётчикам Великобритании придётся сконцентрироваться на воздушных боях, перехвате бомбардировщиков противника и эскортировании самолётов. Пилоты Ил-2 в 1943 году под Курском в основном будут «работать» по наземным целям, уничтожать вражескую бронетехнику.

Все самолеты воссозданы по настоящим чертежам и документам, включая материалы НИИ ВВС. Русские, немецкие и американские летчики (как времен Второй мировой войны, так и современные) внесли весомый вклад в создание игры. Во многом благодаря их консультациям команде разработчиков удалось создать такой реалистичный и правдивый авиасимулятор.

Игра «Смерть шпионам» рассказывает о нелегкой службе оперативников 4-го отдела ГУК «СМЕРШ». На их долю выпали самые сложные и опасные задания: шпионаж, контрразведка, диверсии, установление, похищение и ликвидация особо важных персон противника. В игре на примере главного героя, капитана 4-го отдела контрразведки, можно узнать, как ковалась победа на невидимом фронте.

Сюжетные задания связаны с реальными историческими событиями. Например, в одной из миссий необходимо устроить побег из концлагеря осведомителя, располагающего сведениями о связях шведского дипломата Валленберга с немецкой разведкой. Или в оккупированном фашистами Витебске нужно связаться с информатором из местных жителей, взять особо важные документы, убрать штандартенфюрера СС Пауля Вебера.

Так же сюда можно отнести такие игры, как «Call of Duty: United Offensive», «Sudden Strike 4» «Блицкриг», серия игр «В тылу врага» анонсированная, но ещё не вышедшая «Партизаны 1941».

Таким образом, зарубежные компьютерные игры неверно приподносят события Великой Отечественной войны, формируют и закрепляют отрицательный образ советского солдата, советских граждан. С уходом из жизни очевидцев этих событий данный процесс будет только усиливаться, поэтому современный преподаватель должен давать объективную информацию о событиях Великой Отечественной войны.

Исанина Евгения Владимировна,
магистрант,
Орловский государственный институт культуры

Декоративная керамика Орловщины: историко-теоретический аспект

В статье рассматривается история развития художественной керамики на Орловщине с древнейших времен до наших дней. Основной акцент сделан на современных технологиях изготовления декоративной керамики в фабричных условиях.

Ключевые слова: керамика, керамические изделия, глина, фабрика, производство, художественное искусство.

Isanina Evgenia Vladimirovna,
master's student,
Orel state Institute of culture

Decorative ceramics of Oryol region: historical and theoretical aspect

The article deals with the history of the development of artistic ceramics in the Orel region in ancient times to the present day. The main emphasis is made on modern technologies of decorative ceramics production in factory conditions.

Key words: ceramics, ceramic products, clay, factory, production, art.

Роль керамических изделий в историческом контексте развития культуры трудно переоценить – керамика сопровождает человека на всем пути развития цивилизации. С древних времен человечество открыло для себя особенности использования предметов из глины в повседневном быту. Простота изготовления и доступность материалов способствовали массовому распространению керамики в мире.

Изделия из глины занимают особое место в декоративно-прикладном искусстве всех народов. Керамика как народное искусство активно развивается в России с XVII века [1]. История керамики Орловской области прослеживается на протяжении нескольких тысячелетий и восходит к па-

леолиту и мезолиту (около 40–15 тысяч лет назад) (данные работ экспедиций 80-х годов XX века) [2].

Издавна на Орловщине местные жители пользовались глиной для лепки кубанов и крынок. В конце XIX века орловский купец Кандыбин, оценив искусство местных мастеров, решает организовать производство кубанов и цветочных горшков из местной глины. Сначала технология производства была примитивной: изделия производились методом вытягивания на гончарном круге, который вращался от ноги работницы. Обжиг также производился «дедовским» методом, т. е. заготавливались дрова, и в примитивной печи велся обжиг.

Постепенно местными изделиями и глиной заинтересовались специалисты. Стали вестись изыскательские работы, изучались свойства. Параллельно велись работы по поиску новых составов глазури и улучшению их свойств. Глазурь издавна применялась для улучшения внешнего вида и потребительских качеств изделий [3].

Ко второй половине 60-х – началу 70-х годов декоративная керамика вступает в активный период своего развития. Это время отмечают в искусствоведении как «керамический бум». В исполнительской манере ценится главным образом самостоятельность, «авторская техника», индивидуальный почерк. Керамика как вид искусства определяется в своей самоценности; в керамике соединяются формотворческое и изобразительное начала, она становится синтетическим искусством, оперирующим как архитектурно-тектоническими, так и пластическими средствами, живописными и графическими. Появляются понятия «керамопластика» и «кераможивопись».

На Орловщине с древнейших времен существовало гончарное искусство, а централизованное массовое производство керамики было организовано в 1961 году – стали выпускать только художественную керамику.

Изначально фабрика называлась «Артель», а с 1961 года изменила свое название на «Орловская фабрика керамических изделий», в годы перестройки – ТОО «Орелкерамика», а сейчас – ЗАО «Орелкерамика».

С каждым годом совершенствуется технология производства и разрабатываются новые художественные формы изделий. Производство на фабрике начиналось с простейших вазочек под роспись, крынок, кувшинов и т. п. Постепенно осваивались новые виды продукции, и сейчас фабрика производит уникальные изделия. Отдельно стоит отметить различные виды глазурей, изготавливаемые специалистами фабрики и применяемые для покрытия ваз.

Художниками предприятия постоянно ведется работа по подготовке к производству новых образцов изделий. В настоящее время фабрикой выпускаются высокохудожественные изделия, имеющие повышенный спрос. Это напольные вазы, резные изделия, наборы и т. п. Особо следует выделить вазы, при изготовлении которых применяются лепные цветы. Очень немного других предприятий способны сделать подобные вазы необычайной красоты.

На фабрике бережно хранят многолетние художественные традиции. В развитие производства художественных изделий большой вклад внесли бывший директор Т.И. Никольский и технологи А.Н. Щекочихина, А.А. Кирьянова. Славные традиции продолжили В.Н. Сущенко и Н.И. Киселев. Особо отметим художника Л.А. Адрианову, сделавшую очень много для того, чтобы изделия из Орла радовали глаз каждого [3].

В 2012 году фабрика перестала существовать. В наше время производство керамики существует только в частных мастерских. Например, мастерская Игоря Лузянина (д. Распоповские дворы, Орловский р-н, Орловская обл.), студия «Орловская керамика» Елены и Андрея Сыромятниковых (п. Вятский Посад, Орловский р-н, Орловская обл.), керамическая мастерская «Майолика» (г. Орел). Производство в таких мастерских происходит вручную, с сохранением традиций лепки и росписи изделий.

Таким образом, рассмотрев аспекты развития керамического производства, можно признать, что в настоящее время исторические традиции изготовления изделий из глины сохранены, используются в полной мере и существуют все возможности для продолжения развития его как искусства в будущем.

Библиографический список

1. Керамика в искусстве и повседневности [Электронный ресурс] // Клуб любителей гончарного искусства: сайт. URL: <http://mosgonchar.ru>. Дата обращения 02.12.2018.
2. Краеведческие записки, вып. 5 (тематический). Краснощекова, С.Д. Археология Орловской области [Текст] / С.Д. Краснощекова, Л.Н. Красницкий. Орел: Издательство «Вешние воды», 2006. 320 с.
3. Орловская фабрика керамических изделий [Электронный ресурс] // Антик-Форум. Сайт. URL: <http://www.antik-forum.ru/forum/showthread.php?t=35398>. Дата обращения 02.12.2018.
4. Крамаренко, Л.Г. Российская декоративная керамика 60-х – 90-х годов 20 века // «Keramika.Peterlife.ru: сайт. URL: <http://www.keramika.peterlife.ru/doc/ceramic-065.html>. Дата обращения 04.12.2018.

Кашеева Анна Викторовна,
студент,

Орловский государственный институт культуры

Читательские предпочтения специалистов творческих профессий

В статье рассматривается влияние книги и библиотеки на творческую деятельность специалистов искусства.

Ключевые слова: читательские предпочтения, библиотека, РГБИ.

Readers preferences of creative professionals

The article deals with the influence of books and libraries on the creative activity of art specialists.

Key words: reader's preferences, library, RGBI.

Что читают творческие люди? Это вопрос, интересующий, пожалуй, немалое количество людей. Каков секрет, рецепт произведений режиссеров, художников, музыкантов, поэтов и писателей? Что они читают, прежде чем создать свои работы, и читают ли вообще? Какая литература их вдохновляет?

Сомнительно, что такие шедевры мировой культуры, как «Мона Лиза» Леонардо да Винчи, Храм Василия Блаженного Постника Яковлева и Ивана Барма, симфонии Моцарта, «Шагающий человек» Альберто Джакометти и другие были созданы в отрыве от книг.

Даже такой самобытный автор, как А. Сокуров, видит истоки художественного творчества в соприкосновении с предыдущими культурами. Он пишет: «...Самые высокие художники... схватывали свои произведения из опыта практического и интеллектуального, художественного разных времен. Это есть на любой странице Достоевского, на любом полотне Рембрандта... Масштаб равнозначности, равновеликости знаний...» [2],[3].

Узнать об этом стало задачей данной статьи.

Данная работа основана на результатах социологических исследований мнений молодых представителей творческой интеллигенции. Они проводились на базе Российской государственной библиотеки по искусству, библиотеки ГИТИС, Московского государственного и Челябинского институтов культуры, Уфимской государственной академии искусств имени З. Исмагилова и Октябрьского музыкального колледжа Республики Башкортостан.

Российская государственная библиотека по искусству как главный центр притяжения творческих специалистов заинтересовалась тем, каковы их читательские запросы, отношение к библиотеке, к чтению в целом. В 2007-2008 годах в РГБИ проводилось анкетирование читателей – студентов творческих специальностей. К мониторингу были привлечены студенты научной библиотеки Российской академии театрального искусства ГИТИС. В общей сложности в анкетировании приняло участие 86 респондентов, из которых читателей Российской государственной библиотеки по искусству – 46 человек, а читателей научной библиотеки РАТИ ГИТИС – 40 человек [1].

Если представить общий портрет респондентов, то можно сказать, что типичный респондент посещает библиотеку в образовательных и реже – самообразовательных целях, частично доволен составом библиотечного фонда. Он мечтает о том, чтобы библиотека стала более комфортным и многофункциональным местом – воспроизведение классической музыки в читальном зале, возможность упрощённого доступа к книгам, увеличение читального зала, наличие столовой, чего, как отмечают специалисты РГБИ, библиотека в силу установленных правил принять не может. Респондент часто нуждается в помощи библиотекаря, у него есть домашняя библиотека, которую он с интересом пополняет. В вопросе литературных предпочтений наш портрет раздваивается – актёры предпочитают классику, а искусствоведы – специальную литературу, однако общим является большой интерес к альбомам по искусству.

Отдел литературы по искусству Челябинской областной универсальной научной библиотеки тоже проводил в своих структурных подразделениях социологическое исследование, объектом которого стали его читатели – в основном студенты и учащиеся музыкальных, искусствоведческих направлений. Их можно охарактеризовать следующим образом: приверженцы традиционных печатных изданий, часто научного характера, а также имеющие большой интерес к периодическим изданиям. Они так же, как и респонденты РГБИ, нуждаются в помощи библиотекарей [4].

В 2012-2013 годах на базе Московского государственного института культуры, Уфимской государственной академии искусств имени З. Исмагилова, Октябрьского музыкального колледжа Республики Башкортостан было опрошено 368 респондентов, среди которых студенты и преподаватели творческих профессий: художники, литераторы, артисты. Их портрет показывает нам заинтересованность в посещении библиотеки, интерес к учебной литературе и активное использование электронных библиотек с целью изучения художественной литературы [5].

Так, посещение библиотеки является для представителей творческой молодёжи вполне естественным и необходимым для их учёбы процессом, при этом некоторые из них стремятся также и к получению дополнительных знаний с целью повышения своего культурного уровня. Они нуждаются в помощи библиотекарей и библиографов и высоко оценивают его роль помощника, советчика и соавтора. Читательские предпочтения творческой молодёжи в большинстве своём носят разносторонний характер, то есть молодые люди активно читают как художественную, так и профессионально ориентированную литературу. Они обладают достаточно высоким уровнем общей культуры. Это творческие, мыслящие, читающие люди, интересующиеся различными аспектами искусства и культуры [1].

Кроме социологических исследований Российская государственная библиотека по искусству осуществила необычную, интересную идею – создала Музей читателя с целью отразить «Чтение и читателя в изобразительном искусстве».

Экспозиция представляет историю читателя от старейших посетителей библиотеки – С. Бархина, народного художника России, лауреата Государственной премии России; Д.Л. Боровского, народного художника РФ, лауреата Государственной премии РФ; М.М. Курилко-Рюмина, народного художника РФ, заслуженного художника Северной Осетии-Алании, до молодых художников, создающих в стенах библиотеки произведения [2],[3].

РГБИ как сотрудник и помощник многих творцов становилась и становится творческой площадкой, на которой совместными усилиями специалистов творческих профессий и сотрудниками библиотеки при помощи книг оформляются идеи авторов, дополняются, можно сказать, украшаются [2, 3].

Среди примеров фильм «Юность Петра», получивший премию «Оскар» за разработку костюмов (которая осуществлялась в РГБИ с первого замысла до реальных эскизов). Режиссеру В.П. Лисаковичу в работе над документальным сериалом «Московские тайны» библиографы помогли радикально пересмотреть и структуру, и наполнение фильма. При заказе Обществом охраны памятников культуры Москвы были названы желательные для создания серии темы: «Театр в Останкино», «Архитектура московского модерна», «Петровский дворец», «Село Коломенское», «Марфо-Мариинская обитель». Работая над заявкой, сотрудники отдела предложили расширить тематику. Дополнительно был подобран иллюстративный материал по биографиям москвичей, связанных с этими историческими местами столицы. Так фильм, посвященный архитектуре московского модерна, наполнился интересными сюжетами о биографиях, судьбах, взаимоотношениях владельцев и архитекторов этих построек [2, 3].

Всё это ещё раз подтверждает, что библиотека и книга для творцов играет немалую роль, а порой становится большим помощником, советчиком, партнёром и соавтором.

Библиографический список

1. Мазурицкая М.А. Специфика студенческой читательской аудитории в библиотеках по искусству // Библиотечное дело. 2009. № 22. С. 10-13.

2. Колганова А.А. Чтение Художника, или Как сохраняется читающая интеллигенция. URL: <http://mcbs.ru/files/File/kolganova.pdf>. Загл. с экрана.

3. Колганова А.А. Чтение Художника, или Как сохраняется читающая интеллигенция // В библиотечном пространстве России: сб. науч. раб. Москва: МЦБС, 2007. 270с.

4. Литвиненко А. Изучение читательских потребностей учащейся молодежи в области культурологических и творческих дисциплин. URL: <https://pandia.ru/text/77/378/33771.php>. Загл. с экрана.

5. Хабибрахманова С.М. Информационно-библиотечное обслуживание творческих работников. URL: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-bibliotechnoe-obsluzhivanie-tvorcheskih-rabotnikov>. Загл. с экрана.

Князева Екатерина Владимировна,

студентка,

Орловский государственный институт культуры

**Мир не без «добрых» людей: риски,
связанные с волонтерством**

В статье рассмотрены некоторые возможные ситуации с мошенничеством и предложены возможные пути решения, а также даны методические рекомендации, как уберечь себя от мошенников.

Ключевые слова: добровольчество, мошенники, помощь, волонтерство, лжеволонтеры.

Knyazeva Ekaterina Vladimirovna,

student,

Oryol State Institute of Culture

**The world is not without “good” people: risks
associated with volunteering**

The article discusses some possible situations with fraud and suggests possible solutions, as well as given guidelines for how to protect themselves from fraudsters.

Key words: volunteering, fraudsters, help, volunteering, false volunteers.

За минувший 2018 год сделано немало в добровольческой сфере. Фонд «Общественное мнение» сообщает, что процент граждан, причисляющих себя к волонтерам, вырос с 8 до 11. В рамках программы «Доброволец России» заявлено более 10 000 проектов. Огромную помощь оказали добровольцы в проведении Чемпионата мира по футболу-2018, в рамках волонтерской программы было отправлено почти 68 000 заявок. Прошло немало крупных волонтерских форумов и встреч, последняя закончилась совсем недавно – это Международный форум добровольцев - 2018. Крупнейший форум, который проходит в Москве вот уже пятый год, собрал 15 000 участников из 120 стран мира. Президент России, Владимир Владимирович Путин, на Международном форуме добровольцев в Москве отметил, что создаётся единая система подготовки волонтеров, которая впервые будет реализована уже в 2019 году на Универсиаде в Краснодаре, а также сообщил, что грантовая система поддержки будет увеличиваться с каждым годом. По всей стране открываются новые добровольческие центры, активно развиваются новые направления добровольческой деятельности.

Фонд «Общественное мнение» в преддверии конца года провел исследование, выборка которого составила 65 000 человек. Как показывает статистика опроса, помощь делами чаще выбирают молодые люди от 18 до 30 лет. Волонтеры-женщины на данный момент составляют 61%. 27%

россиян за этот год изменили свое отношение к волонтерству в лучшую сторону, 17 % задумались о том, чтобы стать добровольцами. Все это наглядно демонстрирует желание россиян помогать делом.

В целом это позитивный факт, но, к сожалению, в периоды наибольшего подъема появляются люди, играющие на самых светлых чувствах – желании помочь, добросердечности, сострадании. Это так называемые «лжеволонтеры». Мошенничество как таковое известно давно, многие схемы понятны и ясны. Однако это отнюдь не означает, что мы полностью застрахованы от него.

В обыденной жизни часто встречаются сообщения с просьбой о материальной помощи. Мошенники пытаются притвориться родственниками, друзьями. Подобные сообщения подстерегают нас в мобильных телефонах, социальных сетях. Жертвами зачастую становятся пенсионеры, люди мало знакомые с современными технологиями. Не стоит отвечать на эти звонки и рассылки. Избежание – лучший вариант из всех возможных, т. к. некоторые из указанных номеров являются платными. Замечено, что рассылка часто происходит от четырехзначных, трехзначных номеров. Разумеется, стоит предупредить своих знакомых, которые не встречались с подобным прежде и потому не знают, как вести себя в таких ситуациях. Если подобная ситуация происходит в социальных сетях, действия аналогичные. Однако при условии, что человек вам хорошо знаком, попробуйте связаться с ним как можно скорее и сообщить о происходящем. Если же ситуация такова, что вы видите сообщение о сборе помощи, то в первую очередь наберите текст сообщения в поисковой системе. Обычно мошенники используют одни имена, фотографии, тексты, и кто-то уже сталкивался с этим.

Как поступить, когда не просят о помощи, а вы решили помочь кому-либо? Часто бывает, что делается это при помощи Интернета. Где же и кому можно помочь в Сети? Сборы проводятся на сайтах благотворительных организаций или же в более доступной форме – в социальных сетях. Рассмотрим сначала второй вариант. Вас приглашают в группу, вы увидели репост, хотите кому-либо помочь. На что обратить внимание? Первое – отчеты, реквизиты, документы. Они обязательно должны присутствовать и быть верифицированы. Затем смотрим в социальных сетях, нет ли подобных групп или людей. Если таковые есть, это первый звонок, который должен насторожить. Необходимо проверить обе найденные группы. Так же можно обратить внимание на администраторов. Когда группа посвящена одному человеку, то вряд ли в ней будут двое и более администраторов. Ищем контактное лицо ребенка, проверяем личные материалы (фото, друзья, видео, группы и т. д.).

Что необходимо сделать? Во-первых, обратиться в техподдержку сайта с просьбой о проверке. Во-вторых, можно попросить друзей и знакомых о помощи, в специальных группах подать жалобу на страницу. При этом обязательно сделайте скриншоты и дайте описание ситуации.

Помочь людям можно через специальные фонды. Помните, жертвовать лучше через известные благотворительные фонды. Чем быстрее собрана помощь, тем большему количеству она может быть оказана. Если мы ищем их в социальных сетях, то всегда найдем ссылку на сайт. Кроме того, наиболее известные из них имеют официальную страницу в Инетренте. Всегда проверяйте наличие сайта. Все фонды помощи – НКО. Деятельность этих организаций регламентирует ряд документов, главным из которых является ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N-7 ФЗ. В данном законодательном акте указывается, что на сайте обязательно должны быть предоставлены финансовые отчеты, а также все НКО должны быть официально зарегистрированы. Информацию о регистрации и отчеты можно найти в открытом реестре Министерства юстиции Российской Федерации. Найти данную информацию можно по ОГРН или названию, которое указывается в документе о регистрации, а также в обязательном порядке должно быть представлено на сайте. Помните, что кроме основного названия может быть также сокращенное. Однако не во всех случаях эти отчеты предоставлены в базе данных Минюста. Если доход организации составляет менее 3 миллионов рублей, отчеты, скорее всего, вы не найдете. Обязательно откройте страницу официального сайта с пожертвованиями и проверьте. Если мы видим много детей с большими счетами, это должно насторожить. Вы имеете право попросить Министерство юстиции о проверке данной организации.

Есть еще один проблемный момент – это сборы помощи. Всем нам знакома ситуация, когда в автобус заходят молодые люди с ящиками для сбора средств. Ящики опечатаны, ребята с наклейками или в футболках с соответствующей символикой. Что же здесь не так? На самом деле вопрос достаточно сложный, попробуем вместе разобраться.

Нужно сказать, что руководители всех крупных фондов давно отказались от подобных сборов. Если вы видите, что происходит сбор средств под эгидой известной организации, первое, что стоит сделать – проверить сайт. Если нет информации, о том, что сегодня проходит акция, посвященная чему-либо – перед вами обманщики. Кроме того, акции зачастую освещаются в СМИ, помните об этом. Насторожить также должно, если под предлогом благотворительности продают что-либо: браслеты, флажки, кепки. Поговорите с «волонтерами», если в процессе они не дают внятных комментариев, уходят от ответа, это очередной обман. И снова напомним, что крупные фонды этим не занимаются.

Чем опасны такие формы пожертвований? Такие организации, даже если они действительно помогают людям, не берут на себя никакой ответственности. Вы не даете расписку о том, что деньги, пожертвованные вами в определенном размере, должны быть израсходованы только на что-то определенное, вы не знаете, дойдет ли волонтер до места сбора. Документы вам ничего не дадут, хотя вы имеете право проверить наличие договора с волонтером, который законодательно должен быть. В остальном же бессильна да-

же полиция. Это словно жертвовать нищим, вы не знаете, действительно ли ему не хватает на хлеб или «на бутылку», здесь та же ситуация.

Известны случаи, когда из всех собранных средств в месяц детские дома, нуждающиеся семьи получали, например, пакеты с едой. Куда делись остальные средства, зачастую остается невыясненным.

Таким образом, даже в таком благом деле, как волонтерство и благотворительность, необходима информированность и бдительность.

Библиографический список

1. О проведении в Российской Федерации Года добровольца (волонтера): указ президента РФ от 06.12.2017 N583 // Собрание законодательства РФ. 11.12.2017. N 50 (ч. III). Ст. 7598.

2. Путин: размер грантов на поддержку волонтерского движения будет увеличиваться и в будущем // ТАСС. Информационное агентство. URL: <https://tass.ru/obschestvo/5874358> Дата обращения: 10. 04. 2019

3. Большое наследие: итоги Года добровольца в цифрах // РИА новости. URL: <https://sn.ria.ru/20181204/1542602091.html> Дата обращения: 10. 04. 2019

4. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций: федеральный закон от 05.04.2010 г. N 40-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 12.04.2010. N 15. Ст. 1736.

Лизикова Анна Анатольевна,
студентка,

Орловский государственный институт культуры

Волонтерство в библиотечной деятельности

В статье рассмотрены основные направления добровольческой деятельности в библиотеках, представлены примеры реализации проектов волонтеров в библиотеках.

Ключевые слова: волонтерство в библиотеках, добровольческие проекты, работа библиотек.

Lizikova Anna Anatolyevna,
student,
Oryol State Institute of Culture

Volunteering in library activities

The article describes the main directions of voluntary activity in libraries. Presents examples of the implementation of projects of volunteers in libraries.

Keywords: Volunteering in libraries, volunteer projects, work of libraries.

Одной из важных задач государственной молодежной политики является создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере. Широкий спектр возможностей для этого предоставляет добровольческая (волонтерская) деятельность.

Традиции добровольчества в нашей стране имеют глубокие исторические корни, оно существовало в разные исторические периоды. В дореволюционные сестры милосердия оказывали помощь больным и кормили бездомных, в советское – в форме субботников, пионерского и комсомольского движений.

В настоящее время осуществляется поддержка волонтерства на государственном уровне. Начало этому положил Федеральный закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (№ 135-ФЗ от 07.07.1995 г.). Согласно ему, добровольцы – физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности). Кроме того, разработан проект Федерального закона «О добровольчестве (волонтерстве)» [1].

Добровольческая (волонтерская) деятельность – это форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг, способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан (добровольцев).

В настоящее время в России существуют различные направления добровольческой деятельности. Среди них выделяют:

1. Социальное волонтерство (помощь одиноким ветеранам, помощь детям, работа с той категорией людей, которую принято называть социально незащищенными).
2. Спортивное волонтерство.
3. Экологическое волонтерство.
4. Донорство..
5. Культурное волонтерство [3].

Свое внимание мы бы хотели акцентировать на культурном волонтерстве. Это направление появилось не так давно, в конце 2014 года. Весь 2015 год оно развивалось как в столице, так и во всей стране. Его отделение в качестве особого направления связано с тем, что во-первых появилось много событий, связанных с искусством, культурой и кинематографом. Например, в 2015 году в России был Год литературы, 2016 год – Год российского кинематографа – темы, напрямую связанные с культурой. И во-вторых, сами площадки – музеи, библиотеки, парки – они тоже видят, что волонтеры способны оказать им очень большую помощь, поэтому они открывают свои двери и приглашают волонтеров.

Участие волонтеров в работе библиотек по своей сути возникло давно. В российских библиотеках всегда был читательский актив, в состав которого входили помощники. Они принимали активное участие в организацион-

ной и массовой работе. Библиотеки всегда являлись открытой площадкой для развития волонтерского движения, поскольку имеют два элемента, необходимые для данной деятельности: площадку или место, где можно проводить все мероприятия, и аудиторию, с которой можно работать.

Сегодня происходят значительные изменения в работе библиотек. Внедряются новые технологии, библиотеки превращаются в площадки для самореализации, проведения досуга, неформального общения. В стенах современных библиотек проводят мастер-классы, семинары, тренинги, концерты, а также организуются акции и проекты, которые направлены на популяризацию чтения и разностороннее развитие личности. Все это ведет к тому, что участие волонтеров в работе библиотек становится жизненно необходимо.

Приведем в пример некоторые проекты, в которых принимали участие добровольцы совместно с библиотеками:

1. Проект «Школа волонтера», в рамках которого на базе библиотеки ведется обучение работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья. В дальнейшем это дает возможность волонтерам применить полученные знания на практике, привлекая их к реализации своих проектов.

2. Библиотека-филиал имени И. Наговицына ЦБС г. Ижевска с 2013 года реализует программу «Библиотека – территория добра». Ее основу составляют волонтеры. Называют их библионеры. Формирование этой группы волонтеров началось со знакомства с книгами А. Гайдара. Библиотекари ставили себе задачу возродить традиции тимуровского движения. На первых этапах библионеры принимали активное участие в жизни библиотеки: в конкурсах, акциях, литературных вечерах, творческих встречах. Сегодня они размещают в сети Интернет ролики, в которых рассказывают о самых значимых событиях в библиотечной жизни. С течением времени масштабы деятельности расширились. Сегодня «отряд библионеров» помогает пенсионерам (купить продукты, донести сумку, вынести мусор).

3. Центральная городская детская библиотека имени Ленина Ростовской ЦБС с 2011 года реализует проект «Я – волонтер». Его цель – формирование у детей и молодежи культуры социального служения через активное решение актуальных общественных проблем [2].

Все эти проекты еще раз доказывают важность участия волонтеров в жизни библиотек.

Волонтерами могут быть как люди без определенных профессиональных навыков, так и специалисты в том или ином вопросе. Нередко они ведут кружки, мастер-классы для пользователей библиотек.

По мере того как модернизируется библиотека, меняются и виды библиотечной деятельности, в которых участвуют добровольцы. Организовать участие волонтеров в работе библиотеки можно по-разному: формализованно (регламентированно и документированно) и неформализованно. Оно может быть спонтанным и организованным (групповым). Какую форму выбрать, каждая библиотека решает для себя сама в зависи-

мости от задач, которые будут решаться с помощью добровольцев, сроков работы с ними и других факторов [2].

То, как будет развиваться волонтерство, зависит от работы библиотеки и ее имиджа в местном сообществе, от наличия свободного времени у жителей города, которое они хотели бы направить на добровольческую деятельность в библиотеках.

Библиографический список

1. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях: фед.закон № 135 от 07.07.1995 г. // Собрание законодательства РФ, 14.08.1995, N 33, ст. 3340.

2. Кучумова Т.А. Волонтерство в библиотеке // Молодые в библиотеке. 2018. № 5. С. 30-38.

3. Основные виды волонтерства // Школа социального волонтерства. URL: <http://volonter-school.ru/2016/04/osnovnye-vidy-volonterstva/> (Дата обращения: 09.12.2018).

Михайленко Лидия Викторовна,
студентка,

Орловский колледж культуры и искусств

Организация обслуживания в библиотеке образовательного учреждения

В статье рассматривается структура обслуживания в библиотеке вуза, характеризуются особенности библиотечного обслуживания пользователей вузовской библиотеки.

Ключевые слова: библиотечное обслуживание, вузовская библиотека, специфика библиотечного обслуживания пользователей в библиотеке учебного заведения.

Mikhailenko Lydia Viktorovna,
student,

Orel College of culture and arts

Organization of services in the library of the educational institution

The article deals with the structure of service in the library of the University. Features of library service of students in various aspects of the organization of educational process of the higher education are characterized.

Keywords: library services, University library, especially library services for students, specifics of library service of users in library of educational institution.

В настоящее время внимание общества в процессе анализа эффективности библиотечно-информационной деятельности в первую очередь обращено на способность каждой библиотеки удовлетворять информационные потребности конкретных пользователей. Современная библиотека сегодня становится не просто местом, где хранятся книги, представляющие определенную культурную ценность для многих поколений и передаваемые во времени и пространстве, она выступает преимущественно как комплексный информационный центр, что проявляется в актуализации обслуживания пользователей, в том числе путём активного использования информационных технологий и компьютерной техники.

Структура обслуживания в библиотеке – это совокупность функциональных подразделений и пунктов обслуживания, обеспечивающая предоставление читателям обязательных и сверхнормативных услуг.

Количество таких функциональных подразделений определяется ресурсными возможностями библиотеки: наличием помещений, штатов, техники, оборудования. В вузовских библиотеках, как правило, два подразделения: абонемент и читальный зал:

- Абонемент – форма обслуживания, обеспечивающая выдачу документов для использования вне библиотеки.
- Читальный зал – форма библиотечного обслуживания, обеспечивающая выдачу документов в специально оборудованном помещении для работы в стенах библиотеки.

Важнейшей задачей вузовских библиотек, как общедоступного социального института, является библиотечное обслуживание студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. Основные направления библиотечно-библиографического обслуживания в библиотеке вуза – индивидуальное, групповое и массовое (фронтальное) обслуживание.

Индивидуальное библиотечно-библиографическое обслуживание – процесс, обеспечивающий прямое или косвенное общение библиотекаря с одним или несколькими читателями одновременно, учитывающий личностные особенности каждого.

Массовое обслуживание – путь удовлетворения библиотекой культурно-информационных и образовательных потребностей, характерных для большинства читателей.

Групповое обслуживание – это совокупность форм и методов, направленных на удовлетворение культурно-информационных и образовательных потребностей малых групп читателей, объединенных общими интересами [3, С. 17].

Основными формами массовой и групповой работы в библиотеке являются: книжные выставки, дни информации, дни специалиста, открытые просмотры новой литературы, библиотечные плакаты, тематические папки, обсуждения книг, обзоры, читательские конференции, диспуты и т. п.

В процессе библиотечно-информационного обслуживания сотрудник вузовской библиотеки выполняет ряд различных ролевых функций, таких

как: инструктор (объяснение, инструкции при организации различных видов деятельности читателей в библиотеке); фасилитатор (при организации научных дискуссий, круглых столов, конференций и т. д.); консультант (объяснение направлений поиска информации и т. д.); источник информации; мобилизатор (мобилизует усилия читателя на поиск необходимой информации и т. д.); посредник (в общении читателей друг с другом и т. п.), что является одной из важнейших особенностей деятельности специалиста библиотеки в процессе библиотечного обслуживания [3, С. 86].

Большое значение в библиотечном обслуживании играет индивидуальный стиль деятельности библиотечного специалиста. В библиотечной теории предложено следующее определение индивидуального стиля деятельности: в узком смысле – это «обусловленная типологическими особенностями устойчивая система способов деятельности, которая складывается у человека, стремящегося к наилучшему осуществлению данной деятельности», в широком смысле – это «индивидуально-своеобразная система психологических средств, к которым сознательно или стихийно прибегает человек в целях наилучшего уравнивания своей (типологически обусловленной) индивидуальности с предметными, внешними условиями деятельности». Это является одной из самых значимых особенностей библиотечно-информационного обслуживания специалистом библиотеки.

Деятельность сотрудника библиотеки по библиотечно-информационному обслуживанию является индивидуально насыщенной деятельностью (это еще одна особенность), качество и эффективность которой обуславливаются устойчивыми динамическими тенденциями личности (эвристической компетентностью, характером мотивации, ориентации на коммуникативное состояние, действие и др.). В то же время специалист должен обладать и педагогической компетентностью, рассматриваемой в единстве ценностных, интеллектуальных, технологических знаний и умений [2, С. 124].

Данная организация вузовской библиотеки является классической. В последние годы в рамках работы по улучшению библиотечного обслуживания активно внедряются новейшие информационные технологии: виртуальные методические кабинеты, информационные порталы, электронные библиотеки, интернет ресурсы и др.

В XXI веке поступательно развивается система виртуального обслуживания пользователей. Для этого реализуются следующие мероприятия: создание электронных библиотек, интернет-сайтов, ориентированных на предоставление услуги удаленного доступа, организация медицентра и системы электронной доставки документов, создание цифровых коллекций, развитие навыков информационной культуры читателей, актуализация фондов электронных изданий на различных носителях.

В свою очередь библиотека вуза в соответствии с выполняемыми задачами должна быть максимально включена в образовательный процесс.

Вузовские библиотеки выступают основным подразделением, обеспечивающим информационную базу учебного и научного процессов. Именно в библиотеке студентами приобретаются соответствующие навыки и умения.

Студент должен быть готов к решению таких задач, как:

- освоение рациональных приемов и способов самостоятельного ведения и поиска информации;
- систематизация данных в соответствии с задачами учебного процесса в вузе;
- овладение формализованными методами аналитик синтетической переработки информации;
- изучение и практическое применение подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности (подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ, рефератов, докладов и др.).

В читальном зале регулярно проводятся библиотечные библиографические занятия со студентами, на которых особое внимание уделяется обучению студентов по таким аспектам:

- навыки использования СБА (система каталогов и картотек, ЭБД);
- принципы поиска и отбора литературы для научных работ;
- правила оформления курсовых и научных работ;
- библиографическое описание документов в списке литературы (согласно ГОСТу 7.0.100-2018);
- основные принципы поиска информации в системе Интернет [1, с. 34].

Очень важно, чтобы студент имел представление об устройстве справочно-библиографического аппарата библиотеки (системе каталогов, картотек и библиографических указателей как на традиционных печатных, так и на электронных носителях), чтобы умел грамотно ориентироваться в нем, а также овладел навыками поиска информации в Интернете.

Чтобы обеспечить научный подход к поиску информации в Интернете, нужно использовать следующие критерии:

- информация должна быть размещена на официальном сайте (вуза, библиотеки, журнала, организации, и т. д.), что обеспечивает ее достоверность; нужно смотреть, кто является автором публикации: желательно, чтобы были указаны его звание, ученая степень или род деятельности (например, кандидат наук, профессор, специалист в какой-то области и т. д.);
- обращать внимание на научность характера документа (кандидатская диссертация, дипломная работа студента, статья из книги и т. д.), а не просто статья, произвольно взятая в банке рефератов.

Современный пользователь имеет сложные информационные запросы. Он ожидает получить информацию от библиотеки быстро, качественно и в удобной для него форме [1, С. 35].

Таким образом, посредством единого информационного и коммуникационного пространства вуза и собственной информационно-образовательной среды библиотека обеспечивает равноправный доступ и

рациональный обмен информационно-библиотечными ресурсами, создает условия для самообразования, саморазвития и формирования информационной культуры будущих специалистов.

Библиографический список

1. Ачко Л.А. Роль библиотеки вуза в формировании информационной культуры личности студента // Научная библиотека Мариупольского государственного университета. URL: http://slibr.mdu.in.ua/olderfiles/vudannja_stattindd_NB_MDU_2013_082-089.pdf .(дата обращения 28.01.2019)

2. Кузнецова Е.В. Роль и место библиотеки в образовательном пространстве // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт. URL: <https://cyberleninka.ru>. (Дата обращения 30.01.2019).

3. Структура и принципы организации библиотечного обслуживания // Студенческая библиотека онлайн studbooks.net: сайт. URL: https://studbooks.net/2019822/ekonomika/struktura_printsipy_organizatsii_bibliotechnogo_obslyzhvaniya. (Дата обращения 30.01.2019)

Оркина Дарья Александровна,
студентка,

Орловский государственный институт культуры;

Филиппов Дмитрий Сергеевич,
студент,

Орловский государственный институт культуры

Работа библиотек по информационному обеспечению и формированию информационной культуры молодежи допризывного и призывного возраста

В статье рассматриваются задачи библиотек по формированию у детей и молодежи высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга по защите интересов общества, решаемые с помощью различных форм работы библиотеки.

Ключевые слова: военно-патриотическое воспитание в библиотеке, информационная культура молодежи допризывного и призывного возраста, гражданско-патриотическое направление деятельности библиотек.

Orkina Darya Aleksandrovna,
student, Orel State Institute of Culture;

Filippov Dmitry Sergeevich,
student, Orel State Institute of Culture

The work of libraries in information provision and formation of information culture of youth pre-conscription and military age

The implementation of the objectives of libraries in the formation of children and young people is a high Patriotic consciousness, feelings of loyalty to

the Fatherland, readiness for performance of civic duty to protect the interests of the society through various forms of work of libraries.

Key words: Military-Patriotic education in the library, Information culture of youth of pre-conscription and military age, Civil-Patriotic direction of activity of libraries.

Становление гражданского общества и правового государства в нашей стране во многом зависит от уровня гражданского образования и патриотического воспитания. Сегодня коренным образом меняются отношения гражданина России с государством и обществом. Гражданин получил большие возможности реализовать себя как самостоятельную личность в различных областях жизни, и в то же время возросла ответственность за свою судьбу и судьбу других людей. В этих условиях патриотическое воспитание читателей библиотек является исключительно важной частью воспитания подрастающего поколения. Одной из главных задач библиотек должна стать задача по формированию у детей и молодежи высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга по защите интересов общества [1].

В патриотическом воспитании подрастающего поколения особое место занимает гражданско-патриотическое направление. Наша история является источником патриотизма, который занимает одно из первых мест в деятельности библиотекарей. Организация мероприятий о прошлом страны позволяет библиотекам развить интерес к книгам патриотического направления. Мероприятия могут быть различными: виртуальная книжная выставка «Мы за цену не постоим...», конкурс стихотворений «О народной поем, о священной...», художественный мастер-класс «Папе на 23 февраля».

Цель библиотек, проводящих эти мероприятия, – развить у молодого поколения интерес к истории, помочь понять важность подвигов, которые совершали отцы и деды, и изучить боевые традиции нашего народа [3].

Работа по данному направлению также включает в себя работу по подготовке молодых людей к службе в армии. Работая с пользователями допризывного возраста, библиотеки часто применяют игровые формы, тем самым приобщая ребят к будущей службе. Мероприятия диалогового характера помогут в возникновении устойчивого мнения об армейской службе как о своем долге перед родиной. Примерами таких мероприятий могут служить викторина «От рядового в генералы!», маршрутная игра «Связной», конкурс военных песен «Катюша», спор-обсуждение «Друзья познаются в бою», информационный час «Армия: основные аспекты службы», информ-дайджест «Огонь победы», аукцион талантов «Военные строки», книжные выставки (традиционные, виртуальные) «Призывник, читай!», «Помните ушедших защищать», день памяти «Алый закат», тематический вечер «Во имя мира на земле», эстафета поколений «Ваша очередь» и т. д.

Для того чтобы показать пример молодежи, библиотеки очень часто организуют либо временные (на период призыва), либо действующие постоянно информационные стенды о героях-земляках, сражавшихся на поле боя в военные годы, и о ребятах, которые на данный момент проходят службу в Вооружённых Силах России [2].

Также для популяризации военной службы среди подрастающего поколения очень часто библиотеками проводятся тематические вечера, часы встреч, информационные часы, на которые приглашаются представители различных родов войск. На таких мероприятиях будущие солдаты могут задать интересующие их вопросы, они узнают о крепкой армейской дружбе и в целом об армейской службе.

В рамках работы библиотек по информационному обеспечению и формированию информационной культуры молодежи России допризывного и призывного возраста рекомендуем такие циклы тем, как «Я – солдат, и я горжусь!», «Горячо за родину болею», «Родина живет во мне», «Я грудью встану, защищая страну», «Стать в строй!», «С гордостью форму ношу!», «К службе готов!», «За мать и за Родину», «Развевается флаг на ветру», «Пусть меня научат!». Проводя такие мероприятия, можно задействовать разные формы работы: акции, беседы, вечера-воспоминания, встречи с ветеранами, встречи с новобранцами, видеолектории, дни памяти, диспуты, конкурсы, конференции, презентации книг.

Таким образом мероприятия, которые проводят библиотеки в рамках работы по информационному обеспечению и формированию информационной культуры молодежи допризывного и призывного возраста, самые разнообразные; важно то, что они направлены на повышение роли книг в формировании у подрастающего поколения чувства гражданской ответственности и патриотизма.

Библиографический список

1. Алиева С.А., Алиева С.Т. Научно-педагогические и прикладные основы военно-патриотического воспитания старшеклассников: монография. Москва : Перспектива, 2017. 219 с.

2. Военно-патриотическое воспитание молодежи: Всероссийская научно-практическая конференция: [материалы конференции: 2 т.] / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский государственный авиационный технический университет». Уфа : РИК УГАТУ, 2017. Том 1. 2017. 266 с.

3. Рудь Н. А., Тельминова В.Н. Детские книги о войне как источник нравственного и патриотического воспитания младших // Детская книга и история Отечества: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, 19 мая 2016 года / Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет». Нижний Тагил: Нижнетагильский гос. социально-пед. Ин-т, 2017. С. 143-146.

Оркина Дарья Александровна,

студентка,

Орловский государственный институт культуры

Библиотечно-информационное обслуживание детей с ограниченными возможностями здоровья

В статье рассматриваются вопросы социальной реабилитации в библиотеках детей с ограниченными возможностями здоровья, показаны особенности профессиональной подготовки библиотечных кадров для работы с детьми.

Ключевые слова: библиотека, родители, дети с ограниченными возможностями здоровья, институт культуры, сотрудничество.

Orkina Darya Aleksandrovna,
student, Orel State Institute of Culture

Library information services for children with disabilities

The article deals with the issues of social rehabilitation of children with disabilities in libraries. The features of the professional training of library staff for working with children are shown.

Key words: library, parents, children with disabilities, institute of culture, cooperation.

Дети с ограниченными возможностями здоровья – особая категория, недуг которых затрудняет физическое, психическое, личностное развитие. Все это ведет к низкой социальной адаптации, коммуникативным трудностям, замкнутости ребенка. В такой ситуации библиотеки играют важную роль в жизни детей с нарушениями развития: для одних мир открывается именно через книгу, для других – это возможность общения со сверстниками в рамках различных мероприятий, которые проводятся в библиотечно-информационных центрах. Библиотека помогает детям развивать коммуникативные связи в среде сверстников, являясь площадкой проведения информационно-образовательной деятельности, способствующей пониманию того, что необходимо поддерживать «особых» детей, формировать отношение к ним как равным членам общества.

Проблема организации библиотечного обслуживания и обеспечения доступности пространства информационных систем для родителей и детей с ОВЗ стоит очень остро. Эти вопросы регламентируются законодательными и нормативными документами [3, 4]. Библиотеки работают с особой категорией пользователей в рамках федеральных, региональных, муниципальных и собственных программ и проектов.

В библиотеках Орловской области ведется большая работа по дифференцированному обслуживанию особых категорий пользователей. Солид-

ный практический опыт работы с детьми с ОВЗ накоплен в библиотеках всех типов и видов. В последние годы наиболее успешно проводится работа по программам, направленным на социализацию детей с ограниченными возможностями здоровья: проекты «Шаг друг к другу!», «Библиоцентр – свет надежды», «Библиотека для особого ребенка», «Ты не один», «Пусть душу исцелит добро» и др. Данные программы предполагают изучение потребностей «особых» детей в получении информации и определении форм общения со здоровыми детьми, позволяют выявить увлечения, интересы и способности детей с ОВЗ [5]. В библиотеках родители и дети находят свой круг общения, участвуют в творческих и образовательных мероприятиях, выставочных и фестивальных проектах. Все это способствует формированию информационной культуры чтения, расширяет их коммуникативные связи, дает возможность пользователям развивать творческие способности, содействует адаптации в социум. Библиотеками проводится большая работа по обеспечению информационной поддержки родителей в воспитании особого ребенка.

Библиотекари помогают родителям в отборе детской литературы, доступной и понятной ребёнку, рекомендуют книги для совместного чтения. Они знакомят родителей с библиотерапевтическими приёмами и методами, информируют о коррекционных возможностях художественной литературы. Работники библиотек участвуют в проведении родительских собраний в школах и детских садах, проводят информационно-образовательные мероприятия в помощь воспитанию детей.

Работа библиотек с детьми с ОВЗ направлена на обеспечение полного и оперативного удовлетворения информационных потребностей этих читателей в доступной для них форме, способствует социокультурной реабилитации детей с ограниченными возможностями. Для целенаправленной работы с детьми библиотеке необходимы специализированные фонды. Библиотеки целенаправленно комплектуют свой фонд разнообразными документами. Это «говорящие книги», аудиокассеты с записями детских произведений, развивающие игры, CD-диски с обучающими программами и др. Так, например, в помощь своим читателям Орловская областная специальная библиотека для слепых имени А.Г. Абашкина выпускает малыми тиражами рельефно-точечные учебные материалы, производит запись и тиражирование актуальных учебников в формате «говорящей» книги, осуществляет оцифровку наиболее спрашиваемых печатных изданий и аудиозаписей и формирует на этой основе электронную (цифровую) коллекцию [7].

Библиотечно-информационное обслуживание детей с ограниченными возможностями предполагает устные и наглядные формы деятельности. Устные формы группового и индивидуального обслуживания детей с ОВЗ носят игровой, библио- и сказкотерапевтический, коррекционный, развивающий характер. Например, муниципальные библиотеки Орловской области ежегодно принимают участие во Всероссийской патриотической

акции «Читаем детям о войне». Сотрудники библиотек приобщают к акции детей с ОВЗ, что способствует формированию нравственных ориентиров, имеет педагогическую ценность для обслуживания особых категорий пользователей [5].

Библиотеки города Орла и Орловской области поддерживают партнёрские отношения с различными учреждениями, среди них: детские сады, школы, средние и высшие учебные заведения, дома детского творчества, центры дополнительного образования детей, школы искусств, музыкальные школы, дома культуры, социально-реабилитационные центры, центры социального обслуживания населения, комитеты по делам несовершеннолетних, комитеты по делам молодежи. Работать с «особым» ребёнком невозможно без контакта со специалистами других служб: логопедом, психологом, коррекционным педагогом и др.

Примером социального партнерства может служить сотрудничество библиотек с Орловским государственным институтом культуры. В последние годы кафедра библиотечно-информационной деятельности института культуры активно работает над совершенствованием профессиональной подготовки библиотечных кадров для работы с детьми. В основной профессиональной образовательной программе бакалавриата по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» представлены учебные курсы: «Семейное чтение в детской библиотеке», «Детская библиотека в современном мире», «Организация деятельности детских и школьных библиотек», а также авторские учебно-методические разработки для получения новых компетенций. В течение последних лет кафедра разрабатывает и успешно реализует с библиотеками региона проекты «Современное библиотечно-информационное обслуживание детей», «Инновационная и методическая работа детских библиотек», «Особенности читательского развития у детей с ОВЗ», «Индивидуальные и групповые методы работы с особыми детьми в библиотеках», «Детская библиотека как особый социальный центр» [2, 8].

В рамках направления «Волонтерская деятельность студентов как средство социокультурной реабилитации детей с ОВЗ» кафедра библиотечно-информационной деятельности с мая 2017 года реализует волонтерский проект «Книга в больницу» на базе научно-клинического многопрофильного центра медицинской помощи матерям и детям имени З.И. Круглой (г. Орел). В рамках проекта волонтеры проводят различные мероприятия по поддержке и развитию читательского интереса у детей [1, 6].

В марте 2019 года кафедра библиотечно-информационной деятельности объявила конкурс по изготовлению тактильной книги для детей с нарушениями зрения «Книга в ладошках». Цель проведения конкурса – привлечение внимания общественности к проблемам незрячих и слабовидящих детей, и формирование в обществе толерантного отношения к детям с ограниченными возможностями. По желанию конкурсантов тактильные книги будут переданы в дар муниципальному бюджетному

дошкольному образовательному учреждению «Детский сад № 73 компенсирующего вида» города Орла, где воспитываются дети с нарушениями зрения [8].

Следует отметить, что факультет повышения квалификации и дополнительного профессионального образования Орловского государственного института культуры активно проводит работу по повышению квалификации работников культуры области и региона, обеспечивает профессиональную переподготовку специалистов, а также предоставляет возможность преподавателям и обучающимся освоить компетенции, необходимые для организации работы с детьми с ОВЗ. Повышение квалификации осуществляется по программам «Организация доступной образовательной среды для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», «Психолого-педагогические аспекты образовательной деятельности». В вузе реализуются дополнительные профессиональные программы «Преподаватель профессионального образования», «Преподаватель в сфере дополнительного образования детей и взрослых». Содержание учебных программ предусматривает изучение нормативно-правовых основ инклюзивного образования, вопросов возрастной педагогики и психологии, знакомит с современными методологическими подходами к обучению детей с особыми образовательными потребностями.

Таким образом, библиотеки и высшие учебные заведения совместно с родителями осуществляют поиск оптимальных форм и методов работы, воспитания и обучения особых детей. Взаимосвязь библиотек и образовательных учреждений содействует повышению качества подготовки специалистов, способных эффективно реализовать свои функции в интеграции и социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Библиографический список

1. Беяева Н.Е., Есипов А.Л. Волонтерская деятельность в библиотечно-информационной сфере: региональный аспект // Ученые записки Орловского государственного университета. 2017. №4(77). С.168-171.
2. Ивашова И.А. Инновации в образовании, науке и культуре: роль региональных вузов // Развитие системы высшего образования в сфере культуры : научный и образовательный опыт: Матер. Междунар. Науч.-практ. конф. Орел: ОГИК, 2015. С.4-6.
3. Концепция библиотечного обслуживания детей в России на 2014 – 2020 гг./ Рос. Библ. Ассоциация. М., 2014. 32 с.
4. Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации / Правительство Российской Федерации. М., 2017. 15 с.
5. Муниципальные детские библиотеки Орловской области в 2017 году: информационно-аналитический и статистический сборник / Областная детская библиотека им. М.М. Пришвина. Орел, 2018. 46 с.
6. Оркина, Д.А. Нормативно правовое регулирование волонтерской деятельности в России / Оркина Д.А., Есипов А.Л. // Сохранение отече-

ственных культурных традиций как основа развития творческого потенциала молодежи. Орел : Орловский гос. инс-т культуры, 2018.

7. Орловская областная специальная библиотека для слепых им. А.Г. Абашкина: сайт. URL: <http://www.osbs.orel.ru>, свободный. Загл. с экрана. (Дата обращения: 05.01.2019).

8. Орловский государственный институт культуры: сайт. URL: <http://ogiik.orel.ru>, свободный. Загл. с экрана. (Дата обращения: 05.01.2019).

Павлов Александр Витальевич,

студент,

Орловский государственный институт культуры

Специфика чтения дифференцированных по профессиональному признаку групп

Статья содержит в себе аналитические сведения, обобщающие характеристики читательских предпочтений, полученных в ходе анкетирования представителей двух различных между собой социальных групп. По результатам изучения полученных данных предпринимается попытка определить взаимосвязь между читательскими тенденциями и повседневными реалиями в жизни опрошиваемых.

Ключевые слова: чтение, читательские предпочтения, дифференциация читательских групп.

Pavlov Alexander Vitalyevich,

student,

Orel State Institute of Culture

The specificity of the reading differentiated by occupational groups

The article contains analytical information about readers' preferences obtained by questioning the representatives of two different social groups. In the course of studying the data obtained, an attempt is made to determine the relationship between the reader's trends and the daily realities in the life of the respondents.

Key words: reading, reading preferences, differentiation of reading groups.

В октябре-ноябре 2017 года было проведено социологическое исследование с целью изучения ценностных ориентаций и читательских предпочтений различных социальных групп, несущих отпечаток индустриальной и информационной форм общества, после анализа полученных результатов сделана попытка изучить влияние среды на читательские предпочтения и наоборот. Объектом исследования выступали две социальные

группы, отобранные по принципу их трудовой занятости: работники промышленного производства (ОАО «АртСтрой»), типичного для индустриального общества, и работники сферы услуг (ООО «Логистика Черноземья»). Предметом изучения являлось отношение к чтению, читательские предпочтения и роль чтения в жизни. Метод исследования – социологический опрос (анкетирование):

- В первой группе (работники промышленного производства) приняли участие 17 мужчин в возрасте от 24 до 57 лет. После изучения бюджета свободного времени опрошиваемых выяснилось, что 99 % респондентов имеют его в недостаточном количестве, абсолютно у всех время, отводимое на чтение, незначительно.

Доход позволяет постоянно покупать книги 43 % респондентов, периодически – 43 % опрошенных, остальным не позволяет совсем.

Выбор книг в этой группе определяется уровнем образования, интересом к жизни других людей, историей, интересным названием произведения. 43 % опрошиваемых предпочитают художественную литературу, 14 % – научно-популярную, техническую – 14%. 29% опрошенных предпочитают иную литературу.

На вопрос, используют ли они полученные в процессе чтения знания на практике, 100 % респондентов дали положительный ответ.

Своему интеллектуальному развитию уделяют внимание 57 % опрошиваемых. При этом самообразованием занимаются 86 % респондентов. Главную роль чтению в этих процессах отводят лишь 14 % опрошенных, вторичную или совсем никакую – по 43%.

На вопрос, вписывается ли чтение в их жизненный ритм, 72 % респондентов ответили отрицательно. Разносторонне развитой личностью себя считают 43 % опрошиваемых, 57 % указали, что чтение повлияло на их жизненную позицию.

Таким образом, в данной группе мы видим достаточно высокий интерес к чтению, и лидирующее место среди читательских предпочтений занимает художественная литература, несмотря на широкую дифференциацию мотивов при выборе книг. Большая часть респондентов испытывают на себе негативное влияние мешающих чтению объективных факторов. Среди них основными являются недостаток времени и низкий денежный доход. В итоге у абсолютного большинства опрошенных жизненный ритм не является благоприятным для чтения.

- Во второй группе (работники сферы услуг) исследования участвовали 14 человек, из них 4 мужчин и 10 женщин в возрасте от 23 до 60 лет.

После изучения бюджета свободного времени опрошиваемых выяснилось, что у 57 % респондентов его недостаточно и у 86 % опрошенных часть его, занимаемая чтением, незначительна.

Доход позволяет покупать книги постоянно 14 % респондентов, периодически – 71 %, остальным не позволяет совсем.

Выбор книг в этой группе мотивируется стремлением к саморазвитию, интересом к определённым произведениям, автором, душевным состоянием, любопытством. 86 % опрошиваемых предпочитают художественную литературу, 14 % – научно-популярную. На вопрос, используют ли они полученные в процессе чтения знания на практике, 86 % респондентов дали положительный ответ.

Своему интеллектуальному и духовному развитию уделяют внимание 86 % опрошиваемых. При этом самообразованием занимаются 100 % респондентов. Главную роль в этих процессах чтению отводят 28%, остальные – вторичную

На вопрос, вписывается ли чтение в их жизненный ритм, 72 % респондентов ответили положительно. Разносторонне развитой личностью себя считают 86 % опрошиваемых, также 86 % указали на то, что чтение повлияло на их жизненную позицию.

Во второй группе респондентов также просматривается интерес к чтению. Художественная литература наиболее предпочтительна и в этой группе при широкой дифференциации читательских интересов. Бюджет свободного времени здесь куда больше, но чтение в нём занимает значительную часть у немногих. Основной массе респондентов доход не позволяет постоянно покупать книги.

Интересным фактом является то, что большинство представителей первой группы респондентов могут позволить себе покупать книги постоянно, тогда как из второй группы на это способна незначительная часть. Возможно, это связано с оплатой труда на предприятиях респондентов, или же тут большее влияние оказывает субъективное отношение к своему заработку.

Реализацию полученных знаний на практике демонстрирует высокий процент опрошиваемых в обеих группах. Немаловажным является тот факт, что абсолютное большинство представителей постиндустриального общества уделяют внимание своему развитию, и самообразованию, однако чтению в этом процессе (тоже большинство) отводит вторичную роль. Несмотря на это чтение оказало влияние на жизненную позицию практически всех опрошенных в этой группе. Опрос же респондентов из числа представителей индустриального общества выявил данные совершенно противоположенного характера: среди опрошенных из второй группы совсем небольшой процент считает себя развитой личностью и занимается собственным самообразованием.

Собранную информацию можно использовать в библиотеках для работы по повышению читательской культуры, поддержке и продвижению чтения.

Сапаров Нуриягды Джумадурдыевич,
студент,

Орловский государственный институт культуры

История образования библиотек в Туркменистане

В статье рассматриваются основные этапы развития Государственной библиотеки Туркменистана.

Ключевые слова: Государственная библиотека Туркменистана, история

Saparov Nuryagda Dzhumadurdyevich,
student,

Orel State Institute of Culture

History of formation of libraries in Turkmenistan

In article the main stages of development of the State library of Turkmenistan are considered.

Keywords: State library of Turkmenistan, history.

Государственная библиотека Туркменистана – национальное книгохранилище Туркменистана, расположенное в Ашхабаде. Основана в 1895 году. Входит в структуру Государственного культурного центра Туркменистана. Библиотекой ведется государственный учет и централизованный каталог печатных изданий и других материалов, находящихся в составе единого библиотечного фонда Туркменистана. Эта библиотека общегосударственного значения, главной целью которой является удовлетворение всесторонних информационных потребностей граждан, а также организация библиотечной, библиографической и научно-информационной деятельности в целях сохранения исторической памяти народа Туркмении, развития отечественной и мировой культуры, науки, просвещения и образования. Открыта 1 августа 1885 году как Закаспийская областная общественная библиотека. Основана офицерами русской армии. Первоначально фонд библиотеки составлял 3000 экземпляров книг на русском языке. Библиотека состояла из отдела выдачи книг на дом и кабинета для чтения.

В 1924 году преобразована в государственную республиканскую библиотеку. В советскую эпоху носило имя Карла Маркса. В 1969–1974 годах в центре Ашхабада было построено здание библиотеки в стиле советского модернизма, архитекторы А.Р. Ахмедов, Б.А. Шпак, В.А. Алексеев. На 1 января 1970 года в фондах насчитывалась свыше 2,7 миллиона единиц хранения.

В 1991 году библиотека создана на основе государственной республиканской библиотеки Туркменской ССР и переименована в честь туркменского поэта Нурмухамета Андалипа. Книжный фонд в 1991 году со-

ставлял 5480989 единиц. С 1992 года прекратилось поступление литературы из-за рубежа. В 1997 году названа в честь первого Президента Туркменистана Сапармурата Ниязова. В 2006 году было построено новое семиэтажное здание с площадью внутренних помещений около 24 тысяч квадратных метров. В трех подземных помещениях расположились книгохранилища. Библиотека может принимать 1100 посетителей. В библиотеке есть два конференц-зала на 150 и 140 человек, аудио-, видеотека, интернет-зал, компьютерный центр, книжные мастерские, кабинеты для научных работников и персонала. В здании функционируют 19 лифтов. В 2009 году была проведена реставрация 50 тысяч редких и ценных книг 16–19 веков за счет американского гранта. В том же году при содействии Посольства США был открыт «Интернет-центр», библиотека была присоединена к оптоволоконной Интернет сети «Виртуальный шелковый путь». В апреле 2013 года переименована в Государственную библиотеку Туркменистана.

Вклад России в развитии библиотек и библиотечного дела очень весомый, по сути она является основателем и дала толчок официальному образованию библиотек, открытию школ и учебных заведений. Это было начало образования нового поколения, более образованного. Читатели, посещающие библиотеки, знакомились с литературой разных стран и народов. Изменяются кругозор и мышление читателей, они понимают важность образования, у люди хотят учиться и выбирать профессию. Появилось новое поколение талантливых писателей, поэтов, художников, архитекторов, педагогов, врачей и т. д.

Изучая историю развития библиотеки той или иной страны, можно узнать и об истории этой страны, ее культуре, обычаях народа, познакомиться с литературой и поэзией, узнать об этапах развития или упадка экономики, политики, научных открытиях.

Основные задачи библиотеки – формирование, хранение, научная обработка и обеспечение сохранности наиболее полного собрания отечественных и зарубежных печатных изданий, содействие развитию национальной науки, культуры, просвещения и образования, ведение единого государственного библиографического учета печатных изданий и документов. Библиотека и библиотечное дело оказывают прямое влияние на развитие государства и на международные отношения.

Усачева Анастасия Сергеевна,
студентка,

Орловский государственный институт культуры

Православная библиотека – центр духовного просвещения и воспитания подрастающего поколения

В статье анализируется работа православных библиотек в сфере духовно-нравственного просвещения молодежи.

Ключевые слова: православные библиотеки, духовно-нравственное просвещение, молодежь.

Usacheva Anastasia Sergeevna,
student,
Orel State Institute of Culture

Orthodox library – the center of spiritual education and upbringing of the younger generation

The article analyzes the work of Orthodox libraries in the field of spiritual and moral education of young people.

Key words: Orthodox libraries, spiritual and moral education, youth.

Проблема духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения сегодня стоит очень остро, поэтому одной из главных задач библиотеки как информационного и культурно-просветительного учреждения является задача воспитания ответственного человека, который смог бы самостоятельно оценивать происходящее и строить свою деятельность в соответствии с интересами окружающих его людей.

На современном этапе развития общества особенно важными, как для общества, так и для государства, и церкви, стали вопросы воспитания и образования молодого поколения. В условиях быстро растущих технических возможностей и увеличения объема получаемой информации молодые люди оказываются перед лицом большой опасности, когда из мощного информационного потока сложно извлечь то, что действительно необходимо для интеллектуального, духовного и культурного развития личности, её нравственно-религиозного воспитания [4]. В профессиональной печати можно проследить интересную тенденцию развития нравственно-религиозного воспитания в России. В разные периоды исторического процесса она была ориентирована как на западноевропейские, так и на восточные концепции, но всегда придерживалась исконно русских традиций. Почти на всех этапах развития основу российского образования составляло православное и нравственное воспитание [5].

Сегодня накоплен и продолжает развиваться богатый и эффективный опыт совместной работы школы, церкви и семьи в вопросах нравственного воспитания детей. Содержательной основой такого взаимодействия является понимание общности основных ценностей. Только такое единство помогает сохранить мир в семье, в стране, в мире [11]. Поэтому отсутствие такого воспитания приводит к таким явлениям, как преступность, нетерпение, межконфессиональная и межнациональная рознь и конфликты. Именно поэтому религиозное воспитание, образование, духовное просвещение населения являются актуальной насущной необходимостью.

В процессе и в результате религиозного воспитания у человека формируются своя ценностно-нормативная система, особенности мышления и поведения, стиль жизни, а в целом – стратегии адаптации в социуме [5].

Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» осуществление деятельности по духовно-нравственному воспитанию необходимо начинать уже в дошкольном образовательном учреждении. Православное дошкольное воспитание становится самостоятельным направлением в системе религиозного образования. Созданы десятки программ и методических пособий, наработан и обобщен немалый практический опыт православного воспитания детей [6].

Этим же законом закреплена возможность включения в основные образовательные программы всех видов школ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), направленных на получение обучающимися знаний об основах духовно-нравственной культуры народов Российской Федерации, о нравственных принципах, об исторических и культурных традициях той или иной религии [6].

Ещё одной распространенной формой обучения религии и религиозного воспитания являются воскресные школы при приходах, монастырях. Это отметили участники круглого стола по религиозному образованию и диаконии, регулярно проводимого начиная с 1992 года и по сей день Отделом внешних церковных связей Московского Патриархата [3].

Активизировали свою деятельность по духовному просвещению и библиотеки, как при епархиальных управлениях в крупных городских приходах и монастырях, так и муниципальные. По словам митрополита Кирилла, именно библиотеки должны быть не только местом, куда люди приходят почитать или позаимствовать книгу, но и духовно-просветительскими центрами, при которых организуются группы любителей христианского просвещения, дискуссионные кружки [7].

Деятельность библиотек также должна иметь конфессионально ориентированную специфику. Библиотеки призваны стать важнейшим средством духовного воздействия на пользователей и выполнять религиозно-воспитательную функцию. Их функционирование и выражается в стремлении осуществить религиозно-культурную миссию – быть инструментом в духовном просвещении населения. Специалисты отмечают, что для духовного просвещения молодежной среды необходимо уделять должное внимание комплектованию фонда библиотеки литературой религиозного содержания, не только православной, но и разных религиозных направлений [7].

Исторически сложилось так, что именно Русская православная церковь сыграла большую роль не только в духовной, но и в политической жизни России. Православие всегда находилось в центре культурной и социальной составляющей русского народа, являясь его мировоззренческим, нравственным фактором.

Православные библиотеки способствуют формированию особого круга чтения, востребованного населением. В них собирается литература, пользующаяся спросом у прихожан. Они являются тем местом, где можно получить универсальную информацию о том, что такое богословская наука сегодня в России и что такое наследие русского богословия и церковно-исторической науки.

В данный момент библиотеки ведут целенаправленную обширную работу по духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения, проводя различные мероприятия, посвящённые роли личности в обществе, нормам поведения, доброте и порядочности.

Как считают многие исследователи, именно библиотеки способствуют формированию духовной культуры, в которой растёт и развивается любая личность, поскольку во все времена книга была и остается источником духовного богатства человека [5].

В рамках Концепции государственной политики в области духовно-нравственного воспитания детей и защиты нравственности в РФ во многих регионах России на протяжении 2017-2018 годов стали проводиться различные мероприятия, посвященные проблемам религиозного образования и духовного просвещения:

- в Рязани прошел первый фестиваль-конкурс духовной поэзии [8];
- в Череповце прошла педагогическая конференция по духовно-нравственному воспитанию;
- школьники Екатеринбурга приняли участие в квесте «Основы религиозных культур»;
- в Москве состоялся Международный конкурс детского творчества «Красота Божьего мира».

Вот уже много лет сотрудниками зала искусств ЦБС имени В. Маяковского проводится цикл бесед для учащихся 5–7 классов под общим названием «Творение молящейся души». Дети узнают об основах иконописания, истории появления икон на Руси, знакомятся с творчеством великих русских иконописцев – Андрея Рублева, Феофана Грека, Дионисия, с иконографией Иисуса Христа, Богородицы, другими типами русских икон [9].

В Орловской областной научной университетской публичной библиотеке имени И.А. Бунина состоялась презентация книжной выставки «Русь Святая, храни Веру Православную», посвященная 1030-летию Крещения Руси. Презентация выставки проходила в рамках празднования Дня православной книги. На ней были представлены издания из фондов библиотеки, посвященные теме Крещения Руси и христианской иконописи.

Большой популярностью среди молодёжи пользуются ежегодно проводящиеся в форме диспутов круглые столы, посвященные не только духовно-нравственному воспитанию молодых россиян, но и пропаганде семейных ценностей и укреплению института семьи. В октябре 2014 года это были: круглый стол на тему «Семейные ценности в современном мире» для учащихся СБОУ СПО ЯНАО «ММК г. Губкинского», в работе которого принял участие иерей Дионисий, игра-тренинг «Мы выбираем дружбу» для воспитанников МКУСОН ЦСП Сид «Елена», дискуссия-тренинг «Цепочка добрых дел» для учащихся начальных классов школ города [10].

13 марта 2012 года в кинозале ТОГБУК «Тамбовской областной универсальной научной библиотеки имени А.С. Пушкина» состоялся круглый

стол на тему «Формирование духовно-просветительской среды Тамбовской области через сетевое взаимодействие приходских и светских библиотек», приуроченный ко Дню православной книги.

С вопросами религиозного образования и духовного просвещения населения призван познакомить журнал «Православное образование», издаваемый Синодальным отделом религиозного образования и катехизации и Российским православным университетом с октября 2011 года.

Таким образом, проводимая библиотеками работа свидетельствует о том, что духовно-нравственное просвещение играет большую роль в воспитании детей и молодёжи, потому что помогает формированию личностного отношения к окружающим, овладению этическими, эстетическими и духовно-нравственными нормами.

Библиографический список

1. Матвиенко, В.И. Личность формируется в семье // Русская православная церковь: сайт. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/3277258>. – Загл. с экрана.

2. Православные библиотеки: современное состояние и перспективы // Российский круглый стол по религиозному образованию и диаконии: сайт. URL: <http://www.catgallery.ru/rondtb/religious-education/library/libraries.html>. – Загл. с экрана.

3. Просвещение через культуру: роль библиотеки в духовно-нравственном просвещении подрастающего поколения // Электронный журнал «Образование Ямала»: сайт. URL: <http://yamal-obr.ru/articles/rol-biblioteki-v-dukhovno-nravstvennom-p/>. – Загл. с экрана.

4. Левин Г.Д. Методологические принципы диалога материалистов с верующими // Вопросы философии. 2008. № 10. С.78-90.

5. Елизарова Н.В. Организация работы по распространению духовного просвещения как способ преодоления кризиса Русской православной церкви в конце XIX - начале XX вв. // Омский научный вестник. 2006. № 9 (47). С. 25-29.

6. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/. Загл. с экрана.

7. Доклад Святейшего Патриарха Кирилла на Архиерейском совещании 2 февраля 2010 года // Русская православная церковь: сайт. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/1061651.html>. – Загл. с экрана.

8. Организация религиозного образования и катехизации в епархии. Правовая регламентация религиозно-образовательной деятельности / Православное образование: сайт. URL: <https://pravobraz.ru/organizaciya-religioznogo-obrazovaniya-i-katexizacii-v-eparxii-pravovaya-reglamentaciya-religioznogo-obrazovatelnoj-deyatelnosti>. – Загл. с экрана.

9. Роль библиотек в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения // Православный саров: сайт URL: <http://pravсарov.su/content/14/2065/2068/2077.html>. – Загл. с экрана.

10. Роль православия в патриотическом воспитании подростков и молодежи на примере работы // Образование Ямала: сайт URL: <http://yamal-obr.ru/articles/rol-prav-v-pat-voosp/>. – Загл. с экрана.

11. Моисеева Н.А. Взаимодействие государства и Церкви в духовно-нравственном воспитании учащихся российской школы //II Архангельские Епархиальные образовательные чтения в Выборге: сайт. URL:: http://xn---9sbcfl5cdane7i.xn-p1ai/images/Archangel_cht/2014/Church_world/Cerk_vosp.pdf. – Загл. с экрана.

Хапова Юлия Юрьевна,
студентка,

Орловский государственный институт культуры

Формирование духовности пользователей орловских библиотек

В статье рассматривается комплекс мероприятий, направленных на развитие духовно-нравственных качеств читателей муниципальных библиотек города Орла и Орловской области. Особое внимание уделено формированию духовности подрастающего поколения на основе приобщения к традициям Православия, так как данный процесс является ключевым фактором развития страны и духовного единства народа.

Ключевые слова: муниципальные библиотеки, духовно-нравственное просвещение, духовность, религиозная литература, мероприятия духовно-нравственной тематики, Орловская область.

Нарова Yuliya Yur'evna
student,
Orel State Institute of Culture

Formation of spirituality of users of Orel libraries

The complex of the actions directed on development of spiritual and moral qualities of readers of municipal libraries of Orel and Orel region is considered. Particular attention is paid to the formation of spirituality of the younger generation on the basis of familiarization with the traditions of Orthodoxy, as this process is a key factor in the development of the country and the spiritual unity of the people.

Keywords: municipal libraries, spiritual and moral education, spirituality, religious literature, events of spiritual and moral subjects, Oryol region.

В настоящее время духовно-нравственное просвещение населения выходит на первый план и является важнейшей задачей не только в стенах церкви и образовательных учреждений, но и библиотеки. Любая библиотека является не только хранителем исторической и культурной памяти

народа, но и способствует воспитанию нравственных качеств личности. Именно библиотека – самый точный барометр нравственной жизни общества. Библиотека, сосредоточившая в своих фондах прошлое, настоящее, будущее, ответственна за духовно-нравственное воспитание личности.

Стоит отметить, что понятие «духовно-нравственное воспитание» не существовало вплоть до XX столетия. Выделяли только религиозное воспитание. Сегодня духовно-нравственное воспитание – это целенаправленный организованный процесс, способствующий формированию нравственных чувств (совести, долга, ответственности), нравственного облика (терпения, милосердия), нравственной позиции, нравственного поведения личности [11, с. 4].

Духовно-нравственное воспитание предполагает мировоззренческое развитие личности, путем которого происходит освоение духовных ценностей, выработка соответствующих нравственных качеств. Именно духовно-нравственное воспитание как детей, так и молодежи может быть исключительно только вариативным и добровольным.

Во многих регионах России огромное внимание уделяется духовно-нравственному просвещению. В большинстве школ Орловской области предусмотрена программа введения курса «Основы религиозных культур и светской этики», а в высших учебных заведениях преподается такой курс, как «Религиоведение», и это становится одной из ступеней, ведущих к возрождению духовности общества. Однако одним школьным курсом не обойтись. Необходимо отметить, что духовно-нравственное просвещение предполагает изучение религии, ее истории, а также заботу о воспитании у молодого поколения любви к русской культуре в целом.

Воспитание духовности начинается с формирования познавательного интереса как одного из факторов самообразования.

Огромное количество социальных проблем упирается в отсутствие необходимого уровня внутренней культуры людей, формированием которой и должны заниматься библиотеки. Миссия современной библиотеки состоит в формировании культурной среды, так как во все времена книга была и остается источником духовного богатства человека.

Сегодня чтение – важнейшая творческая деятельность человека, именно чтение способствует развитию основных сфер человеческой деятельности: интеллектуальной, нравственной, эмоциональной, а чтение классической художественной и исторической литературы может стать основой, на которой будет осуществляться рост духовной культуры личности и общества в целом.

По мнению многих исследователей, русская художественная литература, всегда опиралась на евангельские примеры. Художественные произведения учат любить друг друга, учат любить и ценить творчество и труд, воспитывают у детей любовь к своей Родине, уважение к её истории. Посредством русской классики осуществляется трансляция духовного опыта русской жизни. По словам православной писательницы Светланы Шамае-

вой, «православный взгляд на русскую литературу – единственно правильный, потому что наши русские писатели были православными людьми: они с материнским молоком впитали православные истины. Их произведения просто непонятны без православной трактовки» [10].

Исходя из этого, можно сказать, что библиотека является центром формирования и накопления духовно-нравственных качеств и идеалов, поэтому главная задача работника библиотеки – осмыслить духовное богатство и донести его до сердца детей и молодежи, воспитывать человека книгой, побуждать к сопереживанию, к творчеству.

Проанализируем работу муниципальных библиотек города Орла и Орловской области на основании годовых отчетов о проведенных мероприятиях, направленных на духовно-нравственное развитие пользователей.

Обеспечение духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России является ключевой задачей современной государственной политики. Реализуют данную задачу муниципальные библиотеки города Орла в различных форматах – литературные и музыкальные вечера, встречи с писателями, священнослужителями, художниками, видеоэкскурсии по музеям и другие.

В МКУК ЦБС города Орла основным направлением деятельности считается формирование социально активной личности, воспитание патриотизма, гражданственности, нравственных начал, экологического сознания. Был проведен целый цикл мероприятий, способствующих воспитанию этих качеств. Так ЦБС города Орла для привлечения читателей к активному пользованию библиотечными услугами создали творческие программы на духовно-нравственную тематику: например, ЦДБ имени И.А. Крылова провела мероприятие по воспитанию у подростков любви к истории Отечества – «Наше наследие» [6, с. 20]. Там же была реализована программа «Русское возрождение», способствовавшая приобщению читателей среднего и старшего возраста к лучшим произведениям художественной литературы, развивающая их творческую активность, эстетический вкус, духовно-нравственные черты [6, с. 34].

В филиале № 7 действует лекторий «Основы православной культуры», заседания которого проходят совместно со священнослужителями, а в БИЦ имени В.Г. Еремина работает клуб православно-нравственного просвещения «Духовные беседы» [6, с. 37]. В БИЦ каждый год проводится час информации «Духовное чтение». На мероприятии сотрудники библиотеки знакомят читателей с лучшими образцами художественной литературы, приобщая тем самым к чтению и формированию духовно-нравственных основ.

В ЦДБ имени А. Гайдара проходил урок православия «По святым источникам земли Орловской», приуроченный ко Дню православной книги и памятной дате выпуска первой печатной книги Ивана Федорова «Апостол».

В 2014 году, в рамках 700-летия со дня рождения преподобного Сергия Радонежского, библиотеки города Орла приняли активное участие в

ряде мероприятий, таких как: урок православной культуры «И светом чудным озарен...» (БИЦ); познавательный час «Самый почитаемый святой на Руси» (фил. № 6); час духовного общения «Смиранный чудотворец» (фил. № 8); урок познания «Великий подвижник, духовный наставник земли русской» (фил. № 10); уроки православия: «Выдающийся сын земли русской» (фил. № 14); «Житие преподобного Сергия Радонежского в литературе и живописи» (фил. № 5); час памяти «Духовный подвиг Сергия Радонежского» (фил. № 9); православный урок «Святой заступник Земли русской» (фил. № 16) и др. [6, с. 37].

Цикл мероприятий был приурочен ко Дню славянской письменности и культуры: историческое путешествие «Аз, Буки, Веди или откуда есть пошла грамота на Руси» (фил. № 8); познавательный час «Свет разумения книжного» (фил. № 2); праздник книги «От первых свитков до больших томов» (ЦДБ имени И.А. Крылова); урок-экскурс «Истоки русской культуры» (фил. № 3); час истории «Как рождалась славянская письменность» (фил. № 5); экскурс «Просветители святой Руси Кирилл и Мефодий» (фил. № 13), урок Отечественной истории «И будет славить Русь родная святых апостолов славян» (фил. № 5), познавательные часы «Дар просветителей славянских» (фил. № 1), «Откуда письменность пришла» (фил. № 11), «От знаков к буквам, от бересты к страницам» (БИЦ имени В.Г. Еремина) [7].

В муниципальных библиотеках Орловской области также активно работают по формированию духовности населения.

Центральная межпоселенческая библиотека Малоархангельского района Орловской области ко Дню установления большого и малого колоколов Покровского храма провела мероприятие «И снова звонят колокола». Архаровская сельская библиотека занимается продвижением книг по истории религий и краеведению, проводит тематические конкурсы: «Что такое храм?», реализует программу «История вечной любви, или Волшебный мир Петра и Февронии» (в программе отводилось место рассказу о святых Петре и Февронии, об истории их жизни и легендах, связанных с ними), проводятся обзоры литературы у книжной выставки «Свет православной книги» (ко Дню православной книги); праздник «Страниц печатных дивное начало», «Путешествие в Древнюю Русь» (ко Дню славянской письменности и культуры); познавательный час «Храмы города Орла», информационный час «Библейские сюжеты в произведениях русских писателей»; литературно-поэтический час «Союз любви и верности» [3].

Губкинская сельская библиотека Малоархангельского района проводила информационно-познавательный час «Православие и русская культура»; час полезных знаний «Храмы родного края» (Станционная с.б.). Данные мероприятия были направлены на возрождение и поддержку духовно-нравственных традиций [4].

Большое внимание духовно-нравственному просвещению уделяет Центральная библиотека города Болхова. В библиотеке был организован тематический вечер «Живое слово мудрости духовной» ко Дню право-

славной книги, ведь православная книга – главный источник культуры и мудрый учитель жизни. Книга определяет духовное рождение и становление личности. Обращение к православной книге – это возможность переосмыслить идеалы. В Межпоселенческой центральной библиотеки имени А.Н. Апухтина проведена увлекательная экскурсия по истории возникновения первой печатной книги «Апостол» и её первым основоположниками Иване Фёдорове и Петре Мстиславце. Также был проведен обзор литературы «Православные святые», где особое внимание уделялось книгам, рассказывающим о первых святых русской земли Борисе и Глебе, о преподобном Сергии Радонежском, Муромских святых Петре и Февронии, святом апостоле Андрее Первозванном [2].

Для укрепления и расширения знаний в области духовных ценностей, нравственности и культуры в целом; для сохранения исторической памяти библиотеки Болховского района проводят различные мероприятия: урок православия «Святые земли русской» (Краснознаменская сельская библиотека); познавательный час «Звонят колокола по всей России» (Сурьянинская сельская библиотека); час духовного наследия «Православные праздники на Руси» (Чернская сельская библиотека); час духовности «Батюшка Покров» (Кобылинская сельская библиотека) [1, с. 21].

Центральная библиотека города Новосиля старается привлекать население к участию в различных мероприятиях. Это увлекательные викторины и часы общения, литературно-познавательные обзоры: «Пока язык храним и в Слове зреет свет – мечтам предела нет», вечер-встреча «К книге и чтению – через досуг и общение», час искусства «Подвиг иконописания» (к 655-летию иконописца А. Рублева), выставка-беседа «Без этих книг душа черствеет». Хорошая традиция – фольклорные праздники, организованные библиотекарями самостоятельно или совместно со школами. Рождественские и Крещенские вечера, мероприятия к Пасхе, Троице. Так Новосильская библиотека провела: тематический вечер «Под сенью Рождества», информационный час «От Рождества до Крещения» [8].

Ко Дню славянской письменности и культуры, к общероссийскому Дню библиотек в Голунской сельской библиотеки Новосильского района были проведены беседы «История возникновения письменности» и «О книжный мир – мир бесконечный», которые способствовали продвижению чтения и знакомству с религиозной литературой. Среди мероприятий следует отметить: информационный час «Святые места России», час размышления «Пост: исцеление души или тела?», час духовности «Чудотворные иконы в русской истории». Не менее интересной стала конкурсная программа «Рыцарский турнир вежливости». К празднованию святого праздника Рождества Христова проведен рождественский вечер «Рождественская сказка». В Вяжевской сельской библиотеке на тему духовно-нравственного просвещения состоялось заседание клуба «Собеседница», осветившее историю возникновения праздника славянской письменности и культуры «Свет веры, надежды, любви» и библиотечный урок «Чудо, имя которому – книга». В

честь праздников состоялся информационный час «Поговорим о святках» и игровая программа «Широкая Масленица» [8].

Цикл мероприятий духовной тематики был проведен в Селезневской сельской библиотеке. Например, литературно-музыкальный праздник «Книги – лучшие друзья», литературная композиция «И вечно будет храм стоять, и вечно будут в храме люди!». Ко Дню православной книги был проведен час духовности «Православная книга: для семьи, для дома, для души» познавательный урок «Азбука – к мудрости ступенька». Чулковская сельская библиотека проводила мероприятия не только в стенах библиотеки, но и в школах: информационный час «Наследие Кирилла и Мефодия», час познания «Все о книге и библиотеке», час истории, урок духовности «Рождество Христово – вечный жизни свет» и игровое занятие «Традиции, обряды, праздники», сопровождающаяся виртуальной экскурсией «Путешествие по Троице-Сергиевой лавре» [8].

Не менее важное место отвела духовному воспитанию Зареченская сельская библиотека, в которой провели: час воспитания «Духовных книг божественная мудрость», урок православия «Лучшие друзья моей души», посвящённые исключительно воспитанию духовных качеств. Прудовская сельская библиотека Новосильского района проводила информационные часы «Первоучители добра, вероучители народа», познавательные уроки «Откуда книжка началась», литературные часы «Есть дом у книг – библиотека» и информационно-познавательные часы «Душ человеческих добрые лекари» (рассказ о профессии библиотекарь). Проведен ряд мероприятий по религиоведению: информационный час «Чудеса по молитвам святых», беседа-рассуждение «Чтобы радость людям дарить, надо добрым и вежливым быть», путешествие в мир икон «У Бога милости много», информационный час «Как жили наши предки», час духовности «Слова живые душе во спасение» [8].

Дмитровская межпоселенческая центральная библиотека для своих читателей организовывала не только увлекательные истории по духовно-нравственному воспитанию, но и часы обсуждения религиозной литры, конкурсы-викторины, экскурсии по храму. 14 марта библиотека торжественно отметила День православной книги «Восславим книгу!», на котором собрались библиотекари, священнослужители, читатели и почетные гости. На мероприятии выступил протоиерей Владимир Попков с темой «Церковная археология как наука, подтверждающая подлинность библейских событий». Завершилось мероприятие конкурсом «Библиотека в духовно-нравственном воспитании населения» [5].

Интересны и проекты, реализуемые Дмитровской ЦБ, например: «Путь к твоей душе», призванный стимулировать интерес подрастающего поколения к православной культуре, известным православным личностям, формированию духовно-нравственных качеств и сохранению традиций разных народов [9].

Главное отличие Дмитровской библиотеки от остальных библиотек Орловской области – это ее сотрудничество с благочиниями Дмитровского

муниципального района (Дмитровское, Рогачевское, Яхромское), благодаря которым библиотека все чаще проводит мероприятия с привлечением священнослужителей.

Не менее важное мероприятие состоялось 16 февраля для студентов ГБПОУ МО «Дмитровский техникум». Был организован и проведен День православной молодежи «Чтоб силу верой обрести...». На мероприятии сотрудники Центра чтения познакомили ребят с зимними православными праздниками, с историей Дня православной молодежи, смотрели фильм о празднике Сретения Господня. Продолжаются встречи в рамках совместного проекта Дмитровского благочиния и библиотеки – «Библия за год» [5].

Таким образом, в основе формирования духовности пользователей муниципальных библиотек Орловской области – комплекс интерактивных мероприятий, который способствует приобщению населения к основам традиционной православной культуры. Роль библиотекаря в данном контексте – помощь в отборе изданий и их популяризации. Произведения православной тематики влияют на формирование мировоззрения читателей, способствуют их духовному и нравственному становлению, вносят определенный вклад в решение проблем, связанных с преодолением духовного кризиса в обществе и воспитанию такого человека, для которого нормы, правила и требования общественной морали выступали бы как его собственные взгляды, убеждения, как глубоко осмысленные и привычные формы поведения, приобретенные в силу внутреннего влечения к добру. Библиотекари рассматривают работу по духовно-нравственному развитию не как кратковременную компанию, а как систематический и целенаправленный комплекс программ. «Каждый из нас может обрести в библиотеке спокойствие духа, утешение в печали, нравственное обновление и счастье» [11, с. 10].

Библиографический список

1. Информационный отчет за 2015 год Муниципального бюджетного учреждения «Межпоселенческое объединение библиотек муниципального района Болховский Орловской области» [Электронный ресурс] / МБУ «Межпоселенческое объединение библиотек муниципального района Болховский Орловской области»; Л.И. Фарафонова. Электрон. дан. Болхов, 2015. 44 с. Режим доступа:<http://s.siteapi.org/84c08c8cf835239.ru/docs/.pdf>. Загл. с экрана.

2. Информационный отчет за 2016 год Муниципального бюджетного учреждения «Межпоселенческое объединение библиотек муниципального района Болховский Орловской области» [Электронный ресурс] / МБУ «Межпоселенческое объединение библиотек муниципального района Болховский Орловской области»; Л.И. Фарафонова. Электрон. дан. Болхов, 2016. 45 с. Режим доступа: <http://bibliobolhov.ru/documents>. Загл. с экрана.

3. Информационный отчет муниципального бюджетного учреждения «Центральная межпоселенческая библиотека Малоархангельского района

Орловской области» за 2015 год / МУК «Центральная межпоселенческая библиотека Малоархангельского района Орловской области»; [сост. Л. В. Коптева]. Малоархангельск, 2015. 34 с.

4. Информационный отчет муниципального бюджетного учреждения «Центральная межпоселенческая библиотека Малоархангельского района Орловской области» за 2017 год / МУК «Центральная межпоселенческая библиотека Малоархангельского района Орловской области»; [сост. Л. В. Коптева]. Малоархангельск, 2018. 32 с.

5. Отчет о работе Дмитровской межпоселенческой центральной библиотеки [Электронный ресурс]. Электрон. дан. Дмитровск, 2015. Режим доступа: <http://dmcb.orl.muzkult.ru/schedule/>. Загл. с экрана.

6. Отчет о работе МКУК ЦБС г. Орла за 2014 год [Электронный ресурс] / МКУК «ЦБС г. Орла им. А.С. Пушкина»; И.А. Гладкова. Электрон. дан. Орел, 2015. Режим доступа: <http://www.cbsorel.ru/files/otchet-2014.pdf>. Загл. с экрана.

7. Отчет о работе МКУК ЦБС г. Орла за 2017 год [Электронный ресурс] / МКУК «ЦБС г. Орла им. А.С. Пушкина»; И.А. Гладкова. Электрон. дан. Орел, 2018. Режим доступа: <http://www.cbsorel.ru/files/otchet-2014.pdf>. Загл. с экрана.

8. Отчет о работе ММБУК «Новосильская централизованная библиотечная система» за 2015 год [Электронный ресурс] / ММБУК «Новосильская ЦБС»; В.Н. Малахова. Электрон. дан. Новосиль, 2015. Режим доступа: <https://nowosilbiblioteka.nethouse.ru/>. Загл. с экрана.

9. Публичный отчет МБУК «Дмитровской центральной межпоселенческой библиотеки» за 2017 год / МБУК «Дмитровская центральная межпоселенческая библиотека»; З.И. Злотникова. Электрон. дан. Дмитровск, 2017. Режим доступа: https://drive.google.com/file/d/1bfCyDvb0h6oC1xD8Z_WoW4ejfeHzOka/view. Загл. с экрана.

10. Шамаева С. Как Обломов стал обломком: рассказы о любви. Электрон. дан. Режим доступа: http://vos.1september.ru/2000/no08_1.htm. Загл. с экрана.

11. Шумиленко О.Н. Лицом к духовным ценностям: современные подходы к духовно-нравственному воспитанию в библиотеках. Краснодар, 2014. 10 с.

Царева Елизавета Александровна,
магистрант,

Орловский государственный институт культуры

Библиотечно-информационное обслуживание учащихся Орловского музыкального колледжа: проблемы и перспективы

В статье рассмотрен опыт библиотечно-информационного обслуживания студентов в стенах библиотеки учебного заведения на

примере Орловского музыкального колледжа, проблемы в данной области, а также перспективы дальнейшего развития библиотечного обслуживания в рамках современной образовательной среды.

Ключевые слова: библиотечно-информационное обслуживание, культура, искусство, музыка, ЭБС, электронные образовательные ресурсы, библиотека учебного заведения.

Tsareva Elizaveta Aleksandrovna,
master student,
Orel State Institute of Culture

Library and information service for students of the Oryol College of Music: problems and prospects

The article describes the experience of library and information service for the students within the library of an educational institution on the example of the Oryol College of Music, discusses problems in this field, as well as prospects for the further development of library service within the framework of the modern educational environment.

Key words: library information service, culture, art, music, ELS, electronic educational resources, library of the educational institution.

Библиотека является одним из древнейших культурных институтов. За долгий период человеческой истории ее социальные функции претерпели существенные изменения. Библиотека стала социальным институтом, включающим в себя информационные и культурные компоненты и обеспечивающим устойчивость связей и отношений в рамках современного общества. На сегодняшний день в России библиотека остается одним из немногих учреждений культуры, предоставляющих пользователям свои услуги бесплатно. Современная библиотека – это информационный центр, предоставляющий обслуживание пользователям как в локальном, так и в удаленном режимах и осуществляющий широкий комплекс услуг. Это центр работы не только с традиционной книгой, но и с информацией на различных носителях, в том числе место для общения и интеллектуального досуга, развития творческого потенциала пользователей. В связи с этим обновляются многие основные понятия, характеризующие библиотечное обслуживание. Обратимся к ним.

Большинство специалистов рассматривают библиотечное обслуживание как «деятельность, направленную на обеспечение информационных запросов пользователей (читателей, абонентов, клиентов) как непосредственно в библиотеке, так и вне ее стен». Предлагается также и более развернутое определение, отмечающее, что библиотечное обслуживание – это деятельность библиотеки как социального института по предоставлению библиотечно-библиографических и информационных продуктов и услуг в

многообразных видах и формах в целях удовлетворения и развития различных потребностей социальных субъектов средствами библиотечно-библиографической и информационной деятельности на основе использования мировых документных и электронных информационных ресурсов. Библиотечное обслуживание характеризуется как важнейшая родовая функция библиотеки. Ведь именно появление фигуры читателя, удовлетворение его потребностей, то есть обслуживание, и делает библиотеку библиотекой; иначе можно говорить лишь о книгохранилище, складе книг и т. п. Содержание понятия «библиотечное обслуживание» эволюционировало по мере того, как изменялось представление о роли библиотеки на различных стадиях развития общества. Процесс библиотечного обслуживания предлагается осмыслить в двух плоскостях. Во-первых, он может быть рассмотрен как процесс социальный, т. е. имеющий некую «сверхзадачу», а именно: библиотечное обслуживание приводит к важным социальным последствиям и переменам, как для конкретных личностей, так и для различных социальных групп населения и для общества в целом; а во-вторых он рассматривается и как технологический процесс, основанный на действиях библиотекаря, направленных на предоставление пользователю определенной услуги.

Рассматривая проблемы и перспективы библиотечного обслуживания в Орловском музыкальном колледже, хотелось бы сделать краткий экскурс в историю этого учебного заведения.

В 2017 году исполнилось 140 лет со дня основания Орловского музыкального колледжа – одного из старейших профессиональных музыкальных учебных заведений России.

Открытие колледжа (в XIX веке – училища) 14 сентября 1877 года, совпавшее с периодом становления и развития всей системы русского музыкального образования, было активно поддержано выдающимися деятелями русской музыкальной культуры XIX века: Н. Г. Рубинштейном, П. И. Чайковским, Н. А. Римским-Корсаковым.

В начале XX века огромную помощь в развитии Орловского музыкального колледжа оказал выдающийся русский композитор, пианист, педагог и общественный деятель А.С. Аренский. Представляя интересы Орловского отделения РМО в Петербурге, он помогал осуществлять задачи музыкального образования в Орле, добиваясь полного финансирования деятельности провинциального учебного заведения. Аренский не раз бывал в Орле и Ливнах, выступая с сольными концертами.

Уникальные традиции, заложенные в период расцвета русской классической музыки, бережно сохраняются и развиваются студентами и преподавателями учебного заведения. Сегодня Орловский музыкальный колледж, как и в XIX веке, остаётся центром концертно-просветительской жизни Орловщины, представляя слушателям более ста концертов в год.

Библиотека была образована одновременно с основанием колледжа. Ее фонд составляет порядка тридцати тысяч изданий, среди которых по-

рядка пятисот экземпляров составляют редкие и раритетные книги издательства «Юргенсон», также имеются ноты из дореволюционных частных коллекций.

Фонд библиотеки пополняется за счет средств, выделяемых Министерством культуры. Другим источником пополнения фонда являются дары. Экземпляры многих книг преподносятся преподавателями или выпускниками учебного заведения в качестве безвозмездных пожертвований в фонд библиотеки.

По профилю комплектования фонд отдела является универсальным. Книжная коллекция комплектуется изданиями, приобретаемыми в книоторговых организациях, а также литературой, полученной в дар от издающих организаций, благотворительных фондов и частных лиц.

Фонд состоит из книг, журналов, газет, аудиовизуальных материалов и электронных изданий.

Библиотека ОМК обслуживает пользователей различных возрастных категорий, как студентов, так и преподавателей, соответственно, их запросы различны по объему и глубине. А организация библиотечного обслуживания в интересах современного пользователя предполагает, что библиотека – это одна из сервисных организаций, призванная обслуживать его потребности – помогать в учебе, в научных исследованиях и поиске нужной информации и т. д. Говоря об организации библиотечного обслуживания современных студентов, хотелось бы подчеркнуть, что это поколение, выросшее рядом с компьютерами и Интернетом, и оно относится к современным технологиям не как к чему-то новому и революционному, а как к естественной и обычной части бытия и культурной среды. Как все современные пользователи, они весьма чувствительны к качеству услуг и имеют высокий уровень ожиданий.

Стоит упомянуть также, что часто читателю проще и комфортнее обратиться к электронным ресурсам библиотеки, нежели к бумажным документам. Так происходит по многим причинам, среди которых можно назвать и простоту поиска, и возможность использования смартфона вместо того, чтоб нести с собой и листать увесистый бумажный том.

Опросив студентов различных специальностей ОМК об использовании ими электронных ресурсов библиотеки, можно сделать вывод о том, что нынешнее поколение пользователей библиотеки радо инновациям и усовершенствованию системы обслуживания. Больше двух третей респондентов (71%) знакомы с электронными ресурсами библиотеки в области музыки и искусства. Библиотека ОМК использует в своей работе электронные библиотечные системы, имеющие ежегодную подписку. В частности, ЭБС «Лань» оказалась наиболее подходящей учебному заведению по ценовой политике и по наполнению электронной коллекции. Более того, студенты и преподаватели отмечают большое удобство этой системы в возможности неограниченного доступа к изданиям, а также функцию генерирования кодов-приглашений, которая позволяет осуществить доступ к

литературе не только в стенах колледжа, но и за его пределами с любого привычного устройства, будь то компьютер, планшет или смартфон.

В стенах библиотеки обеспечивается доступ и к ресурсам Всемирной сети. Не секрет, что большая часть современных пользователей обращается за информацией в Интернет. Почти 90% опрошенных студентов признались, что использовали данный источник информации для поиска необходимых документов по специальности. Есть масса различных сайтов, посвященных музыке и искусству. Также можно найти и сами нотные издания, партитуры клавиры произведений. Конечно, далеко не все из них находятся в рамках правового поля, но есть и вполне легальные источники информации подобного рода. Например, нотный архив Бориса Тараканова может стать неплохим подспорьем в учебе для студента-музыканта в плане поиска редких старинных нот или учебных пособий, выпущенных еще в Советском Союзе.

Учащиеся-респонденты отметили также, что внедрение электронного каталога в библиотеке является полезным нововведением и пользовалось бы спросом, даже большим, чем обращение к его привычному бумажному аналогу. 56% отметили, что им было бы интереснее и удобнее видеть каталог именно электронным.

Более половины опрошенных согласились, что идея введения электронного учета читателей хотя и тяжела в воплощении, но определенно необходима в условиях развития как библиотеки, так и колледжа в целом.

В ходе библиотечно-библиографических занятий, проводимых в библиотеке, студенты знакомятся с историей колледжа и библиотеки, ее внутренним устройством и объемом фонда, его видовым и типологическим составом, изучают принципы расстановки книг в хранилище, знакомятся со справочно-поисковым аппаратом библиотеки, каталогами и картотеками, практикуются в работе с ними; работники библиотеки проводят обучение пользованию ими студентов колледжа. Проводятся практические занятия по заполнению читательских формуляров и каталожных карточек, а также по обслуживанию пользователей. Сотрудники периодически организуют опрос для выявления информационных потребностей читателей.

В ходе проведения дня сплошного учета спроса было выявлено, что более половины респондентов обращаются в библиотеку за учебной литературой, 20% – за научной и методической, 20% – за художественной в рамках изучения учебной программы по литературе. Не было зарегистрировано ни одного отказа в связи с отсутствием необходимой книги в библиотеке, так как фонд укомплектован с учетом потребностей учащихся, а также согласно учебным планам по преподаваемым предметам.

Хотелось бы добавить, что обслуживание пользователей библиотеки не ограничивается только выдачей книг, предоставлением доступа в Интернет и генерацией паролей для ЭБС.

Работниками библиотеки проводят также культурно-массовые мероприятия для учащихся колледжа. Сценарии мероприятий разнообразны и включают в себя:

• Диалог – обмен мнениями двух или нескольких собеседников, имеющих разные зрения, как правило, по одной проблеме. Это беседа, протекающая в доброжелательной, дружеской атмосфере. Цель общения – уточнить мысль, выработать согласованную позицию.

• Дискуссию – форму исследования какой-либо проблемы, спорного вопроса. Участники заранее делятся на группы, имеющие разные или противоположные мнения. Цель дискуссии – установление системы или хотя бы максимальное приближение к ней. Для дискуссии характерны тщательная теоретическая подготовка участников и обстоятельный анализ аргументации противоположных концепций.

• «Годы и люди» – посвящена биографиям и профессиональным достижениям деятелей культуры у нас в стране и за рубежом.

• Гостиную (поэтическую, музыкальную). Оформляется музыкой, тихой, мелодичной, мягких ритмов. Хозяйка гостиной помогает всем удобно расположиться, каждого одаряет улыбкой, приветствует. Первый момент – представление гостей. Если появляется новое лицо, то его в первую очередь представляют пришедшим гостям. Затем любой может сказать о ком-то несколько слов как дополнительную информацию, углубляющую знание об этом человеке. Слова эти могут быть остроумными, шутливыми, веселыми – здесь главное – доброе расположение друг к другу, психологический климат гостиной. Тематика гостиной определяет и тематику воспоминаний: на музыкальной гостиной вспоминают эпизоды своей жизни, связанные с музыкой; на поэтической – то, что определило сегодняшней интерес к поэзии. В гостиной всегда звучат анекдоты – остроумные короткие рассказы.

Подводя итоги, хочется отметить, что библиотека Орловского музыкального колледжа без малого полтора столетия стоит на страже интересов музыкантов и обучающихся этому нелегкому ремеслу, служит им верным помощником. В наше нелегкое время работники библиотеки и администрация колледжа прикладывают все силы для сохранения фонда и поддержания его в актуальном виде. Конечно, сказывается недостаток финансирования, но даже в сложившихся условиях библиотека ОМК старается идти в ногу со временем и работать в интересах своих читателей – студентов, выпускников и преподавателей. Главное в работе библиотеки учебного заведения – быть подспорьем в воспитании квалифицированных кадров в своей области, помогать преподавателям совершенствоваться и творчески расти на благо нашей малой родины и государства в целом.

Библиографический список

1. ГОСТ 7.0–99. Система стандартов по библиотечному и издательскому делу. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения// Сб.осн. рос. Стандартов по библ.-информ. деятельности / сост. Т.В. Захарчук. Санкт-Петербург : Профессия, 2010. С. 9–36.

2. Осин А.В. Электронные образовательные ресурсы нового поколения в вопросах и ответах [Электронный ресурс] . – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ed.gov.ru/news/konkurs/5692>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 10.11.2018.

3. Онуфриенко Г.М. Инновации в обслуживании читателей: зарубежный опыт [Электронный ресурс]: обзор // Библиотека в эпоху перемен. – 2017. – Вып. 1. – Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/bep/2017/01/2017-01_bep-3.pdf . – Загл. с экрана. – Дата обращения: 10.11.2018.

4. Земсков, А.И., Шрайберг, Я.Л. Электронные библиотеки: учебник для вузов. Москва: Либерея, 2003. 351 с.

Шавырова Марина Валерьевна,

студентка,

Орловский государственный институт культуры

Участие орловской молодёжи в работе добровольческих поисковых объединений

В статье исследованы направления участия молодёжи в добровольческих поисковых объединениях. В Орловской области чтут и сохраняют памятные места, связанные с Великой Отечественной войной. Поисковые отряды на Орловщине ведут огромную патриотическую воспитательную работу: бережно сохраняются предметы и документы времён Великой Отечественной войны, организована целенаправленная работа по увековечиванию и сохранению памяти павших героев.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, поисковое движение, молодёжь, добровольцы, объединение, воспитательная работа архив, документы.

Shavyrova Marina Valeryevna

student,

Orel State Institute of Culture

Participation of Oryol youth in the work of voluntary search associations

The article explores the direction of youth participation in voluntary search associations. In the Oryol region honor and preserve memorable places associated with the Great Patriotic War. Search teams in the Orlovschine are doing a great deal of patriotic educational work: subjects and documents from the times of the Great Patriotic War are carefully preserved, and purposeful work is organized to perpetuate and preserve the memory of fallen heroes.

Key words: the Great Patriotic war, search movement, youth, volunteers, association, educational work archive, documents.

В истории каждого народа есть свои драматические периоды и события. Великая Отечественная война стала для России огромной трагедией, унесшей миллионы жизней солдат и мирных жителей. События сложились так, что фронт почти на два года разделил Орловскую область, его рубеж прошёл по берегам рек Оки, Зуши и Сосны. Боевые действия на Орловской земле длились непрерывно, то затухая, то разгораясь вновь; 22 месяца – с октября 1941-го по август 1943 года, что составляет половину из неполных четырёх календарных лет войны (46 месяцев) [5, 11 С.; 10].

История поискового движения началась с людей, которым была не безразлична судьба тех, кто отдал свою жизнь за нашу родину. На свой страх и риск отдельные люди и небольшие разрозненные отряды ходили в «проклятые места» и хоронили бойцов и командиров Красной Армии.

Под поисковым движением принято понимать деятельность организаций и отдельных энтузиастов, направленную на поиск пропавших без вести солдат и их последующую идентификацию на основе смертных медальонов и архивных документов.

Общероссийское общественное движение по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» было создано в апреле 2013 года и является самой крупной организацией, занимающейся полевой и архивной поисковой работой. Движение объединяет более 42 тысяч поисковиков всех возрастов в составе 1428 поисковых отрядов. Региональные отделения Движения открыты в 82 субъектах Федерации [8].

Участники Движения ведут поисковые работы во всех уголках нашей страны, которые затронула Великая Отечественная война.

В 2017 году «Поисковое движение России» провело 1349 поисковых экспедиций, в которых приняли участие 37856 человек. В ходе экспедиций подняты останки почти 20 тысяч солдат и офицеров, погибших в годы Великой Отечественной войны, установлены имена и судьбы 1021 бойца [7].

По данным Всероссийского информационно-поискового центра на 23 августа 2018 года, за 2018 год найден 10 151 советский солдат и офицер, 284 имени установлены, а всего за пять лет работы Движения его участниками были подняты останки более 100 000 советских солдат и офицеров, установлены более 5 000 имен и судеб защитников Отечества [7].

Активисты Движения не только каждое лето выезжают на поля сражений, но и работают в архивах, помогают родственникам узнать о судьбе своих близких, ухаживают за воинскими захоронениями, составляют Книги Памяти, занимаются патриотическим воспитанием, реализуют просветительские проекты, проводят выставки по итогам поисковых работ.

ОРОО МПО «Огненная дуга» зарегистрирована Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Орловской области 20 апреля 2015 года. Орловское региональное общественное молодёжное поисковое объединение «Огненная дуга» действует с 27 октября 2014 года. В объединение входят 14 поисковых отрядов Орла и Орловской области, а это

более 220 добровольцев. За годы работы «Огненной дугой» поднято более 880 бойцов Красной Армии, установлено 355 имён. Поднято 4 самолёта. В поисковых отрядах объединения созданы и работают 5 музеев. Отряды, входящие в состав МПО «Огненная дуга»: «Безымянный солдат» – РАН-ХиГС (с 2010 г.); «Ермолов» – ОГУ имени И.С. Тургенева (с 2013 г.); «Факел» – ФГБОУ ВО ОГИК (с 2001 г.); «Десантник» – МБУ ДО «Центр «Десантник» города Орла» (с 2011 г.); «Звезда» – ОТК (с 2016 г.); «Арсенал» – Хотынец (с 2015 г.); «Росы» – Змиёвка (с 2014 г.); «Память» – Дмитровск (с 1998 г.); «Феникс» – Ливны (с 2013 г.); «Ливенский щит» – Ливны (с 2012 г.); «Казачий» – ООКО ВКО ЦКВ (с 2011 г.); «имени Генерала Гуртьева» – ВПК (с 2017 г.); «Орловский рубеж» – Мценск (с 2000 г.); «Вечный огонь» – ООО «Газпром межрегионгаз Орёл» (с 2016 г.); «имени Феровова» – г. Орёл (с 2016 г.).

Поисковый отряд «Факел» был создан 21 ноября 2001 года на музейном отделении библиотечно-информационного факультета (ныне факультета документных коммуникаций) ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт искусств и культуры». Руководителем отряда стал студент Е.В. Родин. В состав отряда вошли студенты старших курсов: В. Кирнас, М. Калущих, А. Карпов, М. Чернавкин, В. Будаговский, Н. Морозова, Н. Хохлов и многие другие. Большую часть отряда составляли юноши, так как поисковая деятельность – это прежде всего тяжелые земляные работы, которые приходится выполнять подчас в экстремальных условиях. Примечательно, что «Факел» был создан именно на музейном отделении: получая необходимые теоретические знания по истории и музейному-выставочному делу, обучающиеся археологии имеют возможность проверить их на практике – в процессе поисковой работы. Отряд на протяжении своей истории входил в состав Орловской областной общественной организации «Центр поисковых отрядов «Самолёт», Орловской областной поисковой общественной организации «Взлёт». Сегодня «Факел» работает под эгидой Молодёжного общественного поискового объединения «Огненная Дуга». Основные задачи, выполнению которых подчинена деятельность отряда: розыск неизвестных воинских захоронений, перезахоронение солдат и командиров Красной Армии с отданием воинских почестей, установление имён без вести пропавших воинов и розыск их близких; организация и проведение поисковых работ по обращениям граждан, разыскивающих своих родственников, погибших в годы Великой Отечественной войны; развитие чувства ответственности и гордости за достижения страны; формирование знаний об исторических фактах и явлениях у подрастающего поколения; утверждение в сознании и чувствах молодёжи патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к культурному и историческому прошлому России; патриотическое воспитание подрастающего поколения.

Первая Вахта Памяти, в которой участвовал отряд «Факел», проходила в 2002 году в Болховском районе, недалеко от бывшей деревни Карага-

шинки, тогда при участии поискового отряда «Факел» были найдены останки 46 бойцов Красной Армии, погибших в июле 1943 года.

За период своего существования отряд принял участие более чем в сорока Вахтах Памяти в Орловской, Курской, Калужской, Тульской, Тверской и др. областях.

Деятельность поискового отряда «Факела» не ограничивается только полевыми экспедициями. Члены отряда собирают и систематизируют информацию по истории боевых действий на территории области, проводят свои собственные исследования, результаты которых публикуют в научных изданиях, выступают на различных конференциях, участвуют в мероприятиях, посвящённых патриотической направленности. В течение года участниками отряда проводятся экскурсии по Музею поискового движения и временным выставкам по результатам работ на Вахтах Памяти, уроки мужества, патриотические экскурсии: Бородинское поле, Кривцовский мемориал, военный мемориал «Хацунь», партизанская поляна и т. д., патриотические субботники, активно ребята участвуют и в военно-исторических реконструкциях боев Великой Отечественной войны.

Состав отряда постоянно пополняется, в отряде более 20 человек, среди которых не только обучающиеся ФГБОУ ВО «Орловский институт культуры», но и преподаватели, аспиранты и просто неравнодушные к поиску пропавших солдат люди.

В этом году поисковый отряд «Факел» стал обладателем гранта Федерального агентства по делам молодёжи на реализацию проекта «Диалог России и Литвы: патриотическое прошлое – крепкое будущее».

Проект объединяет в себе несколько направлений: научно-исследовательскую деятельность; разведывательно-поисковую деятельность; экскурсионную работу и издательскую деятельность.

Как рассказала командир поискового отряда «Факел» Н.В. Морозова, проект памяти бойцов и командиров 16-й стрелковой Литовской дивизии, «грант удалось выиграть благодаря участию ОГИКа во Всероссийском конкурсе молодёжных проектов среди образовательных организаций высшего образования». Данный проект направлен на восстановление исторических сведений о подвиге бойцов и командиров 16-й Литовской дивизии. За этот период Красная Армия во фронтовых стратегических оборонительных и наступательных, а также армейских операциях потеряла более 520 тысяч человек убитыми и более 820 тысяч человек ранеными, каждый десятый умирал на этапах санитарной эвакуации. Два года потребовалось советским войскам, чтобы освободить оккупированную область.

Огромную вклад в освобождение Орловской области внесла 16-я Стрелковая Литовская Клайпедская Краснознамённая дивизия, которая воевала в Покровском районе, освобождала село Алексеевку. С февраля по июнь 1943 года дивизия потеряла на этом участке фронта более 6 тысяч человек. Несколько сотен солдат и офицеров, погибших в боях за Алексеевку, и сегодня остаются на поле боя. В середине 80-х годов XX века 16-я

Литовская стрелковая дивизия была упомянута в Израиле. Более чем за 30 лет появилось много воспоминаний о тех событиях, открыты архивные документы (донесения о безвозвратных потерях, журналы боевых действий), но сотни солдат, погибшие в боях за Алексеевку, остаются на поле боя, не найдя свой последний приют в братских могилах [2, с. 243-247.].

Как бы ни менялись за последние годы факты нашей истории, 9 Мая – День Победы – считается неизменным, дорогим, скорбным, но в то же время и светлым праздником. На территории Орловской области помнят, какой ценой досталась нашим дедам эта Великая Победа. Это наша история, история моей семьи, история моего народа.

В рамках проекта активисты поискового отряда «Факел» и обучающиеся ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры» проводят поисковую экспедицию в Покровском районе и занимаются научно-исследовательской работой по изучению роли дивизии в боях на территории Орловской области. Кроме этого поисковики организуют несколько экскурсий для обучающихся под названием «Боевой путь 16-й Литовской дивизии на Орловской земле», одну из которых я посетила.

Участники поискового отряда «Факел» и обучающиеся ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры» намерены реализовать проект к концу 2018 года и по итогам издать монографию о боевом пути 16-й Литовской дивизии.

В период с 16.09. 2018 года по 22.09.2018 года рабочая группа в составе шести человек поискового отряда «Факел» и обучающихся ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры» изучили более 60 документов в Московской области, городе Подольске, Центральном архиве Министерства обороны Российской Федерации. Нам удалось поработать с архивными документами Министерства обороны Российской Федерации (Ф. 1079 16-й Литовской стрелковой дивизии), среди них:

1. ЦАМО РФ. Ф. 1079. Оп. 2. Д.2. Л. 158. Доклад о боевых действиях. (1943 г.);
2. ЦАМО РФ. Ф. 1079. Оп. 1. Д. 137. Л. 50. Доклад штаба (1945 г.);
3. ЦАМО РФ. Ф. 1079. Оп. 1. Д.142. Л. 45. Копии приказов. (1941-1942 гг.);
4. ЦАМО РФ. Ф. 1079. Оп. 2. Д.8. Л. 40. Алфавитная книга офицерского состава (1942-1943 гг.);
5. ЦАМО РФ. Ф. 1079. Оп. 2. Д.9. Л. 104. Книга учёта личного состава. (1942 г.);
6. ЦАМО РФ. Ф. 1079. Оп. 2. Д.10. Л. 245. Алфавитная книга личного состава (1942 г.);
7. ЦАМО РФ. Ф. 1079. Оп. 2. Д.18. Л. 153. Алфавитная книга учёта офицерского состава дивизии (1942-1943 гг.);
8. ЦАМО РФ. Ф. 1079. Оп. 2. Д.19. Л. 100. Штатно-должностная книга учёта офицерского состава (1942-1943 гг.);

9. ЦАМО РФ. Ф. 1079. Оп. 2. Д.20. Л. 100. Штатно-должностная книга учёта офицерского состава 167-го стрелкового полка. (1942-1943 гг.);

10. ЦАМО РФ. Ф. 1079. Оп. 2. Д.21. Л. 100. То же 149-го стрелкового полка (1942-1943 гг.) и т. д.

Мы нашли неучтённые и госпитальные захоронения, расположенные в селе Алексеевка Орловской области, рассказали подрастающему поколению о роли 16-й Литовской дивизии в боях на Орловщине. Нами было установлено, что в Центральном архиве Министерства обороны Российской Федерации хранятся подлинные свидетельства той страшной войны. Фонды архива пользуются большой популярностью у жителей Российской Федерации: чтобы поработать с фондами, необходимо заранее записаться. Многие документы хранятся ещё под грифом «СЕКРЕТНО», а это значит, будущим поколениям предстоит открыть не одну страницу истории Великой Отечественной войны [11; 12].

Сегодня особенно важными и актуальными являются вопросы воспитания современной молодёжи в духе патриотизма. Исторически сложилось так, что любовь к Родине – патриотизм – во все времена в российском государстве была главной чертой национального характера. Патриотические чувства не возникают у людей сами по себе. Среда, образ жизни в семье, отношения в коллективе и обществе – это всё формирует патриотизм.

В настоящее время на международной арене, особенно на территории постсоветского пространства, наблюдается попытка коренной ломки сознания людей о ходе исторических событий, происходивших в годы Великой Отечественной войны, принижения роли многонациональной Красной Армии в Победе над фашизмом, а порой обвинение её в захватнической войне.

Россия является многонациональной страной, и в тяжёлые 1941–1945 годы за свою свободу в одном строю боролись и русские, и украинцы, и литовцы, и евреи, и узбеки и многие др. Каждый из них внёс неоценимый вклад в общую Победу. К сожалению, до сих пор многие аспекты той войны остаются малоизвестными обществу, миллионы солдат и офицеров Красной Армии считаются без вести пропавшими. Именно поэтому в современном обществе, когда между Россией и многими государствами пытаются вбить клин, очень важно выстроить правильную межкультурную коммуникацию на основе достоверных знаний общей истории и судьбоносных исторических событий, а также помочь почувствовать молодому поколению свою причастность к сохранению исторической правды путём приобщения представителей разных культур к совместной разведывательно-поисковой и архивной деятельности и в процессе помочь осознать, что Победа над немецко-фашистской Германией не имела национальности, а была достижением всего многонационального советского народа [9].

В Российской Федерации реализуется политика, направленная на подъём национального самосознания и патриотизма. Наиболее полно эти

вопросы поднимаются в государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы», и «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» в пунктах 5 и 9 отмечена особая роль патриотического воспитания, формирования гражданской ответственности и выстраивания межкультурного взаимодействия со странами СНГ:

В Пункте 5 «Развитие культуры и средств массовой информации» указывается, что «...Использование культурного потенциала России для формирования положительного образа страны за рубежом, в том числе:

- развитие культурного сотрудничества с иностранными государствами, прежде всего с государствами – участниками СНГ;
- реализация проектов двустороннего и многостороннего культурного сотрудничества, в том числе поддержка международных фестивалей и выставок, проходящих в регионах...» [1]

В Пункте 9 «Молодёжная политика» подчёркивается, что «...Целью государственной молодёжной политики является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, развитие потенциала молодёжи и его использование в интересах инновационного развития страны.

Государственную молодёжную политику следует рассматривать как самостоятельное направление деятельности государства, предусматривающее формирование необходимых социальных условий инновационного развития страны, реализуемое на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодёжными организациями [4].

Поставленную цель можно достичь, решив конкретные задачи: развитие систем информирования и программ социального просвещения по всему спектру вопросов жизни молодёжи в обществе: здоровье, спорт, образование, жильё, досуг, труд, карьера, общественная жизнь, семья, международные отношения, жизнь молодёжи в других странах и др.; модернизации материально-технической базы учреждений по работе с молодёжью; поддержка межрегионального и международного взаимодействия молодёжи: тематические слеты, лагеря и фестивали, научно-практические и бизнес-конференции, дискуссионные клубы, молодёжные обмены, участие в международных информационных молодёжных проектах, направленных на взаимное проникновение ценностей российской и мировой культуры; гражданское образование и патриотическое воспитание молодёжи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодёжи: развитие добровольческой (волонтёрской) деятельности молодёжи, создание условий для деятельности молодёжных обществен-

ных объединений и некоммерческих организаций; популяризация с использованием программ общественных объединений и социальной рекламы общественных ценностей, к примеру, как здоровье, труд, семья, толерантность, права человека, патриотизм, служение своему Отечеству, ответственность, активная жизненная и гражданская позиция; поддержка программ формирования единой российской гражданской нации, национально-государственной идентичности, воспитание толерантности к представителям различных этносов, межнационального сотрудничества; стимулирование интереса молодёжи к историческому и культурному наследию России, защите окружающей среды путем развития системы внутреннего туризма, межрегиональных молодёжных обменов, поддержки участия молодёжи в реализации проектов экологических организаций, деятельности по реставрации исторических памятников» [1].

Под молодёжью понимают важный субъект социальных перемен. Огромная инновационная сила, которую необходимо разумно использовать, но не следует забывать, что представители различных социальных групп и регионов имеют неодинаковую направленность на образование и воспитание, отличаются разным уровнем образовательной и культурной подготовки, а требования к ним чаще всего предъявляются одинаковые [5].

Молодым людям предстоит решить немало важнейших задач в самых различных областях и сферах жизни и от этих решений зависит то, как будет дальше развиваться страна, что мы сможем оставить после себя своим потомкам [3, 301-309 С.].

Реализация молодёжной политики является одним из инструментов социально-экономического и культурного развития города Орла. Будущее любой страны определяет молодёжь – это её основная сила, главный стратегический и кадровый ресурс.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»
2. В. Станчикас, С. Лазутка. Книга воспоминаний. История 16-й Литовской ордена Красного Знамени Клайпедской стрелковой дивизии по воспоминаниям ветеранов 1941–1956. Vilnius: Gaires, 2008. 471 С.
3. Кузнецова В.Н. Социология молодёжи. Учебник. Москва: Гардарики, 2007. – 335 С.
4. Савастыина А.А., Осипова Л.Б. Социальная активность молодёжи как условие динамичного развития общества // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2; [Электронный ресурс] URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=22320> (дата обращения: 06.09.2018).
5. Щекотихин Е.Е. Битва за Орёл/Орёл: АПЛИТ, 2018. 208 с, ил.

6. Официальная страница Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодежь). [Электронный ресурс] – Режим доступа, свободный. – URL: <https://fadm.gov.ru/> (дата обращения: 06.09.2018).

7. Официальный сайт Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество». [Электронный ресурс] – Режим доступа, свободный. – URL: <https://fadm.gov.ru/> (дата обращения: 06.09.2018).

8. Официальный сайт «Союз Поисковых Отрядов». [Электронный ресурс] – Режим доступа, свободный. – URL: <https://sporf.ru/> (дата обращения: 06.09.2018).

9. Великая Отечественная без грифа секретности. Книга потерь. МОСКВА: Вече, 2010. – 384 С.

10. ГАОО РФ. Ф. 691. Оп. 1. Д. 124. Л. 7.

11. ЦАМО РФ. Ф. 1079. Оп. 1. Д. 137. Л. 50.; Д.142. Л. 45.

12. ЦАМО РФ. Ф. 1079. Оп. 2. Д.2. Л. 158.; Д.8. Л. 40.; Д.9. Л. 104.; Д.10. Л. 245.; Д.18. Л. 153.; Д.19. Л. 100.; Д.20. Л. 100.; Д.21. Л. 100.

Сведения об авторах

Абакумов Станислав Николаевич, кандидат исторических наук, доцент Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева; председатель Совета Орловского отделения Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры

Архангельская Валентина Андреевна, ветеран кафедры библиотечно-информационной деятельности ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Анурина Татьяна Михайловна, кандидат социологических наук, доцент кафедры информатики и документоведения ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Бабак Сергей Алексеевич, магистрант кафедры библиотечно-информационной деятельности ФГБОУ ВО Орловский государственный институт культуры

Балодис Юлия Геннадьевна, кандидат культурологии, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Белошицкая Наталья Владиславовна, библиотекарь I категории научной библиотеки ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Беляева Надежда Евгеньевна, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», кандидат педагогических наук

Берёзкина Наталья Юрьевна, доцент кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат исторических наук, доцент, заслуженный деятель культуры Республики Беларусь

Богатырев Роман Автандилович, аспирант кафедры социологии и информационных технологий Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС

Галасс Ольга Владимировна, преподаватель кафедры теоретических дисциплин Губкинского филиала Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный институт искусств и культуры»

Глазков Михаил Николаевич, профессор кафедры библиотековедения и книговедения ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры», доктор педагогических наук

Гончарова Инна Владимировна, зав. сектором научно-исследовательского отдела библиотековедения ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси»

Гусева Евгения Николаевна, директор Департамента государственных и приоритетных проектов Российской государственной библиотеки, доцент кафедры информатизации культуры и электронных библиотек и кафедры управления библиотечно-информационной деятельностью Московского гос-

ударственного института культуры, кандидат педагогических наук, действительный государственный советник Российской Федерации 3 класса

Дрожжина Галина Семеновна, преподаватель ГБПОУ «Иркутский областной колледж культуры»

Еремина Валентина Анатольевна, библиограф Научной библиотеки ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Ермохина Маргарита Раулиевна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Есипов Александр Леонидович, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», кандидат педагогических наук

Жидеева Виктория Юрьевна, аспирант ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»

Илларионова Наталья Филипповна, ветеран кафедры библиотечно-информационной деятельности ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Каменева Валентина Николаевна, главный библиотекарь отдела искусств Орловской областной научной универсальной публичной библиотеки им. И.А. Бунина

Клецова Татьяна Александровна, заместитель заведующего Научной библиотекой ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры» по научной работе

Козленко Елена Юрьевна, доцент кафедры менеджмента информационно-документной сферы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук

Колганов Иван Васильевич, аспирант 2 года обучения по направлению подготовки «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение» ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»

Кондракова Лариса Михайловна, доцент кафедры информатики и документоведения ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Корнев Валерий Иванович, кандидат исторических наук, доцент кафедры «История России» ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева».

Корн Марина Григорьевна, кандидат философских наук, преподаватель Московского губерн-ского колледжа искусств.

Короленко Наталия Александровна, зав. библиотекой МБОУ г. Иркутска СОШ № 15

Коршунова Ольга Валерьевна, заместитель директора по научной работе преподаватель ГБПОУ «Иркутский областной колледж культуры»

Кочева Алена Владимировна, преподаватель высшей категории ГБПОУ «Иркутский областной колледж культуры»

Лихарев Иван Иннокентьевич, магистр педагогических наук, преподаватель отделения библиотечного дела и документоведения библиотечно-информационной деятельности учреждения образования «Могилевский государственный колледж искусств»

Мазурицкий Александр Михайлович, доктор педагогических наук, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет».

Мартынова Мария Викторовна, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», кандидат педагогических наук

Мекшенева Жанна Владимировна, доцент кафедры информатики и документоведения ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», кандидат экономических наук, кандидата педагогических наук

Меркулова Наталья Викторовна, сотрудник читального зала Муниципального казенного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система города Орла», библиотека им. А.А. Фета

Михайлина Анна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики и управления Орловского государственного института культуры

Мойсейчук Светлана Борисовна, профессор кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

Монжиевская Вера Владимировна, преподаватель ГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет», заслуженный учитель РФ, кандидат педагогических наук

Мукашева Марияш Баскеновна, доцент Казахского государственного женского педагогического университета, кандидат педагогических наук (Республика Казахстан)

Некрасова Светлана Владимировна, ведущий методист Донецкой республиканской библиотеки для молодежи, г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Остахова Юлия Александровна, старший преподаватель кафедры информатики и документоведения ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Переверзева Юлия Александровна, зав. отделом комплектования фондов ГУ «Национальная библиотека Беларуси», кандидат педагогических наук, доцент

Поздняков Алексей Алексеевич, доцент кафедры философии и культурологии ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», кандидат исторических наук

Политевич Елена Эдуардовна, кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры информационных ресурсов и коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств

Пронина Людмила Алексеевна, директор Тамбовской областной универсальной научной библиотеки имени А.С. Пушкина, доктор философских наук, профессор кафедры библиотечно-информационных ресурсов

Рудакова Ольга Викторовна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления Орловского государственного института культуры

Сабело Елена Владимировна, преподаватель БПОУ ОО «Орловский областной колледж культуры и искусств»

Савончик Вера Александровна, педагог-библиотекарь МБОУ средняя общеобразовательная школа № 23 с углубленным изучением английского языка г. Орла

Савченко Ирина Валериевна, преподаватель ГБПОУ «Иркутский областной колледж культуры», почетный работник СПО РФ

Соловьева Ирина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Орловского государственного института культуры

Стеблецова Надежда Николаевна, кандидат политических наук, доцент кафедры экономики и управления Орловского государственного института культуры

Туралина Неонила Альфредовна, зав. кафедрой библиотечно-информационная деятельности ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры», доктор филологических наук, профессор

Усачёва Татьяна Геннадьевна, библиотекарь отдела документов по экологии и сельскому хозяйству ООНУПБ им. И.А. Бунина

Фомина Елена Александровна, зав. Научной библиотекой ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Фролова Наталья Владимировна, МКУК ЦБС г. Орла, зав. сектором электронных ресурсов, ЦГБ им. А.С. Пушкина

Шаньгинова Галина Алексеевна, зав. кафедрой библиотечно-информационных ресурсов ФГБОУ ВО Восточно-Сибирский государственный институт культуры, кандидат педагогических наук, доцент

Шумилкина Ирина Анатольевна, преподаватель БПОУ ОО «Орловский базовый медицинский колледж»

Баранов Антон Андреевич, студент факультета государственное, муниципальное управление и экономика народного хозяйства Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС при Президенте РФ

Беляева Полина Алексеевна, студентка факультета государственного, муниципального управления и экономики народного хозяйства Среднерусского института управления-филиала РАНХиГС при Президенте РФ

Бубнова Снежана Валерьевна, студентка факультета информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Быстрова Екатерина Сергеевна, магистрант учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Ваденина Анна Ивановна, магистрант ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Василевская Валерия Эдуардовна, студентка факультета заочного обучения учреждения образования «Белорусского государственного университета культуры и искусств»

Верижникова Вера Алексеевна, студентка факультета документных коммуникаций ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Гусева Валерия Алексеевна, магистрант учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Домостой Александр, магистрант факультета дошкольного и начального образования, Мозырский государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина

Исанина Евгения Владимировна, магистрант ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Кащеева Анна Викторовна, студентка факультета документных коммуникаций ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Князева Екатерина Владимировна, студентка факультета документных коммуникаций ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Ковалёв Дмитрий Дмитриевич, студент факультета документных коммуникаций ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Лизикова Анна Анатольевна, студентка факультета документных коммуникаций ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Михайленко Лидия Викторовна, студентка отделения библиотековедения Орловского колледжа культуры и искусств

Оркина Дарья Александровна, студентка факультета документных коммуникаций ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Павлов Александр Витальевич, студент факультета документных коммуникаций ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Сапаров Нуриягды Джумадурдыевич, студент факультета документных коммуникаций ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Терпячая Екатерина Сергеевна, студентка исторического факультета Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева

Усачева Анастасия Сергеевна, студентка факультета документных коммуникаций ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Филиппов Дмитрий Сергеевич, студент факультета документных коммуникаций ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Хапова Юлия Юрьевна, студентка факультета документных коммуникаций ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Царева Елизавета Александровна, магистрант ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Шавырова Марина Валерьевна, студентка факультета документных коммуникаций ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

Научное издание

БИБЛИОТЕКА. КУЛЬТУРА. ОБЩЕСТВО

материалы международной научно-практической конференции

19-20 декабря 2018 г.

Подписано в печать 24.09.2019. Формат 84/108 ¹/₁₆

Усл.печ.л. 22,8. Тираж 500 экз.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

302020, г. Орел, ул. Лескова, 15