

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

CURRENT PROFESSIONAL TRAINING TRENDS OF HIGHLY QUALIFIED DESIGNERS

Т. Д. РАБЕЦ

T. D. RABETS

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў

Мінск, Беларусь

Belarusian State University of Culture and Arts

Minsk, Republic of Belarus

e-mail: rabez72@mail.ru

В статье дана характеристика основных профессиональных компетенций дизайнера, определены пути повышения качества профессиональной подготовки специалистов высшей квалификации в области дизайнерского искусства.

Ключевые слова: дизайнер; требования к компетенциям дизайнера; пути повышения качества профессиональной подготовки; проблемное обучение; метод ситуационного моделирования.

The article describes the main professional competencies of the designer, ways of improving the quality of professional training of highly qualified specialists in the field of design art were identified.

Keywords: designer; requirements for the designer's competencies; ways to improve the quality of professional training; problem-based training; situational modeling method.

У чловека с давних времен всегда была потребность в преображении и украшении окружающего его пространства, мира и себя. Чтобы сегодня сделать это успешно, необходим специалист, который обладает специальными знаниями, умениями, особенным чувством вкуса. Не будет преувеличением сказать, что дизайнеры – это творцы окружающего мира. Именно поэтому профессия дизайнера в современном обществе становится одной из самых нужных и востребованных.

Несмотря на кажущуюся простоту самого названия профессии «дизайнер», глубокий анализ специфики деятельности специалистов данной сферы деятельности показывает, что это достаточно сложная и многогранная специальность. Такой профессии как универсальный дизайнер не существует. Понятие дизайн в наши дни охватывает широкий спектр

направлений деятельности: от оформления визиток до web-дизайна, от дешевой бижутерии до одежды haute couture, от дизайна интерьеров до оформления зданий и даже открытых пространств. В связи с этим можно выделить несколько основных отраслей дизайна:

- дизайн среды (создание интерьера, оформления зданий, участков);
- ландшафтный (работа, связанная с оформлением земельного участка, парка, сада);
- дизайн одежды, обуви и аксессуаров (создание нового стиля и направлений моды);
- промышленный (оформление и создание бытовой техники, транспортных средств);
- графический (создание торговых марок и рекламы);
- 3D-дизайн (создание анимации, презентации, макетов посредством компьютерной программы) и др.

Перечисленные отрасли дизайнерского искусства – это далеко не полный перечень направлений данной специальности. Каждый год появляются все новые и новые специализации: фитодизайнер, кукольник, цветокорректор, витражист и т.д. Решив стать дизайнером, человек выбирает себе чаще всего какую-то одну, максимум две специализации.

В современном обществе остро возникла потребность в специалистах качественно нового типа: мобильных, инициативных, ответственных, коммуникабельных, в совершенстве владеющих иностранными языками, имеющих навыки делового общения, умеющих вести переговоры. Кроме общих требований к специалистам высшего уровня дизайнеры должны владеть и другими специфическими компетенциями, связанными с особенностями социокультурной сферы и спецификой своей профессиональной деятельности. Так, в личностном плане любой дизайнер должен хорошо знать психологию потребителей, уметь располагать к себе людей, владеть искусством убеждать, иметь организаторские способности, быть способным работать с большим объемом информации и в режиме многозадачности, иметь широкий кругозор, аналитический склад ума, креативное мышление и развитое воображение, быть терпеливым, стрессоустойчивым, наблюдательным, способным свободно варьировать пространственными связями формально-образных структур. уметь творчески преобразовывать предметный мир в новые формы, создающие гармоничную среду для жизнедеятельности человека. Кроме того, дизайнер должен уметь успешно продвигать себя. И это только самые основные качества, без которых даже очень талантливый человек едва ли добьется успеха в сфере дизайна.

Таким образом, профессия дизайнер может стать настоящим призванием для творческих и креативных людей, которые не привыкли к монотонной и рутинной работе, а мечтают творить, делать мир прекраснее и получать хороший финансовый доход.

В связи с широкими требованиями к компетенциям дизайнеров главной задачей высшего учебного заведения становится поиск путей повышения качества профессиональной подготовки специалистов данного профиля. К этой проблеме целесообразно подходить с позиций системного подхода, т.е. следует рассматривать все структурные элементы профессионального образования в тесной взаимосвязи и взаимообусловленности. В первую очередь, необходимо обратить пристальное внимание на улучшение качественных характеристик самого образовательного процесса, модернизацию материально-технической и научно-информационной базы вузов, а также на повышение уровня профессиональной компетентности преподавательского состава. Это ключевые моменты, без которых немислима полноценная перестройка системы образования.

Достижение и поддержание высокого качества образовательного процесса невозможно без совершенствования методической работы, становления и развития единого методического и информационного пространства в вузе, внедрения инновационных образовательных технологий и подходов. Так, например, применение в практике преподавания учебных дисциплин личностно-ориентированной педагогической технологии предусматривает субъект-субъектный, деятельностный, индивидуальный, дифференцированный подходы к обучению. Роль преподавателя при использовании названных подходов принципиально меняется: он становится не просто передатчиком знаний, а организатором образовательного процесса. Это обуславливает совершенно другой характер взаимодействия между преподавателем и студентом: единую, совместную направленность действий, атмосферу сотрудничества и психологического комфорта, поддержку и понимание со стороны преподавателей, что, в свою очередь, позитивно повлияет на активность студентов, будет способствовать повышению не только работоспособности студентов, но и формированию чувства удовлетворенности своей работой преподавателей. В данном случае огромную роль играет личность самого преподавателя. Знание предмета, увлечённость своим делом, мастерство преподавания, умение доступно объяснять и устанавливать доброжелательный контакт со студентами, вера в их силы, человеческое обаяние, добросовестность – это залог того, что студенты будут активно работать на занятиях.

Кроме того, в связи с тем, что успешность обучения напрямую зависит от степени активности учебной деятельности, целесообразно чаще

использовать в образовательной практике методы и приемы проблемно-ситуативного обучения, которые будут способствовать более глубокому усвоению студентами учебного материала, воспитанию заинтересованного отношения к учёбе, развитию познавательной активности, мыслительных и эмоциональных способностей.

Проблемное обучение предусматривает создание приближенных к реальности ситуаций, когда студенты ставятся в позицию людей, которые самостоятельно решают теоретические и практические проблемы. Началом проблемного обучения является конструирование проблемной ситуации, решение которой происходит в виде поиска ответов на поставленные вопросы, например, «А вы как думаете? Почему? При каких условиях?».

Ситуационный подход в дидактике можно рассматривать как одну из разновидностей проблемного обучения, суть которого заключается в выработке у студентов приемов самостоятельного исследования и решения поставленных нетипичных максимально приближенных к реальной жизни задач. При этом деятельность преподавателя предусматривает только толкование содержания наиболее сложных понятий, сообщение студентам неизвестных фактов и организацию их учебно-познавательной деятельности таким образом, чтобы на основе анализа представленных данных студенты могли самостоятельно сделать выводы и обобщения. В результате у студентов вырабатываются умения самостоятельно принимать решения и формируются навыки переноса полученных на занятиях знаний в реальную практику.

Метод ситуационного моделирования может использоваться как в лекционных, так и в активных формах обучения. Наиболее интересными формы использования ситуационного моделирования в обучения являются ситуации-иллюстрации, ситуации-упражнения, ситуации-проблемы, ролевые ситуационные игры.

Следует отметить, что ситуационную методику обучения часто называют кейс-методом, который предусматривает подбор дидактического реального материала, в котором моделируется проблемная ситуация и отображается комплекс знаний, умений и навыков, которыми студентам необходимо овладеть в процессе усвоения учебной дисциплины. Материал кейсов складывает основу разговора студентов под руководством преподавателя. Роль преподавателя в данном случае заключается только в направлении хода разговора или дискуссии посредством проблемных вопросов, в контроле времени работы, в поощрении студентов отказаться от поверхностного мышления, во втягивании всех членов группы в процесс анализа кейса.

Еще одним из эффективных путей повышения качества профессиональной подготовки дизайнеров является совершенствование процесса прохождения всех видов производственной практики студентами и активное их участие в подготовке и реализации на базах практики реальных проектов организации. Наиболее эффективно решение данных задач представляется возможным посредством образования филиалов и баз практики, отвечающим направлению специальности данного профиля. Кроме того, придя на преддипломную практику и участвуя в организации и выполнении проектов организации, студенты собирают материал для дипломного проекта, выполняют и защищают его, что, в свою очередь, также повышает качество подготовки специалистов высокого уровня. Опыт показывает, что те студенты, которые в должной мере занимались во время обучения в вузе всеми видами практик, легче адаптируются к реальным условиям работы и проявляют себя как компетентные специалисты.

Таким образом, следует отметить, что система высшего образования в Беларуси сегодня переживает многочисленные трудности теоретического, методического и практического характера. От результативности решения данных проблем будет зависеть и конечный итог образовательных преобразований, в том числе и качества подготовки молодых кадров – будущего интеллектуального и профессионального ресурса развития Республики Беларусь.

КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН В DIGITAL-МАРКЕТИНГЕ

COMMUNICATIVE DESIGN IN DIGITAL MARKETING

В. А. ПАРХИМЕНКО

U. A. PARKHIMENKA

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

Минск, Республика Беларусь

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics

Minsk, Republic of Belarus

e-mail: parkhimenko@bsuir.by

В статье рассматривается процесс цифровой трансформации маркетинга и раскрывается содержание термина «*digital-маркетинг*» и его основных функциональных областей. Коммуникативный дизайн как проектирование различных объектов для передачи сообщения предлагается