

нологий; трансформация традиционной концепции презентации музыкального исполнительства; усовершенствование средств выразительности сценического искусства, включая атрибуты, а также усиление визуальных эффектов.

1. Лю, Сюгуан. Знакомство с Новым медиаискусством / Лю Сюгуан. – Хэбэй : Изд-во изобразительных искусств, 2012. – 249 с.

2. У, Чжэнь. Применение и презентация новых медиатехнологий в сценических выступлениях / У Чжэнь // Технология исполнительских искусств. – 2018. – № 1. – С. 37–40.

3. Чэнь, Сяосяо. Исследование презентации дизайна сценического искусства на основе цифровых медиа / Чэнь Сяосяо. – Нанкин : Нанкинская академия искусств, 2017. – 47 с.

УДК 338.483.12+796.524(513)

Чжан Хенцзе,

*соискатель ученой степени кандидата искусствоведения
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

РЕГИОН ЮГО-ЗАПАДНОГО КИТАЯ КАК ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье рассматриваются основные этапы формирования национальной культуры, особенности горных районов Юго-Западных провинций Китая – Юньнань и Гуйчжоу, также прилегающих к ним территорий Гуанси-Чжуанского автономного района и провинции Сычуань. На Юго-Западе Китая высокая доля малочисленных неханьских народов, которые на этапе исторического развития сохранили многие черты традиционного образа жизни. Относительное сочетание различных сохранившихся этнических культурных характеристик и малочисленность с уникальным рельефом местности создают благоприятную атмосферу для регионального культурного туризма.

Ключевые слова: туризм, культурный туризм, горные провинции, Юго-Западный Китай, малочисленные народы, неханьские народы.

Zhang Hengjie,

*Applicant for the degree of Candidate of Art History of the Educational
Institution "Belarusian State University of Culture and Arts"*

SOUTHWEST CHINA REGION AS AN OBJECT OF CULTURAL TOURISM

Abstract. The article discusses the main stages of the formation of national culture, the features of the mountainous regions of the Southwestern provinces of China – Yunnan and Guizhou, as well as the adjacent territories of the Guangxi Zhuang Autonomous Region and Sichuan Province. In the Southwest of China, there is a high proportion of small population Non-han who have retained many features of the traditional way of life at the stage of historical development. The relative combination of various surviving ethnic cultural characteristics and small numbers with unique terrain create a favorable atmosphere for regional cultural tourism.

Keywords: tourism, cultural tourism, mountainous provinces, Southwestern China, small peoples, Non-han peoples.

Юго-Западный Китай славится великолепной природой: густыми лесами, бурными реками, красивыми водопадами. История региона невероятно увлекательна и окутана легендами, известными за пределами огромной страны, тут зародился даосизм. Здесь располагается Тибетское плато и высочайшая вершина мира Эверест (на границе с Непалом), находятся многочисленные достопримечательности – национальные парки, буддийские монастыри в горах, изящные древние храмы, самый огромный в мире заповедник больших панд, а также высочайшая в мире телебашня Гуанчжоу. Однако лидер туристических посещений – парк «Миллион подсолнухов», цветы в Китай привозят из-за границы. В июне в горах расцветают тысячи подсолнухов, которые сливаются в золотой океан. Подсолнух – это цветок света, приносящий людям добро и надежду. Те, кто получают благословение цветка, также имеют счастливое и светлое сердце, подобное солнцу.

Современные тенденции в сфере культуры, особенно в процессе глобализации, требует осмысления особенностей мирового культурного развития, которые проходят через путешествия.

В настоящее время суть понятия «культурный туризм» еще формируется. Принимая во внимание современное мышление, культурный туризм в сочетании с широким спектром потребительской туристической деятельности, развивает понимание уникальных характеристик конкретного направления, будь то культурно-историческое наследие, современное искусство или повседневный образ жизни, а также обеспечение доступности интерпретации культуры.

Исследователи также рассматривали культурный туризм как особый вид самостоятельного тура, который как элемент является составной частью других видов. Туризм, с одной стороны, предлагает широкие возможности и межвидовые взаимодействия с упором на слияние, с другой стороны, синергетический характер явления затрудняет выявление его специфики [3].

Территория Китая огромна. Каждое место имеет уникальные культурные особенности, которые привлекательны не только для иностранных туристов, но и для китайцев. Однако в связи с экономическим развитием темп жизни населения ускоряется, что приводит к потере многих традиций. Например, в официальные рабочие дни большинство китайцев заняты на рабочих местах, у них нет возможности посетить местные фестивали и праздники, поэтому многие исторические места были забыты, не восстановлены и со временем уничтожены. Например, в апреле проводилось культурное мероприятие «Поэтическая и живописная, опьяненная красотой на юге реки Янцзы» (о союзе дельты реки Янцзы и туристического живописного места). Неделя культурного туризма проведена в музее храма Ухоу в Чэнду. Мероприятие спонсировано совместно Альянсом туристических достопримечательностей дельты реки Янцзы и Северо-восточным альянсом туристических достопримечательностей, а Зона культурного туризма горы Людин приняла участие в рекламных мероприятиях. Являясь одним из членов Альянса дельты реки Янцзы и Северо-восточного туристического альянса, Зона культурного туризма Людиншань объединила усилия с 20 известными национальными живописными местами, которые впервые дебютировали в Чэнду, демонстрируя и продвигая уникальные туристические продукты и природные ресурсы Северо-Восточного и Восточного Китая туристам из Юго-Западного региона.

Следует отметить, что на церемонии запуска прозвучали такие выступления, как Sichuan Face Change, Jiangnan Guzheng и Northeast Yangko, которые вызвали отклик публики. Зона культурного туризма Людиншань на мероприятии презентовала брошюры и туристические сувениры, которые привлекли широкое внимание. Платформа прямых закупок, запущенная на церемонии командой альянса, создала удобную и взаимовыгодную базу между туристическими агентствами и нацио-

нальными живописными местами, преодолевая географические ограничения и реализуя дистанционные онлайн-закупки. Зона культурного туризма Людиншань также воспользуется такой возможностью и будет полагаться на преимущества и ресурсы альянса, чтобы предоставлять быстрые и удобные услуги туристам на юго-западе.

Гора Феникс расположена примерно в 6 км к северу от Чэнду. Гора необычной формы тянется с севера на юг и состоит из двух холмов, обращенных друг к другу. Издалека она похожа на феникса, расправившего крылья и смотрящего вверх, отсюда происходит и ее название. Согласно легенде раньше гора была известна как гора Дендробиум с прудами и канавами, у ее подножия есть канал Дунфэн и река Феникс. Гора Феникс находится недалеко от центральной части города Чэнду. Согласно общему плану города здесь будет построен новый город Феникс площадью 10 квадратных километров, который станет важной запланированной северной частью. В сочетании с уникальным природным ландшафтом Чэнду будет расположен в центральной части горы Феникс с региональной историей и культурой в качестве фона, подчеркивая защиту окружающей среды объединением естественных гор и лесов, и искусственным благоустройством, с парками развлечений и туризма [5].

Несмотря на все предпосылки для развития культурного туризма, коэффициент использования его возможностей для продвижения региональной и общенациональной культуры, в том числе и бренда территории на данный момент невысок. Тем не менее регион должен защищать местную самобытную культуру и проводить ее исследования, способствовать популяризации современной культуры, создать собственный культурный бренд, что позволит с помощью культурного туризма не только демонстрировать, но и сохранять, развивать уникальные местные культурные традиции, включающие не только общепринятые объекты культурного наследия и различные формы современной культуры. В связи с этим изучение взаимодействия культурного и экономического элементов в рамках культурного туризма становится важным, так как экономический ресурс здесь направлен на стимулирование и развитие культурной сферы.

В рамках культурного туризма в живописном поместье Маньхуа, которое характеризуется «Цветочным морским раем» и темой «Наслаждение цветочной жизнью», спланировано и построено несколько функциональных секций, таких как наблюдение за цветочным морем, цветочные бутики, научно-популярные исследования, свадебные мероприятия, специальное угощение и развлечения для родителей и детей. В поместье художественно оформлено более 20 характерных живописных мест (Энергетическая цветочная башня, Цветочное море Цзюцюй, Сад пионов тысячелетия и Французский сад роз, др.). По современной версии «Официальный город Хуачжунцзинь» и «Сад народа Чэнду» хорошо известен в Жунчэне, как авангард сельского туризма, это также одно из четырех основных цветочных морей в Китае, которое принимает более миллиона туристов каждый год, привлекает сотни цветочных и садовых предприятий страны. Поместье Маньхуа славится своими чудесными цветами, каждый сезон здесь можно увидеть удивительные цветочные морские пейзажи. Весной миллионы тюльпанов импортируют из Нидерландов, расцветают более тысячи видов цветов, как вишни, пионы и др. Летом гордо цветут более 700 видов роз; зимой растет более 100 видов цветов, таких как исландский мак, фиалка и др. Насчитывается более 5000 сортов и более 3 миллионов цветов в течение года, образуя удивительный мир цветов. Тут проходят различные фестивали, например «Фестиваль цветения сакуры». В ясном небе поздней весны, в сезон цветения сакуры, в марте, в поместье Маньхуа тысячи розовых цветков вишни подобны облакам, и удовольствие от созерцания цветущей сакуры заключается в великолепии момента, когда расцветает их жизнь и цветы в Жунчэне дарят всем не только свой аромат, но чувство гармонии. «Фестиваль тюльпанов» проводят в поместье Маньхуа весной, когда расцветают миллионы тюльпанов, импортированных из Нидерландов, ярких и великолепных, а также более 20 видов цветов, например, исландские маки, фиалки, нарциссы, гиацинты и т. д., вместе создают цветочную весну [1].

«Фестиваль роз», который проводят в мае, – это мир роз, в котором расцветают более 600 видов десятков тысяч европейских роз разных цветов и ароматов. «Lonza Gems» – как

драгоценный камень, как первый поцелуй девушки, зеленый, слегка сладкий, полный сказочного духа! В Manhua Manor есть стены из драгоценных камней Lonza, колонны и проспекты из драгоценных камней Lonza. Более миллиона драгоценных камней Lonza вместе создают романтическую атмосферу!

На «Фестивале лилий» сравнивают лилию с феей в облачном платье. Элегантный внешний вид цветка и богатый аромат нравится туристам. Поскольку лилия означает – «сто лет гармонии» и «Пепси соглашается», китайцы с древних времен считают ее незаменимым благоприятным цветком для свадеб. В поместье Маньхуа с 2017 г. по 2019 г. успешно проведены три «Фестиваля лилий».

Белые, фиолетовые и розовые фиалки на «Фестивале фиолетовых цветов» великолепны и красочны. У фиалки пышные цветы, яркие цвета, сильный аромат, длительный период цветения и длинные соцветия, ей отдают предпочтение многие любители цветов. Цветущие фиалки – это воплощение любви Маньхуа к туристам [2].

Одной из ярких достопримечательностей является музей Чэнду (Китайский музей теней в Чэнду), входящий в состав Муниципального бюро культуры, радио, кино и телевидения Чэнду. Музей был основан 15 сентября 1958 г. и последовательно прошел несколько этапов развития: Подготовительный комитет Топографического музея Чэнду, Управление культурных реликвий Чэнду, Музей Чэнду. В конце 2015 г. новый музей Чэнду был создан с одобрения редакции муниципального комитета Чэнду и официально открыт для посетителей 15 сентября 2016 г.

Музей Чэнду расположен на западной стороне площади Тяньфу в центре города. Главное здание разделено на южное и северное: южное здание представляет собой офис и научно-исследовательскую зону, а также многофункциональный зал, который находится под землей; северное здание – выставочная площадь, на первом этаже находится кинозал и специальный выставочный зал; цокольный этаж представляет собой специальную выставку природы и фигур людей. Со второго по третий этажи над землей – официальный город Хуажунцзинь – выставка истории и культуры Чэнду, древняя глава, четвертый этаж – современная глава и народные обычаи, а пятый этаж –

китайское кукольное представление теней с общей выставочной площадью почти 20 тысяч кв. м.

Музей Чэнду имеет общую коллекцию около 200 тысяч экспонатов, образуя относительно полную последовательность коллекций от эпохи неолита до периода Китайской Республики. Музеем Чэнду проведены выставки «Сладкая ностальгия – Чжан Дацянь», специальная выставка «Процветающий император – император Цяньлун династии Цин», Дуньхуанская художественная выставка «Душа Шелкового пути» и «Земля изобилия и культура Шелкового пути» и др.

Следует отметить, что Юго-Западный Китай является уникальной в этническом отношении территорией. Здесь проживают как автохтонные народы, так и народы, пришедшие с севера и юга, запада и востока, носители как горной, так и равнинной культуры, как культуры тропического, так и умеренного поясов. В результате образовалось сочетание различных этнокультурных особенностей (уровней общественного развития, ведения хозяйства, ремесел, обычаев и традиций, религий и верований), характерных для народов различных регионов, сконцентрированных на территории, площадь которой в 17 раз меньше площади страны в целом, что по мнению экспертов Всемирной Туристской Организации может способствовать становлению Юго-Западного Китая как одного из наиболее интересных туристических регионов и направлений в Азии [4].

Таким образом, культурный туризм играет положительную роль в защите и популяризации культурного наследия, способствует развитию традиционной и современной культуры, культурному обмену в разных регионах, развитию личности и прогрессу общества, защите ресурсов культурного туризма, культурных реликвий и исторических памятников, ландшафтных садов, народных промыслов и т. д.

Как новаторский и полезный процесс культурного познания, культурный туризм может помочь людям понять условия жизни и идеи друг друга. Путем усвоения разнородной культурной информации и знаний туристы будут постоянно повышать свою грамотность и способность к саморегулированию, тем самым получая мотивацию для духовного развития. В то же время культурный туризм представляет собой феномен обмена и взаимодополняемости между различными культурами.

ми в современном обществе, содействует взаимопониманию и общению между разными культурами.

1. Интернет-портал «Туризм и Отдых» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tio.by>. – Дата доступа: 10.03.2022.

2. Народы Восточной Азии. – М. ; Л. : Наука, 1985.

3. Пахомова, О. М. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы : сб. науч. ст. : материалы Всероссийской науч. конф. «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», Ижевск, 27 сент. 2015 г. / О. М. Пахомова. – М. ; Ижевск, 2015. – Вып. 4. – С. 113.

4. Провинция Юньнань становится популярным туристическим направлением [Электронный ресурс] // Travel.ru. Туризм и путешествия : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.travel.ru/news/2001/04/13/12421.html>. – Дата доступа: 19.04.2022.

5. Чумаков, К. Этно-экологический туризм в сохранении природного и культурного наследия / К. Чумаков // Новая жизнь. – 2006. – № 6. – С. 16–17.

УДК 75:7.036(510)

Чжан Шици,

*соискатель ученой степени кандидата искусствоведения
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ТРАДИЦИИ ИМПРЕССИОНИЗМА В ТВОРЧЕСТВЕ ВЭЙ ТЯНЬЛИНЯ

Аннотация. Одним из первых европейских художественных направлений XX в., получивших известность в Китае, стал импрессионизм. Вэй Тяньлинь освоил техники современного западного искусства масляной живописи и адаптировал их к традиционному китайскому искусству. Его художественное наследие вызывает научный интерес как в китайском, так и в мировом искусствоведении, он использовал методы и приемы выражения постимпрессионизма для разработки собственного метода экспрессивной живописи.

Ключевые слова: импрессионизм, постимпрессионизм, Вэй Тяньлинь, масляная живопись.

Zhang Shiqi,

*Applicant for the degree of Candidate of Art History of the Educational
Institution "Belarusian State University of Culture and Arts"*