

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 304 с.
2. Семенов, Н. Все о социальных сетях. Влияние на человека [Электронный ресурс] // SeclGroup. – Режим доступа: <https://secl.com.ua/article-vse-o-socialnyh-setjah-vlijaniye-nacheloveka.html>. – Дата доступа: 25.02.2023.

Валькова А.И., студент 501 группы
заочной формы обучения

Научный руководитель – Кнатько Ю.И.,
кандидат культурологии, доцент

«КУЛЬТ МОЛОДОСТИ» КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ (ПО РАБОТАМ Х. ОРТЕГА-И-ГАССЕТА)

Короткий, но динамичный период между двумя мировыми войнами и глубокий мировой экономический кризис, начавшийся в 1929 году, оказали значительное влияние на одну из выдающихся работ испанского философа Х. Ортега-и-Гассета «Восстание масс» («La Rebelion de las masas»), опубликованную в Испании в 1930 году[2]. Основной ее идеей является разработка теории массового общества, которое стало новым социальным состоянием того времени. Эпоха массы и гигантомании, крупномасштабные условия жизни, технический прогресс, научные достижения и ускоряющийся темп жизни – все это привело к тому, что средний человек проживает будто бы жизнь всего мира, ему доступны такие возможности и блага, о которых в древности даже не мечтали [1].

Ключевое понятие трактата – масса. Важно не отождествлять её с толпой, которая является в большей степени физическим понятием. Тогда как «массу» можно определить следующими цитатами: «масса – это всякий и каждый, кто ни в добре, ни в зле не мерит себя особой мерой, а ощущает таким

же, как и все, и не только не удручен, но доволен собственной неотличимостью. Масса – это те, кто плывет по течению и лишен ориентиров. Поэтому массовый человек не созидает, даже если возможности и силы его огромны» [2]. Под «массой» можно понимать, как отдельного человека, который соответствует общепринятым нормам, мыслит примерно на уровне большинства и в целом удовлетворен своим уровнем развития, так и структуру современного общества – это влиятельная масса, способная управлять миром через своих представителей в политике и культуре. Сильные мира сего, хоть и выделяются среди «массы», все же зачастую являются просто привилегированной её частью. А вот избранное меньшинство – противоположный массовому человеку тип, который постоянно требует от себя большего и готов совершенствоваться, повинуюсь чувству долга и ответственности [2].

Под «восстанием масс» Х. Ортега-и-Гассет понимает самовольные действия, восстание против собственного предназначения, восстание массы против самой себя.

В научном плане особенно интересным представляется фрагмент работы, раскрывающий феномен «культы молодости», о котором Х. Ортега-и-Гассет пишет следующее: «отвращением к долгу отчасти объясняется и полусмешной- полупостыдный феномен нашего времени – культ молодежи как таковой. Все от мала до велика подались в «молодые», прослышав, что у молодых больше прав, чем обязанностей, поскольку последние можно отложить в долгий ящик и приберечь для зрелости. Молодость как таковую всегда освобождали от тяжести свершений. Она жила в долг» [2]. На наш взгляд, культ молодости достаточно ярко проявляется в современной культуре. Молодежь считается двигателем общественного прогресса, надеждой и главным ориентиром для развития современной цивилизации. Молодое тело является объектом зависти и желания, молодой разум – ловким и быстрым, схватывающим все на лету, мощным инструментом, а молодой дух – главным действующим лицом новых свершений. Рука об руку с культом

молодости существует и культ красоты, однако здесь, скорее, рассматривается некий усредненный тип молодежи, где каждый пусть не идеально красив и успешен, но является частью общества и потребителем его продукта, членом большого коллектива, гражданином.

Анализируя права и ответственность, необходимо остановиться на такой актуальной тенденций, наблюдающейся у современного молодого поколения, как личностной незрелости, или инфантилизма. В современном мире все чаще наблюдаются признаки личностной незрелости, снижение инициативности, подмена псевдоценностными установками созидательных ценностных ориентиров у молодежи. Меняются приоритеты, общее мировоззрение, принципы и идеалы молодых людей. Высшие в пирамиде потребностей, стремления – к самоактуализации и саморефлексии, отходят на второй план. Зависимость от мнения окружающих, несамостоятельность в принятии решений, чрезмерная импульсивность стали важными характеристиками подрастающего поколения, оформившись в тотальную инфантильность.

Важно подчеркнуть, что чаще всего речь идет не столько об отсутствии инициативности и нежелании принимать решения, сколько о страхе перед ответственностью. В этом отношении следует вспомнить Ж.П. Сартра и экзистенциализм с его «свободой выбирать», но неминуемой ответственностью за каждый поступок, ведь нет ни бога, ни правил, ни устоев, за которые можно было бы спрятаться. Складывается ситуация, когда при внешнем «бунтарском духе» и протесте против всего подряд молодежь не может предложить чего-то принципиально нового, потому и остается в позиции капризного ребенка на руках у своей эпохи. В силу вступает тезис: молодость прощает всё. И чем более человек незрелый психологически, в силу каких-то причин, тем дольше он пытается сохранить этот статус «молодого», как карточный домик, в котором он прячется от взрослой жизни и ответственности, не замечая, что выглядит нелепо.

В массовой культуре можно найти много репрезентативных примеров «культа молодости». Например, в кино все чаще можно увидеть молодых

актеров, современные песни исполняют молодые голоса, популяризируются «молодежные» виды досуга (видеоигры, спорт, клубные вечеринки и т.д.); инфантильность и боязнь ответственности за свои поступки можно встретить и в литературе: Портрет Дориана Грея», «Евгений Онегин», «Питер Пен», «Над пропастью во ржи», «Великий Гэтсби» – во всех этих произведениях есть герой или несколько, которые либо бунтуют против взросления, либо, повзрослев, продолжают вести себя безответственно и бесцельно проживают свою жизнь, нанося вред ближним; в живописи принято считать молодежным направление «поп-арт», ярчайшим представителем которого в XX веке является Энди Уорхол. Критики высказывали опасение, что поп-арт из-за своей близости к рекламному стилю приведёт к формированию конформистского, бездуховного общества, которое не интересуется ничем, кроме ежедневного потребления товаров и услуг.

Все разрастающиеся массы, подчеркивал Х. Ортега-и-Гассет, опасны для культуры, так как большинство далеко не всегда аккумулирует созидательную энергию, а движется в сторону увеличения социальной апатии и деградации. Поэтому чрезвычайно важно воспитывать молодежь с четким осознанием того, что молодость, как наиболее продуктивный период в жизни человека, – это не способ «продлить детство», а важная ступень взросления человека, актуализации его новых возможностей и культуротворческих идей.

Таким образом, можно сделать вывод, что в работах Х. Ортега-и-Гассета акцентируется внимание на роли молодежи в современной культуре. Отмечая негативное влияние массового общества, формирующего такие черты молодого поколения, как инфантильность, эгоизм, безответственность, автор подчеркивает необходимость преодоления негативных тенденций за счет воспитания и образования, вовлечения в активную культурозидательную деятельность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гринин, Л. Е. Великая депрессия 1929-1933 гг // Философия и общество. – 2009. – №2. – С. 185.
2. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. Перевод: С. Л. Воробьев, А.М. Гелескул, Б.В. Дубинин и др. – М. : ООО «Издательство АСТ» 2002. – 509 с.

Ван Сьи, студент 416д группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Сергеева О.О.,
старший преподаватель

ГОБОЙ В МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ КИТАЯ – ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В Китае с древних времен существовали инструменты, похожие на гобой (сона, гуань). Сона – китайский язычковый музыкальный инструмент. Ближайшим родственником соны является европейский шалмей, прототип современного гобоя.

Как западный музыкальный инструмент гобой стал популярен в Китае только в начале 20 века, поэтому количество музыкальных произведений для гобоя в Китае намного меньше, чем на Западе. Однако все еще существует значительное количество композиторов из КНР, которые создали определенное количество музыкальных произведений для гобоя в китайском национальном стиле своего народа. В этих произведениях много классики, но с самобытным стилем, ясной музыкальной идеей, лаконичной техникой, выдающимся национальным духом, простыми и искренними эмоциями.

С 1990-х годов предпринимались попытки адаптировать народные песни Шаньси для соло на гобое. За последние 10 лет было обработано, сыграно и записано 10 сольных произведений для гобоя народных песен Шаньси. В процессе обработки полностью сохранен стиль и колорит оригинальных