

АКСЕССУАРЫ КАК КОМПОНЕНТ ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОЙ МОДЫ

*Мао Юньпэн, соискатель ученой степени кандидата наук
учреждения образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»*

Аннотация. В статье проанализированы такие артефакты западноевропейской моды XVII–XVIII вв., как разнообразные аксессуары. Их применение обусловлено переходом от утилитарно-функционального назначения костюма к его эстетическому содержанию. Подчеркнута семантическая сущность аксессуаров, которые выступали не только в качестве украшений, но также являлись различными символами, инсинуациями, намеками, реминисценциями и т. п. Аксессуары стали своеобразным идентификатором психологического состояния, социального статуса, ценностей и идеалов субъектов моды.

Ключевые слова: аксессуары, мода, Западная Европа, символическая значимость.

ACCESSORIES AS A COMPONENT OF WESTERN EUROPEAN FASHION

*Maо Yunpeng, Competitor of a Scientific Degree of Candidate
of Sciences of the Educational Institution «The Belarusian
State University of Culture and Arts»*

Abstract. The article analyzes such artifacts of the Western European fashion of the 17–18th centuries as a variety of accessories. Their use is due to the transition from the utilitarian-functional purpose of the costume to its aesthetic content. The author emphasizes the semantic essence of accessories, which acted not only as decorations, but also were various symbols, insinuations, allusions, reminiscences, etc. Accessories became a kind of identifier of the psychological state, social status, values and ideals of fashion subjects.

Keywords: accessories, fashion, Western Europe, symbolic significance.

В Новое время в связи со стремительным развитием технологий, ростом производства и потребления, а также постоянной сменой функциональных процессов жизнедеятельности субъектов западноевропейского общества появляется бесчисленное множество аксессуаров. Они становятся обязательными элементами женского и мужского модного гардероба, сначала преимущественно представителей высшего сословия. Позже в сферу моды входят аксессуары, способные удовлетворять требования и других социальных слоев европейского общества. Перенос акцента с утилитарно-функционального назначения одежды на ее эстетическое содержание породил необходимость в модных аксессуарах как способе портретной характеристики, психологической нюансировки индивидуума. Аксессуары мастерски использовали в своем творчестве такие классики западноевропейской литературы, как А. Дюма, П. Бомарше, И. В. Гёте, Э. Золя, У. Шекспир и др. В их произведениях аксессуары предельно насыщены семантической значимостью. В литературном тексте аксессуары чаще всего становились ярким символом жертвенной любви, мистической сокровенности, непознаваемости и т. д. Следует отметить, что не только художественная литература, но и изобразительное искусство Западной Европы было наполнено инсинуациями, намеками, реминисценциями, которые содержались в аксессуарах туалета, предметах интерьера и других деталях. Такая высокая степень семантической значимости аксессуара, по мнению российского исследователя А. А. Васильева, была обусловлена феноменально высокой семиотической «заряженностью» самой моды, способной к порождению неисчислимых культурных смыслов [1, с. 237].

Западная мода распространялась не только на одежду, но и на предметы интерьера. Так, в XVII в. в моду вошел будуар (фр. *boudoir*), который был личным пространством дамы дворянского сословия. Канадский исследователь западной моды Д. Хенг в своем сочинении красочно изобразила будуар маркизы Эмили дю Шатле, который «был местом галантности, радости, дружбы и чудес, которые помогали поддерживать свои мечты и прятаться от неприятностей» [5, р. 156]. Будуары стали средоточием многочисленных модных аксессуаров, которые привозились из стран Запада и Востока.

Разнообразные модные аксессуары предназначались для утреннего туалета дам высшего сословия, который являлся своеобразным церемониалом. Такой ритуал был разработан при дворе французского короля Людовика XIV. А. Квятковска в своем исследовании приводит перечень утреннего туалета королевы Марии Казимиры Собеской, который «состоял из четырех серебряно-золотых поясов и двух поясов с орнаментом, трех фартушков, 12 гребешков и 10 специальных булавок, 6 коробочек пудры, множества шнурков. В больших гданьских шкафах хранилось

20 тыс. булавок, 6 кип носовых платков, большое количество полотенец и специальных щеток для бровей и зубов» [7, с. 18].

Отличительной чертой европейской аристократии XVII–XVIII вв. являлось использование косметики как женщинами, так и мужчинами. Чем больше применялось косметики, тем более уважаемыми казались аристократы. Интенсивно использовалась пудра, ею осыпали лицо, прическу, парики. Английский философ Г. Блумер упоминает мази, которые изготавливались из яичного белка, уксуса, мела, свинцовых белил, натурального жемчуга. В состав губной помады входили сливочное масло, пчелиный воск, корни различных растений [4, р. 275].

Европейские модники и модницы считали обязательным украшать выбеленное пудрой лицо темными мушками, родиной которых является Восток, где наличие родинки считалось символом красоты. В Новое время коробочки для мушек становятся самым модным аксессуаром европейской богемы [6, р. 113]. Мушки изготавливались из шелка, бархата, тафты, тонкой кожи. Они клеились не только на лицо, но и область декольте и имели самую различную форму: точек, звезд, луны. Мушки использовали не только дамы, но и кавалеры.

В XVIII в. Европе появился еще один модный аксессуар – карне, или бальная книжка (фр. *carnet de bal*), который представлял собой небольшую записную книжку, в которую записывались имя кавалера и номер танца, на который он ангажировал даму. Карне вышла из моды только в середине XX в. [8, с. 79].

В XVIII в. в Западной Европе появился такой галантный аксессуар, как портбукет, представляющий собой ювелирное изделие – миниатюрную стеклянную вазочку, в которую помещались живые цветы. Портбукеты могли крепиться к женской одежде. Мода на них достигла апогея в середине XIX в., когда этому аксессуару даже придали статус государственного подарка. Белорусский исследователь И. Сумрачевский отмечает, что английская королева Виктория во время визита на Всемирную выставку в Париже (1855) получила от французской императрицы Евгении два портбукета, украшенные бриллиантами и рубинами [2, с. 91].

Обязательным аксессуаром элитарной западноевропейской моды являлся веер. В XVII в. самыми популярными были веера, изготовленные мастерами Болоньи, Венеции, Генуи, Милана, Пармы, Сиены, Феррары, Флоренции. Веер служил не только в качестве предмета, которым дама себя охлаждала, он также являлся своеобразным средством коммуникации и флирта. Секретным языком веера, состоящим из легких взмахов и движений, должны были владеть все великосветские дамы и кавалеры. Язык веера, как отмечает Д. Аддисон, был очень замысловатым и разнообразным, овладение им занимало длительное время [3, р. 159–160]. В Швеции был даже издан «Закон веера» (1774), в котором тайные знаки

женского веера приводились к единому европейскому стандарту. Изучение модных аксессуаров показывает, что веер выполнял функции тайной коммуникации до XX в., вплоть до появления современных средств связи.

Таким образом, модную одежду субъектов западноевропейской культуры Нового времени дополняло множество не менее модных аксессуаров – пояса, отделанные драгоценными камнями и металлами, булавки из слоновой кости, золота и серебра, украшения и т. д. Мастерство их изготовления свидетельствует о высокой квалификации европейских ювелиров и ремесленников.

1. *Васильев, А. А.* Европейская мода. Три века / А. А. Васильев. – М. : Слово, 2006. – 439 с.
2. *Сумрачэўскі, І.* Анталогія забытых аксесуараў / І. Сумрачэўскі // Роднае слова. – 2021. – № 8. – С. 89–91.
3. *Addison, J.* The Works of Joseph Addison : The Spectator, № 1-314 / J. Addison. – Landon, 1837. – P. 159–160.
4. *Blumer, H.* Fashion: from Class Differentiation to Collective Selection / H. Blumer // The Sociological Quaterly. – 1969. – Vol. 10. – P. 239–313.
5. *Cheng, D.* The History of the Boudoir in the Eighteenth Century / D. Cheng. – Montreal, 2001. – 396 p.
6. *Green, F.* The Artificial Face / F. Green. – London : Trinity Press, 1973. – P. 113.
7. *Kwiatkowska, A.* Toaletka krolowiej Marii Kazimierzy / A. Kwiatkowska. – Warszawa, 2008. – 124 s.
8. *Lisak, A.* Milosc, kobeta i malzeenstwo w XIX wieky / A. Lisak. – Warszawa : Bellona, 2009. – 319 s.