

## К ПРОБЛЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИСКУССТВ В ТЕЛЕВИЗИОННОМ МУЗЫКАЛЬНОМ КОНКУРСЕ

*Сюй Байсян, соискатель ученой степени кандидата наук  
учреждения образования «Белорусский государственный  
университет культуры и искусств»*

**Аннотация.** В статье рассмотрено взаимодействие искусств в контексте телевизионного музыкального конкурса, который является важным явлением культурной жизни любой страны. Выделены типы музыкальных конкурсов в зависимости от их отнесенности к репродуктивной или продуктивной сфере телевидения, а также выявлены характер и интенсивность взаимодействия искусств в каждом из этих типов.

**Ключевые слова:** музыкальный конкурс, музыкальное телевидение, взаимодействие искусств, музыка, телевидение.

## ON THE PROBLEM OF THE INTERACTION OF ARTS IN A TELEVISION MUSIC COMPETITION

*Xu Bai Xiang, Competitor of a Scientific Degree of Candidate  
of Sciences of the Educational Institution «The Belarusian  
State University of Culture and Arts»*

**Abstract.** The article considers the interaction of arts in the context of a television music competition, which is an important phenomenon in the cultural life of any country. The author identifies the types of music competitions depending on their relevance to the reproductive or productive sphere of television, and also reveals the nature and intensity of the interaction of the arts in each of these types.

**Keywords:** music competition, music television, interaction of arts, music, television.

Музыкальные конкурсы являются важным явлением культурной жизни любой страны. Они выявляют новые таланты, создают конкурентную среду, в которой себя могут проявить исполнители, дирижеры, композиторы, ансамбли, оркестры и хоровые коллективы.

История музыкальных конкурсов насчитывает не одну тысячу лет: конкурсы музыкантов устраивались в Древней Греции, где победителей венчали лаврами, а также в Римской империи – неслучайно слова «конкурс» (лат. *concursum* – «столкновение, стечение») и «лауреат» (лат. *laureatus* – «увенчанный лаврами») имеют латинские корни.

Сегодня одним из наиболее распространенных ресурсов создания и трансляции музыкальных конкурсов, обеспечивающих им популярность и массовую аудиторию, является телевидение. С каждым годом внедряются новые технологии, добавляются яркие сценические и визуальные эффекты, что повышает уровень зрелищности этой экранной продукции.

Зрелищность музыкальных конкурсов на телевидении во многом обусловлена их многосоставностью, предполагающей взаимодействие разных видов искусств – традиционных и экранных. Проблема взаимодействия искусств в телевизионном музыкальном конкурсе не рассматривается белорусскими и китайскими искусствоведами в качестве самостоятельной, однако затрагивается при анализе проблем музыкального телевидения (Е. О. Сушко), взаимодействия искусств в современных шоу-проектах Беларуси и Китая (Янь Миньхао), принципов и форм синтеза искусств в формате нового художественного пространства (Т. Н. Бабич), взаимодействия искусств в художественном пространстве фестиваля (О. М. Жукова), а также вопросов художественного синтеза экранной культуры и эстрадного (Н. В. Карчевская) и народно-сценического танца (А. И. Маковцова), оперной и балетной классики (Чжао Дундун), эстрадного вокального искусства (Д. П. Хмельницкая).

Исследователь Янь Миньхао, рассматривая конкурс как одну из форм музыкальных шоу-проектов, считает, что он включает в себя такие взаимодействующие элементы, как музыка, артист и его мастерство, слово, звук, цвет, пластика, костюм, композиция, декорации, сценическое оснащение [2, с. 16]. При этом важным преимуществом телевидения, способствующим обогащению зрительского восприятия, по мнению автора, является детализация – мимики, жеста артиста, отдельных фрагментов шоу, ансамблевых эпизодов и массовых сцен в разных ракурсах [2, с. 14]. Таким образом, автор фиксирует взаимодействие художественных элементов традиционных искусств и средств художественной выразительности экранного искусства, таких как план, ракурс, монтаж и др.

Современное телевидение представляет собой целостную, полифункциональную, многоуровневую художественно-коммуникативную систему, входящую в единую систему искусства. В результате диалектического взаимодействия телевидения и музыки возникает феномен музыкального телевидения, в сферу которого входит и музыкальный конкурс. Его можно разделить на два типа. Первый – это музыкальный конкурс, который проводится вне телевизионных студий, на концертных и сценических площадках и транслируется по телевидению. Примером может

служить международный конкурс исполнителей эстрадной песни, который проходит в рамках Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске». Главной интригой не только конкурса, но и всего фестиваля является определение победителя, лучшего вокалиста. Телевизионная трансляция проходит на протяжении нескольких конкурсных дней. Здесь взаимодействие искусств определяется спецификой самого конкурса, где все внимание сфокусировано на музыкальном (вокальном) элементе, а степень телевизионной «обработки» предкамерной реальности обусловлена ограничениями, накладываемыми трансляцией в прямом эфире.

Второй тип – это собственно телевизионный музыкальный конкурс. При его создании авторы ориентируются в первую очередь на телеаудиторию и рейтинги, пытаясь создать захватывающее экранное зрелище: «Синтезируя в своей структуре различные жанры и методы воздействия на аудиторию, телевизионные шоу всех мастей стремятся к одной цели – вызвать у зрителей всплеск эмоций» [1]. Для этого у авторов существуют гораздо более широкие возможности, чем при телетрансляции музыкального конкурса. Прежде всего, это выбор локаций для съемки, который не ограничивается пространством концертного зала. Например, кастинги участников могут проходить вне телестудий: в разных городах, на предприятиях (конкурс «Звездный путь», телеканал ОНТ). Последующие конкурсные этапы в основном снимаются в студии, оформленной как концертная площадка или ринг, где присутствуют не только исполнители, но и зрители, а также судьи («Звездный путь», телеканал ОНТ; «ФАКТОР.VY», телеканал «Беларусь 1» и др.). Здесь можно отметить гораздо большую интенсивность взаимодействия всех художественных элементов, включающих декорации, костюмы, яркие сценические эффекты (цвето-световое оформление, мультимедийные технологии и др.), хореографию. При этом существенным фактором является театрализация, обуславливающая увеличение роли драматургии и режиссуры, ведь телевизионный музыкальный конкурс – это не только соревнование между исполнителями, но и своего рода реалити-шоу, где зрители могут наблюдать за «трансформацией» участников, событиями, интригами. Подбор правильного ракурса и плана, которые позволяют сделать акцент на эмоциях конкурсантов, при необходимости показать их повторно или «затянуть» интригу, являются теми телевизионными возможностями, которые успешно реализуются на этапе монтажа отснятого материала. Финальные выпуски шоу зачастую транслируются в прямом эфире. Здесь ключевым моментом становится не столько выразительность телевизионной «картинки», которая в силу прямого эфира не может быть создана с применением всего арсенала телевизионных средств, сколько драматургическое напряжение, достигающее в финальном выпуске кульминации.

Таким образом, характер и интенсивность взаимодействия видов искусства в телевизионных музыкальных конкурсах определяются их отношением к разным подсистемам телевидения. Репродуктивная подсистема представляет собой «аудиовизуальную консервацию», результатом которой становится создание экранной версии музыкального конкурса, в которой взаимодействие видов искусства обусловлено его собственной спецификой и ограничено трансляционными законами телевидения. Продуктивная подсистема – область оригинального телевизионного творчества, результатом которого становится собственно телевизионный музыкальный конкурс, являющийся образцом глубокого взаимодействия традиционных и экранных искусств.

1. *Новикова, А. А.* Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия / А. А. Новикова. – СПб. : Алетей, 2008. – 208 с.

2. *Янь Миньхао.* Взаимодействие искусств в современных шоу-проектах Беларуси и Китая : автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.09 / Янь Миньхао ; Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2018. – 24 с.