

8. Флджян, Л. Г. Об особенностях межкультурной коммуникации в сетевом пространстве / Л. Г. Флджян // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 8. – С. 182-185.

Козячая А.А., студент 201а группы  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Попова Д.Б.,  
старший преподаватель

## **СРАВНЕНИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ И ГАЛЕРЕЙ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Выставочные галереи, художественные музеи и музейные комплексы являются традиционными средствами экспонирования объектов искусства. В практике современных учреждений встречается множество форм осуществления их деятельности: начиная от художественных лабораторий, заканчивая стандартным процессом проведения выставок. Данная статья нацелена на сравнительный анализ экспозиционно-выставочной деятельности художественных музеев и галерей Республики Беларусь, в которой арт-рынок стоит ещё только в начале пути своего развития, и Великобритании – одного из мировых лидеров галерейного бизнеса.

Экспозиционно-выставочная деятельность – это комплексная деятельность, включающая в себя организацию выставки, как показа художественных произведений, а также систему организации произведений искусства внутри самой выставки. В основе лежит культурно-просветительская функция, при этом многие галереи также исполняют и экономические функции. Художественные галереи заняты экспонированием работ, что помогает в продвижении художников на арт-рынке и продаже их произведений искусства. Выставка – это средство коммуникации художника со зрителем, его просвещения, передачи зрителю своих взглядов, идей и

ценностей, а также канал коммуникации художника с покупателями его предметов творчества, представляемых на выставке. Таким образом галерея становится посредником для художника в презентации его работ для налаживания контактов с представителями арт-бизнеса как внутри страны, так и за её рубежом.

Организация экспозиционно-выставочной деятельности является важнейшей сферой работы галерей. Именно в экспозиционно-выставочных зонах происходит непосредственный контакт между посетителем и галерейными коллекциями.

Каждая галерея должна иметь четко разработанную собственную выставочную политику. Четко сформулированная выставочная политика является основным управленческим средством, определяющим приоритеты выставочной программы: идеологию предъявления объектов; количество, частоту, размеры и тематику выставочных экспозиций [3].

Говоря о зарубежном опыте проведения выставочных мероприятий в Великобритании, стоит учесть особенности культуры и культурной жизни страны. В Соединённом Королевстве государственный контроль над выставочной деятельностью не столь сильный. Для сравнения, сфера культуры в Республике Беларусь практически полностью зависима от правящих структур. Для регулирования культурной жизни создано Министерство культуры Республики Беларусь, но управление в сфере культуры, опираясь на Кодекс о культуре, также осуществляет Президент Республики Беларусь, Совет Министров, местные исполнительные и распорядительные органы, а также другие государственные органы в соответствии с их компетенцией. В Великобритании же правительственное вмешательство в культуру не столь существенно. Поддержка со стороны управленческих структур начала развиваться только в XIX веке, но она оказывалась исключительно музеям, галереям и школам прикладного искусства. Большим шагом к подключению правительства к культурной жизни страны было содействие руководящего аппарата при основании

Национальной галереи в Лондоне, но и тогда была оказана помощь лишь в закупке полотен. Существенный уровень поддержки искусства и культуры был достигнут в XX веке, когда было основано Би-Би-Си, финансирование которого осуществлялось за счёт своеобразного налогообложения народа, а также был образован национальный орган поддержки искусств Художественный Совет Великобритании, который является вневедомственной правительственной организацией.

Рассматривая саму деятельность художественных музеев и галерей, а также прочих культурных учреждений Великобритании, нужно отметить, что она несла цивилизующую (просветительскую) миссию – миссию о повышении интеллектуального развития масс путём приобщения к искусству и культуре. Ярким примером является отчёт художественного критика Алана Каннингема, в котором он обратил внимание на рабочий класс, посещающий Национальную галерею. «Там вы находите большое число бедных механиков, – писал он. – Они сидят там, пораженные и восхищенные этими прекрасными произведениями, и нет у них никаких иных чувств, кроме удовольствия и изумления; у них не возникает даже мысли их уничтожить» [2, с. 77]. Именно цивилизующая миссия была основополагающим фактором в развитии культурной жизни государства и деятельности учреждений культуры несколько столетий. Схожую миссию галерейно-выставочная деятельность несёт и в Республике Беларусь. Она играет важную культурно-просветительскую, воспитательную и образовательную роль в обществе. Художественные музеи и галереи ставят для себя цель сохранить национальные и мировые культурные ценности и объяснить их значимость общественности.

Немаловажную роль в развитии выставочной деятельности сыграло меценатство. Привлечение средств в сферу искусства породило возникновение интереса у рядового обывателя, проведение выставок работ знаменитых европейских мастеров позволили поколению английских художников приобщиться к классическому, высокому искусству, что

бесспорно положительным образом сказалось на мастерстве исполнения, формировании индивидуальных черт стиля, а также на формировании национальных особенностей в живописи. Однако, подобное капиталовложение не прошло без последствий. Крупные фигуры вроде Чарльза Саатчи получили возможность контролировать оборот произведений искусства, ценообразование и карьеру любого художника [4, с. 167].

Меценатство также распространено и на арт-рынке Республики Беларусь, но в основном оно свойственно частным галереям, так как государственные финансируются за счёт государства непосредственно. В кодексе о культуре в том числе дано определение мецената культуры, а именно: меценат культуры – гражданин, который делает пожертвования в целях сохранения, развития, распространения и популяризации культуры, поддержки культурной деятельности и т.д [1].

Частные галереи и выставочные центры являются относительно новым явлением для нашей страны. Они начали возникать на территории Республики Беларусь на рубеже 1980-х – 1990-х гг., что стало существенным толчком в развитии арт-рынка страны. Ранее существовали преимущественно государственные галереи и художественные музеи, поэтому появление альтернативы было большим нововведением, так как вместе с собой они ввели новые программы деятельности и стратегии развития. Изначально частные галереи не имели даже определённой специализации, так как не существовало института, упорядочивающего деятельность арт-рынка и его объектов.

Для сравнения экспозиционно-выставочной деятельности следует рассмотреть, как происходит художественный процесс в области современного искусства. Великобритания прошла серьёзный путь по становлению современного искусства. На опыт в осуществлении выставочного процесса оказали влияние государственная культурная политика и меценатство, роль просвещения зрителей и традиция визуального и психологического зрительского опыта, значимость выставочных форм современного искусства и художественного наследия. Великобритания, а в

частности Лондон, является центром современного искусства, опыт которого перенимается в том числе и нашей страной, в которой всё стоит ещё в начале пути своего развития. Так, в Республике Беларусь ещё только формируются проекты международных выставок, которые являются самыми влиятельными способами ознакомления одной страны с культурой и искусством других стран.

Относительно опыта Соединённого Королевства в экспозиционно-выставочной деятельности, Республика Беларусь находится ещё в самом начале своего пути, но динамично развивается и перенимает знания и зарубежные практики. Как и многие другие страны, Великобритания и Беларусь активно формируют сферу современного искусства и достигают в ней высот, достаточных для уровня развития своей культурной жизни.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кодекс Рэспублікі Беларусь аб культуры, 20 ліпеня 2016 г. са змен. і дап. : ад 21 ліпеня 2022 г. № 201-3 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. прав Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2022.
2. Беннет, О. Культурная политика в Соединённом Королевстве: крах мотивировок и конец традиции / О. Беннет // Журнал исследований социальной политики. – 2009. – № 1. – С. 65-88.
3. Коваленко, О. С. Менеджмент галерейно-выставочной деятельности: учеб.-метод. комплекс / О. С. Коваленко. – Минск : БГУКИ, 2020. – 62 с.
4. Лебедев, А. А. Художественная жизнь современного Лондона: институции, тенденции, проблемы репрезентации: на материале изобразительного искусства, 1990-2000-е гг. : дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.09 / А. А. Лебедев. – СПб, 2010. – 188 с.