

КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА В КОНТЕКСТЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Козловская Л.И.

кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой педагогики социокультурной деятельности УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Интеграция в международный рынок внесла в свой вклад в такую сферу как туризм, который играет важнейшую роль в восстановлении психофизиологических ресурсов человека, способствует познанию мира, воспитанию толерантности между народами, приобщению человека к сокровищам отечественной и мировой культуры.

Туризм представляет собой социально-культурный феномен, позволяющий реализовать цели и задачи воспитательной деятельности при условии педагогически обоснованной интеграции личностно ориентированного воспитания и средств туристско-краеведческой, спортивно-оздоровительной, экскурсионной, рекреационной, гостиничной, экологической деятельности, при использовании культурного наследия природно-рекреационного потенциала туризма.

Туризм представляет собой новую социально-ориентированную перспективу, определяющую целенаправленное воспитание, призванное упорядочить взаимовлияние людей и этносоциальной среды, сформировать собственный опыт межнационального общения, уважение к культурным традициям различных национальностей, выработать нравственные идеалы, патриотизм, экологическую культуру. Исследователь проблемы организации туризма Лагусев Ю.М. выделяет следующие принципы воспитательного процесса в туристско-экскурсионной деятельности:

– принцип природосообразности – педагогический принцип, согласно которому воспитатель в своей деятельности руководствуется факторами естественного, природного развития человека. В современном понимании принцип природосообразности требует соответствия образовательных и воспитательных методик природным закономерностям и означает необходимость экопсихологического подхода, обращения к этническим культурообразующим истокам личности;

– принцип интереса, который обусловлен тем, что туристско-экскурсионная деятельность диктуется личностными потребностями человека, а интерес выступает в качестве ее доминирующего мотива. Экскурсионная активность человека в полной мере определяются только наличием интереса к ней. Поэтому побуждение человека к тому или иному виду туристско-экскурсионной деятельности, как и включение в нее, должны исходить из учета его интересов, поскольку неучтенный интерес – это неудовлетворенная потребность. Кроме того, интерес не только удовлетворяет потребность, но и способен породить ее;

– принцип единства рекреации и познания, который включает в себя поиск таких путей, форм, средств и методов, которые позволили бы

соединить познание и развлечение в наиболее приемлемой для любого человека системе;

– принцип совместной деятельности. Туристская деятельность, как правило, осуществляется человеком вместе с другими людьми. Но "вместе" не означает "совместно". Совместность предполагает такое взаимодействие, в процессе которого люди находятся в определенных отношениях взаимной зависимости и взаимной ответственности.

– совместная туристская деятельность формирует ценностно-ориентационную структуру группы, рождает традиции, организационную структуру, эмоциональную идентификацию и, наконец, ведет к повышению уровня туристско-экскурсионной деятельности, реализуя заложенный в ней воспитательный потенциал [1].

Республика Беларусь располагает мощной ресурсной базой: огромная территория с разнообразными природными зонами и ландшафтами. Многие территории сохранили свою девственную чистоту. Страна располагает большим количеством заповедников, заказников, национальных парков. Она богата культурными памятниками, природными достопримечательностями и разнообразием народных праздников, обычаев, ремесел, промыслов, своеобразной национальной кухней и, что немаловажно, традиционным белорусским гостеприимством.

Рассмотрим, каким потенциалом обладает Беларусь для развития туризма:

1. Выгодное экономико-географическое, геополитическое положение и транспортная доступность;

2. Благоприятные природно-климатические условия;

3. Высокий экскурсионный потенциал. Так, наибольшую ценность для туристов представляют:

– памятники истории и культуры: памятники Полоцка (духовной колыбели и первой столицы белорусов), архитектурно-культурный комплекс бывшей резиденции Радзивиллов в Несвиже и др.;

– места, связанные с важными историческими событиями: Новогрудок (создание Великого княжества Литовского), Гродно (второй и третий разделы Речи Посполитой);

– места, связанные с именами выдающихся исторических личностей: А. Мицкевича (Новогрудок, о. Свитязь), М. Шагала (Лиозно, Витебск).

– музеи Минска, Гродно, Витебска, Полоцка, Гомеля, Могилева, Бреста, Слонима, Новогрудка, Барановичей и др.;

– центры народных ремесел и промыслов: стеклозавод в Березовке, гончарного дела и керамики в Ивацевичах, плетения изо льна в Молодечно, ткачества в д. Мотоль и т.д.

4. Наличие и доступность системы санаторно-курортных, оздоровительных и спортивных учреждений.

Развитие туристической отрасли содействует активизации региональной индустрии гостеприимства, созданию туристических комплексов, а также модернизации старых, путем включения в них новых форм работы с туристами.

В нашей стране состояние туризма нельзя пока признать удовлетворительным в первую очередь из-за проблемы кадров, их профессиональной компетенции, не разработаны воспитательные формы туризма, не выделены направления воспитания в контексте различных видов туристской деятельности, формы досуга, применяемые в туризме, достаточно однообразны.

Среди досуговых форм наибольшим информационно-развивающим содержанием обладают экскурсии. Как свидетельствуют данные опросов, большинство отдыхающих туристов относят экскурсии к наиболее популярным мероприятиям. Популярность экскурсии обусловлена целым рядом причин.

Это, во-первых, большое разнообразие тематики и содержания: экскурсии по исторической тематике, природоведческие (ландшафтные, ботанические, геологические, гидрогеологические и др.), литературные и искусствоведческие, по архитектурно-градостроительной тематике, обзорные (многоплановые) деловые, коммерческие, которые знакомят представителей деловых кругов с деятельностью промышленных сельскохозяйственных торговых предприятий. Для отдыхающих в качестве туристов молодых людей, среди которых многим предстоит выбрать свою дорогу в жизни, такие экскурсии являются и проориентационными.

Вместе с тем туризм продолжает оставаться одной из наиболее важных составляющих досуга, и, кроме того, его доля в последние годы постоянно растет.

Туризм как источник достоверной, наглядной и обозримой информации таит в себе богатейший потенциал, позволяющий осуществить воспитание личности при условии:

- включенности посетителя в мир окружающей социокультурной и природной среды, в процессе которой знания преобразуются в нравственные убеждения, нормы и принципы гражданской ответственности за настоящее и будущее своей страны;
- включения туристов в активную исследовательскую деятельность, направленную на расширение и углубление знаний о культурной и природной среде;
- многообразия форм туризма;
- разработки и внедрения культурных программ патриотического, нравственного, эстетического воспитания личности в процессе туризма;
- реализации подготовки студентов к осуществлению организации и проведению анимационных программ;
- взаимодействия учреждений культуры и туризма и т.д.

Следует отметить, что до настоящего времени недостаточно разработаны социокультурные технологии, которые можно проводить в процессе туристско-экскурсионного путешествия, его потенциал как воспитательного феномена недостаточно изучен и, вследствие этого, до конца не реализуется. Следовательно, необходимо разработать теоретические и методические основы воспитательной деятельности в туризме, который мы рассматриваем

как феномен социокультурной деятельности, позволяющий в системе историко-культурных, природно-рекреационных, общественных ценностей реализовать идеи природосообразности, культуросообразности, гармоничного и целостного воспитания личности.

Структура туристского досуга в настоящее время включает традиционные формы: походы, экскурсии, экспедиции, - интерес к которым является определяющим в выборе туристами способов проведения своего свободного времени. В зависимости от продолжительности и условий путешествия (походы, экскурсии выходного дня, каникулярные туры), туристский досуг может содержать и такие формы времяпрепровождения, как посещение бассейна, пляжа, магазинов, просмотр видеофильмов, телепередач, чтение газет, журналов, книг, посещение дискотек, проведение культурных программ.

Включение культурных программ в структуру туристского досуга личности позволяет не только разнообразить его основные формы, но и в значительной степени реализовать воспитательные возможности туризма. Разрабатывая культурные программы для туристско-экскурсионной деятельности необходимо учитывать следующие факторы:

- соответствие содержания культурной программы целям и задачам туристического маршрута;
- кратковременность пребывания туристов на маршруте;
- особенности характеристики туристской группы, которая представляет собой временный разновозрастной коллектив;
- сочетание форм экскурсионно-познавательной и рекреационно-развлекательной деятельности туристов;
- опору на культурно-исторический и природный потенциал среды обитания туристов;
- создание условий для совместной деятельности.

Туристская деятельность, как правило, осуществляется человеком вместе с другими людьми, что предполагает взаимную зависимость и ответственность.

Следует отметить, что понятие "культурная программа" нашло свое отражение в современных словарях и определяется как "комплекс мероприятий, связанных с созданием, сохранением, восстановлением и распространением определенных общественных, художественно-культурных ценностей, объектов, навыков, знаний" [2].

Предлагаем виды программ, которые следует использовать в туристской деятельности:

Сюжетно-игровые – в них преобладают разнообразные игры: подвижные, интеллектуальные, игры-драматизации, аттракционы, аукционы, салонные, компьютерные, музыкальные, ролевые.

Конкурсно-развлекательные, состоящие из разнообразных конкурсов, позволяющих выделить лидирующих участников или целые группы в какой-либо области знаний или общественно-полезной деятельности. Примером может служить "Конкурс туристской песни". В настоящее время в туризме

проводятся рыцарские турниры-соревнования, и понятие "рыцарь" до сих пор олицетворяет собой мужскую силу, доблесть, смелость.

Фольклорные культурные программы являются важнейшим источником пропаганды народных художественных традиций. Фольклорное наследие огромно. Фольклорные программы посвящаются календарно-праздничным событиям (Масленица, Купалле, Коляды и др.) В сюжет фольклорных программ вводятся персонифицированные образы, например, Нестерка, Лявониха, Зюзя, Купалинка, что придает им особую зрелищность.

Рекреационно-оздоровительные, включающие методы биоэнергетического оздоровления, восточные оздоровительные системы, шейпинги, ароматерапию, музыкотерапию, арттерапию, диалоготерапию. Здесь происходит психофизическая релаксация человека, улучшается работа всех внутренних органов: сердца, сосудов, физическая выносливость, а также эстетические качества – чувство ритма, ощущение совершенства красоты и гармонии движения.

Информационно-познавательные, включающие новую и значимую для аудитории информацию, побуждающую к спору, дискуссии, размышлению.

Содержание этих программ черпается из обширного проблемного поля современной жизни. Такая программа моделируется на основе метода иллюстрации, предполагает также освещение фактов и сведений о культурно-историческом прошлом нашей страны. Примером может служить цикл информационно-познавательных программ "Красная книга Беларуси".

Танцевально-развлекательные программы. Компонентами такой программы являются танцы, музыка, игры, хороводы, видеофрагменты, эстрадные номера, элементы "караоке". В такой программе ощущается коллективная связь не только с выбранным партнером, но и всей группой людей, присутствующих на программе. Танец в условиях культурной программы – это школа контакта: контакта танцевального и контакта социального.

В настоящее время в Беларуси возрождаются балы с участием популярных артистов. Возрождение балов является важным фактором совершенствования культуры праздничного досуга.

Спортивно-оздоровительные программы. Необходимость такого вида программ связана с тем, что в настоящее время спортивно-оздоровительный туризм – один из важнейших видов туристской деятельности, является эффективным средством восстановления физического и психического здоровья, а также необходимым условием проведения свободного времени. Основными компонентами спортивно-оздоровительных программ являются подвижные игры, шуточные поединки, веселые старты, комбинированные эстафеты, спортивные концерты типа: "Папа, мама, я – спортивная семья", "Спортландия", "Веселые старты" и т.д.

Не претендуя на исчерпывающую классификацию программ, следует отметить актуальность предложенного варианта для практики туристской деятельности.

1. *Лагусев, Ю. М.* Теория и методика воспитательной деятельности в туризме : автореферат дисс. ... д-ра пед.наук / Ю.М. Лагусев ; МГУКИ. – М., 2012. – С. 25.

Лисаковский, И. Н. Художественная культура. Термины. Понятия. Значение : словарь-справочник / И.Н. Лисаковский. – М., 2002. – С. 89.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ