

СПІС ВЫКАРЫСТАНЫХ КРЫНІЦ

1. Комков О. Освальд Шпенглер: душа культуры и ее тайны [Электронны рэсурс]/ Моноклер. – Режим доступа : <https://monocler.ru/osvald-shpengler-dusha-kultury-i-ee-tajny/>. – Дата доступа : 12.03.2023.
2. Сухоцкая Т.Ф. Архетыпы культуры / Т. Ф. Сухоцкая // Вучэбна-метадычны кмплекс. – Мінск, 2017. – 114 с.
3. Юнг, К. Архетыпы і каллектыўнае несвядомае / К. Г. Юнг. – АСТ, 2018. – 150 с.
4. Юнг, К. Чалавек і яго сімвалы / К. Г. Юнг. – Институт общегуманитарных исследований, 2020. – 404 с.

Острогляд К.Э., студент 508 групы

заочной формы обучения

Научный руководитель – Жилинская Т.С.,

кандидат педагогических наук, доцент

**ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА БИБЛИОТЕКИ ДЕТСКОЙ ШКОЛЫ
ИСКУССТВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТВОРЧЕСТВА
КОМПОЗИТОРОВ**

Виртуальные выставки широко вошли в библиотечную практику, позиционируя себя как новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации и расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.). Несомненно, что будущее библиотек тесно связано с развитием интернет-технологий в разных сферах библиотечного обслуживания и, в первую очередь, обслуживании пользователей, одной из форм которого является виртуальная выставка. Виртуальные выставки позволяют формировать и поддерживать имидж библиотеки, раскрывают содержание ее фонда, развивают и совершенствуют

библиотечный сервис, привлекают заинтересованных читателей тем самым повышают обращаемость фонда.

Виртуальные выставки могут послужить оригинальным средством привлечения внимания к книге и чтению, а также к продвижению творчества композиторов. Хорошо налаженная выставочная работа в образовательной организации – это дополнительные возможности для осуществления задач умственного, трудового, физического, нравственного и эстетического воспитания учащихся.

Актуальность нашего исследования состоит в необходимости уточнения понятия «виртуальной выставки», определения инструментария и разработки виртуальной выставки для популяризации творчества композиторов в детской школе искусств.

Анализ документопотока по данной теме свидетельствует о распространенном отождествлении традиционных выставок с виртуальными на уровне собственных свойств, видовой классификации и методических решений. Источниковедческая база исследования по теме «виртуальные выставки» представлена методическими работами для внутреннего использования и публикациями в периодических изданиях. При уточнении понятийного аппарата мы опирались на работы О. О. Борисовой [1], С. Г. Матлиной [6], Н. В. Збаровской [4], С. В. Савкина, [7].

Сегодня виртуальная выставка не имеет общепринятого определения. Для того, чтобы рассмотреть сущность этого термина, приведем несколько определений этого понятия. Н. В. Збаровская, в своем учебном пособии «Выставочная деятельность публичных библиотек» дает следующее определение: «Виртуальная выставка – это новый вид информационно-библиотечного обслуживания пользователей, синтез традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации» [2].

Исследователь Н. М. Федотова, в свою очередь, предлагает такое значение: «Виртуальные выставки - это выставки на сайтах библиотек,

главной целью имеющие интернет-представление различных источников, сгруппированных по тематическим принципам. Виртуальные выставки, с одной стороны, дублируют традиционные книжные выставки и мероприятия, с другой стороны отражают тенденции общества» [8].

Проанализировав ряд методических материалов, представленных на сайтах библиотек, мы пришли к общему определению: «Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования» [3].

Таким образом, общее определение звучит следующим образом: «Как электронная, так и виртуальная выставка подготовлена с использованием компьютерных технологий, помещена на электронный носитель и может демонстрироваться на компьютере, в т. ч. через сеть Интернет» [5]. В нашей исследовательской работе мы будем придерживаться данной точки зрения.

При создании виртуальных выставок решается одновременно несколько задач:

1. Повышение уровня качества визуального представления информации;
2. Материальная сохранность изданий и других видов документов, экспонируемых на выставке;
3. Предоставление возможности удаленному пользователю воспользоваться ресурсами библиотеки.

Виртуальные выставки могут быть как самостоятельными ресурсами, так и дополняющими к традиционной форме книжной выставки. Такой гибридный формат позволяет более полно раскрыть тему выставки, дополнить аудио/видео материалами, ссылками на источники.

В библиотеках ДШИ основной функцией создания виртуальной книжной выставки является учебная. Так, учебная выставка ставит себе цель

расширить знания и представления учащихся о предмете (например, музыкальной литературе). И данные выставки можно разделить на две группы:

1. Выставки, экспонирующие учебную, научно-популярную и иную актуальную литературу;
2. Выставки, содержащие свернутую (вторичную) фактографическую информацию, которую можно использовать в образовательных и самообразовательных целях — обучающие выставки.

Виртуальная выставка, как инструмент популяризации творчества композиторов, имеет очень широкий диапазон разнообразных форм и методов.

Рассмотрим самые значимые из них.

Выставка-биография. Содержит биографические сведения о композиторе, сведения о его творческой деятельности, интересные факты и связи с известными личностями. Приводятся комментарии, детальный анализ произведений, список трудов. Формат подразумевает дополнение выставки аудио-материалом, фрагментами или полными вариантами произведений.

Выставка-история. Содержит фактические сведения о каком-либо историческом событии или объекте, приводится аннотированный список источников, подробно освещающих рассматриваемое событие.

Выставка-жанр. Выставка наполняется документами разного формата по определенному направлению музыки.

Краеведческая выставка. Такого рода выставка так же может заниматься продвижением творчества музыкантов и композиторов, например, путем демонстрации литературы и/или других документов о знаменитых творцах определенного региона [4].

Анализ виртуальных ресурсов музыкальных школ Беларуси (20 ДШИ г. Минска, 4 ДШИ г. Бреста, 6 ДШИ г. Могилева, 5 ДШИ г. Витебска, 5 ДШИ г. Гродно и 4 ДШИ г. Гомель) показал, что данные виртуальные выставки не используются в информационных ресурсах школ, что свидетельствует об актуальности нашего исследования. Было выяснено, что такого рода

информационный продукт создан нами впервые и представлен в единственном уникальном варианте.

Практическим результатом нашего исследования станет разработанная виртуальная книжная выставка в гибридном формате – основа будет выполнена в виде 3D-книги, отдельные элементы взяты из ресурсов – ThingLink, Free Timeline, Photo Animer от Cutout, Kahoot. Выставка представляет собой презентацию творчества белорусских композиторов с описанием биографий, приведением интересных фактов, аудио-фрагментов некоторых композиций, интерактивными элементами (инфографика, диаграмма), игровых заданий и большим количеством визуального материала, так же выполненного в разных программах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Борисова, О. О. Рекламно-информационные технологии библиотечной деятельности [Текст] / О. О. Борисова // Профессия. – 2006. – С. 32-33.
2. Бородина, В. А. Библиотечное обслуживание [Текст] : учеб.-метод. пособие / В. А. Бородина – Москва : Либерия, 2004 – С.145.
3. Виртуальная книжная выставка: технология создания : метод. рекомендации [Текст] / Пин. районная централиз. библиотечная система, Отд. библиотечного маркетинга ; сост. В. И. Жилевич. – Пинск, 2018. – 10 с.
4. Збаровская, Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек [Текст] / Н. В. Збаровская. – Санкт-Петербург : Профессия, 2004. – 224 с.
5. Книжная выставка в современной библиотеке: основные требования и правила создания : методическое пособие / Иркут. обл. гос. универс. науч. б-ки им. И. И. Молчанова-Сибирского ; сост.: Н. А. Владимирова, Ю. Н. Потапова. – Иркутск : ИОГУНБ, 2020. – 45 с.
6. Матлина, С. Г. Кризис продуцирует новые идеи... [Текст] / С. Г. Матлина // Библиотечное дело. - 2009. - N 21. - С. 10-14.

7. Савкина, С. В. Электронные выставки библиотек: научно-методическое и технологическое обеспечение создания и оценка качества : автореф. дис., канд. пед. наук : 05.25.03 / С. В. Савкина ; Кемер. гос. ун-т культуры и искусств. – Челябинск, 2013. – 25 с.

8. Федотова, Н. М. Виртуальная выставка как средство реализации культурной функции библиотеки [Электронный ресурс] / Н. М. Федотова // Litera. – 2021. – № 6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-vystavka-kak-sredstvo-realizatsii-kulturnoy-funktsii-biblioteki>. – Дата доступа: 29.11.2022.

Панченко Н.Э., студент 105 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Васюк Т.И., доцент

ПРУЖАНЫ КАК ГОНЧАРНЫЙ ЦЕНТР БЕЛАРУСИ XX ВЕКА

История гончарства на Пружанщине насчитывает минимум пять столетий, если учитывать данные из письменных источников. Однако, гончарством в этом регионе начали заниматься значительно раньше.

Нашими предками в околицах современного г. Пружаны (районный центр в Брестской области) были найдены неисчерпаемые запасы глины высокого качества. Наверное, это и поспособствовало бурному развитию гончарного дела, которым занимались почти в каждом городском доме. Город стал своеобразным центром кафельного творчества и выпуска черной глиняной посуды ещё при королеве польской и великой княгине литовской Анне Ягелонце, которая на тот момент владела Пружанами (2-я пол. XVI в.) Доказательством того, что гончарство имеет древние корни можно считать очень высокий уровень этого ремесла в XIX в. В разных географических и статистических справочниках XIX – первой половины XX вв., можно увидеть, что пружанские гончары упоминаются в них даже тогда, когда