

**Т. М. Смоликова,**  
*кандидат культурологии, доцент,  
доцент кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы  
учреждения образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств», г. Минск, Беларусь*

**ТЕХНОЛОГИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ  
В ФОРМИРОВАНИИ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ НОРВЕГИИ  
В ПЕРИОД XIX – НАЧАЛА XX в.**

**Аннотация.** Раскрываются исторические предпосылки становления общественных связей в Норвегии, которые сыграли ключевую роль в развитии публичной сферы, общественно-политических организаций, появлении журналистики, открытии первого университета и формировании научной школы. Приводятся примеры использования PR-технологий (пропагандистских методов, технологий информационного лоббирования) в борьбе за независимость, получении равного избирательного права, участия в общественно-политических событиях, отстаивании национальных интересов.

**Ключевые слова:** связи с общественностью, PR-технологии, информационное лоббирование, политические движения, пропагандистские методы, публичная сфера.

**T. Smolikova,**  
*PhD in Culturology, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Intercultural Communication and  
Advertising of the Educational Institution "The Belarusian State University  
of Culture and Arts", Minsk, Belarus*

**TECHNOLOGIES OF PUBLIC RELATIONS IN THE FORMATION  
OF THE PUBLIC SPHERE IN NORWAY IN THE PERIOD OF THE  
19th – EARLY 20th centuries.**

**Abstract.** The article reveals the historical background for the development of public relations in Norway, which played a key role in the development of the public sphere, socio-political organizations, the emergence of journalism, the opening of the first university and the formation of a scientific school. The author gives examples of the use of PR technologies (propaganda methods, information lobbying technologies) in the struggle for independence, obtaining equal voting rights, participation in socio-political events of society, and defending national interests.

**Keywords:** public relations, PR techniques, information lobbying, political movements, advocacy techniques, public sphere.

Современная Норвегия – это экономически стабильная независимая страна с высоким уровнем политической культуры, развитие которой основано на принципах свободы, порядка и демократии. Национальный менталитет отличает уравновешенность, простота, выдержанность и демократичность. Норвежцам не свойственна суетливость, хвастовство, поспешность и необдуманность, их характер, как и суровая природа Скандинавии, соотносится со спокойствием, холодной сдержанностью и рассудительностью.

История общественных связей в Норвегии связана с борьбой за независимость и освобождением от феодального королевства Дания, частью которого Норвегия была на протяжении 400 лет. Тяжелое бремя застоя не позволяло ей самостоятельно развиваться, вводить инновации в традиционные аграрные устои общественного миропорядка. Жесткий контроль датских властей блокировал культуру и образование, экономику и публичную сферу.

Норвежский исследователь П. Д. Ойстен (Øystein Pedersen Dahlen) отмечает, что для Норвегии конца XVIII в. свойственны автономия датской монархии, отсутствие национальных институтов и ограничение свободы [3].

В этих условиях «развитие норвежской журналистики можно охарактеризовать как длительное и мучительное» [2, с. 9]. За время колонизации Дания превратила Норвегию в экономически слабую, информационно-изолированную провинцию.

Позднее развитие связей с общественностью в Норвегии обусловлено не только историческими и политическими причинами, но и географическим положением, отсутствием коммуникаций и низким уровнем грамотности населения в начале XIX в. Так, национальная газета «Budstikken» («Огненный крест») [3, р. 196] появилась в 1808 г. вопреки запретам Дании в период наполеоновских войн (1803–1815). Первый выпуск газеты разорвал информационную блокаду. Издание стало единственным источником официальной информации о военных событиях.

На протяжении длительного периода Норвегия подавала петиции Дании об открытии университета, но каждый раз датская монархия отклоняла их. Открытие норвежского университета состоялось с четвертой попытки – после настойчивых долгих требований норвежских граждан (с 1661 г.) – в 1813 году [4].

Первая фаза развития университета связана с созданием и продвижением государственной службы, страна нуждалась в высокообразованных государственных служащих, а также в создании национальной научной школы. Позже, к концу XIX в., университет открыл новые направления специальностей, куда смогли поступать все желающие.

В начале XIX в. активизировались общественно-политические организации Норвегии, в 1809 г. была создана первая общенациональная организация как институализированный орган с целью продвижения норвежских национальных интересов. Главным инструментом в популяризации национальных идей являлась пресса. Свои пропагандистские материалы норвежское правительство публиковало в газете. Чтобы она стала доступнее для населения, был увеличен тираж и снижена стоимость. В 1810 г. газету передали Королевскому Норвежскому обществу наук и литературы как главный официальный источник информации, который продвигал не только национальные интересы, но также размещал объемную часть рекламной коммерческой информации.

Переломным моментом для норвежского общества стала информационная британская блокада в период наполеоновской войны, в результате которой Дания была вынуждена передать Норвегию в качестве военного трофея Швеции в 1814 г.

После 1814 г. норвежские СМИ изменили информационный характер с рекламного на коммуникационно-общественный, отдавая предпочтение политическим дебатам о независимости и самостоятельности Норвегии.

В период с 1820 г. по 1840-е гг. активно развивалась публичная сфера Норвегии; появились общественные ассоциации и профсоюзные движения, которые непосредственно осуществляли связи с общественностью по направлениям: миссионерская деятельность, оказание помощи слабовидящим, отстаивание прав фермеров, защитников животных и т. д. Именно ассоциации и профсоюзы заложили организационную посредническую деятельность PR, направленную на взаимодействие власти и общества. Благодаря этому публичная сфера стала более открытой, на общественные обсуждения стали приглашать рабочих и женщин. Новые альтернативные общественные организации, не относящиеся к административной и политической системе, получили возможность продвигать свои интересы [4].

Ярким примером применения PR-технологий в позиционировании политического движения рабочих и крестьян Норвегии стала деятельность редактора и журналиста М. Трейна. В 1848 г. он организовал первое крупное политическое движение, объединившее более 300 тыс. крестьян и рабочих. В борьбе за равенство и проведение политических реформ М. Трейн использовал технологии паблисити, создал первую профсоюзную газету в 1850 г., с помощью которой поднимал острые, неудобные для власти общественно-политические темы, а также опубликовал петицию королю Норвегии с требованиями:

- всеобщего избирательного права;
- всеобщей военной службы;
- равенства перед законом;
- доступности образования;
- отмены налогов на предметы первой необходимости;
- помощи мелким фермерским хозяйствам.

Правительство отменило петицию, и М. Трейн в ответ провел масштабную национальную конференцию в 1851 г., где звучали призывы к революции. Также в городах Норвегии по его инициативе и с непосредственным участием прошли агитационные мероприятия (шествия, собрания, публичные дискуссии) с антиправительственными лозунгами, распространялись рекламные листовки с революционными призывами и пропагандистские выпуски газет. Впоследствии М. Трейн был арестован и лишен возможности участвовать в общественно-политической жизни страны.

В конце XIX в. увеличивается спрос на информацию. Использовались технологии информационного лоббирования – подготовка и издание заведомо пропагандистских материалов политического характера, которые в конечном итоге провоцировали социальные протесты. Общественная нестабильность вынудила правительство Норвегии принять решение о проведении экономических и общественно-политических реформ. Эти события способствовали получению избирательного права голоса для норвежских мужчин в 1898 г. и в 1913 г. – для женщин [1, с. 4].

Норвежские женщины также активно участвовали в политической и социальной жизни страны. Свою гражданскую солидарность и помощь населению они демонстрировали в период

борьбы с туберкулезом в конце XIX – начале XX в. Несмотря на все усилия, в 1905 г. по результатам референдума женщинам было запрещено участвовать в профсоюзной и публичной сфере. В связи с этим женщины написали петицию о роспуске профсоюзов и собрали 300 тыс. подписей для членов норвежского парламента. Цель петиции – разрешить женщинам участвовать в публичных обсуждениях, иметь право избирательного голоса.

Такое противостояние длилось несколько лет, в результате чего в 1913 г. парламент все-таки предоставил женщинам избирательное право, благодаря чему Норвегия стала первым государством, которое уравнило избирательные права мужчин и женщин [4].

Сегодня в Норвегии сформировался «принцип всеобщности»: равное предоставление услуг государства всем гражданам, оказание помощи в трудоустройстве, равномерное распределение благосостояния государства. Таким образом страна поддерживает высокий эгалитаризм и однородность общества.

Общественно-политическая активность населения способствовала проведению первой PR-кампании в 1914 г., организованной правительством Норвегии. Цель PR-кампании – повысить ответственность населения за свое здоровье через профилактику и гигиену (в продолжение борьбы с туберкулезом) и изменить отношение к женщинам, признать их равные права с мужчинами.

Таким образом, технологии общественных связей сыграли ключевую роль в формировании публичной сферы Норвегии в период XIX – начало XX в. В борьбе за независимость использовались пропагандистские технологии, методы информационного лоббирования, специальные мероприятия, которые активизировали политическую и публичную сферы. В период военной блокады появились национальная пресса и журналистика, объединились ассоциации и профсоюзы. Примером в отстаивании своих гражданских интересов являлось женское профсоюзное общественное объединение, добившееся равного избирательного права с мужчинами. Связи с общественностью способствовали формированию свободной рыночной экономики, развитию образования и науки, появлению национальных

институтов, частной инициативы, объединению торговли, бизнеса и промышленности без революций или гражданских войн.

1. Денисюк, Н. П. Политическая культура Норвегии [Электронный ресурс] / Н. П. Денисюк, А. П. Мельников // Электронная библиотека БГУ. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/95209>. – Дата доступа: 01.09.2022.

2. Чапко, Д. Д. Скандинавская модель современного издания [Электронный ресурс] / Д. Д. Чапко // Век информации: сетевое издание. – 2017. – Т. 1, № 1 (1). – Режим доступа: <https://age-info.com/2017/11/скандинавская-модель-современного-и/>. – Дата доступа: 05.09.2022.

3. Øystein, P. D. Modernity and the development of PR in Norway: influences and interactions [Elektronic resource] / P. D. Øystein // Public Relation Review. – 2019. – Vol. 45, iss. 2. – P. 192–201. – Made of access: [https://www.researchgate.net/publication/330757900\\_Modernity\\_and\\_the\\_development\\_of\\_PR\\_in\\_Norway\\_Influences\\_and\\_interactions](https://www.researchgate.net/publication/330757900_Modernity_and_the_development_of_PR_in_Norway_Influences_and_interactions). – Date of access: 31.09.2022.

4. Oprettelsen af Universitetet i Oslo [Elektronisk ressurs]. – Tilgangsmodus: <https://danmarkshistorien.dk/vis/materiale/oprettelsen-af-universitetet-i-oslo-1813#:~:text=Frederik%206.,dansk%2Dnorske%20union%20i%201814>. – Tilgangsdato: 11.05.2022.

УДК 7.092:[78.085.2+793.38]

**О. Н. Столяр,**

*старший преподаватель кафедры хореографии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», г. Минск, Беларусь*

## **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРСНОГО ДВИЖЕНИЯ В БАЛЬНОЙ ХОРЕОГРАФИИ**

**Аннотация.** Рассматриваются основные аспекты развития конкурсного движения в бальной хореографии. Автор прослеживает историю развития конкурсной системы от начала XX в. и до наших дней. Анализируются основные конкурсы и фестивали, оказавшие влияние на становление современных правил танца, оценивания дуэтов и формирования современной соревновательной структуры. Изложены взгляды на специфические особенности крупнейших соревнований в мире, условия проведения танцевальных конкурсов, фестивалей.

**Ключевые слова:** спортивные бальные танцы, конкурсная система, система проведения турниров, танцевальная программа.