

раскрывает не до конца реализованный потенциал, предоставит благоприятные условия для расширения и углубления сотрудничества между Китаем и Беларусью в области образования.

УДК 008:332.02(510):[303.023.22+141.112] Смолик А.И.
*заведующий кафедрой культурологии Белорусского государственного университета культуры и искусств
доктор культурологии, профессор*

ДИХОТОМИЯ ПОНЯТИЙ «ДЕЛО КУЛЬТУРЫ» (文化事业) И «ИНДУСТРИЯ КУЛЬТУРЫ» (文化产业) В КИТАЙСКОМ ГУМАНИТАРНОМ ДИСКУРСЕ

***Аннотация:** рассматриваются новые понятия китайских гуманитарных наук - «дело культуры» и «индустрия культуры», раскрывается их сущность и содержание; прослеживается дихотомическая соподчиненность рассматриваемых категорий и их соотношенность с традиционным китайским дуализмом («инь» - «ян»).*

***Ключевые слова:** «дело культуры» и «индустрия культуры», духовная культура народных масс, производство и трансляция культурных услуг.*

***Summary:** the new concepts of Chinese humanities «business of culture» and «industry of culture» are taken into consideration, their essence and content are revealed; the dichotomous subordination of the categories under consideration is followed up as well as these definitions` correlation with traditional Chinese dualism («yin» - «yang»).*

***Key words:** «business of culture», «industry of culture», spiritual culture of the masses, cultural services production and broadcast.*

раскрывает не до конца реализованный потенциал, предоставит благоприятные условия для расширения и углубления сотрудничества между Китаем и Беларусью в области образования.

УДК 008:332.02(510):[303.023.22+141.112] Смолик А.И.
*заведующий кафедрой культурологии Белорусского государственного университета культуры и искусств
доктор культурологии, профессор*

ДИХОТОМИЯ ПОНЯТИЙ «ДЕЛО КУЛЬТУРЫ» (文化事业) И «ИНДУСТРИЯ КУЛЬТУРЫ» (文化产业) В КИТАЙСКОМ ГУМАНИТАРНОМ ДИСКУРСЕ

Аннотация: рассматриваются новые понятия китайских гуманитарных наук - «дело культуры» и «индустрия культуры», раскрывается их сущность и содержание; прослеживается дихотомическая соподчиненность рассматриваемых категорий и их соотношенность с традиционным китайским дуализмом («инь» - «ян»).

Ключевые слова: «дело культуры» и «индустрия культуры», духовная культура народных масс, производство и трансляция культурных услуг.

Summary: the new concepts of Chinese humanities «business of culture» and «industry of culture» are taken into consideration, their essence and content are revealed; the dichotomous subordination of the categories under consideration is followed up as well as these definitions' correlation with traditional Chinese dualism («yin» - «yang»).

Key words: «business of culture», «industry of culture», spiritual culture of the masses, cultural services production and broadcast.

Современный дискурс социально-гуманитарных наук КНР интенсивно обогащается новым категориальным инструментарием, который состоит из различных концептов, понятий и дефиниций. В китайской культурологии и социологии в настоящее время часто используются понятия «дело культуры» и «индустрия культуры», которые состоят по отношению друг к другу в соподчинении. Их введение в научный оборот обусловлено стратегической задачей новой государственной культурной политики КНР. Системную модернизацию всех сфер жизнедеятельности китайского общества невозможно осуществить без глубокого реформирования сферы культуры. В Программе реформирования социокультурной сферы, выдвинутой в 2010 г. ЦК КПК и Госсоветом КНР, дело культуры объявлялось одной из национальных стратегий экономического развития страны, опорой китайской экономики.

Понятие «дело культуры» интерпретируется китайскими гуманитариями как сфера общественных ценностей, идеалов, символов, морали, т.е. как духовная область китайского общества, направленная на благо всего народа во имя строительства социализма с китайской спецификой. Дело культуры находится под пристальным контролем государства и направлено на решение духовных некоммерческих задач в рамках всего общества. Основной целью, поставленной перед делом культуры партией и правительством, является укрепление духовных ценностей в сознании всего народа, сохранение культурных традиций, поддержка творческого энтузиазма народа.

В дореформенном Китае понимание значения, места и роли дела культуры вписывалось в систему социалистических преобразований. Дело культуры относилось исключительно к форме сознания, это был «голос», «позиция», инструмент системы образования, воспитания и идеологического просвещения масс.

Основным способом влияния государства на дело культуры является создание правительством учреждений культуры со стопроцентным капиталом, затем предоставление полномочий этим учреждениям, чтобы они, в частности, организовали деятельность по созданию и трансляции ценностей и идеалов социалистической культуры.

Политика реформ и открытости ни в коей мере не умаляет значение дела культуры. В решениях XIX съезда КПК подчеркивалось, что строительство сильного социалистического культурного государства, увеличение «мягкой силы» государства в виде культуры должны продолжать движение вперед в направлении прогрессивной социалистической культуры [3]. Так, в последние десятилетия государственные финансовые капиталовложения в дело культуры значительно выросли. Общая сумма годовых расходов на культурные мероприятия по всей стране составила 58,082 млрд юаней, среднегодовой рост достиг 22,5%. Если в 1978 г. расходы на культурные мероприятия в масштабах всей страны составили 444 млн юаней, то в 2007 г. они достигли 19,896 млрд юаней. Сумма, выделенная на развитие культурной отрасли, в 2015 г. выросла на 11% по сравнению с предыдущим годом [1, с. 54]. С целью увеличения расходов на культурные мероприятия центральное правительство и провинциальные администрации установили специальные статьи расходов в области культуры для увеличения поддержки культурного строительства в деревенских районах и регионах проживания национальных меньшинств, приграничных, отдаленных и бедных районах. Государство стремится поддержать небольшие социально-культурные учреждения, а именно увеличить финансирование, ввести льготное налогообложение и оказать помощь при подборе кадров.

Модернизация китайского общества выявила и новые функции дела культуры. Помимо вышеперечисленных и сохраняющихся традиционных атрибутов, она выполняет коммерческие функции и подчиняется рыночным законам.

Быстрое развитие экономики, рост коммерциализации, усиление потребительских тенденций в контексте политики открытости и реформ в сфере культуры способствовали расширению вектора на создание релаксационного контента культуры, направленного на удовлетворение потребностей населения в массовых развлечениях, т. е. предоставления развлекательных услуг.

Функции производства и трансляции культурных услуг массовому потребителю осуществляет индустрия культуры (вэньхуа чанье), которая представляет собой рыночные интересы культурной сферы, предполагающая обязательное извлечение прибыли. Появление концепции индустрии культуры Китая стало результатом общей стратегии политики реформ и открытости. Ее зарождение происходило под влиянием формирования культурного рынка, как результат объединения предпринимательства и потребности населения в неформальных культурно-массовых мероприятиях.

Разграничение культурной сферы на «дело культуры» и «индустрию культуры» впервые было зафиксировано Председателем КНР Цзян Цзэмином на XVI съезде КПК в части доклада, посвященной реформам культурной системы, где была отмечена твердая позиция государства в направлении развития «индустрии культуры»: «развитая индустрия культуры – это процветающая социалистическая культура в условиях рыночной экономики и главный путь удовлетворения потребностей в духовной культуре народных масс» [5]. В последующих документах КПК и Госсовета КНР делу культуры и индустрии культуры были обозначены вполне определенные ниши.

Особенностью функционирования индустрии культуры заключается в том, что ее развитие происходит не столько за счет государственного инвестирования, сколько с опорой на частные бизнес-структуры и рыночные отношения социокультурных предприятий и учреждений. В связи с этим Министерством культуры и другими отраслевыми министер-

ствами КНР стимулируется реализация художественных произведений, продажа в розницу аудио- и видеопродукции, создание развлекательных проектов, а также инициативы по улучшению и управлению инфраструктурой культуры. Правительство не препятствует вхождению в социокультурную отрасль различных видов частного инвестирования, таких как спонсорство, совместный капитал, разные формы сотрудничества, акционирование и т.п.

По законодательству объекты сферы культуры с негосударственными формами инвестиций в сферах аренды земли, кредитования, налогообложения, выхода капитала на рынок имеют одинаковые льготы с государственными предприятиями и учреждениями культуры. В декабре 2004 г. Государственное управление радио, кино и телевидения КНР решило части телеканалов определенных частот организацию компаний, нацеленных на предпринимательскую деятельность, выход на рынок концертной деятельности музыкально-театральных коллективов [1, с. 123]. Некоторым современным отраслям культуры в самом широком смысле, таким как Интернет, сфера развлечений и активного отдыха, культурный туризм, реклама и другие сферы, формирующим периферию социокультурной сферы, а также примыкающим сферам, занимающимися культурными объектами, оборудованием и смежным с культурным производством, основанным на негосударственной форме собственности, также разрешалось заниматься предпринимательской деятельностью.

Таким образом, рыночный механизм в настоящее время играет активную роль в устойчивом развитии индустрии культуры, ставшей частью национальной экономики. Так, с 2012 г. по 2016 г. добавленная стоимость культурной индустрии Китая из года в год росла с 1,8 трлн юаней в 2012 г. до 3,1 трлн юаней в 2016 г., т.е. годовые темпы роста составляли 4,14% [2]. Некоторые эксперты рассчитали процент прироста индустрии культуры и прирост ВВП, чтобы получить ставку взноса индустрии культуры. В 2012 г. ставка взноса

индустрии культуры в экономику КНР превышала 5%, а в 2016 г. – 5,5%. Это показывает, что статус и роль культурной индустрии в экономическом росте возрастают [4].

Системная модернизация культурной отрасли КНР на основе принципов новой культурной политики позволила индустрии культуры (文化产业) превратиться в эффективный инструмент устойчивого развития социалистического дела культуры (文化事业) КНР. Уже в начале 2000-х гг. в Китае насчитывалось 197 предприятий, занятых в сфере кинематографии, 60 из них – с участием частного капитала, ими в 2004 г. было снято более 100 кинофильмов, 80% – частными компаниями [1]. Углубление реформы культурной сферы обусловило процесс акционирования некоторых предприятий сферы культуры. В этот же период в КНР существовало свыше 50 предприятий, задействованных в сфере культуры, вышедших на инвестиционные рынки, которые постепенно формируют современный сегмент индустрии культуры.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Лю Кэли, Луань Юньюй. Исследование китайской культурной системы и культурного строительства / Кэли Лю, Юньюй Луань. – Пекин: Китайский народный ун-т, 2009. – 229 с.
2. 《2016 年中国文化产业增加值首次突破 3 万亿元》，《光明日报》，2017 年 5 月 27 日，第 12 版 = «Добавленная стоимость культурной индустрии Китая впервые в 2016 году превысила 3 триллиона юаней», Guangming Daily, 27 мая 2017 г., – № 12.
3. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[D]. 北京:人民出版社 2017:106. Си Цзиньпин. Добиться решающей победы в полном построении среднезажиточного общества, одержать великую победу социализма с китайской спецификой в новую эпоху: Доклад Председате-

- ля ЦК КПК на XIX съезде Коммунистической партии Китая / Си Цзиньпин. – Пекин: Нар. Изд-во, 2017. – 106 с.
4. 范周《文化产业论纲》，北京，社会科学文献出版社，2016年版，第76页 = Фань Чжоу. Обзор культурной индустрии / Чжоу Фань. – Пекин: Пресса литературы по социальным наукам, 2016. – 76 с.
 5. Цзян Цзэминь. Всестороннее вести строительство среднего незажиточного, открыть новые перспективы для дела социализма с китайской спецификой. Доклад на XVI съезде КПК / Цзян Цзэминь // Жэньминь жибао. – 2002. – № 1 – 18 ноября.