

КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ОБЛАСТНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ НАУЧНЫХ БИБЛИОТЕК БЕЛАРУСИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА РЕГИОНА

Е. С. БЫСТРОВА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – В. А. КАСАП, КАНДИДАТ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР

В статье рассматривается роль краеведческих электронных информационных ресурсов в системе формирования территориального бренда региона. Предложено определение краеведческих электронных информационных ресурсов как средства формирования территориального бренда региона, обоснованы их функции.

Ключевые слова: краеведческие электронные информационные ресурсы, бренд региона.

В современной социально-экономической и культурной ситуации успешное развитие территории возможно без грамотной маркетинговой стратегии, обобщения информации о ее субъектах и ресурсах, потенциале, без целенаправленной работы по продвижению ее имиджа и узнаваемости в мире. Одним из важнейших средств формирования территориального бренда региона становятся краеведческие электронные информационные ресурсы (КЭИР).

В научной литературе с точки зрения библиотковедения вопросы разработки понятий «бренд», «территориальный бренд» разработаны недостаточно, поэтому нами было предложено определение КЭИР как средства формирования территориального бренда: это ресурс, отражающий специфические отличия, уникальные черты региона/города/территории, и аккумулирующий документное, информационное, историко-культурное наследие области.

Чтобы определить роль КЭИР в системе формирования бренда, следует рассмотреть функции, которые они выполняют. Л.М. Дмитриева [1] анализирует различные функции бренда в сфере культуры с точки зрения общественных сфер: экономической, социально-политической и духовной. Однако общие функции, хоть и являются значимыми, не определяют в полной мере роль КЭИР в системе формирования территориального бренда и нуждаются в уточнении. Нами были конкретизированы функции КЭИР в контексте бренда и разделены на две группы: общие, свойственные всем краеведческим электронным информационным ресурсам (познавательная, научно-исследовательская, стимулирующая (производственно-практическая), образовательная, памятнично-охранительная, коммуникативная), и специальные, свойственные им как бренду (атрибутивная, представительская, генерирующая, учетная, рекламная, идентифицирующая, социально-практическая, психотерапевтическая, эстетическая, креативная, ценностная, функция культурной идентификации).

В процессе выполнения исследования был проведен экспертный опрос, в котором приняли участие 20 экспертов – специалистов НББ и областных библиотек Беларуси. Его результаты послужили основанием для выявления преимуществ и недостатков работы библиотек по созданию КЭИР. Опираясь на ответы экспертов были сформулированы необходимые условия для создания качественных КЭИР как средства формирования территориального бренда региона: продвижение КЭИР через Интернет, обеспечение полноты представления информации, расширенный характер сведений о КЭИР региона и т.д. В результате нами создан обобщенный информационный ресурс – сайт «Краеведческие электронные информационные ресурсы библиотек Беларуси».

Библиографические ссылки

1. Бренд в современной культуре / [Л. М. Дмитриева и др.]. Москва : Магистр Инфра-М, 2018. 197 с.

КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ГОСУДАРСТВЕ ИЗРАИЛЬ

В. Э. ВАСИЛЕВСКАЯ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – И. Н. ВОРОНОВИЧ, КАНДИДАТ КУЛЬТУРОЛОГИИ, ДОЦЕНТ

В статье рассматривается становление культурной дипломатии в исторической ретроспективе, в том числе через контекст публичной дипломатии и политики «мягкой силы». Внимание концентрируется на особенностях функционирования международной культурной политики в Республике Беларусь. Отражена специфика и весомость дипломатических отношений между Беларусью и Израилем, обусловленная общей многовековой историей белорусов и евреев, инициирующей диффузию культур, единение традиций и ценностей.

Ключевые слова: Государство Израиль, культурная дипломатия, Республика Беларусь.

Современным условиям глобализационного пространства, присуще стирание территориальных границ и как следствие стремительная интеграция культур. Процесс интеграции в свою очередь ини-