

*А. И. Мовчан,
студент 3-го курса
Белорусского государственного университета*

ПРОСПЕКТ НЕЗАВИСИМОСТИ – ПРЕТЕНДЕНТ НА ВКЛЮЧЕНИЕ В СПИСОК ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО

1. Название, актуальность, проблема, на решение которой направлен проект.

«Проспект Независимости – претендент на включение в Список всемирного наследия ЮНЕСКО».

Актуальность. Проспект Независимости в Минске является центральной улицей города и символом национальной независимости. У главного проспекта интересная история. Его проложили на том месте, где раньше были улица Советская и Борисовский тракт. После Великой Отечественной войны на Советской уцелело только десять зданий, это и стало причиной коренной перестройки. Ни одна улица в городе так часто не меняла название, как главная минская магистраль. Первое – улица Захарьевская. Затем Советская, улица Адама Мицкевича, проспект Сталина, Ленинский проспект, проспект Франциска Скорины и в 2005 г. – проспект Независимости.

Включение проспекта Независимости в Минск в Список всемирного наследия ЮНЕСКО может быть оправдано, так как этот объект имеет выдающееся историческое, архитектурное и культурное значение, олицетворяет уникальные аспекты белорусской истории, культуры и архитектуры.

Проспект Независимости в Минске является одной из главных артерий города и символом независимости. Вот несколько интересных фактов: протяженность проспекта, одной из самых длинных улиц в Минске, – более 15 км; проспект задуман в 1800 г., когда был принят первый в Минске градостроительный план. Архитектура: на проспекте Независимости можно увидеть образцы разнообразных архитектурных стилей, начиная от исторических зданий до современных небоскребов; проспект Независимости является местом проведения различных культурных и общественных мероприятий, включая парады, фестивали и праздничные мероприятия.

2. Цель и задачи проекта.

Главная цель – признать уникальное историческое, культурное и архитектурное значение проспекта Независимости для всего человечества, сохранив его для будущих поколений.

Задачи:

1. Сохранение уникальной исторической и культурной ценности: проспект Независимости содержит элементы, которые имеют историческое и культурное значение для Беларуси и всего человечества.

2. Продвижение туризма и завоевание международного признания.

3. Защита объекта.

4. Укрепление и сохранение национальной идентичности: способ подчеркнуть и укрепить национальную идентичность, а также признать важность белорусской истории и культуры для мировой культуры.

3. Целевая аудитория.

Целевая аудитория для поддержания проекта включает различные заинтересованные стороны, чья поддержка и участие могут оказаться важными для успешной реализации этой инициативы. Это:

1. Общественные и культурные организации.

2. Местные жители и общественность.

3. Туристический сектор.

4. Академическое сообщество: ученые, исследователи и культурологи могут играть важную роль в поддержании проекта, предоставляя экспертное мнение.

4. Предполагаемое место реализации проекта. Ведущая организация, партнеры/спонсоры проекта.

Место реализации – г. Минск. Ведущая организация – Министерство культуры Республики Беларусь.

Спонсоры:

1. *TEZ TOUR* – «Туроператор № 1».

2. Белорусское республиканское унитарное страховое предприятие «Белгосстрах».

3. Билеты на концерты, спектакли и спортивные мероприятия – Ticketpro.by.

5. Описание/программа проекта.

Возможная программа проекта:

1. Исследование и документирование: проведение исследований и подготовка документации, подтверждающей историческую, архитектурную и культурную ценность проспекта Независимости.

2. Подготовка заявки: разработка подробной заявки на основе критериев, установленных ЮНЕСКО, включающих историческое описание, архитектурную значимость, планы по сохранению и устойчивому развитию объекта.

3. Согласование с заинтересованными сторонами.

4. Привлечение средств: разработка стратегии финансирования проекта.

5. Проведение общественных мероприятий для привлечения внимания к инициативе и повышения общественной поддержки.

6. Меры по сохранению и устойчивому развитию: разработка планов по сохранению и устойчивому развитию проспекта Независимости в случае его включения в Список всемирного наследия.

7. Подготовка документов и презентация для предоставления заявки в Центр всемирного наследия ЮНЕСКО.

6. Продвижение проекта (реклама, PR-мероприятия, сайт, социальные сети и пр.).

1. «Проспект Независимости – история и современность в центре Минска». Показать на примере проспекта, как он сочетает в себе богатую историю и современную инфраструктуру для жизни и развлечений.

2. «Независимость твоего стиля жизни». Показать, как проспект Независимости предлагает широкий выбор возможностей для различных интересов и хобби – от спортивных и культурных мероприятий до ресторанов и кафе.

Данные идеи можно реализовать в социальной сети TikTok. С любой идеей можно создать баннер, запустить флешмоб, акции, скидки на торговых точках проспекта Независимости.

7. Сроки реализации и ожидаемые результаты

Реализация проекта может занять продолжительное время, возможно, от пяти до десяти лет или даже больше, в зависимости от сложности и особенностей процесса.

8. Визуализация проекта (разработка презентации проекта в Microsoft PowerPoint / 3D-модели / видеоролика и т. д. (на выбор участника)).