

Установа адукацыі  
«Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»  
Факультэт інфармацыйна-дакументных камунікацый  
Кафедра гісторыка-культурнай спадчыны

УЗГОДНЕНА

Загадчык кафедры

Д.В. Герасіме́нак

«19» 12 2023 г.

УЗГОДНЕНА

Дэкан факультэта

Ю.М. Галкоўская

«19» 12 2023 г.

ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНЫ КОМПЛЕКС  
ПА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЕ  
ГЕАГРАФІЯ ТУРЫЗМУ

*для спецыяльнасці 1-23 01 12 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай  
спадчыны (па напрамках)*

Складальнік:

Герасіме́нак Д.В., загадчык кафедры гісторыка-культурнай спадчыны  
ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»,  
кандыдат культуралогіі

Разгледжаны і зацверджаны на пасяджэнні

Савета факультэта інфармацыйна-дакументных камунікацый

«19» 12 2023 г., пратакол № 4

Мінск 2023

## **РЭЦЭНЗЕНТЫ:**

*Кафедра сацыяльна-гуманітарных дысцыплін і менеджменту* прыватнай установы адукацыі «Інстытут сучасных ведаў імя А.М. Шырокава»;

*С.А. Пацыенка*, дацэнт кафедры менеджменту сацыяльна-культурнай дзейнасці ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў», кандыдат культуралогіі

## ЗМЕСТ

1 ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА	4
2 ТЭАРЭТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ	6
2.1 План-канспект лекцый	6
3 ПРАКТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ	9
3.1 Тэматыка семінарскіх заняткаў	9
4 РАЗДЗЕЛ КАНТРОЛЯ ВЕДАЎ	12
4.1 Заданні для самастойнай работы студэнтаў	12
4.2 Пытанні для заліку	13
5 ДАПАМОЖНЫ РАЗДЗЕЛ	17
5.1 Тэматычны план	17
5.2 Асноўная літаратура	18
5.3 Дадатковая літаратура	19

## 1. ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА

*Актуальнасць* вывучэння вучэбнай дысцыпліны «Геаграфія турызму» абумоўлена важнасцю міжнароднага турызму як складаючай часткі інавацыйнага развіцця любой краіны ў доўгатэрміновай перспектыве. Сістэмныя веды ў галіне геаграфіі турызму неабходны ў практычнай дзейнасці менеджараў на прадпрыемствах турыстычнай індустрыі пры выяўленні заканамернасцей фарміравання, асноўных характарыстык і фактараў развіцця турысцкіх цэнтраў і зон, іх рэгіянальнай і міжнароднай спецыялізацыі; распрацоўцы турысцкага раянавання; аналізе нацыянальных і рэгіянальных асаблівасцей развіцця турызму.

Асноўныя *мэты* вывучэння вучэбнай дысцыпліны: фарміраванне ў студэнтаў теарэтычных ведаў і практычных навыкаў пра асаблівасці функцыянавання міжнароднага турызму; азнаямленне студэнтаў з рэкрэацыйнымі рэсурсамі, іх турыстычным асваеннем і перспектывамі развіцця турызму ў розных рэгіёнах свету.

*Задачы* вывучэння вучэбнай дысцыпліны: даць студэнтам сістэмныя веды аб рэкрэацыйных рэсурсах асобных краін і рэгіёнаў свету; навучыць студэнтаў арыентавацца ў спецыялізацыі турыстычных цэнтраў і вызначаць асноўныя турыстычныя зоны асобных краін.

Зместам вучэбнай дысцыпліны «Геаграфія турызму» прадугледжана фарміраванне наступных кампетэнцый у адпаведнасці з адукацыйным стандартам вышэйшай адукацыі першай ступені па спецыяльнасці 1-23 01 12 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны (па напрамках).

Патрабаванні да спецыялізаваных кампетэнцый спецыяліста:

СК-7. Аналізаваць сучасны стан музейных устаноў Беларусі і замежжа, ацэньваць перспектывы іх далейшага развіцця, у тым ліку ў сувязі з суб'ектамі турыстычнай індустрыі.

СК-8. Выкарыстоўваць сучасныя веда аб культуры і тэндэнцыях яе развіцця ў музейнай, турыстычнай і мэнэджарскай дзейнасці, ахове культурнай спадчыны, навукі педагагічнага і аратарскага майстэрства ў яе інтэрпрэтацыі.

Пры выкладанні вучэбнай дысцыпліны «Геаграфія турызму» ўлічваецца яе сувязь з вучэбнымі дысцыплінамі «Гісторыя і арганізацыя турызму», «Тэорыя турызму», «Уводзіны ў спецыяльнасць» і іншымі дысцыплінамі, якія служаць падмуркам у набыцці прафесійных ведаў па спецыяльнасці «Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны».

У адпаведнасці з вучэбным планам, на вывучэнне вучэбнай дысцыпліны «Геаграфія турызму» прадугледжана 186 гадзін, з якіх 76 – аўдыторныя. Прыкладнае размеркаванне аўдыторных гадзін па відах: лекцыі – 46 гадзін, семінарскія заняткі – 30 гадзін.

Рэкамендаваная форма кантролю ведаў студэнтаў – залік.

## **2. ТЭАРЭТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ**

### **2.1 План-канспект лекцый**

#### **Тэма 1. Уводзіны**

Прадмет, змест і задачы вучэбнай дысцыпліны «Геаграфія турызму». Асноўны паняццёва-тэрміналагічны апарат дысцыпліны. Сацыяльна-эканамічныя і фізіка-геаграфічныя фактары развіцця міжнароднага турызму.

### **РАЗДЗЕЛ 1. ТЭАРЭТЫЧНЫЯ І МЕТАДАЛАГІЧНЫЯ АСНОВЫ ГЕАГРАФІІ ТУРЫЗМУ**

#### **Тэма 2. Класіфікацыя відаў і формаў турызму і фактары іх развіцця.**

Класіфікацыя відаў турызму па мэце падарожжаў: рэкрэацыйны, экскурсійны, навуковы, спартыўны, рэлігійны, бізнес-турызм і інш., іх характарыстыка. Класіфікацыі, якія характарызуюць асаблівасці суб'ектаў турызму па іх узросту, складу групы (індывідуальны, сямейны, групавы), сацыяльна-эканамічнаму статусу, асноўнаму занятку падчас адпачынку. Іншыя класіфікацыі (выкарыстоўваемы транспарт, сезоннасць і г.д.).

#### **Тэма 3. Геаграфія міжнародных турыстычных патокаў і метады іх вывучэння. Структура сусветнага турыстычнага рынку.**

Развіццё сусветнай індустрыі турызму ў сучасных умовах глабалізацыі. Транснацыяналізацыя сусветнай індустрыі турызму. Новыя віды турызму. Інавацыі ў развіцці індустрыі турызму.

Метады вывучэння міжнародных турыстычных патокаў, крыніцы статыстычных дадзеных. Сучасныя асаблівасці міжнародных турыстычных патокаў. Сегментацыя сусветнага турыстычнага рынку. Схемы раянавання сусветнай турыстычнай прасторы UNWTO. Методыка комплекснага эканоміка-геаграфічнага аналізу турыстычнага рэгіёна.

## **РАЗДЕЛ 2. ГЕАГРАФИЯ МИЖНАРОДНАГА ТУРИЗМУ**

### **Тэма 4. Геаграфія турызму краін Еўропы**

Характарыстыка турыстычнага патэнцыялу Замежнай Еўропы. Краіны-лідэры сусветнага турызму ў рэгіёне. Францыя, Іспанія, Італія, Турыстычныя рэсурсы ў краінах рэгіёну. Асноўныя турыстычныя цэнтры, курорты. Лондан, Парыж, Рым, Крыт (Грэцыя), Барселона (Іспанія). Віды турызму папулярныя ў краінах рэгіёну. Турыстычная інфраструктура, ступень рэкрэацыйнай засвоенасці. Турыстычныя фармальнасці і ўмовы ўезду ў краіны рэгіёну. Перспектывы развіцця турызму ў Еўрапейскім рэгіёне. Пагрозы страты дамінуючага становішча Еўропы на рынку міжнароднага турызму.

Развіццё турызму на тэрыторыі Беларусі: асаблівасці рэкрэацыйна-геаграфічнага становішча, прыродныя і гісторыка-культурныя рэсурсы развіцця турызму, турыстычная інфраструктура. Асаблівасці арганізацыі асноўных відаў турызму ў краіне. Праблемы развіцця турызму.

### **Тэма 5. Геаграфія турызму краін Азіі**

Характарыстыка турыстычнага патэнцыялу Азіі. Краіны-лідэры сусветнага турызму ў рэгіёнах. Кітай, Тайланд, Малайзія. Турыстычныя рэсурсы ў вивучаемых рэгіёнах. Асноўныя турыстычныя цэнтры, курорты. Балі (Інданезія), Пхукет (Тайланд), Катманду (Непал), Гоа (Індыя). Віды турызму папулярныя ў краінах рэгіёну. Турыстычная інфраструктура, ступень рэкрэацыйнай засвоенасці. Турыстычныя фармальнасці і ўмовы ўезду ў краіны рэгіёнаў. Перспектывы развіцця турызму ў рэгіёне.

### **Тэма 6. Геаграфія турызму краін Афрыкі**

Характарыстыка турыстычнага патэнцыялу Афрыканскага рэгіёну. Краіны-лідэры сусветнага турызму ў рэгіёне. Марокка, Егіпет, Туніс. Турыстычныя рэсурсы ў краінах рэгіёну. Асноўныя турыстычныя цэнтры, курорты. Мерзуга (Марока), Кейптаўн (Паўднёвая Афрыка), Аруша (Танзанія).

Віды турызму папулярныя ў краінах рэгіёну. Турыстычная інфраструктура, ступень рэкрэацыйнай засвоенасці. Турыстычныя фармальнасці і ўмовы ўезду ў краіны рэгіёну. Праблемы і перспектывы развіцця турызму ў рэгіёне. Лакальныя канфлікты і войны.

### **Тэма 7. Геаграфія турызму краін Амерыкі**

Характарыстыка турыстычнага патэнцыялу Паўночнай і Лацінскай Амерыкі. Краіны-лідэры сусветнага турызму ў рэгіёне. ЗША, Мексіка, Канада. Турыстычныя рэсурсы ў краінах рэгіёну. Асноўныя турыстычныя цэнтры, курорты. Астравы Карыбскага басейна, Мексіканскі заліў. Віды турызму папулярныя ў краінах рэгіёну. Турыстычная інфраструктура, ступень рэкрэацыйнай засвоенасці. Турыстычныя фармальнасці і ўмовы ўезду ў краіны рэгіёну. Спецыфіка і перспектывы развіцця турызму ў рэгіёне.

### **Тэма 8. Геаграфія турызму рэгіёну Аўстраліі і Акіяніі**

Характарыстыка турыстычнага патэнцыялу рэгіёну Аўстраліі і Акіяніі. Турыстычныя рэсурсы ў вывучаемых рэгіёнах. Асноўныя турыстычныя цэнтры, курорты. Квінстаўн (Новая Зеландыя), Мельбурн (Аўстралія), Бора-Бора (Французская Палінезія). Віды турызму папулярныя ў краінах рэгіёну. Турыстычная інфраструктура, ступень рэкрэацыйнай засвоенасці. Турыстычныя фармальнасці і ўмовы ўезду ў краіны рэгіёнаў. Перспектывы развіцця турызму ў рэгіёне. Цяжкадаступнасць краін для турыстаў.



### **3. ПРАКТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ**

#### **3.1 Тэматыка семінарскіх заняткаў**

Семінарскія заняткі разлічаны на набыццё практычных ведаў па адпаведнай вучэбнай дысцыпліне.

Пры падрыхтоўцы неабходна карыстацца як асноўнай так і дадатковай літаратурай, рабіць неабходныя нататкі, імкнуцца да сварэння пэўных абагульненняў на падставе набытага фактычнага матэрыялу.

Форма выканання работы – напісанне рэфератаў, вусны адказ у выглядзе паведамлення, падрыхтоўка прэзентацый і г. д.

#### **Тэма 1-4. Віды і формы турызму і фактары іх развіцця**

1. Гісторыя ўзнікнення і развіцця падарожжаў і турызму.
2. Фактары, якія ўплываюць на развіццё міжнароднага турызму.
3. Асноўныя віды і формы міжнароднага турызму.
4. Класіфікацыйныя прыкметы турызму і іх характарыстыка.
5. Характарыстыка міжнароднага турыстычнага рынку, яго стан і перспектывы.

#### **Тэма 5-8. Геаграфія турызму краін Еўропы**

1. Сучасны стан развіцця турызму ў краінах Еўропы.
2. Краіны-лідэры сусветнага турызму рэгіёну. Асноўныя турысцкія цэнтры, курорты.
3. Турысцкая інфраструктура, ступень рэкрэацыйнай засвоенасці краін рэгіёну.
4. Турысцкія фармальнасці і ўмовы ўезду ў краіны рэгіёнаў.
5. Асноўныя праблемы і перспектывы развіцця турызму ў рэгіёне.

#### **Тэма 9-10. Геаграфія турызму СНД і Балтыі**

1. Сучасны стан развіцця турызму ў краінах СНД і Балтыі.
2. Краіны-лідэры сусветнага турызму рэгіёну. Асноўныя турыцкія цэнтры, курорты.
3. Турыцкая інфраструктура, ступень рэкрэацыйнай засвоенасці краін рэгіёну.
4. Турыцкія фармальнасці і ўмовы ўезду ў краіны рэгіёнаў.
5. Асноўныя праблемы і перспектывы развіцця турызму ў рэгіёне.

### **Тэма 11-12. Геаграфія турызму краін Азіі**

1. Сучасны стан развіцця турызму ў краінах Азіі.
2. Краіны-лідэры сусветнага турызму рэгіёну. Асноўныя турыцкія цэнтры, курорты.
3. Турыцкая інфраструктура, ступень рэкрэацыйнай засвоенасці краін рэгіёну.
4. Турыцкія фармальнасці і ўмовы ўезду ў краіны рэгіёнаў.
5. Асноўныя праблемы і перспектывы развіцця турызму ў рэгіёне.

### **Тэма 13. Геаграфія турызму краін Афрыкі**

1. Сучасны стан развіцця турызму ў краінах Афрыкі.
2. Краіны-лідэры сусветнага турызму рэгіёну. Асноўныя турыцкія цэнтры, курорты.
3. Турыцкая інфраструктура, ступень рэкрэацыйнай засвоенасці краін рэгіёну.
4. Турыцкія фармальнасці і ўмовы ўезду ў краіны рэгіёнаў.
5. Асноўныя праблемы і перспектывы развіцця турызму ў рэгіёне.

### **Тэма 14. Геаграфія турызму краін Амерыкі**

1. Сучасны стан развіцця турызму ў краінах Амерыкі.
2. Краіны-лідэры сусветнага турызму рэгіёну. Асноўныя турыцкія цэнтры, курорты.

3. Турыцкая інфраструктура, ступень рэкрэацыйнай засвоенасці краін рэгіёну.
4. Турыцкія фармальнасці і ўмовы ўезду ў краіны рэгіёнаў.
5. Асноўныя праблемы і перспектывы развіцця турызму ў рэгіёне.

### **Тэма 15. Геаграфія турызму рэгіёну Аўстраліі і Акіяніі**

1. Сучасны стан развіцця турызму ў Аўстраліі і Акіяніі.
2. Краіны-лідэры сусветнага турызму рэгіёну. Асноўныя турыцкія цэнтры, курорты.
3. Турыцкая інфраструктура, ступень рэкрэацыйнай засвоенасці краін рэгіёну.
4. Турыцкія фармальнасці і ўмовы ўезду ў краіны рэгіёнаў.
5. Асноўныя праблемы і перспектывы развіцця турызму ў рэгіёне.

## 4. РАЗДЗЕЛ КАНТРОЛЯ ВЕДАЎ

### 4.1 Заданні да самастойнай работы студэнтаў

**Пералік рэкамендуемых сродкаў дыягностыкі вынікаў вучэбнай дзейнасці студэнтаў.** Арганізацыя вучэбнай работы студэнтаў накіравана на засваенне лекцыйнага матэрыялу, а таксама на самастойны пошук і падрыхтоўку інфармацыйных матэрыялаў да семінарскіх заняткаў па вучэбнай дысцыпліне.

Для дыягностыкі атрыманых студэнтамі ведаў прадугледжваецца выкарыстанне наступных сродкаў:

- тэставыя заданні па асобных падраздзелах і дысцыпліне ў цэлым;
- пісьмовыя работы па асобных падраздзелах дысцыпліны;
- мультымедыя прэзентацыі па асобных падраздзелах дысцыпліны;
- выступленні студэнтаў на семінарскіх занятках па самастойна падрыхтаваных тэмах.

Выніковая ацэнка вынікаў вучэбнай дзейнасці прадугледжвае правядзенне заліку.

**Метадычныя рэкамендацыі па арганізацыі і выкананні самастойнай работы студэнтаў.** Арганізацыя самастойнай работы студэнтаў прадугледжвае падрыхтоўку студэнтамі інфармацыйных матэрыялаў на адпаведную тэматыку, мультымедыя прэзентацый па асобных тэмах курса, вывучэння дадатковых крыніц і літаратуры, падрыхтоўцы да заліку.

Самастойная работа студэнтаў накіравана на:

- фарміраванне навыкаў пошуку і аналізу розных відаў інфармацыі;
- засваенне, сістэматызацыю і трансляцыю атрыманых ведаў у будучай прафесійнай дзейнасці;
- развіццё дадатковых навукова-даследчых навыкаў.

Кантроль за выкананнем самастойнай работы з'яўляецца бягучым і рэалізуецца праз электронную пошту, індывідуальныя кансультацыі, падчас лекцыйных і семінарскіх заняткаў, а таксама падчас правядзення заліка.

**Характарыстыка рэкамендуемых метадаў выкладання.** Пры арганізацыі выкладання вучэбнай дысцыпліны «Геаграфія турызму» рэкамендуецца выкарыстоўваць традыцыйныя формы і метады навучання студэнтаў: лекцыйныя і семінарскія заняткі, а таксама элементы самастойнай работы.

У лік эфектыўных педагагічных тэхналогій, якія спрыяюць развіццю ў студэнтаў крытычнага мыслення, вопыту фарміравання і выкарыстання інструментарыя вучэбна-даследчай дзейнасці, ролевага і імітацыйнага мадэлявання, магчымасці творча засвойваць новы вопыт, вылучаюцца тэхналогіі: праблемнага навучання; кантэнт-аналіз; праектнага навучання; камунікацыйныя і інфармацыйныя тэхналогіі; тэхналогіі вучэбна-даследчай дзейнасці; метады аналізу канкрэтных сітуацый; іншыя інавацыйныя і інтэрактыўныя метадыкі.

## 4.2 Пытанні да заліку

1. Турызм як эканамічная і сацыяльная катэгорыя. Значэнне турызму ў жыцці грамадства.
2. Гістарычныя этапы развіцця міжнароднага турызму.
3. Геаграфічныя фактары, якія ўплываюць на турызм: фізіка-геаграфічныя, эканоміка-геаграфічныя, культурна-гістарычныя і этнічныя.
4. Сутнасць паняццяў «наведвальнік», «турыст», «экскурсант», «турысцкі рэгіён», «турысцкія цэнтры», «рэкрэацыя», «рэкрэацыйныя рэсурсы».
5. Фактары фарміравання турысцкага рэгіёну і турысцкага цэнтра.

6. Класіфікацыя турызму па выкарыстанаму транспарту (авіяцыйны, аўтобусны, аўтамабільны, чыгуначны, водны, конны, веласіпедны, пешы).
7. Класіфікацыя турызму па ўзросту (дзіцячы, моладзевы, сярэдняга ўзросту, сталага ўзросту).
8. Класіфікацыя турызму па складу (індывідуальны, сямейны, групавы).
9. Класіфікацыя турызму па сацыяльна-эканамічнаму статусу (бізнэс-турызм, кангрэсны, адукацыйны і г.д.).
10. Класіфікацыя турызму па асноўнаму занятку падчас адпачынку (альпінізм, байдарачны, веласіпедны, паляўнічы і г.д.).
11. Класіфікацыя турызму па выкарыстаным рэсурсам (горны, марскі, экскурсійны і г.д.).
12. Лячэбна-аздараўленчы турызм: тэндэнцыі развіцця, асноўныя формы. Тыпы курортаў.
13. Рэкрэацыйны турызм: асаблівасці развіцця, асноўныя формы.
14. Спартыўны турызм: актыўны і пасіўны. Развіццё спартыўнага турызму.
15. Пазнавальны турызм: тэндэнцыі развіцця, асноўныя формы.
16. Дзелавы турызм. Цэнтры дзелавога турызму.
17. Рэлігійны турызм. Цэнтры паломніцтва.
18. Экалагічны турызм. Агратурызм.
19. Новыя віды турызму. Умовы развіцця новых відаў турызму.
20. Турысцкі баланс краіны. Фактары развіцця пасіўнага і актыўнага турызму.
21. Праблемы сезоннасці турызму (летні, зімовы, міжсезонны).
22. Асноўныя тэндэнцыі ў геаграфіі турысцкіх патокаў.
23. Умовы развіцця міжнароднага турызму і прынцыпы раянавання ў турызме.
24. Тыпалогія турысцкіх мезарэгіёнаў.
25. Міжнародныя турысцкія арганізацыі, іх віды, мэты і задачы.
26. Сусветная турыстычная арганізацыя (UNWTO).

27. Арганізацыйна-прававое забеспячэнне міжнароднага турызму.

28. Перспектывы развіцця міжнароднага турызму.

29. Асноўныя перыяды фарміравання палітычнай карты свету.

Асаблівасці сучаснага этапу.

30. Краіны СНД і Балтыі на сусветным турыцкім рынку. Асноўныя турыцкія цэнтры.

31. Паўночная Еўропа на сусветным турыцкім рынку. Асноўныя турыцкія цэнтры.

32. Заходняя Еўропа на сусветным турыцкім рынку. Асноўныя турыцкія цэнтры.

33. Паўднёвая Еўропа на сусветным турыцкім рынку. Асноўныя турыцкія цэнтры.

34. Цэнтральная Еўропа на сусветным турыцкім рынку. Асноўныя турыцкія цэнтры.

35. Усходняя Еўропа на сусветным турыцкім рынку. Асноўныя турыцкія цэнтры.

36. Паўночная Амерыка на сусветным турыцкім рынку. Асноўныя турыцкія цэнтры.

37. Краіны Карыбскага басейна на сусветным турыцкім рынку. Асноўныя турыцкія цэнтры.

38. Паўднёвая і Цэнтральная Амерыка на сусветным турыцкім рынку. Асноўныя турыцкія цэнтры.

39. Паўднёвая Азія на сусветным турыцкім рынку. Асноўныя турыцкія цэнтры.

40. Паўднёва-Ўсходняя Азія на сусветным турыцкім рынку. Асноўныя турыцкія цэнтры.

41. Усходняя Азія на сусветным турыцкім рынку. Асноўныя турыцкія цэнтры.

42. Блізкі Ўсход на сусветным турыцкім рынку. Асноўныя турыцкія цэнтры.

43. Аўстралія і Акіянія на сусветным турыцкім рынку. Асноўныя турыцкія цэнтры.

44. Афрыка на сусветным турыцкім рынку. Асноўныя турыцкія цэнтры.



## 5. ДАПАМОЖНЫ РАЗДЗЕЛ

### 5.1 Тэматычны план

Нумар раздзела, тэмы	Назва раздзела, тэмы	Колькасць аўдыторных гадзін			Форма кантролю ведаў
		Усяго	Лекцыі	Семінарыя заняткі	
1.	Уводзіны	2	2		
Раздзел 1. Тэарэтычныя і метадалагічныя асновы геаграфіі турызма					
2.	Класіфікацыя відаў і формаў турызма і фактары іх развіцця	10	6	4	выбарачнае апытанне
3.	Геаграфія міжнародных турыстычных патокаў і метады іх вывучэння. Структура сусветнага турыстычнага рынку	12	8	4	выбарачнае апытанне, тэставае заданне
Раздзел 2. Геаграфія міжнароднага турызму					
4.	Геаграфія турызму краін Еўропы	22	10	12	выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа, мультымедыя прэзентацыя

5.	Геаграфія турызму краін Азіі	12	8	4	выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа, мультымедыя прэзентацыя
6.	Геаграфія турызму краін Афрыкі	6	4	2	выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа, мультымедыя прэзентацыя
7.	Геаграфія турызму краін Амерыкі	6	4	2	выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа, мультымедыя прэзентацыя
8.	Геаграфія турызму рэгіёну Аўстраліі і Акіяніі	6	4	2	выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа, мультымедыя прэзентацыя
	<b>Разам:</b>	<b>76</b>	<b>46</b>	<b>30</b>	

## 5.2 Асноўная літаратура

1. Бессараб, Д. А. Экалагічны турызм в зарубежной Европе : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан, И. Н. Бессараб. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 303 с.

2. Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» / А. Г. Бутузов. – Москва : Кнорус, 2021. – 247 с.

3. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие / В. Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 462 с.

4. Гайдукевич, Л. М. Международное сотрудничество по обеспечению безопасности в туризме : учеб.-метод. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Международные отношения» / Л. М. Гайдукевич. – Минск : Четыре четверти, 2022. – 102 с.

5. Григорьев, А. А. География всемирного наследия : учеб. пособие для вузов / А. А. Григорьев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 296 с.

6. Тарасенок, А. И. Геоэкономика туризма : учеб. пособие для студентов высшего образования / А. И. Тарасенок. – Минск : РИВШ, 2023. – 359 с.

### **5.3 Дадатковая літаратура**

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2010. – 464 с.

2. Бессараб, Д. А. География международного туризма: пособие для студентов вузов : учебное пособие : в 2 частях / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – 2-е изд., испр. – Минск : Тетралит, 2013. – Часть 1. Туристическое страноведение. – 144 с.

3. Бессараб, Д. А. География международного туризма: пособие для студентов вузов : учебное пособие : в 2 частях / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – 2-е изд., испр. – Минск : Тетралит, 2013. – Часть 2. География видов туризма. – 224 с.

4. География туризма: учебник / А. Ю. Александрова и др.; под ред. А. Ю. Александровой. – 3-е изд., исправл. и доп. – М. : КНОРУС, 2009. – 592 с.

5. Погодина, В. Л. География туризма : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (специальности «Экономика и управление на предприятии туризма») / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2015. – 255 с.

6. Рындач, М. А. Основы туризма : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм»] / М. А. Рындач ; под ред. С. Н. Смоленского. – Москва : Дашков и К\* ; [Ростов-на-Дону] : Наука-Спектр, 2015. – 204 с.

7. Сенин, В. С. Организация международного туризма: учебник / В. С. Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 400 с.

8. Квартальнов, В. А. Теория и практика туризма: учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 672 с.

9. Мечковская, О. А. География туризма. Методы анализа туристского пространства: пособие для студентов географического факультета / О. А. Мечковская. – Минск : БГУ, 2008. – 113, [2] с.

10. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2022 год / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2023. – 75 с.

11. Сапожникова, Е. Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. Н. Сапожникова. – 2-е изд., испр. – М. : Академия, 2004. – 240 с.