
ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПРОСТРАНСТВО ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

С. Б. Мойсейчук,

профессор кафедры менеджмента

социально-культурной деятельности

Белорусского государственного университета

культуры и искусств, кандидат педагогических наук

Сегодня представители гуманитарных наук единодушны во мнении, что в современных условиях изменений социально-культурного контекста теоретического знания, динамизма процессов глобализации и информатизации, растущего примата материальных потребностей и интересов над духовной сущностью человека именно творческая личность становится востребованной во всех областях общественной жизни. Изменения, происходящие в окружающей нас действительности даже за небольшой отрезок времени, настоятельно требуют от человека проявления качеств, позволяющих ему творчески и продуктивно подходить к любым нововведениям.

Для того чтобы выжить в ситуации постоянных перемен, адекватно на них реагировать, человек должен активизировать свой творческий потенциал. Поэтому приоритетной задачей образования становится развитие и формирование у человека таких способностей, которые позволили бы ему не только комфортно адаптироваться к быстро изменяющимся социальным условиям, но и создавать новое социально-культурное пространство.

В этой связи чрезвычайно актуальными и продуктивными видятся нам размышления А. И. Арнольдова о том, что «там, где общество пытается учесть человеческую природу, развивать возможности человека, осознать его как некую целостность и обеспечить комфортность существования, неукоснительно обеспечиваются стабильность и устойчивость» [1, с. 50].

В настоящее время, когда возрастают масштабы перемен и ускоряется темп жизни, новому поколению предстоит освоить не готовое решение проблем, а реализовать творческий импульс к самоактуализации и самовыражению, самостоятельному движению во взрослой жизни. В постоянно изменяющемся мире невозможно адаптироваться без реализации креативных способностей личности.

Поэтому творческая деятельность во всем многообразии ее проявлений становится не только важным условием социализации ребенка, но и доминирующим фактором и действенным механизмом повышения воспитательного потенциала культурно-образовательного пространства.

В настоящее время происходит существенная переоценка значения досуга как социально-культурной категории. Современная система организации досуговой деятельности складывалась у нас десятилетиями и, естественно, в свете новых тенденций требует пересмотра и реорганизации. Однако сфера свободного времени и досуга всегда была и остается педагогически направлена и ставит перед собой задачи развития сущностных сил человека, его самооценности и самозначимости.

Рассматривая досуговую деятельность не только как сферу, но и как самостоятельную подсистему социализации и инкультурации личности, мы входим в границы такого предмета исследования, как педагогика досуга.

Известно, личность формируется и развивается в деятельности. Деятельность как основной фактор становления личности базируется на биологических и социальных потребностях, которые обуславливают жизненную активность человека. Специфическими особенностями культурно-досуговой деятельности, по мнению исследователей, являются следующие:

- ее действительный мотив, а именно потребность личности в самом процессе этой деятельности;
- разнообразие досуговой деятельности по своему предмету;
- цели и содержание досуговой деятельности избираются человеком в зависимости от его нравственного развития и культурного уровня;
- досуговая деятельность может носить социально полезный характер, характер социально нейтральный, быть замкнутой в системе узкогрупповых ценностей, а также обретать характер социально отрицательный, асоциальный [3, с. 10].

Отмеченные особенности этого вида деятельности формируют определенную структуру досуга, которая представлена такими уровнями, как потребление, творчество, экстериоризация. Как заметил известный российский культуролог М. А. Ариарский, «досуг не должен заполняться чем-то случайным, в нем всегда должна просматриваться цель. Удовлетворение одной потребности порождает новую потребность, поэтому изменения в сфере досуга

должны быть направлены на переход от более простых ко все более сложным потребностям: от физических – к духовным, от индивидуальных – к общественным, от пассивности – к активному творчеству» [1, с. 292].

Сегодня социологи и педагоги сходятся во мнении, что доминирующим занятием молодого человека является потребление культурных благ. Однако активная, целенаправленная досуговая деятельность, ориентированная на освоение и трансляцию культурных ценностей, выступает в качестве основной предпосылки для возникновения следующего уровня – творчества, когда человек из субъекта потребления превращается в субъект созидания.

В различных формах организации досуговой деятельности экстерииоризация представляет собой вынесение вовне ее результатов: концертное выступление, показ театрализованного представления, выступление коллективов различных видов и жанров любительского творчества, демонстрация результатов работы кружков и любительских объединений в форме организации выставки, творческих презентаций деятельности и т.п. Вообще, экстерииоризация досуговой деятельности личности или группы – понятие неоднозначное. Так, московский исследователь А. Ф. Воловик обращает внимание на то, что она (экстерииоризация) «может быть осуществлена в виде распространения знаний, идей, художественных ценностей и иной информации в целях формирования определенных взглядов, представлений, эмоциональных состояний, а также как организация социально полезной досуговой деятельности других людей» [3, с. 14].

Таким образом, богатые, познавательные развивающие возможности досуга, приобщение к духовным ценностям заложены в реализации нравственно-этических норм культуры через включение в разнообразные виды и формы досуговой деятельности. Другими словами, досуг – это и регуляция индивидуального поведения, и способ социального настроения, и, следовательно, сфера социализации личности, поскольку именно досуговая деятельность позволяет вырабатывать навыки социального взаимодействия и межличностного общения, соотносить свои интересы с интересами другого.

В заключение перечислим педагогические условия творческого

самовыражения и социально значимого самоутверждения личности в пространстве досуга:

– создание благоприятной микросреды, максимально комфортной атмосферы, способствующей раскрытию творческого потенциала, удовлетворению досуговых потребностей;

– формирование умений и навыков самоорганизации досуга с использованием не только традиционных форм, но также и инноваций, предлагаемых субъектами культурно-образовательной системы;

– поощрение успехов, способствующее самоутверждению и определению своего места в коллективе сверстников и в социальном окружении.

1. *Ариарский, М. А.* Прикладная культурология как область научного знания и социальной практики / М. А. Ариарский. – СПб: Анатолия, 1999.

2. *Арнольдov, А. И.* Живой мир социальной педагогики: в поддержку актуальной науки / А. И. Арнольдov. – М.: Ин-т педагогики и соц. работы РАО, 1999.

3. *Воловик, А. Ф.* Педагогика досуга: учеб. пособие / А. Ф. Воловик, В. А. Воловик – М.: МГУК, 1998.