

Аксёнов А. Е., студент 430 группы  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Маланухина С. В.,  
старший преподаватель

## **ТЕОРЕТИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ВЫСТАВОК В БИБЛИОТЕКЕ**

Благодаря развитию цифровых технологий, библиотеки в настоящее время подвержены активной трансформации. Результатом этого процесса должны стать библиотеки будущего, которые разумно и эффективно реализуют преимущества различных видов и носителей информации и обеспечивают доступ к информационному многообразию, как в стенах библиотеки, так и дистанционно.

Обслуживание пользователей – основная функция библиотеки, направленная на удовлетворение разнообразных читательских потребностей. Важнейшей составной частью библиотечного обслуживания является выставочная деятельность, посредством которой каждая библиотека стремится раскрыть для пользователей свои уникальные фонды, содействующие продвижению лучших информационных ресурсов библиотеки и информирующих пользователей о новых поступлениях.

Выставочная деятельность – это деятельность, связанная с организацией и проведением разного вида выставок. Выставочная деятельность всегда была одним из приоритетных направлений работы библиотек. Трудно представить проведение различного рода мероприятий, научных конференций, творческих встреч с читателями

без выставок, просмотров, которые раскрывают фонд библиотеки по данной проблематике.

Библиотечные выставки ориентированы на удовлетворение определенных потребностей: образовательных, культурных, информационных, развлекательных и др. [2].

Каждая библиотечная выставка решает свою конкретно поставленную задачу и имеет определенный пользовательский адрес. Выставка предполагает непосредственную демонстрацию информационных ресурсов, раскрывающих их содержание в зрительно воспринимаемом виде [3].

Помимо раскрытия фонда специалисты выделяют следующие функции выставок: возможность связать воедино информационные ресурсы из различных разделов фонда; помощь в ориентации потока новых изданий; содействие творческому самовыражению библиотекарей; демонстрация умения работать в команде, налаживать деловые контакты со средствами массовой информации, музеями, архивами и т. д. [6].

Информационное общество создает новые условия для эффективного функционирования библиотек, предъявляя к ним новые, современные требования. С внедрением и развитием информационных технологий расширились профессиональные компетенции современного библиотекаря, включающие навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями на уровне, позволяющем решать профессиональные задачи различной сложности. Соответственно, внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность библиотеки дает возможность совершенствовать библиотечно-информационную работу, позволяет создавать

собственные информационные продукты для пользовательской аудитории, повышает статус библиотеки.

Использование новых технологий позволяет внедрять инновации во многие библиотечные процессы, в том числе и в библиотечное обслуживание. Примером этому являются электронные (виртуальные) выставки, получившие широкое распространение в работе библиотек.

Электронную книжную выставку можно рассматривать как выставку, размещенную на машиночитаемых носителях в локальной или глобальной сети, реализованную при помощи компьютерной техники и специально программно-технических средств [4].

В современном мире информационных технологий виртуальные выставки становятся наиболее популярным и эффективным способом представления интеллектуального и культурного наследия. Виртуальные выставки позволяют достичь широкой целевой аудитории, не ограничиваясь тематическими, географическими или интеллектуальными рамками, обеспечивают доступность для пользователя в удобное для него время. Такое развитие технологий открывает новые возможности для создания и использования виртуальных выставок в библиотеках различного типа. Кроме того, большой интерес имеют виртуальные выставки, представленные на сайтах библиотек, так как имеют дополнительные возможности и преимущества. Например, следующие:

- компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной;
- интернет позволяет знакомиться с выставкой дистанционно;
- на выставке может быть представлено большее количество информационных ресурсов;

- виртуальные выставки привлекают внимание к библиотечному сайту и дают возможность воспользоваться услугами библиотеки неограниченному количеству пользователей глобальной сети;
- способствуют привлечению в библиотеку новых пользователей;
- затраты на создание виртуальных выставок ниже, чем на организацию аналогичных традиционных.

Интернет-выставки могут долго экспонироваться, пополняться и изменяться, храниться в архиве. На виртуальной выставке можно разместить текстовую и графическую информацию, фотографии, аудио- и видеопродукцию, ссылки на коллекции, библиотечную рекламу. Синтезируя различные виды информации в один мультимедийный продукт, выставка приобретает новые универсальные свойства, что позволяет использовать ее в различных сферах деятельности [5].

Многое зависит от дизайнерских решений: с помощью цвета, графики, анимации можно создать настроение, привлечь внимание, подчеркнуть и выделить важные моменты. Применение флеш-технологии позволяет использовать аудио- и видеоформаты (то есть звуковые файлы и видеоролики), тем самым сделать выставки мультимедийными и интерактивными. А для того, чтобы наладить обратную связь с читателем, уместно добавить викторины, вопросы, игры. Достоинство виртуальных книжных выставок – возможность представить издания, не снимая их с полки, не ограничивая время существования экспозиции и по мере надобности ее обновляя.

Проведя анализ библиотечных сайтов, становится очевидно, что сегодня большинство библиотек всех типов и видов, так или иначе, создают электронные выставки и рекламируют таким образом свой фонд. Это связано с тем, что виртуальные выставки имеют ряд преимуществ. В том числе:

- возможность просмотра выставки вне стен библиотеки, читателю достаточно иметь выход в интернет;
- возможность посещения выставки в любое удобное для читателя время;
- возможность экспонирования большего количества документов по сравнению с традиционной выставкой, не занимая реального пространства библиотеки;
- возможность сопроводить каждый документ дополнительной информацией (аннотацией, рефератом, фрагментами текста, иллюстрациями, аудио и видеоматериалами);
- поддержание сохранности фонда;
- выставка в интернете может функционировать постоянно;
- затраты на создание виртуальных выставок ниже, чем на организацию аналогичных традиционных [1].

Таким образом, чтобы в современном мире быть востребованными, библиотеки должны постоянно искать новые направления информационного обслуживания, новые способы подачи информации и формирования библиотечного пространства.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность библиотеки дает возможность совершенствовать библиотечно-информационную работу, позволяет создавать собственные оригинальные информационные продукты для пользовательской аудитории.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Виртуальная книжная выставка: преимущества и недостатки, принципы создания, обзор платформ: методически материалы в помощь библиотекарям / Сост. Е. В. Ульченко. – Ростов-на-Дону: ЦГДБ имени В. И. Ленина, 2020. – 16 с.
2. Есина, А. А. Выставка-конкурс как форма работы по читательскому развитию подростков /А. А. Есина //Молодые в библиотечном деле. –2005. – № 9/10. – С.117-124.
3. Книжная выставка в современной библиотеке: основные требования и правила создания : методическое пособие / Иркут. обл. гос. универ. науч. б-ки им. И. И. МолчановаСибирского; составители: Н.А. Владимирова, Ю. Н. Потапова. – Иркутск : ИОГУНБ, 2020. – 45 с.
4. Савкина, С. В. Электронные выставки библиотек: технология подготовки и оценка качества : учебно-практическое пособие / С. В. Савкина. – Москва : Литера, 2016. – 119 с.
5. Современная выставочная деятельность библиотеки: новые задачи и возможности: методическая консультация. – Режим доступа: [https://omsklib.ru/files/news/our\\_izdania/metod-konsyltacii/2.pdf?ysclid=luisy9aqd7674755599](https://omsklib.ru/files/news/our_izdania/metod-konsyltacii/2.pdf?ysclid=luisy9aqd7674755599)]. – Дата доступа: 22.03.2024.
6. Формы книжных выставок в библиотеке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cultmanager.ru/article/8068-18-m07-20-formy-knizhnyh-vystavok-v-biblioteke>. – Дата доступа: 26.03.2023.