

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Немцева, О. А. Музыкально-просветительская деятельность кафедры народно-инструментальной музыки БГУКИ: классификация и содержание / О. А. Немцева // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2021. – № 4 (42). – С. 73–81.

2. Рычков, К. Н. Музыка в современном коммерческом кинематографе США: проблемы истории и теории : автореф. дис. ... канд. искусств. : 17.00.02 / К. Н. Рычков ; Моск. Гос. консерв. (ун-т) им. П. И. Чайковского. – М., 2013. – 31 с.

Герасимук С. В., студент 431 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Вайцехович Н. Ю.,
кандидат педагогических наук, доцент

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АКЦИЯ «БИБЛИОНОЧЬ» КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Растущее признание важности социокультурных мероприятий в системе маркетинговой деятельности библиотек и недостаточное количество научных разработок в этой области обуславливают актуальность углубленного исследования социально-культурной акции «Библионочь» как средства продвижения библиотечных учреждений.

В широком спектре социокультурных мероприятий, фестивалей и праздников «Библионочь» играет особо значимую роль. Это один из

самых масштабных библиотечных ивентов, представляющий собой комплекс интерактивных тематических мероприятий и включающий множество инновационных и уникальных с содержательной точки зрения элементов. По форме «Библионочь» представляет собой социально-культурную акцию, то есть спланированное воздействие на потенциальных пользователей с целью популяризировать продукт или услугу, носящее характер праздника, культурного или рекламного мероприятия.

Идея проведения акции в ночное время суток была впервые реализована в музеях стран Европы в 1997 году. Позднее к таким проектам присоединились музеи России, Казахстана, Беларуси. С этого времени количество участников «Ночи в музеях» ежегодно увеличивается, что позволяет сделать вывод об эффективности такой формы мероприятия [1].

Библиотеки, последовав примеру реализации акции «Ночи» решили эксплицировать опыт и организовать «Ночь в библиотеке», «Вечер в библиотеке», «Сумерки в библиотеке» и «Квест по ночной библиотеке» [2].

В Беларуси впервые формат «Ночи в библиотеке» был задействован в 2010 году в детской библиотеке № 10 г. Минска.

В 2012 году впервые состоялась международная акция «Библионочь». Инициаторами акции была выдвинута идея показать, как в пространстве, наполненном книгами, интересно можно проводить время, работать и встречаться, читать и учиться [3]. В событиях первой «Библионочи» приняли участие свыше 750 организаций во всех странах. Среди них были библиотеки, книжные магазины, музеи, фестивали. Акция объединила различные учреждения, в целях поддержки чтения, развития библиотечного, музейного и книжного дела, а также

организации новых форматов проведения свободного времени библиотечными пользователями всех возрастов.

С тех пор «Библионочь» стала популярным форматом проведения социокультурной акции в Беларуси и зарубежных странах. Ярким примером является мероприятие «Ночь в библиотеке: книги надежды и страха», организованное доктором Мэтью Шоу в Институте исторических исследований в рамках фестиваля «Быть человеком» в 2016 году. Это мероприятие было задумано как иммерсивная квест-игра, где участники решали головоломки и проводили «исследования», чтобы пройти через разные комнаты библиотеки, каждая из которых представляет уникальные задачи и исторические повествования. Целью мероприятия было познакомить более молодую аудиторию с ресурсами библиотеки и рассказать о состоянии исторических исследований Великого лондонского пожара. Кроме того, проект был рассчитан на то, чтобы повысить авторитет библиотеки и продемонстрировать широту предметов, которые можно там изучать. Использование технологии iBeacons обеспечило современный подход, интегрировав Интернет вещей в библиотеку и среду культурного наследия [6].

Акции «Библионочь», «Ночь в библиотеке» в Европе часто демонстрируют богатое архитектурное и культурное наследие континента. Так, Библиотека Экономического университета в Вене (Австрия), известная своей современной эстетикой, была отремонтирована архитекторами Захи Хадид после пожара в 2005 году. Инновационные интерьеры и яркое освещение делают ее отличным местом для проведения мероприятий, в том числе ночных интерактивных акций для студентов и широкой публики. Королевская библиотека в Копенгагене, (Дания), также известная как «Черный бриллиант», проводит мероприятия на семи этажах и террасе, включая

концерты и спектакли. Здесь также находится Национальный музей фотографии. Библиотека Варшавского университета, (Польша) имеет террасу с четырьмя разными садами. На его входе выставлены письма на разных языках, в том числе на древнегреческом и польском. Акции «Библионочь» не только прославляют красоту и историю европейских библиотек, но и привлекают внимание общественности уникальными и запоминающимися способами, способствуя более глубокому пониманию роли библиотек в обществе.

Таким образом, «Библиотечная ночь» – это серия мероприятий, организуемых библиотеками, которые обычно проводятся после обычного рабочего времени. Эти мероприятия предназначены для вовлечения сообщества и продвижения библиотечных ресурсов в уникальной интерактивной обстановке. Мероприятия во время «Библионочи» могут сильно различаться, но часто включают в себя семинары, беседы, выступления и интерактивные мероприятия, посвященные различным темам, связанным с литературой, культурой и образованием.

Основные цели и задачи акции «Библионочь»:

- приобщить группы разных возрастов к чтению и книге путем привлечения в библиотеку широкого круга пользователей;
- повысить имидж библиотеки для читателей, сформировать представление о современной библиотеке как открытой среде для интересного чтения, неформального общения и познавательного досуга;
- развить творческие способности читателей, привлекая их к участию в конкурсах, литературных викторинах, расширяя читательский кругозор, воспитывая интерес к книге и библиотеке как центру получения информации;
- организовать полезный досуг пользователей в библиотеке;

- привлечь внимание широкой общественности к работе библиотек, к вопросам приобщения молодежи к чтению;

- укрепить контакты между библиотекой и иными культурными и образовательными учреждениями [4].

Основным показателем социального эффекта в сфере культуры является рост численности посетителей культурных организаций. В частности, формат «ночей» направлен на увеличение количества посещений культурных учреждений на регулярной основе.

Мероприятия «Библионочь» служат платформой для непрерывного обучения и культурного обмена, согласуясь с более широкой миссией библиотек по обеспечению доступа к знаниям и укреплению общественных связей. Они являются частью тенденции в библиотечном деле, которая рассматривает библиотеки как динамичные пространства для активного обучения и культурного участия, а не просто пассивные хранилища книг.

Как правило, акция «Библионочь» – это комплекс мероприятий, объединенных одной тематикой или сюжетной линией. Тематика может быть приурочена к какому-либо событию; юбилейной дате, посвященной книге, персоналии; литературному направлению или просто интересной широкому кругу читателей.

В Беларуси акция приурочена к Всемирному дню книги и авторского права, который был учрежден ЮНЕСКО в 1995 году и отмечается ежегодно 23 апреля. В честь Дня книги библиотеки каждый год расширяют время и формат работы, организуют книжные выставки, публичные чтения, акции и другие культурные мероприятия [5]. В 2023 году в акции приняли участие 18 библиотек и библиотечных сетей, в числе которых Национальная библиотека Беларуси, Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук

Беларуси, Белорусская сельскохозяйственная библиотека И.С. Лупиновича Национальной академии наук Беларуси, Республиканская научная медицинская библиотека, Центральная детская библиотека имени Н. Островского, Центральная библиотека имени Янки Купалы, публичные и университетские библиотеки регионов.

Определенных общепринятых правил проведения акции нет. Единственное условие участия – показ на своей площадке в установленном время программы для всех желающих ее посетить. Все культурные программы в рамках акции проводятся в единый день и начинаются в установленное время, определяемое заранее Оргкомитетом библиотеки.

Ни одна «Ночь в библиотеке» не обходится без игровых форм работы. Это могут быть интеллектуальные конкурсы, викторины, квесты, игровые практикумы и демонстрации и др.

Возникновение феномена «ночей», в частности, «Библионочи» – это своего рода фестиваль традиционных и новых форм работы учреждения культуры с аудиторией. Каждому, кто принимает участие в организации и проведении подобного мероприятия, предоставляется возможность еще ярче представить развитие библиотеки. Налаживанием таких коммуникаций с аудиторией занимаются отделы маркетинга и связей с общественностью (PR), роль и необходимость которых в сфере культуры возрастает с каждым годом.

В ходе проведения исследования акции «Библионочь» как эффективного средства продвижения деятельности библиотеки, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, «Библионочь» представляет собой уникальное событие, способствующее привлечению внимания общественности к роли и значению библиотек в современном обществе. Она создает

платформу для взаимодействия между библиотеками и их пользователями, способствуя укреплению связей и расширению аудитории.

Во-вторых, «Библионочь» является эффективным инструментом продвижения библиотечной деятельности благодаря своей инновационности и креативности. В рамках этой акции библиотеки могут предложить разнообразные мероприятия и программы, привлекающие внимание и интерес широкой аудитории.

В-третьих, «Библионочь» способствует формированию позитивного имиджа библиотеки в обществе. Проведение таких мероприятий помогает изменить стереотипное представление о библиотеках как скучных и устаревших учреждениях, превращая их в центры культурного и социального развития.

Таким образом, социально-культурная акция «Библионочь» является важным элементом продвижения деятельности библиотек, способствующим их развитию и укреплению роли в обществе. Дальнейшее исследование этой темы может расширить понимание потенциала социально-культурных акций в контексте продвижения библиотечной сферы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Березкина, Н. Ю. "Библионочь": из опыта библиотек Беларуси / Н. Ю. Березкина // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2019. – № 2. – С. 68-71.

2. Шарковская, Н. В. Инновационные формы организации досуга студенческой молодежи // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 4. – С. 136-141.

3. Кибишева, А. А. "Библионочь": проблемы и перспективы в контексте развития связей с общественностью / А. А. Кибишева, В. А. Тимшин // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). – 2017. – № 2. – С. 5.

4. Чиликин, Е. С. Новые формы продвижения чтения среди молодежи / Е. С. Чиликин // Искусствознание: теория, история, практика. – 2017. – № 2. – С. 85-92.

5. BiblioNight is coming! / National Library of Belarus [Электронный ресурс]. – Access mode: <https://www.nlb.by/en/news/National-Library-of-Belarus/biblioch-is-coming/>. – Access date : 01.03.2024.

6. Shaw, M. Night at the Library: Books of Hope and Fear [Electronic resource] / Matthew Shaw. – Access mode : <https://www.sas.ac.uk/research-engagement/public-engagement/public-engagement-case-studies/night-library-books-hope-and-fear/>. – Access date : 01.03.2024.

Герасіменак У. Д., студэнт 450 групы
дзённай формы навучання
Навуковы кіраўнік – Лупашка І. Г.,
кандыдат культуралогіі, дацэнт

ТРАДЫЦЫЙНЫЯ І ІНАВАЦЫЙНЫЯ ФОРМЫ ПАПУЛЯРЫЗАЦЫІ ПАДЗЕЙ ПЕРШАЙ СУСВЕТНАЙ ВАЙНЫ НА ТЭРЫТОРЫІ БЕЛАРУСІ

У артыкуле разгледжаны традыцыйныя і інавацыйныя формы папулярызацыі падзей Першай сусветнай вайны на тэрыторыі Беларусі. Калі традыцыйныя формы гістарычна склаліся яшчэ ў мінулым стагоддзі